

Seznam příloh

Příloha I. Ukázka informovaného souhlasu

Příloha II. Transkripce rozhovorů

Příloha II. Rozhovor č. 1.

Příloha II. Rozhovor č. 2.

Příloha II. Rozhovor č. 3.

Příloha II. Rozhovor č. 4.

Příloha II. Rozhovor č. 5.

Příloha II. Rozhovor č. 6.

Příloha II. Rozhovor č. 7.

Příloha II. Rozhovor č. 8.

Příloha III. Ukázka obrázků použitých v rozhovoru

Příloha I. Ukázka informovaného souhlasu

Informovaný souhlas s účastí ve výzkumu a se zpracováním osobních údajů

Obsah výzkumu

Všechny poskytnuté informace, budou zpracovány primárně v rámci bakalářské práce s názvem „Aplikace fenoménu Fear of missing out na spotřebitele generační skupiny Z v digitálním marketingu“ na Vysoké školy kreativní komunikace (dále jen VŠKK) se zaměřením na Kreativní marketing a komunikace, jejíž autorem je Markéta Chytilová.

Pojem Fear of missing out (zkr. FOMO) je definován jako „*Strach z promeškání „pocit úzkosti, že se někde jinde odehrává zajímavá nebo vzrušující událost, kde dotyčný není přítomen“*, to se může vztahovat i k promeškání události jako je výhodná akce nebo nabídka produktu a služby.

Cílem bakalářské práce je zjistit, jaký vliv má FOMO na generaci Z a jak ho lze aplikovat v praxi na tuto generační skupinu v digitálním marketingu.

Výzkum bude uskutečněn kvalitativní metodou sběru dat hloubkovými rozhovory. Respondenti budou dotazováni na jejich nákupní rozhodování, otázky ohledně FOMO fenoménu, marketingových kampaní a převážně otázky orientované na jejich pocity během nákupu na internetu. Celý rozhovor bude nahráván na diktafon a měl by trvat maximálně 45 minut. Veškerá zveřejněná data a výstupy získané během rozhovoru budou anonymizovány pro zamezení odhalení respondentovy osobní identity.

Informovaný souhlas

Tímto jsem byl/a seznámen/a s cílem, obsahem a průběhem výzkumu Markéty Chytilové prováděném v rámci bakalářské práce a dobrovolně souhlasím s mojí účastí v tomto výzkumném projektu.

Souhlasím s nahráváním mého rozhovoru s výzkumníci, jeho přepisem a následnou analýzou.

V..... dne

Jméno a příjmení respondenta/tky..... Podpis:

Příloha II. Transkripce rozhovorů

Příloha II. Rozhovor č. 1.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 1. 4. 2023

Respondent; 15 let, student

1. Setkal ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Jo, myslím že jo.

2. Kde se s tím setkal? Co tě pod tím napadne?

Když si, páté kolo u vozu. Znáš takové to, že jsi třetí s kamarádama a šlapeš po patníku.

3. Dám ti příklad. Chtěl si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepříjdeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítil, kdybys ji zmeškal?

Sere mě to, přesně to se mi stalo minulý rok na reprezentaci, a nejel jsem, protože jsem byl nemocný, a to se mi stalo zase další rok v tu stejnou dobu. Pak jsem měl second thoughts¹, víš co, že by tam bylo něco zajímavého a já bych mohl potkat někoho nového. Nic moc, celkem toho lituju že, jinak logicky, přemýšlím, jestli nemá smysl tam jít. Jak jsem říkal, jestli tam není něco zajímavého, že někdo se dá spolu dohromady, nějaký pár.

4. Ted', když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Tmavá purpurová a fialová. Tmavá, protože to není dobrý pocit. Nedokážu to definovat, možná černá. Ale ne, černá to není, protože černá není pocit, to je nic. Černá není to dobré ani špatné, můžeš se na to dívat více způsoby.

5. Prosím, ted' mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Dvakrát za měsíc

6. Co si nejčastěji kupuješ?

Pomůcky na sport (kolo, snowboard, věci do posilovny...), doplňky stravy, drobnosti kupované na Aliexpress

7. A kde si to kupuješ?

CZC, Alza, Ridestore, Snowbitch, Zezula, Gym beam, blbosti z Aliexpressu.

¹ Druhotné myšlenky. Změna názoru potom, co dojde k opětovnému zvážení něčeho.

8. Podle čeho si třeba vybíráš zboží?

Často podle recenzí. Lidí, co to prostě měli, můžeš se od něčeho odrazit, že to není jenom nakupování „zajíce v pytli“. Kvalita záleží jak u čeho, podle ceny, jak kdy. Hraje velkou roli. Když jsou nějaké varianty, tak jdu proto dražší, jsem si všiml. Mám asi pocit, že je to lepší, kvalitnější a na pohled lépe zpracované. Podle filtru se většinou snažím něco najít. Dere mě, když nejsou dobré filtry. Barva je zbytečný filtr. Když jsem se díval na pilu tak tam nebyl filtr na délka pily, řetězu atd. U barvy je to sketchy², filtr černé barvy ti vyskočí věci, kde je jen kousek černý.

9. Koupil sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Fidget spinner je krásná ukázka. Pak reproduktor, protože to měli ostatní mainly,³ bylo to v tu chvíli cool mít svůj reprák. Koupil jsem si ho s tím, že jsem věděl, že ho využiju. Chodil jsem s ním ven a pouštěli jsme si to ve skateparku. Chtěl jsem se vyrovnat a nechtěl jsem být pozadu. Měl jsem to, co všichni. Šel jsem s dobou.

10. Uskutečnil si předtím impulzivní nákup? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

Nevím, jestli to je impulzivní, ale jinak vždycky všechno předem promyslím. Brýle na snowboard a rukavice. Impulzivní byly i nové boty na snowboard, tlačil mě čas do Alp. A pedály na kolo jsem musel koupit na místě ještě před závodem, cítil jsem se v klidu věděl jsem, že to tam někde najdu. U brýlí jsem, ale nevěděl, jestli to doručí rychle. Tlačil mě čas, protože to bylo online.

11. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Nejvíce se mi líbila limitovaná edice. Jednak to musí vypadat hezky, že. Je to něco, co máš ty a ostatní ne. Nebo to může pak časem stoupnout na ceně.

12. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Některé jsou otravné že to vyprší těsně předtím, než si to chceš koupit. Některé slevy jsou pořád, nezafunguje to na mě. Nejzbytečnější jsou ty nabídky, co vyskočí poprvé když otevřu nějaký e-shop. Pokud jsem si jistý, že něco chci co nejrychleji koupit, tak to koupím. Někdy

² Angl. nevyzpytatelné.

³ Angl. převážně.

mě to, jako slevy, skoro až odradí, protože to stejně nestihnu do té doby koupit, což se mi stalo s kreatinem, který jsem musel pak koupit za plnou cenu.

13. A pokud bys prošvihl akční nabídku, jak by ses potom cítil?

Radost bych neměl, ale pravděpodobně bych si je stejně koupil, protože bych to chtěl. To to se mi stalo s tím kreatinem.

14. Jak často užíváš sociální sítě?

Já se schválně podívám do mobilu. (Podíval se do mobilu). Neřeknu ti to přesně protože se dívám i na počítači. Používám je, když nemám co dělat, většinou, tak nějak. Průměrně za týden tady mám, sociální sítě 4 hodiny denně. Hm, to je celkem dost.

15. Které nejčastěji?

Převážně Instagram a YouTube, občas Messenger.

16. Myslíš si, že by si o něco přišel, kdyby si je neměl?

Nemyslím si moc, že bych byl mimo co se děje, ale pocitově bych se o dost víc nudil a musel bych si najít něco jinčího. Nevím, něco.

17. Jaké příspěvky jsou ty první, na které se na sociálních sítích podíváš?

Videa o kolech, Reels a celkově loudím po Instagramu, to samé u YouTube. Nejvíc mě zajímají příspěvky o kole, snowboard, videa sportu s Redbullem. To je ohledně Reels a postů. Storýčka cizích mě nezajímají, storýčka jsou z jejich života ale ten samotný mě moc nezajímá. Co se týče storýček tak rozhodně blízcí, to se podívám jako první.

18. Máš aktivovaná upozornění ze sociálních sítí?

Jo mám.

19. Která máš aktivovaná a jak na ně reaguješ?

Záleží, co je to za upozornění. Na příspěvek nereaguju, že někdo přidal, ale na nějakou žádost se podívám, co to je. Kdyžtak přijmu nebo odmítnu. Jinak jako možná, když mě někdo zmíní a na zprávy se dívám většinou hnedka.

20. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Záleží s čím, u nového prkna to bylo nutkání, ale třeba s kolem jo. S kolem bych dal fotku na storýčko jen tak, ale kdybych dostal nový počítač, ten bych tam nedal, protože to není zas tak zajímavé. Je to čistě o tom zájmu, o tom, co je actually⁴ zajímavé.

21. Takže tam dáváš to, co zajímá víc tebe?

To, co by zajímalo mě, tak tam dávám.

⁴ Angl. skutečně.

22. Pokud by si tu věc zveřejnil na sociálních sítích, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Instagram na Stories. Posty moc nedávám, ani nevím proč je nedávám. Nevím prostě.

23. Znáš „TikTok made me buy it“?

Přijde mi, že TikTok je jedna z nejlepších míst, kde můžeš v momentální chvíli udělat reklamu. Lidi jsou na tom závislí a lidi se nechají jednoduše ovlivnit. Dělá to něco i s tím, že jsou tam lidi na tom TikToku, co vidí to chtějí mít a hned si to koupí.

24. Koupil sis někdy něco kvůli tomu?

Jedna věc ta kačenka z TikToku. Gumová kačenka jako zvonek na kolo. Té kačenky vůbec nelituju.

25. Proč sis ji koupil?

Protože se mi zdálo srandovní mít kačenku místo zvonku a pokaždé si zapískat. Viděl jsem to u jednoho týpka na TikToku. Jezdí na kole, je to strašně dobrý borec. Bylo více videí, kde on jezdí freeride a all mountain a je tam pohled z vrchu na řídítka a tam je ta kachnička a občas na ni zapíská a zároveň u toho měl tu kachničku a přišlo mi to strašně funny.⁵

26. Ukážu ti video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to na tebe udělalo?

Tohle, jelikož máme kočky, které se potřebují celkem dost česat, to by bylo celkem useful.⁶ Pokud bych si to chtěl koupit, zkusil bych jestli to někde najdu a ideálně levněji, než pokud by to prodával zrovna ten TikToker, co dělá dropshipping.⁷ Tak bych si to zkusil najít někde na Aliexpressu, abych to nemusel kupovat o asi tři stovky dražší. Na tom samotném videu to bylo jen jak borka česá kočku, hej. Co se týče, co by mě donutilo si to koupit, bylo prostě to na konci jak to popla.⁸ To vypadalo, že je to dobré prostě, že je to užitečné.

27. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.). Jak se cítíš, když uvidíš, že je ještě neotevřené?

Zajímalo by mě to, ale záleží od koho. Ty, co znám osobně, tak od těch se dívám většinou automaticky, ale ty, co neznám tak z těch spíš ne. Někdy jo, někdy ne.

28. Které z nich by si otevřel dřív?

Zelené, tak jako logicky už vidíš automaticky, že je to z blízkých přátel a víš, že je to od někoho, koho znáš. Ale, víš co, kdyby to byl někdo random,⁹ kdo by si mě přidal do blízkých přátel, tak nevím hele, jestli bych to otevřel. To je zas jiná.

⁵ Angl. srandovní.

⁶ Angl. užitečné.

⁷ Přeprodávání věcí za větší cenu, než je cena pořizovací.

⁸ Angl. stlačila to.

⁹ Angl. náhodného.

29. Jaký bys měl pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodíval?

Přemýšlel bych, jestli by mě to nějak ovlivnilo, jestli by mně to něco přidalo nějakou knowledge. Nějak bych se nad tím nezamýšlel.

30. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencers, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Sere mě to, protože během toho musím skipovat ve videu, část videa. Prostě promo, potřebujou taky nějak vydělat peníze. Nijak mě to většinou neovlivní. Jediné, co jsem si říkal, že je dobré, když jsem hledal kryt na mobil, a to byl Fox.¹⁰ Ten byl všude. Díky tomu jsem si říkal, že asi na tom něco bude. Takže to bylo dobré, jak si zaplatili tu reklamu a díky tomu se proslavili jako všude v ČR a SK.

31. A kde si viděl tu reklamu?

Na YouTube převážně u Youtuberu. Převážně u Duklocka to bylo.

32. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Teďka tady tohle, co jsem říkal ten Ducklock s Mobilefoxem nebo teďka Madmonq. Madmonq, to je takové pro gamery,¹¹ já to nepotřebuju. Jsou to doplňky stravy pro křesy gamerské, co jsou zalezlé v pokoji celý den a potřebují doplnit vitamíny a energii. Je to příšerné. Ne ta tableta, ta je v klidu, ale ti lidi, co to používají. Jiné si teďka, asi přesně nevzpomenou.

33. Udělal si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupil si přímo jeho produkt, použil slevový kód, nebo účastnil v giveaway.

Jeden slevový kód jsem použil. Do teď nevím, na co to bylo, ani od koho, vím že to bylo z YouTube. Do giveaway se účastním na Instagramu, jen když se nudím, tak se zapíšu ze srandy, jestli schválně něco vyhraju. Vyhrál jsem dvakrát a dostal jsem dvakrát mysterybox,¹² který jsem neclaimnul,¹³ protože to bylo ze zahraničí a byla drahá doprava v tu chvíli asi za litr nebo za víc.

34. Jak se cítíš potom, co akce využiješ nebo se zúčastníš soutěže?

Říkal jsem si, že beztak prohrajou, beztak nic nevyhraju. A ten kód, co jsem tehdy uplatnil, jsem si řekl, yes¹⁴ celkem dobré. Ty kódy jsou dobré na to.

¹⁰ Mobilefox, značka prodávající odolné kryty na mobil.

¹¹ Angl. hráči počítačových her.

¹² Angl. krabice s překvapením.

¹³ Angl. neuplatnil.

¹⁴ Angl. ano.

35. Jaké máš pocity, když vidíš tento post? (Obrázek č. 11.)

Strašně umělé, přehajpené.¹⁵ Takové nucené, i když to tam vypadá celkem jako přirozeně ta reakce, tak z toho cítíš, jak je to jen pro tu reklamu.

36. Zúčastnil by ses takové soutěže?

Tak záleží, co by tam bylo za podmínky. Ale kdyby to bylo označit jen nějaké dva kamarády, klasicky a ty boty bych chtěl tak klidně.

¹⁵ Angl. extravagantní s intenzivní publicitou.

Příloha II. Rozhovor č. 2.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 2. 4. 2023

Respondentka; 20 let, studentka

1. Setkala ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Ne

2. Dám ti příklad. Chtěla si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepřijdeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítila, kdybys ji zmeškala?

Hrozně! Protože nejsem tam a potom kdybych s těma lidmi šla a oni by se o tom bavili. Bylo by mi nepříjemné mezi nima být a tak. Teď už mi to tak nevádí, jakž takž to беру, ne jak před dvěma rokama. To mi jako strašně vadilo, že je to takové, že to беру ale mrzí mě to pořád, když tak nejdu. Ale už to není taková katastrofa pro mě. Přijde mi, že předtím, než jsem byla s přítelem tak jsem měla mnohem bližší kámošky, které když šly beze mě tak mě to víc ranilo než teď. Teď mám kamarády a kamarádky, ale nejsou mi tak blízcí, takže mi nevádí že jdou někam bezemě. Nebo jsem k tomu tak nějak dozrála.

3. Teď, když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Modrou, nevím. Já nevím, asi ta modrá. Taková hlubinka. Že je hladina a já jsem ve hlubině.

4. Prosím, teď mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Každý týden. Na Vinted ale tak 5krát denně šmejdím bez toho, aniž bych si něco koupila.

5. A nejčastěji si kupuješ co?

Oblečení, boty, doplňky

6. A kde si to kupuješ?

Na Vinted, About You, Zalando, Zara, H&M třeba.

7. A podle čeho nakupuješ?

Hlavně ať je to levné, když je to ve slevě, tak automaticky jdu. Někdy ale hledám nějaký konkrétní kousek, abych si byla jistá, že mi to bude perfektně sedět, tak jsem ochotná za to dát i víc peněz. Navíc si řeknu, že levnější to asi stejně nenajdu a potřebuju to teďka hnedka.

8. Když kupuješ na Vinted tak často, jaký dojem máš z kampaně od Vinted, co můžeš vidět v poslední době?

Vadí mi, že to potřebujou procpat ven. Teď to začali víc propagovat, a to se mi nelíbí. Teď je to všude. Mně se na tom líbilo, jak to bylo uzavřenější. Ze začátku mi vadilo nakupování s tím Polskem, předtím se Slovenskem, ale to se dalo. I ta doprava do Polska není ta doprava tak výhodná.

9. Koupila sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Určitě. Nebo víš co, Bath Känken, on je dobrý v tom, že stál pět stovek zaprvé. Prostě stál pět stovek. Černý za pět stovek. Já mám batohy s širokýma popruhama, ale tento má tenké. Když mám kabát tak to s těma širokýma vypadá, jako bych byla nějaký turista. Ten jsem si koupila z praktičnosti. Bacha na to. Ale taky byl levný. Mimo to určitě airforcy, značkové trička Levi's. Černé kalhoty s dírama na kolenou, protože to měli všichni, plus se mi líbily.

10. Uskutečnila si předtím impulzivní a neplánovaný nákup? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

Kurzy na TSP zaplatila přijímačky. Litovala jsem toho, protože mi to nic nepřineslo. A oblečení si promýšlím.

11. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

(*ukázala na „70 % off“) To je jasné, že jo. Protože je tam sleva. Sleva, to ve mně vyvolá ž dostanu něco ve slevě. Ale pak je to většinou škaredé nebo je to ve velikosti XS a XL. Před dvěma rokama jsem si prohlížela na About you slevy, co všechno by se mi líbilo a do té doby bylo sleva 50 % a k tomu ještě 25 % kupon, takže jsem viděla slevy a byla jsem nadšená. Tak jsem to všechno projížděla a vybírala. Pak jsem na to ale zapomněla a pak jsem si to vyčítala. Sakra jsem to mohla mít. Třeba na Zalando Lounge si něco zarezervuješ na 10 minut a pokud si to nekoupíš, tak zmizí a už to nemůžeš mít, protože si to koupil někdo jiný. Takže musíš jednat rychle.

12. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Bojím se, že to vyprší, mám fear¹⁶ že to nestihnu. Protože jsem to chtěla mít.

13. A pokud si prošvihla takovou nabídku, jak by ses potom cítila?

Špatně, chtěla jsem to mít, protože to bylo ve slevě jinak to stálo o šest stovek víc. Si připadám, jak nějaký shopaholic.

14. Jak často užíváš sociální sítě?

¹⁶ Angl. strach.

Každý den, hodněkrát, co hodinu pokaždé. Jediné co, tak v práci je nepoužívám a strávím třeba i 3 hodiny na TikToku.

15. Které nejčastěji?

TikTok.

16. Na co se tam díváš?

Na všechno a takové ty příběhy někdy, výměnu manželek. Dívám se na to, protože za tu nejkratší dobu uvidím ty nejzajímavější věci. Je to strašná prdel. Nemám co dělat prostě. Nebo jako mám co dělat, ale chci se tomu vyhnout. No jsem na tom závislá prostě. Beru to vlastně jako formu relaxace, kdy vypnu a nemusím nad ničím přemýšlet. Nemusím myslet na to, co mám udělat. Můžu tak ležet a dívat se na něco. Je to takové rozptylující. Že nevnímám okolí a soustředím se na tady toto.

17. Myslíš si, že by si o něco přišla, kdyby si je neměla?

Ne, nemyslím si, že bych o něco přišla. Na Instagram moc nechodím, mám tam vyplé upozornění dokonce.

18. Proč je máš vypnutá?

Jsem si to vypla, když jsem měla maturitu, aby mě to jako nelákalo tam chodit na to, protože mě zajímalo, co je nového a co se děje. Ale zjistila jsem, že tam ani nic nebylo důležitého. Pak jsem si ho na chvíli odinstalovala, pak nainstalovala.

19. A ohledně TikToku, snažila ses něco dělat proti té závislosti?

Uvědomuju si, že je to návykové, ale nemůžu si pomoci.

20. Jaké příspěvky jsou ty první, na co se na sociálních sítích podíváš?

Tiktok, ten posílám i kamarádům

21. Jak reaguješ na upozornění ze sociálních sítí?

Mám zaplý jen messenger a Vinted. Nejřív se podívám na Messenger.

22. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Posílám na sociální sítě jen v tom smyslu, jestli si ostatní myslí, jestli to je dobré, nebo ne. Ale posílám určitě někomu, když jsem si koupila. Ale ne že bych to dávala přímo jako vystavené na sociální sítě, to jako ne.

23. Znáš „TikTok made me buy it“?

Ne. Jo počkej, jo jo jo. Takové to „Don't walk to H&M, run!“. Jo takové ty vtípky, jak je to s New Yorkerem, kde ukazují úplně ty hnusné, nechutné věci.

Poslední věc, co jsem tak nějak viděla tak se to jmenovalo nějak Saramart, nebo něco takového a tam prodávají, jakože fejkové¹⁷ věci. Třeba nějaké Louis Vuitton, že to vypadalo úplně jako reálně. Mega reálně to vypadalo, ale prostě mi to přišlo úplně zbytečné. Prostě k čemu si to kupovat. Oni tam ještě ukazovali nějaké jako recenze. Myslím, že to byly boty, myslím Dunky¹⁸. Vypadaly mega reálně, že to nejsou fejky a potom ses v tom prošla a vypadalo to tak jako zohýbaně.

24. Koupila sis někdy něco kvůli tomu?

Jo ze Zary kalhoty. To je asi jediná věc, kterou si tak nějak vybavuju.

25. U koho si to video viděla?

Nějaká holka je tam přidala.

26. Proč sis je chtěla koupit?

Protože jsem viděla, že vypadají dobře úplně na každé postavě.

27. Ukážu video z TikToku. (obrázek č. 8.) Jaký dojem to tebe udělalo?

Jo jako, vypadá to prakticky, ale nekoupila bych to, protože to nepotřebuju. Nemám ráda kočky. Nebo jako mám ráda, ale nesnáším jejich chlupy.

28. Takže tě zaujala ta praktičnost?

Jo.

29. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.). Jak se cítíš, když uvidíš, že je ještě neotevřené?

Ani ne

30. Které z nich by si otevřela dřív?

Když nad tím tak přemýšlím, tak jako otvírám vždycky ty blízké přátele, protože je to určené jen pro nějakou skupinku lidí, ve které jsem a ten zbytek to nevidí.

31. Jaký bys měla pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu, vůbec nepodívala?

Ani by mi nevadilo se na to nepodívat.

32. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencers, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Závidím, protože to mají zadarmo. Dostanou to zadarmo, a ještě za to dostanou peníze, že to propagují.

33. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

¹⁷ Angl. falešné padělky.

¹⁸ Nike model bot.

Hefnerová, že má jako celkem mega dobré spolupráce.

34. Které?

Nevím, nějaká Sephora a tak jako různě s Adidasem má ty spolupráce.

35. A na TikToku si viděla nějaké spolupráce?

Asi možná spíš ne, já tak jako projíždím. Určitě na mě něco vyskočilo, ale právě já tomu nějak nevěnuju pozornost, že je to hnedka pryč. Hlavně na mě vyskakuje reklama na Škodu nějakým způsobem, ale jako pořád.

36. Udělala si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupila si přímo jeho produkt, použila slevový kód...

Slevový kód! (vykřikla)

37. ...nebo účastnila v giveaway?

Slevový kód, určitě, protože to bylo výhodné. Poslední to byly Snuggsky od Třešničkové. To na mě znova zase vyskočilo.

38. Jak ses cítila potom, co si té akce využila?

Dobře, protože jsem ušetřila peníze. Nějaké tři stovky.

39. Koupila by sis je bez toho slevového kódu?

Musela bych nad tím hrozně dlouho přemýšlet. Čekala bych spíš na ten slevový kód, ale pokud by nebyl tak asi ne.

40. Jaké pocity máš, když vidíš tento post? (Obrázek č. 11.)

Je to takové strašně umělé, mám pocit, že je to fejkové ta nabídka. Mám stejně pocit, že je to u všeho fake, že to stejně nedostaneš ty věci.

Příloha II. Rozhovor č. 3.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 2. 4. 2023

Respondent; 20 let, student

1. Setkal ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Ne

2. Dám ti příklad. Chtěl si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepříjdeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítil, kdybys ji zmeškal?

Ne dobře, ale záleží na akci. Do klubu nechodím. Ale rád chodím na dýchánky a do hospody na pivo. Chtěl bych být účastník té akce. Myslím si, že bych přišel o zážitky.

3. Ted', když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Asi modrou. Kdybych se cítil špatně. Napadá mě, že bych se cítil „under the weather“¹⁹. A modrou k tomu moc nemusím.

Cítit se pod něco? Znamená to že ten člověk se cítí být podřadný nějaké skupině ?

4. Prosím, ted' mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti. Jak často nakupuješ na internetu?

Kupuju si tam tak 2x měsíc něco.

5. Jaké věci si nejčastěji kupuješ?

Oblečení.

6. Kde si to kupuješ?

Tommy Hilfinger, She-in, Aliexpress.

7. Podle čeho si třeba vybíráš zboží?

Tak určitě hledám slevy. Moc třeba nemusím značky, že to stojí 4 tisíce jenom, protože je to značka. Nosím oblečení spíš podle stylu, ale taky je kvalita docela důležitá. Materiál by měl být příjemný a oblečení, aby mi to sedělo. Mám prostě svoje značky, jako Tommy Hilfinger.

8. Koupil sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Asi určitě, ale moc to nemám rád. Jsem takový anti-trendy. Fidgetspinner jsem si koupil až po roku co to bylo trendy. Zajímalo mě to, jaké to je, jestli to je tak antistresové.

¹⁹ Angl. cítit se pod psa.

9. Uskutečnil si předtím impulzivní nákup? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

Furt mě napadá, něco s oblečením, třeba ty vtipná trička, které jsem neviděl na nikom jiném, nebo tak. Tak jsem si je hned koupil. Řekl jsem si, že je musím mít.

10. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Bud' trojka nebo šestka. To H&M mě akorát nasírá. Píšou tam, že je tam až 70% sleva ale nikdy to tak není. Třeba jen jeden produkt tam najdeš se 70 % slevou. Ta šestka, ty recenze. Recenze jsou vždycky důležité, chceš si o tom vždycky něco přečíst, než to koupíš.

11. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Záleží, jestli bych to potřeboval a fakt chtěl, a hodně srovnal ceny v jiných e-shopech. Asi bych si to koupil, pokud by to byl jediný produkt z těch všech, který je ve slevě. Ale jen pokud bych to opravdu potřeboval.

12. A pokud si prošvihl nabídku, jak by ses potom cítil?

Zase záleží, kdyby to bylo něco po čem bych házel očko už delší dobu, tak asi špatně. Pokud jo, tak by mě to i mrzelo.

13. Jak často užíváš sociální sítě?

Často, každý den.

14. Které nejčastěji?

Messenger, Facebook, Instagram na meme²⁰, a to je všechno.

15. Myslíš si, že by si o něco přišel, kdyby si je neměl?

Messenger, protože je to forma komunikace, i když by se to dalo nahradit Ten by mi nejvíc vadil. Ostatní jsou takové, jakože doplňky.

16. Jaké příspěvky jsou ty první na co se na sociálních sítích podíváš?

Záleží na sociální síti. Určitě Messenger zprávy, Instagram. Určitě se jen tak nedívám na profily. Na storýčka se dívám. Posty, to už moc ne, ty jsou docela shit a moc se mi nelíbí ty doporučené věci tam.

17. Proč se díváš hned na Stories?

Protože je to první věc, co vidíš. Tak na to klikneš a jedeš.

18. Máš aktivovaná upozornění?

²⁰ Srandovní obrázek, video, GIF jako humorný obsah.

Jo.

19. Jak reaguješ na upozornění ze sociálních sítí?

Moc nereaguju a moc neodpovídám lidem. U některých mám třeba měsíc neotevřené zprávy.

20. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Nemám vůbec ne.

21. Pokud by si tu věc zveřejnil na sociálních sítích, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Tohle bych si spíš nechal pro sebe. Maximálně bych to poslal přítelkyni, jestli se jí to nelíbí.

22. Znáš „TikTok made me buy it“?

Mám TikTok ale nechodím na něj. Nevím, co to je.

23. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo?

Je to reklama, takže čekám, že to nebude tak růžové a hezké, jak to vypadá. Ale vypadá to účinně. Mělo by to být pravdivé, aby ti to nemazalo med kolem huby.

24. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.).

Které z nich by si otevřel dřív?

Asi tu zelenou, protože je to něco exkluzivnějšího, co je přímo pro tebe.

25. Jak se cítíš, když vidíš, že je ještě neotevřené?

Chci si to otevřít, protože je to někdo, koho sleduju a můj kamarád. Chci vidět, co dělá a tak.

26. Jaký bys měl pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodíval?

Když si vezmu storýčko mojí přítelkyně, tak bych se bál, že dostanu doma výprask, že jsem ji na to nedal srdíčko.

27. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencery, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Je to jejich práce, dostávají za to peníze a záleží co je to za produkt nebo značku. Záleží taky, co propagují. Pokud propagují blbost, tak to o nich vypovídá, že jsou taky docela blbci.

28. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Claire Bendová ta tam furt něco dává, Myslím si, že tam dávala snad i nějaké pomůcky do postele v nějakém adventním kalendáři. Sleduju ji, nestalkuju, on se s ní myslím bavil kamarád dávno. Od té doby ji sleduju. Ale nezajímá mě to.

29. Udělal si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupil přímo jeho produkt, použil slevový kód, nebo účastnil v giveaway.

Jo to určitě. To Gogo tričko, od youtubera Goga. Přítelkyně má růžové. Koupil jsem si to protože jsem ho sledoval, teď bych ho nekoupil. Tehdy jsem byl snadno zinfluencovaný. Dneska už nepotřebuju nic takového. Ale беру to, je to forma podpory, ale nepotřebuju to.

30. Jak ses cítil potom, co sis to tričko koupil?

Měl jsem radost chtěl jsem to ostatním ukázat, jako forma reprezentace nebo něco takového.

31. Jaké pocity máš, když bys uviděl tento post? (Obrázek č. 11.)

Nic moc. Zaprvé, protože nemám rád Jordany, jako boty. Nechápu lidi, co to berou jako nějaký talisman, to si myslím že je špatně. Mám o tom smíšené pocity, vůbec mě to nevzrušuje. Myslím si, že se to lidem bude líbit spousta lidí má rada boty. Takže se to lidem bude líbit.

Příloha II. Rozhovor č. 4.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 3. 4. 2023

Respondentka; 19 let, studentka

1. Setkala ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Nikdy jsem se s tím nesečkala a asi bych si myslela, že je to pocit, že jsem někde nebyla a že jsem něco zmeškala.

2. Dám ti příklad. Nešla si na akci, na kterou si chtěla jít, ale bohužel na ni nepříjdeš. Jak by ses cítila, kdybys ji zmeškala?

Asi bych se jako bála, že jsem přišla o něco dobrého, co se tam stalo. Třeba že jsem někoho nepotkala nebo se s někým nepotkala. Že sem přišla o nějaké zážitky.

3. Teď, když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

(Ukáže na tmavě zelenou barvu). Asi tahle. Protože se mi to nelíbí, že to může být nepříjemné. Je to tmavé, proto si myslím, že to může být nepříjemný zážitek.

4. Proč zrovna zelená?

Nemám ráda tu barvu zrovna, tak asi, že bych to nechtěla zažít.

5. Co ti připomíná zelená?

Hm, nevím, něco špinavého. Je to škaredé.

6. Jak často nakupuješ?

Jednou dvakrát za měsíc, ale většinou nárazově a ve velkém objemu.

7. Co si tam nejčastěji kupuješ?

Trička, mikiny, elektroniku by koupila pouze přes internet

8. A kde si to kupuješ?

About You, Zalando, Vinted, Alza.

9. Podle čeho si to kupuješ?

Podle ceny, porovnávám si, kde to vyjde nejlíp, podle značky. Nejčastěji teď na AboutYou a na Zalandu, protože dopravu je vždy zdarma a vrácení taky. Takže si můžu koupit více věcí na ráz a potom vrátit to, co mi nesedí.

10. Koupila sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Asi jo. Někdo známý to, co měl, tak jsem si koupila to, co on měl. Když někdo známý vydal nějaké věci svoje, tak jsem si je koupila třeba kvůli tomu, že mám ráda toho člověka.

11. A co sis koupila?

Fenty body, spodní prádlo od Rihanny.

12. A kromě známých osobností, koupila sis něco, protože to měli přímo tvoji kamarádi?

Jo určitě, vždycky se inspiroju tím, co nosí ostatní a to, co se mi líbí.

13. Uskutečnila si předtím nějaký impulzivní nákup? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

Asi jo. Třeba na Notinu, když jsou dopravy zdarma tak fakt extrémně nakupuju tam.

14. A jak často nakupuješ?

Mám pocit, že prostě si nakoupím v jednu chvíli hodně věcí na více stránkách a pak zase chvíli nic a pak zase třeba.

15. A kdy nejčastěji nakupuješ?

Když mám peníze a před létem často, když se jezdí na dovolené.

16. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

(Ukázala na obrázek č. 5.) Asi tohle, ta velikost toho písma a ta barva evokuje, udělat něco hned teď.

17. Nic dalšího tě nezaujalo?

Asi, kdyby tam byl někdo jiný (Ukázala na obrázek č. 6.), jako fotku toho člověka, kdybych ho měla ráda. Třeba SugarDenny.

18. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Hned si ho dám do košíku, ať mi to neunikne. A pokud mám ty peníze, tak si ho asi koupím.

19. Proč si myslíš, že by ti to uniklo?

Protože jsem měla pocit, že když jsem si chtěla něco koupit za dobrou cenu a nestihla jsem to, že se to vyprodalo do té doby, než jsem měla čas to koupit. Takže mám ráda a cítím se bezpečněji, když to mám v tom košíku a koupím si to rychle.

20. Je větší šance, že si tu věc rychleji koupíš, když je kolem ní nějaká akce?

Jo určitě. Pokud není, a fakt to chtěla, tak bych si počkala a sledovala bych to, až by se zlevnila a koupila bych si ji. Ale, kdyby dlouho nebyla v té slevě, tak bych si ji asi koupila.

21. A pokud si prošvihla nabídku, jak by ses potom cítila?

Tak jsem byla naštvaná a na Zalandu jsem si dala hned upozornění, ať mi to připomene, až to bude v té velikosti, abych si to mohla koupit. Pokud je to něco, co jsem chtěla už delší dobu a jsem si jistá, tak jako jo.

22. Jakým způsobem tě to upozorňuje?

No, dám tam e-mail a přijde mi oznámení, že to je dostupné. Na e-mail chodím pořád totiž.

23. Jak často používáš sociální sítě?

Hodně často. Každý den. Jsem na nich tak 3-4 h denně. Záleží kdy, v létě třeba nemám tolik času na to, ale v zimě ty 4 h. Stydím se tady za to. (Zasměje se) Na Vinted strávím i hodinu denně, tak se orientuju i podle lajků. Čím víc lajků, tak se bojím, že si to koupí někdo jiný. Je tam, protože je tam vždy jen jeden kousek, a jsou tam věci levné, proto je to mnohem lákavější.

24. Myslíš si, že by si o něco přišla, kdyby si je neměla?

Myslím si, že asi ani ne. Nenapadlo by mě to, kdybych to měla odinstalované.

25. Jaké příspěvky jsou ty první, na které se na sociálních sítích podíváš a proč?

Asi se podívám tak co tam je, nehledám nic přímo. Na Instagramu asi nejdřív příběhy a pak jdu do directu, jestli tam nejsou nějaké zprávy.

26. Máš aktivovaná upozornění?

Jo, mám.

27. Jak reaguješ na upozornění ze sociálních sítích?

Asi zprávy, příspěvky ani ne.

28. Ani žádosti o přátelství tě nezajímají?

Záleží na čem, třeba na Facebooku ani nevím, že je mám. Nedívám se, ale na Instagramu se podívám. Spíš se podívám první na zprávu.

29. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Pochlubit se? To asi ne. To ne. Spíš bych si to oblékla a šla bych, ale nedávala to nikam.

30. Pokud by si tu věc zveřejnila, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Stories spíš.

31. Znáš „TikTok made me buy it“?

Ne. Já jsem si odinstalovala TikTok, protože to bylo moc. Už na tom nejsem, nedávala jsem se na nic specifického, prostě, co tam bylo na tom „foryou“²¹Hrozně mi to bralo času. Viděla

²¹ „For you page“ jako personalizovaný obsah dle algoritmu.

jsem nějaké videa o tom, jak prostě využívají ty informace. Kamarád mi to poslal, jinak bych to neudělala.

32. Koupila sis někdy něco kvůli tomu?

Ne.

33. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo?

Mimino. Líbilo se mi to. Já už viděla nějaké videa, jak tady toto. Mně se to líbilo, protože mám kočku doma taky a extrémně chlupatí, že jí padají chlupy a všude to je. Tak mi to přijde dobré, praktické.

34. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.).

Které z nich bys otevřela dřív?

Asi to zelené, protože je to jakoby pro mě a pro dalších pár lidí jenom. Je to personalizované prostě. Přimo pro mě.

35. Jaký bys měla pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodívala?

U lidí vím, co tam většinou dávají, takže bych tak nějak zhruba věděla, co tam bude. Asi bych to nějak neřešila.

36. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencery, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Mně to přijde v pohodě, mně to přijde dobré. Líp pro toho influencera líp pro tu značku, že jim to vydělá. Ti fanoušci si to koupí. Možná je to i výhoda pro ty fanoušky.

Nevadí ji to, přímo to i podporuje.

37. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Sleduju Emmu Chamberlain, ta má chamberlaincoffee To vím. Už moc influencery nesleduju. Tu jsem začala sledovat, když jsem se chtěla naučit anglicky.

38. Udělal si nějakou akci na základě influencera?

Footshop dělal něco takové, tak v tom.

39. Jak se cítíš před a potom, co akce využiješ nebo se zúčastníš nějaké soutěže?

Myslím si, že nikdy nevyhraju. Před jsem vždycky doufala a po, tím, že jsem nevyhrála, tak jsem byl smutná. Ale jen chvíli.

40. Jaké máš pocity, když takový post vidíš? (Obrázek č. 11.)

Jako já ho nesleduju. Ale, když je tam v těch podmínkách, že to musím i přesídlit na Stories, tak to nikdy neudělám. Když to bylo jen na like, sledování, komentář, tak jo. Záleží hodně na těch podmínkách.

Příloha II. Rozhovor č. 5.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 4. 4. 2023

Respondent; 22 let, student

1. Setkal ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Ne.

2. Kde se s tím setkal nebo co tě pod tím napadne?

Že o něco přijdu, protože si to umím přeložit z angličtiny. (zasměje se)

3. Dám ti příklad. Chtěl si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepřiđeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítil, kdyby si ji zmeškal?

Záleží, jestli to je nějaká důležitá událost. A když je, tak je to na nic, že jsem se tam nedostal.

4. V čem to je na nic?

Tak třeba, když tam jsou ostatní, tak můžeš přijít o nějakou zábavu

5. Proč by ti vadilo o to přijít?

Jako, asi by mi to bylo celkem jedno, ale v tu chvíli by mně to vadilo. Den po tom by mi to asi bylo jedno. Záleží, co by se tam stalo.

Vždycky záleží na okolnostech

6. Ted', když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Červenou. Protože jsou třeba značky červené, třeba někam, kam nemůžeš jít. STOP značka třeba.

7. Prosím, ted' mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Asi 2x za měsíc.

8. Co si nejčastěji kupuješ?

Třeba knihy, boty, oblečení, elektroniku, věci pro rybičky a pro psa.

9. A kde si to kupuješ?

Vinted, Facebook Marketplace, Megaknihy, Knihobot, knihy Dobrovský, Skateshop, Snowbitch, Alza, Zalando.

10. Podle čeho si vybíráš zboží?

Asi se dívám na slevy, ale musím si to porovnávat ty věci. Věci kupuju, protože je potřebuju a co se mi hodí, třeba na zimu.

11. Koupil sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Koupil jsem si podle Shauna Whita snowboard tak ve 13 letech.

12. A proč?

Protože jsem byl malý a Shaun je legenda snowboardingu, tak jsem si chtěl koupit jeho pro model. A byl docela šunt, pak jsem ho zlomil. Ale jako byl dobrý, měl dobrý design, tak to mi stačilo. Až na to že stál 13 tisíc.

13. Uskutečnil si předtím impulzivní nákup, který si neplánoval? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

To dělám furt. Mě to napadne, tak to koupím, i když to třeba nepotřebuju. Protože se mi to líbí. Třeba tu North Face soupravu jsem koupil hned zaprvé, protože se mi líbila a pak, že bych ji pak mohl prodat draž. Takže na tom ani neprodělám. A to akvárko stálo zlomek ceny, co normálně, jinak bych si to asi nekoupil. Ale to je spíš o tom, že jsem student a nemám tolik prachů.

14. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Tak ten druhý, jak jsou tam ty velikosti a ten třetí 70 % off. Dřív bych si řekl, že je to velká sleva, ale teď mi přijde, že ty slevy nejsou reálné.

15. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Všiml jsem si, že někdy musím furt ty boty čekat,²² jako neustále, když jsem na mobilu a chci je koupit.

16. A pokud bys prošvihl nabídku, jak by ses potom cítil?

Nejdřív by mě štvalo v tu chvíli, že to koupil někdo jiný, místo mě, ale potom už by mně to bylo celkem jedno.

17. Jak často užíváš sociální sítě?

Mobil mi ukazuje 3 hodiny denně.

18. Které nejčastěji?

Záleží, ale většinou Instagram a Facebook. Předtím TikTok.

19. A co děláš na Instagramu?

²² Angl. sledovat.

Třeba nějaké videa.

20. A od koho?

Ono ani nejde od koho, ale spíš, co je tam za ten obsah.

21. Myslíš si, že by si o něco přišel, kdyby si je neměl?

Právě že ani ne.

22. A proč je teda máš?

Protože to je závislost. Nebo možná, že přijdeš o to, když vydáváš nějakou tvorbu. Tak v budoucnu můžeš přijít o nějaké sponzory, které získáváš tím obsahem, co vytváříš. To je to jediné, proč bych si nechal Instagram. Ale ve finále mně to zas tak nevadí.

23. Jaké příspěvky jsou ty první na co se na sociálních sítích podíváš?

Nevím.

24. Když otevřeš Instagram, co je to první, na co se podíváš?

Tak nějaké video. Jdu hned do vyhledávače, ty videa pro tebe. Tady toto. (Ukáže na mobilu)
Vlastně ta tvoje nabídka.

25. Takže se nepodíváš první na Stories třeba?

Ne, to mě nezajímá. To je takový nezajímavý obsah.

26. Proč je to nezajímavé?

Protože to jsou Stories třeba z nějakého dne. Není to propracované video, co někdo vydá. Zas tak mě nezajímá, kdo co dělal jeden den. Zajímá mě, když se z toho něco sestříhá. Co mě bude jako zajímat, když někdo vyfotí kafe. Jen, kdyby někdo jel na koncert, nějaký světový, tak třeba jo, kdyby tam byli ti nejvýznamnější rappeři. To třeba jo, ale jinak to mě fakt nezajímá. Imagine Dragons třeba, to mě fakt nezajímá. Záleží, kdo to tam dá ten příspěvek. Třeba obsah, co tam dávají kamarádi, mě zas tak nebaví.

27. Proč tě nebaví?

Většinou nejsou sportovci totiž a nejsou takové osobnosti.

28. Máš aktivovaná upozornění ze sociálních sítí?

Ne, vůbec.

29. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Ne, možná, když musím kvůli sponzorům. Něco ti přijde a měl bys to vyfotit, protože si to dostal, a to je spolupráce

30. Kdyby si od sponzorů něco dostal a měl to publikovat na sociálních sítích, kde by nejpravděpodobněji bylo?

Na Stories, protože ten příspěvek mi přijde moc komerční.

31. V čem je to lepší na Stories než jako post?

Protože to zmizí po 24 h a každému to může být jedno. Když to máš na post, tak se k tomu musíš vracet.

32. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo?

No tak to je strašné, protože je to totálně laciný šmejda a snaží se na tom někdo vydělat. Přitom ti to v ničem nezaujme. Ale jako jo, přemýšlel jsem jednou, díky videu na YouTube, jak tam byl umývač tlapek psů, že bych si to i koupil. Takže, poprvé jsem to viděl, tak jsem si řekl, že je to dobrá věc a přemýšlel jsem o tom, jestli si to koupit.

33. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.). Jak se cítíš, když uvidíš, že je ještě neotevřené?

Nevím, jak se mám cítit. Jako jo, možná jo. Možná mám chuť se na to podívat.

34. Které z nich by si otevřel dřív?

Asi to zelené. Jako záleží, jestli to vydal tvůj kamarád, nebo jestli to vydává někdo, koho znáš. Jiný důvod k tomu není. Kdyby dával někdo cizí na Close Stories, tak mi to může být jedno, protože ho neznám.

35. Jaký bys měl pocit, kdyby si za den neotevřel ani jedno Stories?

Asi by mně to nevadilo.

36. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencers, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Tak pokud jsou to nějaké smysluplné produkty, tak oukej. Většinou ty celebrity propagují úplně nepotřebné věci.

37. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Furt takové CBD.

38. Kdo?

Tak nevím. Protože sleduju nějaké skejťáky. Třeba Tomáš Stejskal.

39. On měl tu kampaň na CBD?

Jo on to měl na Stories a pak to dával i na příspěvky

40. Mimo to si nic jiného nevybavuješ?

Nějaké příspěvky pořád, nějaké masky a kosmetiku někdo propaguje na Instagramu. Pak ještě od někoho na Zalando.

41. Udělal si nějakou akci na základě influencer? Například, že sis koupil přímo jeho produkt, použil slevový kód, nebo účastnil v giveaway.

Ne a nekupuji si, když to někde vidím schválně, protože vím, že chtějí, abych si to koupil. Ale jinak to giveaway, jediná věc, Vláďa videos a ty boty.

42. Tak to ti můžu rovnou ukázat tento post. (Obrázek č. 11.) Jaké pocity máš, když tento post vidíš?

Třeba vyfotil bych to jinak. Třeba jak to dělá Popname, když vyfotí ten pár bez toho člověka. Chápu ale, že tam ten obličej musí mít ksicht. Nic to ve mně jinak nevzbuzuje.

Příloha II. Rozhovor č. 6.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 4. 4. 2023

Respondentka; 22 let, studentka

1. Setkala ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Jo, setkala prvně ve škole, když jsme se učili nějaké pojmy a pak už jsem to tak nějak znala. Takže tak.

2. Kde se s tím setkala nebo co tě pod tím napadne?

Tak hnedka se mi vybaví akce, na které nejsem. Může to být třeba koncert, nebo něco, kam jsem chtěla dlouho jet. Štve mě, že jsem tam nebyla a přemýšlím, jaké to prostě mohlo být. Takže to mám nějakým způsobem hlavně u akcí spojený.

3. Teď, když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Asi červenou barvu bych řekla, protože je to takový jako, že to svítí červeně, že je to špatně.

4. Prosím, teď mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Každý týden.

5. Co si tam nejčastěji kupuješ?

Oblečení a jídlo.

6. A kde si to kupuješ?

Kupuju si věci převážně, protože je vidím na sociálních sítích na Instagramu nebo TikToku. Kupuju to pak přímo přes jejich americký e-shopy přímo na těch sítích. Většinou na e-shopech co.

7. Podle čeho si to kupuješ?

Většinou podle slevy. Když mě něco hodně nadchne, nebo se mi hodně líbí, tak do toho i investuju. Většinou se však orientuju nebo se snažím vyhledávat levný zboží.

8. Koupila sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Vždycky nějaký kus oblečení nebo nějakou kabelku co jsem na těch sítích viděla. Jo určitě jo. Teďka jsem si koupila boty, co jedou hodně na TikToku. Takové baleríny jedny. Takže tím jsem byla ovlivněná teďka.

9. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Asi to sleva 70 %, protože je to červený. Mimo to, ještě ten Kazma, protože mi přijde, že je to nejvýraznější fotka. To mi hnedka, jakože, vzaly oči. Zbytek mi nepříjde tak atraktivní. Pak ty velikosti asi.

10. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Mám potřebu si to hnedka koupit, protože mám pocit, že o to bude mít každý zájem, a tak teďka hned toho musím využít a koupit si to.

11. Proč si to potřebuješ koupit tak nutně?

Myslím si, že mi to hnedka někdo vyfoukne a že je o to větší zájem. Pokud příležitost té slevy nevyužiju, i když bych ten kousek ani nepotřebovala, když teď vidím, že je akce tak prostě musím toho být součástí. Chápeš.

12. A pokud bys prošvihla nabídku, jak by ses potom cítila?

Řeknu si, že jsem to měla stihnout a jsem vždycky taková naštvaná. Třeba v kamenném obchodě boty, když vidím všechny velikosti a jen ne ta moje tak si řeknu, že jsem mohla přijít dřív. Jsem frustrovaná, třeba jen na 30 sekund ale, vždycky máš takové pocity, že tě to naštvě bych řekla.

13. Jak často užíváš sociální sítě?

Každý den, několik hodin bych řekla. Takových 5 hodin denně.

14. Které nejčastěji?

Instagram a TikTok.

15. Myslíš si, že by si o něco přišla, kdyby si je neměla?

Myslím si, že určitě. Já sociální sítě sleduju i z velké části kvůli tomu, že tam sleduju různé magazíny, co se děje ve světě. Já si nevezmu noviny nebo nezapnu si seznam.cz. Pro mě jsou tam z velké části důležitý jako BBC News, Refresher, Forbes a čtu si ty příspěvky i jako z toho, a tak no. Takže určitě bych cítila fear of missing out. Ty společenské témata, mám k tomu jako přístup.

16. Jaké příspěvky jsou ty první, na které se na sociálních sítích podíváš?

Nejvíce mě zajímají takových pět těch storýček, jak to svítí zeleně. Tak to hnedka otevřu, i když vlastně nevím, kdo to je, ale má mě v blízkých přátelích. Je to takový kontent, ke kterému nemá přístup každý, tak já to chci hrozně vždycky vidět.

17. Máš aktivovaná upozornění ze sociálních sítí?

Jo.

18. Jak reaguješ na upozornění ze sociálních sítích?

Jen u lidí, co sleduju. Když mi napíše někdo cizí, tak se mi to nezobrazí. Tak se mi zobrazí nějaký lajky.

19. Co z těch upozornění tě nejvíc zajímá?

Když mi někdo lajkuje fotku. Nebo ne followers, když mi dá někdo follow.

20. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Jo, jo mám. Když mám radost, že si to koupím tak jo. Ale záleží, jaký pocit to ve mně vyvolá. Mám tu potřebu to zsdílet.

21. Proč máš potřebu to sdílet?

Když mám nějakou blbost, co mi radost neudělá, tak nemám potřebu to sdílet. Ale, když to mám spojený s těma pozitivníma emocema, tak to ráda postnu, že z toho mám radost. Mám ráda, když mám Instagram jako pozitivní místo.

22. Pokud by si tu věc zveřejnila, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Asi na ten TikTok.

23. Proč?

Mně se zdá, že se o tom dá tak dobře mluvit, že se to dá zakomponovat do zábavnějšího kontentu než to jenom vyfotit, ale záleží. Záleží na typu věci, jakože z estetického hlediska. Pak bych si vybrala na to postnutí²³ třeba Instagram, kdyby to bylo esteticky hezký. Ale pak bych si vybrala TikTok, protože se o tom dá třeba mluvit a můžeš k tomu vymyslet víc.

24. Takže znáš „TikTok made me buy it“?

Jo, přesně to znám.

25. Koupila sis někdy něco kvůli tomu?

Hm, určitě. Kousky oblečení jsem si koupila kvůli tomu.

26. Co přesně sis koupila a proč?

Třeba korzet jsem si koupila. Na TikToku byl takový ten trend, že se hodně nosily ty korzety. Tak to jsem potřebovala úplně nejvíc. To byla úplně závislost na ty korzety.

27. Kde si to viděla?

Většinou u fashion influencerek²⁴.

28. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo?

Je to úplně skvělý a chtěla jsem si to hrozně dlouho koupit. To je nejlepší věc. Koupila bych si to, kdybych nemusela dělat takový to zdlouhavý nakupování třeba přes Amazon, nečekala

²³ Publikování.

²⁴ Influencerky, které se zaměřují na oblečení a módu.

bych až to dojde a neplatila bych velký poštovný. Pak bych si to koupila. To ale v Česku není myslím si.

29. Jaké emoce to v tobě vyvolalo?

Vyvolalo to ve mně velmi pozitivní emoce, protože to bylo roztomilé video a líbilo se mi, jak to bylo praktické ten hřebec.

30. Jak se cítíš, když vidíš, že je Stories ještě neotevřené?

Záleží, od koho to je. Od toho se odvíjí, jak se při tom cítím. Ale já bych to nezvládla. (zasměje se)

31. Jaký bys měla pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodívala?

Když jako neotevřu vůbec ten Instagram, tak mi to nevadí. Když ale ho otevřu ten Instagram a vidím to před očima, že to mám něco neotevřeného, tak už to musím otevřít. Jinak zvládnou v pohodě dny bez sociálních sítí. To zase jo.

32. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencery, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Myslím si, že je to součástí jejich práce, že jako, to k tomu patří. Záleží, jak je udělaná ta spolupráce. Je špatně udělaná spolupráce, což je taková klasika českých influencerů, ale některý jsou zpracováni dobře, že je to takový organický obsah.

33. Jak si teda představíš dobře udělanou influencer spolupráci?

Já jsem teďka viděla jedno video, nějak to tam popisoval nějaký týpek na TikToku, jak Rosalia měla na jejím profilu reklamu na Coca Colu, že je to přímo obsah na TikTok, že to strašně vychytala. Měla tam jen ASMR, ale mělo to strašně moc lajků a to se mi líbilo tato reklama, nebo propagace.

34. Udělala si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupila přímo jeho produkt, použila slevový kód, nebo účastnila v giveaway.

Od SugarDenny jsem použila takový ty Wolt kupony, takže to. Potom jsem se zapojila do soutěže, jak měla na tom podcastu Kontroverzní soutěž o 20 tisíc korun

35. Jak ses cítila potom, co ses zúčastnila té soutěže?

Říkala jsem si, že mám nějakou šanci vyhrát a když to nezkusím, tak že na to budu pořád myslet, takže jsem se musela toho zúčastnit.

Příloha II. Rozhovor č. 7.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 6. 4. 2023

Respondent; 19 let, pracující

1. Setkal ses předtím s pojmem Fear of missing out (FOMO)?

Ne.

2. Kde se s tím setkal nebo co tě pod tím napadne?

Nevím, co si pod tím mám představit.

3. Dám ti příklad. Chtěl si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepřiđeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítil, kdybys ji zmeškal? Co sis říkal že se mohlo stát?

Mně je to jedno, jako kdybych chvél jít někam moc, tak asi mě to trochu štve. Ale prostě s tím nic už neudělám, takže je mi to jedno. Neberu to až tak moc.

4. Ted', když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Asi tudle.

5. Světlemodrou? Proč?

To já nevím, je to taková neutrální barva. Nenaštve tě to ani neurazí.

6. Co si pod tou barvou představíš?

Nebe.

7. Je to pozitivní, neutrální nebo negativní?

Pozitivní spíš. Nevím, jak to popsat.

8. Prosím, ted' mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Dřív jsem nakupoval strašně moc. Vždycky, když se mi něco nelíbilo nebo se mi něco nedařilo, tak jsem to tím chtěl utlumit, to negativní, co se dělo kolem. Ted' tak jednou dvakrát do měsíce, možná víc.

9. Takže ti to udělalo radost, když si nakupoval?

Jo, určitě.

10. Co si nejčastěji kupuješ?

Nějaké pomůcky na sport. Přesně na snowboard, a to vybavení na něj. Věci i do posilovny jako proteiny. Pak i věci na ryby, ale to spíš v kamenném obchodě, protože je to jako lepší si to vyzkoušet.

11. A kde si to kupuješ?

Různě na internetu. Záleží. Hlavně nemám moc rád lidi, tak si radši nakoupím na netu, abych se s někým nemusel bavit. Je to taky úspornější a rychlejší, plus tady nemám takové možnosti, abych si tady mohl koupit nějakou věc.

12. Podle čeho si vybíráš zboží?

Asi podle nějaké recenze, anebo na doporučení podle lidí, co si myslí, že je to dobré. Někdo už s tím má nějakou zkušenost a podělí se s ostatními. Takže si můžeš tak plus minus představit, co se od toho dá očekávat.

13. Koupil sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Jo. Třeba skejta, abych mohl jezdit s ostatními, jinak bych nezačal s tím sportem. Ale furt si něco kupuju. Nebo takhle. Většinou si něco koupím a pak toho strašně lituju. Něco vidím někde, třeba kamarád mně nabízel brusle a dřív jsem si řekl jako yes, беру to hned. Ale teď, když se na tím tak jako pozastavím a popřemýšlím, jestli to fakt potřebuju, nebo ne, abych pak nelitoval těch utracených peněz.

14. A proč tě to v tu chvíli přemlouvá, aby sis to koupil?

Protože, to je taková lidská vlastnost. Každý chce všechno. A je důležité si to uvědomit, jestli to fakt jako potřebuješ.

15. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Třeba ty boty. Nic ostatního se mi nelíbí.

16. Proč ne?

Jsou to reklamy, jen aby to člověka nalákalo. Views na Instagramu to mě nezajímá moc. Je to zbytečné, co si o tobě myslí ostatní. Ty si prostě pro ty lidi úplně cizí člověk. Oni to uvidí, ale takhle (luskne prsty) na tebe zapomenou. Že to nemá žádnou váhu.

17. A ty sám, kdyby si něco přidal, zajímaly by tě ty lajky?

Tak, jako to koumám. Je to takové, že mě zajímá, komu se to líbí a kolik to má zhlédnutí, nedávám tomu takovou váhu.

18. Takže by ti bylo jedno, kdyby ti to nikdo nelajkoval?

Jo, už se stalo, že jsem to smazal. Na TikToku třeba, co mělo málo views,²⁵ tak jsem si to dal do soukromých. Zaprvé to byla sračka jsem si uvědomil a za druhé to mělo málo zhlédnutí. První, že je to blbost a druhé, že to stejně nikoho nezajímá, takže by to tam bylo vlastně úplně zbytečně.

19. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Mám pocit, že to potřebuju v tu chvíli koupit rychle, abych co nejvíc ušetřil. Aby mně to vyšlo levněji. Abych si z těch peněz, co ušetřím z toho, mohl koupit nějakou věc, co mi dopomůže dál.

20. A pokud si prošvihl nabídku, jak by ses potom cítil?

Kdybych tu věc moc chtěl, tak bych byl možná trošku naštvaný.

21. Proč?

Protože bych to potom musel koupit za tu celou cenu, nebo bych si to nekoupil vůbec.

22. Jak často používáš sociální sítě?

Furt. Třeba, jako, strašně moc. Vždycky, když máš kousek volného času, tak si vytáhneš mobil a podíváš se i když víš, že tam nic není. Prostě se podíváš, co ti přibylo, nebo kdo dal co nového. Je to takový impulz, že si to ani neuvědomuješ. Automaticky, každý den, pokaždé, když zapneš mobil.

23. Které nejčastěji?

Instagram. TikTok.

24. Proč zrovna tyto?

Protože tam jsou věci, co mě zajímají. Rychleji ti uplyne čas. Je to trošku jako dopamin. Nějaká radost. Je to závislost. Jsou lehce dostupné, můžeš si je otevřít prakticky kdykoli. To já nevím. Je to prostě jednoduché.

25. Myslíš si, že by si o něco přišel, kdyby si je neměl?

Jako člověk je vlastně k ničemu nepotřebuješ. Třeba jak jsme byli teďka na dovolené, tak jsem vůbec neměl potřebu. Nebo jako jo, ale byl jsem na tom minimálně.

26. Jaké příspěvky jsou ty první, na které se na sociálních sítích podíváš?

Podíval bych se na Stories, kdo, co jako dělá, ale popravdě, příspěvky mě moc nezajímají. Nebo většinou neprojíždím příspěvky, protože to, co mě zajímá, tak je v těch Stories. Kdyby někdo něco sdílel, dával nějaký příspěvek, tak to hned sdílí na Stories. Takže, když mě to zajímá, tak si to na tom storýčku rozkliknu.

²⁵ Zhlédnutí.

27. Máš aktivovaná upozornění ze sociálních sítí?

Ne, chodím na to tak často, že ani nepotřebuju. Nebo mě to nezajímá, když někdo vydá nějaký příspěvek tak to buď uvidím, nebo ne. Nebo jsem na tom dost, ale ne, že bych se každou chvíli musel dívat, jestli někdo něco nového nepřidal.

28. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Ani moc ne. Proč. Koho to zajímá? Spíš třeba s tím snowboardem přidám video jenom jak na něj jezdím, ale ne kvůli tomu že jsem si to koupil.

29. Pokud by si tu věc zveřejnil na sociálních sítích, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Asi Instagram. Story.

30. Znáš „TikTok made me buy it“?

Ne.

31. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo?

Asi užitečná věc, ale asi bych to přeskočil.

32. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.). Jak se cítíš, když uvidíš, že je ještě neotevřené?

Tak to vůbec nevnímám. Já jsem si toho nevšiml. Nedávám tomu asi pozornost. Prostě, když si chci projet story, tak to otevřu. Nevnímám, jestli je to šedé nebo ne.

33. Které z nich by si otevřel dřív?

Bylo by mi to jedno. Stories jako Stories. Většinou jdu postupně, projedu si sem tam všechny, ale nijak to nerozlišuju.

34. Jaký bys měl pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodíval?

Nijak by mě to neovlivnilo, možná by mi to i prospělo.

35. A pokud by ses ani na jedno Stories nepodíval, co by si teda dělal na Instagramu, když se tam díváš jen na Stories?

Asi na nic pravděpodobně. Kdybych se nedíval na storýčka, ale na příspěvky, nebavilo by mě to. Mě nebaví scrollovat a projíždět příspěvky.

36. Proč je to Stories zajímavější než post?

Je to v tu konkrétní chvíli. Děje se to prostě teď a ne nikdy jindy.

37. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencers, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Influenceři jako takoví jsou velký odpad, protože jsou to prostě zaprodaní debilové. Oni to dělají jen kvůli tomu, že z toho mají prachy. Nevidím tam žádnou snahu.

38. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Furt nějaké CBD. Hodně lidí to propaguje, protože je to moderní. Vidím to u skaterů nebo MMA, kteří to propagují. Že prý je to dobré na regeneraci a tak. Ale nemyslím si to.

39. Udělal si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupil přímo jeho produkt, použil slevový kód, nebo účastnil v giveaway.

Jo použil jsem. Na Gym Beamu jsem si kupoval se slevou produkty.

40. U koho si to viděl?

Jakub Enžl na stovýčku.

41. Jak se cítíš potom, co akce využiješ nebo se zúčastníš soutěže?

Nijak, protože je to úplně nulové. Jako je to takový placebo efekt. Záleží ale. Podle toho, že bych to věděl, že je ta sleva nebo ne. Třeba když objednáš a teď to už objednáš a teď si vzpomeneš, že si tam měl dát tu slevu, měl bych to levnější. Tak to už to si trošičku naštváný, že si mohl ušetřit, ale už to neovlivníš.

42. Jaké máš pocity, když vidíš tento post? (Obrázek č. 11.) Je to giveaway mimo chodem.

Já bych si toho ani nevšiml, já si nečtu popisky. Já se vždycky podívám jenom na fotku. Když je to kamarád, tak to si přečtu. Takhle od youtuberů mě to moc nezajímá.

43. Proč tě to nezajímá?

Není to hlavní cíl, na který se zaměřuju. Zaujalo by mě to víc, kdyby v tom bylo něco víc napsané. To ti tak bije do očí. Myslím si, že vedle to málo lidí čte popisky.

Příloha II. Rozhovor č. 8.

Transkripce rozhovoru uskutečněného dne 9. 4. 2023

Respondentka; 22 let, studentka

1. Setkala ses předtím s pojmem Fear of missing out?

Ano. Nevím, kde to bylo poprvé, ale pamatuju si naposled jsem to viděla u Valentýny Aprés-chic na Instagramu, že když byla v Kanadě teďka, že chtěla jít někam ven, ale nechtělo se jí vůbec a měla FOMO, že když nepůjde a že něco prošvihne.

2. Dám ti příklad. Chtěla si jít na nějakou akci, ale bohužel na ni nepřijdeš a zůstaneš doma. Jak by ses cítila, kdyby si ji zmeškala?

Cítím přesně tohle. Že když zůstanu doma tak přemýšlím, co všechno se tam může stát, co by se tam stalo, kdybych tam byla. Jsem taková zklamaná z toho, že tam nebudu, že si neužiju tu zábavu.

3. Teď, když si vybavíš ten zážitek, jakou barvu ti to připomíná a proč? (Obrázek č.1)

Černou, protože to je takové smutné, takové depresivní.

4. Co si pod černou představíš?

Například smrt nebo nějaké hrozné události.

5. Prosím, teď mi přibliž, jaké jsou tvoje nakupovací zvyklosti na internetu. Jak často nakupuješ?

Podle mě tak dvakrát za měsíc si myslím. Někdy víc, někdy míň.

6. Kdy víc třeba?

Když mám peníze na rozhazování, když se neudím, pro radost nebo když něco potřebuju akutně.

7. Co si nejčastěji kupuješ?

Nejčastěji oblečení a kosmetiku.

8. A kde si to kupuješ?

Když potřebuju nějakou kosmetiku, tak většinou přes Notino a pak si to půjdu vyzvednout v Brně, protože je to tam většinou levnější. Když nějaké oblečení, tak většinou Zaru. Nebo, to bych asi neměla říkat, ale někdy dělám nákupy přes She-in, oblečení na cvičení. Jo a taky protein objednávám tak jednou za dva měsíce. Teďkon z Aktinu a teď jsem zkoušela nějaké české stránky myslím.

9. A proč nerada nakupuješ na She-inu?

Protože tím úplně nechci podporovat tu levnou pracovní sílu a špatné pracovní prostředí.

10. Podle čeho si vybíráš zboží?

Podle ceny, podle kvality, pokud to mám ráda, jestli se mi to líbí, jak to vypadá.

11. Když si kupuješ nějakou věc, co neznáš, kde přijdeš na to, že si ji chceš koupit?

Tak buď nějaké doporučení od známých nebo na internetu že jo, na TikToku ano.

12. Koupila sis nějaký produkt jen proto, že ho měli ostatní?

Jo určitě. Víím, že jak jsem to potom koupila, tak jsem pak byla spokojená s tím produktem, takže bych si to asi stejně koupila, kvůli té kvalitě.

13. Co sis třeba koupila?

Například tohle, to je to bodyčko ze Zary, a to má být duplikát Skims. Takže jsem to hrozně chtěla, protože jsem to všude viděla na TikToku a tak. A pak jsem si to vyzkoušela a bylo to hrozně pohodlné, a tak jsem si to koupila a byla jsem jako ovlivněná ostatníma. Jinak bych si to asi ani nekoupila.

14. Uskutečnila si předtím impulzivní nákup? Pokud ano, v jaké situaci to přesně to bylo?

Jo určitě. Něco jsem si zrovna chtěla koupit, asi jsem to ani neplánovala.

15. Proč sis to chtěla koupit?

Asi jsem si chtěla udělat radost, že to bude vypadat dobře

16. Dám ti na výběr z 6 obrázků (č. 2. – 7.), kde budou různé nabídky, pozorně si je prohlédni. Co z výběru tě nejdříve zaujalo, a která z variant v tobě vyvolává nejsilnější pocity a proč?

Kazma (ukáže). Asi ten Kazma. Protože ho znám a je známý na internetu, a to je asi celé.

17. Vyprávěj, jak se cítíš, když je produkt, co si chceš koupit v akci po omezenou dobu?

Že je to výhodná koupě, že ušetřím v tu chvíli. Cítím se šťastná.

18. Proč se cítíš šťastná?

Protože to je v akci, je to výhodné, dám za to míň peněz a bude mi to dělat radost.

19. Je větší šance, že si tu věc rychleji koupíš, než když není ve slevě?

Stoprocentně.

20. A pokud bys prošvihla nabídku, jak by ses potom cítila?

Asi bych byla naštvaná, že jsem to prošvihla. Že jsem to mohla mít za dobrou cenu a asi bych byla trochu zklamaná.

21. Proč bys byla zklamaná?

Protože bych za to neutratila tolik peněz, kdyby to stálo původní cenu. Že bych na tom ušetřila.

22. Jak často užíváš sociální sítě?

Furt. Každý den. Kdykoliv mám čas.

23. Které nejčastěji?

Instagram, TikTok a potom asi Messenger.

24. Proč je používáš?

Protože mě to baví a přináší mi to nějaké uspokojení. Guilty pleasure. Asi, že mě to i zabaví, můžu najít nějakou inspiraci, pobavit se.

25. Myslíš si, že bys o něco přišla, kdyby si je neměla?

Nedokážu si bez nich teďka představit život, protože je to součást každodenního života. Asi bych si na to zvykla nějak, ale bylo by to těžké.

26. Proč by to bylo těžké?

Protože jsem na tom závislá. Kdykoliv, když mám čas tak to otevřu a když se tam nic neděje tak to zavřu. Pak to zase otevřu, uvidím, že se tam neděje nic nového. Asi, že mě to dokáže zabavit.

27. Baví tě víc Instagram nebo TikTok?

Teď asi momentálně TikTok.

28. Co tě na tom baví?

Asi ta různorodost. Každý si tam najde to svoje. Je tam fakt všechno.

29. Jaké příspěvky jsou ty první, na které se na sociálních sítích podíváš?

Asi vždycky otevřu nejdřív Instagram a teďka už mě vůbec nebaví projíždět posty, příspěvky. Už vůbec.

30. Proč?

Protože to zabere vždycky hrozně moc času. Taky podle toho, kolik lidí sleduješ. Jako nesleduju tolik lidí, ale vůbec mě to nebaví scrollovat tím. Přijde mi to už zbytečné, takže vidím jen ten první post na té stránce. Jinak projíždím Stories těch lidí, co mě zajímají, co mám na začátku. A potom co dokončím těch pár Stories, tak otevřu TikTok a tam dokážu být docela dlouho.

31. Jak dlouho?

Asi záleží, jak dlouho mám čas. Podle toho, jak je dobrá for you page. Asi tak pět deset minut určitě. Většinou doma spíš a někdy teda v práci.

32. Máš aktivovaná upozornění ze sociálních sítí?

Mám. Mám upozornění na zprávy na komentování, na Instagramu lajkování, sledování. A na TikToku, když mi někdo pošle video nebo pokud tam přidá někdo koho sleduju video.

33. Jak reaguješ na upozornění ze sociálních sítí?

Jako podívám se, ale nějak moc mě to nezajímá.

34. Máš nutkání publikovat fotku s nově zakoupenou věcí?

Jako jo, ale většinou to potom nedávám tu fotku. Přijde mi to pak zbytečné a že to nikdo nepotřebuje vidět.

35. Pokud by si tu věc zveřejnila na sociálních sítích, kde by to nejpravděpodobněji bylo?

Určitě na Instagramu. Asi Stories.

36. Proč?

Protože to potom zmizí a není to tak závazné, jako příspěvek. A nad příspěvkem víc jako přemýšlím. Musím tam dát popisek a všechno vymyslet.

37. Znáš „TikTok made me buy it“?

Jo. Vyskakuje na mě kosmetika určitě a nějaké virální oblečení.

38. Koupila sis někdy něco kvůli tomu?

Jo jo jo. Z kosmetiky asi něco v déemku, nějaké od Essence lesky. Možná i nějaké řasenky a tohle to bodyčko.

39. Ukážu video z TikToku (obrázek č. 8.). Jaký dojem to tebe udělalo? Koupila by sis to?

Je to uspokojující. Je to roztomilé. Ta kočka je roztomilá, je to takové příjemné. Ta kočka je šťastná a má radost. Ale asi mi to přišlo zbytečně dlouhé jen aby tam ukázal chlupy na tom kartáči.

40. Ukážu ti ještě neotevřené Instagram Stories (porovnání obrázků č. 9. a 10.). Jak se cítíš, když vidíš, že je ještě neotevřené?

To mě zas tolik nevadí to neotevřít, protože nevím, kdy to tam ten člověk přidal a nechci být první nebo mezi prvníma co to uvidí. Nechci, aby to vypadalo, že jsem jenom na Instagramu a čekám až tam někdo něco přidá.

41. Které z nich bys otevřela dřív?

Tohle (ukáže). Tohle, to pro blízké, protože je to pro blízké přátele. To určitě otvírám víc pro blízké, to znamená, že mě má za blízkého přítele. Víc jsem zvědavá, co v tom je. Je to takové víc soukromější.

42. Jaký bys měla pocit, kdyby ses na žádné ze Stories, co máš na Instagramu vůbec nepodívala?

To asi nic, já poslední dobou na Stories zas tolik nekoukám.

43. Proč ne?

Už mě to tolik nebaví, nebo záleží od koho. Asi nepotřebuju vidět všechna Stories. Jen od někoho.

44. Jaký je tvůj názor na celebrity nebo influencers, kteří mají spolupráce nebo propagují produkty a služby nějaké značky?

Tak asi záleží, pokud jim ten produkt vyhovuje, tak proč ne. Pokud to chtějí někomu sdělit, tak dobře. Pokud to dělají jenom za účelem propagace a oni sami za to dostali zapláceno a chtějí nalákat na to lidi. Tak to nepodporuju, protože to tam dávají ze špatného důvodu.

45. Vybavíš si nějakou influencer spolupráci nebo kampaň?

Tak třeba teďka mě napadlo Foreo, takový ten čistič na obličej.

46. U koho si to viděla?

U Adele Brandi.

47. A koupila by sis to kvůli ní?

Asi ne. Zaprvé vím, že to není nějak nejlevnější a za druhé myslím si, že to tolik nefunguje.

48. Proč si myslíš, že to nefunguje?

Asi, že jsem od někoho slyšela, jako že to je prostě overrated. Že to není tak dobré jak se říká.

49. Udělala si nějakou akci na základě influencera? Například, že by sis koupila si přímo jeho produkt, použila slevový kód, nebo účastnila v giveaway.

Jo, myslím že jo. Ano. Když jsem někdy využila slevový kód, když jsem nakupovala online asi na AboutYou. U hodně influencerek jsem ho viděla možná tak u té Adele Brandi.

Giveaways jsem se zúčastnila SugarDenny, že jsem označila nějaké lidi pod příspěvek.

Myslím, že dávala do soutěže nějakou kosmetiku. Pak jsem si koupila jednu merch od Veroniky Biasiol, takové ty šaty Honey. Ale už to nenosím.

50. Proč?

Protože jsem to viděla v tu chvíli všude na Instagramu a začalo se mi to líbit. Mělo to hodně lidí a přišlo mi to cool. Už se mi nelíbí ten její styl ani ta její značka.

51. Jak se cítíš potom, co sis to koupila?

Trošku jsem měla takový fan girl moment. Když jsem se zúčastnila tak jsem byla plná očekávání a pak jsem byla zklamaná, že jsem to nevyhrála.

52. Jaké pocity máš, když bys uviděla tento post? (Obrázek č. 11.)

Asi, že vypadá šťastně. Vypadá, že má radost. Dobré boty.

53. A zúčastnila by ses toho?

Aha to je soutěž?

54. Ty sis toho nevšimla?

Ne, já jsem se dívala jenom na tu fotku, ne na ten text. Asi bych se nezúčastnila, ne že by to nebyl můj styl, ale nevím, jestli se mi líbí ta červená barva.

Příloha III. Ukázka obrázků použitých v rozhovoru

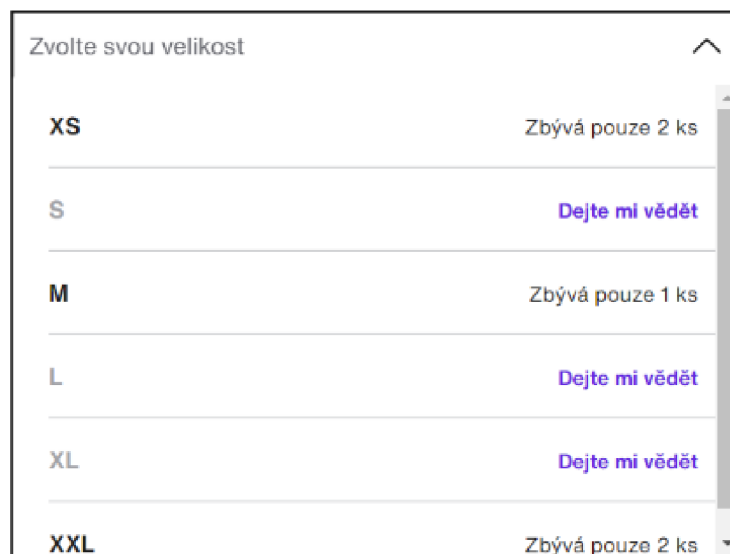


Obrázek 1–Převzatý obrázek symboliky barev podle Petry Pleskotové. Červenková, Adéla. Vnímání barev a jeho využití v marketingu. Bakalářská práce. Praha: Karlova univerzita v Praze. Fakulta humanitních studií

When ordering within:



Obrázek 2–Ukazatel s odpočítávám dostupnosti slevy. Dostupný z:< <https://www.bachelorprint.eu/>>



Obrázek 3–Při nákupu www.zalando.cz vidí kupující dostupnost posledních kusů



Nike SB Dunk Low x Fly Streetwear

Gardenia

119,99 €

Dostupné od 31. 3. v 9:00

Obuj si tenhle kvetoucí model Nike SB Dunk Low a spoj tradici se skatebordovou kulturou. Díky spolupráci se zakladatelem značky Fly Streetwear Jeffem Hanem tenhle model odráží vonné zahradní květiny, které se prodávají v šanghajských ulicích, a do tvého tréninku vnesou styl inspirovaný svěžestí zahrady. Vyšíváné grafické motivy připomínají sladce vonící kytice a jednu z Jeffových prvních vzpomínek – jízdu provoněným městem. Zhluboka se nadechni. Přepychový semiš Game Royal a nádech

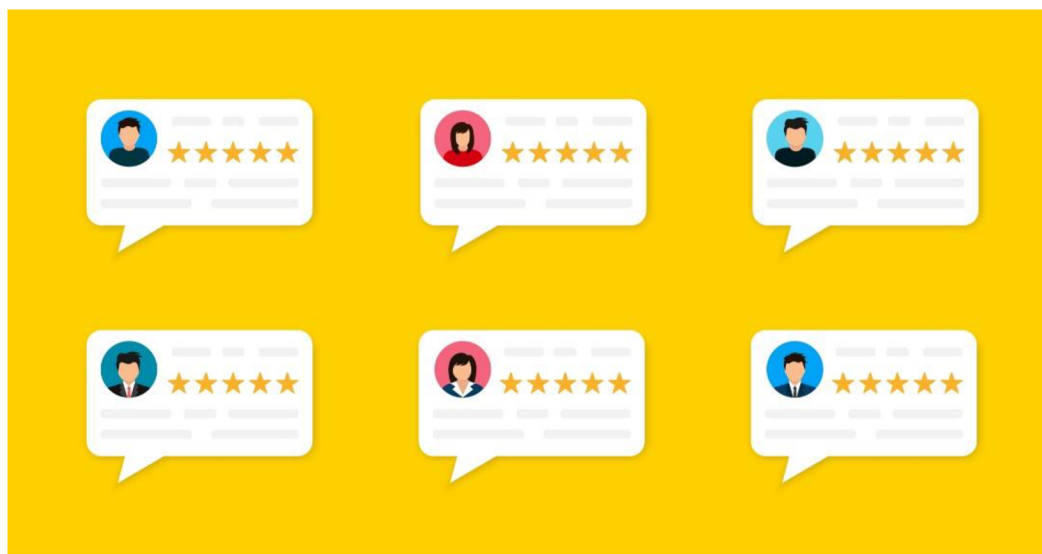
Obrázek 4–boty limitované edice na www.nike.com, které vychází 31. 3. 2023 v 9:00



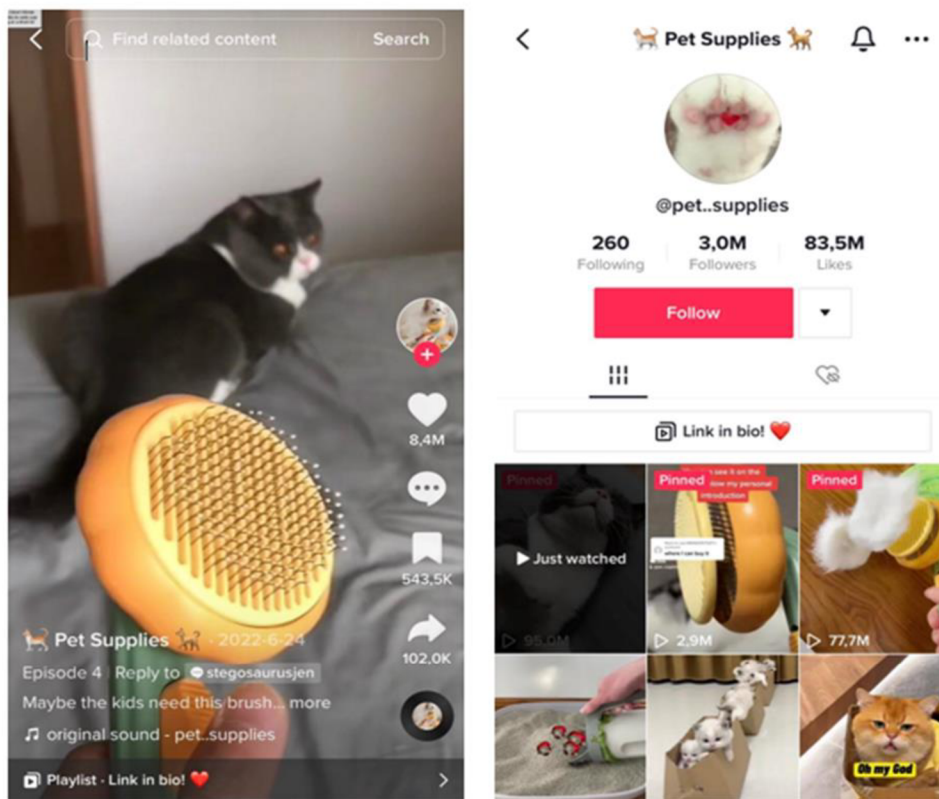
Obrázek 5–Ukázka slevy H&M na www.2hm.com



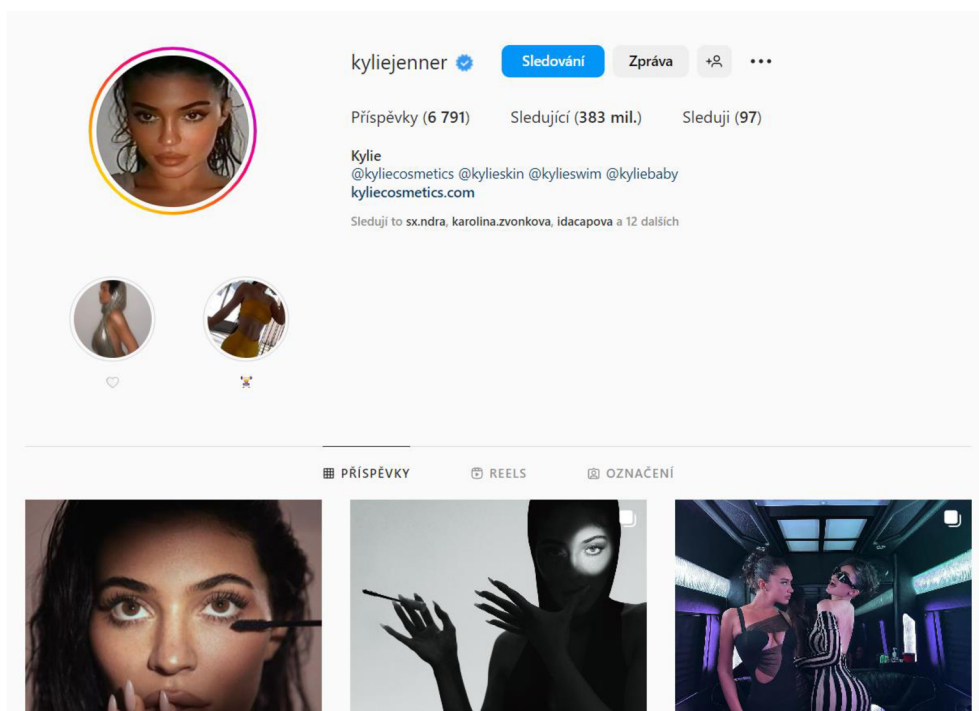
Obrázek 6–Fotka na Instagramu uživatele @kazma_kazmitch promující Gopro



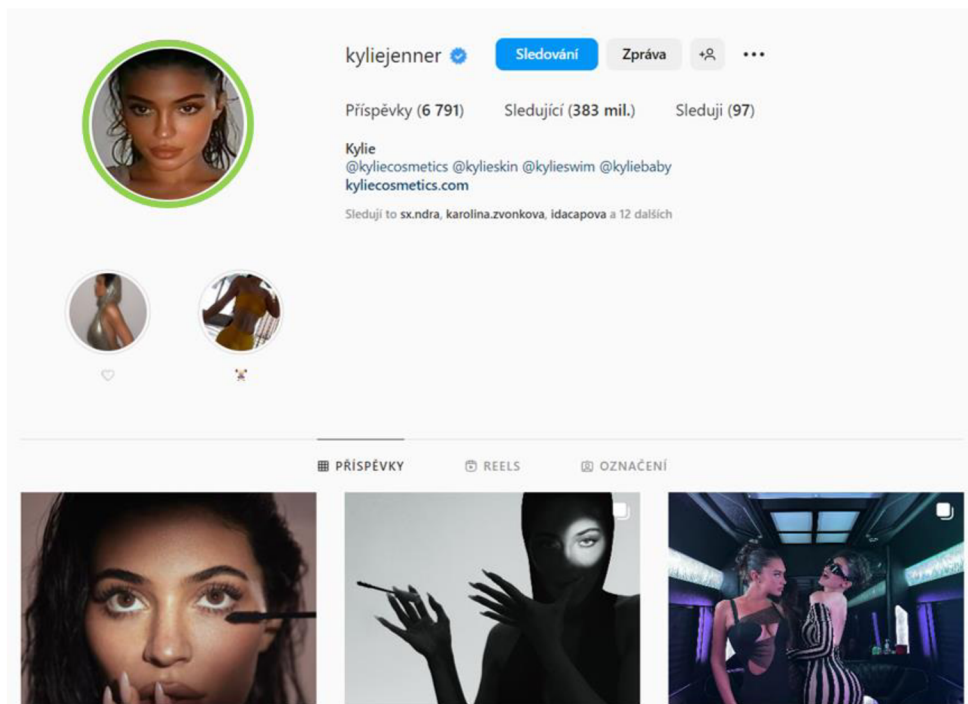
Obrázek 7–Ukázka uživatelských recenzí. Dostupný z: < https://www.focus-age.cz/m-journal/files/2021/2021%20Petr/cerven%202021/recenze_m.jpg >



Obrázek 8–Screenshot videa TikTok profilu @pet..supplies promující kartáč na kočky s 95 miliony zhlédnutí a 8,4 milionu likes



Obrázek 9–Profil uživatky @kyliejenner s neotevřeným Instagram Stories pro všechny



Obrázek 10–Profil uživatky @kyliejenner s neotevřeným Instagram Stories pro blízké přátele (upravené autorkou)



Obrázek 11–Screenshot z Instagramu profilu uživatele @vladavideos kolaborující s Limited.eu