

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**  
**EKONOMICKÁ FAKULTA**

KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

---

**Studijní program:** N6208 Ekonomika a management

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**NÁVRH NA VYTVOŘENÍ TURISTICKÉHO  
INFORMAČNÍHO CENTRA V OBCI TŘI STUDNĚ  
V CHKO ŽDÁRSKÉ VRCHY**

**Vedoucí bakalářské práce:**

Ing. Petr Štumpf

**Autor:**

Bc. Monika Sodomková

---

2012



JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2011/2012

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Monika SODOMKOVÁ**  
Osobní číslo: **E10840**  
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Obchodní podnikání**  
Název tématu: **Návrh na vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně v CHKO Žďárské vrchy**  
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

#### **Cíl práce:**

Návrh zřízení a zajištění provozu turistického informačního centra v obci Tři Studně. Na základě analýzy poptávky a nabídky dané destinace cestovního ruchu vytvoření nabídky služeb, které bude informační centrum návštěvníkům poskytovat.

#### **Metodický postup:**

1. Studium teoretických východisek
2. Analýza poptávky a nabídky dané destinace CR
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Syntéza výsledků a poznatků
5. Návrh zřízení a zajištění provozu informačního centra

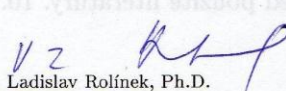
#### **Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analytická část. 5. Syntéza výsledků a poznatků. 6. Návrhová část. 7. Závěr. 8. Summary. 9. Přehled použité literatury. 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**  
Seznam odborné literatury:

**Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B.** *Tourism: Principles, Practices, Philosophies.*  
**Hoboken: Wiley, 2009.**  
**Horner, S., Swarbrooke, J.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.*  
**Praha: Grada Publishing, 2003.**  
**Jurman, H.** *Žďársko.* **Brno: SURSUM, 1998.**  
**Kotler, P., Keller, K. L.** *Marketing management.* **Praha: Grada Publishing, 2007.**  
**Orieška, J.** *Služby v cestovním ruchu.* **Praha: Idea Servis, 2010.**

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petr Štumpf**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Datum zadání diplomové práce: **16. prosince 2011**  
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2012**

  
doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.

děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13 (26)  
370 05 České Budějovice

  
Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. prosince 2011

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „**Návrh na vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně v CHKO Žďárské vrchy**“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě, elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, 15. dubna 2012

.....  
Bc.Monika Sodomková



## **PODĚKOVÁNÍ**

Ráda bych poděkovala Ing. Petru Štumpfovi za cenné připomínky a odborné vedení, které přispěly k vytvoření této diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat panu Františku Brabcovi a Mgr. Jaroslavě Šmídkové za poskytnutí potřebných informací a také mé rodině a příteli za podporu při psaní diplomové práce i během celého studia.

Bc. Monika Sodomková





# OBSAH PRÁCE

<b>1. ÚVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>2. LITERÁRNÍ PŘEHLED .....</b>	<b>6</b>
2.1 Cestovní ruch.....	6
2.1.1 Vývoj cestovního ruchu .....	6
2.1.2 Definování cestovního ruchu .....	8
2.1.3 Cestovní ruch jako systém .....	10
2.2 Služby cestovního ruchu .....	12
2.2.1 Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu .....	15
2.2.2 Informační služby .....	17
2.2.3 Turistická informační centra .....	19
2.3 Destinace cestovního ruchu .....	24
2.3.1 Management destinace cestovního ruchu .....	25
2.3.2 Marketing destinace cestovního ruchu .....	26
2.3.3 Turistická (Defertova) funkce .....	27
2.3.4 Marketing cestovního ruchu.....	28
2.4 Kvantitativní a kvalitativní výzkum.....	29
2.4.1 Vybrané metody sběru dat .....	30
<b>3. CÍLE PRÁCE, HYPOTÉZY A METODIKA .....</b>	<b>31</b>
3.1 Cíle práce.....	31
3.2 Hypotézy .....	31
3.3 Metodický postup.....	32
<b>4. ANALYTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>34</b>
4.1 Situační analýza .....	34
4.1.1 Vymezení mikroregionu Novoměstsko .....	34
4.1.2 Stručná historie mikroregionu .....	36
4.1.3 Nabídka mikroregionu jako destinace cestovního ruchu .....	37
4.1.4 Ubytovací kapacity na Novoměstsku .....	43

4.1.5 Stravovací zařízení na Novoměstsku.....	47
4.1.6 Návštěvnost mikroregionu .....	48
4.1.7 Dopravní dostupnost.....	49
4.1.8 Obec Tři Studně.....	50
4.1.9 Nabídka obce Tři Studně jako destinace cestovního ruchu .....	51
4.1.10 Návštěvnost obce Tři Studně.....	57
4.1.11 Defertova turistická funkce .....	58
4.1.12 Dopravní dostupnost do obce Tři Studně.....	58
4.2 Terénní šetření .....	60
4.2.1 Vyhodnocení terénního šetření.....	61
4.3 Strukturované rozhovory.....	73
<b>5. SYNTÉZA VÝSLEDKŮ A POZNATKŮ.....</b>	<b>76</b>
6.1 Vyhodnocení hypotéz.....	77
<b>6. NÁVRH TIC V OBCI TŘI STUDNĚ .....</b>	<b>79</b>
6.1 Umístění TIC .....	79
6.2 Právní forma TIC.....	81
6.3 Činnost TIC v obci Tři Studně .....	82
6.4 Vybavení TIC .....	83
7.5 Provozní doba TIC a personál .....	83
7.6 Rozpočet.....	84
6.7 Spolupráce .....	88
<b>7. ZÁVĚR .....</b>	<b>90</b>
<b>8. SUMMARY .....</b>	<b>92</b>
<b>9. POUŽITÉ ZDROJE .....</b>	<b>94</b>
9.1 Literatura .....	94
9.2 Internetové zdroje .....	96
<b>SEZNAM SCHÉMAT, TABULEK A GRAFŮ.....</b>	<b>98</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>100</b>
<b>PŘÍLOHY.....</b>	<b>101</b>

# 1. ÚVOD

Cestovní ruch lze v současné době považovat za součást lidského života. Stal se významným společensko-ekonomickým fenoménem a patří mezi nejrychleji se rozvíjející odvětví. To vše je způsobeno především zrychleným tempem životního stylu a zvyšujícím se množstvím stresu, který nás obklopuje.

Cestovní ruch zahrnuje služby ubytovací, stravovací, dopravní, průvodcovské a dále služby cestovních kanceláří, cestovních agentur, turistických informačních center a mnohé další. Význam cestovního ruchu spočívá především v uspokojování potřeb lidí, kteří si chtějí odpočinout od každodenního shonu, chtějí zažít něco nového, nepoznaného. Cestovní ruch nám umožňuje poznávat nové destinace, kultury, zvyky, mravy a mezilidské vztahy. Častěji lidé volí krátkodobé pobyty několikrát do roka na úkor dlouhodobých pobytů jednou za rok. Chtějí poznávat nové a vzdálenější destinace.

Cestovní ruch má vzrůstající trend, a proto se i nároky klientů na služby a infrastrukturu stále zvyšují. Zaměstnavatelé v tomto sektoru se tedy snaží neustále rozšiřovat i inovovat stávající nabídku, aby se odlišili od ostatních konkurentů v oboru a uspokojili potřebu návštěvníků. Návštěvníci očekávají zážitek z pobytu v určité destinaci, a ten mohou mít pouze na základě kvalitně poskytnutých služeb. Za tyto služby vynaloží volné disponibilní prostředky, jež mohou podniky cestovního ruchu využít na rozvoj destinace a zvýšení atraktivnosti pro budoucí návštěvníky.

Obec Tři Studně, která se nachází v mikroregionu Novoměstsko a byla zvolena pro diplomovou práci, má velký přírodní a kulturní potenciál. I přesto, že zde žije pouze 103 stálých obyvatel, tvoří jednu z nejvýznamnějších rekreačních oblastí na Vysočině. V roce 2011 dokonce v celostátní soutěži "Nejkrásnější město a obec Čech a Moravy" získala 5. místo. Nalezneme zde řadu hotelů, penzionů, chatových osad či ubytování v soukromí a stejně tak i mnoho stravovacích a rekreačních zařízení. Obec Tři Studně díky její nadmořské výšce můžeme řadit mezi vesnice horské, a proto se také stává

velmi oblíbeným rekreačním cílem návštěvníků především z blízkého okolí Třech Studní a návštěvníků z Jihomoravského kraje.

V zimních měsících je obec „rájem pro běžkaře“, neboť přímo ze Třech Studní vede řada běžkařských tras pokračujících dále nejen po mikroregionu Novoměstsko. Na běžkařských trasách se objevují rozcestníky, od nichž si můžete vybrat další směr Vaší cesty. Na internetových stránkách mikroregionu se návštěvník může informovat o aktuální poloze rolby či sněžného skútru a aktuálních sněhových podmínkách.

Ale ani v letních měsících se na Třech Studních návštěvník nudit rozhodně nebude. Krásná příroda a čistý vzduch přímo vybízí k pěším procházkám či cyklistickým výletům. Také řada pěších či cyklistických tras vychází přímo z obce.

Mezi zajímavosti Třech Studní patří Náměstí EU s rozcestníkem, které bylo slavnostně otevřeno v roce 2004, a nyní již je zapsané v České Guinnessově knize rekordů a kuriozit jako nejmenší náměstí na světě. Také se zde nachází betonová socha Výra u osady Yukon od místního sochaře Michaela Olšiaka, který má především v sousedním mikroregionu řadu dalších betonových soch, jenž se stávají další významnou atraktivitou pro návštěvníky.

Se Třemi Studněmi je jednoznačně spojena osobnost Bohuslava Martinů, na jehož počest se zde každoročně koná u studánek Barborky a Vitulky tradiční slavnost otvírání studánek. Na tuto akci vždy zavítá velké množství návštěvníků i účinkujících.

Obec je turisty hojně navštěvovaná, bohužel mnozí přijedou bez znalosti místního okolí a úlohu turistického informačního centra zde na sebe často přebírají ubytovací zařízení, která však nedokážou návštěvníkům poskytnout tak komplexní a kompetentní informace, které by mu mohlo poskytnout turistické informační centrum.

Tato diplomová práce se zabývá návrhem turistického informačního centra přímo v obci Tři Studně a měla by sloužit zástupcům obce, kteří mohou na jejím základě v budoucnosti turistické informační centrum vytvořit.

## **2. LITERÁRNÍ PŘEHLED**

### **2.1 CESTOVNÍ RUCH**

Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů. Vůdčím motivem tohoto pohybu a pobytu je záměrná změna prostředí, jež umožňuje člověku uspokojit některé z jeho potřeb, například potřeby odpočinku, klidu, pohybu, poznání, kulturních a estetických zážitků, změny místa, seberealizace a další, pro jejichž uspokojení neposkytuje místo běžného životního prostředí (místo jejich bydliště) dostatek možností a příležitostí nebo neumožňuje dostatečnou kvalitu jejich uspokojení. (Indrová, 2004: 7)

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. (Hesková a kol., 2006: 9)

#### **2.1.1 Vývoj cestovního ruchu**

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjaty s počátky naší civilizace. První výpravy vedly po souši i po vodě, později také vzduchem a nakonec vesmírným prostorem. Jejich důvody byly obchodní (obchodní stezka), vojenskopolitické (dobyvatelská válečná tažení), náboženské (misijní činnost), poznávací (přírodovědecké expedice), sportovní (zdolání velehor) či dokonce čistě prestižní (první člověk ve vesmíru, první přistání na Měsíci). (Foret, Foretová, 2001: 13)

### **Starověk**

Za nejstarší cestovatele považujeme staré Řeky, Egyptany a Římany, kteří při svých cestách využívali organizátorů cest, stejně jako místních obyvatel ve funkci průvodců, tlumočnicků a znalců místních poměrů. (Hladká, 1997: 13)

### **Středověk**

Ve středověku patřilo cestování k životnímu stylu šlechty, později i bohatých měšťanů a kupců. Cestování se stalo rovněž cílenou přípravou na budoucí povolání nebo službu. Vznikaly kvalitní mapy tehdy známého světa, významné cestopisy, s představou o kulatosti Země především z období nejvýznamnějších námořních objevů. Pro cestování po moři bylo podstatným pokrokem používání kompasu, který byl převzat z Číny. (Hesková a kol., 2006: 40)

Od 17. století se objevovaly i zmínky o průvodcích, buď z řad důvěryhodného městského obyvatelstva anebo zcestovalých krajanů. Úlohou průvodců bylo chránit poutníky před přepadením a ulehčovat cestu získanými znalostmi a poznatky o ubytování, zemi i národních zvycích. (Hesková a kol., 2006: 40)

### **Novověk**

Nový charakter cestování podnítil rozvoj průmyslu a dopravy v 19. Století. Začátek novodobého cestovního ruchu se obvykle datuje rokem 1841, kdy se uskutečnil první hromadný turistický výlet pěti set sedmdesáti účastníků vlakem při příležitosti otevření železniční tratě z Derby do Rugby (v Anglii). Zorganizoval jej Thomas Cook, který je považován za zakladatele první cestovní kanceláře. (Hladká, 1997: 15)

Současníkem Thomase Cooka byl Němec Karl Baedeker (1801 – 1859), který má výraznou zásluhu na vydání knižních průvodců se všemi potřebnými informacemi (mapkami, trasami, údaji o kulturních a historických pamětihodnostech, obyvatelstvu, ubytovacích zařízeních, o možnostech dopravního spojení atd.). Prvního průvodce vydal v roce 1827. (Hladká, 1997: 15)

Jako důsledek rozvoje cestovního ruchu rostou i nároky na odbornou kvalifikaci, administrativní a materiálně-technické podmínky. (Hesková a kol., 2006: 43)

## 2.1.2 Definování cestovního ruchu

Složitost jevu, jakým cestovní ruch je, jeho mnohooborovost a průřezovost, činí pak obtížným i jeho přesné a z hlediska teorie i praxe jednotné definování.

V průběhu vývoje cestovního ruchu jako společensko-ekonomického jevu, se mění i přístup k jeho definování a vymezení. Autoři ve svých definicích zdůrazňují různé stránky tohoto složitého jevu, mnohdy v závislosti na tom, z hlediska které vědní disciplíny je cestovní ruch zkoumán a definován. (Indrová, 2004: 9)

Za mezník pro zkoumání a definování cestovního ruchu je považována definice švýcarských profesorů, klasiků cestovního ruchu Hunzíkera a Krapfa, kteří v roce 1942 vydávají dílo „Základy všeobecné nauky cestovního ruchu,“ v němž položili základ ucelené teorie cestovního ruchu. Cestovní ruch definují jako „*souhrnné označení vztahů a jevů, vznikajících na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost.*“ (Indrová, 2004: 10)

Na tuto definici navázal další švýcarský profesor Kaspar, který definoval cestovní ruch jako souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání. (Hesková a kol., 2006: 10)

Pro pochopení cestovního ruchu je vhodné uvést postřeh Christophera Coopera, že „*cestovní ruchu vždy zahrnuje cestování, ale ne každé cestování je cestovním ruchem. Cestovní ruch zahrnuje rekreaci, ale ne každá rekreace je cestovním ruchem. Cestovní ruch se uskutečňuje ve volném čase, ale ne celý volný čas je věnován cestovnímu ruchu.*“ (Hrabánková, Hájek, 2002: 10)



Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. (Horner, Swarbrooke, 2003: 54)

Jakubíková (2009: 18) za cestovní ruch označuje pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.

Podle Petřů (1999: 5) lze cestovní ruch, pokud jde o jeho původní význam, považovat za jiný výraz pro cestování. Cestovní ruch je postupně spojován s využitím volného času, s poznáváním a rekreací.

S cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization, dnes UNWTO United Nations World Tourism Organization) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“ (Hesková a kol., 2006: 11)

Cestovní ruch je v současnosti předmětem zkoumání několika vědních disciplín. Všechny mají společný předmět zkoumání – cestovní ruch, ale každá disciplína ho zkoumá ze svého pohledu a s vlastním metodologickým aparátem. (Hesková a kol., 2006: 11)

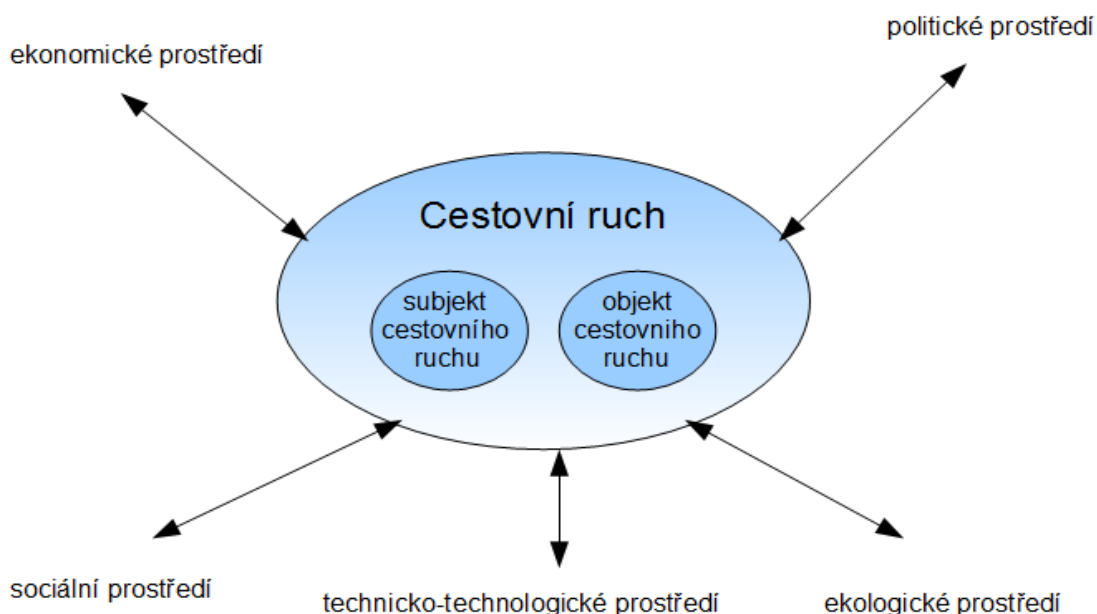
Vedle ekonomie, geografie, ekologie, sociologie a psychologie má cestovní ruch vztah i k celé řadě dalších vědních disciplín, jako např. ke klimatologii, hydrologii, hygieně, epidemiologii, demografii, ale také k řadě úsekových ekonomik, zejména ekonomice dopravy, obchodu, kultury, stavebnictví, ale i k oboru financí, práva a dalších. Je tedy

zřejmé, že cestovní ruch je nutno zkoumat a vědecky chápat především z hlediska širokého pojetí jeho společenských souvislostí. (Indrová, 2004: 8)

### 2.1.3 Cestovní ruch jako systém

Podle Heskové a kol. (2006: 12 – 13) je cestovní ruch otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystémy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko - technologické a ekologické prostředí.

*Schéma č. 1:* Cestovní ruch jako systém



*Zdroj:* Hesková, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy.* (2006)

**Subjekt cestovního ruchu** reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý sám, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Z hlediska

statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník. (Hesková a kol., 2006: 13)

- **Návštěvník** je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu cestuje do jiné země na dobu nepřesahující jeden rok s tím, že hlavní účel cesty je v obou případech jiný než výkon výdělečné činnosti.
- **Turista** je osoba, která v domácím, resp. v zahraničním cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska délky pobytu se přitom rozlišuje:
  - *Turista na dovolené*, který pobývá na daném místě více, než je určený počet nocí nebo dní.
  - *Krátkodobě pobývajícím turistu*, který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním.
- **Výletník** je návštěvník, který necestuje na kratší dobu než 24 hodin s tím, že přenocuje v navštíveném místě. (Hesková a kol., 2006: 14)

Goeldner a Ritchie (2009: 8) rozděluje účastníky cestovního ruchu na:

- **Návštěvníka** – jednodenní účastník cestovního ruchu, který nezůstane přes noc v hromadném ani soukromém ubytování (např.: jednodenní účastník cestovního ruchu navštěvující atraktivitu).
- **Turistu** – návštěvník, který se zdrží přes noc (např.: účastník cestovního ruchu na dvoutýdenní dovolené).

**Objektem cestovního ruchu** je všechno, co se může stát cílem, změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt

cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě. Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl. Cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje i jako **primární nabídka**. Potenciál cestovního ruchu není v prostoru rozmístěn rovnoměrně a s ohledem na svoji jedinečnost může mít místní, regionální, celostátní až mezinárodní význam. Umožňuje naplnit cíle (motivy) účasti na cestovním ruchu (oddych, zdravím, poznávání, společenská komunikace apod.). Prostředkem k dosažení tohoto cíle je různorodá infrastrukturní vybavenost, která se označuje jako **sekundární nabídka**. Jde o podniky, zařízení a instituce cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům cílového místa přechodně se ubytovat, stravovat, vykonávat různé rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity typické pro cestovní ruch. (Hesková a kol., 2006: 15)

Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj. **Ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické prostředí** nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch více nebo méně ovlivňuje. (Hesková a kol., 2006: 16)

Foret a Foretová (2001: 10) uvádí, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa (vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň). Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas.

## 2.2 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU

Payne (1996: 14) uvádí, že služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmatačnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem.

Podle Parmové (2004: 6) terciální odvětví služeb, nabývá v současné době na velkém významu. Na rozdíl od primární sféry a sekundární sféry výroby zaznamenává sféra

služeb dynamický vývoj podnikatelské činnosti, na který se váže též příliv finančních prostředků a nárůst počtu pracovních míst. Nadto se snaží též firmy z primárního a sekundárního sektoru svou nabídku obohatit o služby zákazníkům, a tím získat konkurenční výhodu oproti ostatním firmám. Toto prolínání služeb do všech sektorů vede následně k vytváření celosvětového společenského trendu tzv. společnosti služeb.

V současné společnosti lze vyzorovat čtyři vývojové trendy, které jasně naznačují tendenci k terciálnízaci hospodářství:

- ekonomické sektory se nevyvíjejí nezávisle na sobě;
- není výroby bez funkcí služeb;
- společnost služeb je konzumní společností;
- oficiální statistiky mohou potvrdit terciálnízaci společnosti pouze omezeně.

Oblast služeb se tedy nedá ohraničit výhradně působností poskytovatelů služeb, tyto činnosti se prolínají s veškerými ekonomickými činnostmi a lze konstatovat, že velkým dílem přispívají k tvorbě přidané hodnoty, konkurenceschopnosti podniků a v konečném důsledku i k výkonnosti celého hospodářství. (Parmová, 2004:7)

Službami obecně se rozumějí ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. V cestovním ruchu představují heterogenní soubor užitných efektů, určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkují nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají na rozdíl od zboží určité znaky. Jsou to jednak obecné znaky služeb, které se vztahují i na služby v cestovním ruchu, a jednak speciální znaky, charakteristické pouze pro služby cestovního ruchu. (Orieška, 2010: 9)

**Tabulka č. 1:** Znaky služeb

<b>Znaky služeb</b>	
<i>Obecné znaky služeb</i> (včetně služeb v cestovním ruchu)	<i>Speciální znaky služeb</i> (pouze služeb cestovního ruchu)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nemateriální charakter služeb</li> <li>• Vysoká spotřeba živé práce při poskytování služeb</li> <li>• Začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb</li> <li>• Soulad poskytování služeb s jejich spotřebou</li> <li>• Pomíjivost služeb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu</li> <li>• Komplexnost a komplementárnost služeb</li> <li>• Zastupitelnost služeb</li> <li>• Mnohooborový charakter</li> <li>• Nezbytnost zprostředkování služeb</li> <li>• Dynamika a sezónnost poptávky po službách</li> <li>• Nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě</li> <li>• Neanonymita spotřebitele služby</li> </ul>

*Zdroj:* Oriška. *Služby v cestovním ruchu* (2010)

Cestovní ruch představuje především speciální oblast služeb a integrovaných produktů. Nárůst sféry služeb je jednou z nejvýraznějších charakteristik současné společnosti.

V literatuře zabývající se marketingem odlišují služby od hmotných výrobků tzv. „čtyři I – zkráceně 4I“ podle začátečních písmen čtyř anglických vlastností:

- **intangibility (nehmotnost)** – služby nemají tvar, chuť, barvu ani obal, i když jsou často spojovány s hmotnými prvky (letadlo), vlastní podstata (doprava), zůstává nehmotná,

- **inconsistency (nestálost)** – realizace a kvalita služby jsou velice subjektivní, závisí na konkrétních lidech, na jejich momentální situaci (k dispozici či naopak k indispozici),
- **inseparability (neoddělitelnost)** – služba je nedělitelně spjata s místem, časem a osobou, která ji zajišťuje,
- **inventory (neskladovatelnost)** – služby nemohou být skladovány, nedají se odložit (odlet letadla) „zákazník čeká na službu, nikoli služba na zákazníka“.

Službu nemůže zákazník vlastnit, může pouze využít její výhody (cestou na dovolenou využije leteckou dopravu, ale nestává se majitelem dopravního prostředku). (Foret, Foretová: 2001: 20)

Philip Kotler rozlišil čtyři kategorie nabídky služeb:

- **pouze hmatatelné** (např.: zboží, jako je mýdlo, zubní pasta nebo sůl) - tento produkt není doprovázen žádnými službami,
- **hmatatelné zboží s doprovodnými službami**, které mají zvýšit přitažlivost zboží pro spotřebitele (např.: prodej počítačů),
- **důležitá služba s doprovodnými menšími výrobky a službami** (např.: cestování letadlem první třídou)
- **pouze služba** (např.: hlídání dětí nebo psychoterapie) (Payne: 1996: 15)

### 2.2.1 Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu

Mnohooborový charakter služeb v cestovním ruchu naznačuje, že je kromě účastníků cestovního ruchu využívají i další spotřebitelé. Heterogenost služeb umožňuje jejich základní rozdělení na:

- **služby cestovního ruchu** (služby, které výlučně nebo převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a jež produkují podniky cestovního ruchu.

- **ostatní služby** (služby, které produkují podniky s polyfunkčním charakterem; jejich produkci částečně spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, ale v rozhodující míře je určena k uspokojení potřeb místního obyvatelstva)

Služby cestovního ruchu můžeme dále klasifikovat podle různých kritérií a účelů:

### **1. druhové členění služeb cestovního ruchu:**

- informační
- dopravní
- ubytovací
- stravovací
- sportovně-rekreační
- lázeňské
- kongresové
- průvodcovské
- asistenční
- animátorské
- organizátorské
- zprostředkovatelské

### **2. podle fází realizace cestovního ruchu**

- služby v místě svého trvalého bydliště (informační, zprostředkovatelské atd.)
- služby během cesty (informační, dopravní, ubytovací, stravovací atd.)
- služby během pobytu v cílovém místě (informační, ubytovací, lázeňské atd.)

### **3. z časového hlediska**

- služby poskytované v sezóně
- služby poskytované v mimosezóně

### **4. z hlediska uspokojovaných potřeb**

- základní služby = obvykle uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního



ruchu (dopravní, ubytovací a stravovací služby)

- doplňkové služby = uspokojují primární potřeby účastníků cestovního ruchu (např.: spotřebou sportovně-rekreačních, kulturně-společenských a dalších služeb)

### **5. podle charakteru spotřeby**

- osobní (např.: odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení) = užitiný efekt se dostaví přímo, bezprostředně;
- věcné (např.: oprava lyžařské výstroje) = užitiný efekt je zprostředkován hmotným statkem

### **6. z ekonomického hlediska**

- placené
- neplacené (Orieška: 2010: 12 – 15)

Parmová (2004: 9) služby cestovního ruchu dále člení podle typu zákazníků na *služby pro spotřebitele a služby pro firmy/organizace*. Tyto dvě skupiny se od sebe mohou odlišovat podle kvantity čerpaných služeb, pokud spotřebitelé i organizace čerpají totožné služby. Dále existují služby interní a externí. *Interní* zákazník čerpá s koupí nějakého hmotného produktu (např.: záruční a pozáruční servis). *Externí* jsou čerpány samostatně a firmy je poskytují jako svou hlavní nabídku (např.: bankovní služby, poradenství), nejsou tedy pouze doplňkem dodávek hmotných produktů.

### **2.2.2 Informační služby**

Informace je údaj, zpráva, kterou člověk nebo jiný zdroj předává jinému člověku. Je základem komunikace, člověk jejím prostřednictvím získává nové poznatky. Poskytování jakýchkoli informací účastníkům cestovního ruchu je předmětem informačních služeb. Poskytují je dodavatelé i zprostředkovatelé služeb, kteří je čerpají z různých informačních zdrojů. Významná úloha v poskytování informací patří zejména

turistickým informačním centřům, informačním a rezervačním systémům a samozřejmě internetu. (Orieška, 2010: 26)

### **Význam poskytování informačních služeb v cestovním ruchu**

Informační služby umožňují šíření objektivních poznatků o cílových místech cestovního ruchu, objektech cestovního ruchu a službách, čímž napomáhají rozhodování účastníků cestovního ruchu a usměrňují je. Účastníci vyžadují informace v místě bydliště, během cesty i v cílovém místě cestovního ruchu.

**V místě bydliště**, tedy ve fázi rozhodování, účastníci cestovního ruchu aktivně shromažďují informace z různých komerčních zdrojů, informace na mediálních nosičích, osobní nebo zprostředkovatelské zkušenosti od přátel a známých. Významným zdrojem informací jsou cestovatelské časopisy a knižní průvodce, respektive cestovní příručky. V prostorové orientaci pomáhají potenciálním i reálným účastníkům cestovního ruchu kartografická díla.

**Během cestování** po silničních komunikacích využívají účastníci cestovního ruchu zejména prostorové informace, např.: informační tabule na silničních a dálničních trasách upozorňující na cílová místa nebo symboly upozorňující na objekty cestovního ruchu. U jiných druhů přepravy jsou to zejména přepravní plány, které doplňují informace na vývěskách a digitálních informačních panelech.

**V cílovém místě** mají návštěvníci zájem hlavně o informace týkající se objektů cestovního ruchu a služeb. K informovanosti slouží turistická informační centra, zkráceně TIC. Efektivnímu informování návštěvníků jednotlivých cílových míst napomáhá budování jednotného informačního a orientačního systému, který se skládá z informačních tabulí, směrovek, map a grafických symbolů rozmístěných na frekventovaných místech. (Orieška: 2010: 27 -28)

### 2.2.3 Turistická informační centra

Turistické informační centrum (TIC) je účelové zařízení poskytující informace a případně i služby ze všech oblastí souvisejících s cestovním ruchem pro potřeby návštěvníků a rezidentů, včetně postupně realizovaných rezervací služeb cestovního ruchu s využitím informační techniky. (Királ'ová, 2003:33)

Doplňkovou činností TIC jsou služby poskytované za úplatu, např., prodej upomínkových předmětů, vstupenek, průvodcovské služby, směnárna, kopírování, činnosti reklamní, poskytování speciálních informací, tvorba a organizování turistických produktů. (Vajčnerová, 2009: 20)

TIC má charakter veřejné služby poskytované na základě společenské objednávky státní správy a samosprávy jako součást informačního systému České republiky. Pracoviště TIC se označují mezinárodní značkou „i“. (Orieška, 2010: 28)

Turistické informační centrum (TIC) plní následující funkce:

- 1) **Shromažďuje informace na základě jím stanovených zásad dokumentační činnosti a vytváří komplexní databanku cestovního ruchu dané oblasti.** Databanka obsahuje turistické, kulturní i všeobecné informace, tj. informace o oblasti svého působení, jejich atraktivitách, ubytovacích a stravovacích možnostech, dopravě, obchodní síti, kulturních a sportovních programech. Základní podmínkou tvorby databanky je soustavnost a její úplnost a aktuálnost.
- 2) **Všemi dostupnými formami poskytuje veřejnosti informace uložené v databance.**
- 3) **TIC může při výkonu své činnosti také nabízet další služby související s cestovním ruchem** (např. působit jako cestovní agentura), jestliže nenaruší komplexnost, objektivitu a kvalitu poskytovaných informací.
- 4) **TIC je otevřeno po celý rok či v sezoně**, otevírací doba činí minimálně 5 dnů v týdnu a poskytuje bezplatné verbální informace minimálně v jednom světovém jazyce. Je připojeno k internetové síti.

## **5) TIC prezentuje destinaci cestovního ruchu na odborných akcích, veletrzích.**

**TIC je obvykle členem různých sdružení**, např. A.T.I.C. aj. (Jakubíková, 2003: 33 – 34)

Činnost TIC musí působit i na místní obyvatele, kteří často nevědí, že služby TIC jsou určeny i jim. Mají přitom možnost využívat nejrůznější služby, účastnit se organizovaných akcí, výletů do blízkého i vzdáleného okolí apod.

Činnost TIC je financována z více zdrojů. Náklady na hlavní činnost, tj. bezplatné poskytování služeb, jsou hrazeny z veřejných zdrojů podle stanoveného kalkulačního vzorce, např. příspěvkem v určité výši na každou hodinu provozu pro veřejnost od státu, samosprávy a z výtěžků vlastní doplňkové činnosti, náklady na doplňkovou činnost se hradí z tržeb za tuto činnost. Při realizaci konkrétních projektů je možno usilovat o získání financí od soukromých investorů, z grantů nebo dotací z veřejných zdrojů.

Právní forma existence TIC může být různá, např. příspěvková nebo rozpočtová organizace státní správy nebo samosprávy, obecně prospěšná společnost, zájmové sdružení právnických osob, občanské sdružení, akciová společnost, fyzická osoba aj.

Turistická informační centra jsou sdružena v Asociaci turistických informačních center České republiky (A.T.I.C. ČR). V souladu se stanovami asociace jde o nezávislou cechovní (oborovou) organizaci, která hájí zájmy svých členů za účelem zajišťování činnosti turistických informačních center v oblasti cestovního ruchu na území České republiky. (Orieška, 2010: 29)

### **Certifikace a klasifikace TIC podle A.T.I.C. ČR**

Klasifikace a certifikace turistických informačních center (TIC) je vytvořena tak, aby každé TIC bylo hodnoceno podle rozsahu a šíře poskytovaných služeb. Za tímto účelem jsou stanoveny kategorie s definovaným rozsahem provozu služeb, které spolu se základními minimálními standardy určují požadovaný rozsah služeb nabízených informačními centry.

Turistická informační centra jsou v rámci A.T.I.C. ČR rozdělena do 3 kategorií dle rozsahu provozu a šíře nabídky služeb:

- 1) **Kategorie C** (působí minimálně sezónně a poskytuje informace o místě svého působení).
- 2) **Kategorie B** (poskytuje informace ve standardizované podobě o definovaném území).
- 3) **Kategorie A** (poskytuje standardizované informace 7 dní v týdnu o definovaném území).

Každé TIC musí při své činnosti splňovat základní minimální standardy poskytovaných služeb a navíc kritéria pro některou z uvedených kategorií.

#### **Základní minimální standard pro činnost turistických informačních center**

TIC sídlí na veřejně přístupném místě, na místě přirozené koncentrace turistů a je viditelně označeno symbolem „i“, u vstupu je plný název TIC a jeho otevírací doba v češtině a min. jednom světovém jazyku (angličtina nebo němčina). TIC vyhledává, shromažďuje, aktualizuje a dále šíří turistické informace z oblasti své působnosti. Struktura údajů obsahuje minimálně: název, adresu, tel., fax, e-mail a web. Informace jsou poskytovány minimálně v následujícím rozsahu:

- a) **turistické informace** (památky, sportoviště a rekreační areály, ubytovací zařízení a restaurace, kulturní objekty)
- b) **informace o místních službách** (obchody, služby, firmy, taxislužby, banky, směnárny ap.) a tísňových tel. linkách
- c) **přehled o nejbližších institucích a zařízeních** (úřady, lékárny, nemocnice, policie, hasiči ap.)
- d) **přehled o kulturních a sportovních akcích v místě působnosti**

TIC poskytuje informace o dopravních spojkách. Informace poskytuje veřejnosti bezplatně. V případě součinnosti s řešiteli projektů zaměřených na prezentaci turistické nabídky (zprostředkovaný tok informací) může být tato služba zpoplatněna. TIC má pro

turisty k dispozici základní propagační materiál o místě své působnosti (leták o městě/místě, orientační mapa centra města/okolí). Vybavení a zázemí TIC musí být na takové výši, aby pracovníkům umožnilo kvalitní poskytování informací. Musí být vybaveno minimálně PC s internetem, tiskárnou a telefonní linkou. V TIC je k dispozici k nahlédnutí (případně k prodeji) mapa ČR a definovaného regionu. Je zde nutný přístup na internet (výjimkou jsou ta TIC, kde nelze z geografických či technických důvodů připojení zajistit). K objektu TIC jsou vždy na hlavních příjezdových (případně docházkových) komunikacích umístěny směrovky navigující potenciální návštěvníky a turisty k TIC.

### **Standard pro A**

- splňuje minimální standardy pro činnost turistických informačních center
- otevřeno celoročně 7 dní v týdnu s výjimkou 24.12, 25. 12. a 1. 1., min. 60 hodin týdně
- poskytuje informace alespoň ve 2 světových jazycích, vyžadována je aktivní znalost obou jazyků
- eviduje počet klientů (návštěvníků) písemným, nebo elektronickým záznamem. Pro evidenci může být použito i automatické počítání prostřednictvím snímače na vstupu do TIC
- má vlastní informační databázi v elektronické podobě, výstup z databáze je zpřístupněn na internetu a pravidelně aktualizován
- má bezbariérový vstup, nebo zvonek k přivolání obsluhy
- umožňuje veřejnosti přístup na internet (zpoplatněný nebo bezplatný)
- zajišťuje průvodcovskou službu
- disponuje nabídkou turistických produktů
- zprostředkovává ubytovací služby (disponuje rezervačním systémem)
- poskytuje informace o transparentně definovaném území (obec, město, turistické cíle v okolí atp.) a to vždy v rozsahu tzv. minimálního standardu
- má zpracován interní systém pro řízení kvality poskytovaných služeb, který pravidelně vyhodnocuje

- nejméně 1 pracovník TIC má prokazatelné vzdělání v oblasti cestovního ruchu, nebo 5 let praxe v cestovním ruchu, nejméně 2 pracovníci TIC se alespoň 1 x ročně účastní vzdělávacího programu A.T.I.C. ČR a členského fóra A.T.I.C. ČR.

### **Standard pro B**

- splňuje minimální standardy pro činnost turistických informačních center
- otevřeno celoročně, minimálně 6 dní v týdnu v hlavní turistické sezóně, min. 45 hodin týdně
- poskytuje informace alespoň ve 2 světových jazycích, přičemž jeden z nich může být na úrovni pasivní znalosti
- eviduje počet klientů (návštěvníků) písemným, nebo elektronickým záznamem. Pro evidenci může být použito i automatické počítání prostřednictvím snímače na vstupu do TIC
- má vlastní informační databázi v elektronické podobě, u které provádí průkaznou aktualizaci
- má bezbariérový vstup, nebo zvonek k přivolání obsluhy
- umožňuje veřejnosti přístup na internet (zpoplatněný nebo bezplatný)
- zprostředkovává průvodcovskou službu
- poskytuje informace o transparentně definovaném území (obec, město, turistické cíle v jeho okolí atp.)
- pracovníci TIC mají minimálně středoškolské vzdělání, nejméně 1 pracovník TIC se alespoň 1 x ročně účastní vzdělávacího programu A.T.I.C. ČR a členského fóra A.T.I.C. ČR.

### **Standard pro C**

- splňuje minimální standardy pro činnost turistických informačních center
- otevřeno sezónně nebo celoročně, minimálně 5 dní v týdnu, min. 30 hodin týdně
- pracovníci hovoří min. 1 světovým jazykem,
- eviduje počet klientů (návštěvníků) písemným, nebo elektronickým záznamem
- má vlastní informační databázi v elektronické podobě, u které provádí průkaznou aktualizaci

- poskytuje informace o místě svého působení (obec, město, kulturní, případně přírodní památka) (*Asociace turistických informačních center České republiky: Klasifikace a certifikace turistických informačních center A. T. I. C. ČR*. [cit. 2011-11-29]. Dostupné z WWW: <www.aticcr.cz>)

## **2.3 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU**

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní (vytvořený lidskou činností) potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. (Királ'ová, 2003: 15)

Palátová definuje destinace jako svazek různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita, místa nebo oblasti). (Jakubíková, 2009: 37)

Vajčnerová (2009: 4) uvádí, že destinace cestovního ruchu je územní jednotka neboli cílové místo cesty, které disponuje souborem služeb poskytovaných v souvislosti s potenciálem cestovního ruchu dané oblasti. Je to určitý geografický prostor tvořený nabídkou turistických atraktivit a všemi nezbytnými zařízeními pro realizaci služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, doprava, zábava, apod.).

Podle UNWTO představuje destinace místo s vhodnými atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. (Királ'ová, 2003: 15)



### 2.3.1 Management destinace cestovního ruchu

Managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. (Királ'ová, 2003: 22)

Podle Vajčnerové (2009: 12) je destinační management forma řízení určité oblasti (destinace) za účelem zvýšení efektivity aktivit spojených s cestovním ruchem a jeho udržitelným rozvojem. Cílem destinačního managementu je koordinovat činnost jednotlivých zájmových skupin podílejících se na rozvoji cestovního ruchu destinace (poskytovatelé služeb, investoři, místní obyvatelstvo, ochránci životního prostředí, apod.), vytvářet strategické plány pro její rozvoj, využívat podpůrné fondy, organizovat a podporovat spolupráci mezi komerčním a neziskovým sektorem, realizovat marketingové aktivity a celou destinaci řídit za účelem udržení konkurenceschopnosti na trhu.

Součástí managementu destinace je:

- **návštěvnícký management**, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením cestovního ruchu za účelem usměrňování toku návštěvníků a ovlivňování jejich chování (přístupový management, cenová politika, zonace, budování informačních kanceláří cestovního ruchu, zpracování etických kodexů a kodexů chování podnikatelských subjektů a návštěvníků, pořádání seminářů a výchovně vzdělávacích akcí).
- **Model limitů přijatelné změny**, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu.
- **Spektrum rekreačních příležitostí**, které zahrnuje lokalizační předpoklady (geografické, přírodní, kulturně-historické, ostatní antropogenní), realizační předpoklady (supra a infrastruktura cestovního ruchu, dostupnost a ostatní infrastruktura) a selektivní předpoklady (demografické, sociální a ekonomické charakteristiky návštěvníků) rozvoje cestovního ruchu v destinaci.

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. (Kiráľová, 2003: 22)

Management destinací je tedy strategií rozvoje, která reaguje na požadavky mezinárodního globálního trhu, směřuje k silným jednotkám, strategicky řízeným a konkurenceschopným. Významným prvkem v managementu destinace je vysoká míra spolupráce a kooperace jednotlivých subjektů účastnících se na řízení destinace. (Vajčnerová, 2009: 13)

### **2.3.2 Marketing destinace cestovního ruchu**

Vzhledem k tomu, že stále více destinací usiluje o získání lidí, kteří jsou ochotni cestovat, je nutné, aby destinace ve své činnosti uplatňovaly marketing. Marketing destinace cestovního ruchu je proces sladování zdrojů destinace s potřebami trhu. Marketing destinace cestovního ruchu obsahuje analýzu místa, plánování, organizování, řízení a kontrolu strategií na vymezení lokalit a směřuje hlavně k silným stránkám konkurenční pozice současných míst v mezinárodním souboji o atraktivní cílové skupiny. (Jakubíková, 2009: 38)

Podle Vajčnerové (2009: 41) marketing destinace neboli destinační marketing vychází z obecných principů marketingu služeb. Destinace představuje územní jednotku, jejíž hodnota je tvořena nejen nabídkou atraktivit a služeb, ale i historií a kulturou, tradicemi, mýty, případně fikcemi. Destinace je tedy utvářena souborem příležitostí a jeho vnímáním klienty cestovního ruchu. Pro svůj úspěšný prodej musí být marketingově řízena a mít jasnou marketingovou strategii. Toto platí pro všechny úspěšné destinace ať už v místním, regionálním nebo národním pojetí. Základním předpokladem pro marketingové řízení destinace je funkční organizace destinačního managementu.

Je zde kladen důraz na podporu komunikace mezi stranou nabídky a poptávky, na spolupráci mezi aktéry územního rozvoje z veřejného a soukromého sektoru, orientaci na potřeby návštěvníků – turistů, občanů, podnikatelů, vytváření společné územní

identity, pozitivní očekávání a aktivní tržní podnikatelský přístup k lokálnímu a regionálnímu rozvoji.

Budoucnost komplexního marketingu destinace spočívá v silné produktové politice, zaměřené na tvorbu nabídky, která bude odpovídat představám poptávky, v jejím propojení s komunikační politikou, v podpoře vzniku instituce/institucí, které budou podporovat komunikaci a partnerství mezi aktéry soukromého a veřejného sektoru.

Důležitá je rovněž vertikální a horizontální integrace poskytovatelů služeb, kteří mají hlavní odpovědnost za vývoj klíčových obchodů. Rozvoj destinace by měl být odborně řízen. „*Marketing destinace bývá označován za duši turismu*“. (Jakubíková, 2009: 38 - 39)

### **2.3.3 Turistická (Defertova) funkce**

Ukazatelem intenzity turistické aktivity v destinaci je tzv. turistická (Defertova) funkce, tj. poměr počtu stálých lůžek v destinaci a počet rezidentů (místních obyvatel), která předpokládá přímou úměru mezi růstem turistické funkce a růstem nevraživosti rezidentů vůči návštěvníkům destinace, kde N je počet stálých lůžek a P počet stálých obyvatel.

$$T = N/P \times 100$$

V případě, že vypočtená hodnota je menší než 4, v destinaci se téměř žádná turistická aktivita nevyvíjí, hodnota v rozmezí 4 – 10 udává pro destinaci nevýraznou turistickou aktivitu, hodnota v rozmezí 10 – 40 významnou, ale nepřevažující turistickou aktivitu, převážně turistická destinace vykazuje hodnotu v rozmezí 40 – 100, významná destinace hodnotu 100 – 500 a hodnota pro hyperturistickou destinaci překračuje hodnotu 500.

Protože turistická funkce nepřihlíží k míře využití lůžkové kapacity, sezónnosti ani ke skutečnosti, že destinace navštěvují i výletníci, kteří v ní nepřenocují, jeho vypovídací schopnost je značně zkreslená. (Királ'ová, 2003: 27 – 28)

### **2.3.4 Marketing cestovního ruchu**

Obecně je marketing a jeho vývoj nerozlučně spjat s trhem a jeho rozvojem a existence tržní ekonomiky je základní podmínkou uplatnění marketingové koncepce. Marketingovou koncepci charakterizoval velmi stručně a výstižně už Adam Smith v roce 1776. Tehdy napsal, že „*spotřeba je hlavním důvodem proč vyrábět*“. (Horáková, 2003: 15)

Dále Kotler (2007: 38) definuje marketing jako: „*společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot.*“

Drucker In Kotler, Bowen, Makens (2010: 3) uvádí, že marketing je tak základní funkcí, že nemůže být separován od ostatních. Je to v podstatě celý podnik viděný z pohledu konečného výsledku, tedy z pohledu zákazníka. Úspěch v podnikání není stanoven výrobcem, ale především zákazníkem.

Americká asociace definuje marketing jako: „*proces plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb s cílem vytvářet směny, které uspokojují cíle jednotlivců i organizací.*“ (Goeldner, Ritchie, 2009: 532)

**Existují četné definice marketingu cestovního ruchu.** Například Krippendorff v roce 1971 ve své práci Marketing cestovního ruchu definuje marketing cestovního ruchu „*jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské aktivity cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku.*“ (Hesková a kol, 2006: 135)

Ryglová uvádí, že hlavním cílem marketingu cestovního ruchu je uspokojování zákaznických potřeb v době pobytu mimo místo trvalého bydliště. (Cestovní ruch. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z WWW: <www.akela.mendelu.cz>)

## 2.4 KVANTITATIVNÍ A KVALITATIVNÍ VÝZKUM

### Kvantitativní výzkum

Vzorem kvantitativního přístupu k výzkumu v sociálních vědách jsou metody přírodních věd. Předpokládá se, že lidské chování můžeme do jisté míry měřit a předpovídat. Kvantitativní výzkum využívá náhodné výběry, experimenty a silně strukturovaný sběr dat pomocí textů, dotazníků nebo pozorování. Konstruované koncepty zajišťujeme pomocí měření, v dalším kroku získaná data analyzujeme statistickými metodami s cílem je explorovat, popisovat, případně ověřovat pravdivost našich představ o vztahu sledovaných proměnných.

Kvantitativní výzkum bývá spojován s hypoteticko-deduktivním modelem vědy, který sestává z těchto základních komponent:

- Formálně se vyjádří určité obecné tvrzení, které má potenciál vysvětlit vztahy v reálném světě – **teorie**.
- Provede se dedukce. Za předpokladu, že teorie platí, budeme očekávat, že nalezneme vztah mezi minimálně dvěma proměnnými X a Y – **hypotéza**.
- Uvažujeme definici, co potřebujeme zjistit, abychom pozorovali X a Y – **operační definice**.
- Provedeme pozorování – **měření**.
- Provedeme závěry o platnosti hypotézy – **testování hypotézy**.
- Vztáhneme výsledek testování zpět k teorii – **vertifikace**.

### Kvalitativní výzkum

Někteří metodologové chápou kvalitativní výzkum jako pouhý doplněk tradičních kvantitativních výzkumných strategií, jiní zase jako protipól nebo vyhraněnou výzkumnou pozici ve vztahu k jednotné, na přírodovědných základech postavené vědě. Postupně získal kvalitativní výzkum v sociálních vědách rovnocenné postavení s ostatními formami výzkumu.

Významný metodolog Crowell definoval kvalitativní výzkum takto: „*Kvantitativní výzkum je proces hledání porozumění, založený na různých metodologických zkoumání daného sociálního nebo lidského problému. Výzkumník vytváří komplexní, holistický obraz, analyzuje různé typy textů, informuje o názorech účastníků výzkumu a provádí zkoumání v přirozených podmínkách.*“ (Hendl, 2005: 24 – 25)

## **2.4.1 Vybrané metody sběru dat**

### **Dotazování**

Hlavní skupinu metod sběru dat v empirickém výzkumu tvoří naslouchání vyprávění, kladení otázek lidem a získávání jejich odpovědí. Dotazování obecně zahrnuje různé typy rozhovorů, dotazníků, škál a testů. Tyto metody se mohou použít samostatně, jako je tomu v dotazníkových šetřeních, nebo v kombinaci s jinými metodami. Dvě krajní formy dotazování představují na jedné straně různé dotazníky s pevně danou strukturou otázek a uzavřenými otázkami, vyplňované samostatně nebo s cizí pomocí, na druhé straně volné rozhovory, jejichž struktura není předem dána, a které mají mnohdy podobu volného vyprávění subjektu. Pak existuje určitá střední cesta v podobě polostrukturovaného dotazování, jež se vyznačuje definovaným účelem, určitou osnovou a velkou pružností. (Hendl, 2005: 164)

### **Strukturovaný rozhovor s otevřenými otázkami**

Strukturovaný rozhovor s otevřenými otázkami sestává z řady pečlivě formulovaných otázek, na něž mají jednotliví respondenti odpovědět. Pružnost sondování v kontextu situace je omezenější než v jiných typech rozhovorů. Tento typ rozhovoru se používá, když je nutné minimalizovat variaci otázek kladených dotazovanému. Redukuje se tak pravděpodobnost, že se data získaná v jednotlivých rozhovorech budou výrazně strukturně lišit. (Hendl, 2005: 173)

## **3. CÍLE PRÁCE, HYPOTÉZY A METODIKA**

### **3.1 CÍLE PRÁCE**

Cílem práce je návrh konkrétní podoby turistického informačního centra a jeho lokalizace v obci Tři Studně. Na základě analýzy poptávky a nabídky dané destinace cestovního ruchu vytvoření nabídky služeb, které bude informační centrum návštěvníkům poskytovat.

### **3.2 HYPOTÉZY**

Hypotéza je většinou charakterizována jako vědecký zdůvodněný předpoklad možného stavu skutečnosti. Musí být podložena celou řadou faktů vytyčující nám další směr výzkumu. Hypotéza vzniká, když pátráme po nutné souvislosti mezi fakty. V tomto procesu je možné fakta vyložit několika různými hypotézami, která pak v dalším bádání ověřujeme. Platí pravidlo Occamovy břitvy, to znamená, že jednodušší vysvětlení je pravděpodobnější. Zjistíme-li v průběhu ověřování hypotézy další fakta, musíme je do vysvětlení zahrnout, nebo hypotézu vyvrátit. (Hypotézy. [cit. 2011-11-17]. Dostupné z WWW: < <http://nb.vse.cz>>)

#### **Byly stanoveny tyto pracovní hypotézy:**

- H1. Návštěvníci mají zájem o vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně.
- H2. Hlavním motivem pro návštěvu obce Tři Studně a blízkého okolí je přírodní potenciál CHKO Žďárské vrchy.
- H3. Účastníci cestovního ruchu navštěvují Tři Studně nejčastěji v zimních měsících.
- H4. Návštěvníci mají zájem, aby TIC bylo otevřeno 7 dní v týdnu.

Pracovní hypotézy budou na základě výzkumu vyvráceny či potvrzeny.

### 3.3 METODICKÝ POSTUP

Diplomová práce se skládá z analytické, syntetické a návrhové části.

Před samotným zpracováním diplomové práce bylo nutné studium odborné literatury, získání informací z odborných publikací a webových stránek na internetu. Získané informace byly dále použity pro zpracování literárního přehledu.

#### **ANALYTICKÁ ČÁST:**

##### **- Situační analýza**

Na základě analýzy současného stavu byla vyhodnocena nabídka destinace a poptávka návštěvníků po destinaci Novoměstsko, do kterého spadá obec Tři Studně, a také byly analyzovány informace týkající se samotné obce. Pro určení turistické aktivity destinace byla vypočítána Defertova turistická funkce.

##### **- Příprava a realizace terénního šetření a strukturovaných rozhovorů**

Cílem této části práce byl sběr primárních dat. Primární data byla získána z dotazníkového šetření dotazováním návštěvníků Třech Studní. Dotazník byl vypracován jak v tištěné, tak i v elektronické verzi. Před samotným dotazníkovým šetřením bylo provedeno se šesti respondenti pilotní ověření, po kterém byly z dotazníku odstraněny poslední nedokonalosti. Tištěné dotazníky byly vyplněny osobně s návštěvníky formou face – to – face rozhovoru nebo byly k dispozici na recepci v hotelech na Třech Studních, a dále byl dotazník uveřejněn v elektronické podobě na webových stránkách o Třech Studních. Dotazník obsahoval 18 otázek a byly v něm použity otázky polouzavřené, otevřené i uzavřené.

Dále byly provedeny dva strukturované rozhovory. První se starostou obce Tři Studně a druhý s vedoucí pracovnící turistického informačního centra v Novém Městě na Moravě.

Díky dotazníkovému šetření byly získány i informace týkající se nabídky a poptávky z hlediska dané destinace ČR.



- **Vyhodnocení terénního šetření**

Z vyplněných dotazníků byly získané informace analyzovány, zpracovány pomocí tabulátorového procesoru a interpretovány pomocí grafů, tabulek a komentářů. Byl vytvořen profil návštěvníka a uvedeny výsledky ze strukturovaných rozhovorů.

- **Syntéza výsledků a poznatků**

V této části byly shrnuty nejdůležitější výsledky a souvislosti z analytické části. Nejdříve ze situační analýzy, z terénního šetření a strukturovaných rozhovorů. Na závěr této kapitoly bylo uvedeno vyhodnocení hypotéz.

**NÁVRHOVÁ ČÁST:**

- **Návrh zřízení a provozu informačního centra**

Na základě výsledků z terénního šetření byl sestaven návrh turistického informačního centra, jeho provozu, nabídky služeb návštěvníkům, jeho umístění v obci Tři Studně, vybavení, právní formy, provozní doby personálu, rozpočtu a spolupráce.

## 4. ANALYTICKÁ ČÁST

### 4.1 SITUAČNÍ ANALÝZA

#### 4.1.1 Vymezení mikroregionu Novoměstsko

Je mnoho míst v České republice, která stále více lákají naše i zahraniční turisty a kam se mnozí znovu a rádi vracejí. Patří k nim také Českomoravská vrchovina se svými Žďárskými vrchy, na jejichž okraji leží město s bohatou kulturní a sportovní tradicí, město pyšící se přívlastkem „horácké Athény“ – Nové Město na Moravě.

Jednoduchá, prostá, klidná a mírně zvlněná krajina okolo Nového Města na Moravě s rozsáhlými jehličnatými lesy a četnými romantickými zákoutími okouzila mnoho umělců a byla jim inspirací v jejich tvorbě. Nadmořská výška pohybující se převážně mezi 500 – 800 m n. m. dává příznivé podmínky jak pro letní, tak pro zimní turistiku. Na své si zde přijdou i milovníci cykloturistiky. Vhodná kombinace krajinných a klimatických podmínek je velice příznivá pro rekondiční pobyty. (Svoboda, 2001: 9)

Mikroregion Novoměstsko v podstatě kopíruje území spádového obvodu obce s rozšířenou působností (ORP) Nové Město na Moravě. Zaujímá tak střední část okresu Žďár nad Sázavou a tvoří severovýchodní část kraje Vysočina. Na východě sousedí se Subregionem Velké Dářko, na jihu s Mikroregionem Velkomeziříčsko - Bítešsko, na východě s Mikroregionem Bystřicko a na severu s Mikroregionem Poličsko a Mikroregionem Hlinecko (oba Pardubický kraj). Svojí rozlohou 301 km<sup>2</sup> se Mikroregion Novoměstsko řadí k větším mikroregionům. Nízká hustota zalidnění dosahuje asi poloviny republikového průměru a také ve srovnání s okresní hodnotou je nepoměrně nižší. Přirozeným centrem území je sídlo ORP - město Nové Město na Moravě, kde trvale žije přes 10500 obyvatel. Významnějším střediskem s historickým zázemím je obec Jimramov, který má 1195 obyvatel. Pro sídelní strukturu mikroregionu je charakteristická její členitost a rozdrobenost, což jsou typické znaky osídlení pro celou oblast Českomoravské vrchoviny. Venkovské osídlení je rozdrobeno do velkého

počtu malých sídel a obcí. Zatímco obcí je v Mikroregionu 29, základních sídelních jednotek (sídel) je celkem 58. To v sobě skrývá velké finanční nároky (a z toho vyplývající problémy) na zajištění odpovídající dopravní obslužnosti, vybavení území technickou infrastrukturou apod. (*Tři Studně. Mikroregion Novoměstsko* [cit. 2012-02-24]. Dostupné z WWW: <[www.tristudne.com](http://www.tristudne.com)>).

(Mapa uvedeného území – viz příloha č. 1)

## **CHKO Žďárské vrchy**

Mikroregion Novoměstsko spadá do CHKO Žďárské vrchy. Žďárské vrchy lze bez nadsázky označit za nejrozmanitější část Českomoravské vrchoviny se spoustou turisticky zajímavých míst a řadou kulturních památek. V krajině se střídají louky, pastviny, pole, lesy a rybníky, je protkána nepravidelnou sítí mezí, úvozových cest, lesíků či skupin stromů. Žďárské vrchy jsou pramennou oblastí několika řek jako je Sázava, Svratka, Chrudimka, Doubrava a Oslava, charakter krajiny doplňují mnohé rybníky, z nichž většina byla založena již ve středověku. Téměř polovinu území pokrývají hluboké lesy, převážně smrkové, pouze místy se zachovaly porosty jedlobučin, z nichž nejznámější je národní přírodní rezervace Žákova hora. Typickým krajinným prvkem hřebenů Žďárských vrchů jsou skalní rulové útvary vzniklé zvětráváním. Ty jsou i s okolními balvanitými sutěmi chráněny jako přírodní památky. Chráněná krajinná oblast Žďárské vrchy se rozkládá na ploše 709 km<sup>2</sup>. V oblasti je vyhlášeno 49 maloplošných zvláště chráněných území: 4 národní přírodní rezervace, 9 přírodních rezervací, 36 přírodních památek a 46 památných stromů a alejí. Zvláště cennými, člověkem nedotčenými místy jsou rozsáhlá rašeliniště a vlhké rašelinné louky, kde se vyskytuje řada chráněných a ohrožených druhů rostlin. Rašeliniště vznikala v době poledové ukládáním odumřelých rostlin, dnes dosahují mocnosti místy více než 8 m. V oblasti Žďárský vrchů roste například čípek objímavý, ptačinec dlouholistý, mléčivec alpský, suchopýrek alpský, masožravá rosnatka okrouhlostá a různé druhy prstnatic, hořečků nebo ostřic. Z chráněných druhů živočichů se v oblasti vyskytuje mlok skvrnitý, čáp černý, datel černý, sýc rousný, kulíšek nejmenší, krkavec velký, rejsek horský, hraboš mokřadní a řada dalších. Jedním z původních druhů živočichů Žďárských vrchů je jelen evropský, ojedinele se sem

zatoulá rys ostrovid. (*Vítejte na Vysočině. Turistický průvodce.* [cit. 2012-3-19]. Dostupné z WWW<[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)>)

#### **4.1.2 Stručná historie mikroregionu**

Svazek obcí Mikroregion Novoměstsko byl založen 17 obcemi Novoměstska na ustavující schůzi dne 4. 9. 2001 v novém Městě na Moravě, aby hájil oprávněné ekonomické, společenské a kulturní zájmy a chránil životní prostředí obyvatel Mikroregionu a řešil problémy, přesahující rámec a možnosti jednotlivých obcí. Do konce roku 2001 byly ještě přijaty obce Mirošov, Radešinská Svratka, Řečice a Nové Město na Moravě. V roce 2002 byly přijaty obce Bohdalec, Borovnice, Daňkovice, Jimramov a Krásné, v roce 2003 obce Spělkov a Vlachovice. Zatím posledním členem Svazku obcí Mikroregion Novoměstsko se v roce 2004 stala obec Bobruvka. (*Tři Studně. Mikroregion Novoměstsko* [cit. 2012-2-24]. Dostupné z WWW: <[www.tristudne.com](http://www.tristudne.com)>)

Pro cestovní ruch má velký význam město Nové Město na Moravě, kam návštěvníci přijíždějí především za sportovními akcemi, kulturou, poznáním, zábavou a dále obce v rekreačních oblastech jako jsou např. Fryšava pod Žákovou horou, Tři Studně, Vlachovice (vyhlášené běžecké tratě, rekreace u vodních ploch – Sýkovec, Medlov), ale také např. město Jimramov, který láká návštěvníky, ale také filmaře historickou městskou zástavbou.

#### **Nové Město na Moravě**

Nové Město na Moravě je bezesporu nejvýznamnějším městem v mikroregionu Novoměstsko. Nachází se na jižním okraji Žďárských vrchů a bylo založeno v polovině 13. století. Návštěvníky zde zaujme historické centrum s bohatou sochařskou výzdobou od místních sochařů Jana Štursy a Vincence Makovského. V centru města se nachází Horácké muzeum s expozicí zaměřenou na lidovou kulturu severní části moravského Horácka a dále expozice věnující se lyžování. V Novém Městě na Moravě se také nachází nejvýznamnější lyžařské centrum Vysočiny, kde se odehrál např. lyžařský závod Tour de Ski či Světový pohár v biatlonu.

### **4.1.3 Nabídka mikroregionu jako destinace cestovního ruchu**

#### **KULTURNĚ – HISTORICKÝ POTENCIÁL CR**

O kulturní život v této oblasti se stará především Nové Město na Moravě díky pořádání nejrůznějších akcí i celosvětového významu. Dále můžeme zmínit také město Jimramov a obec Tři Studně. V následujícím přehledu jsou uvedeny nejvýznamnější atraktivity pro návštěvníky této oblasti.

#### **Historické památky**

- Sochařská galerie v historickém centru Nového Města na Moravě
- Kostel sv. Kunhuty (Nové Město na Moravě)
- Maršovská rychta (Maršovice; městská část Nového Města na Moravě – dnes je zde vyhlášená restaurace)
- Historické centrum městyse Jimramova
- Kostel sv. Petra a Pavla – dílo Jana Blažeje Santiniho Aichla (Bobrová).

#### **Památky lidové architektury**

- Vesnice Krátká (od r. 1995 vesnická památková rezervace)
- Vesnice Křižánky (největší vesnická památková rezervace v kraji Vysočina)

#### **Vybraná kulturní zařízení na Novoměstsku**

- Kulturní dům (Nové Město na Moravě)
- Kino (Nové Město na Moravě)
- Horácké muzeum (Nové Město na Moravě)
- Horácká galerie (Nové Město na Moravě)
- Letní kino Altánek (Tři Studně)

#### **Tradiční významné kulturní akce**

Leden:

- Novoroční ohňostroj (Nové Město na Moravě)

Květen:

- Otevírání mlejnků (Horácká galerie – Nové Město na Moravě)

- Jarní trh (Nové Město na Moravě)
- Slavnost otvírání studánek (Tři Studně)

Červen:

- Festival moravského vína (Tři Studně)

Červenec:

- Farmářské trhy (Nové Město na Moravě)

Srpen:

- Farmářské trhy (Nové Město na Moravě)
- Mečíková pouť (Nové Město na Moravě)

Listopad:

- Slavnosti medu (Nové Město na Moravě)

Prosinec:

- Troubení koled z věže kostela sv. Kunhuty (Nové Město na Moravě)
- Vánoční trhy (Nové Město na Moravě)
- Troubení koled z terasy hotelu U Loubů (Tři Studně)

### **Atraktivita**

- Betonová socha Výra od současného sochaře M. Olšiaka (Tři Studně)

## **PŘÍRODNÍ POTENCIÁL PRO SPORTOVNĚ – REKREAČNÍ CR**

### **Vodní plochy k rekreaci**

- Rybník Medlov (Vlachovice)
- Rybník Sýkovec (Tři Studně)
- Zuberský rybník (Zubří)
- Koupaliště (Radešínská Svratka)
- Koupaliště (Nové Město na Moravě)

### **Lyžování**

Novoměstsko je vyhlášené především krásnou krajinou, která je pro návštěvníky zajímavá nejen v letních, ale i v zimních měsících. Ne náhodou je považována za

běžecský ráj. Pro lyžaře je zde připraveno přes 100 km perfektně upravených tras. Předostí tratí je možnost lyžování oběma technikami tedy klasicky i bruslení. Mezi nejoblíbenější patří okruhy:

- *Fryšavský* (8,8 km)
- *Třístudentský* (7,4 km)
- *Jimramovský* (15,8 km)

V Novém Městě na Moravě v blízkosti hotelu Ski se nachází lyžařský stadion „Vysočina aréna“, kde se každoročně konají závody v klasickém lyžování a biatlonu. Závodní tratě se nachází nejen v oválném hlavním stadionu, ale pokračují dále do okolních lesů. Stadion je přístupný pro veřejnost.

Na Novoměstsku samozřejmě nechybí ani Ski areály se sjezdovkami a nalezneme zde i skokanský můstek:

- *Ski areál Harusův kopec* (Nové Město na Moravě)
- *Ski areál Nový Jimramov* (Jimramov)
- *skokanský můstek* (Nové Město na Moravě)

### **Zajímavost – největší lyže v České republice**

Nové Město na Moravě má svůj rekord a tím je největší lyže v České republice, na které stál největší počet starostů Nových Měst Evropy. Rekord vznikl v roce 2010 při příležitosti setkání Nových Měst. Lyže je vytvořena ze smrkového dřeva, váží 98,5 kg a měří 744 cm. Nyní se nachází v areálu „Vysočina arény“ v Novém Městě na Moravě.

### **Cykloturistika**

Na Novoměstsku nalezneme mnoho cyklistických tras, které do této oblasti lákají návštěvníky především v letních měsících. Mezi doporučené cyklistické trasy patří např.:

- *Putování Novoměstskem* (55,5 km – celodenní výlet po krásách Novoměstska pro zdatné cyklisty).

- *K rybníkům Medlov a Sýkovec* (16,9 km – výlet k nejznámější rekreační oblasti).
- *Na jih Novoměstska* (50,2 km – výlet mírně zvlněnou krajinou, který vede kolem malebných vesniček a mlýnků typických pro tuto oblast).
- *Údolím Fryšávky* (17,5 km – kratší výlet pro návštěvníky okolí Jimramova a Sněžného).
- *Za prameny a hlubokými lesy* (34,5 km – výlet centrální oblastí Žďárských vrchů s výchozím bodem na Třech Studních).
- *Výhledy Novoměstska* (40,3 km – výlet s krásnými výhledy do krajiny Odrance, Míchova, Buchtova kopce a nad Samotínem).

Na Novoměstsku byla v loňském roce nově vybudována cyklostezka u Nového Města na Moravě:

- *Cyklostezka od Medinu k hotelu Ski.*

### **Cross country na kole a in-line bruslení**

- *Asfaltové okruhy v biatlonovém areálu u hotelu Ski* (hlavní okruh měří 450 m, k němuž je připojen tzv. trestný okruh o délce 150 m; okruhy jsou volně přístupné veřejnosti)
- *Les Ochoza – překážky pro cross country* (trasa dlouhá 4,7 km s převýšením 260 m).

### **Pěší turistika**

Díky krásné téměř neporušené přírodě, čistému vzduchu a klidnému prostředí je zde velmi oblíbená pěší turistika. Mezi doporučené pěší trasy patří např.:

- *Na střechu Evropy – evropské rozvodí* (26, 1 km)
- *Daleké výhledy a Zuberský rybník* (20,5 km)
- *Harusův kopec a Bílá skála* (12,7 km)
- *Za broučky do Jimramova a na zřícenině hradu Štarkov* (20,7 km)
- *Po skalách a za lidovou architekturou* (18, 5 km)
- *Nejmenší náměstí a rybníky Sýkovec a Medlov* (12 km)
- *Obrázková cesta a největší lyže* (9,7 km)



Dále zde nalezneme také naučné stezky, např.:

- *Okolím Bobrové* – velký okruh (15,8 km)
- *Okolím Bobrové* – malý okruh (6,3 km)
- *Metodka* (3,5 km)
- *Okolí Žákovy hory* (2 km)

### **Rybaření**

Rybářský cestovní ruch se v této oblasti pomalu začíná rozvíjet. Sportovní rybolov je od loňského roku na Novoměstsku povolen *na rybníku Sýkovec* na Třech Studních. Velmi oblíbené jsou zde jednodenní povolenky na chytání ryb.

Krajina CHKO Žďárské vrchy je vyhledávána nejen pro poklidnou dovolenou, ale i pro adrenalinové sportovní vyžití jakým je např. horolezectví či snowkiting a snowtubing.

### **Horolezectví:**

Nejvíce využívanými skalami pro horolezectví jsou:

- *Devět skal* (836 m – nejvyšší hora CHKO Žďárské vrchy)
- *Dráteničky*
- *Malinská skála*
- *Pasecká skála*
- *Prosíčka*
- *Čtyři palice*

Lezení po skalách podléhá omezením z důvodu ochrany přírody.

### **Snowkiting**

Velmi populárním sportem se na Českomoravské vrchovině stává snowkiting. Na Novoměstsku je to konkrétně *ve Fryšavě pod Žakovou horou*, a to díky nadmořské výšce, která je okolo 750 m. n. m., protože je zde dostatek sněhu i v době, kdy v jiných místech sníh téměř není a velkému množství plání a polí. Snowkiting patří mezi nové

adrenalinové sporty. Jezdec se dává do pohybu po sněhové pláni (nejlépe po rovném terénu) na lyžích nebo na snowboardu díky tažnému draku.

### **Snowtubing**

Dalším zimním lákadlem se stává snowtubing, který se nachází cca 0,5 km od obce *Zubří*. Jedná se o jízdu na speciálních gumových člunech v ledové dráze, na kterou je návštěvník vyvezen 350 m dlouhým vlekem a poté puštěn dolů po ledové dráze.

### **Tradiční sportovní akce**

Leden – únor:

- Závody v Biatlonu (Nové Město na Moravě)
- Zlatá lyže (Nové Město na Moravě)
- Závody psích spřežení (Tři Studně)

Květen:

- Merida Bike Vysočina - třídní festival horské cyklistiky (Nové Město na Moravě)

### **Vybraná rekreační a sportovní zařízení**

**Tabulka č. 2:** Vybraná rekreační a sportovní zařízení

<b>Typ zařízení</b>	<b>Umístění</b>	<b>Město (obec)</b>
Bowling	Penzion Vrchovina	Nové Město na Moravě
Solná jeskyně	Hotel Ski	Nové Město na Moravě
Sauna	Hotel Ski	Nové Město na Moravě
Sauna	SportenTime	Nové Město na Moravě
Squash	SportenTime	Nové Město na Moravě
Tenis	Hotel Ski	Nové Město na Moravě
Tenis	Penzion Mýtinka	Vlachovice
Tenis	Ubytování u Poláčků	Tři Studně
Bazén	Hotel Ski	Nové Město na Moravě

Bazén	Hotel U Loubů	Tři Studně
Fitness	SportenTime	Nové Město na Moravě
Fitness	Hotel U Loubů	Tři Studně
Fitness	Hotel Horník	Tři Studně
Minigolf	Hotel Medlov	Fryšava pod Žák. horou
Minigolf	Hotel Horník	Tři Studně

*Zdroj:* vlastní zpracování na základě internetových stránek rekreačních a sportovních zařízení (2012)

#### 4.1.4 Ubytovací kapacity na Novoměstsku

##### Hotely, penziony, rekreační zařízení

*Tabulka č. 3:* Ubytovací zařízení na Novoměstsku – hotely, penziony, rekreační střediska

Ubytovací zařízení	Kategorie	Adresa	Kapacita
Adamos	rekr.středisko	Sněžné 138	104
Artis	hotel a penzion	Nádražní 201, Nové Město n. M.	30
Bobrová	penzion	Bobrová 164	23
Borovnice	penzion	Borovnice 44	22
Buchtův kopec	rekr.středisko	Daňkovice 62	16
Bukáček	penzion	Křížánky 41	34
Devět skal	hotel	Milovy 11	241
Domov mládeže Bělisko	hostel	Bělisko 295, Nové Město n. M.	108
Domov mládeže Petrovice	hostel	Petrovice 26	47
Duha	turistická chata	Tři Studně 42	50
EmZet	rekr.středisko	Tři studně 24	33
Fryšava	penzion	Fryšava p. Žák. horou 11	28
Gaudeamus	penzion	Milovy 28	38
Harusák	penzion	Radňovice 96	18
Horácko	rekr.středisko	Tři studně 104	63
Horník	rekr.středisko	Tři Studně	120
Horní Dvůr	hotel	Horní Dvůr 286, Nové Město n. M.	16
Hospůdka Vlachůvka	penzion	Vlachovice	9
Javůrek	penzion	Křížánky 172	20

Jimram	penzion	nám. Jana Karafiáta 22, Jimramov	33
Kadeřávek	agroekofarma	Věcov 25	12
Klokočí	penzion	Kadov 79	12
Klub Yukon	rekr.středisko	Tři Studně	35
Kukla	penzion	Kuklík 73	45
Líšenský dvůr	hotel	Líšná 23	23
Maršovská rychta	hotel	Maršovice 1	37
Medlov	hotel	Fryšava p. Žák. horou 143	205
Moravec	rekr.středisko	Moravec 118	141
Na Křižánkách	penzion	Moravské Křižánky 163	20
Na Mlýně	penzion	Kuklík 21	42
Na Mýtince	rekr.středisko	Vlachovice	46
Na Radnici	penzion	nám. Jana Karafiáta 39, Jimramov	7
Osada Yukon	rekr.středisko	Tři Studně	35
Panský dům	hotel garni	Vratislavovo nám. 7, Nové Město n. M.	12
Panský dům Vříšť	penzion	Vříšť 1	15
Pavla Vysočina	hotel	Vlachovice	90
Pegas	hotel	Vlachovice	85
Pod Drátníkem	penzion	Blatiny 13	34
Podlesí	hotel	Podlesí 15	115
Poslední míle	penzion	Milovy 20	100
Romantika	penzion	Maršovice 162	15
Selské stavení	agrofarma	Jimramovské Pavlovice 6	17
Selský dvůr	penzion	Daňkovice 24	74
SKI	hotel	Vlachovická 100, Nové Město n. M.	134
Solitary	penzion	Milovy 34	100
Sport	penzion	Rokytno 46	56
Studnice	turistická chata	Studnice 23	55
Studnice	penzion	Studnice 21	10
Táborová základna	rekr.středisko	Olešná 25	31
Tradiční hostinec Vříšť	penzion	Vříšť 2	16
U Dvojice	penzion	Olešná 24	20
U Loubů	hotel	Tři Studně 13	60
U Martina	penzion	Rokytno 51	36
U Pasáčka	penzion	Palackého nám. 15, Nové Město n. M.	33
U Pramene	penzion	Tři Studně 46	35
U Šlechtů	penzion	Milovy 3	28
U ztraceného mládí	penzion	Rokytno 53	8
Vrchovina	penzion	Bělisko 389, Nové Město n. M.	46
Vysočina	rekr.středisko	Tři Studně	40

Zátiší	penzion	Tři Studně 44	28
Zubří	rekr.středisko	Zubří	104

Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z TIC v Novém Městě na Moravě (2012)

Ubytování v hotelech, penzionech a rekreačních zařízeních má kapacitu celkem 3 110 lůžek.

### Chaty, chalupy, ubytování v soukromí

**Tabulka č. 4:** Chaty, chalupy, ubytování v soukromí

Ubytovací zařízení	Kategorie	Adresa	Kapacita
Apartmán Oáza	chalupa	Nová Ves 79	5
Apartmá U Mrázků	v soukromí	Jiříkovice 8	4
Apartmán v NMnM	v soukromí	Masarykova, Nové Město n. M.	4
Apartmány Polní	v soukromí	Polní, Nové Město n. M.	4
Blatiny	v soukromí	Blatiny 26	14
Březiny	chalupa	Březiny 98	14
Dům čp. 133	v soukromí	Komenského nám., Nové Město n. M.	2
Farma U Vojtků	farma	Křižánky	21
Fryšava - Bartoň	v soukromí	Fryšava	8
Hájenska Vojtěchov	chata	Vojtěchov	12
Harvánek	v soukromí	Vlachovice 46	10
Chalupa Blatiny	chalupa	Blatiny 11	7
Chalupa Borovnice	chalupa	Borovnice u Jimramova 44	10
Chalupa Fryšávka	chalupa	Nový Jimramov	7
Chalupa Horní Vříšť	chalupa	Horní Vříšť 9	14
Chalupa na Balkáně	v soukromí	Kuklík	12
Chalupa Pohádka	chalupa	Pavlovice 3	20
Chalupa Rabunka	chalupa	Nový Jimramov	20
Chalupa u čtyř koček	chalupa	Vlachovice 63	24
Chalupa U Popelků	chalupa	Jiříkovice 12	12
Chalupa U Potoka	chalupa	Věcov 25	23
Chalupa v Budíně	chalupa	Moravské Křižánky 83	14
Chalupa v Kadově	chalupa	Kadov	7
Chata Čáslava	chata	Zahradníkův kout, Nové Město n. M.	24
Chata Sněžné	chata	Sněžné 185	7
Chata Sporten	chata	Vlachovice	15

Chatky na Studních	chata	Tři Studně 125	22
Chatový areál Ladex	chata	Zahradníkův kout, Nové Město n. M.	47
Chaty Vysočina	chata	Tři Studně 102	24
Křižánky - 2 chalupy	chalupa	Moravské Křižánky 151	15
Kuklík 45	chalupa	Kuklík 45	8
Odranec-Topinka	v soukromí	Odranec	6
Pavel Němec	v soukromí	Fryšava	22
Privát Jitka	v soukromí	Křižánky 90	10
Rabuňka	v soukromí	Věcov	20
Slonkovna	v soukromí	Rokytno 18	5
Stáj Sága	v soukromí	Javorek 6	10
U Fialů	v soukromí	Nový Jimramov	20
U Jana	penzion	Zubří	10
U létajícího dřeva	v soukromí	U Jatek 326, Nové Město n. M.	2
U tetičky	v soukromí	Leandra Čecha 431, Nové Město n. M.	14
Ubytovna v Novém Městě n. M.	v soukromí	Vančurova 1342, Nové Město n. M.	8
U Trčků	v soukromí	Tři Studně 39	11
U ztraceného kocoura	chalupa	Fryšava 51	8
Ubytování na Rokytně	v soukromí	Rokytno 34	16
Ubytování Vlachovice	v soukromí	Vlachovice 44	14

*Zdroj: vlastní zpracování na základě údajů z TIC v Novém Městě na Moravě (2012)*

Chaty, chalupy a ubytování v soukromí na Novoměstsku mají celkovou kapacitu ubytování 606 lůžek.

#### **Kempy:**

- Kemp Medlov (Fryšava pod Žákovou horou)
- Kemp Sykovec (Tři Studně)

Nejvíce ubytovacích kapacit nalezneme v prostoru Žďárských vrchů, a to především v Novém Městě na Moravě, dále také poměrně vysoký počet ubytovacích kapacit nabízí střediska Tři Studně a Sněžné.

#### 4.1.5 Stravovací zařízení na Novoměstsku

V uvedené tabulce se nachází vybraná stravovací zařízení na Novoměstsku. Při vyhledávání se vycházelo z internetových stránek stravovacích zařízení v dané oblasti, proto ta zařízení, která nemají internetové stránky, v této tabulce nejsou zaznamenána.

*Tabulka č. 5:* Stravovací zařízení na Novoměstsku

<b>Stravovací (restaurační) zařízení:</b>	<b>Adresa:</b>
Atis	Nádražní 201, Nové Město n. M.
Buchtův kopec	Daňkovice 62
Cukrárna u Janovských	Nové Město na Moravě
Cukrárna Sněžné	Sněžné 76
Devět skal	Milovy 11
Fryšava	Fryšava pod Žákovou horou 11
Horácko	Tři Studně
Horník	Tři Studně 104
Hospůdka Vlachůvka	Vlachovice
Klokočí	Kadov
Líšeňský Dvůr	Líšná 23
Maršovská rychta	Maršovice 1
Medlov	Fryšava pod Žákovou horou
Moravec	Moravec 118
Na Mýtince	Vlachovice
Osada Yukon	Tři Studně
Panský dům	Nové Město na Moravě
Panský dům Vříšť	Vříšť
Pavla Vysočina	Vlachovice
Pegas	Vlachovice
Podlesí	Podlesí
Romantika	Maršovice
Selský dvůr	Daňkovice

Ski hotel	Nové Město na Moravě
Tradiční hostinec Vříšť	Vříšť
U Loubů	Tři Studně
U Martina	Rokytno
U Pasáčka	Nové Město na Moravě
U Šlechtů	Milovy
Vrchovina	Nové Město na Moravě
Zátiší	Tři Studně
Zubří	Zubří

*Zdroj:* vlastní zpracování na základě internetových stránek stravovacích zařízení (2012)

#### 4.1.6 Návštěvnost mikroregionu

*Tabulka č. 6:* Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v ORP Novoměstsko:

<b>Hromadná ubytovací zařízení celkem (počet návštěvníků)</b>	<b>Hotel, motel, hotel, ***</b>	<b>Chatová osada</b>	<b>Turistická ubytovna</b>	<b>Ostatní hromadná ubytovací zařízení</b>
68 666	30 493	1704	2 642	16 142

*Zdroj:* Český statistický úřad - veřejná databáze (2010)

Z tabulky č. 6 je patrné, že se v ORP Novoměstsko v roce 2010 ubytovalo celkem 68 666 návštěvníků. Nejvíce návštěvníků zvolilo ubytování v kategorii hotel, motel, hotel \*\*\* (30 493), a naopak nejméně návštěvníků bylo ubytováno v turistické ubytovně (2 642).



**Tabulka č. 7:** Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení V ORP Novoměstsko:

	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu
2000	75 786	67 440	343 898	315 127	4,5	5,5
2001	80 973	64 880	300 042	251 397	3,7	4,7
2002	84 441	69 226	287 223	234 439	3,4	4,4
2003	90 652	83 077	338 778	304 889	3,7	4,7
2004	82 830	75 488	268 402	241 426	3,2	4,2
2005	83 455	76 229	249 194	222 999	3,0	4,0
2006	85 486	79 134	264 741	239 187	3,1	4,1
2007	88 170	81 894	237 277	217 756	2,7	3,7
2008	82 510	77 744	221 214	207 432	2,7	3,7
2009	72 587	69 102	212 267	202 846	2,9	3,9
2010	68 666	64 712	202 074	192 209	2,9	3,9

Zdroj: Český statistický úřad – veřejná databáze (2010)

V tabulce vidíme vývoj počtu návštěvníků mikroregionu. Tedy těch, kteří se zdrží přes noc. Můžeme říci, že návštěvnost v ORP Novoměstsko od roku 2000 klesá, tím tedy i počet přenocování, průměrný počet přenocování a také průměrná doba pobytu.

#### **4.1.7 Dopravní dostupnost**

Dopravní polohu mikroregionu Novoměstsko lze označit za méně exponovanou. Do centra mikroregionu - Nového Města na Moravě - se sice sbíhá několik komunikací, avšak žádná z nich dnes již není zařazená mezi silnice I. třídy - tedy celostátního významu. Za základní můžeme dále považovat komunikaci II/150 (bývalá I/18) v trase Havlíčkův Brod - Žďár nad Sázavou - Nové Město - Bystřice n. P. - křižovatka s I/43 Brno - Svitavy a dále s prodloužením na Prostějov.

K dalším základním silničním osám patří silnice II/385 směřující z Tišnova přes Zvoli a Křídla do Nového Města (významná spojnice směrem na Brno), dále II/360 z Velkého Meziříčí a Křižanova přes Bobrovou a Radešinskou Svatku do Nového Města a dále přes Jimramov do Poličky a silnice II/354 z Ostrova nad Oslavou přes Nové Město do Sněžného a Svatky, která se ve Sněžném kříží s II/353 směřující ze Žďáru nad Sázavou do Poličky. Tuto kostru, jež je základem i pro místní dopravu v mikroregionu, doplňují

ještě další silnice II. třídy (které ovšem nejsou nadregionálního významu) a především síť silnic III. třídy, které jsou však vesměs ve velmi špatném stavu a jejich údržba je značně zanedbaná vlivem přetrvávajícího nedostatku finančních prostředků. (Galvasová a kol. – *Program rozvoje mikroregionu Novoměstsko*)

Do Nového Města na Moravě se také můžeme dopravit pomocí železniční dopravy a také po cyklistických, lyžařských a pěších stezkách či trasách. (Uvedených v kapitole 4.1.3)

#### **4.1.8 Obec Tři Studně**

Obec Tři Studně patří do nově území Vysočina, okresu Žďár nad Sázavou a spadá do mikroregionu Novoměstsko. Leží v CHKO Žďárské vrchy. Je vzdálená asi 12 km od Žďáru nad Sázavou a 8 km od Nového Města na Moravě. Při cestě na Tři Studně je nutné překonat poměrně vysoké převýšení, protože obec se nachází v nadmořské výšce cca 730 m nad mořskou hladinou. Tato nadmořská výška určuje drsnější ráz okolní krajiny a řadí tuto vesnici mezi vesnice horské. Podnebí je zde chladnější s nižší průměrnou teplotou. Rozloha obce Tři Studně je 442,71 ha a má nyní 103 obyvatel. Obec vznikla v polovině 17. století pozdní horskou kolonizací. Zdejší krásná krajina přivedla na Tři Studně v minulosti mnoho významných uměleckých osobností. Básník Miroslav Bureš zde napsal báseň „Otvírání studánek“ a tyto verše zhudebnil skladatel Bohuslav Martinů, který na Třech Studních také pobýval. Dále sem jezdíval hudební skladatel Václav Kaprál se svou dcerou, který zde nechal postavit rekreační domek. V roce 1993 zde byla obnovena tradice Otvírání studánek u pramenů Barbory a Vitulky. Protože jsou Tři Studně oblíbenou rekreační oblastí, nachází se zde řada ubytovacích a stravovacích zařízení. (*Tři Studně. Současnost obce.* [cit. 2012-02-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.halva.org/tristudne/clanek.php?id=1>>).

## **4.1.9 Nabídka obce Tři Studně jako destinace cestovního ruchu**

Tři Studně je malá obec, která však má návštěvníkům co nabídnout v letních i zimních měsících. V létě zde velkou roli hrají trasy pro cyklisty i pro pěší, které vedou přes Tři Studně a samozřejmě také rybník Sýkovec. V roce 2011 obec Tři Studně vyhrála v soutěži „Nejkrásnější město a obec Čech a Moravy 2011“ páté místo.

(Diplom – viz příloha č. 2)

### **Cyklistické trasy, které začínají nebo procházejí Třemi Studněmi**

- *Putování Novoměstskem* (55,5 km – Celodenní výlet po krásách Novoměstska pro zdatné cyklisty). Tato trasa začíná v Novém Městě na Moravě, pokračuje přes obec Zubří – Vojtěchov – Lísek – Míchov – Jimramovské Pavlovice – Jimramov – Borovnice – Telecí – Kučerův mlýn – Březiny – Milovy – Samotín – Krátká – Kadov – Fryšava pod Žákovou horou – Tři Studně – Vlachovice a končí ve výchozím bodě, tedy v Novém Městě na Moravě.)
- 
- *K rybníkům Medlov a Sýkovec* (16,9 km – Výlet k neznámější rekreační oblasti. Tento výlet je vhodný pro terénní kola. Opět trasa začíná v Novém Městě na Moravě a pokračuje přes Rokytno – Medlov (kemp) – Tři Studně (kolem hotelu U Loubů) – křížení silnice na Rokytno se zelenou turistickou značkou – Nové Město (kolem koupaliště) a končíme v centru Nového Města na Moravě.)
- *Za prameny a hlubokými lesy* (34,5 km – Rodinný výlet centrální oblastí Žďárských vrchů s výchozím bodem na Třech Studních. Ze Třech Studní dále pokračuje ke Stříbrné studánce – Herálec – Křižánky – Plaňkovka – Milovy – Blatky – Kadov – Fryšava pod Žákovou horou a končí zpátky na Třech Studních.

### **Pěší trasy, které začínají nebo procházejí Třemi Studněmi**

- *Na střechu Evropy – evropské rozvodí* (26, 1 km – tato pěší trasa začíná na Třech Studních a pokračuje přes Medlov (kemp) – Fryšava pod Žákovou horou – Fryšavský háj – Pod Lisovskou skálou – Devět skal – Žákova hora – Tisůvka – Cikháň – Sražená voda (umělou strouhou propojené rozvodí) – Fryšavský kopec – Brožova skalka a zpátky na Tři Studně.)
- *Nejmenší náměstí a rybníky Sýkovec a Medlov* (12 km – trasa také začíná na Třech Studních a odtud pokračuje na rozcestí Sklené – Hadačky – Nad Sýkovcem – Sýkovec (kemp) – nad Medlovem – hotel Medlov – Medlovský rybník a končí opět na Třech Studních.

### **Rekreace u vodních ploch**

*Rybník Sýkovec* – je nejvýše položeným rybníkem ve Žďárských vrších (725 m. n. m.) a po rybníku Medlov druhý největší v mikroregionu Novoměstsko. Vznikl v období mezi léty 1587 – 1646 a je tedy starší než samotná obec. Nachází se u něj Autokemp Sykovec, který nabízí prostor pro postavení stanu nebo přistavení karavanu. V areálu nalezneme sociální zařízení, sprchy, hřiště, dětská pískoviště, prodejnu potravin, tabáku a upomínkových předmětů, půjčovnu horských kol a sportovních potřeb a občerstvení. Je zde také možnost zapůjčení lodiček či šlapadel.

Na druhém břehu rybníka Sýkovce nalezneme Penzion Sykovec s vlastní písčitou pláží, která je v teplých letních měsících u návštěvníků velmi oblíbená. Od 1. května 2011 je na rybníku Sýkovci povolen sportovní rybolov. Povolenky je možné zakoupit v rybářské baště a rybařit se může na 36 očíslovaných místech na pláži u kempu Sykovec.

### **Další možnosti rekreace a sportovního vyžití v letních měsících**

- *Minigolf, dětské hřiště* – u hotelu Horník
- *Venkovní šachy, ruské kuželky, trampolína* – u hotelu U Loubů
- *Tenisové hřiště* – u Ubytování u Poláčků
- *Volejbalové hřiště* – u hotelu U Loubů a u rekreační chaty Duha

### **Atraktivita pro návštěvníky**

Na Třech Studních se nachází také nejmenší náměstí na světě - *náměstí EU*, které bylo slavnostně otevřeno 29. května 2004. Náměstí bylo zapsáno do České Guinnessovy knihy rekordů. Na tomto náměstí si návštěvník může prohlédnout i zajímavý rozcestník, který kromě směrů do největších měst, také obsahuje vyhlášku omezující rychlost UFO. Autorem rozcestníku je malíř Ivan Svatoš, jehož další díla si návštěvník může prohlédnout v Letní minigalerii, která se nachází přímo na tomto náměstí.

Další současný malíř a sochař Michael Olšiak vybudoval na Třech Studních u Osady Yukon *betonovou sochu Výra*. Na Žďársku se nachází řada dalších soch od tohoto autora, které jsou turisty velmi vyhledávané.

### **Lyžování, bruslení a další zimní aktivity**

V zimních měsících se Tři Studně stávají *rájem pro běžkaře*. Pokud jsou dobré sněhové podmínky, tak zde návštěvníci naleznou perfektně upravené běžecké tratě pro klasiku i bruslení. Dokonce se návštěvník může na internetových stránkách [www.lyzovani.nmm.cz](http://www.lyzovani.nmm.cz) podívat, kde se rolba právě nachází a dozvědět se aktuální informace o sněhových podmínkách a trasách aktuálně vyjetých rolbou.

### **Oblíbené lyžařské okruhy:**

- *Fryšavský* (8,8 km – okruh začíná na Třech Studních a dále pokračuje na Fryšavu pod Žákovou horou – Nad Kadůvkem- Medlov a zpět na Tři Studně)
- *Třístudentský* (7,4 km – Tři Studně – Sýkovec (kemp) – Tři Smrky – Hadačky – Sklené – U Třech Studní – Tři Studně)
- *Za Kadovským vánkem* (36,8 km – tento okruh je náročnější a začíná u hotelu SKI a dále pokračuje – sjezdovka Harusův kopec – Nad Radňovicemi – Pod Vlachovicemi – Vlachovice – Hadačky – Sklené – U Třech Studní – Fryšava pod Žákovou horou – Blatky – Samotín – Blatiny (pod Drátníkem) – Pod Krátkou – nad Kuklíkem – Kadov – Nad Kadůvkem – Medlov – Tři Studně – Sýkovec (kemp) – Sedlo – Jelení skalka – Nové Město (Bělisko) – sjezdovka Harusův kopec a končí opět u hotelu SKI.)

Pro malé děti je za hotelem U Loubů uměle vybudován kopec, ze kterého mohou sjíždět na bobech, sáňkách či na čemkoliv jiném. Za hotelem U Loubů je také přes zimu při příznivých podmínkách na volejbalovém hřišti vytvořeno **kluziště** pro širokou veřejnost. Další možností bruslení je samozřejmě rybník Sýkovec.

V hotelu Horník si návštěvník Třech Studní může vyzkoušet, jaké to je být *musherem*. Nejdříve musí projít krátkou instruktáží a poté si už sám vyzkouší jízdu na saních tažených saňovými psy. Po celou dobu návštěvník sám řídí spřežení o čtyřech psech, ale je neustále pod dozorem zkušeného mushera, který jede za spřežením na sněžném skútru.

Dalším zážitkem, který nabízí hotel Horník, může být *projížďka na sněžném skútru*.

### **Další rekreační a sportovní zařízení na Třech Studních**

**Tabulka č. 8:** Další rekreační a sportovní zařízení na Třech Studních:

<b>Typ zařízení</b>	<b>Kde se nachází</b>
Fitness	Hotel U Loubů
Krytý plavecký bazén	Hotel U Loubů
Sauna	Hotel Horník
Posilovna	Hotel Horník
Masáže	Hotel Horník

*Zdroj:* vlastní zpracování na základě internetových stránek hotelů U Loubů a Horník (2012)

### **Tradiční akce konané na Třech Studních**

Leden – březen:

- Závody psích spřežení (u hotelu Horník)
- Párkové závody nejen pro děti (pořádá Sportovní klub Tři Studně před hotelem U Loubů)
- Závody štafet (pořádá Sportovní klub Tři Studně před hotelem U Loubů)
-

Květen:

- Slavnost Otvírání studánek (u studánek Barborky a Vitulky – pořádá Obec Tři Studně)
- Odemykání volejbalového hřiště + první volejbalový turnaj (za hotelem U Loubů)

Červen:

- Den dětí (pořádá Obec Tři Studně)
- Festival moravského vína (za hotelem U Loubů)

Červenec – srpen:

- Letní taneční zábavy (každý pátek v hotelu Horník)
- Letní kino Altánek u hotelu U Loubů (pondělí, středa, pátek, sobota)
- Volejbalový turnaj (na volejbalovém hřišti hotelu U Loubů)
- Turnaj v ping-pongu (za uměle vytvořeným kopcem v areálu u hotelu U Loubů)
- Oslava nejmenšího náměstí na světě – Náměstí EU
- Zábavné odpoledne pro děti a večer taneční zábava pod hvězdami (pořádá obec Tři Studně)
- Závodů v běhu (pořádá Sportovní klub Tři Studně u penzionu U Pramene)
- Taneční zábava loučení s létem (v altánku u hotelu U Loubů)
- Po celé dva měsíce probíhají tenisové turnaje (Tenisový kurt u Poláčků)

Každý den v červenci a v srpnu se hraje od 18.00 na hřišti za hotelem U Loubů volejbal. (Hraje každý, kdo má zájem).

Září:

- Zamykání volejbalového hřiště + poslední volejbalový turnaj

Říjen:

- Zvěřinové hody (Hotel U Loubů)
- Zvěřinové hody (Hotel Horník)

Listopad:

- Halloweenská párty (Hotel U Loubů)

Prosinec:

- Mikulášská taneční zábava (Hotel U Loubů)
- Troubení vánočních koled (z terasy hotelu U Loubů)
- Country večer (Hotel U Loubů)
- Silvestr (hotel Horník)
- Silvestr (hotel U Loubů)
- Novoroční přípitek na volejbalovém hřišti (kluzišti) za hotelem U Loubů + novoroční ohňostroj

### Hromadná ubytovací zařízení v obci

*Tabulka č. 9:* Hromadná ubytovací zařízení v obci Tři Studně

<b>Ubytovací zařízení</b>	<b>Umístění</b>
Turistická chata Duha	Tři Studně 42
Klub Yukon + Osada Yukon	Tři Studně
Penzion Horácko	Tři Studně 104
Hotel U Loubů	Tři Studně 13
EmZet (rekreační středisko)	Tři Studně 24
Hotel Horník	Tři Studně
Penzion Zátíší	Tři Studně 44
Vysočina (rekreační středisko)	Tři Studně
Chatky na Studních	Tři Studně 125
Chaty Vysočina	Tři Studně
U Trčků	Tři Studně 39
Autokemp Sykovec	Tři Studně 38

*Zdroj:* vlastní zpracování na základě internetových stránek ubytovacích zařízení v obci (2012)

### Kapacita hromadných ubytovacích zařízení na Třech Studních

*Tabulka č. 10:* Kapacita hromadných ubytovacích zařízení – Tři Studně

<b>Stav k 31.12.</b>	<b>Počet zařízení</b>	<b>Pokoje</b>	<b>Lůžka</b>
2000	14	263	757
2001	14	245	720
2002	12	212	634
2003	12	210	635
2004	12	191	603
2005	12	224	655
2006	12	224	660



2007	12	224	665
2008	12	230	691
2009	13	241	734
2010	13	230	683

*Zdroj:* Český statistický úřad – veřejná databáze (2010)

Z tabulky je patrné, že oproti roku 2000 počet ubytovacích zařízení klesl a tedy také počet lůžek.

#### 4.1.10 Návštěvnost obce Tři Studně

Z nadcházející tabulky č. 11 můžeme zjistit, kolik návštěvníků se v obci Tři Studně alespoň na jednu noc ubytovalo v hromadných ubytovacích zařízeních. Skutečná návštěvnost je samozřejmě vyšší, protože zde nejsou započítáni návštěvníci, kteří se zdrželi pouze jeden den bez přenocování a návštěvníci ubytovaní v kempu či v soukromí.

#### Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení na Třech Studních:

*Tabulka č. 11:* Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení – Tři Studně

Rok	Počet příjezdů hostů	Z toho rezidenti	Počet přenocování	Průměrný počet přenocování	Průměr. doba pobytu	Celkové využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
2000	13 433	11 806	74 843	5,6	6,6	37,2	44,0
2001	15 151	11 966	52 465	3,5	4,5	47,2	54,4
2002	14 861	11 770	53 260	3,6	4,6	36,0	42,7
2003	11 551	11 126	42 532	3,7	4,7	19,4	21,4
2004	9 234	8 761	26 785	2,9	3,9	12,5	17,5
2005	10 827	10 172	31 909	2,9	3,9	20,9	28,6
2006	12 414	11 561	37 284	3,0	4,0	20,8	29,6
2007	11 998	11 108	32 144	2,7	3,7	17,4	21,8
2008	11 036	10 716	35 626	3,2	4,2	19,1	21,6
2009	9 905	9 634	30 532	3,1	4,1	16,5	20,2
2010	10 115	9 690	34 243	3,4	4,4	20,0	22,4

*Zdroj:* Český statistický úřad – veřejná databáze (2010)

Návštěvnost obce v porovnání s rokem 2000 klesla, tudíž také poklesl průměrný počet přenocování, průměrná doba pobytu i využití pokojů a to dokonce téměř o polovinu

#### 4.1.11 Defertova turistická funkce

Jedná se o výpočet ukazatele intenzity turistické aktivity v destinaci:

$$T = N/P \times 100$$

$N$  = počet stálých lůžek v destinaci (v obci Tři Studně = 683)

$P$  = počet rezidentů (v obci Tři Studně = 103)

$$T = 683/103 \times 100$$

$$\underline{T = 663,1}$$

Vypočtená hodnota překračuje hodnotu 500, podle této funkce se jedná o *hyperturistickou destinaci*. Tento ukazatel nezohledňuje míru využití lůžkové kapacity, sezónnost a ani nebere v potaz to, že obec navštěvují i výletníci, kteří zde nepřespávají. Vzhledem k těmto limitům může být skutečná intenzita turistické aktivity v destinaci zkreslená, ovšem výsledky této funkce mohou alespoň částečně napovědět o turistickém významu obce Tři Studně jako destinace cestovního ruchu.

#### 4.1.12 Dopravní dostupnost do obce Tři Studně

Silniční hromadnou dopravu v této oblasti zajišťuje společnost ZDAR, a. s., a to přímou linkou Tři Studně - Žďár nad Sázavou a zpět nebo přímou linkou Tři Studně - Nové Město na Moravě a zpět. Železniční doprava v obci neexistuje. Nejpohodlnějším způsobem dopravy do oblasti je vlastním dopravním prostředkem.

Do Třech Studní je ale možné přijet na kole, po některé ze zmiňovaných cyklistických, pěších či běžkařských tras. (Uvedených v kapitole 4.1.9).

## Vzdálenost ze sousedících krajských měst a z města Vídně:

*Tabulka č. 12:* Dopravní dostupnost ze sousedících krajských měst + z Vídně

<b>Kraj (nebo stát)</b>	<b>Město</b>	<b>Vzdálenost na Tři Studně (km)</b>
Pardubický kraj	Pardubice	72
Středočeský kraj	Praha	164
Jihočeský kraj	České Budějovice	179
Jihomoravský kraj	Brno	87
Rakousko	Vídeň	213

*Zdroj:* vlastní zpracování na základě internetových stránek [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz) (2012)

## 4.2 TERÉNNÍ ŠETŘENÍ

Terénní šetření probíhalo formou dotazování v období listopad 2011 až únor 2012. Dotazník byl určen návštěvníkům obce Tři Studně. Obsahoval 18 otázek, a to polouzavřené, otevřené i uzavřené a byl k dispozici v elektronické podobě na stránkách obce Tři Studně a také v tištěné podobě na recepci v hotelech na Třech Studních.

V úvodu dotazníku bylo vysvětleno, čeho se výzkum týká, poté následovaly otázky zjišťující, zda návštěvník Tři Studně zná nebo je zde poprvé a proč se rozhodl pro návštěvu Třech Studní, jaké aktivity zde vyhledává, a které období pro návštěvu obce preferuje. Dále byl dotazník zaměřen na to, jaké informace by návštěvník rád získal po příjezdu na Tři Studně, zda by využil nabídku zakoupení vstupenek do kulturních či sportovních zařízení v tomto místě a také jestli by uvítal možnost veřejného přístupu na internet. Poté bylo dotazování zaměřené na vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně. Především jestli by zde návštěvníci uvítali otevření TIC, jak často by chtěli mít TIC otevřené, jaké služby by v TIC uvítali a co návštěvníkům na Třech Studních chybí. V poslední fázi byly otázky zaměřeny na sociodemografické údaje o respondentovi, jako je věk, pohlaví, s kým do oblasti přicestoval, nejvyšší dosažené vzdělání, z jakého kraje pochází a jak velké je město jeho trvalého bydliště.

Před samotným dotazníkovým šetřením bylo provedeno se šesti respondenti pilotní ověření, po kterém byly z dotazníku odstraněny poslední nedokonalosti.

Bylo kompletně a správně vyplněno celkem 205 dotazníků. Dotazníky byly dále zpracovány v programu Microsoft Excel.

## 4.2.1 Vyhodnocení terénního šetření

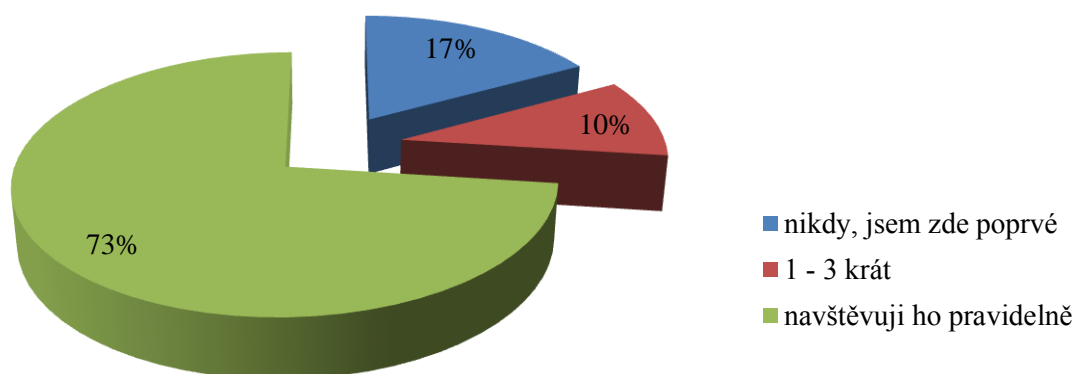
### Otázka č. 1: Co se Vám vybaví, když se řekne Tři Studně?

Respondentům se především vybaví krásná krajina v rekreační oblasti v CHKO Žďárské vrchy (47 %), a poté následují sportovní možnosti (30 %), zde se jedná především o lyžování na běžkách a s tím spojené perfektně upravené běžecké tratě v zimních měsících, a naopak v letních měsících jde o cykloturistiku, pěší turistiku, volejbal a koupání v rybníku Sykovci. Další odpovědi dosahovaly 1 – 2 % -

n = 205 (odpovědí)

### Otázka č. 2: Kolikrát jste již navštívil/a Tři Studně a okolí?

**Graf č. 1:** Četnost dosavadních návštěv



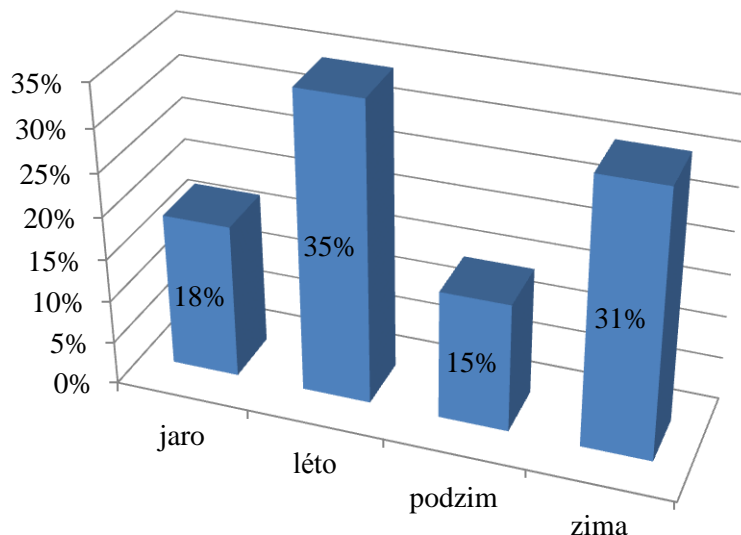
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Na tuto otázku nejvíce respondentů odpovědělo, že Tři Studně navštěvuje pravidelně (73 %), jako další odpověď nejvíce respondentů volilo první možnosti, že jsou zde poprvé (17 %) a nejméně byla zvolena odpověď 1 – 3 krát (10 %).

### Otázka č. 3: Jaké roční období preferujete pro návštěvu Třech Studní?

Graf č. 2: Roční období, které volí k návštěvě Třech Studní



n = 368 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Nejvíce respondentů volí k návštěvě obce letní měsíce (35 %), po té následují zimní měsíce (31 %) a nejméně jsou Tři Studně navštěvovány v mimosezóně tedy na jaře (18 %) a na podzim (15 %).

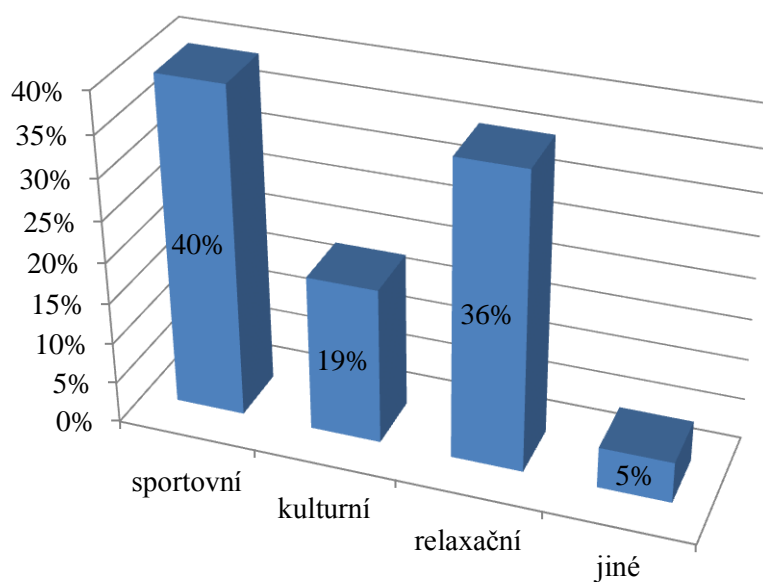
### Otázka č. 4: Proč jste se rozhodl/a pro návštěvu Třech Studní?

Mezi nejčastější odpovědi respondenti především uváděli, že účelem návštěvy je sport (25 %) a dále návštěva chaty, kterou zde vlastní (12 %), poté následovala rekreace (10 %), návštěva příbuzných a známých (8 %), účast na pracovním školení (7 %) a kulturní akce (6 %). Další odpovědi dosahovaly 1 – 2 %.

n = 205 (odpovědí)

### Otázka č. 5: Jaké aktivity zde vyhledáváte?

**Graf č. 3:** Aktivity, které zde návštěvník vyhledává



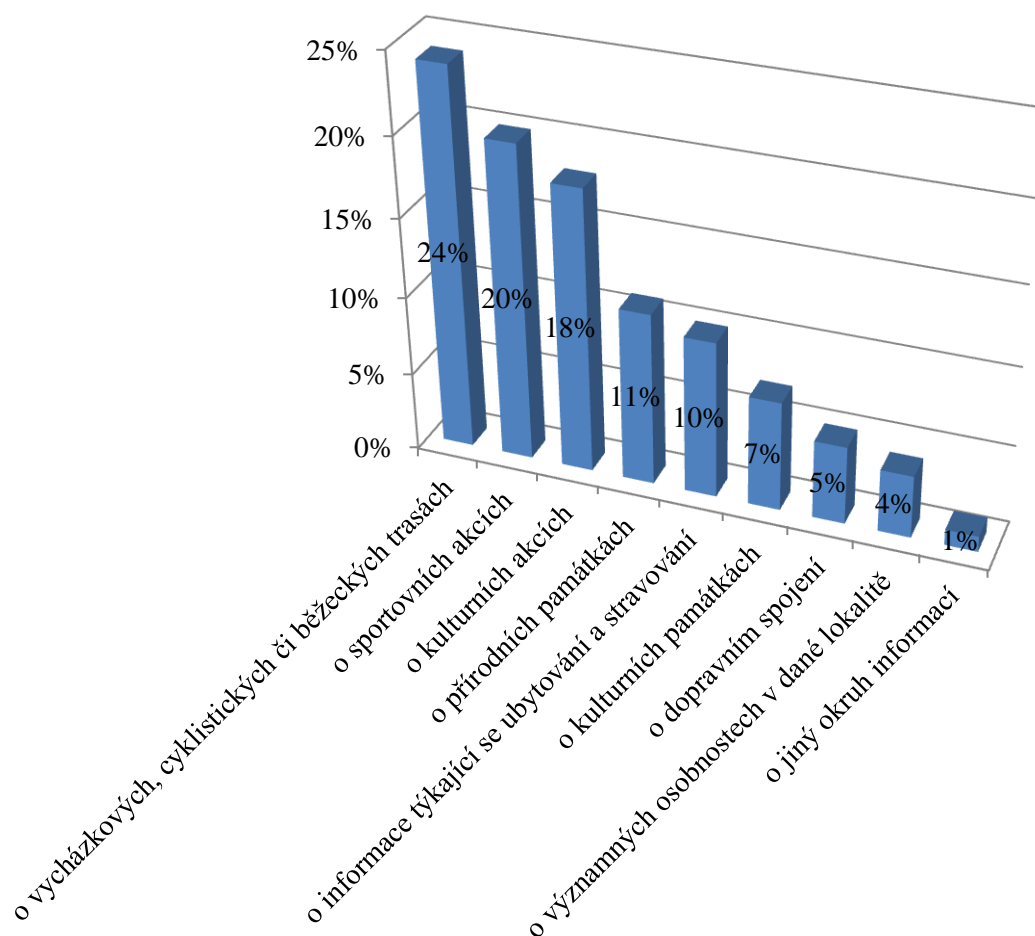
n = 355 (odpovědi)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Nejčastějším důvodem návštěvy Třech Studní je sportovní vyžití (40 %), po té relaxační (36 %), kulturní (19 %) a nejméně procent získala odpověď jiné (5 %), kde respondenti uváděli především návštěvu přátel a pracovní záležitosti.

**Otázka č. 6: O jaký okruh informací byste měl/a po příjezdu na Tři Studně zájem?**

**Graf č. 4:** Okruh informací, o které by měl návštěvník po příjezdu na Tři Studně zájem



n = 205 (odpovědí)

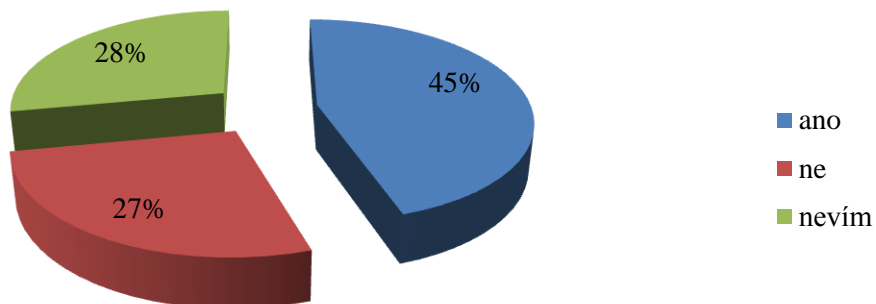
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Respondenti by po příjezdu na Tři Studně chtěli především získat informace o vycházkových, cyklistických či běžeckých trasách (24 %), po té následují informace o sportovních akcích (20 %) a kulturních akcích (18 %). Mezi jiné informace (1 %), o které by návštěvníci měli zájem, zařadili historii obce, možnosti parkování a aktuální předpověď počasí.



**Otázka č. 7: Využil/a byste nabídky zakoupení vstupenek do kulturních či sportovních zařízení přímo na Třech Studních?**

**Graf č. 5** Zájem o možnost zakoupení vstupenek do kulturních či sportovních zařízení přímo v obci



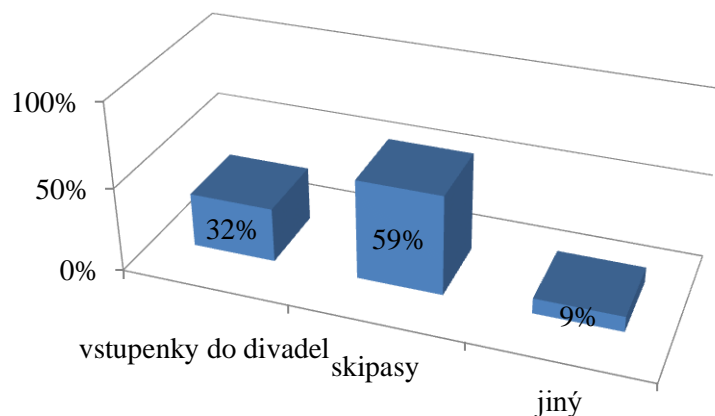
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření 2012)

Nejvíce respondentů na tuto otázku odpovědělo kladně (45 %), dále následovala odpověď nevím (28 %) a odpověď ne (27 %).

**V případě odpovědi ano: O jaké vstupenky byste měli zájem?**

**Graf č. 6:** O jaké vstupenky by návštěvníci měli zájem:

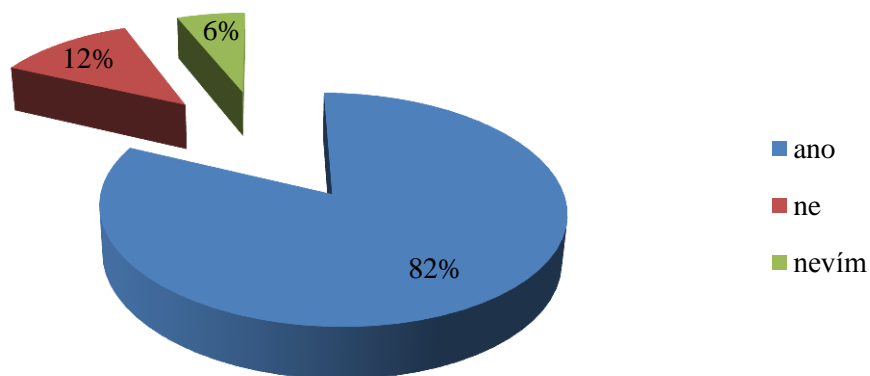


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Návštěvníci by měli zájem především o možnost zakoupení skipasů do nejbližších center (59 %), dále o vstupenky na kulturní akce (32 %) a nakonec jiné (9 %), kde by byl zájem především o možnosti zakoupení vstupenek do Nového Města na Moravě na sportovní akce typu biatlon a Zlatá lyže.

**Otázka č. 8: Uvítal/a byste na Třech Studních možnost veřejného přístupu na internet?**

**Graf č. 7:** Možnost veřejného přístupu na internet



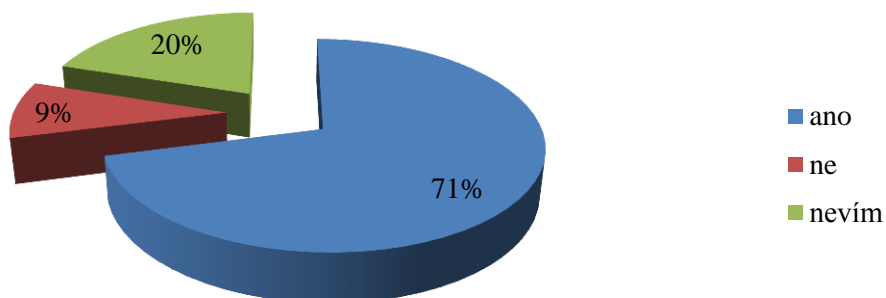
n = 205 (odpovědí)

*Zdroj:* vlastní dotazníkové šetření (2012)

Většina dotazovaných by uvítala na Třech Studních možnost veřejného přístupu na internet (82 %). 6 % respondentů nevědělo, zda mít tuto možnost či nikoliv a 12 % tuto službu nepožaduje.

**Otázka č. 9: Uvítal/a byste na Třech Studních vytvoření turistického informačního centra (TIC)?**

**Graf č. 8:** Zájem o vytvoření turistického informačního centra



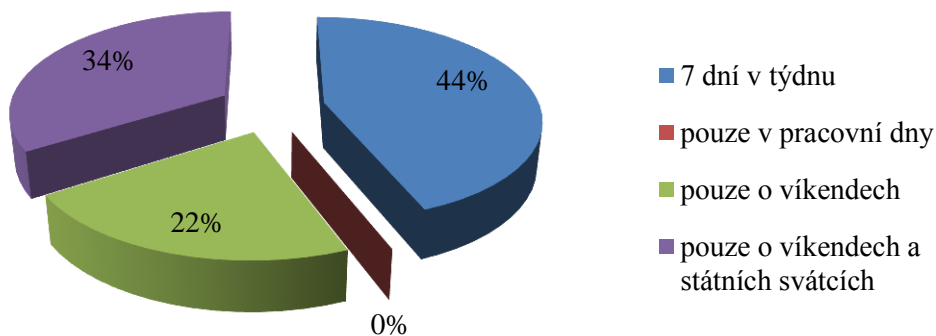
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Více než 2/3 respondentů by si přály vytvořit v obci Tři Studně turistické informační centrum (71 %). 20 % dotazovaných nevědělo a 9 % nemá zájem o služby TIC v této obci.

**Otázka č. 10: Kdy by TIC mělo být otevřeno?**

**Graf č. 9:** V jaké dny by návštěvníci uvítali, aby turistické informační centrum bylo otevřené



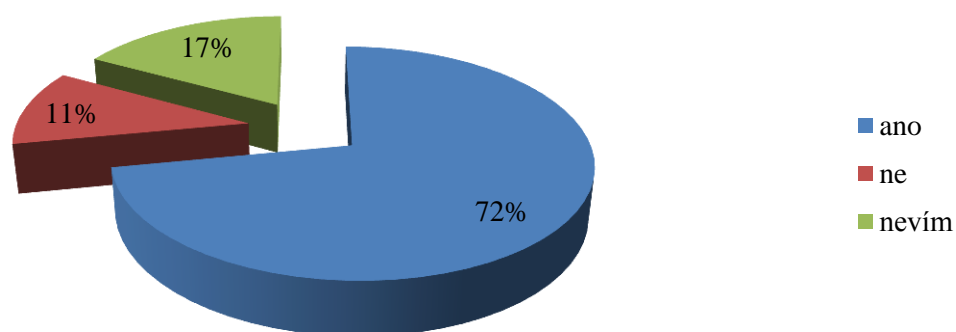
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

TIC by mělo být především otevřeno 7 dní v týdnu (44 %) další návrh byl pouze o víkendech a státních svátcích (34 %), anebo pouze o víkendech (22 %). Žádný z respondentů nevedlo možnost otevření TIC pouze v pracovní dny (0 %).

**Otázka č. 11: Uvítal/a byste v TIC prodej dárkových předmětů s motivy Třech Studní?**

**Graf č. 10:** Možnost nákupu dárkových předmětů s motivy Třech Studní v tomto TIC



n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Většina respondentů by si přála mít v TIC možnost zakoupení dárkových předmětů s motivy Třech Studní (72 %). Poté následuje odpověď nevím (17 %) a nakonec odpověď ne (11 %).

**Otázka č. 12: Co na Třech Studních postrádáte?**

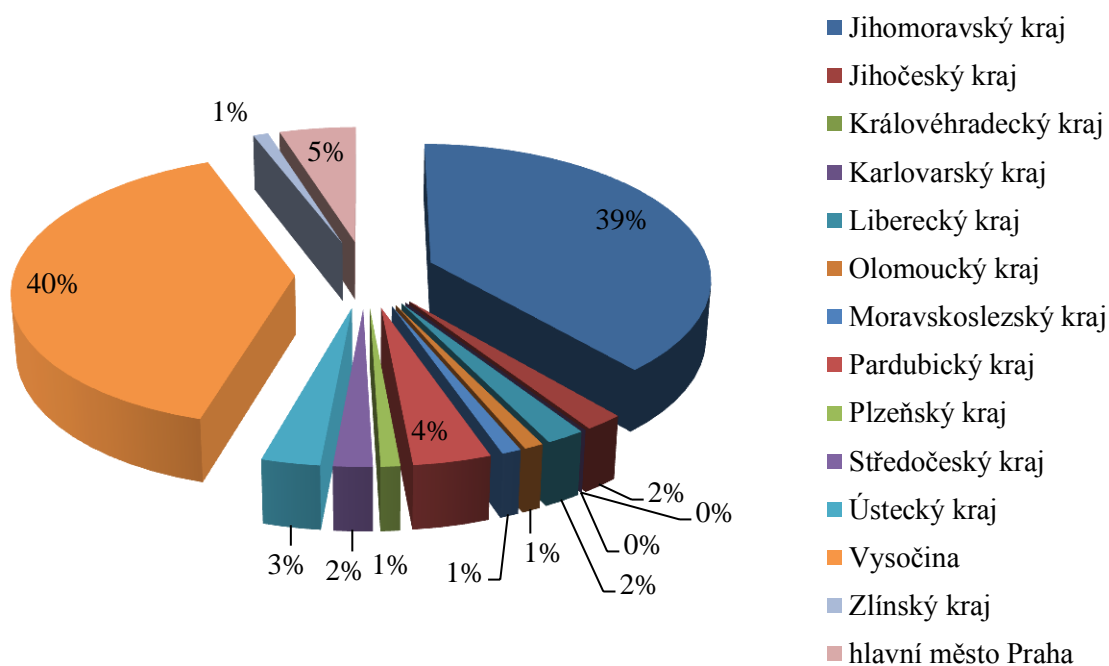
Návštěvníci na Třech Studních postrádají především turistické informační centrum (10 %), lépe fungující obchod s potravinami (7 %), lepší dopravní dostupnost do obce (2 %), bankomat (2 %), a také golfové hřiště (2 %) a bowling (3 %). Další odpovědi dosahovaly 1 – 2 %.

n = 205 (odpovědí)

## ÚDAJE O RESPONDENTOVI:

Otázka č. 13: Z jakého kraje České republiky přijíždíte?

Graf č. 11: Rozdělení turistů podle toho, z jakého kraje ČR přijíždějí



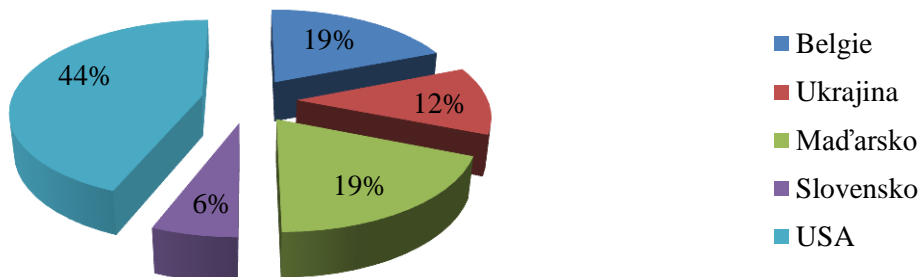
n = 189 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Tři Studně navštěvují především obyvatelé z kraje Vysočina (40 %) a návštěvníci z Jihomoravského kraje (39 %). Naopak žádný dotazovaný nebyl z Královéhradeckého a Karlovarského kraje (0 %).

### Pokud se jedná o cizince: Z jaké země přijíždíte?

**Graf č. 12:** Rozdělení turistů podle toho, z jaké země přijíždějí



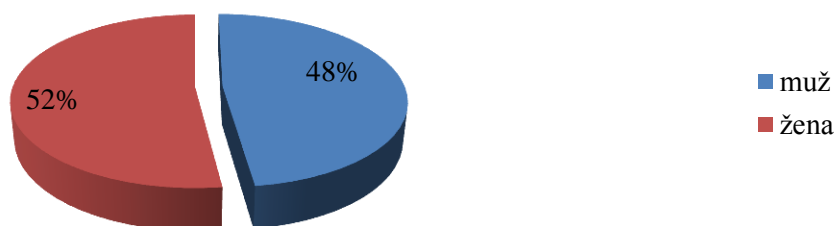
n = 16 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Většina zahraničních respondentů přijela na Tři Studně z USA (44 %), dále následovali respondenti z Maďarska (19 %), Belgie (19 %), Ukrajiny (12 %) a Slovenska (6 %). Složení zahraničních návštěvníků je ovlivněno především Světovým pohárem v biatlonu, který se konal v Novém Městě na Moravě v době, kdy probíhalo dotazníkové šetření.

### Otázka č. 14: Vaše pohlaví?

**Graf č. 13:** Pohlaví návštěvníků



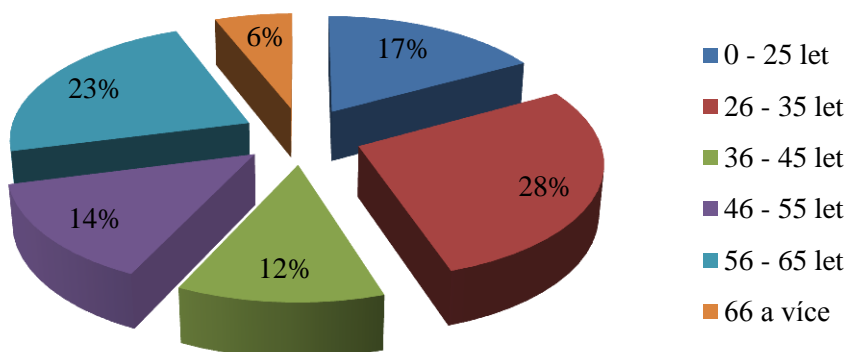
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Zastoupení mužů a žen v rámci dotazníkového šetření bylo téměř vyrovnané.

### Otázka č. 15: Věková kategorie?

**Graf č. 14:** Věková kategorie návštěvníků



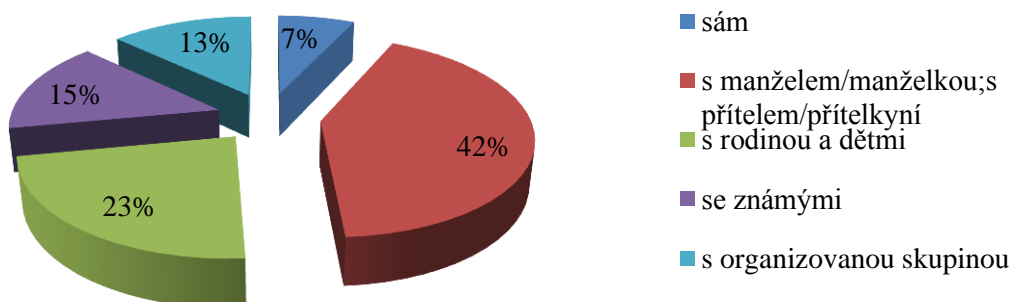
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Nejvíce respondentů bylo v letech v rozmezí 26 – 35 let (28 %) a naopak nejméně dotazovaným bylo 66 a více let (6 %).

### Otázka č. 16: S kým jste přicestoval/a?

**Graf č. 15:** Doprovod návštěvníků do této oblasti



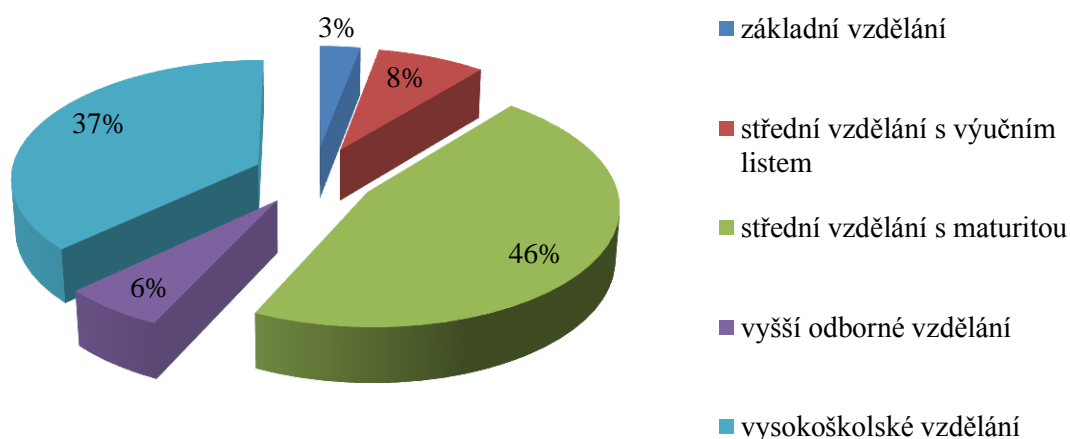
n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Respondenti navštívili Tři Studně především s manželem/manželkou nebo přítelem/přítelkyní (42 %) naopak nejméně respondentů odpovědělo, že přicestovali sami (7 %).

**Otázka č. 17: Nejvyšší dosažené vzdělání?**

**Graf č. 16:** Nejvyšší dosažené vzdělání návštěvníků



n = 205 (odpovědí)

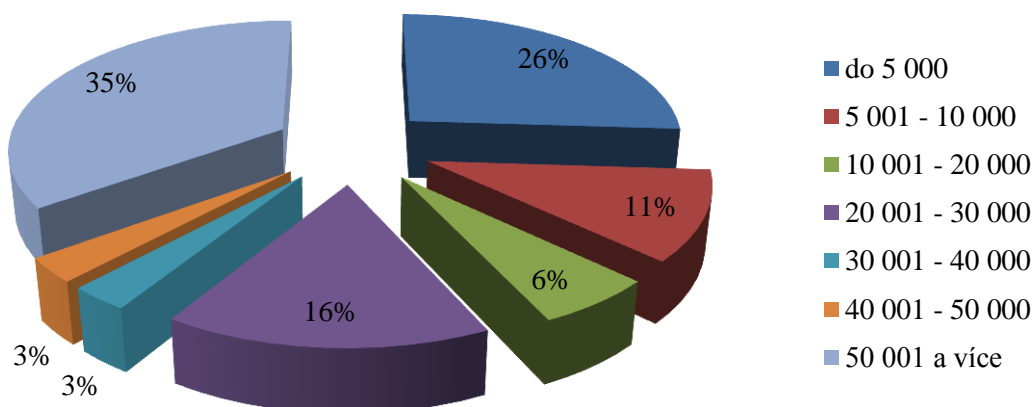
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Do dotazníkového šetření se především zapojili návštěvníci se středním vzděláním s maturitou (46 %) a návštěvníci s vysokoškolským vzděláním (37 %).



### Otázka č. 18: Kolik obyvatel má místo Vašeho trvalého bydliště?

Graf č. 17: Počet obyvatel místa trvalého bydliště návštěvníků



n = 205 (odpovědí)

Zdroj: vlastní dotazníkové šetření (2012)

Nejvíce dotazovaných má trvalé bydliště ve městě větším než 51 001 obyvatel (35 %) a poté následují respondenti, jejichž trvalé bydliště má méně než 5 000 obyvatel (26 %).

(Dotazník v českém jazyce – viz příloha č. 3

Dotazník v anglickém jazyce – viz příloha č. 4)

## 4.3 STRUKTUROVANÉ ROZHOVORY

První strukturovaný rozhovor byl proveden se starostou obce Tři Studně panem Františkem Brabcem, který zmiňoval, že společně se zastupiteli obce již dříve uvažovali o zřízení TIC. Proto otázky byly směřované spíše na budoucí možné umístění a provoz TIC, než na jeho samotné zřízení.

Na otázku umístění TIC bylo odpovězeno, že by se mohlo nacházet v budově Obecního úřadu Na Třech Studních v místnosti, která v současné době slouží pro zasedání

zastupitelstva obce. Na základě rozhovoru bylo zjištěno, že pokud by zde informační centrum bylo vytvořeno, dalo by se v budoucnosti přemýšlet o rekonstrukci této místnosti a o jejím zvětšení. Na to ale bohužel v současné době nemá obec dostatečné finanční prostředky.

Dále byla řešena otázka provozu TIC. Z rozhovoru s panem starostou vyplynulo, že by mělo být otevřeno pouze v sezóně (v letní i zimní), ale zatím nelze říci, zda by měli návštěvníci zájem, aby bylo otevřeno po celý týden či jen o víkendech a státních svátcích. Na otázku ohledně financování TIC uvedl, že by muselo být dotováno finančními prostředky Obecního úřadu. Protože příjmy z možného prodeje informačních materiálů či dárkových předmětů by zajisté nepokryly výdaje potřebné na provoz TIC.

Druhý strukturovaný rozhovor byl proveden s vedoucí TIC v Novém Městě na Moravě Mgr. Jaroslavou Šmídkovou.

Zástupkyni TIC byly nejprve položeny otázky, zda by bylo reálné v dnešní době otevřít na Třech Studních TIC. Z rozhovoru vyplynulo, že by si tak zajímavá obec jako Tři Studně otevření TIC centra zasloužila. Ale velkým problémem by po otevření TIC na Třech Studních bylo pokrytí finančních nákladů na jeho provoz (zaměstnance, nájem, energii, atd.), protože i TIC právě v Novém Městě na Moravě bylo na začátku tohoto roku v rámci úspor přestěhováno do budovy Horáckého muzea v Novém Městě na Moravě, které je v majetku obce a nemusí tedy platit za nájem prostor.

Další otázky byly směřované k budoucí možné spolupráci, pokud by se TIC na Třech Studních skutečně podařilo otevřít a zajistit jeho provoz. TIC v Novém Městě na Moravě by velice rádo s TIC na Třech Studních spolupracovalo, a to např. vydáváním společných informačních materiálů, tak i akcí chystaných pro návštěvníky této oblasti. V současné době TIC Nové Město na Moravě připravuje spolu s TIC v Bystřici nad Pernštejnem a TIC v Hlinsku v Čechách projekt zaměřený především na rodiny s dětmi, protože rodiny s dětmi jsou nejčastějším návštěvnickým segmentem těchto oblastí, jak vyplynulo z tohoto rozhovoru.

Na otázku, zda TIC v Novém Městě na Moravě zajišťuje také vstupenky na různé sportovní či kulturní akce, zazněla kladná odpověď. TIC zajišťuje především vstupenky na akce, které se týkají závodů konaných ve Vysočina aréně, u hotelu Ski v Novém Městě na Moravě (jedná se např.: o závody Zlatá lyže či závody v biatlonu).

Také byla položena otázka, která se týkala informačních materiálů a upomínkových předmětů, které TIC návštěvníkům nabízí. Většinu informačních materiálů si TIC vytváří samo nebo ve spolupráci s dalšími TIC v okolí. Upomínkové předměty TIC nakupuje pouze od řemeslníků z blízkého okolí, aby si návštěvníci mohli koupit předměty, které jsou pro tuto oblast typické.

## 5. SYNTÉZA VÝSLEDKŮ A POZNATKŮ

Za nejvýznamnější potenciál této oblasti můžeme považovat krásnou, téměř neporušenou krajinu CHKO Žďárské vrchy, která návštěvníky okouzlí během celého roku. Obec Tři Studně má návštěvníkům co nabídnout v letní i zimní sezóně. V zimě se jedná především o perfektně upravené běžecké tratě a v létě o rekreaci u nejvýše položeného rybníku na Českomoravské vrchovině u rybníků Sýkovce. V Obci Tři Studně návštěvník nalezne dostatek ubytovacích kapacit, stravovacích a rekreačních zařízení.

Na základě situační analýzy a vlastního výzkumu bylo zjištěno, že návštěvníci do této oblasti jezdí především za účelem sportování, za kulturním vyžitím a z důvodu rekreace. Po příjezdu na Tři Studně by návštěvníci měli zájem o informace týkající se především vycházkových, běžeckých, cyklistických tras, a také o sportovních a kulturních akcích v obci nebo v okolí.

Dále by si návštěvníci přáli mít v obci možnost zakoupení vstupenek na kulturní či sportovní akce. Jednalo by se především o zakoupení skipasů do nejbližších lyžařských areálů, jako je např. SKI SNOWPARK Harusův Kopec v Novém Městě na Moravě. A také vstupenky na sportovní akce konané ve Vysočina aréně v Novém Městě na Moravě. Zde se především jedná o závody v biatlonu a také závody Zlaté lyže.

Na základě získaných dat z dotazníkového šetření byl sestaven profil návštěvníka této oblasti. Návštěvníkem obce Tři Studně je osoba se středním vzděláním s maturitou, které je od 26 – 35 let a pochází z kraje Vysočina. Tuto oblast navštěvuje pravidelně především s partnerem/partnerkou v letních měsících. Tři Studně vyhledává kvůli krásné přírodě a důvodem návštěvy jsou sportovní aktivity. V obci především postrádá turistické informační centrum.

Návštěvníci Třech Studní by zde uvítali veřejný přístup na internet a vytvoření turistického informačního centra, které by mělo být otevřeno v sezóně 7 dní v týdnu. Návštěvníci by si přáli mít v TIC kromě informačních materiálů také dárkové předměty s motivy Třech Studní.

Součástí výzkumu byly dále strukturované rozhovory se starostou obce Tři Studně a s vedoucí TIC v Novém Městě na Moravě. Na základě strukturovaných rozhovorů bylo zjištěno, že obec Tři Studně by mělo mít vlastní TIC. S umístěním TIC nebude v obci Tři Studně problém. Bude umístěno přímo v budově obecního úřadu v současné zasedací místnosti, a proto zde nebudou náklady na nájem. TIC na Třech Studních bude spolupracovat s TIC v Novém Městě na Moravě, a to jak s tvorbou informačních materiálů a také s dalšími projekty. Největším problémem bude financování TIC. Zřízení TIC bude vyžadovat značné finanční prostředky, bohužel v současné době však všechny tyto prostředky putují do nové kanalizace. Po vybudování kanalizace by finanční prostředky mohly být vloženy do otevření TIC.

## **6.1 VYHODNOCENÍ HYPOTÉZ**

1. Hypotéza H1 „Návštěvníci mají zájem o vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně“ byla na základě dotazníkového šetření potvrzena. Z 205 respondentů jich 140 odpovědělo, že by si přáli na Třech Studních vytvoření turistického informačního centra. Také na otázku, co návštěvníci na Třech Studních postrádají, bylo nejčastější odpovědí právě turistické informační centrum. Také na základě rozhovorů se starostou lze potvrdit, že i zástupci obce již uvažovali o jeho otevření.
2. Hypotéza H2 „Hlavním motivem pro návštěvu obce Tři Studně a blízkého okolí je přírodní potenciál CHKO Žďárské vrchy“ byla potvrzena. Respondenti na otázku co se jim vybaví, když se řekne Tři Studně, nejčastěji volili odpověď týkající se přírody a přírodního prostředí (47 %).

3. Hypotézu H3 „Účastníci cestovního ruchu navštěvují Tři Studně nejčastěji v zimních měsících“ nelze zcela potvrdit ani vyvrátit. Mezi odpovědí v letních měsících (35 %), která byla zvolena nejčastěji a odpovědí v zimních měsících (31 %) je rozdíl pouhé 4 %. Tři Studně mají svým návštěvníkům co nabídnout v zimních i v letních měsících. V letních měsících se jedná především o rekreaci u rybníku Sýkovec, cykloturistiku a pěší turistiku, v zimních měsících o jízdu zasněženou krajinou na běžkách po perfektně upravených běžeckých trasách.
  
4. Hypotéza H4 „Návštěvníci mají zájem, aby TIC bylo otevřeno 7 dní v týdnu“ byla potvrzena. Respondenti ze 44 % by chtěli mít na Třech Studních otevřené TIC po celý týden. Z rozhovoru se starostou obce vyplynulo, že by TIC mělo být opravdu otevřené 7 dní v týdnu, ale pouze přes letní a zimní sezónu. V mezisezóně jsou i některé hotely či penziony v obci zavřené z důvodu nízkého počtu návštěvníků, proto by otevření po celý rok bylo neefektivní a pro obec finančně náročné.

## 6. NÁVRH TIC V OBCI TŘI STUDNĚ

### 6.1 UMÍSTĚNÍ TIC

Turistické informační centrum by bylo situováno do budovy obecního úřadu na Třech Studních, v místnosti, která v současné době slouží, jako zasedací místnost pro schůze zastupitelů obce. Tyto schůze by se po otevření TIC konaly v kanceláři starosty obce, ve které je pro tyto účely dostatek prostoru.

Budova obecního úřadu se nachází v centru obce Tři Studně. U této budovy je nově vybudováno velké parkoviště, určené návštěvníkům obce. V přízemí budovy nalezneme obchod se smíšeným zbožím a denním tiskem a před ním jsou umístěny nástěnky s úřední deskou a dalšími informacemi nejen pro občany Třech Studní, ale i pro návštěvníky. V prvním patře je již zmíněná kancelář obecního úřadu a naproti této kanceláři se nachází zasedací místnost, ve které by bylo možné zřídit TIC. Dále se zde nachází menší kancelář pro účetní obce. V prvním patře jsou také toalety, místnost s toaletními potřebami a menší sklad. Do prvního patra vedou schody, ale je zde možný i bezbariérový přístup od parkoviště.

**Obrázek č. 1:** Budova obecního úřadu na Třech Studních – pohled zepředu



*Zdroj:* vlastní fotografie (2012)

Červený kroužek označuje místo v rámci budovy, kde se TIC bude nacházet. Vchod je stejný i pro obecní úřad.

**Obrázek č. 2:** Budova obecního úřadu na Třech Studních – pohled z parkoviště



*Zdroj: vlastní fotografie (2012)*

**Obrázek č. 3:** Budova Obecního úřadu na Třech Studních – pohled z pravého boku



*Zdroj: vlastní fotografie (2012)*



**Obrázek č. 3:** Budova obecního úřadu na Třech Studních – první patro



Zdroj: vlastní fotografie (2012)

**Obrázek č. 4:** Zasedací místnost v budově Obecního úřadu na Třech Studních



Zdroj: vlastní fotografie (2012)

Místnost je velká: 4,25m x 6,80 m a vysoká 2,80 m.

**Adresa obecního úřadu:** Tři Studně 25, 592 04 Fryšava Pod Žákovou horou

## 6.2 PRÁVNÍ FORMA TIC

Zřizovatelem TIC bude obec Tři Studně. Jako právní forma bude zvolena **obecně prospěšná společnost** (o.p.s.) – jejím hlavním posláním je poskytovat obecně

prospěšné služby. Byla vybrána tato právní forma, jelikož se jedná o neziskovou organizaci, což turistické informační centrum zajisté bude. Název TIC bude: „**Turistické informační centrum Tři Studně**“.

### **6.3 ČINNOST TIC V OBCI TŘI STUDNĚ**

Turistické informační centrum na Třech Studních bude jedním z nejdůležitějších článků marketingové komunikace obce a jeho blízkého okolí. Jeho **hlavní činností** bude zdarma poskytovat návštěvníkům všechny potřebné informace. Současně bude velmi důležité získávat od návštěvníků zpětnou vazbu, pravidelně provádět marketingový výzkum, zjišťovat jejich potřeby, zda byly v destinaci spokojeni apod.

#### **Doplňková činnost TIC – služby poskytované za úplatu:**

- prodej upomínkových předmětů,
- prodej map, cestovních brožur a průvodců, pohlednic, známek,
- prodej vstupenek na sportovní a kulturní akce,
- prodej skipasů na Harasův kopec v Novém Městě na Moravě,
- kopírování, faxové služby a další.

(U prodeje vstupenek a skipasů si TIC bude účtovat provizi 10 % z prodané vstupenky či skipasu).

Náklady na doplňkovou činnost budou plně hrazeny z tržeb za tuto činnost.

TIC si bude shromažďovat informace a vytvářet vlastní databázi o stravovacích a ubytovacích možnostech, dopravě, kulturních, sportovních a dalších akcích v oblasti, ale také bude obsahovat informace o zdravotnických zařízeních, lékárnách, pohotovostních službách, o obchodních jednotkách a dalších v nejbližším okolí. Informace budou doplňovány a aktualizovány. Cílem této databáze bude získání komplexního přehledu o možnostech cestovního ruchu v dané oblasti. TIC bude také evidovat počet klientů (návštěvníků) v elektronické podobě.

TIC Tři Studně bude mít vytvořené webové stránky, na nich budou uvedeny základní údaje o Třech Studních a všech připravovaných akcích a novinkách na Třech Studních a v ORP Novoměstsko.

## **6.4 VYBAVENÍ TIC**

V TIC na Třech Studních bude prostor rozdělen na tři části. Jedna část bude tvořena pracovním stolem, na kterém se bude nacházet multifunkční zařízení s faxem, počítač s internetem a telefonem. Ve druhé části bude prostor pro styk s návštěvníkem (stolek a cca 3 židle) a ve třetí části (podél celé jedné stěny) se umístí stoly, na nichž budou položeny propagační materiály a mapy určené pro návštěvníky obce. Na jedné stěně TIC bude namalován znak Třech Studní a dále zde budou nástěnky s aktuálními akcemi.

TIC bude označeno na budově a to mezinárodním označením - bílé „i“ v zeleném poli (50 x 50). TIC Tři Studně uzavře smlouvu s agenturou CzechTourism o užívání oficiálního označení TIC. A také bude členem turistických informačních center (A.T.I.C ČR). V rámci A.T.I.C. ČR bude splňovat kategorii C.

## **7.5 PROVOZNÍ DOBA TIC A PERSONÁL**

Obec Tři Studně je nejvíce navštěvovaná v letních a zimních měsících, v mezisezóně jsou dokonce některá ubytovací zařízení uzavřená. Proto TIC bude otevřeno pouze na letní a zimní sezónu. Letní sezóna bude začínat od 1. června a končit 31. srpna a zimní sezóna bude začínat od 1. prosince a končit 28. února (na přestupný rok 29. února). Otvírací doba TIC bude každý den sedm dní v týdnu od 9.00 -11.30 a poté od 12.00 – 16.00 hodin.

Bude zde jeden zaměstnanec TIC (zaměstnán na DPP) a jeden brigádník, který bude pracovat především o víkendech (zaměstnán na DPP).

**Požadavky na zaměstnance:**

- min SŠ vzdělání
- znalost práce na PC – Windows, Excel, Outlook
- znalost místního prostředí (přírodní a kulturní atraktivity, cyklistické, běžecké a pěší trasy, atd.)
- komunikativnost, ochota, samostatnost, spolehlivost,
- komunikativní znalost AJ/NJ

Odborné požadavky budou i na brigádníka, protože o víkendech bude v TIC zastupovat stálého zaměstnance.

## 7.6 ROZPOČET

1) **První varianta rozpočtu** je počítán na současný stav bez dalších stavebních úprav. Zasedací místnost bude při realizaci této varianty vybavena navrženým nábytkem a vybavením. V TIC budou použity židle ze zasedací místnosti a také některé stoly, které budou umístěny podél celé jedné stěny a na ně se umístí propagační materiály určené pro návštěvníky. Na jednom ze stolů budou vystaveny dárkové předměty, brožury a cestopisy, které si návštěvník může zakoupit. Uvedený rozpočet není na kalendářní rok, ale na zimní a letní sezónu (červen – srpen a prosinec – leden). Ale zaměstnanec TIC bude zaměstnán již od května, aby si připravil potřebné materiály na letní i zimní sezónu.

(Vizualizace první varianty TIC- viz příloha č. 5 a 6)

**Tabulka č. 13:** Rozpočet na letní a zimní sezónu TIC – 1. varianta

<b>Náklady</b>	<b>Cena v Kč (vč. DPH)</b>
<b>Vybavení:</b>	
- kancelářská sestava	14 179,-
- židle pro zaměstnance	1 099,-
- multifunkční zařízení s faxem	4 960,-
- telefon (bezdrátový)	1 182,-
- počítačová sestava se softwarem	13 490,-
- internet (500,- x 12)	6 000,-

<b>Provoz:</b>	
- telefon	4 900,-
- provoz tiskárny a kopírky, faxu	6 300,-
<b>Personál:</b>	
- na zaměstnance (*výpočet v příloze č. 9)	111 793,-
- na brigádníka (*výpočet v příloze č. 10)	21 548,-
<b>Energii:</b>	
- elektřina, voda, plyn	9 946,-
<b>Propagační materiály:</b>	
- na tisk vlastních materiálů	4 500,-
- na koupi brožur, knih	4 000,-
- na koupi dárkových předmětů	3 500,-
<b>Spotřební materiál:</b>	
- papíry, obálky a další	1 200,-
<b>Drobné opravy a údržba:</b>	
- opravy, údržba	1 000,-
<b>Školení, vzdělávání:</b>	
- školení a vzdělávání	2 500,-
<b>Cestovné:</b>	
- cestovné	2 000,-
<b>Celkové náklady (za letní a zimní sezónu) s nákupem základního vybavení</b>	<b>214 097,-</b>
<b>Celkové náklady (za letní a zimní sezónu) bez nákupu základního vybavení</b>	<b>179 187,-</b>

*Zdroj: vlastní vypracování na základě materiálů z TIC v Novém Městě n. M. (2012)*

**Tabulka č. 14:** Příjmy z letní a zimní sezóny TIC

<b>Příjmy z doplňkové činnosti</b>	<b>Cena v Kč (vč. DPH)</b>
- prodej upomínkových předmětů (3 500,-/měsíc x 6)	21 000,-
- prodej map, cestovních brožur, průvodců, pohlednic, známek a dalších (1 200,-/měsíc x 6)	7 200,-
- kopírování, faxování, tisk (150,-/měsíc x 6)	900,-

- prodej vstupenek, skipasů (150,-/měsíc (letní sezóna) x 3 = 450,-) (250,-/měsíc (zimní sezóna) x 3 = 750,-)	1 200,-
<b>Celkové příjmy za letní sezónu</b>	<b>15 000,-</b>
<b>Celkové příjmy za zimní sezónu</b>	<b>15 300,-</b>
<b>Celkové příjmy dohromady</b>	<b>30 300,-</b>

Zdroj: vlastní zpracování na základě materiálů z TIC v Novém Městě n. M. (2012)

Příjmy – náklady (bez základního vybavení) = 30 300 – 179 187 = **- 148 887,-**

Příjmy – náklady (se základním vybavením) = 30 300 – 214 097 = **- 183 797,-**

Je nutné dofinancování provozu TIC z rozpočtu obce případně z obdržených dotací či grantů.

2) **Druhá varianta rozpočtu** je počítána s plánovanými stavebními úpravami, které se po získání dostatečných finančních prostředků mohou uskutečnit. Jedná se o zvětšení uvedené místnosti (zvětšení o 7,8 m<sup>2</sup>), vybourání celé přední stěny a její prosklení (odtud bude nádherný výhled na louku, na které začínají lyžařské tratě na Třech Studních) a dále bude vytvořen vlastní vchod do TIC s automatickými posuvnými dveřmi. Zasedací místnost bude vybavena navrženým nábytkem stejným jako v předchozí rozvaze. Ale přibude zde ještě jedna počítačová sestava s internetem pro veřejnost a u stěny s okny budou dvě skleněné vitríny s dárkovými předměty, brožurami a cestopisy. Uvedený rozpočet, stejně jako předchozí varianta, není kalkulován na kalendářní rok, ale na zimní a letní sezónu (červen – srpen a prosinec – leden). Zaměstnanec TIC bude zaměstnán již od května, aby si připravil potřebné materiály na letní i zimní sezónu.

(Vizualizace uvedeného prostoru - viz příloha č. 7 a 8)

**Tabulka č. 15:** Rozpočet na letní a zimní sezónu TIC – 2. varianta rozpočtu

<b>Náklady</b>	<b>Cena v Kč (vč. DPH)</b>
<b>Stavební úpravy:</b>	
- zdivo + práce	21 675,-
- nové okno + dveře (automatické, posuvné) (12 466,- + 39 855,-)	52 321,-
- výmalba místnosti	2 603,-

<b>Vybavení:</b>	
- kancelářská sestava	14 179,-
- židle pro zaměstnance	1 099,-
- 2 skleněné vitríny (1 290,- x 2)	2 580,-
- multifunkční zařízení s faxem	4 960,-
- telefon (bezdrátový)	1 182,-
- počítačová sestava se softwarem (13 490,- x 2)	26 980,-
- internet (500,- x 12)	6 000,-
<b>Provoz:</b>	
- telefon	4 900,-
- provoz tiskárny a kopírky, faxu	6 300,-
<b>Personál:</b>	
- na zaměstnance (*výpočet v příloze č. 9)	111 793,-
- na brigádníka (*výpočet v příloze č. 10)	21 548,-
<b>Energii:</b>	
- elektřina, voda, plyn	9 946,-
<b>Propagační materiály:</b>	
- na tisk vlastních materiálů	4 500,-
- na koupi brožur, knih	4 000,-
- na koupi dárkových předmětů	3 500,-
<b>Spořební materiál:</b>	
- papíry, obálky a další	1 200,-
<b>Drobné opravy a údržba:</b>	
- opravy, údržba	1 000,-
<b>Školení, vzdělávání:</b>	
- školení a vzdělávání	2 500,-
<b>Cestovné:</b>	
- cestovné	2 000,-
<b>Celkové náklady (za letní a zimní sezónu) s nákupem základního vybavení</b>	<b>306 766,-</b>

Zdroj: vlastní zpracování na základě materiálů z TIC v Novém Městě n. M. (2012)

Tabulka č. 16: Příjmy z letní a zimní sezóny TIC

<b>Příjmy z doplňkové činnosti</b>	<b>Cena</b>
- prodej upomínkových předmětů (3 500,-/měsíc x 6)	21 000,-
- prodej map, cestovních brožur, průvodců, pohlednic, známek a dalších (1 200,-/měsíc x 6)	7 200,-

- kopírování, faxování, tisk (150,-/měsíc x 6)	900,-
- prodej vstupenek, skipasů (150,-/měsíc (letní sezóna) x 3 = 450,-) (250,-/měsíc (zimní sezóna) x 3 = 750,-)	1 200,-
<b><i>Celkové příjmy za letní sezónu</i></b>	<b>15 000,-</b>
<b><i>Celkové příjmy za zimní sezónu</i></b>	<b>15 300,-</b>
<b><i>Celkové příjmy dohromady</i></b>	<b>30 300,-</b>

Zdroj: vlastní zpracování na základě materiálů z TIC v Novém Městě n. M. (2012)

Příjmy – náklady = 30 300 – 306 766 = **- 276 466,-**

U rozpočtů se vycházelo z průměrů vytvořených z provozů TIC. (Podle brožury: *Abeceda Turistického informačního centra*. [cit. 2012-03-12] Vydala Asociace Turistických informačních center České republiky. 2006.

Hlavní činnost TIC je veřejnou službou, proto se bez finanční pomoci od veřejného sektoru neobejde. Provoz bude muset být hrazen z finančních prostředků od Obecního úřadu na Třech Studních. Další možností, jak získat finanční prostředky může být podpora místních podnikatelů (např. sponzoring).

Také je možné vypracovat projekt na vytvoření turistického informačního a získat dotace od EU. (Operační program: ROP NUTS II Jihovýchod – Název výzvy: Veřejné služby regionálního významu – Název prioritní osy: Udržitelný rozvoj měst a venkovských sídel – Název oblasti podpory: Veřejné služby regionálního významu)

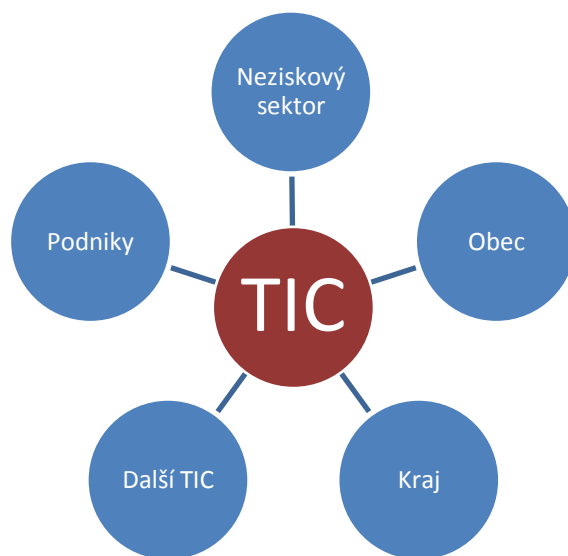
## 6.7 SPOLUPRÁCE

TIC na Třech Studních by spolupracovalo s dalšími TIC. S TIC v Novém Městě na Moravě a popřípadě dalšími, která budou mít o spolupráci zájem. Bude se jednat o vydávání společných materiálů, brožur pro návštěvníky a konání společných sportovních či kulturních akcí. TIC také bude spolupracovat s podnikateli na Třech Studních a i v jeho okolí. Dále bude upozorňovat na akce, které se budou konat, a bude



prodávat na tyto akce vstupenky. Také by mohlo zprostředkovávat ubytování u těchto podnikatelů.

**Schéma 2:** Struktura spolupráce



*Zdroj:* vlastní zpracování (2012)

## 7. ZÁVĚR

Cílem diplomové práce je návrh konkrétní podoby turistického informačního centra a jeho lokalizace v obci Tři Studně. Na základě analýzy poptávky a nabídky dané destinace cestovního ruchu vytvoření nabídky služeb, které bude informační centrum návštěvníkům poskytovat.

V první kroku práce byla zpracovávána analytická část. V této části byla na základě analýzy současného stavu vyhodnocena nabídka destinace a poptávka návštěvníků po destinaci. Poté následovalo terénní šetření a strukturované rozhovory. Výsledky z analytické části byly shrnuty v kapitole Syntéza výsledků a poznatků.

Poté následovala návrhová část, která se týkala samotných návrhů turistického informačního centra. TIC bude umístěno v budově Obecního úřadu na Třech Studních v současné zasedací místnosti zastupitelů obce. Hlavní činností bude zdarma poskytovat návštěvníkům všechny potřebné informace. Velmi důležité bude získávat od návštěvníků zpětnou vazbu. Zjišťovat potřeby návštěvníků a také to, zda byly uspokojeny či nikoliv nebo v jakém rozsahu.

Doplňková činnost bude zajištěna prodejem upomínkových předmětů map, cestovních brožur a průvodců, pohlednic, známek, dále prodejem vstupenek na sportovní a kulturní akce, prodej skipasů, kopírování, faxové služby a další. Tato doplňková činnost by byla poskytována za úplatu.

Pro TIC byly navrženy dvě varianty řešení. První návrh využil současné zasedací místnosti bez úprav a doplnil ji pouze novým vybavením a technikou. Druhý návrh je již spojen se stavebními úpravami – rozšířením místnosti, vytvořením samostatného vchodu, protože v současné době a i v prvním návrhu je využit vchod stávající, společný pro Obecní úřad Tři Studně. A dále zde přibude počítačová sestava s internetem pro veřejnost a dvě skleněné vitríny na dárkové předměty a cestopisy.

Hlavní činnost TIC je veřejnou službou, proto se bez finanční pomoci od veřejného sektoru neobejde. Provoz bude muset být hrazen z finančních prostředků od Obecního úřadu na Třech Studních. Další možností, jak získat finanční prostředky může být podpora místních podnikatelů. Pro zřízení TIC je možné využít grantů či dotací.

Tři Studně jsou díky svému přírodnímu potenciálu hojně navštěvovány turisty v letních i zimních měsících. I přesto, že zde žije pouze 103 stálých obyvatel, tvoří jednu z nejvýznamnějších rekreačních oblastí na Vysočině. TIC na Třech Studních bude jedním z nejdůležitějších článků marketingové komunikace obce a jeho blízkého okolí.

## 8. SUMMARY

The aim of this thesis is a proposal to form a tourist information center and its location in the village of Tři Studně. Based on the analysis of supply and demand of the tourist destination offers a service that will provide visitors information center.

In the first step of the work was processed analytical portion. This section was based on the analysis evaluated the current state of supply and demand destination for visitors to destination. This was followed by field surveys and structured interviews. Results of the analysis are summarized in the chapter Synthesis of results and knowledge.

This was followed by the design part, concerning the proposals themselves, tourist information center. TIC will be located in the building of the Municipal Office at Tři Studně in the current meeting room of the village representatives. The main activities will be free to provide visitors with all necessary information. Additional activities will ensure the sale of souvenir items maps, travel brochures and guidebooks, postcards, stamps, as well as selling tickets to sporting and cultural events, sale of ski passes, copying, fax services and more. This additional work would be provided for consideration.

TIC has been designed for two variants of the solution. The first draft took advantage of the current meeting room, without modification, and it only added new equipment and technology. The second proposal is already associated with structural modifications - enlargement of the room, creating a separate entrance, as at present and even the first draft is utilized existing entrance, a joint municipal authority for Tři Studně.

The main activities of the TIC is a public service, so without financial assistance from the public sector can not do. The operation will have to be paid from funds from the Municipal Office at Tři Studně. Another way to raise funds may be to support local entrepreneurs. To establish the TIC is possible to receive grants or subsidies.

Tři Studně are due to its abundant natural potential tourists visited in the summer and winter months. Even though there lives only 103 permanent residents, is one of the most important recreational areas in the Highlands. Tři Studně in the TIC will be one of the most important elements of marketing communication of the village and its vicinity. .

## 9. POUŽITÉ ZDROJE

### 9.1 LITERATURA

1. FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s. r. o., 2001. 178 s. ISBN 80-47-0207-X
2. GOELDNER, C. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken: Wiley, 2009. 624 s. 978-0-470-08459-5
3. HENDL, J. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Praha: Portál, 2008. 407 s. ISBN 978-80-7367-485-4
4. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3
5. HLADKÁ, J. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, spol. s. r. o., 1997. 161 s. ISBN 80-7169-476-2
6. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1
7. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9
8. HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2002. 82 s. ISBN 80-7040-580-5
9. INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2004. 113 s. ISBN 80-24-0799-4
10. JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-32-47-3
11. JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-1359-5
12. KIRÁLOVÁ, A. *Management destinace cestovního ruchu*. EKOPRESS, s. r. o., 2003. 174 s. ISBN 80-86119-56-4

13. KOTLER, P., BOWEN, J., T., MAKENS, J., C. *Marketing for Hospitality and Tourism*. USA: Pearson Education, Inc., 2010. 683 s. ISBN 13:978-0-13-245313-4.
14. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera. Jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press, 2000. 258 s. ISBN 80-7261-010-4
15. KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, a. s. 2007. 1048 s. ISBN: 978-80-247-1545-2
16. ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
17. PARMOVÁ, D. *Řízení služeb*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. 2004. 93 s. ISBN 80-7040-673-9
18. PAYNE, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, a. s. 1996. 247 s. ISBN 80-7169-276-X
19. PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. 104 s. ISBN 80-85970-29-5
20. SVOBODA, P. *Novoměstsko*. Tišnov: SURSUM, 2001. 263 s. ISBN 80-85799-97-9
21. VAJČNEROVÁ, I. *Destinační management*. Brno: Mendelova Zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2009. 68 s. ISBN 978-80-7375-333-7

## 9.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

1. *Asociace turistických informačních center České republiky*. [online]. 2011. Klasifikace a certifikace turistických informačních center A. T. I. C. ČR.[cit. 2011-12-29]. Dostupné z WWW: <[http://www.aticcr.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=200039](http://www.aticcr.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=200039)>.
2. *Cestovní ruch*. [online] 2010. Cestovní ruch. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z WWW: <[www.akela.mendelu.cz](http://www.akela.mendelu.cz)>
3. *Český statistický úřad*. [online] 2012. Cestovní ruch. Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ve vybraném území [cit. 2012-03-25]. Dostupné z WWW: <[http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?druh\\_1\\_18=51&kapitola\\_id=654&potvr d=Zobrazit+tabulku&go\\_zobraz=1&childsel0=4&childsel0=4&cislotab=CRU9010CU&pro\\_8\\_34=6108&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp](http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?druh_1_18=51&kapitola_id=654&potvr d=Zobrazit+tabulku&go_zobraz=1&childsel0=4&childsel0=4&cislotab=CRU9010CU&pro_8_34=6108&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp)>
4. *Český statistický úřad*. [online]. 2012. Cestovní ruch. Kapacity. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z WWW: <[http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola\\_id=653&](http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola_id=653&)>
5. *Český statistický úřad*. [online]. 2012. Cestovní ruch. Návštěvnost. [cit. 2012-03-25]. Dostupné z WWW: <[http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola\\_id=654&](http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola_id=654&)>
6. *Dovolená na Vysočině. Žďárské vrchy*. [online]. 2010. [cit. 2021-03-16]. Dostupné z WWW:<<http://www.zdarskevrchy.cz/pr-clanky/2745>>.
7. *Hotel Horník*. [online]. 2011. Hotel Horník. Naše služby. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.askino.cz/hornik/1-uvod.html>>.
8. *Hotel SKI*. [online]. 2011. Hotel SKI – služby. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://ski.hotel.cz/services/>>.
9. *Hotel U Loubů*. [online]. 2006. [cit. 2012-03-16]. Ubytování. Dostupné z WWW: <<http://www.halva.org/hotel/ubytovani.html>>
10. *Hypotézy*. [online]. 2010. [cit. 2011-11-17]. Dostupné z WWW: <<http://nb.vse.cz>>.
11. *Lyžařské Novoměstsko*. [online]. 2009. Doporučené okruhy. [cit. 2012-03-19]. Dostupné z WWW: <<http://lyzovani.nmm.cz/?ICM=2&ITEM=0000000009>>.



12. *Novoměstsko*. [online]. 2011. Trasy pro cyklisty. [cit. 2012-03-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.nmm.eu/vylety/trasy-pro-cyklisty>>.
13. *Novoměstsko*. [online]. 2011. Trasy pro pěší. [cit. 2012-03-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.nmm.eu/vylety/trasy-pro-pesi>>.
14. *Program rozvoje mikroregionu Novoměstsko*. [online]. 2001. Program rozvoje mikroregionu Novoměstsko. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <[http://www.novomestsko.cz/stahovani/profil\\_SWOT\\_strategie.pdf](http://www.novomestsko.cz/stahovani/profil_SWOT_strategie.pdf)>.
15. *Sporten*. [online]. 2011. SportenTime. [cit. 2012-03-21]. Dostupné z WWW: <<http://www.isporten.cz/sportentime/>>
16. *Tři Studně*. [online]. 2003. [cit. 2012-02-24]. Stručná historie mikroregionu. Dostupné z WWW: <<http://www.halva.org/tristudne/clanek.php?ide=3>>
17. *Tři Studně*. 2003. [cit. 2012-02-24]. Mikroregion Novoměstsko. Dostupné z WWW: <<http://www.halva.org/tristudne/clanek.php?ide=3>>.
18. *Turistický průvodce*. [online]. 2011. Vítejte na Vysočině. [cit. 2012-03-19]. Dostupné z WWW: <[region-vysocina.cz](http://region-vysocina.cz)>.

# SEZNAM SCHÉMAT, TABULEK A GRAFŮ

Schéma č. 1: Cestovní ruch jako systém .....	10
Tabulka č. 1: Znaký služeb .....	14
Tabulka č. 2: Vybraná rekreační a sportovní zařízení.....	42
Tabulka č. 3: Ubytovací zařízení na Novoměstsku – hotely, penziony, rekreační střediska.....	43
Tabulka č. 4: Chaty, chalupy, ubytování v soukromí.....	45
Tabulka č. 5: Stravovací zařízení na Novoměstsku .....	47
Tabulka č. 6: Návštěvnost hromadných ubyt. zařízení v ORP Novoměstsko .....	48
Tabulka č. 7: Návštěvnost hromadných ubyt. zařízení v ORP Novoměstsko .....	49
Tabulka č. 8: Další rekreační a sportovní zařízení na Třech Studních .....	54
Tabulka č. 9: Hromadná ubytovací zařízení v obci Tři Studně .....	56
Tabulka č. 10: Kapacita hromadných ubyt. zařízení v obci Tři Studně .....	56
Tabulka č. 11: Návštěvnost hromadných ubyt. zařízení Tři Studně .....	57
Tabulka č. 12: Dopravní dostupnost ze sousedících krajských měst + z Vídně.....	59
Graf č. 1: Četnost dosavadních návštěv .....	61
Graf č. 2: Roční období, které volí k návštěvě Třech Studní .....	62
Graf č. 3: Aktivity, které zde návštěvník vyhledává .....	63
Graf č. 4: Okruh informací, o které by měl návštěvník po příjezdu na Tři Studně zájem .....	64
Graf č. 5: Zájem o možnost zakoupení vstupenek do kulturních či sportovních zařízení přímo v obci .....	65
Graf č. 6: O jaké vstupenky by měl návštěvník zájem.....	65
Graf č. 7: Možnost veřejného přístupu na internet .....	66
Graf č. 8: Zájem o vytvoření turistického informačního centra.....	67
Graf č. 9: V jaké dny by návštěvníci uvítali, aby TIC bylo otevřené.....	67
Graf č. 10: Možnost nákupu dárkových předmětů s motivy Třech Studní .....	68
Graf č. 11: Rozdělení turistů podle toho, z jakého kraje ČR přijíždějí .....	69
Graf č. 12: Rozdělení turistů podle toho, z jaké země přijíždějí .....	70

Graf č. 13: Pohlaví návštěvníků .....	70
Graf č. 14: Věková kategorie .....	71
Graf č. 15: Doprovod návštěvníků do této oblasti .....	71
Graf č. 16: Nejvyšší dosažené vzdělání návštěvníků .....	72
Graf č. 17: Počet obyvatel místa trvalého bydliště .....	73
Tabulka č. 13: Rozpočet na letní a zimní sezónu TIC – 1. varianta .....	84
Tabulka č. 14: Příjmy z letní a zimní sezóny TIC.....	85
Tabulka č. 15: Rozpočet na letní a zimní sezónu – 2. varianta.....	86
Tabulka č. 16: Příjmy z letní a zimní sezóny TIC.....	87
Schéma č. 2: Struktura spolupráce TIC.....	89

# SEZNAM PŘÍLOH

## **1. Přílohy k analytické části**

- přílohy k situační analýze
- přílohy k terénnímu šetření

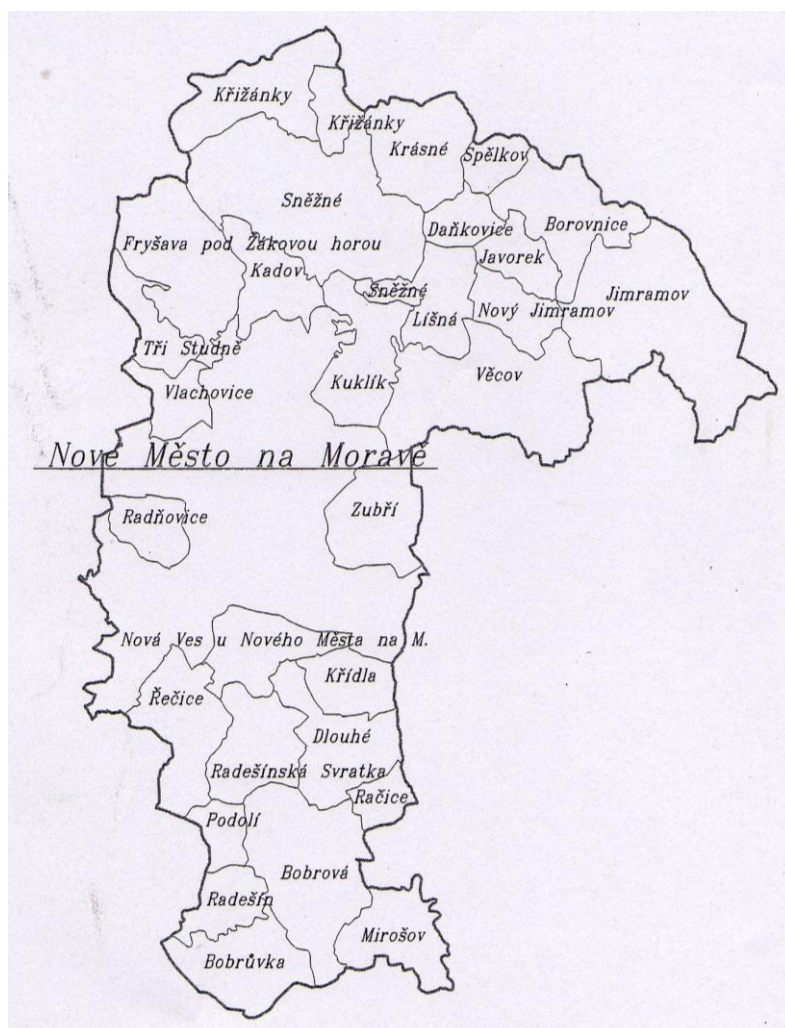
## **2. Přílohy k návrhové části**

# PŘÍLOHY

## 1. PŘÍLOHY K ANALYTICKÉ ČÁSTI

- Přílohy k situační analýze:

*Příloha č. 1:* Mapa ORP Novoměstsko



*Zdroj:* TIC Nové Město na Moravě

Příloha č. 2: Diplom obce Tři Studně za 5. místo



Zdroj: Obecní úřad Tři Studně

## PŘÍLOHY K TERÉNNÍMU ŠETŘENÍ

*Příloha č. 3: Dotazník v českém jazyce*

Dobrý den,

jmenuji se Monika Sodomková. Jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské Univerzity v Českých Budějovicích a provádím výzkum v rámci své diplomové práce nazvané „*Návrh na vytvoření turistického informačního centra v obci Tři Studně v CHKO Žďárské vrchy*“. Ráda bych Vás požádala o vyplnění tohoto dotazníku. Vaše odpovědi jsou anonymní a získané informace budou použity výhradně pro zpracování diplomové práce.

**1) Co se Vám vybaví, když se řekne Tři Studně?**

.....

**2) Kolikrát jste již navštívil/a Tři Studně a okolí?**

- a) jsem zde poprvé
- b) 1 – 3 krát
- c) navštěvuji ho pravidelně

**3) Jaké roční období preferujete pro návštěvu Třech Studní? (Je možné zaškrtnout více odpovědí.)**

- a) jaro
- b) léto
- c) podzim
- d) zima

**4) Proč jste se rozhodl/a pro návštěvu Třech Studní?**

.....

**5) Jaké aktivity zde vyhledáváte? (Je možné zaškrtnout více odpovědí.)**

- a) sportovní
- b) kulturní
- c) relaxační
- d) jiné (prosím vypište jaké) .....

**6) O jaký okruh informací byste měl/a po příjezdu na Tři Studně zájem? (Uvedte, prosím pro Vás 3 nejdůležitější.)**

- a) o kulturních akcích
- b) o sportovních akcích
- c) o informace týkající se ubytování a stravování
- d) o dopravním spojení
- e) o kulturních památkách
- f) o přírodních památkách
- g) o vycházkových, cyklistických či běžeckých trasách
- h) o významných osobnostech v dané lokalitě
- k) o jiné informace (prosím vypište jaké) .....

**7) Využil/a byste nabídky zakoupení vstupenek do kulturních či sportovních zařízení (např.: do větších měst v okolí – Jihlava, Nové Město na Moravě, Žďár nad Sázavou, Bystřice nad Pernštejnem) přímo na Třech Studních?**

- a) ano – jaké: (Je možné zaškrtnout více odpovědí.)
  - vstupenky do divadel, na koncerty, do kina
  - skipasy (Ski areál Nové Město na Moravě, Ski areál Svatka)
  - jiné (prosím vypište jaké) .....
- b) nevím
- c) ne



**8) Uvítal/a byste na Třech Studních možnost veřejného přístupu na internet?**

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

**9) Uvítal/a byste na Třech Studních vytvoření turistického informačního centra (TIC)?** (Pokud odpovíte na tuto otázku za b)ne – prosím pokračujte otázkou č. 11)

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

**10) Mělo by být TIC otevřeno:**

- a) 7 dní v týdnu
- b) pouze v pracovní dny
- c) pouze o víkendech
- d) pouze o víkendech a státních svátcích

**11) Uvítal/a byste v TIC prodej dárkových předmětů s motivy Třech Studní?**

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

**12) Co na Třech Studních postrádáte?**

.....

Údaje o respondentovi (pouze pro statistické vyhodnocení):

**13) Z jakého kraje České republiky přijíždíte?**

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| a) Jihomoravský kraj    | h) Pardubický kraj    |
| b) Jihočeský kraj       | i) Plzeňský kraj      |
| c) Královéhradecký kraj | j) Středočeský kraj   |
| d) Karlovarský kraj     | k) Ústecký kraj       |
| e) Liberecký kraj       | l) Vysočina           |
| f) Olomoucký kraj       | m) Zlínský kraj       |
| g) Moravskoslezský kraj | n) hlavní město Praha |

**14) Pohlaví:**

- |        |         |
|--------|---------|
| a) muž | b) žena |
|--------|---------|

**15) Věková kategorie:**

- |                |                |
|----------------|----------------|
| a) 0 – 25 let  | d) 46 – 55 let |
| b) 26 – 35 let | e) 56 – 65 let |
| c) 36 – 45 let | f) 66 a více   |

**16) S kým jste přicestoval/a?**

- |  |                             |
|--|-----------------------------|
| a) sám/sama                                  | d) se známými               |
| b) s manželem/manželkou, přítelem/přítelkyní | e) s organizovanou skupinou |
| c) s rodinou a dětmi                         |                             |

**17) Nejvyšší dosažené vzdělání:**

- a) základní vzdělání
- b) střední vzdělání s výučním listem
- c) střední vzdělání s maturitou
- d) vyšší odborné vzdělání
- e) vysokoškolské vzdělání

**18) Kolik obyvatel má místo Vašeho trvalého bydliště:**

- a) do 5 000
- b) 5 001 – 10 000
- c) 10 001 – 20 000
- d) 20 001 – 30 000
- e) 30 001 – 40 000
- f) 40 001 – 50 000
- g) 50 001 a více

Děkuji Vám za Váš čas a spolupráci při vyplnění dotazníku.

**Příloha č. 4:** Dotazník v anglickém jazyce

Good morning,

my name is Monika Sodomkova. I am a student of the Faculty of Economics of the University of South Bohemia in České Budějovice and I am doing research in the frame of my thesis entitled "*The proposal to create a tourist information center in the village of Tři Studně in the Žďárské hills.*" I would like to ask you to fill in this questionnaire. Your responses are anonymous and information will be used solely for the diploma thesis.

**1) What does the village Tři Studně evoke in you?**

.....

**2) How many times have you visited Tři Studně and surroundings?**

- a) I am here for the time first
- b) 1 to 3 times
- c) I visit it regularly

**3) What season do you prefer to visit Tři Studně? (You can tick multiple answers.)**

- a) spring
- b) summer
- c) autumn
- d) winter

**4) Why did you decide to visit Tři Studně?**

.....

**5) What activities do you look for? (You can tick multiple answers.)**

- a) sports
- b) cultural
- c) relaxation
- d) other (please write what) .....

**6) What range of information would you be interested in after arrival at Tři Studně? (Please list three most important for you)**

- a) cultural events
- b) sport events
- c) information regarding accommodation and catering
- d) transport connection
- e) cultural monuments
- f) natural scenery
- g) walking or jogging trails or cycle path
- h) personalities of this area
- k) other information (please write what) .....

**7) Would you exploit the offer of ticket purchase to visit cultural or sport facilities**

(eg in major cities around - Jihlava, Nové Město na Moravě, Žďár nad Sázavou, Bystřice nad Pernštejnem) **dyrectly in** Tři Studně.

- a) yes - which: (you may tick multiple answers.)
  - tickets to theatres, concerts, cinemas
  - ski passes (ski resort Nové Město na Moravě, ski resort Svratka)
  - other (please write what) .....
- b) I do not know
- c) no

**8) Would you welcome public access to the internet in Tři Studně?**

- a) yes
- b) no
- c) I do not know

**9) Would you welcome creation of TIC in Tři Studně (TIC)?** *(If the answer to this question is b) no - please continue question No. 11)*

- a) yes
- b) no
- c) I do not know

**10) TIC should be open:**

- a) 7 days a week
- b) weekdays only
- c) only at weekends
- d) only at weekends and public holidays

**11) Would you welcome sale of souvenirs with motifs of Tři Studně in TIC?**

- a) yes
- b) no
- c) I do not know

**12) What do you miss in Tři Studně?**

.....

Details about responders (only for statistical evaluation):

**13) What district of The Czech Republic do you come from?**

.....

**14) Gender:**

- a) male
- b) female

**15) Age bracket:**

- a) 0 to 25 years
- b) 26 to 35 years
- c) 36 to 45 years
- d) 46 to 55 years
- e) 56 to 65 years
- f) 66 and more

**16) Who did you travel with?**

- a) alone
- b) with husband / wife, boyfriend / girlfriend
- c) with family and children
- d) with acquaintances
- e) an organized group

**17) The highest level of education:**

- a) primary education
- b) secondary education with a apprenticeship certificate
- c) secondary education with school – leaving examination
- d) higher specialized education
- e) higher education

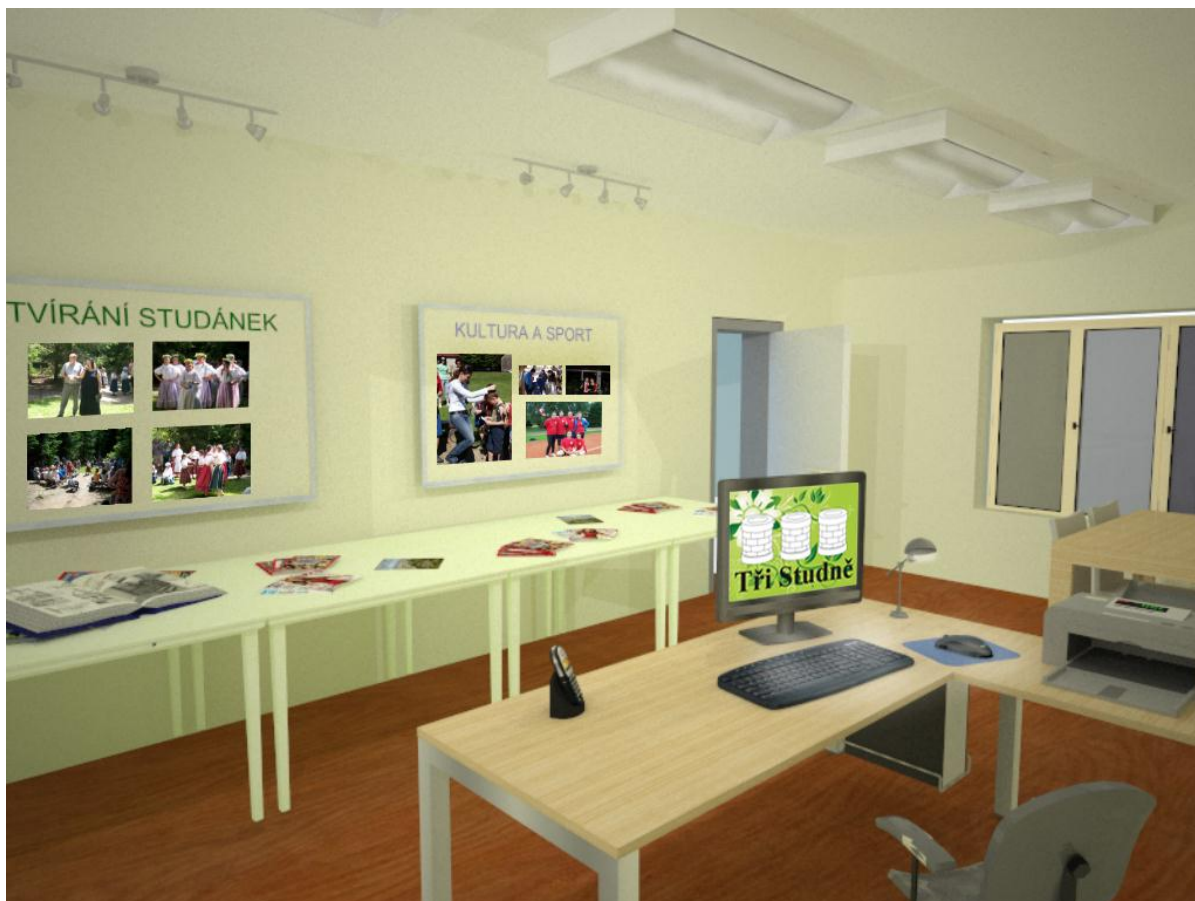
**18) How many inhabitants live in the place of you permanent address?**

- a) up to 5000
- b) 5 001 – 10 000
- c) 10 001 – 20 000
- d) 20 001 – 30 000
- e) 30 001 – 40 000
- f) 40 001 – 50 000
- g) 50 001 and more

Thank you for your time and cooperation in completing the questionnaire.

## 2. PŘÍLOHY K NÁVRHOVÉ ČÁSTI

*Příloha č. 5:* Návrh TIC na Třech Studních – 1. varianta



*Zdroj:* vlastní zpracování (2012)

**Příloha č. 6:** Návrh TIC na Třech Studních – 1. varianta (pohled ode dveří)



*Zdroj:* vlastní zpracování (2012)

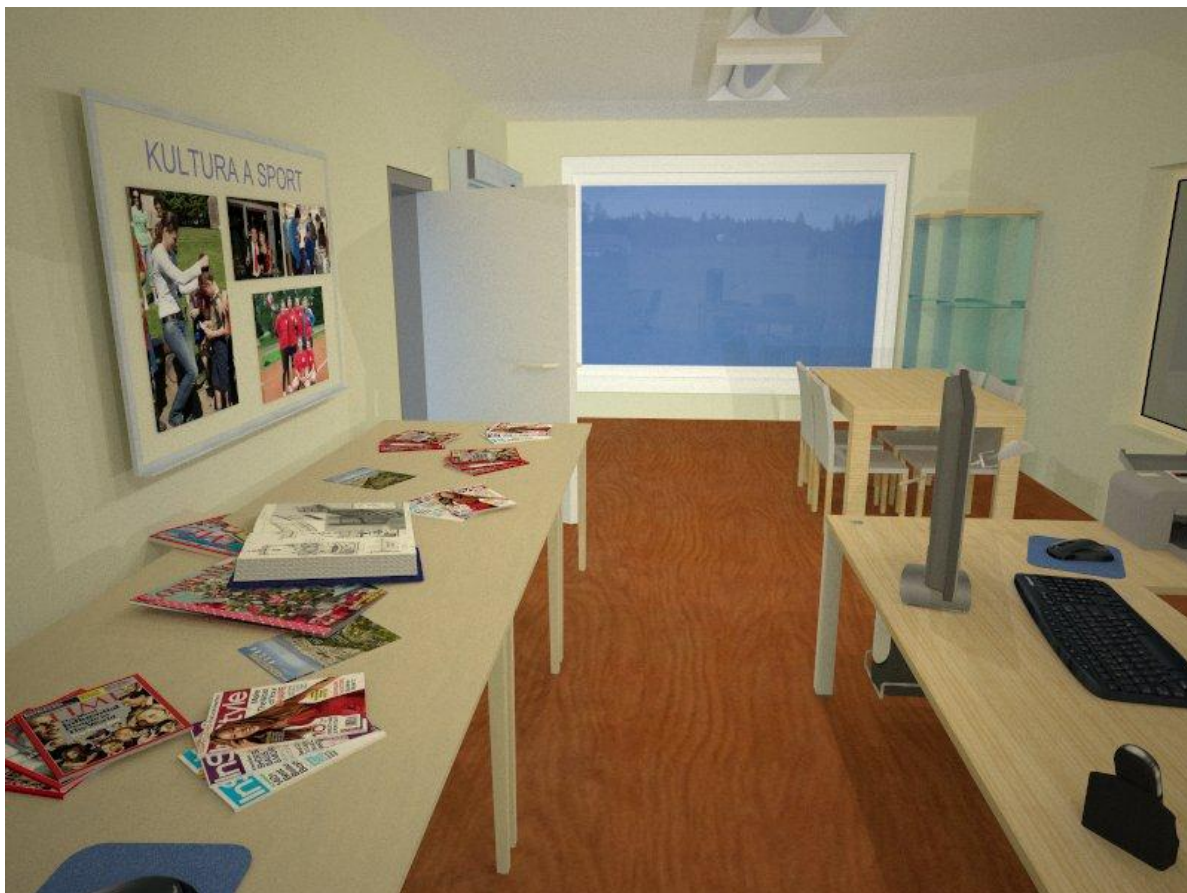


**Příloha č. 7: Návrh TIC na Třech Studních – 2. varianta**



*Zdroj: vlastní zpracování (2012)*

**Příloha č. 8:** Návrh TIC na Třech Studních – 2. varianta



Zdroj: vlastní zpracování (2012)

**Příloha č. 9:** Rozpočet na zaměstnance

**Zaměstnanec:**

**Letní sezóna + přípravný měsíc (květen)**

Květen: 23 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 17 028, 05 Kč)

Červen: 21 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 15 547, 35 Kč)

Červenec: 20 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 14 807 Kč)

Srpen: 23 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 17 028, 05 Kč)

**Zimní sezóna:**

Prosinec: 21 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 15 547, 35 Kč)

Leden: 23 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 17 028, 05 Kč)

Únor: 20 pracovních dní; 85,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 14 807 Kč)  
(počítáno na sezónu červen 2012 – únor 2013)

Celkem bude mít TIC mzdové náklady za zaměstnance po zaokrouhlení ve výši: **111 793 Kč**

**Příloha č. 10:** Rozpočet na brigádníka:

**Letní sezóna:**

Červen: 9 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 3 729, 375 Kč)

Červenec: 9 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 3 729, 375 Kč)

Srpen: 8 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 3 315 Kč)

**Zimní sezóna:**

Prosinec: 10 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 4 143, 75 Kč)

Leden: 8 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 3 315 Kč)

Únor: 8 dní; 75,- za hodinu; 6,5 hodiny denně (náklady za měsíc: 3 315 Kč)

Celkem bude mít TIC mzdové náklady za brigádníka po zaokrouhlení ve výši: **21 548 Kč**