

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Cestování mladých lidí**  
Bakalářská práce

Autor: Hana Jaroměřská  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Ing. Veronika Židová, Ph.D., DiS.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 22.4.2024

Hana Jaroměřská

Poděkování:

Děkuji své vedoucí bakalářské práce Ing. Veronice Židové, Ph.D., DiS. za její vedení, podporu a cenné rady během psaní bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat své rodině a příteli za jejich neustálou podporu během celého mého studia.

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce zkoumá problematiku cestování mladých lidí ve věkové skupině 15 až 25 let a analyzuje odlišnosti v jejich preferencích a zájmech týkajících se cestování. Cílem práce je analyzovat rozdíly v cestování mezi třemi určenými věkovými skupinami mladých lidí. Ti jsou rozčleněni do věkových skupin 15–17, 18–21 a 21–25 let. První část práce důkladně rozebírá teoretická východiska, která se týkají cestování a témat s ním úzce spojených. Druhá část práce obsahuje detailní analýzu dotazníkového šetření, které bylo prováděno mezi mladými lidmi z České republiky. Na základě výsledků dotazníkového šetření jsou vytvořeny tři konkrétní návrhy dovolených pro jednotlivé věkové skupiny. Každý z navržených typů dovolených je pečlivě přizpůsoben pro danou věkovou kategorii, s cílem maximalizovat spokojenost a zážitek mladých cestovatelů. Dále jsou výsledky dotazníkového šetření využity pro zodpovězení pěti určených výzkumných otázek.

**Klíčová slova:** cestování, cestovní ruch, mladí lidé, cestování mladých lidí

## **Abstract**

### **Title: Youth travel**

This bachelor thesis systematically examines the issue of travel among young people aged 15 to 25 and analyses differences in their travel preferences and interests. The aim of the thesis is to analyse the differences in travel preferences between three identified age groups of young people. These are divided into the age groups 15-17, 18-21 and 21-25. The first part of the thesis thoroughly discusses the theoretical background concerning travel and topics closely related to it. The second part of the thesis contains a detailed analysis of a questionnaire survey conducted among young people in the Czech Republic. On the basis of the results of the questionnaire survey, three specific holiday suggestions for different age groups are made. Each of the suggested holiday types is carefully tailored to the age group in order to maximise the satisfaction and experience of

young travellers. Furthermore, the results of the questionnaire survey are used to answer the identified research questions.

**Key words:** travel, tourism, young people, youth travel

# Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl a metodika práce.....	2
2.1	Cíl práce.....	2
2.2	Metodika práce.....	2
3	Teoretická část.....	4
3.1	Vymezení pojmu mladí lidé.....	4
3.1.1	Rozdělení věkové skupiny mladých lidí.....	4
3.1.2	Důležitost mladých cestovatelů.....	5
3.2	Cestování.....	5
3.2.1	Definice cestování.....	5
3.2.2	Klíčové faktory během cestování.....	6
3.3	Cestovní ruch.....	8
3.3.1	Formy cestovního ruchu.....	9
3.3.2	Druhy cestovního ruchu.....	12
3.4	Účastník cestovního ruchu.....	13
3.5	Trendy v cestování mladých lidí.....	15
3.6	Služby v cestovním ruchu.....	17
3.7	Doprava.....	19
3.8	Cestovní kancelář a cestovní agentura.....	22
3.8.1	Cestovní kancelář.....	22
3.8.2	Cestovní agentura.....	23
4	Praktická část.....	25
4.1	Dotazníkové šetření.....	25
4.1.1	Metodika zpracování dotazníkového šetření.....	25
4.1.2	Zpracování dotazníkového šetření.....	27

4.2	Návrh dovolené pro jednotlivé věkové skupiny .....	42
4.2.1	Návrh dovolené pro věkovou skupinu 15–17 let .....	43
4.2.2	Návrh dovolené pro věkovou skupinu 18–21 let .....	53
4.2.3	Návrh dovolené pro věkovou skupinu 22–25 let .....	63
5	Shrnutí výsledků .....	75
6	Závěry a doporučení.....	78
7	Seznam použitých zdrojů .....	79
8	Přílohy .....	87

## Seznam obrázků

Obrázek 1 - důvody pro cestování.....	6
Obrázek 2 - základní členění CR.....	9
Obrázek 3 - členění cestujících.....	15
Obrázek 4 - plánek Kempu Merkur.....	47
Obrázek 5 - Město Mikulov z ptačí perspektivy.....	48
Obrázek 6 - Zámek Lednice.....	50
Obrázek 7 - Zámek Valtice.....	51
Obrázek 8 - vyznačená oblast regionu Kampánie.....	53
Obrázek 9 - letecká doprava z Prahy do Neapole.....	54
Obrázek 10 - Letecká doprava z Neapole do Prahy.....	54
Obrázek 11 - příklad možnosti zapůjčení automobilu.....	55
Obrázek 12 - místo, kde se nachází apartmán La Scivitella.....	56
Obrázek 13 - interiér apartmánu La Scivitella.....	57
Obrázek 14 - exteriér apartmánu La Scivitella.....	57
Obrázek 15 – výhled z Terrace of Infinity.....	59
Obrázek 16 - pohled na ulici Pompejí.....	60
Obrázek 17 - sopka Vesuv.....	61
Obrázek 18 – místo, kde se nachází ubytování u jezera Attersee.....	63
Obrázek 19 - interiér ubytování Steinbach.....	64
Obrázek 20 - exteriér ubytování Steinbach.....	64
Obrázek 21 - jezero Attersee.....	65
Obrázek 22 - jezero Wolfgangsee.....	66
Obrázek 23 - jezero Mondsee.....	67
Obrázek 24 – místo, kde se nachází ubytování ve městě Halštat.....	67
Obrázek 25 – interiér ubytování ve městě Halštat.....	68
Obrázek 26 - exteriér ubytování ve městě Halštat.....	68
Obrázek 27 - výhled na Halštatské jezero i město.....	69
Obrázek 28 - místo, kde se nachází ubytování – Hotel Post.....	70
Obrázek 29 - exteriér ubytování v Ramsau am Dachstein.....	71
Obrázek 30 - interiér ubytování v Ramsau am Dachstein.....	71



## Seznam tabulek

Tabulka 1 - ceny za windsurfing bez instruktora .....	46
Tabulka 2 - cena za vypůjčení paddleboardů .....	46
Tabulka 3 – příklady prohlídek na zámku Mikulov .....	48
Tabulka 4 - příklady prohlídek na zámku Lednice .....	49
Tabulka 5 - druhy prohlídek na zámku Valtice .....	50
Tabulka 6 - rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 15–17 let.....	52
Tabulka 7 - rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 18–21 let.....	62
Tabulka 8 – rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 22–25 let.....	74

## Seznam grafů

Graf 1 – počet dovolených během jednoho roku .....	27
Graf 2 – počet dní strávených na dovolené.....	28
Graf 3 - nejčastější místo pro dovolenou .....	29
Graf 4 - s kým mladí lidé nejčastěji cestují .....	29
Graf 5 - jaký druh ubytování mladí lidé preferují.....	30
Graf 6 - jaký druh dopravy mladí lidé preferují .....	31
Graf 7 – destinace, které již navštívila věková skupina 15–17 let.....	32
Graf 8 - destinace, které již navštívila věková skupina 18–21 let.....	33
Graf 9 - destinace, které již navštívila věková skupina 22–25 let.....	34
Graf 10 - nejoblíbenější destinace pro věkovou skupinu 15–17 let.....	35
Graf 11 - nejoblíbenější destinace pro věkovou skupinu 18–21 let.....	36
Graf 12 - nejoblíbenější destinace věkové skupiny 22–25 let.....	37
Graf 13 - oblíbený druh cestování napříč věkovými skupinami .....	38
Graf 14 - hlavní důvody pro cestování napříč věkovými skupinami .....	38
Graf 15 - rozpočet na cestování pro věkovou skupinu 15–17 let .....	39
Graf 16 - rozpočet na cestování pro věkovou skupinu 18–21 let .....	40
Graf 18 - klíčové faktory při vybírání dovolené pro jednotlivé věkové kategorie ..	41

# 1 Úvod

Cestovní ruch a cestování samotné v posledních letech mezi mladými lidmi vykazuje výrazný vzestup. Tento jev se samozřejmě nerozvíjí pouze mezi mladými lidmi, ale i napříč všemi ostatními věkovými skupinami. Přesto je mezi skupinou mladých lidí tento rozvoj nejvýraznější. Dá se uvažovat nad tím, co za tímto rozvojem stojí. Mladým lidem svět nikdy nebyl otevřenější. Ať už za tím stojí sociální sítě, možnost cestovat převážně po Evropě za velmi nízké ceny, program Erasmus nebo flexibilita v rámci této věkové skupiny. Mladí jednotlivci se nebrání krátkodobým zahraničním pobytům, neboť je zatím netíží závazky spojené s prací či jinými povinnostmi. Což jim umožňuje si plně vychutnat jejich mládí.

Tato bakalářská práce se hlouběji zabývá cestováním mladých lidí ve vymezené věkové skupině 15–25 let, která je nadále rozdělena do dalších tří podskupin. Zde budou zkoumány rozdíly, preference mezi touto věkovou skupinou.

V teoretické části bude věnována pozornost na samostatný pojem „mladí lidé“ s následným zkoumáním rozdělení těchto věkových skupin dle různých autorů. Další analyzované pojmy jsou cestování, cestovní ruch v obecné rovině, typologie cestovního ruchu a variace typů ubytování a dopravy. Dále také základní informace ohledně cestovních kanceláří a agentur.

Co se týče praktické části, zde bude prováděno dotazníkové šetření, jehož hlavním cílem bude analyzovat rozmanitost a preference mladých cestovatelů. Získaná data z dotazníkového šetření budou následně podrobena důkladné analýze s cílem identifikovat klíčové odlišnosti v preferencích mezi jednotlivými věkovými skupinami.

Z výsledků dotazníkového šetření budou dále vypracovány tři návrhy dovolených, které budou přizpůsobeny každé věkové skupině. Tyto návrhy dovolených budou koncipovány s ohledem na zjištěné informace, a tím pádem budou efektivní a personalizované pro každou věkovou skupinu.

## **2 Cíl a metodika práce**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem této bakalářské práce je zjistit rozdílnost cestování mladých lidí napříč jinými věkovými skupinami. Práce zjišťuje základní informace o preferencích mladých lidí k cestování.

Dále jsou podle výsledku dotazníkového šetření vytvořeny tři návrhy dovolených určené pro mladé cestovatele pro rozdílné věkové skupiny dle jejich preferencí.

#### **Výzkumné otázky**

1. Jak se liší cestovní preference jednotlivých mladých lidí?
2. Jaké faktory motivují mladé lidi k cestování?
3. Jaký druh dopravy preferují mladí cestovatelé?
4. Jaký druh ubytování preferují mladí cestovatelé?
5. Jaký typ cestování upřednostňují mladí lidé?

### **2.2 Metodika práce**

Ke zpracování bakalářské práce byla využita kombinace kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvalitativní výzkum byl využíván obzvláště v teoretické části, a to formou sekundárního výzkumu. To znamená zpracování dat z již existujících zdrojů. Tento přístup zahrnoval pečlivou analýzu vybraných zdrojů. Nejvíce byly v této části používány tištěné zdroje, a to od více různých autorů. Dále byly také využívány internetové zdroje, které napomohly doplnit chybějící údaje nenalezené v tištěných zdrojích. Ty byly využívány ve značně menší míře. Teoretická část byla zaměřena na vysvětlení základních pojmů, které se týkají cestování, mladých lidí a témat úzce spojených s cestováním.

V praktické části byl využíván především kvantitativní výzkum, kde byla zvolena metoda dotazníkového šetření, tedy primární výzkum. Cílovými respondenty výzkumu byli občané České republiky ve věkovém rozmezí 15–25 let. Dotazník se skládal z 15 otázek. Z toho 3 otázky byly zaměřeny na věk, pohlaví

a socioekonomický stav dotazovaných. Zbylé otázky se zaměřovaly na preference respondentů, s kým a jak nejraději cestují a proč cestují. Dotazníkové šetření bylo prováděno on-line formou pomocí platformy Google Forms, ve které byl dotazník taktéž vytvořen. Tato platforma usnadnila a umožnila snadnou distribuci a sběr odpovědí. Především z toho důvodu, že tato věková skupina tráví většinou svého času na internetu. Dotazník byl rozšířen pomocí sociálních sítí jako je Instagram a Facebook. Dále byl rozeslán mezi studenty na Obchodní akademii Tomáše G. Masaryka v Kostelci nad Orlicí.

Sběr dat byl zahájen dne 5. ledna 2024 a ukončen byl 18. února 2024. V průběhu tohoto časového rozmezí bylo získáno 111 odpovědí. Tyto odpovědi poskytly základ pro analýzu a interpretaci výsledů výzkumu. Nejprve pro získání odpovědí na výzkumné otázky. Výzkumných otázek bylo stanoveno pět a zaměřovaly se na preference jednotlivých mladých cestovatelů.

Odpovědi z dotazníkového šetření dále napomohou k vypracování tří různých návrhů dovolených pro jednotlivé věkové skupiny (15-17 let, 18-21 let a 22-25 let). A to převážně podle nejčastějších odpovědí jednotlivých skupin.

Prvotní obsah zadání práce byl po konzultaci upraven a změněn. Změny byly provedeny v průběhu psaní práce s cílem zvýšit přesnost, relevanci a obsahovou hodnotu práce.

## **3 Teoretická část**

### **3.1 Vymezení pojmu mladí lidé**

Definovat pojem mladí lidé se může na první pohled zdát jako velmi jednoduché. To však není zcela pravda. Pojem mladí lidé, nebo také mládež, se může měnit v závislosti na kontextu nebo konkrétnímu účelu definice. Mladé lidi můžeme dělit nejen podle věku, ale také podle jejich sociálních a kulturních faktorů. Dále podle jejich společenské role nebo příležitostí. Každý autor, který se zmiňuje o pojmu mladých lidí nebo mládeže, má věkovou skupinu rozdělenou podle svých znalostí a požadavků.

#### **3.1.1 Rozdělení věkové skupiny mladých lidí**

Jak uvádí Průcha a spol. (2008) mladý člověk nebo mládež je skupina, která je tvořená lidmi ve věkovém rozhraní 15 až 25 let. Dále je uvedeno, že se jedná o lidi, kteří již nejsou v roli dítěte, ale pro značnou část společnosti ještě nejsou ani dospělými. Tudíž se jedná o jakýsi věk mezi dítětem a dospělým, a ten je tedy nazýván jako mládež.

Dále mohou být mladí lidé děleni do věkové skupiny 15 až 29 let. V této věkové skupině se dle Wyse Travel Confederation prolínají tři generace, a to generace Y (narození začátkem 80. let), mileniálové (narození rokem 2000) a generace Z (narození po roce 2000). (Wyse Travel Confederation, 2023)

Shodné dělení věkové skupiny, jako předešlé Wyse Travel Confederation, má také kolektiv pracovníků Institutu dětí a mládeže ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Jejich dělení je určeno dle několika důvodů. U dolní hranice je věková hranice téměř samozřejmá. V 15. roku života končí fáze dětství. Horní hranici, tedy přechod z mladého věku do středního věku, je poměrně náročné určit. Musí se tedy určovat individuálně, a podle demografických aspektů. (Institutu dětí a mládeže ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, 1996)

V neposlední řadě se ohledně věkové skupiny mladých lidí zmiňuje také Kraus (2006). Ten říká, že je věková skupina mladých lidí nejlépe rozdělena od 15 do 25 let. Rozmezí mladého člověka je určeno intervalem od konce dětství do dovršení sociální dospělosti. U horní věkové hranice je uveden také věk 30 let.

Týká se hlavně vysokoškoláků, jelikož dlouho studují a nemají například možnost rozvíjet svoje pracovní možnosti. (Kraus, 2006)

### **3.1.2 Důležitost mladých cestovatelů**

Jak uvádí organizace UNWTO se spoluprací společnosti Wyse Travel Confederation (2024), je cestování mladých lidí velmi důležité. Celkově, stejně jako cestovní ruch, cestování mladých v posledních desetiletích zaznamenalo rychlý rozvoj a růst. Je to především díky většímu množství různých výzkumů ohledně tohoto odvětví. Tyto výzkumy poté napomáhají vytvořit obraz jakou mají mladí cestovatelé motivaci, potřeby, chování během cestování. Právě výzkum organizace UNWTO a společnosti Wyse Travel Confederation (2024), zjistil, že se cestování mladých velmi posunulo kupředu.

Dále uvádějí, že jsou mladí lidé vždy na vrcholku změn a inovací, a to jak v cestovním ruchu, tak v cestování. Mladí lidé nemají často žádné zábrany a nebojí se zkoušet nové věci. Tudíž přemýšlejí mimo hranice a experimentují s novými věcmi. Poté jsou často v čele těchto změn, jako mohou být nové technologie v rámci cestovního ruchu, využívání sociálních sítí k propagaci a spousta dalších. (UNWTO a Wyse Travel Confederation, 2024)

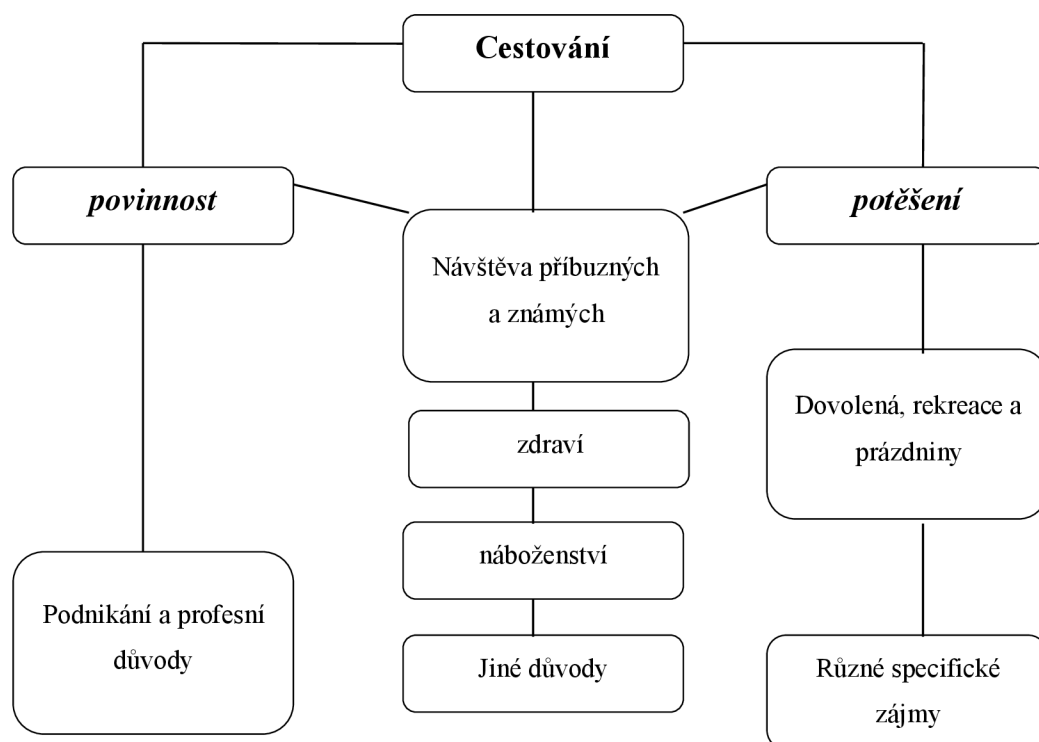
## **3.2 Cestování**

### **3.2.1 Definice cestování**

Cestování představuje obecný termín, jenž zahrnuje pohyb jednotlivců či skupin z jednoho místa na druhé. Cestování je také považováno za širší pojem, než je cestovní ruch. Pojem cestování je komplexní a otvírá možnost různorodých interpretací a motivací, které mohou zahrnovat širokou škálu aktivit a cílů. Cestování může být spojeno s různými kontexty a motivy, včetně těch, které nezapadají do tradiční definice cestovního ruchu. (Ryglová a spol., 2011)

Lidé přistupují k cestování motivováni dvěma základními impulsy. Tyto impulsy jsou povinnost a potěšení. Povinnost může vyplývat z profesních závazků, náboženských povinností, návštěv rodiny a přátel nebo ze zdravotních důvodů. Naopak rozhodnutí cestovat pro potěšení reflektuje touhu po odpočinku, zábavě,

objevování nových míst, zapojení do sportovních aktivit a další viz obrázek 1 –  
Důvody pro cestování. (Jakubíková, 2012)



**Obrázek 1 - důvody pro cestování**

Zdroj: vlastní zpracování podle Jakubíkové, 2012

### 3.2.2 Klíčové faktory během cestování

Klíčové faktory sehrávají velmi důležitou roli při výběru destinace, konkrétního ubytovacího zařízení, dopravy a dalších aspektech cestování. Tyto faktory mohou být klíčovým prvkem při uvažování o různých věcech týkajících se cestování. Například při výběru destinace nezávisí rozhodování pouze s estetikou vybrané lokality, ale také na praktických hlediscích, které zahrnují efektivitu a hodnotu cesty pro samotného cestovatele. Toto může zahrnovat posouzení finančních možností cestujícího, jeho vlastních zkušeností a zvážení, zda je vybraná destinace skutečně tou, kterou si přeje navštívit.

## Konkrétní klíčové faktory cestování

Pro každého cestovatele mohou být klíčové faktory rozdílné, tudíž je vymezení těchto faktorů poměrně složité. Podle webu Focused Travels (2018) mohou mezi tyto konkrétní klíčové faktory patřit:

1. Rozpočet (Budget)
2. Délka trvání cesty
3. Období roku
4. Seznam cestovatelských snů
5. Typy cestovního zážitku
6. S kým cestovat
7. Směnný kurz
8. Zda navštívit novou destinaci nebo se navrátit do staré známé destinace
9. Víza
10. Jazyky
11. Infrastruktura
12. Geopolitika a očkování
13. Doporučení od ostatních

## Klíčové faktory pro mladé cestovatele

### 1. *Rozpočet (budget)*

Tento bod se dá považovat za ten vůbec nejdůležitější. Pro mladé cestovatele, kteří nemají příliš mnoho finančních prostředků, je rozpočet hlavním faktorem při vybírání destinace. Mohou si naplánovat kolik peněz jsou schopni utratit za jakou část cesty, ať už to jsou letenky, ubytování, jídlo nebo přeprava. (Focused Travels, 2018)

### 2. *Délka trvání cesty*

Tento faktor je úzce spojen s předešlým bodem, rozpočtem. Ten vlastně určuje na jak dlouho může cestující vycestovat. Kratší cesty bývají zpravidla levnější jak ty delší. Ale nemusí to tak být vždy. (Focused Travels, 2018)

### 3. *S kým cestovat*

Pro mladé lidi je velký rozdíl zda cestují se svojí rodinou, s přáteli či sami. Podle toho se také utváří, jak bude dovolená vypadat, co všechno turista bude chtít zažít nebo kde bude ubytován. Cestování ve větší skupině je většinou složitější než



cestování o samotě. Musí být rozhodováno společně, což u cestování o samotě vůbec není. (Focused Travels, 2018)

### **3.3 Cestovní ruch**

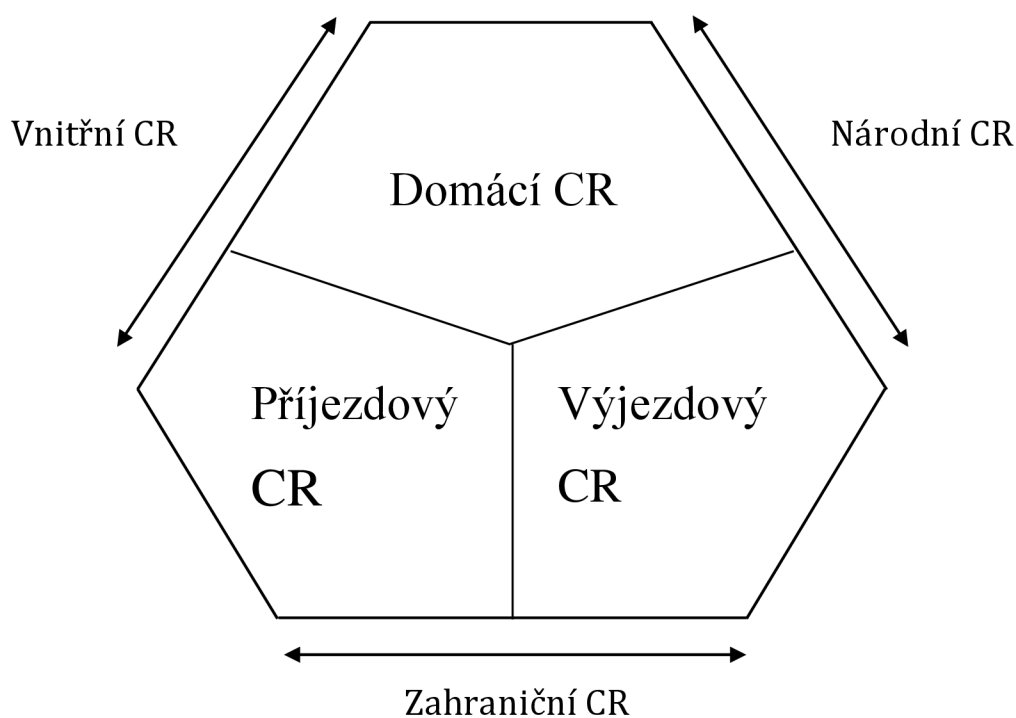
#### **Definice cestovního ruchu**

*„Cestovní ruch je činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě“.* (Drobná, 2010, s.9) Takto by se dal definovat podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) pojem cestovní ruch nejjednodušší formou. Ale definovat pojem cestovní ruch je velmi náročné. Již mnohokrát v minulosti bylo učiněno několik pokusů o výslovnou definici cestovního ruchu. A do této doby se autoři na žádné výslovné definici neshodli. (Drobná, 2010)

Z velké části má většina definic společné jádro, avšak další informace a specifikace se mohou lišit.

#### **Základní členění cestovního ruchu**

Základní kategorizace cestovního ruchu, především podle geografických hledisek, respektuje standardy Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO). Tato struktura zahrnuje domácí turismus, což představuje pohyb a pobyt obyvatel uvnitř státních hranic. A dále zahraniční turismus, při kterém se účastníci cestovního ruchu pohybují a pobývají mimo území jejich státu, tudíž v zahraničí. Zahraniční turismus je poté rozlišen na příchozí a odchozí cestovní ruch. Nebo jinak také na příjezdový a výjezdový cestovní ruch. Příchozí turismus zahrnuje příjezd zahraničních účastníků cestovního ruchu a jejich pobyt na území daného státu. Odchozí turismus zahrnuje obyvatelé daného státu, kteří cestují na území jiného státu. (Kotíková, 2013)



**Obrázek 2 - základní členění CR**

Zdroj: vlastní zpracování podle Kotlíkové, 2013

### 3.3.1 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu jsou stanovovány s ohledem na ústřední kritérium, a to motivaci návštěvníka. Právě motivace hraje významnou roli v tom, proč lidé cestují, a na základě této motivace lze rozlišit základní typy cestovního ruchu. Základními motivacemi jsou odpočinek, poznávání nových míst a prostředí, a také interakce s lidmi. Tyto motivy tvoří základ různých forem cestovního ruchu. Mezi tyto formy cestovního ruchu patří: rekreační, pobytový, sportovně orientovaný, poznávací, socio-profesní, společenský cestovní ruch a pseudo-cestovní ruch. (Zelenka; Pásková 2002)

**Základní rozdělení forem cestovního ruchu (Ryglová, 2009):**

#### 1. Rekreační

Jedná se o jednu z forem, která pomáhá k regeneraci fyzických i duševních sil cestujícího. Rekreační cestovní ruch se většinou uskutečňuje na místech, která jsou vhodná právě k rekreaci. Mezi tyto místa lze zařadit

hory, lesy nebo vody. V České republice může být za rekreační cestovní ruch považováno chataření a chalupaření, což je předním cestování Čechu.

## 2. *Kulturně poznávací*

Tato forma se zaměřuje, jak vyplývá z názvu, na poznávání nových věcí. Příkladem může být poznávání historie konkrétního místa, kultury, tradic a zvyků.

## 3. *Sportovně turistický*

Účastníci cestovního ruchu se soustředí na aktivní odpočinek a různé sportovní aktivity.

## 4. *Léčebný a lázeňský*

Tato forma se zaměřuje hlavně na léčbu, nebo také prevenci zdraví. Dále jsem patří relaxace s celkovou obnovou fyzických a duševních sil cestovatele.

### **Specifické formy cestovního ruchu**

Podrobnějšími formami cestovního ruchu je myšleno zaměření na jednu konkrétní činnost nebo věkovou nebo jinou skupinu cestovatelů.

Příklady podrobnějších forem (Ryglová, 2009):

1. Mládežnický cestovní ruch
2. Seniorský cestovní ruch
3. Náboženský cestovní ruch
4. Karavanový cestovní ruch
5. Cestovní ruch zdravotně postižených
6. Gastronomický cestovní ruch
7. Mototuristika
8. Rybolov, sportovní lov

## Formy cestovního ruchu využívané mladými lidmi

Podle Kolektivu autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze (2008) patří tyto formy mezi nejčastější:

1. *Jazykové kurzy v zahraničí* – Tyto kurzy přinášejí skvělé příležitosti pro mladé jedince. Naučit se nebo se zdokonalit v cizím jazyce, a to v jeho mateřské zemi.
2. *Specializované krátkodobé pobyty v zahraničí* – Obdobně, jako u jazykových kurzů, je cílem těchto pobytů zdokonalit určený cizí jazyk. Tyto pobyty umožňují rychlý a efektivní rozvoj jazykových schopností.
3. *Výměnné pobyty nebo programy* – Tyto programy poskytují unikátní příležitost strávit delší dobu v zahraničí, často i šest měsíců. Během těchto pobytů většinou bydlí jedinci v rodinách kolegů. Především jsou tyto pobyty a programy určeny pro studenty středních škol.
4. *Praxe* – Poskytuje příležitost prakticky uplatnit a rozvíjet své teoretické znalosti. Tyto praxe jsou především zaměřeny na vysokoškolské studenty. Ty je vykonávají ve svém volném čase, většinou hlavně o prázdninách.
5. *Odborné praxe* – Tato forma praxe bývá povinnou součástí studia. Během odborné praxe se student zapojuje do profesního prostředí. Může to být jak v místě studia, tak v zahraničí.
6. *Au pair programy* – Tyto programy umožňují si vyzkoušet a zažít rodinný život v zahraničí. Účastníci těchto programů obvykle vykonávají práci spojenou s péčí o děti a s domácími pracemi. Zároveň během této práce mají možnost studovat nebo si zdokonalovat jazykové schopnosti.
7. *Pracovní tábory* – Tyto tábory jsou organizovány různými institucemi, které se především věnují dobrovolnické činnosti. Dobrovolníci obvykle přispívají svou prací k renovaci či stavbě domů a participují na sociálních, kulturních nebo archeologických aktivitách. Účast v těchto táborech často vyžaduje základní znalosti anglického jazyka a může být omezena věkovými kritérii.

### 3.3.2 Druhy cestovního ruchu

Jak uvádí Zelenka a Pásková (2002) druhy cestovního ruchu se stanovují na základě několika důležitých rysů. Rozhodujícími faktory bývají obvykle průběh a realizace cestovního ruchu podle geografických, ekonomických, společenských a dalších podmínek, stejně tak jako jejich vliv na různé aspekty. Dále se tyto důležité rysy mohou rozčlenit na základě objektivních faktorů, místa realizace cestovního ruchu, vztahu k platební bilanci státu, doby trvání pobytu, přenocování, způsobu zabezpečení cesty a pobytu, počtu účastníků, způsobu financování, věkové skupiny, převažujícího prostředí pobytu, vlivu na místní komunitu a životní prostředí a dalších kritérií, jako je rozložení cestovního ruchu během roku a způsobu ubytování a dopravy.

#### **Podrobnější rozčlenění kritérií (Zelenka; Pásková, 2002):**

1. *Objektivní faktory* – Tato kategorie zahrnuje prostorové, časové, sociální a demografické aspekty, které ovlivňují cestovní ruch.
2. *Místo realizace cestovního ruchu* – Identifikuje různé typy cestovního ruchu, včetně domácího, zahraničního, mezinárodního, národního, příhraničního, výjezdového a vnitřního.
3. *Vztah k platební bilanci státu* – Rozlišuje mezi zahraničním aktivním cestovním ruchem, který přispívá k ekonomice státu, a zahraničním pasivním cestovním ruchem, který představuje výdaje na cestování do zahraničí. Tento aspekt je klíčový pro zhodnocení ekonomických dopadů cestovního ruchu.
4. *Doba trvání pobytu* – Zde je nastaveno kritérium tří přenocování. Někdy je také uváděno čtyři až pět přenocování. Dělíme na krátkodobý a dlouhodobý cestovní ruch.
5. *Způsob zabezpečení cesty a pobytu* – Člení se na cestovní ruch organizovaný a neorganizovaný.
6. *Podle počtu účastníku cestovního ruchu* – Toto kritérium se člení na individuální a skupinový cestovní ruch.

7. *Způsob financování* – Kritérium kategorizuje cestovní ruch jako komerční nebo sociální.
8. *Podle věku účastníků cestovního ruchu* – Identifikuje specifické segmenty cestovního trhu, jako jsou cestovní ruch dětí, mládeže nebo seniorů.
9. *Převažující prostředí pobytu* – Určuje, kde se většinou tráví čas během cesty. Může být rozčleněno na městský, venkovský, lázeňský, přírodní a vodní cestovní ruch.
10. *Vliv na místní komunitu a okolní životní prostředí* – Toto kritérium dělí cestovní ruch na měkký a tvrdý, což reflektuje míru dopadu turistických aktivit na místní kulturu a životní prostředí.
11. *Ostatní kritéria* – Mezi ostatní kritéria může být zařazen například celoroční cestovní ruch nebo motorizovaný cestovní ruch.

### **3.4 Účastník cestovního ruchu**

Účastníci cestovního ruchu jsou jednotlivci, kteří se aktivně zapojují do cestovních aktivit. Tato skupina se dělí na několik kategorií, zahrnující stálé obyvatele, návštěvníky, turisty a jednodenní návštěvníky. Dále se u těchto kategorií rozlišuje mezi mezinárodním a domácím cestovním ruchem.

#### **Stálý obyvatel**

Jak uvádí Nejedl (2011) z hlediska mezinárodního cestovního ruchu představuje stálý obyvatel (jinak také rezident) jednotlivce, který pobývá v určité zemi nepřetržitě minimálně jeden kalendářní rok před svým příjezdem do jiné země, a to na dobu kratší než jeden rok.

Dále také zmiňuje že, z hlediska domácího cestovního ruchu se stálým obyvatelem rozumí jedinec, jenž trvale pobývá na konkrétním místě po dobu šesti měsíců před svým příjezdem na jiné místo, a to na dobu nepřesahující šest měsíců.

#### **Návštěvník**

Dále se Nejedl (2011) zmiňuje ohledně mezinárodního cestovního ruchu, ve kterém představuje návštěvník jednotlivce, který překračuje hranice svého trvalého bydliště a opouští své obvyklé prostředí po dobu nepřesahující více

jak dvanáct měsíců. Podle něj klíčovým motivem této cesty nesmí být vykonávání profesní činnosti v navštívené zemi.

Dále říká, že v rámci domácího cestovního ruchu se jedná o osobu s trvalým bydlištěm v dané zemi, která cestuje na místo mimo své obvyklé prostředí na dobu nepřesahující šest měsíců, přičemž hlavním důvodem cesty, stejně jako u mezinárodního cestovního ruchu, nesmí být vykonávání profesní činnosti v navštíveném místě.

### **Turista**

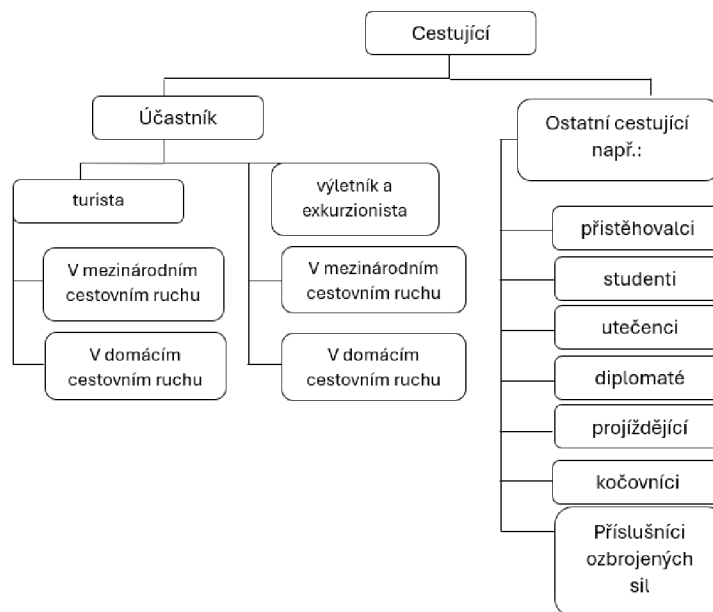
Turista, jinak také přenocující návštěvník. V kontextu mezinárodního cestovního ruchu Nejedl (2011) říká, že představuje jednotlivce, který stráví alespoň jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení nebo individuálním ubytování v navštívené zemi.

V kontextu domácího cestovního ruchu poté zmiňuje že, představuje jednotlivce, který stráví alespoň jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení nebo individuálním ubytovacím zařízení v místě návštěvy.

### **Jednodenní návštěvník**

V mezinárodním cestovním ruchu podle Nejedli (2011) zahrnuje toho jednotlivce, který v navštívené zemi nezůstane ani jednu noc v hromadném nebo v individuálním zařízení. Tato skupina podle něj zahrnuje dále cestující na výletních lodích, které kotví v zemi a kteří každou noc přespí na lodi. I když se loď zdržuje v přístavu déle než jeden den. Jako další uvádí, že sem patří cestující na jachtách a účastníci skupinových zájezdů ubytovaných ve vlacích.

V domácím cestovním ruchu jde podle Nejedli (2011) o jednotlivce, kteří nezůstanou ani jednu noc v hromadném ubytovacím zařízení nebo individuálním ubytování v místě své návštěvy.



**Obrázek 3 - členění cestujících**

Zdroj: vlastní zpracování podle Drobné a spol., 2010

### 3.5 Trendy v cestování mladých lidí

Mladí cestovatelé v současné době formují, ovlivňují a inovují trendy v oblasti cestování a cestovního ruchu. Do této sféry svým zapojením přinášejí nové perspektivy a očekávání.

#### Gap year

Tento pojem v češtině doslovně zní „roční mezera“. Tedy pauza během studia, a to buď roční nebo půlroční. Dříve byl tento pojem přiřazován pouze studentům, kteří ukončili střední školu a rozhodli se mít rok volna před nástupem na vysokou školu. Dnes má tento pojem širší význam. Nemusí se jednat pouze o rok volna mezi střední školou a vysokou školou. Může to být rok volna mezi bakalářským a magisterským studiem. Nebo například po práci, ve které člověk skončil a neví co dělat dál. Tudíž se rozhodne na půl roku nebo rok vycestovat a poznávat různé kouty světa. (Drahoňovská, 2024)

#### Backpacking

Backpacking představuje dobrodružství spojující pěší turistiku a táboření v divočině. To poskytuje jedinečnou možnost rozšíření svých obzorů za hranice



běžných autokempů a dalších ubytovacích zařízení. A také užití si hlubších a bohatších zážitků v přírodě. Významným rozdílem oproti klasické turistice je rozměr batohu, který turista musí nést na zádech, a v něm všechny nezbytnosti pro život v přírodě. Tyto nezbytnosti vyžadují pečlivý výběr, ať už jde o vybavení či potraviny, přičemž každá položka nese svůj vlastní význam a důležitost pro plynulý průběh náročné expedice. (McIntosh-Tolle, 2024)

### **Sólo cestování**

Jak už vyplívá z názvu, jedná se o cestování, kdy člověk cestuje úplně sám. Je populární díky tomu, že je cestovatel sám se sebou. Více pozná sám sebe a naučí se nové věci, protože ho „nerozptyluje“ další člen cesty. Vše je snazší a člověk si těchto cest váží o mnoho více. (Čížková, 2024)

### **Bleisure cestování**

Jedná se o pracovní cestu, kterou si po odpracování dané práce cestovatel prodlouží s úmyslem zůstat v dané destinaci, a užít si volnočasové aktivity. (Juříčková, 2022)

### **Sdílená ekonomika**

V oblasti cestování se tento koncept především zaměřuje na sdílení ubytovacích prostor a dopravních prostředků. Sdílená ekonomika, která zahrnuje jak ubytování, tak dopravní služby, se ukazuje jako udržitelná a zároveň finančně efektivní. Proto se mladí lidé často rozhodují pro půjčení dopravních prostředků, jako je například automobil, místo jejich vlastního nákupu. (Wernerová, 2022)

### **Digitální nomádi**

Pojmů a významů digitálních nomádu existuje nespočet, ale mají vždy dva společné znaky. Pracují online a nezávisle na místě. Během toho procestují celý svět. Tito lidé potřebují k životu pouze stabilní internetové připojení a počítač. Tudíž se užívají prací online, během které ještě cestují a prozkoumávají svět. (Ducháčková, 2021)

## **Cestování do méně známých destinací**

Cestovatelé vyhledávají a touží po autentických zážitcích, které jim umožní proniknout do místní kultury a odhalit tajemství, která zná jenom malé množství lidí. Dále chtějí vědět, že mají jejich rozhodnutí pozitivní dopad na destinaci, kterou navštíví. A to především na místní komunitu. (AmericanExpress.com, 2023)

## **3.6 Služby v cestovním ruchu**

### **Typy ubytování (Ubytovací služby)**

Ubytovací služby podle autorky Ryglové (2009) začaly být potřeba v době, kdy se začalo cestovat za obchodem, a také s rozvojem dopravy jako byl například vznik železnic. V té době začaly vznikat „zájezdní hostince“, které se nyní považují za předchůdce hotelů. Hotel, jak ho známe dnes, se začal objevovat na přelomu 18. a 19. století.

Dále říká, že se hotelnictví začalo v Evropě rozvíjet v místech s příznivými podmínkami pro obchod a cestovní ruch. Mezi hlavní místa s příznivými podmínkami je podle Ryglové (2009) řazena Francie, Německo, Velká Británie nebo také Švýcarsko.

Dále se zmiňuje že, později, na přelomu 19. a 20. století, vstupuje do hotelnictví luxus. V této době se také zaznamenal vznik sdružení hotelů.

Lze tedy říct, že se ubytovací služby v cestovním ruchu neustále vyvíjejí a vznikají nové druhy a typy. Je to zapříčiněno tím, že každý účastník cestovního ruchu má jiné preference. Proto se trh neustále vyvíjí, aby měl na výběr každý jedinec. (Ryglová, 2009)

### **Kritéria členění ubytovacích zařízení**

1. Podle charakteru ubytovacích zařízení
  2. Podle druhů zařízení
- 
1. Členění podle charakteru ubytovacích zařízení
    - Tímto je například myšleno konkrétní místo ubytování, kdo vlastní ubytovací zařízení nebo jaká je jeho velikost.

Členění (Ryglová, 2009):

1.1. Pevná

Již z názvu vyplívá, že se jedná o ubytovací zařízení, se kterým nelze „pohybovat“. Mezi tyto pevná ubytovací zařízení jsou řazeny hotely, penziony, motely, ubytovny, chatové osady, kempy nebo ubytování v soukromí.

1.2. Pohyblivá

Tyto ubytovací zařízení nemusí být, anebo nejsou „pevně“ zakotveny na jednom určitém místě. Jedná se hlavně o pohyblivé dopravní prostředky jako jsou lodě, lůžkové vozy, botely, lehátkové vozy nebo obytné přívěsy.

1.3. Časové využití

Časové využití je dále členěno do tří kategorií. Celoroční, dvousezónní a jednosezónní. Celoroční, jak vyplívá z názvu, funguje přes celý rok. Dvousezónní znamená, že se zaměřuje na léto a na zimu. Během jednosezónní je otevřeno v zimě, anebo v létě.

1.4. Provozovatel

Ten může provozovat buď zařízení volného cestovního ruchu anebo zařízení vázaného cestovního ruchu. U vázaného cestovního ruchu se jedná o ubytovny, zotavovny, lázeňské léčebny nebo chaty.

1.5. Velikost

A v neposlední řadě je v této kategorii členění podle velikosti. Toto je členěno na malé, střední a velké. Rozdíl v tomto členění je v počtu pokojů na ubytovací zařízení. Malá velikost je od 5 do 100 pokojů. Střední poté od 101 do 250 pokojů. A v neposlední řadě velká, a to je od 251. Horní hranice u velké velikosti není určena.

2. Členění podle druhů zařízení

Druhem zařízení je namysli to, zda se jedná o hromadné nebo o individuální zařízení.

Členění (Ryglová, 2009):

2.1. Hromadné

Hromadnými zařízeními jsou myšleny ubytovací zařízení, která pojmu větší počet lidí a lidi, kteří se mezi sebou neznají.

2.2. Individuální

Individuálními zařízeními je myšleno pronájem samostatných objektů, ve kterých jsou ubytováni pouze lidé, kteří se mezi sebou znají.

### **3.7 Doprava**

Bez jakéhokoli druhu dopravy by nemohl existovat cestovní ruch. Lze tedy říct, že je cestovní ruch závislý na dopravě. Je jasné, že se dopravní systémy nerozvíjely pouze pro účely cestovního ruchu. Ale samotný cestovní ruch také přispívá k rozrůstání dopravy. Ať se jedná o rozvoj dopravní infrastruktury v méně známých částí světa, nebo pouze o dopravní infrastrukturu, která se tvoří pro potřeby cestovního ruchu. Příkladem mohou být lyžařské vleky a cyklostezky. Díky cestovnímu ruchu se také začala využívat například již nepoužívaná dopravní infrastruktura. (Ryglová a spol., 2011)

#### **Dopravní služby**

Dopravní služby podle Ryglové a spol. (2011) v oblasti cestovního ruchu zahrnují širokou škálu poskytovaných služeb spojených s organizací a zajištěním přepravy účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel. Dále se také zmiňují, že zahrnují služby jako je poskytování informací o dostupných dopravních spojeních, rezervaci a potvrzení míst v různých dopravních prostředcích, jako jsou například letadla nebo vlaky. Kromě toho se tato odvětví specializují na prodej dopravních cenin a souvisejících služeb, jako jsou jízdenky, anebo již zmíněné rezervace.

Samotná doprava se dělí podle několika hledisek (Ryglová a spol., 2011):

1. *Podle použitého dopravního prostředku*

- Vodní

- Letecká
  - Pozemní (silniční, železniční)
  - Ostatní
2. *Podle jízdního řádu*
- Pravidelná doprava
  - Nepravidelná doprava (organizována dle smlouvy mezi dopravní společností a jiným subjektem)
3. *Podle oblasti*
- Vnitrostátní x Mezinárodní

### **Silniční doprava**

Podle Ryglové (2009) jde o nejčastěji a nejvíce využívaný druh dopravy. Silniční doprava má několik výhod ale i nevýhod. Za výhody lze dle Ryglové (2009) považovat nezávislost, pružnost, dostupnost, a také rychlost přepravy. Poté se zmiňuje ohledně nevýhod. Ty mohou být malá kapacita přepravovaných vozidel, plynulost dopravy a nečekané situace (havárie, přírodní katastrofy apod.) Dále může silniční doprava probíhat dvěma různými formami: autokarová a individuální mototuristika.

#### *Autobusová doprava (autokarová)*

Dělení tohoto druhu dopravy není příliš složité. Dle Ryglové (2009) existují dvě základní dělení, a to je pravidelná a nepravidelná. Pravidelná je dle jízdního řádu. Nepravidelná je poté organizována dle smlouvy mezi dopravní společností a jiným subjektem (škola, cestovní kancelář). Dále se také zmiňuje, že je v rámci nepravidelných linek širší dělení, a to na jednorázovou a kyvadlovou dopravu. Jednorázová se vztahuje především k výletům nebo zájezdům. Kyvadlová je zajištěna většinou na nějaké určené období.

#### *Automobilová doprava*

Ryglová (2009) říká, že se jedná o individuální dopravu. Účastník cestovního ruchu má svůj vlastní automobil, vypůjčený automobil a dopravuje se sám po vlastní ose.

## **Letecká doprava**

Jestliže se u silniční dopravy jedná o nejvíce a nejčastěji používaný druh dopravy, tak u letecké dopravy se jednoznačně jedná o jednu z nejrychleji se rozvíjejících odvětví dopravy. A také o nejrychlejší druh dopravy.

Dle Ryglové (2009) počet dopravních spojení roste pravidelně každým dnem. Dále tvrdí, že tento druh dopravy slouží především k přepravě velkého počtu lidí, a to na střední a velké vzdálenosti.

Dříve byla podle Ryglové (2009) letecká doprava určena pouze pro bohaté a významné lidi. V dnešní době je však létání dostupné téměř všem. A to je hlavně díky vzniku různých nízkonákladových společností. Dále tvrdí, že mohou být příčinou různé slevy, jako je například sleva „last minute“.

## **Železniční doprava**

Kvůli nepružnosti a vysoké ceně jde celosvětově o jeden z nejméně používaných druhů dopravy. Dle Ryglové (2009) to je způsobeno závislostí na konkrétní vlakové stanici anebo vybudovaných kolejích.

Důvodem proč se využívá vlaková doprava je podle Ryglové (2009) v její hromadnosti, plynulosti a relativní bezpečnosti. Nevýhodou, jak již je zmíněno výše, je její cenová dostupnost. Poté se zmiňuje, že vlaková přeprava bývá většinou dražší než autobusová, a v některých případech i dražší než letecká. Na druhou stranu se jedná o pohodlnější dopravu, než jsou například autobusy.

## **Vodní doprava**

Vodní doprava patří podle Ryglové (2009) mezi nejstarší formy osobní dopravy, a to převážně díky dostupnosti vodních cest ve světě. Říká, že tento druh dopravy označuje přepravu účastníků cestovního ruchu pomocí lodí nebo jiných plavidel po vodních koridorech. Je jasné, že je vodní doprava nejvíce rozvinutá v pobřežních oblastech a v místech, kde se nacházejí rozsáhlé splavné řeky. Tam je také v rámci cestovního ruchu nejvíc vyhledávaná.

Dále se zmiňuje, že v různých částech světa, jako je například Česká republika nebo Západní Evropa, je vodní doprava spíše omezená na lokálnost a provozuje se především v letních měsících z důvodu klimatických podmínek.

Podle lokality vodních cest dále říká, že lze tuto dopravu rozdělit na vnitrozemskou (řeky, jezera, kanály) a námořní (moře a oceány).

Charakteristické pro vodní dopravu jsou tyto znaky (Ryglová, 2009):

- Nízká cena
- Pomalá rychlost plavidel
- Velká přepravní kapacita

Dále lze vodní dopravu členit také podle hromadnosti a individuality.

Ryglová (2009) se zmiňuje, že hromadná vodní doprava zahrnuje plavidla, která pojmu větší množství cestujících. Mezi hromadnou vodní dopravu jsou často také řazeny okružní plavby, trajekty nebo výletní lodě.

Dále říká, že je individuální vodní doprava určena pro menší počet cestujících, a jsou zde řazeny plachetnice, jachty nebo motorové čluny.

### **3.8 Cestovní kancelář a cestovní agentura**

Je velmi časté, že si lidé, kteří se v tomto oboru příliš neorientují myslí, že je cestovní kancelář a cestovní agentura jedno a to samé. Ale to není zcela pravda. Je možné, že v jiných částech světa mohou být pojmy cestovní kancelář a cestovní agentura totožné a mohou se zaměňovat a nahrazovat. Ale cestovní kancelář a cestovní agentura jsou dvě rozdílné živnosti. Rozdíl především spočívá v jejich funkcích a způsobu poskytování služeb.

#### **3.8.1 Cestovní kancelář**

Z legislativní perspektivy je termín "cestovní kancelář" definován dle Plátkové a spol. (2013) jako subjekt podnikání, který je na základě koncese oprávněn nabízet a prodávat zájezdy. Tvrdí, že tento koncept lze rozšířit na podnik nebo jednotlivce, kteří poskytují konzumentům individuální služby nebo kombinace služeb v oblasti cestovního ruchu. Dále také říkají, že cestovní kancelář může také vykonávat činnosti spojené s cestovní agenturou. Je povinna podřizovat se zákonu, který stanovuje základní podmínky provozu.

Základními povinnostmi, které musí cestovní kancelář dodržovat jsou například (Plátková a spol., 2013):

- Musí mít sjednané pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, a to po celou dobu provozování živnosti.
- Má zakázáno zprostředkovávat prodeje zájezdu pro subjekty, které nejsou cestovní kanceláři (ve smyslu zákona).
- Musí mít označenou provozovnu, propagační a jiné materiály slovy „cestovní kancelář“.
- Před podpisem cestovní smlouvy musí na žádost klienta předložit doklad o pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře.

Cestovní kancelář má také ze zákona určeno, jaké činnosti spojené s živností může vykonávat. Mezi ty nejdůležitější patří (Plátková a spol. 2013):

- Nabízení a prodávání zájezdů.
- Nabízení a prodávání služeb – výlety, exkurze, cestovní pojištění a další.
- Organizování kombinací služeb a nabízení a prodávání jiné cestovní kanceláři.
- Prodávání věcí, které souvisejí s cestovním ruchem.

### **3.8.2 Cestovní agentura**

Jak tvrdí Plátková a spol (2013), jedná se o subjekt podnikání, který je oprávněn vykonávat volnou živnost s cílem nabízet a prodávat rozmanité služby a jejich kombinace, jež nespádají pod definici zájezdu (exkurze, výlety). Říkají, že v případě prodeje zájezdů může tento podnikatel pouze zprostředkovávat, realizovat prodej jménem a na účet jiných cestovních kanceláří, jež disponují platným oprávněním v dané oblasti.

Stejně jako u cestovní kanceláře, tak i u cestovní agentury musí dle zákona dodržovat například tyto základní povinnosti (Plátková a spol., 2013):

- Musí mít označenou provozovnu, propagační a jiné materiály slovy „cestovní agentura“.



- V propagačních a jiných materiálech musí mít vždy informace, pro kterou cestovní kancelář je propagace, prodej a další zprostředkováván.
- Musí před zahájením zprostředkování prodeje zájezdů pro cestovní kancelář, která je usazená na území jiného státu, informovat
- Ministerstvo pro místní rozvoj, a to včetně všech důležitých dokumentů.

V rámci živnosti může cestovní agentura (Plátková a spol., 2013):

- Zprostředkovávat prodej zájezdů pro koncesovanou cestovní kancelář.
- Prodávat vlastní služby a kombinace služeb, které nejsou zájezdem (exkurze, výlety).
- Organizovat kombinace služeb, a nabízet je a prodávat koncesovaným cestovním kancelářím.
- Zprostředkovávat prodej služeb pro cestovní kanceláře nebo jinou agenturu, případně pro jiné osoby. Mezi ty jsou řazeny dopravci nebo pořadatelé akcí.

## **4 Praktická část**

Praktická část práce obsahuje nejprve analýzu výsledků dotazníkového šetření, který se zaměřoval na klíčové informace ohledně mladých lidí a jejich vztahu a postojů k cestování. Dále budou vytvořeny tři návrhy dovolených pro tři definované věkové skupiny (15-17, 18-21 a 21-25 let). Návrhy dovolených budou vytvořeny dle výsledků z analýzy dotazníkového šetření. Konkrétněji z odpovědí, kterých bylo největší množství. A na závěr budou zodpovězeny odpovědi na stanovené výzkumné otázky.

### **4.1 Dotazníkové šetření**

#### **4.1.1 Metodika zpracování dotazníkového šetření**

Dotazník byl vytvořen pomocí platformy Google Forms, která je součástí webové sady Google Docs Editors. Platforma Google Forms byla vybrána kvůli intuitivnímu jednoduchému ovládání, a také díky tomu, že se jedná o platformu, která je nabízená zdarma. Dotazníkové šetření bylo zahájeno 5. ledna 2024 a ukončeno 18. února 2024. Během tohoto období bylo sesbíráno 111 odpovědí od lidí ve věkové skupině 15 - 25 let. Ve věkové skupině 15-17 let dotazník vyplnilo 23 lidí. Dále ve věkové skupině 18-21 let vyplnilo dotazník 45 lidí. A v poslední věkové skupině 22-25 let vyplnilo dotazník 43 lidí. Tato data byla sbírána skrz sociální sítě jako je Instagram a Facebook. Dále byl dotazník zaslán studentům na Obchodní Akademii Tomáše G. Masaryka, která se nachází v Kostelci nad Orlicí.

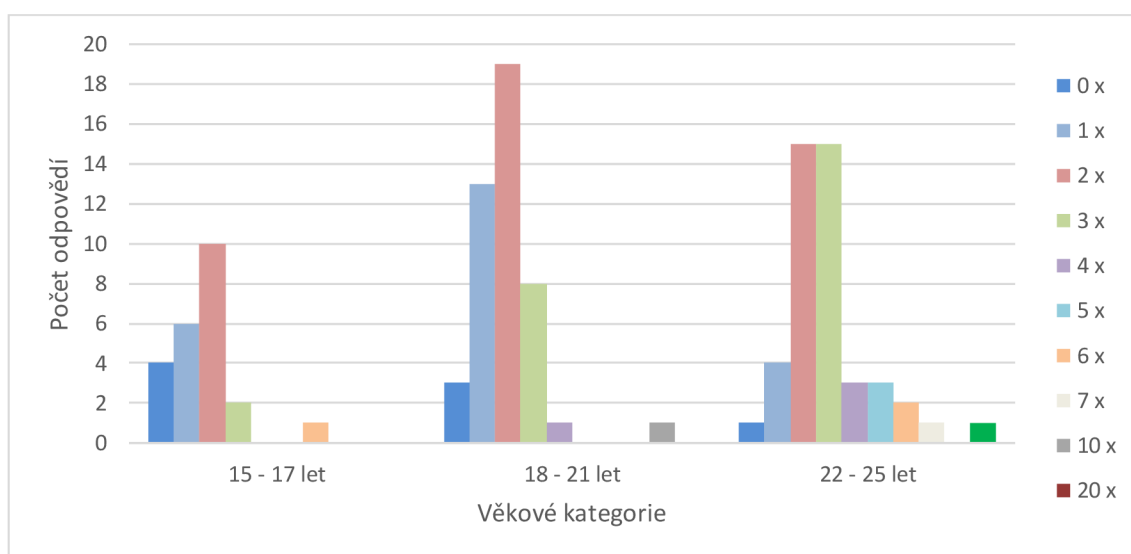
Dotazník se skládal z 15 otázek, z nichž byly 3 otázky zaměřeny na obecnou charakteristiku respondentů jako je věk, pohlaví nebo socioekonomický stav. Co se týče pohlaví respondentů, tak u všech věkových skupin více odpovídaly ženy než muži. U věkové skupiny 15–17 let, kde žen odpovědělo 13, mužů 9 a jeden člověk si nepřál pohlaví uvádět. Skupina 18–21 let byla rozčleněna tak, že žen odpovědělo 33 a mužů 12. V poslední věkové skupině 22–25 let vyplnilo dotazník 33 žen a 10 mužů. Socioekonomický stav dotazovaných byl u věkové skupiny 15–17 let jednoznačný a to, že všichni jsou studenty středních škol. Jedinými odpověďmi bylo, že jsou zaměstnání na částečný úvazek nebo mají nějaký typ brigády. U věkové skupiny 18–21 let to již bylo více rozčleněné. 24 lidí odpovědělo,

že jsou studenty vysokých škol. Dále 18 respondentů uvedlo, že jsou studenty na střední škole. Pouze jeden respondent uvedl, že je studentem na vyšší odborné škole. U této věkové skupiny již byly i odpovědi typu, že jsou zaměstnáni na plný úvazek. Takto odpověděli 2 lidé. Dále, že jsou zaměstnáni na částečný úvazek, anebo že jsou osobou samostatně výdělečně činnou. Poslední věková skupina 22–25 let odpovídala tak, že jsou buď studenty na vysoké škole. Konkrétně 27 respondentů. Nebo již jsou pracujícími lidmi na plný úvazek. Takto odpovědělo 14 lidí. A ojediněle se objevily odpovědi typu osoby samostatně výdělečně činné, zaměstnaný na částečný úvazek či brigáda. Zbýlých 12 otázek bylo zaměřeno na cestování samotné.

## 4.1.2 Zpracování dotazníkového šetření

### **1.otázka: Kolikrát během jednoho roku vycestujete na dovolenou?**

Věková skupina 15–17 let cestuje nejčastěji dvakrát do roka. Následně je v pořadí to, že cestují pouze jednou do roka. V menším počtu poté byly odpovědi typu třikrát do roka nebo šestkrát do roka. Někteří lidé také odpověděli, že necestují vůbec.



**Graf 1 – počet dovolených během jednoho roku**

Zdroj: vlastní zpracování

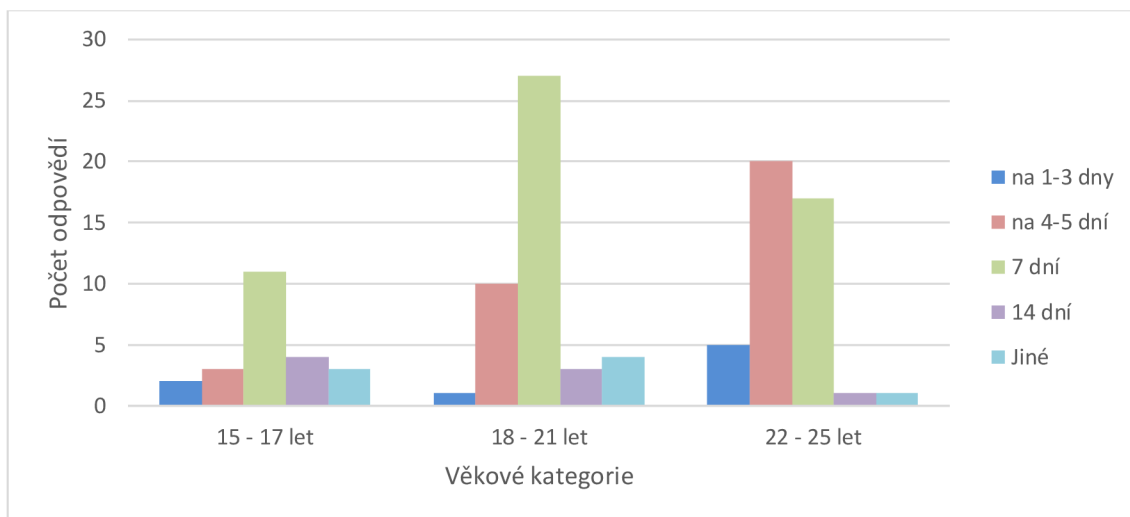
Ve věkové skupině 18-21 let měla nejvyšší podíl odpověď dvakrát do roka. Dále, stejně jako u předešlé věkové skupiny, je v pořadí cestování pouze jednou do roka. U této věkové skupiny se dále objevila odpověď, že cestují třikrát do roka. Výjimečně se objevily odpovědi typu čtyřikrát nebo až desetkrát do roka.

V poslední věkové skupině 22-25 let, se o nejčastější odpověď dělilo cestování dvakrát a třikrát do roka. Odpovědi typu cestování čtyřikrát nebo desetkrát ročně, jsou v této skupině zastoupeny ojediněle.

### **2.otázka: Na jak dlouho jezdíte na dovolenou?**

Věkové skupiny 15–17 a 18–21 let preferují cestování, které je nejčastěji na týden (7 dní). U věkové skupiny 15–17 let jsou další možnosti zastoupeny

v téměř stejném počtu odpovědí. Skupina 18–21 let dále preferuje cestování na 4-5 dní. Jiné varianty se v odpovědích moc neliší.



**Graf 2 – počet dní strávených na dovolené**

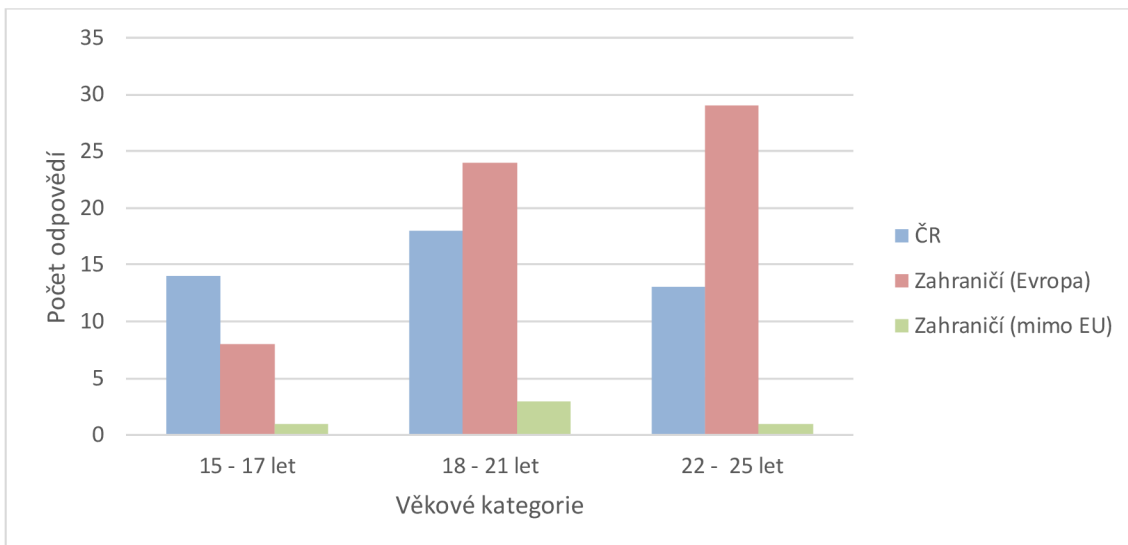
Zdroj: vlastní zpracování

Věková skupina 22–25 let nejčastěji uvádí dobu cestování ve variantě 4–5 dnů, což se odlišuje od ostatních dvou skupin. Příčinou tohoto rozdílu může být například socioekonomický stav dotazovaných. Vzhledem k tomu, že mnoho z nich již aktivně pracuje nemají k dispozici tolik času na cestování. Nicméně, druhou nejčastější odpovědí bylo, že vycestují taktéž na 7 dní.

### **3.otázka: Kam jezdíte na dovolenou nejčastěji?**

Ve věkové skupině 15–17 let je nejvíce preferovanou destinací pro dovolenou Česká republika. Zbylí respondenti spíše cestují do zahraničí, a to především po Evropě. Mezi dotazovanými se objevil pouze jeden člověk, který cestuje mimo Evropu. Příčina může být taková, že vycestovat do zahraničí, a ještě k tomu mimo EU, může být velmi nákladné, a to si většina mladých nemůže dovolit.

U věkové skupiny 18–21 let byla nejrozšířenější odpověď ta, že cestují do zahraničí, konkrétně po Evropě. Mimo Evropu, jako u předešlé skupiny, moc lidí necestuje. Česká republika zůstává atraktivním cílem i pro tuto věkovou skupinu.

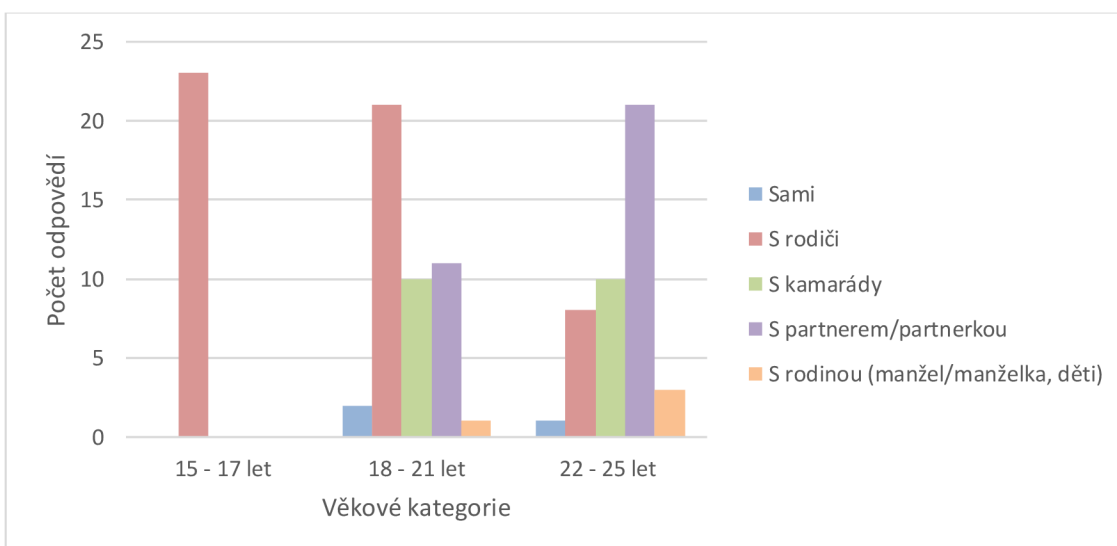


**Graf 3 - nejčastější místo pro dovolenou**

Zdroj: vlastní zpracování

Věková skupina 22–25 let převážně cestuje do zahraničí, přičemž opět preferuje evropské destinace. I přesto, že zájem o cestování v České republice mezi touto skupinou klesá, stále je zde určitý počet jedinců, kteří tuto možnost volí. I u této skupiny není výjimkou, že mimo EU necestuje téměř nikdo.

**4.otázka: S kým jezdíte nejčastěji na dovolenou?**



**Graf 4 - s kým mladí lidé nejčastěji cestují**

Zdroj: vlastní zpracování

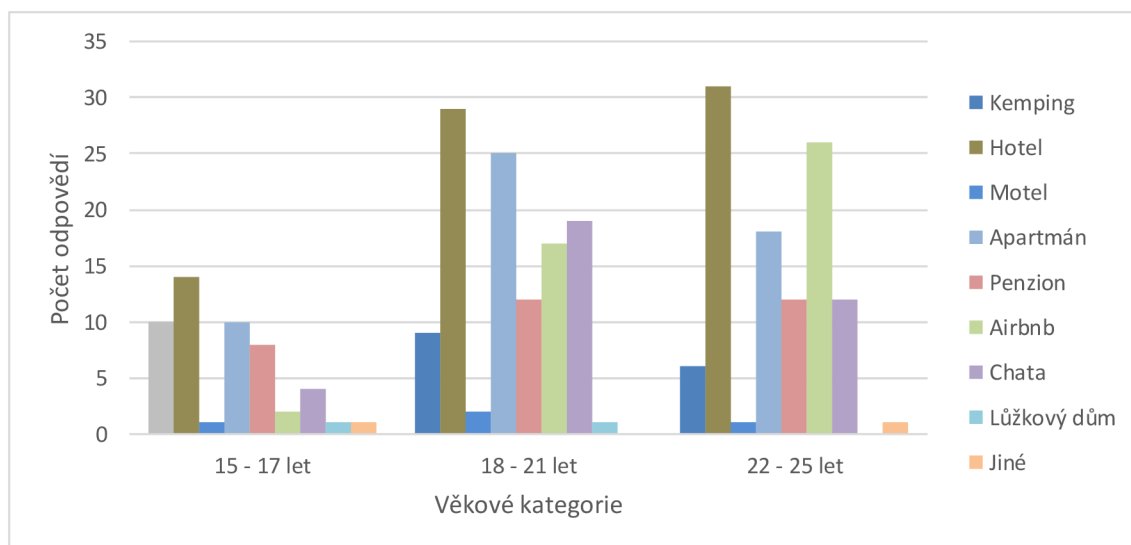
U věkové skupiny 15–17 let byly výsledky jednoznačné. Všichni dotazovaní cestují se svými rodiči.

I u věkové skupiny 18–21 let byl zjištěn podobný trend, kdy téměř polovina respondentů uvádí, že cestuje se svými rodiči. Možnosti cestování s kamarády nebo s partnerem/partnerkou se netěší stejné popularitě, jelikož mají o polovinu méně odpovědí. Ojedinělou možností bylo cestování s rodinou. Což je pochopitelné, jelikož se stále jedná o cestovatele s nízkým věkem. Mezi respondenty této skupiny se našli i tací, kteří cestují sami.

Nejčastější odpovědí u věkové skupiny 22–25 let bylo to, že cestují se svým partnerem nebo partnerkou. Dále tato skupina cestuje se svými kamarády. Menší podíl lidí stále cestuje se svými rodiči. U této věkové skupiny se také vyskytla možnost, že cestují se svou vlastní rodinou, stejně tak že cestují sami.

### **5.otázka: Jaký druh ubytování preferujete?**

Napříč všemi věkovými skupinami bylo nejvíce preferováno ubytování v hotelu. I přes existenci několika alternativních druhů ubytování, hotel stále zůstává tím nejžádanějším. U nejmladších cestovatelů je dále jako druh ubytování využíván kemping nebo ubytování v apartmánech. U věkové skupiny 18–21 let je nejvíce využíván k ubytování apartmán, chata nebo Airbnb.

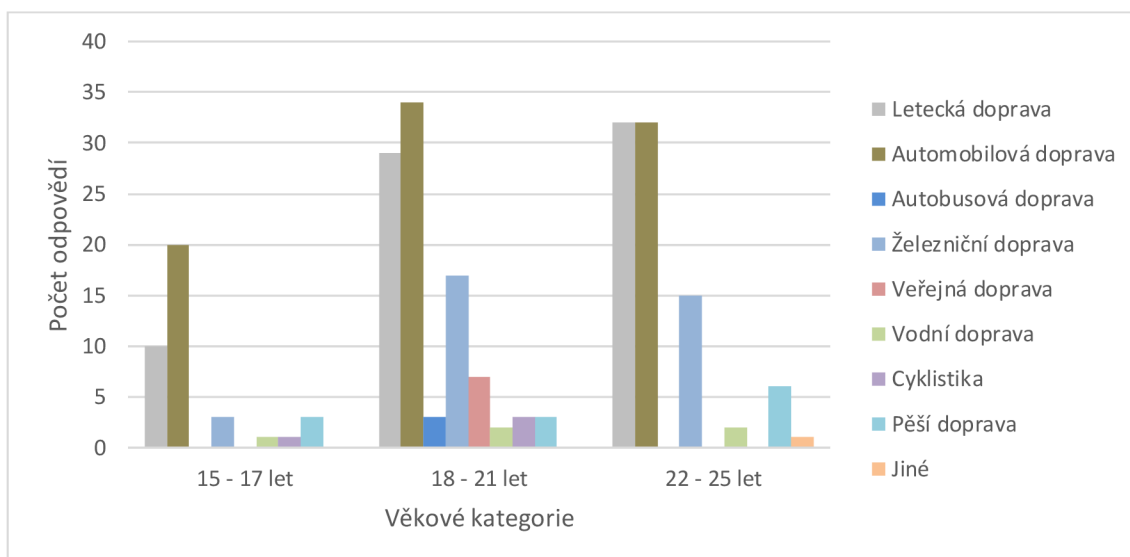


**Graf 5 - jaký druh ubytování mladí lidé preferují**

Zdroj: vlastní zpracování

Věková skupina 22-25 let odpovídala, že nejčastěji využívá ubytování prostřednictvím Airbnb nebo v apartmánech. Méně využívaným typem ubytování je penzion nebo chata.

### **6.otázka: Jaký druh dopravy během cestování preferujete?**



**Graf 6 - jaký druh dopravy mladí lidé preferují**

Zdroj: vlastní zpracování

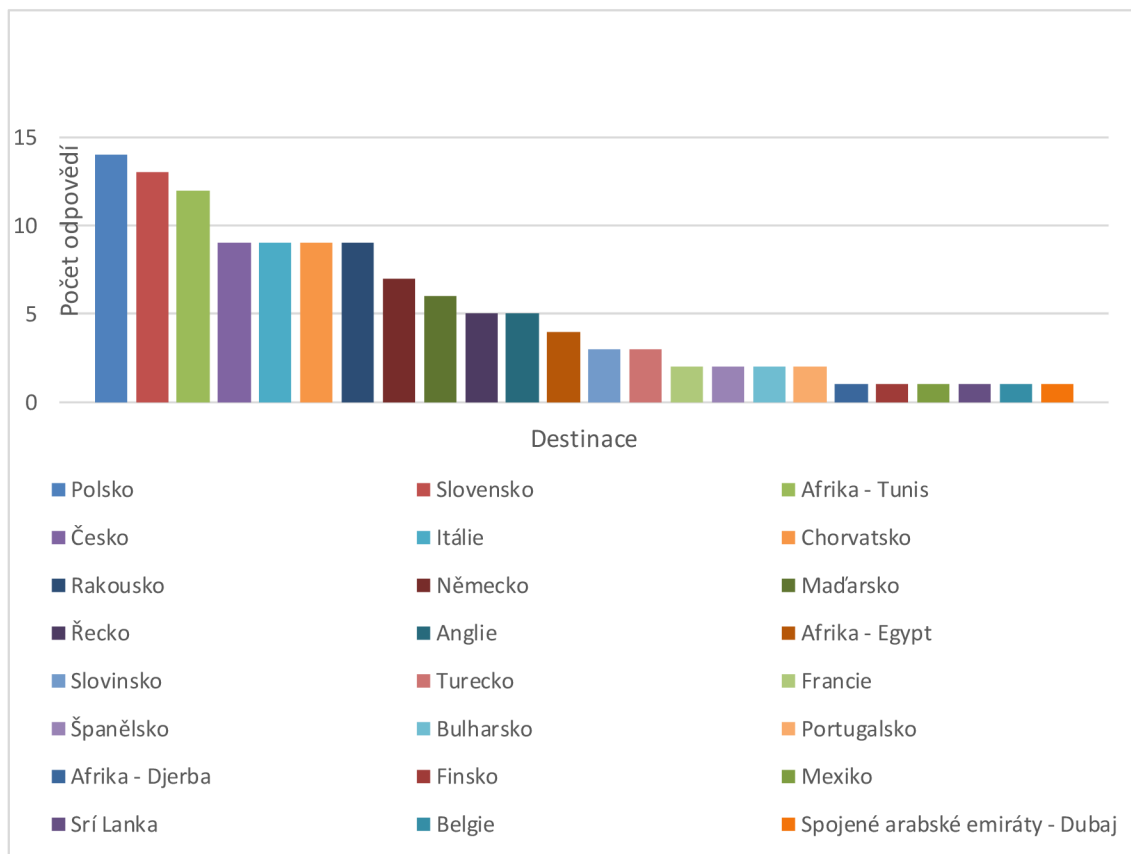
U všech věkových skupin byla nejvíce zodpovídaná možnost cestování automobilovou dopravou. To znamená svým vlastním automobilem nebo pronajatým automobilem. Dále mladí cestovatelé cestují rádi letecky. Nejspíše proto, že je tento druh dopravy jednoduchý a nejméně časově náročný. V menší míře u všech věkových kategorií byla zodpovídaná možnost železniční dopravy. Ostatní druhy dopravy byly odpovídány spíše individuálně.

### **7.otázka: Jaké země jste již navštívili?**

Mladí cestovatelé ve věku 15–17 let cestují se svými rodiči (jak bylo uvedeno v předešlém grafu). S rodiči se vydávají jak do vzdálených destinací po celém světě, tak i do evropských zemí. Evropa je navštěvovaná ze všech nejvíce. Nejvíce navštěvované země v Evropě mladými lidmi jsou Polsko, Slovensko, Rakousko, Chorvatsko a Itálie. Co se týče dalších zemí, tak často tato skupina

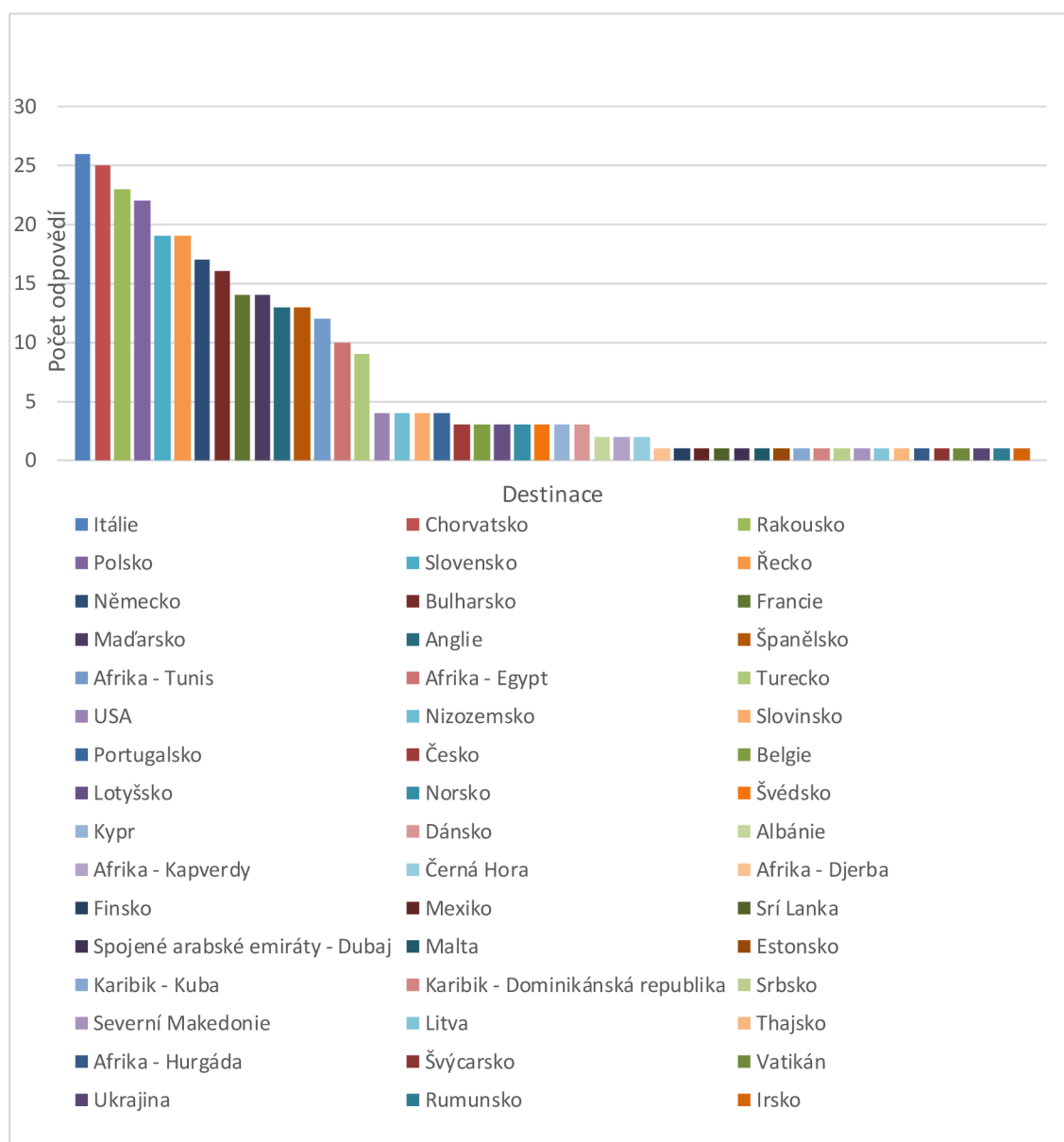


cestuje do Afriky. A to do oblíbených turistických míst jako je Tunis, Egypt nebo Djerba. Mezi ojedinělé případy patří místa jako Mexiko, Srí Lanka, Finsko nebo Spojené arabské emiráty.



**Graf 7 – destinace, které již navštívila věková skupina 15–17 let**  
Zdroj: vlastní zpracování

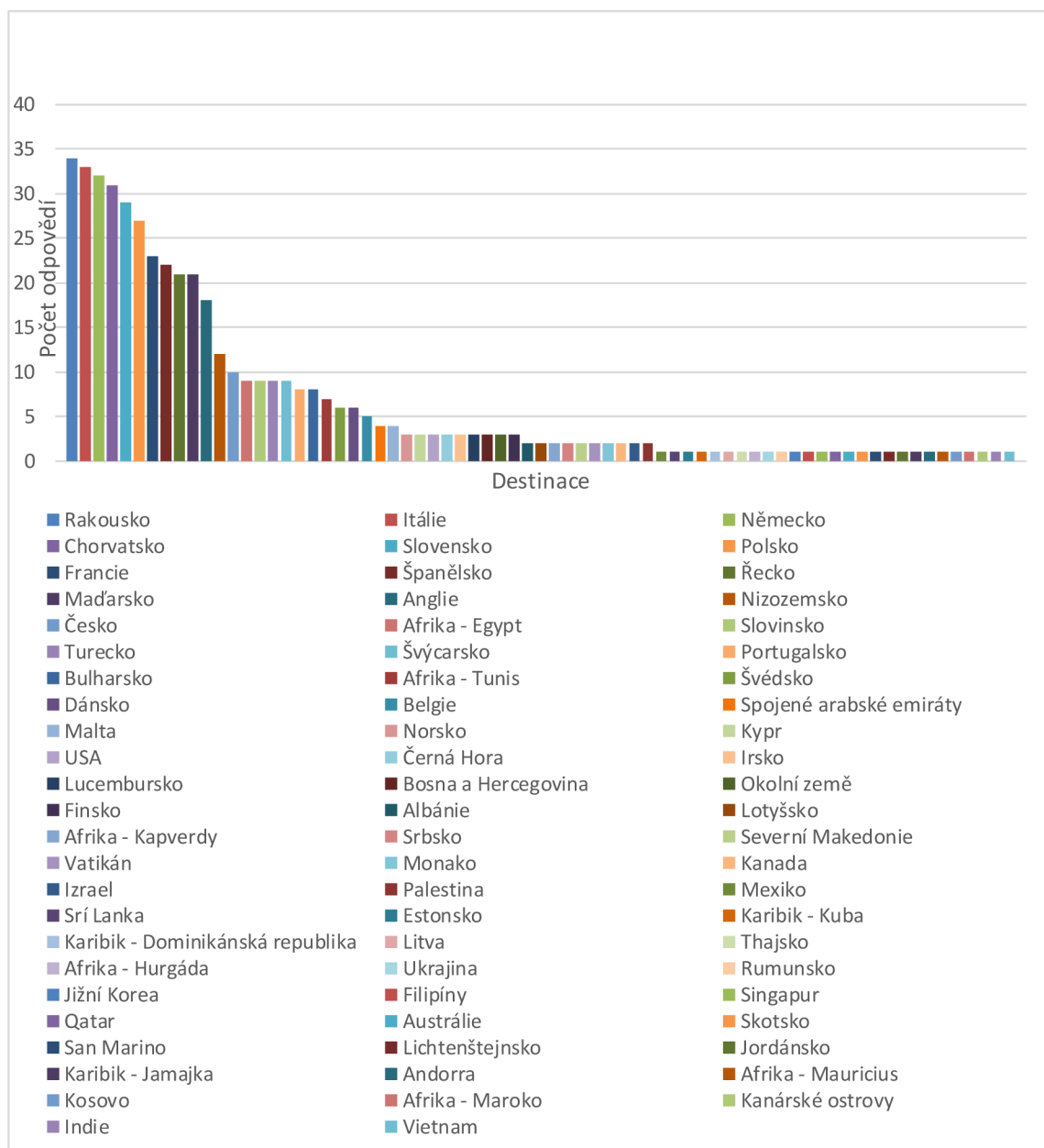
Mladí lidé této věkové skupiny navštěvují především země, které se nacházejí v Evropě. Mezi věkovou skupinou 18–21 let byla nejvíce navštěvovaná Itálie. Další v pořadí je Chorvatsko, Rakousko a Polsko. Mezi často navštěvované země patří také Slovensko a Řecko. Mimo Evropu je nejvíce navštěvovaná severní Afrika. Konkrétně oblíbené turistické destinace jako je Egypt a Tunis. Mladí cestovatelé se nebojí vycestovat i do méně známých a frekventovaných zemí. Příkladem může být Severní Makedonie, Litva nebo Mexiko.



**Graf 8 - destinace, které již navštívila věková skupina 18–21 let**  
Zdroj: vlastní zpracování

Věková skupina 22–25 let procestovala nejvíce zemí ve srovnání s ostatními kategoriemi. Může to být zapříčiněno tím, že měla více času procestovat svět. Nebo také více finančních možností na cestování. Nejnavštěvovanější zemí pro tuto věkovou skupinu je Rakousko. Podobně jako u předešlých věkových skupin také často navštěvují Itálii, Německo, Chorvatsko, Slovensko a Polsko. Všechny tyto země jsou poměrně blízko České republice, což usnadňuje jejich návštěvu ve srovnání se vzdálenějšími destinacemi. Dále byly navštěvované země jako Řecko, Francie, Španělsko nebo Maďarsko. Mimo Evropu je navštěvovaná nejvíce

Afrika, a to Egypt a Tunis. V této skupině se objevovali i jiné země než v předešlých kategoriích. A to například Jordánsko, Kanada, Filipíny nebo Indie.



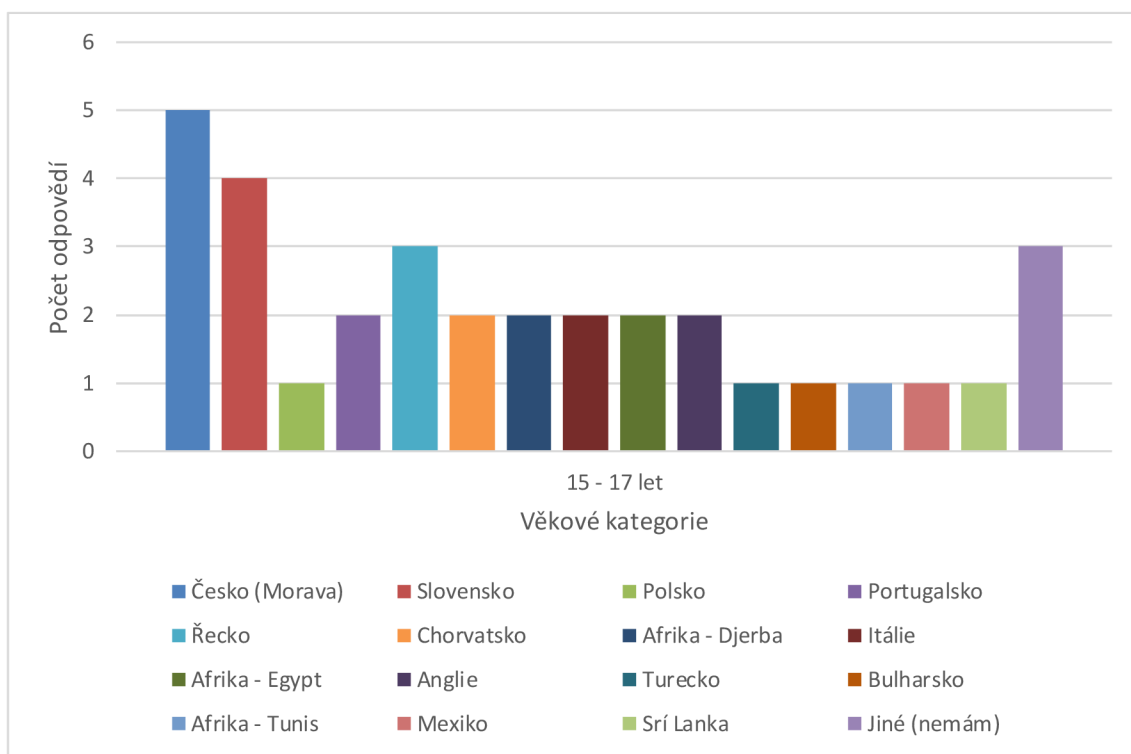
**Graf 9 - destinace, které již navštívila věková skupina 22–25 let**

Zdroj: vlastní zpracování

### **8.otázka: Jaké jsou vaše nejoblíbenější destinace?**

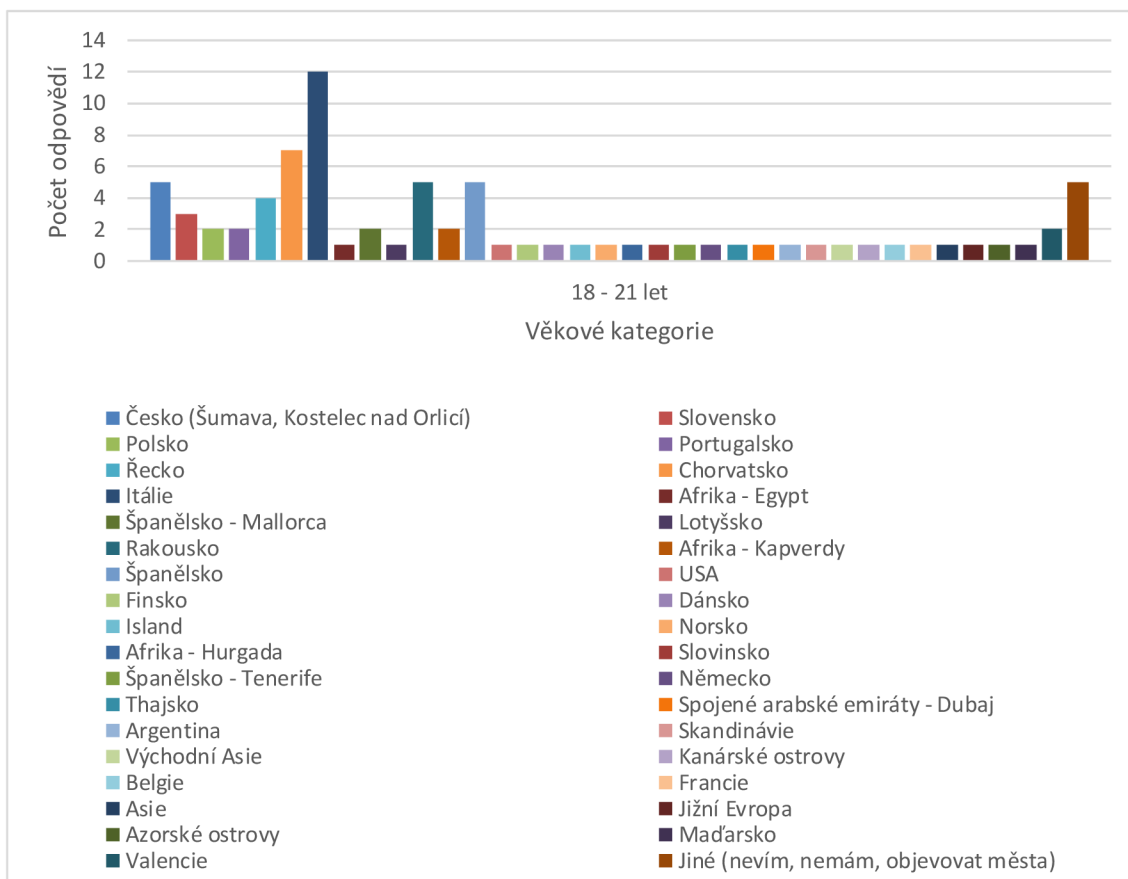
Věková skupina 15–17 let má za nejoblíbenější destinaci Českou republiku. Další v pořadí je sousední země, a to Slovensko. Mezi ostatní navštěvované země

patří Řecko, Chorvatsko, Itálie ale také země v Africe – Egypt nebo Djerba. Někteří lidé uvedli, že nemají žádnou oblíbenou destinaci.



**Graf 10 - nejoblíbenější destinace pro věkovou skupinu 15–17 let**  
Zdroj: vlastní zpracování

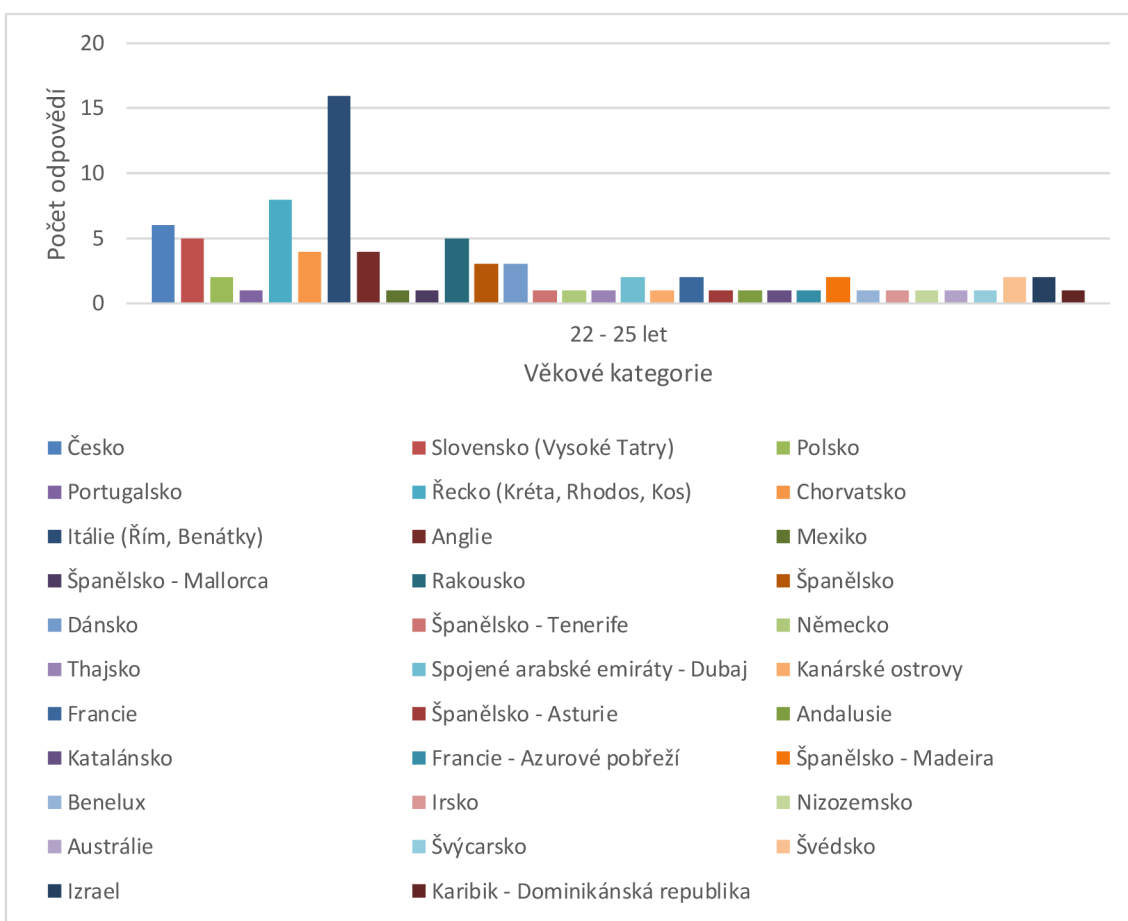
U věkové skupiny 18–21 let je již rozmanitější rozhraní nejoblíbenějších destinací. Nejoblíbenější destinací je Itálie. Další jsou také destinace v Evropě, a to Chorvatsko, Rakousko, Španělsko i Česká republika. Ostatní destinace jsou spíše individuální. Mezi zajímavé destinace, které navštěvuje tato věková skupina patří – Thajsko, Argentina, Lotyšsko nebo Asie. Dále i tato věková skupina nemá konkrétní oblíbenou destinaci nebo prostě rádi objevují města, nehledě na destinaci.



**Graf 11 - nejoblíbenější destinace pro věkovou skupinu 18–21 let**

Zdroj: vlastní zpracování

Stejně jako u předešlé skupiny, i u věkové skupiny 22–25 let dominuje Itálie jako nejoblíbenější destinace. Někteří lidé uvádějí i konkrétní místa v Itálii jako je Řím nebo Benátky. Další v pořadí je Řecko. U této destinace jsou oblíbené spíše ostrovy jako je Kréta, Rhodos nebo Kos. Další jsou okolní státy Česká republika, a to Slovensko nebo Rakousko. U této skupiny se objevily i jiné individuální odpovědi, než u předešlých skupin. Příkladem může být Dominikánská republika, Austrálie nebo Nizozemsko.

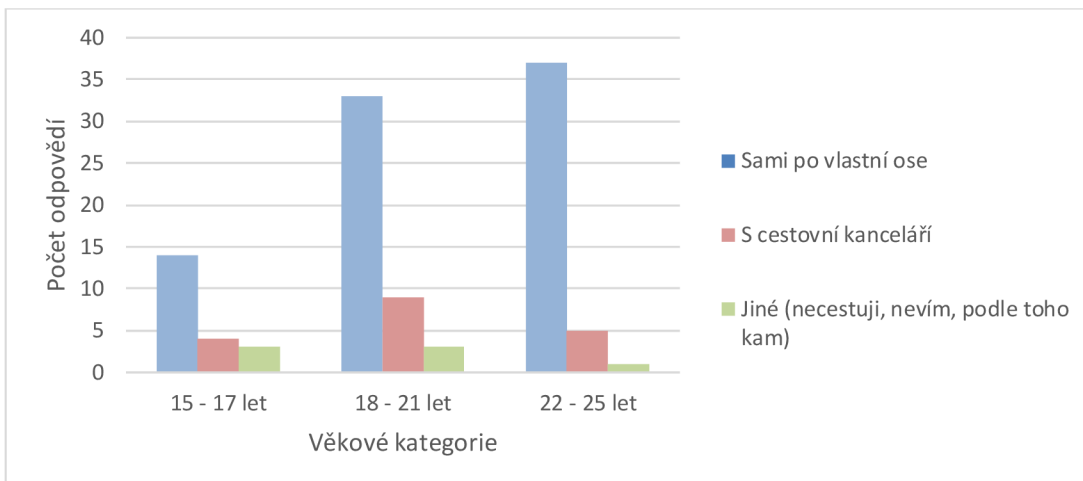


**Graf 12 - nejoblíbenější destinace věkové skupiny 22–25 let**

Zdroj: vlastní zpracování

### **9.otázka: Cestujete raději:**

U všech věkových skupin vyhrála jednoznačně možnost cestování sami po vlastní ose. Tím si cestovatelé zajišťují vše potřebné samostatně a nezávisle na jiných osobách či institucích. Někteří jednotlivci raději cestují s cestovní kanceláří, přičemž tento trend je nejvíce patrný ve věkové skupině 18–21 let. Další odpovědi bylo například, že necestují vůbec nebo záleží podle toho kam vycestují. Jestli po České republice nebo někam dál do zahraničí.

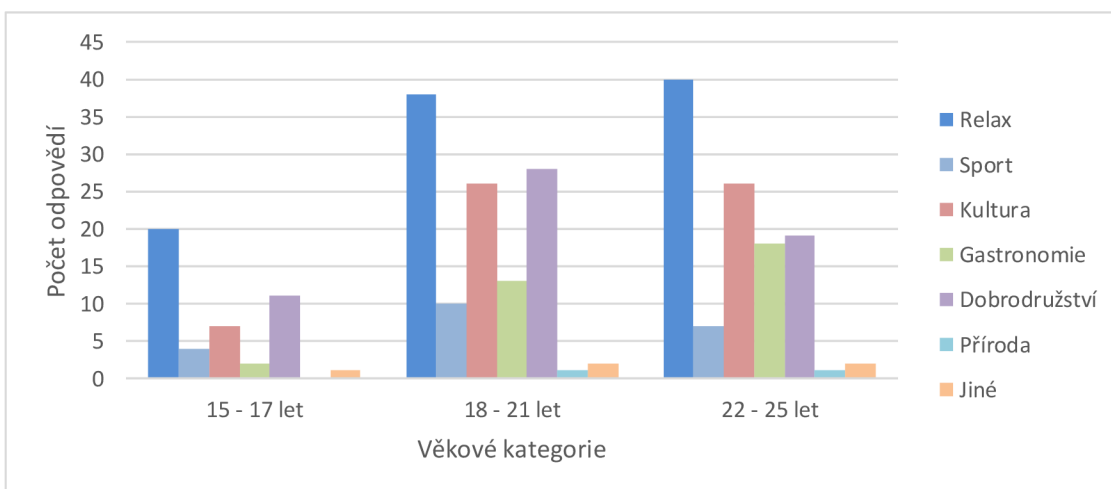


**Graf 13 - oblíbený druh cestování napříč věkovými skupinami**

Zdroj: vlastní zpracování

### **10.otázka: Jaký je hlavní důvod vašich cest?**

Všechny skupiny se shodly na možnosti, že cestují s cílem se zrelaxovat a odpočinout si. Další v pořadí, u věkových skupin 15–17 a 18–21 let je, že chtějí zažít nějaké to dobrodružství. U věkové skupiny 22–25 let je další v pořadí zájem o kulturu. Tito mladí lidé se již chtějí spíše zrelaxovat a poznat něco nového. Ale i tak se tato věková skupina nebrání vyhledávat dobrodružství. Čím dál více mladých také cestuje kvůli gastronomickým zážitkům, což naznačuje, že gastronomie začíná být populárním důvodem pro cestování. Dalšími ojedinělými odpověďmi bylo cestování kvůli přírodě, nákupům nebo navštěvování nových míst.

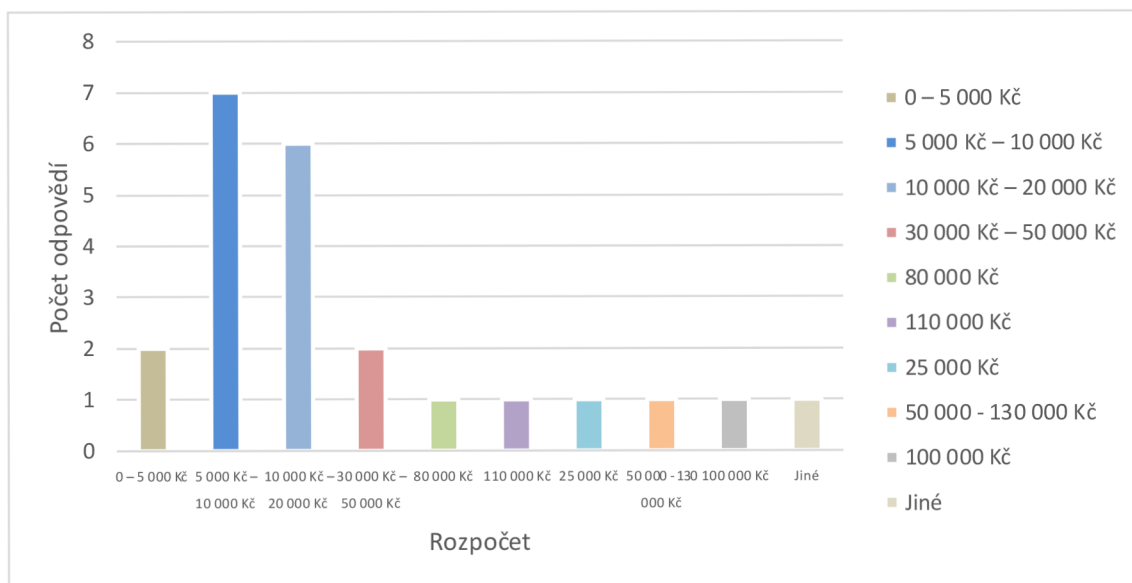


**Graf 14 - hlavní důvody pro cestování napříč věkovými skupinami**

Zdroj: vlastní zpracování

### **11.otázka: Jaký je váš průměrný rozpočet na jedno cestování?**

U této věkové skupiny jsou odpovědi spíše rozmanité. Mezi nejčastější odpovědi patří, že utrácejí za dovolenou od 5 000 do 20 000 Kč. Poté jsou odpovědi spíše individuální a jedná se o vyšší částky. Ale to může být zapříčiněno tím, že tato věková skupin cestuje pouze s rodiči.

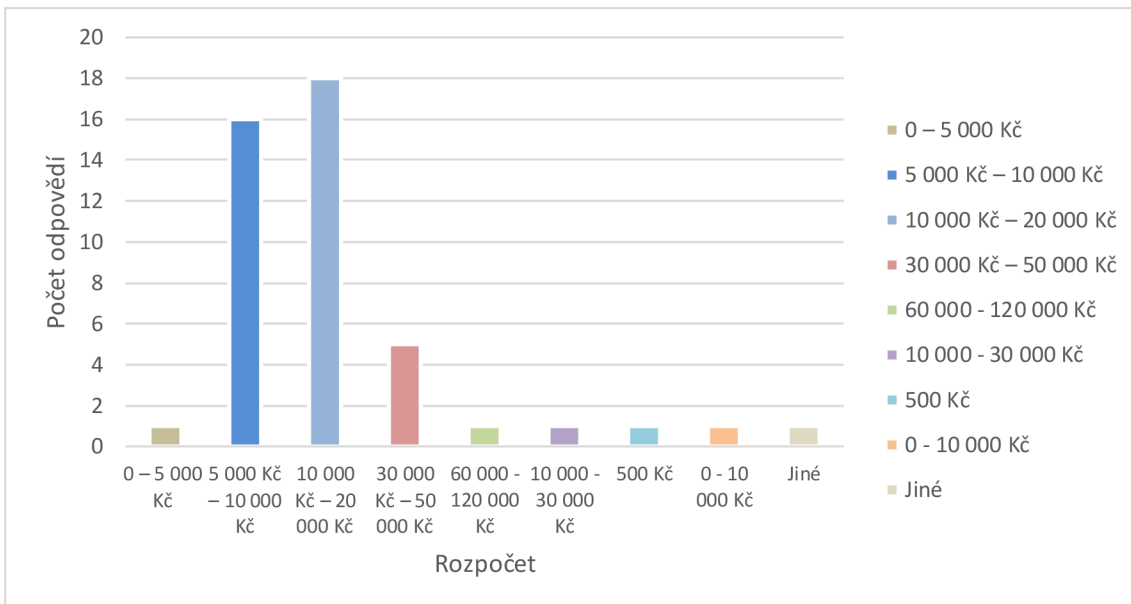


**Graf 15 - rozpočet na cestování pro věkovou skupinu 15–17 let**

Zdroj: vlastní zpracování



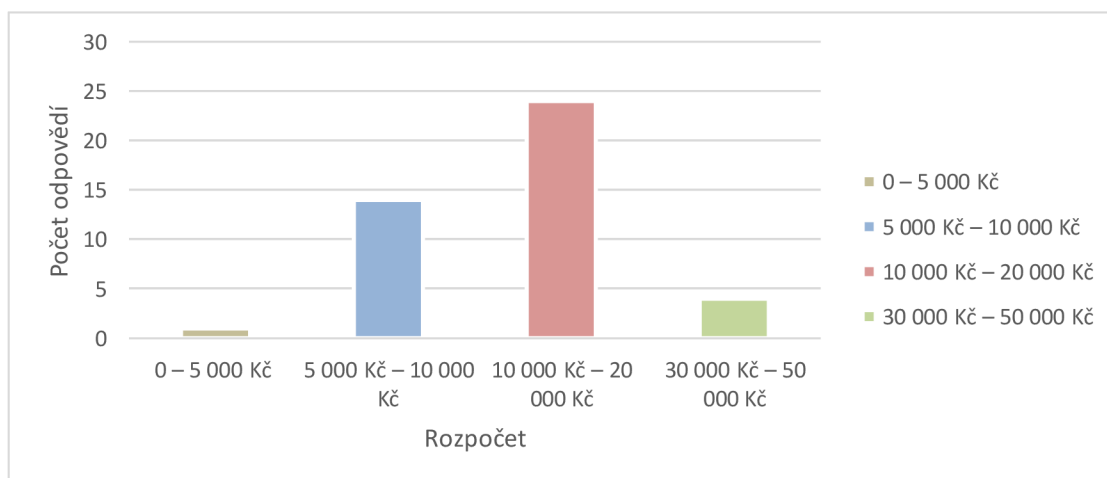
Věková skupina 18–21 let nejčastěji uvádí, že utrací za dovolenou od 5 000 do 20 000 Kč. Následuje druhá nejčastější odpověď v pořadí a to je, že utrácejí od 30 000 do 50 000 Kč. Další odpovědi jsou spíše individuální.



**Graf 16 - rozpočet na cestování pro věkovou skupinu 18–21 let**

Zdroj: vlastní zpracování

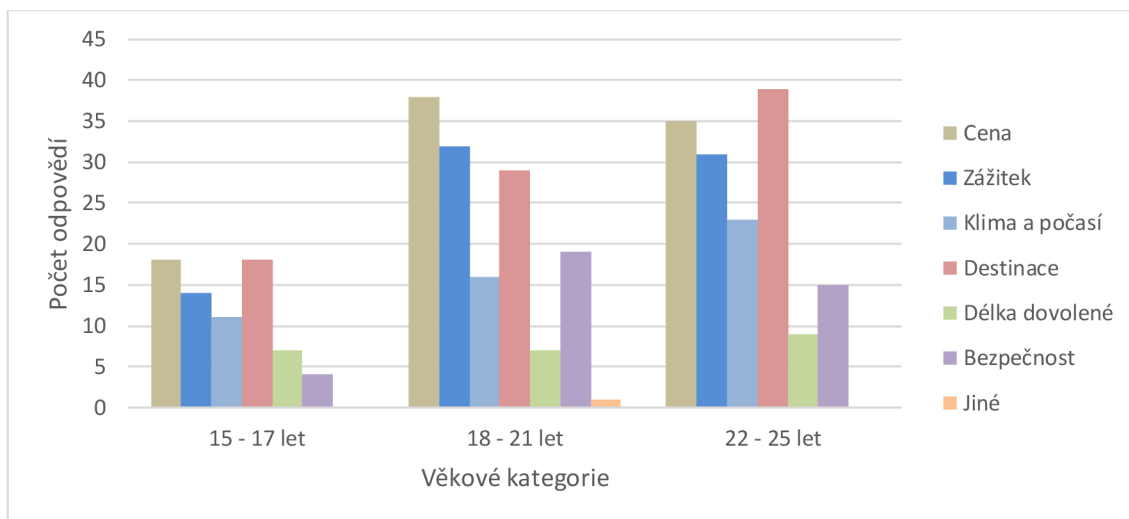
Tato věková skupina utrací za svojí dovolenou nejčastěji od 10 000 do 20 000 Kč. U této skupiny se neobjevili jiné odpovědi, než byly předem určené v dotazníku. Dále utrácejí nejčastěji od 5 000 do 10 000 Kč.



**Graf 17 - rozpočet na cestování pro věkovou skupinu 22–25 let**

Zdroj: vlastní zpracování

## **12.otázka: Jaké jsou vaše klíčové faktory při vybírání dovolené?**



**Graf 18 - klíčové faktory při vybírání dovolené pro jednotlivé věkové kategorie**

Zdroj: vlastní zpracování

Všechny klíčové faktory pro věkovou skupinu 15–17 let jsou téměř na stejné úrovni. Nejčtenější odpovědí bylo, že jsou klíčovými faktory pro cestování cena a destinace.

Pro věkovou skupinu 18–21 let je nejvíce důležitá cena. Poté je následována zážitkem a destinací.

A u věkové skupiny 22–25 let je nejdůležitější destinace. Poté následuje cena a zážitek. Tudíž mají všechny věkové skupiny obdobné klíčové faktory během cestování.

## **4.2 Návrh dovolené pro jednotlivé věkové skupiny**

### **Shrnutí**

Z výsledků dotazníkového šetření budou vytvořeny 3 návrhy dovolené pro jednotlivé věkové skupiny (15–17, 18–21, 22–25 let). Výsledky dotazníkového šetření byly zpracovány, a dle toho bude vytvořen návrh dovolené. U věkové skupiny 15–17 let vyšlo z průměrných odpovědí, že cestují na týden po České republice. Dále, že cestují s rodiči. Nejčastěji se ubytovávají buď v hotelích, apartmánech nebo v kempech. Dopravují se automobilovou dopravou – svým vlastním automobilem. U této věkové skupiny automobilem jejich rodičů. Tudiž cestují sami po vlastní ose. Nevyužívají pomoci cestovních kancelářů či jiných organizací. V průběhu svých cest vyhledávají relax a dobrodružství. Co se týče rozpočtu, který jsou schopni použít je to ten od 5 000 až do 20 000 Kč. Klíčovými faktory pro tuto věkovou skupinu jsou cena dovolené, výběr destinace a zážitky spojené s cestováním.

Věková skupina 18–21 let také cestuje nejčastěji na týden, a to do zahraničí. Především po Evropě. Nejčastěji odpovídanou destinací byla Itálie. Nejčastěji tito mladí lidé cestují se svými rodiči či kamarády. Ubytovávají se v hotelích, apartmánech nebo využívají služby Airbnb. Dopravu volí buď automobilovou nebo leteckou. Záleží na vzdálenosti destinace. I tato věková skupina cestuje po vlastní ose. Tudiž nevyužívají pomoci jiných organizací. Během svých cest nejčastěji vyhledávají relax, dobrodružství a cizí kulturu. Počet financí, kolik je tato věková skupina ochotna zaplatit, je od 10 000 do 20 000 Kč. Klíčové faktory jsou cena, zážitek a výběr destinace.

Poslední věková skupina 22–25 let cestuje nejčastěji na 4–5 dní. Cestují do zahraničí a to po Evropě. Nejčastěji navštěvovanou destinací je sousední Rakousko. Tito mladí lidé cestují nejčastěji s partnerem nebo partnerkou, či s kamarády. Mezi nejčastěji využívané ubytovací služby patří hotel nebo Airbnb. Letecká a automobilová doprava je nejčastěji využívanou dopravou. I tato skupina cestuje po vlastní ose. Vyhledává relax, poznávání nových kultur a dobrodružství. Tato skupina je ochotna zaplatit za dovolenou 10 000 až 20 000 Kč. Mezi klíčové faktory během cest patří cena dovolené, vybraná destinace a zážitky.

## **4.2.1 Návrh dovolené pro věkovou skupinu 15–17 let**

### **Ubytování**

Při tomto typu dovolené bylo vybráno ubytování v dřevěných chatkách. Jak uvádí webová stránka Kemp Merkur (2024) v areálu se nacházejí dva typy chatek a to – pro dva nebo pro čtyři hosty. Pro účely této dovolené byla zvolena chatka pro čtyři hosty. Z důvodu, že mladí lidé ve věkové skupině 15–17 let odpovídali jednoznačně tak, že cestují se svými rodiči.

Dále se na webu Kempu Merkur (2024) zmiňují ohledně sezón a cen ubytování v sezónách. V hlavní sezóně, která trvá od 22. června až do 30. srpna, je cena ubytování na týden pro čtyři hosty 10 360 Kč. Na jednoho člověka vychází ubytování na týden na 2 590 Kč.

Poté se zmiňují ohledně konkrétní chatky, ve které se nacházejí dvě ložnice vybavené veškerým nezbytným zařízením pro pohodlný pobyt (postele, lůžkoviny, skříň s úložným prostorem). Součástí vybavení chatky je nadále varná konvice, lednice, sklenice a hrníčky. Do chatek je dle webu Kempu Merkur (2024) zavedena elektřina, a je zde i elektrická zásuvka. Zmiňují se, že sociální zařízení není součástí chatek. To se nachází pouze pár metrů od chatek, a je zde samostatná budova se záchody a sprchami.

### **Doprava**

Pro tento typ dovolené bylo vybráno, na základě analýzy dotazníkového šetření, dopravení svým vlastním automobilem. Jako výchozí bod výjezdu bylo vybráno na webu Google Mapy (2024) město Hradec Králové. Doprava z Hradce Králové vlastním automobilem do Kampu Merkur trvá dle Google Map přibližně 2 hodiny a 30 minut cesty, přičemž vzdálenost vychází přibližně na 200 kilometrů. Při ceně paliva, která byla určena na 38 Kč za litr vychází jednosměrná cesta, při spotřebě 7 litrů na 100 kilometrů, na 532 Kč. Celkové náklady na dopravu tam i zpět dosahují 1 064 Kč.

Parkovné během hlavní sezóny po automobil do 3,5 tuny je dle Kempu Merkur (2024) 120 Kč na jednu noc. Tudíž za 7 dní cena činí 840 Kč.

Dálniční známka je další důležitou položkou pro jednodušší a rychlejší dopravu. Cena za desetidenní dálniční známku činí 270 Kč. Na jednoho člověka tedy cena činí 67,5 Kč. (edalnice.cz, 2024)

## **Strava**

Přímo v kempu se dle webu Kemp Merkur (2024) nachází několik občerstvovacích zařízení. Od rychlých občerstveních po restaurace. Příkladem mohou být Kiosek Pohoda, Občerstvení Kučera nebo Pizzerie u Římana.

## **Vyžití v Kempu Merkur a okolí**

V samotném Kempu Merkur je nespočet možností pro vyžití. Kemp nabízí několik aktivit, během kterých se může návštěvník skvěle zrelaxovat. Nebo nabízí aktivity, během kterých zažije návštěvník adrenalin a dobrodružství. Což splňuje hlavní důvody, proč tato věková skupina cestuje.

Mezi sportovní vyžití, které jsou k dispozici v kempu, patří dle webu Kempu Merkur (2024) pumptrack. Zmiňují, že se jedná o speciální dráhu určenou výhradně pro jízdní kola, kde jezdci ovládají pohyb kola posouváním svého těžiště nad ním namísto tradičního šlapání. Kolo si zde lze podle webu vypůjčit v půjčovně kol FUNMORAVA.

Dále je na webu uvedeno, že se zde nachází vzduchové skákací trampolíny, které přinášejí zábavu všem věkovým kategoriím.

Kemp Merkur se nachází na břehu vodních ploch jako je například Věstonická nádrž, což poskytuje rozmanité možnosti pro vodní sporty, a další aktivity spojené s vodou.

Dále se na webu také zmiňují, že se v areálu kempu nachází samostatný zábavní park Vodní Skákadla. Ten dle webu představuje velký zábavní park, který je umístěný na hladině nádrže. Jedná se o nafukovací komplex o ploše 1 500 metrů čtverečních. Podle webu Kempu Merkur (2024) nabízí několik atrakcí jako jsou prolézačky, vodní válce, trampolíny nebo vystřelovací vzduchový vak. I tato atrakce je určena pro všechny věkové skupiny.

Další zmíněnou možností sportovních aktivit na webu kempu je pro návštěvníky vyzkoušení windsurfingu nebo kiteboardingu. Windsurfing

představuje vodní sport, který spojuje prvky klasického surfingu s plachtěním za pomoci větru. Na prkně je připevněna plachta, která napomáhá pomocí větru surf uvést do pohybu. (surfujiciekonom.jecool.net, 2024) Kiteboarding je velmi podobný sport jako je windsurfing. Rozdíl je v tom, že se k pohybu využívá síly tažného draka poháněného větrem. (plavidla.cz, 2000)

Kromě ostatního se zde nachází kompletní areál vodních sportů Wake Merkur. Na rozlehlé laguně se rozléhají dva malé dvousloupové vodní vleky pro začátečníky a děti, dále jeden velký pětisloupový vlek s hromadou vodních překážek. Vždy jsou k dispozici zkušení instruktoři. (wakemerkur.cz, 2024)

Mezi sportovní aktivity vhodné k odpočinku patří dle webu Kemp Merkur (2024) například minigolf s osmnácti hracími plochami, možnost hraní beach volejbalu, in-line bruslení nebo paddleboardingu. Dále jsou k dispozici tenisové kurty, tobogány, možnost hraní ping-pongu, vodní fotbal či vyzkoušení aquazorbingu.

V průběhu celého léta jsou v areálu kempu k dispozici nejrůznější zábavní programy. V období od 9. srpna do 15. srpna 2024 zde bude dle webu Kemp Merkur (2024) možnost zajít na koncert kapely Oliver, pobavit se u Partičky na vzduchu, zatančit si na party DJ Mistaxe. Dále se zmiňují, že se v areálu kempu také nachází letní kino, které v průběhu léta každý večer promítá nejrůznější filmy. V období této dovolené zde budou promítat filmy jako je Dolittle, Seveřan, Muži na pokraji nervového zhroucení, The Matrix Resurrections, Tři tygři ve filmu: Jackpot, Příliš osobní známost a Black Adam. Všechny tyto filmy se dají považovat za vhodné pro tuto věkovou skupinu.

## **Příklady cen sportů:**

### ***Vodní skákadla***

Na webové stránce Skákadla (2024) cena pro dospělého člověka v hlavní sezóně vychází na jednu hodinu na 180 Kč.

## **Windsurfing**

**Tabulka 1 - ceny za windsurfing bez instruktora**

<i>Plovák+dakronová plachta+vesta</i>	1 hodina	250 Kč
	Půl dne	600 Kč
	1 den	800 Kč
	Týden	3 990 Kč
<i>Plachta Hi-fly (dakronová 3-6 m2)</i>	1 hodina	150 Kč
<i>Plovák (Hi-fly, BIC: 160-250 litrů)</i>	1 hodina	150 Kč

Zdroj: f4.cz, 2024

## **Paddleboardy**

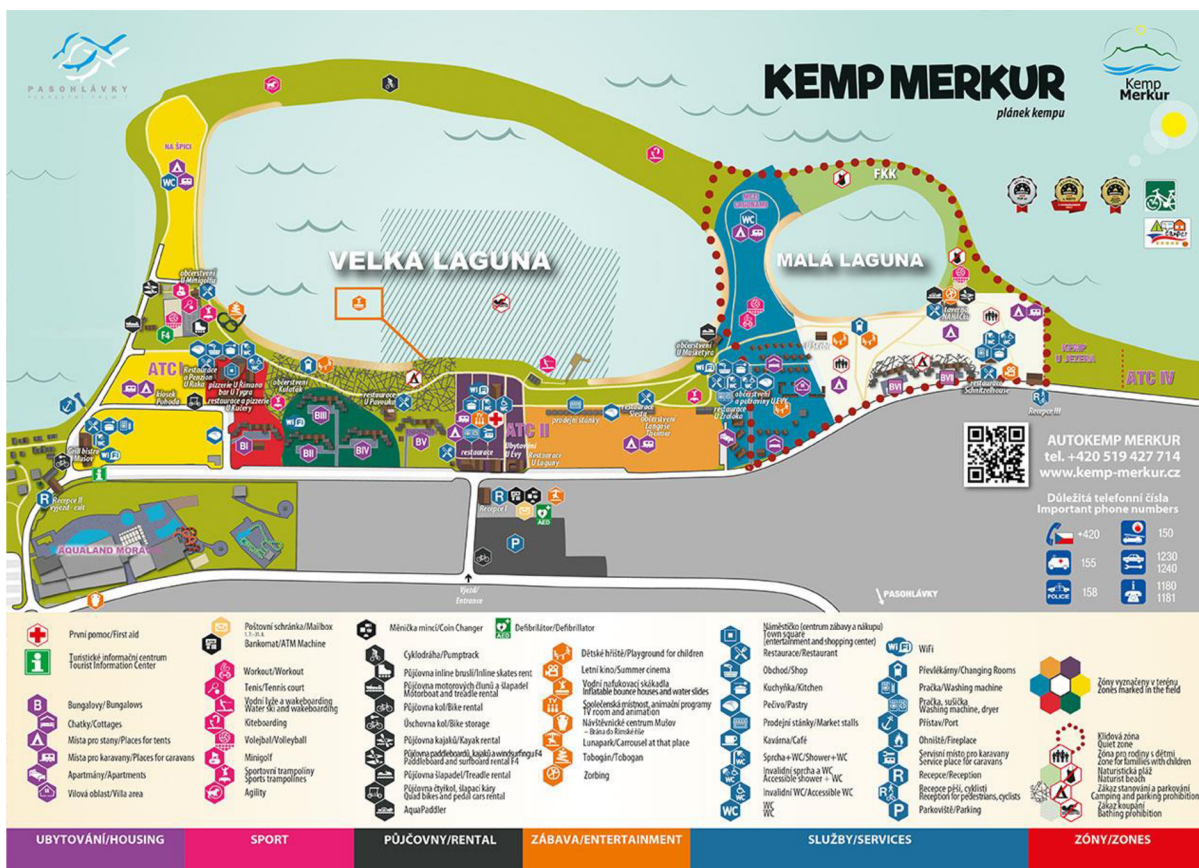
**Tabulka 2 - cena za vypůjčení paddleboardů**

<i>1 hodina</i>	200 Kč
<i>4 hodiny</i>	600 Kč
<i>1 den</i>	900 Kč
<i>1 týden</i>	1 900 Kč
<i>Instruktor</i>	600 Kč /hodina

Zdroj: f4.cz, 2024

## **Wake Merkur**

V tomto zábavním parku jsou k dispozici dle stránky Wake Merkur (2024) hodinové nebo celodenní vstupenky, které stojí od 940 Kč/den pro dospělého. Pro juniory je cena od 760 Kč/den. Každý lístek již zahrnuje zapůjčení kompletního vybavení (vesta, helma a wakeboard/vodní lyže).



Obrázek 4 - plánek Kempu Merkur

Zdroj: kemp-merkur.cz, 2024

## Co navštívit v okolí?

### Mikulov a zámek Mikulov

Město Mikulov se nachází pouze 14 kilometrů od Kempu Merkur. V samotném městě dle webových stránek Mikulov (2024) se v Mikulově nachází významná památka, a to barokní zámek Mikulov. Tento zámek, který je vystavěn na skalním útesu, je považován za dominantu Mikulova. Zmiňují se, že v současné době je zámek sídlem Regionálního muzea a návštěvníci zde naleznou mnoho zajímavých expozic. V zámku si návštěvníci mohou poslechnout několik komentovaných prohlídek. A sami si mohou projít nekomentované prohlídky.

Dle webové stránky Mikulov (2024) je otevírací doba zámku v období dovolené od pondělí až do neděle, od 9:00 do 18:00 hodin.



### ***Příklady komentovaných a nekomentovaných prohlídek:***

**Tabulka 3 – příklady prohlídek na zámku Mikulov**

<i>Od gotiky po empír + Galerie Dierichsteinů</i>	zlevněné 90 Kč, rodinné 400 Kč
<i>Zámecká knihovna</i>	zlevněné 60 Kč, rodinné 300 Kč
<i>Římané a Germáni v kraji pod Pálavou</i>	zlevněné 60 Kč, rodinné 300 Kč
<i>Víno napříč staletími</i>	zlevněné 60 Kč, rodinné 300 Kč

Zdroj: mikulov.cz, 2024

Další alternativou pro návštěvníky je procházka po celém městě Mikulov. Návštěvníci zde mohou navštívit dle webové stránky Mikulov (2024) historické náměstí, synagogu nebo Dietrichsteinskou hrobku. Dále se zde nachází k návštěvě historická židovská čtvrť. Nad městem se dále dle webu vypíná vyhlídková věž Kozí Hrádek. Říká, že Kozí Hrádek patří k jedné ze tří skalnatých dominant Mikulova. Díky terénním úpravám se toto místo stalo oblíbeným odpočinkovým místem, což z něj činí atraktivní destinaci i pro mladé návštěvníky.



**Obrázek 5 - Město Mikulov z ptačí perspektivy**

Zdroj: mikulov.cz, 2024

### ***Lednicko-valtický areál***

Tento světově unikátní komplex se nachází pouze 28 kilometrů od Kempu Merkur. Lednicko-valtický areál je znám díky tomu, že je zapsán na seznamu

světového dědictví UNESCO. Tento komplex uchovává mnoho kulturních i přírodních památek. V komplexu se nachází mnoho cyklostezek a pěších tras. Proto mohou návštěvníci prostory areálu prozkoumat pěšky nebo na kole. (zamek-valtice.cz, 2024)

Nejvýznamnějšími kulturními památkami jsou dle webové stránky Zámek Valtice (2024) zámky Lednice a Valtice. Také se zmiňují, že se v celém areálu nachází několik roztroušených drobných staveb, tzv. salet. Příkladem mohou být dle webu Apollónův chrám, Belvédér, Dianin chrám nebo Lovecký zámeček.

### **Zámek Lednice**

Podle webové stránky Zámek Lednice (2024) se jedná o státní zámek, který patří mezi nejnavštěvovanější v České republice. Zámek Lednice nabízí širokou škálu prohlídek s průvodcem či bez. Lidé si mohou poslechnout o reprezentačních sálech, soukromých apartmánech a dalších částí zámku. Návštěva tohoto zámku by mohla být pro tuto věkovou skupinu zajímavá, a mohou se během ní zrelaxovat a dozvědět se něco nového.

### **Příklady komentovaných a nekomentovaných prohlídek:**

**Tabulka 4 - příklady prohlídek na zámku Lednice**

<i>Reprezentační sály (základní okruh)</i>	Dospělí od 25 do 64 let - 300 Kč Děti od 6 do 17 let - 90 Kč
<i>Soukromé apartmány (základní okruh)</i>	Dospělí od 25 do 64 let 300 Kč Děti od 6 do 17 let - 90 Kč
<i>Dětské pokoje a Muzeum loutek</i>	Dospělí od 25 do 64 let - 240 Kč Děti od 6 do 17 let - 70 Kč
<i>Grotta</i>	Dospělí od 25 do 64 let - 120 Kč Děti od 6 do 17 let - 40 Kč
<i>Skleník</i>	Dospělí od 25 do 64 let - 140 Kč Děti od 6 do 17 let - 40 Kč

Zdroj: zamek-lednice.com, 2024



**Obrázek 6 - Zámek Lednice**

Zdroj: zamek-lednice.com, 2024

### ***Zámek Valtice***

Zámek Valtice, taktéž součástí Lednicko-valtického areálu, je zapsán na Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Tento zámek nese stejnou reputaci jako zámek Lednice. (zamek-valtice.cz, 2024) Otevírací doba zámku se liší s ohledem na prohlídkové okruhy.

Cena prohlídkových okruhů pro dospělé jedince činí podle webu Zámek Valtice (2024) od 50 do 260 Kč. Cena prohlídkových okruhů je pro věkovou skupinu 15–17 let dle webu v rozmezí od 20 do 80 Kč. Dále je zmíněno na webu parkování, a to je možné na více místech v areálu a je placené.

**V období dovolené budou k dispozici například prohlídkové okruhy:**

**Tabulka 5 - druhy prohlídek na zámku Valtice**

<i>Hlavní reprezentační okruh (základní okruh)</i>	po–ne: od 9:00 do 17:00 hodin
<i>Dianin chrám Rendez-vous (základní okruh)</i>	út–ne: od 10:00 – 16:00 hodin
<i>Bylinková zahrada Lu &amp; Tíree Chmelar</i>	po–ne: 10:00 – 18:00 hodin
<i>Kolonáda Na Rajstně</i>	po–ne: 10:00 – 18:00 hodin

Zdroj: zamek-valtice.cz, 2024



**Obrázek 7 - Zámek Valtice**  
Zdroj: zamek-valtice.cz, 2024

### ***Dolní Věstonice***

Toto významné místo se nachází v těsné blízkosti Kempu Merkur, oddělené pouze vodní nádrží. Automobilovou dopravou je vzdáleno přibližně 11 kilometrů.

Toto místo proslavil světoznámý archeologický nález sošky – Věstonické Venuše. Kromě toho se zde nachází Vysoká zahrada, což je místo se zbytky valů velkomoravského hradiště a půdorys svatyně. Dalším významným místem je Habánské náměstí, známé také jako Husí plácek, kde se nachází uzavřené náměstíčko plné vinných sklepů. (kudyznudy.cz, 2024)

## Celkový rozpis nákladů pro jednu osobu, ve věku 15–17 let

Tabulka 6 - rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 15–17 let

<i>Ubytování (týden)</i>	10 360/4 =	2 590 Kč
<i>Doprava</i>	1 064/4 =	266 Kč
<i>Doprava v místě</i>	Cca 120 km = 319/4 =	80 Kč
<i>Dálniční známka</i>	270/4=	67,5 Kč
<i>Parkování</i>	840/4 =	210 Kč
<i>Vodní skákadla</i>	2 hodiny x 180 =	360 Kč
<i>Windsurfing</i>	1 hodina =	250 Kč
<i>Vypůjčení paddleboardu</i>	1 den =	900 Kč
<i>Wake Merkur</i>	1 den =	760 Kč
<i>Návštěva zámku Mikulov</i>	1 prohlídka =	90 Kč
<i>Návštěva zámku Lednice</i>	1 prohlídka =	90 Kč
<i>Návštěva zámku Valtice</i>	1 prohlídka =	80 Kč
<b>Celkem</b>		<b>5 743,5 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Jak již bylo uvedeno, tato věková skupina cestuje se svými rodiči. Pro tuto skupinu byl vytvořen rozpočet, který je shrnut v tabulce číslo 6. Náklady zahrnují týdenní ubytování v dřevěných chatkách, dopravu vlastním automobilem, parkovné v místě ubytování a zážitkové aktivity. Celková částka za tyto náklady činí 5 743,5 Kč na osobu.

Tato částka odpovídá preferencím této skupiny ohledně ceny za dovolenou. Ty nejčastěji odpovídali, že utrací od 5 000 do 20 000 Kč.

V kalkulaci celého týdenního pobytu nezazněla spousta věcí, ale pro potřebu bakalářské práce bylo stanoveno pouze ubytování, doprava a příklady vyžití v místě dovolené.

#### 4.2.2 Návrh dovolené pro věkovou skupinu 18–21 let

Dovolená byla naplánovaná na období v datumu od 8. do 15. srpna 2024. Jedná se o dovolenou na Amalfinském pobřeží pro čtyři dospělé osoby.

Amalfinské pobřeží leží v italském regionu Kampánie, který je považován za nejrozmanitější v celé Itálii. Kromě svého malebného pobřeží s azurovým mořem nabízí tento region i historické památky, sopky, termální ostrovy či výbornou gastronomii. (Mannelová, 2024)



Obrázek 8 - vyznačená oblast regionu Kampánie

Zdroj: google.com, 2024

#### Doprava

Tato věková skupina nejčastěji uváděla, že preferuje při cestování leteckou či vlastní automobilovou dopravu. Pro tento návrh dovolené byla zvolena letecká doprava. Autem by tato cesta byla náročná a zdlouhavá.

Na Amalfinské pobřeží se cestující nejlépe dostane z letiště, které se nachází v nedalekém městě Neapol. Letiště se nachází cca 60 kilometrů od města Amalfi.

Cena letenky pro jednoho dospělého člověka do Neapole činí 8. srpna 2024 903,03 Kč. Odlet je plánován na 06:10 hodin ráno z Prahy z Letiště Václava Havla. A přistání v Neapoli je plánováno na 08:05 ráno. Celkově tato cesta vychází na necelé dvě hodiny. (ryanair.com, 2024)

Prague ↔ Neapol

Zpět • 8 srp - 15 srp • 1

Upravit hledání

**Prague do Neapol**

Týdenní časová osa | Kalendář | Cenový graf | Třídít lety podle

06 srp Úterý 1 697,17 Kč	07 srp Středa	<b>08 srp Čtvrtek 903,03 Kč</b>	09 srp Pátek	10 srp Sobota 2 019,00 Kč
--------------------------------	------------------	---	-----------------	---------------------------------

Realizováno Buzz

06:10 Prague

FR 5425

1 h 55 m

08:05 Neapol

950,00 Kč **903,03 Kč** Basic

Zvolit

**Obrázek 9 - letecká doprava z Prahy do Neapole**

Zdroj: ryanair.com, 2024

Zpáteční letenka pro jednoho dospělého cestujícího činí 2 619,36 Kč. Z Neapole je let naplánován na 08:30 hodin ráno. Na letišti Václava Havla v Praze se předpokládá přistání okolo 10:30 hodin. Celkově tedy cesta letadlem tam i zpět na jedno osobu činí 3 522,39 Kč. Letenky byly vyhledávány pomocí společnosti Ryanair. (ryanair.com, 2024)

Tato letecká společnost patří mezi jedny z nejznámějších. Je známá především velkou škálou nízkonákladových letů. V ceně letenky nabízí pouze nezbytně nutné služby. Proto si tato společnost může dovolit prodávat letenky o něco levněji než její konkurence. (cestolino.cz, 2024)

Prague ↔ Neapol

Zpět • 8 srp - 15 srp • 1

Upravit hledání

**Neapol do Prague**

Týdenní časová osa | Kalendář | Cenový graf | Třídít lety podle

13 srp Úterý 3 033,48 Kč	14 srp Středa	<b>15 srp Čtvrtek 2 619,36 Kč</b>	16 srp Pátek	17 srp Sobota 3 570,80 Kč
--------------------------------	------------------	---	-----------------	---------------------------------

Realizováno Buzz

08:30 Neapol

FR 5424

2h

10:30 Prague

2 619,36 Kč Basic

Zvolit

**Obrázek 10 - Letecká doprava z Neapole do Prahy**

Zdroj: ryanair.com, 2024

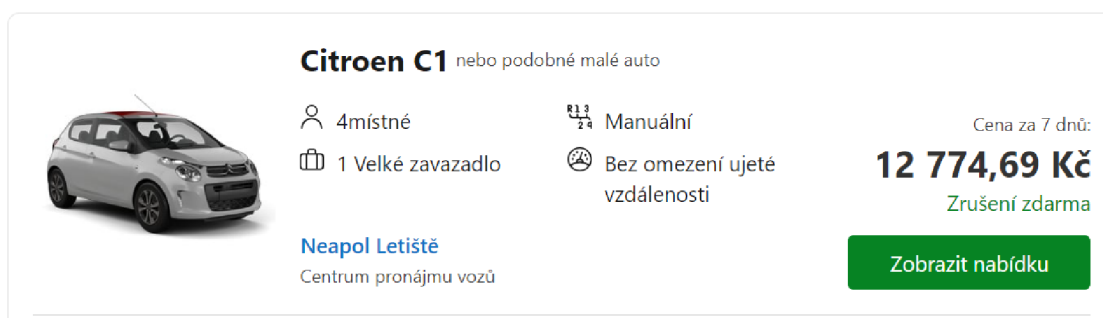
Po přistání na letišti v Neapoli se mají dle Hájka (2023) cestující možnost dostat se na Amalfinské pobřeží prostřednictvím dvou dopravních prostředků. Zmiňuje, že první možností je přímý autobus, který odjíždí z Neapolského letiště

do města Amalfi. Tuto službu spravují dvě společnosti, a to Amalfi Shuttle, který nabízí svoje služby dvakrát denně. Ceny za jednu cestu začínají od 800 Kč. A dále zmiňuje společnost Pintour, která nabízí svoje služby čtyřikrát denně.


Dále říká, že další alternativou je možnost dopravit se z centra Neapole hromadnou dopravou. Tu zajišťuje společnost Sita Sud. Dále říká, že je k dispozici i jiná společnost hromadné dopravy, ale ta je již s přestupem v jiných městech. Lístek za jednu cestu stojí 140 Kč. Cestující si ho dle Hájka (2023) může zakoupit skrz aplikaci nebo přímo u řidiče. Hromadnou dopravou se poté dá cestovat i na jiná místa na Amalfinském pobřeží.


Druhou možností je dle Hájka (2023), že si cestující může zapůjčit automobil přímo na letišti. Jedná se spíše o nákladnější variantu, ale vypůjčení automobilu přináší i své výhody.


V datu od 8. do 15. srpna 2024 vyjde vypůjčení automobilu na 12 774,66 Kč. Jedná se o čtyřmístný manuální automobil. Cena pro jednoho člověka vychází na 3 193,67 Kč. (rentalcars.com, 2024)




**Citroen C1** nebo podobné malé auto

 4místné

 1 Velké zavazadlo

 Manuální

 Bez omezení ujeté vzdálenosti

Cena za 7 dnů:  
**12 774,69 Kč**  
Zrušení zdarma

Neapol Letiště  
Centrum pronájmu vozů

Zobrazit nabídku

**Obrázek 11 - příklad možnosti zapůjčení automobilu**

Zdroj: rentalcars.com, 2024

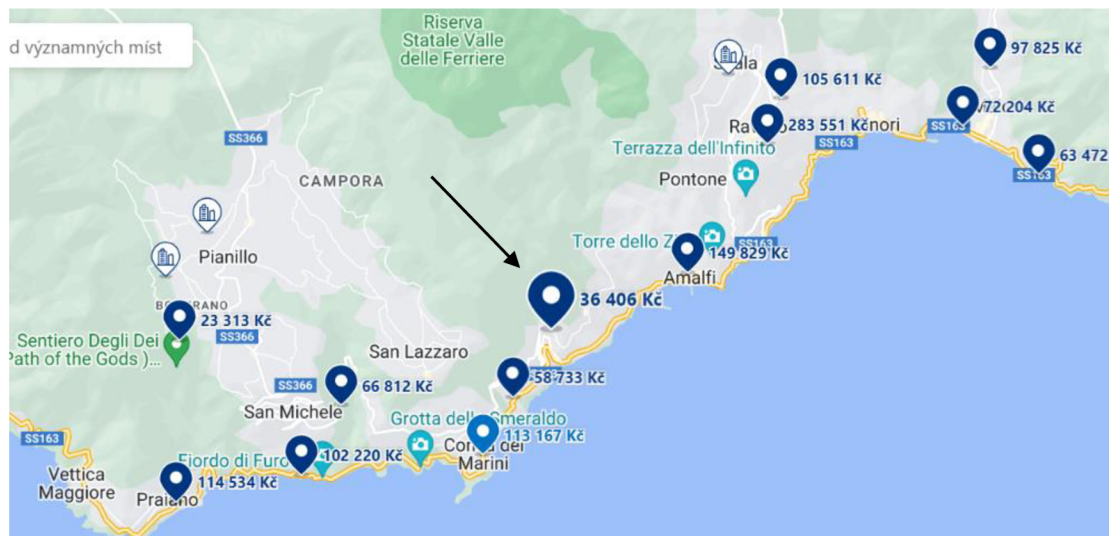
Za palivo tam a zpět na letiště, což je 120 kilometrů, zaplatí cestující při spotřebě 7 litrů na 100 km a při ceně 40 korun na litr - 336 korun. Na jednoho člověka tedy cena činí 84 Kč.

## Ubytování

Ubytování bylo vyhledáváno prostřednictvím webové stránky booking.com. Z odpovědí dotazníkového šetření bylo pro pobyt na Amalfinském pobřeží zvoleno ubytování v apartmánu. Vybraný apartmán se nachází ve městě Amalfi, avšak není



situován přímo v centru, je spíše v odlehlé lokalitě. Jedná se o apartmán nazývaný La Scivitella.



**Obrázek 12 - místo, kde se nachází apartmán La Scivitella**

zdroj: booking.com, 2024

Apartment je uváděn na webu Booking (2024) s výhledem na moře. A je určen pro čtyři dospělé osoby. Součástí vybavení apartmánu je dle webu kuchyň, vlastní koupelna a zařízená terasa s grilem. Součástí kuchyně jsou menší spotřebiče jako je toustovač nebo příslušenství na přípravu čaje a kávy. Z větších spotřebičů je zde k dispozici lednice, varná deska a trouba. Součástí koupelny je sprcha, toaleta, bidet, toaletní potřeby zdarma, fén, toaletní papír a župan. Terasa je zařízená venkovním nábytkem a grilem. Výhledy z terasy jsou podle webu na moře, do zahrady i na hory. Další vybavení apartmánu zahrnuje televizi, jídelní stůl, rozkládací pohovku, manželskou postel a mnoho dalšího.

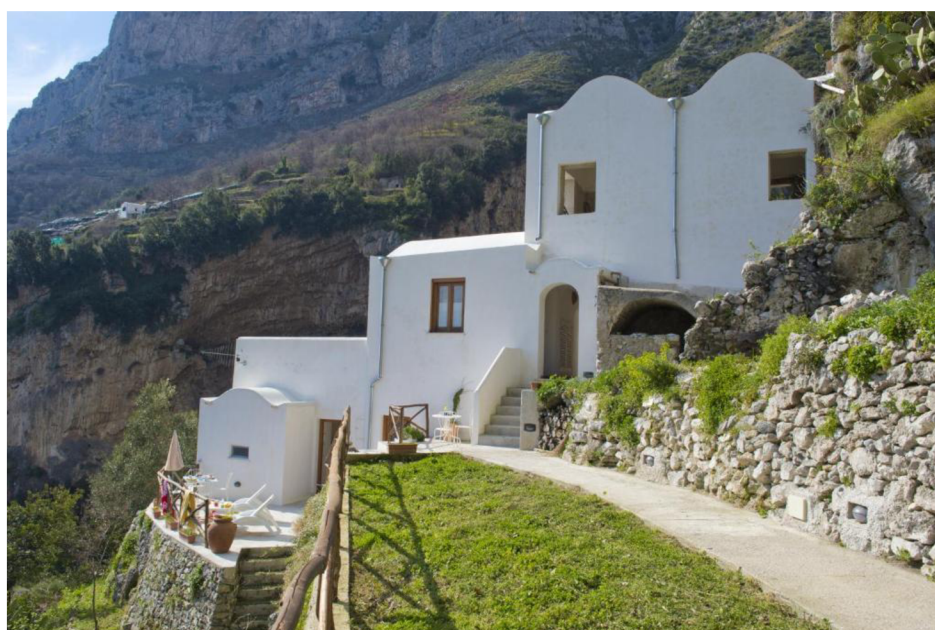


**Obrázek 13 - interiér apartmánu La Scivitella**

Zdroj: booking.com, 2024

Cena za týdenní pobyt pro čtyři dospělé osoby podle webu Booking (2024) činí 36 406 Kč, což odpovídá částce 9 101,5 Kč na osobu.

Dále uvádějí, že ubytování také nabízí možnost parkování. Jedná se o soukromé parkoviště kousek od ubytování. Pro využití tohoto parkoviště je vyžadována předchozí rezervace. Cena za jeden den parkování pro automobil činí podle webové stránky Booking (2024) 750 Kč. Tudíž cena za 7 dní činí 5 250 Kč.



**Obrázek 14 - exteriér apartmánu La Scivitella**

Zdroj: booking.com, 2024

## **Co se nachází v blízkém okolí ubytování?**

### ***Arsenale della Repubblica***

Arsenale představuje symbolickou památku starověké námořní republiky Amalfi. Tato středověká památka udržuje vzpomínku na životy lidí Amalfi na mořích. Nachází se pouze 1,6 km od ubytování. Vstupné pro jednoho dospělého člověka činí 75 Kč. Pro vysokoškolské studenty je cena vstupného 38 Kč. Otevřeno je v období od 1.června do 15. září každý den od 10:00 do 20:00 hodin. (arsenalediamalfi.it, 2024)

### ***Valle delle Ferriere – údolí Ferriere***

Jedná se o údolí, ukrývající se v horách Scala. Během půldenního treku přírodní rezervací mohou návštěvníci vidět vodopády, citrónové háje, vzácné prehistorické botanické památky nebo zkamenělé turistické památky. Tato turistická trasa je charakterizována jako nenáročná a její délka přibližně činí 3 hodiny. Cena za vstupné do tohoto údolí činí 125 Kč. (tripadvisor.com, 2024)

### ***Terrace of Infinity***

Toto půvabné místo se nachází ve městě Ravello, kde dominuje historická Villa Cimbronde, vystavěná na skalnatém ostrohu. Podle Donati (2020) se na tomto skalnatém ostrohu kdysi nacházely ruiny římských vil. Dále zmiňuje, že na tomto místě je jeden z nejkrásnějších výhledů na celé Amalfinské pobřeží. Dále říká, že se přímo do interiéru vily nelze podívat. Vstup je možný pouze do jejích zahrad. Cena za vstup činí 175 Kč.

Dále říká, že se na konci cesty návštěvníci dostanou na slavnou vyhlídku, jednu z nejvýznamnějších na Amalfinském pobřeží, známou jako „Terrace of Infinity“. Tento název odráží výhledy, které z této vyhlídky návštěvník uvidí. Tato vyhlídka se podle Donati (2020) nachází ve výšce 350 metrů nad mořem, a nabízí unikátní možnost obdivovat krásu Středozemního moře.



**Obrázek 15 – výhled z Terrace of Infinity**

Zdroj: ravello.com, 2024

## **Oblíbená turistická místa v okolí Amalfinského pobřeží**

### ***Neapol***

Návštěvníci Amalfinského pobřeží mohou město Neapol navštívit po přeletu nebo před odletem na místním letišti. Nachází se přibližně 60 km od města Amalfi.

Neapol je hlavním městem regionu Kampánie. Město leží přímo pod sopkou Vesuv. Toto město je často uváděno jako chaotické, dynamické nebo „jako z jiného světa“. Neapol je rovněž proslulá svou bohatou gastronomií. Také se zde nachází nespočet historických památek, krásné pláže a místa pro odpočinek. Místa pro odpočinek mohou být nejrůznější kavárny či restaurace. (oble Svet.cz, 2024)

Parkování ve městě je poměrně složitá záležitost. Ale nachází se zde několik placených parkovišť. Průměrná cena za jeden den parkování činí 750 Kč. (quickparking.it, 2024)

### ***Pompeje***

Jedná se o světoznámé starověké město, které bylo pohřbeno v důsledku erupce sopky Vesuv. Od roku 1997 je toto starověké město zapsáno na seznam světového dědictví UNESCO. Zničeno bylo roku 79 n.l. masivní erupcí, která pohřbila město nánosem lávy a sopečného prachu. Odhaduje se, že během této

katastrofy zahynulo kolem deseti tisíc obyvatel. Pompeje zůstaly ukryty až do 18. století, kdy byly znovuobjeveny. Od 19. století probíhal v oblasti rozsáhlý archeologický průzkum, který odhalil nejen trosky budov, lidské pozůstatky, ale i celou řadu nástěnných maleb, tzv. fresek. (Bělohubá, 2017)

Pompeje leží od místa ubytování přibližně 36 km. Návštěva Pompejí je možná s průvodcem či bez průvodce. Vstupné pro samostatnou návštěvu do tohoto významného místa činí okolo 575 Kč na osobu. Ve vstupence je zahrnut rezervovaný vstup na přesnou hodinu a audio průvodce. (tiqets.com, 2024)

Další alternativou je tedy prohlídka Pompejí s průvodcem. Ta trvá okolo 2 hodin, a je k dispozici v několika jazycích. Čeština se v této nabídce neobjevuje. Cena za jednu osobu činí 1 075 Kč. (tiqets.com, 2024)

Cena za parkování je členěna dle hodin. Návštěvník si může zaplatit parkování pouze na hodinu nebo klidně i na celý den. Příkladem je cena za osobní automobil na 4 hodiny. Tento časový úsek je nadměru dostačující pro prozkoumání Pompejí. Parkování na 4 hodiny činí 300 Kč. (parkimeter.com, 2024)



**Obrázek 16 - pohled na ulici Pompejí**

Zdroj: cestujlevne.com, 2024

## **Vesuv**

Vesuv, sopka tyčící se do 1 281 metrů nad mořem. Návštěvníci se na vrchol sopky mohou dostat buď pěšky, prostřednictvím turistického výstupu. Nebo další možností je turistický autobus, který cestující vyveze až na samotný vrchol.

Na tomto vrcholu se nachází kolem kráteru sopky chodník, z kterého je možné pozorovat vnitřek kráteru sopky nebo výhledy na okolí Vesuvu jako je město Neapol. (Mannelová, 2024) Cena za vstup na tuto sopku činí 450 Kč a cena za již zmiňovaný autobus činí 375 Kč. (naplespompei.com, 2024)



**Obrázek 17 - sopka Vesuv**  
Zdroj: cestujlevne.com, 2024

## **Stravování**

První možností je, že si cestující připraví jídla sami ve svém apartmánu. Jelikož mají k dispozici vše potřebné, jedná se o jednu z jednodušších a nejlevnějších možností. Dále se nachází podle webu Booking (2024) v blízkosti apartmánu restaurace a kavárny. Příkladem mohou být restaurace La Terrazza del Cardinale, Le Nereidi nebo Lido degli Artisti. Dále je možnost stravování v nejrůznějších restauracích a kavárnách napříč Amalfinského pobřeží.

## Celkové náklady na dovolenou pro člověka ve věkové skupině 18–21 let

**Tabulka 7 - rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 18–21 let**

<i>Ubytování (týden)</i>	36 406/4 =	9 101,5 Kč.
<i>Doprava (letecky)</i>	----	3 522,39 Kč
<i>Vypůjčení automobilu</i>	12 774,66/4 =	3 193,67 Kč.
<i>Doprava (v místě)</i>	84 + 375 + (202/4 + 162/4) =	84+375+50,5+40,5 = 550 Kč
<i>Vyžití v místě</i>	38 + 125 + 175 + 575 + 450 =	1 363 Kč
<i>Parkování</i>	(5250/ 4 + 300/4 + 750/4) =	1 312,5 + 75 + 187,5 = 1 575 Kč
<b>Celkem</b>		<b>19 305, 56 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Pro věkovou skupinu 18–21 let činí celkové náklady na dovolenou v Itálii 19 305,56 Kč viz tabulka č.9. Tato částka zahrnuje ubytování na týden v apartmánu ve městě Amalfi. Apartmán se jmenuje La Scivitella a je situován na odlehlém místě.

Dále jsou v této celkové ceně zahrnuty náklady na dopravu. Nejprve je součástí letecká doprava do Itálie a zpět. Ta zahrnuje zpáteční letenky z letiště Václava Havla v Praze na letiště v Neapoli. Konečná cena zahrnuje také dopravu v rámci Itálie. Pro tento návrh dovolené bylo zvoleno vypůjčení automobilu. Automobil zajišťuje jistou výhodu ohledně cest na Amalfinské pobřeží a navštěvování jiných, vzdálenějších míst. A s vypůjčením automobilu se také pojí parkování. Cena zahrnuje parkování v místě ubytování a dále parkování na turistických místech nebo ve městech. Vyžití v místě zahrnuje vstupné na turistické a jiné atrakce.

Tento návrh dovolené cenově i obsahově zahrnuje vše co věková skupina 18–21 let vyhledává během své dovolené. Stejně jako u předešlého návrhu dovolené i zde nezaznělo spousta věcí v kalkulaci, ale bylo zahrnuto pouze to nejdůležitější. Jako je ubytování, doprava nebo vyžití.

### 4.2.3 Návrh dovolené pro věkovou skupinu 22–25 let

Pro tuto věkovou skupinu byl taktéž vytvořen návrh dovolené dle nejčastějších odpovědí dotazníku. Nejčastěji tato věková skupina odpovídala, že cestuje do sousedního Rakouska.

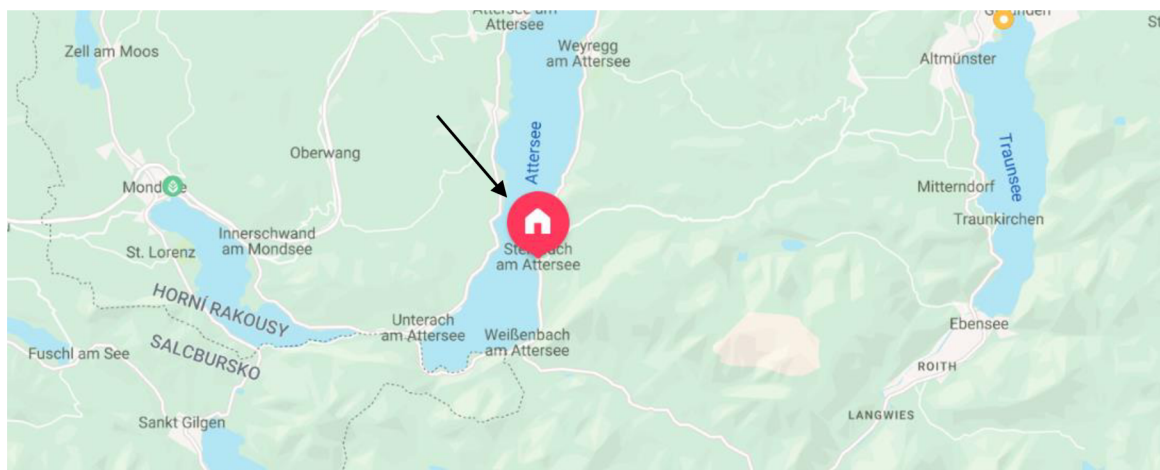
Cestují sami po vlastní ose, a to automobilem nebo letecky. Ubytovávají se nejčastěji v hotelích nebo skrz portál Airbnb. Tudiž v soukromých ubytováních.

Společnost jim během cest nejčastěji dělá partner nebo partnerka či kamarádi. Během svých cest vyhledávají relax, dobrodružství a cizí kulturu. Finance, které nejčastěji utrací za dovolenou jsou od 10 000 do 20 000 Kč. Pro tento návrh dovolené jsou zvoleni pouze dva lidé.

Během tohoto návrhu dovolené se cestující budou přesouvat do různých míst Rakouska. Tudiž budou ubytováni ve více hotelech v různých městech Rakouska.

#### Ubytování – Jezero Attersee

Ubytování bylo vyhledáváno skrz portál Airbnb. Bylo zvoleno u jezera Attersee, konkrétněji v lokalitě Steinbach, a to od 7. do 9. srpna 2024. Především z důvodu, že se jednalo o levnější lokalitu pro ubytování, ale stále na výhodném místě pro další aktivity.



**Obrázek 18 – místo, kde se nachází ubytování u jezera Attersee**

Zdroj: airbnb.com, 2024



Cena za jednu noc podle webu Airbnb (2024) činí 4 553 Kč. Za dvě noci tedy 9 105 Kč. Na jednoho dospělého člověka vychází ubytování za dvě noci na 4 533 Kč.

Dle webu Airbnb (2024) se jedná o moderní, nově zařízený byt. Na webu se zmiňuje, že součástí bytu je kuchyně, ložnice s manželskou postelí a pohovkou, koupelna i venkovní část s posezením. V kuchyni jsou k dispozici veškeré potřebné spotřebiče, včetně lednice, myčky, sporáku a trouby, umožňující hostům vlastní přípravu jídel.

Dále zmiňují, že je k dispozici televize, Wi-Fi připojení, krb a základní vybavení, jako jsou ručníky, ložní prádlo a toaletní potřeby. Byt má dle webu i svůj soukromý vstup. Dále má buď balkón nebo terasu. Parkování je součástí ceny.



**Obrázek 20 - exteriér ubytování Steinbach**

Zdroj: airbnb.com, 2024



**Obrázek 19 - interiér ubytování Steinbach**

Zdroj: airbnb.com, 2024

## **Co navštívit v okolí?**

### ***Jezero Attersee***

Atterské jezero patří dle webu Rogelli (2024) mezi třetí největší jezero v Rakousku a nachází se ve spolkové zemi Horní Rakousy. Dále zmiňuje, že je jezero ledovcového původu. Během návštěvy tohoto jezera může návštěvník zažít široké spektrum aktivit. Od relaxu po dobrodružství.

Poté web tvrdí, že jezero nabízí veřejná koupací místa a umožňuje plavbu lodí či potápění. Díky vysoké kvalitě vody je jezero známé svou čistotou a průzračností. Navíc je oblíbenou destinací pro jachtaře.

Okolí jezera nabízí širokou škálu pěších a cyklistických tras, které vedou jak kolem jezera, tak k sousedním vodním plochám. (rogelli.cz, 2024)

Webová stránka Horní Rakousko (2024) zmiňuje, že se v okolí Atterského jezera nachází široká škála aktivit pro návštěvníky. Jedním z vyhledávaných zážitků je podle webu návštěva hory Schafberg, kam se mohou turisté dopravit pomocí unikátní parní lokomotivy známé jako zubačka. Tato zubačka je nejstrmější svého druhu v Rakousku. Cena za zpáteční jízdenku pro dospělého člověka činí 1 285 Kč. (5schaetze.at, 2024) Na této hoře jsou poté dle webu Horní Rakousko (2024) k vidění unikátní výhledy na pět jezer Solné Komory jako je například Wolfgangsee nebo Mondsee.



**Obrázek 21 - jezero Attersee**

Zdroj: rakousko.cz, 2024

### ***Jezero Wolfgangsee***

Jezero Wolfgangsee, se stejně jako to předchozí, nachází ve spolkové zemi Horní Rakousy. Podle webové stránky Rakouská jezera (2024) toto jezero vyniká svou exkluzivní krásou a lázeňskou atmosférou. Návštěvníci si zde mohou užívat koupání v letních měsících nebo využít možnost plavit se parníkem.

Dále se na webových stránkách zmiňují, že je okolí jezera bohaté na pěší a horské túry, které vedou k úchvatným vyhlídkám a malebným zákoutím přírody. Pro cyklisty zde rovněž nechybí možnosti, jelikož je k dispozici rozmanitá síť cyklistických tras vhodných pro různé úrovně zdatnosti.

Poté zmiňuje, že prozkoumat jezero Wolfgangsee a jeho okolí je možné i prostřednictvím nabídky kvalitních restaurací a kaváren. Právě jezero Wolfgangsee je populární pro gastronomický cestovní ruch.



**Obrázek 22 - jezero Wolfgangsee**

Zdroj: rakousko.cz, 2024

### ***Jezero Mondsee***

Jezero Mondsee, rovněž situované v rakouské spolkové zemi Horní Rakousy, je začleněno do oblasti Solné komory. Jako předchozí jezera i toto nabízí podobné aktivity pro návštěvníky. Ať už je to koupání, jízda na lodi či plachtění. Kromě toho jsou zde k dispozici turistické či cyklistické trasy pro více akční návštěvníky. (poznavaomerakousko.cz, 2024)

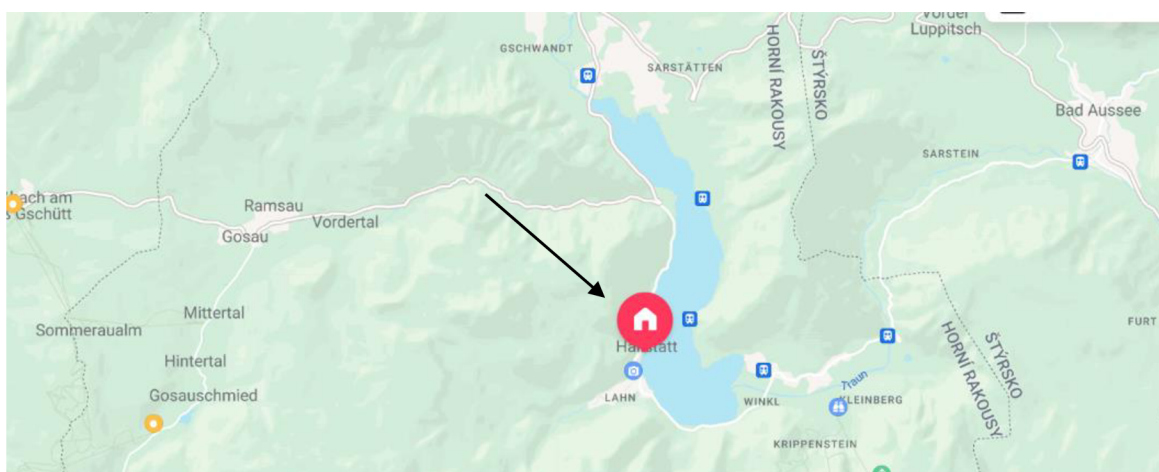
Populární je zde i golf. Jedná se o hřiště s osmnácti jamkami přímo na břehu jezera. (rakousko.cz, 2024) Cena golfu pro dospělé osobu činí 2 750 Kč. (golfclubmondsee.at, 2024)



**Obrázek 23 - jezero Mondsee**  
Zdroj: poznavamerakousko.cz, 2024

## Ubytování – Halštatt

Ubytování ve městě Halštatt bylo naplánováno pouze na jednu noc, a to z 9. na 10. srpna 2024. Ubytování bylo vyhledáváno skrze portál Airbnb. Ubytování je určeno pro dvě dospělé osoby a nese název Hallberg Lakeside 5. Toto ubytování se nachází přímo na břehu Halštatského jezera. Cena za jednu noc činí pro dvě osoby 3 544 Kč. Ubytování pro jednoho člověka tedy činí 1 772 Kč. (airbnb.com, 2024)



**Obrázek 24 – místo, kde se nachází ubytování ve městě Halštatt**  
Zdroj: airbnb.com, 2024

Toto ubytování nabízí podle webu Airbnb (2024) soukromý pokoj v rámci sdíleného domova. Dále zmiňuje, že zahrnuje vlastní koupelnu s vanou, fénem a kompletním souborem toaletních potřeb, včetně tělového mýdla, šamponu, ručníků a toaletního papíru. V samotném soukromém pokoji je k dispozici také televize i Wifi. K dispozici je dále lednice, kávovar a potřebné nezbytné nádobí.

Dále web říká, že hosté mají přístup ke společným prostorům, které sdílejí s ostatními obyvateli domu.



**Obrázek 26 - exteriér ubytování ve městě Halštate**

Zdroj: airbnb.com, 2024



**Obrázek 25 - interiér ubytování ve městě Halštate**

Zdroj: airbnb.com, 2024

## Co dělat v okolí Halštatu?

### *Halštatské jezero*

Dle webové stránky Nev-Dama (2024) se jedná o alpské jezero s ledovcovým původem, jehož rozloha dosahuje přibližně 13,5 kilometrů čtverečních a maximální hloubka dosahuje 125 metrů.

Návštěvníci tohoto jezera mají podle webové stránky Nev-Dama (2024) možnost nejrůznějších rekreačních aktivit. Příkladem může být plavba lodí, koupání nebo i dokonce potápění. Dále se zmiňuje, že díky jeho křišťálově průzračné vodě je jezero ideálním místem jak právě ke koupání, tak k potápění.

### ***Město Halštát***

Jedná se o městečko, které leží přímo na břehu Halštatského jezera. Město si může návštěvník vychutnat a prozkoumat pouze pěšky. Během procházky po městě může návštěvník navštívit místní kostel, kostnici či muzeum. (nev-dama.cz, 2024)



**Obrázek 27 - výhled na Halštatské jezero i město**

Zdroj: Rytych, 2024

### ***Solné doly***

Jedná se o jedny z nejstarších solných dolů na světě datované až do období před 3 000 lety. K dosažení podzemí slaných dolů se návštěvník dostane pozemní lanovkou. Během jízdy lanovkou má návštěvník výhledy na Halštatské jezero i samotné město Halštát. Alternativou může být, že návštěvník k místu vstupu do solných dolů dojde pěšky. (ceskypenzionvalpach.cz, 2024)

Vstupné pro dospělého člověka činí 1 000 Kč a zahrnuje přístup do solných dolů, využití pozemní lanovky a poskytování českého audio průvodce. (ceskypenzionvalpach.cz, 2024)

### ***Vyhlídky 5 fingers***

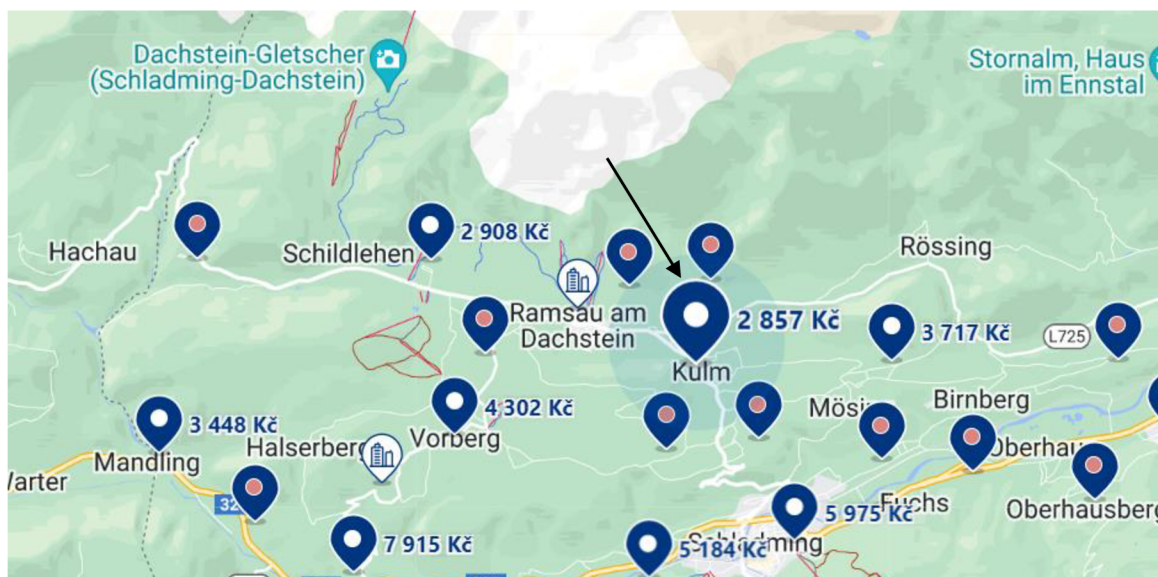
Tato vyhlídka se nachází na vrcholu hory Krippenstein. Návštěvníci mají možnost dostat se na tento vrchol buď prostřednictvím lanovky, nebo pěší

turistikou. Tato vyhlídka získala své jméno dle jejího vzhledu. Připomíná pět prstů, které se vznášejí nad údolím. (budejovice.rozhlas.cz, 2017)

Cena za zpáteční jízdenku na lanovku pro dospělé osobu činí 990 Kč. Parkování je k dispozici zdarma přímo u nástupiště lanovky Krippenstein-Seilbahn. (ceskypenzionvalpach.cz, 2024)

### ***Ubytování – Dachstein***

Ubytování bylo vyhledáváno skrz portál booking.com. Hotel Post se nachází nedaleko od ledovce Dachstein ve městě Ramsau am Dachstein. (booking.com, 2024)



**Obrázek 28 - místo, kde se nachází ubytování – Hotel Post**

Zdroj: booking.com, 2024

Podle webu Booking (2024) za ubytování ve dvoulůžkovém pokoji na jednu noc včetně snídaně platí návštěvníci 3 215 Kč. Tedy cena za jednoho člověka činí 1 607,5 Kč. Pobyť je plánován na pouze jednu noc, a to od 10. do 11. srpna 2024.



**Obrázek 29 - exteriér ubytování v Ramsau am Dachstein**

Zdroj: booking.com, 2024

Součástí pokoje je podle web Booking (2024) soukromá koupelna se vším potřebným k pobytu. Příkladem mohou být toaletní potřeby, ručníky nebo fén. Dále zmiňuje, že hosté mohou využívat posezení s televizí s možností satelitního příjmu a rovněž je k dispozici rádio. Wifi připojení je k dispozici zdarma. Pokoj podle webu nabízí výhled buď do zahrady nebo na okolní hory. Součástí ubytování je i parkování zdarma, přístup do zahrady, či na terasu. Hosté mohou využívat krytý bazén, který přispívá k relaxaci a odpočinku.



**Obrázek 30 - interiér ubytování v Ramsau am Dachstein**

Zdroj: booking.com, 2024



## **Co navštívit v okolí?**

### ***Ledovec Dachstein***

Toto místo patří mezi jedny z nejpoblárnějších turistických destinací v Rakousku, které jsou oblíbené jak v zimním, tak i letním období.

Ledovec Dachstein dosahuje nadmořské výšky 2 995 metrů. Podle webu *Poznáváme Rakousko (2024)* v oblasti, ve které se ledovec nachází, je velmi rozvinutá a oblíbená turistika. Nachází se zde několik oblíbených pěších tras, které lákají turisty k prozkoumání okolní krajiny. Dále říká, že jednou z oblíbených tras, která vede přímo na ledovec, je Adamekhütte.

Pro ty, kteří nechtějí absolvovat dlouhé pěší túry, je podle webu *Poznáváme Rakousko (2024)* k dispozici lanovka, která návštěvníky přepraví až na vrchol ledovce. Zde poté mohou navštívit visutý most nebo skleněné schody, které nikam nevedou.

Cena za lanovku na tento ledovec činí pro dospělou osobu 1 387,5 Kč. Tato cena zahrnuje cestu lanovkou tam i zpět. Dále také vstup na atrakce, které se na tomto vrcholku nachází a byli již zmíněny dříve. (*schladming-dachstein.at, 2024*)

Pro odvážnější návštěvníky tohoto místa jsou k dispozici i ferraty. Příkladem může být Via Ferrata Gjaidstein. Jedná se o méně náročnou ferratu vhodnou pro téměř všechny návštěvníky. I přesto, že se jedná o snazší ferratu, čekají na návštěvníky skvělé zážitky, dobrodružství a úžasné výhledy na okolní krajinu. Trasa je dlouhá 3,6 km a trvá přibližně 2 hodiny a 20 minut. (*schladming-dachstein.at, 2024*)

## **Stravování**

Cestující se mohou stravovat v místě návštěvy v nejrůznějších restauracích nebo kavárnách. Další možností je, že si budou vařit v místě, kde jsou ubytovaní.

## **Doprava**

Mladí lidé ve věkové skupině 22-25 let nejčastěji cestují letecky či vlastním automobilem. K návrhu této dovolené byla zvolena doprava vlastním automobilem.

Rakousko je jedna ze zemí, která je dobře dostupná vlastním automobilem. A doprava automobilem nabízí výhodu možnosti návštěvy více lokalit během několika dnů.

Jako výchozí bod bylo určeno město Hradec Králové. Z Hradce Králové nejprve cesta vede k jezeru Attersee, jehož vzdálenost činí přibližně 430 kilometrů. Dále vede cesta od jezera Attersee k jezeru Mondsee. Ty jsou od sebe vzdálená přibližně 30 km. Následně cesta opět vede k jezeru Attersee. Následovat bude cesta od jezera Attersee k jezeru Wolfgangsee, které je také přibližně 30 kilometrů vzdálené, a s opětovným návratem.

Z jezera Attersee bude pokračováno do města Halštatt, které je vzdálené přibližně 50 kilometrů. Z Halštattu bude následovat trasa k městu Ramsau am Dachstein, které je vzdáleno přibližně 80 kilometrů. A z Ramsau am Dachstein je poté cesta již zpět do Hradce Králové. Což činí přibližně 510 km.

Celková ujetá vzdálenost podle webu Google Mapy (2024) činí zhruba 1 190 km. Při této vzdálenosti, spotřebě 7 litrů na 100 km a ceně 40 Kč/litr vychází doprava na 3 332 Kč. Na jednoho cestujícího tak připadá cena dopravy vlastním automobilem ve výši 1 666 Kč. Další položkou v dopravě je dálniční známka.

Rakouskou dálniční známku si může cestující zakoupit na den, deset dní, dva měsíce nebo i jeden rok. Pro účely tohoto návrhu dovolené vystačí dálniční známka na deset dní. Desetidenní dálniční známka činí za osobní automobil 287,5 Kč. Pro jednoho člověka tedy cena činí 143,75 Kč. (top-pojisteni.cz, 2024)

Česká dálniční známka činí na 10 dní 270 Kč. Na jednu osobu tudíž 135 Kč. (edalnice.cz, 2024)

## Celkové náklady na dovolenou pro člověka ve věkové skupině 22–25 let

**Tabulka 8 - rozpis nákladu na jednu osobu ve věku 22–25 let**

Ubytování Attersee	$9\,105/2=$	4 553 Kč
Ubytování Halštat	$3\,544/2=$	1 772 Kč
Ubytování Ramsau am Dachstein	$3\,215/2=$	1 607,5 Kč
Doprava (vlastní automobil)	$3\,332/2=$	1 666 Kč
Dálniční známka	$(287,5 + 270) /2=$	278,75 Kč
Vyžití v místě	$1\,285 + 2\,750 + 990 + 1\,000 + 1\,387,5 =$	7 412,5 Kč
<b>Celkem</b>		<b>17 289,75 Kč</b>

Zdroj: vlastní zpracování

Celkové náklady pro jednu osobu ve věku 22-25 let činí 17 289,75 Kč viz tabulka č. 10. Cena zahrnuje ubytování ve třech ubytovacích zařízeních. Ty se nacházejí na různých místech v Rakousku jako je Attersee, Halštat nebo Dachstein. Dále je součástí rozpočtu doprava vlastním automobilem, konkrétněji cena za palivo. A také dálniční známky. Poslední částí je vyžití v místě. Součástí jsou různé lanovky, vstupy či sportovní vyžití. I zde jako v předešlých návrzích je zahrnuto to nejdůležitější.

## 5 Shrnutí výsledků

Všechny určené věkové skupiny vykazují velmi podobné preference, které se týkají cestování. Rozdíly, které byly zjištěny jsou spíše minimální. Největší odlišnosti byly zjištěny u toho, s kým mladí lidé cestují. Mladší cestující z těchto skupin většinou cestují se svými rodiči, výjimečně se svými kamarády. Zatímco starší cestující nejčastěji cestují se svým partnerem nebo partnerkou, nebo taktéž se svými kamarády.

Během svých cest mladí lidé vyhledávají obdobné věci. Touží po dobrodružství i odpočinku, a často se zajímají o poznávání cizích kultur a lidí. Někteří z nich také vyhledávají nové a unikátní zážitky.

Frekvence cestování mladých lidí se pohybuje převážně mezi jednou až třemi cestami ročně, přičemž většina se vydává na dovolenou dvakrát ročně. Další odpovědi byly spíše ojedinělé.

Při výběru dovolené jsou pro mladé nejdůležitějšími klíčovými faktory cena a výběr destinace. Další v pořadí je, že potřebují něco zažít. Bezpečnost, překvapivě, není pro mladé lidi klíčovým faktorem při výběru dovolené. Takto odpovídalo menší množství lidí.

Většina mladých preferuje cestování sami po vlastní ose. Tato odpověď byla téměř jednoznačná u všech určených věkových skupin. S cestovní kanceláří mladí lidé cestují, pokud vycestují do vzdálenějších zemí nebo do zemí, do kterých je těžší a náročnější přístupnost.

Dále se mladí lidé zabývají tím, na jak dlouho se vypraví na dovolenou. Většina mladých chce cestovat na týden, tudíž na 7 dní. Méně početné jsou cesty na 4-5 dní a výjimečně na 2-3 dny.

Pokud jde o ubytování, každá věková skupina preferuje téměř to stejné. Většinou bylo uváděno ubytování v hotelech, apartmánech či pronájem přes Airbnb. Další odpovědi byly odpovídány spíše v nižších počtech. Příkladem může být ubytování v penzionech, kempech nebo motelech.

Mladí lidé se nejčastěji dopravují svým vlastním automobilem, zejména na kratší vzdálenosti. Dále je preferované cestování leteckou dopravou.

Tu využívají hlavně do vzdálenějších destinací. Vlaková doprava je rovněž populární, zejména u mladších cestovatelů.

Nejoblíbenějšími destinacemi pro mladé jsou evropské země, zejména Itálie, Rakousko, Řecko, Chorvatsko a Slovensko. Ze vzdálenějších destinací jsou často navštěvovaná turistická místa v severní Africe jako je Egypt a Tunis.

Rozpočet mladých cestovatelů se typicky pohybuje mezi 10 000 až 20 000 Kč. Takto odpovídali spíše starší z těchto skupin. Nejmladší skupina uvedla, že je ochotna zaplatit za dovolenou nejčastěji od 5 000 do 10 000 Kč.

### **Odpovědi na výzkumné otázky**

Na všechny určené výzkumné otázky lze odpovědět následovně. Na první výzkumnou otázku „Jak se liší cestovní preference jednotlivých mladých lidí“ lze odpovědět takto. U věkové skupiny 15-17 let cestující nejraději cestují po České republice, a to se svými rodiči na týden. Vyhledávají převážně zážitky, a potrpí si na co nejlepší ceně a vybrané destinaci. U věkové skupiny 18-21 let jsou preference lehce odlišné. Také cestují nejraději na týden ale do zahraničí, převážně po Evropě, a to buď s rodiči nebo s kamarády. Vyhledávají relax, dobrodružství, a také si potrpí na ceně a destinaci. U poslední věkové skupiny 22-25 let jsou preference obdobné. Nejdůležitější je pro ně výběr destinace, poté cena a v neposlední řadě zážitky.

Na druhou výzkumnou otázku „Jaké faktory motivují mladé lidi k cestování“ lze odpovědět následovně. Napříč všemi věkovými kategoriemi jsou faktory, které motivují mladé k cestování, velmi podobné. Nejčastějšími faktory byly uváděny ty, že se chtějí zrelaxovat, zažít nějaké dobrodružství a cizí kulturu nebo chtějí objevovat nové destinace.

Na třetí výzkumnou otázku „Jaký druh dopravy preferují mladí cestovatelé?“ lze odpovědět takto. Všechny věkové skupiny zodpověděly tak, že nejčastěji a nejraději cestují svým vlastním automobilem. Takto odpovídala většina dotazovaných. Jako další druh dopravy bylo uváděno cestování leteckou dopravou. Tato odpověď byla na téměř stejné úrovni jako doprava svým vlastním automobilem. Někteří jedinci odpovídali i tak, že cestují vlakem. Další druhy dopravy jsou využívány spíše ojediněle, podle preferencí cestujících.

Na čtvrtou výzkumnou otázku „Jaký druh ubytování preferují mladí cestovatelé?“ byly nalezeny tyto odpovědi. Napříč všemi skupinami byla nejvíce zodpovídaná možnost ubytování se v hotelu. Jedná se o nejjednodušší a nejpohodlnější typ ubytování. Vše je zařízeno pro návštěvníky již předem. A mají většinou všechny potřebné věci k dispozici. Dále jsou u mladých lidí populární ubytovací zařízení jako jsou apartmány nebo Airbnb. U těchto typů ubytování jsou většinou cestující ubytováni v soukromých apartmánech, bytech či v celém domu.

A na poslední výzkumnou otázku „Jaký typ cestování upřednostňují mladí lidé?“ lze odpovědět téměř jednoznačně. Většina mladých lidí cestuje sama po vlastní ose. Tudíž nevyužívají pomoci žádné společnosti jako je například cestovní kancelář. Pár jedinců zodpovědělo tak, že cestují s cestovní kanceláří. Ale spíš se jednalo o případy, kdy se cestovalo daleko, nebo do zemí, kde je potřeba pomoci někoho zkušenějšího a více vybaveného na jakékoliv situaci.

## 6 Závěry a doporučení

Tato bakalářská práce se věnovala tématu cestování mladých lidí, a přinesla ucelený pohled na cestování mladých ve věku od 15–25 let. Průzkum ukázal, že preference a motivace mladých cestovatelů se mění v závislosti na věku, avšak existují i společné prvky napříč věkovými kategoriemi.

Celkově lze říci, že mladí lidé vyhledávají během svých cest obdobné věci. Chtějí cestovat se svými blízkými a zažívat relax a dobrodružství. Na jistých faktorech lidem nezáleží, ale mezi ty důležité patří výhodná cena a správně vybraná destinace. Vše si během svých cest zařizují sami od ubytování, stravy či dopravy. Ubytovávají se nejčastěji v hotelech nebo apartmánech. Dopravují se svým vlastním automobilem nebo letecky.

Další zkoumání tohoto tématu by mohlo zaručit lepší a více rozdílné výsledky, které se týkají cestování mladých lidí v těchto věkových skupinách. Bylo by důležité rozšířit časový rozsah zkoumání, aby byl delší, než byl určen u této práce. Tím by se taktéž zapříčinilo to, že by bylo sesbíráno více relevantních odpovědí od více mladých lidí. Dále by bylo vhodné uskutečnit několik rozhovorů s reprezentativním vzorkem z každé definované věkové skupiny.

Toto by mohlo zapříčinit získání více podrobných a hlubších odpovědí od všech určených věkových skupin. Takový přístup by mohl vést k lepšímu zhodnocení rozdílů, dynamiky a trendů v oblasti cestování mladých lidí a přispěl by k širšímu porozumění potřeb mladých cestovatelů.

## 7 Seznam použitých zdrojů

- [1] „Bleisure a workation“: nové segmenty na vzestupu. Jste připraveni? In: JUŘÍČKOVÁ, Jaroslava. Better Hotel [online]. 2022 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://better-hotel.com/cs/blog/bleisure-a-workation-nove-segmeny-na-vzestupu-jste-pripraveni/>
- [2] 2023 Global Travel Trends Report: Traveling Off The Beaten Path. In: American Express [online]. 2023 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.americanexpress.com/en-us/travel/discover/get-inspired/Global-Travel-Trends>
- [3] Attersee. In: Rakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.rakousko.cz/cs/vse-o-rakousku/lokality/attersee>
- [4] Backpacking for Beginners. In: MCINTOSH-TOLLE, Lindsay. REI COOP [online]. 2024 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.rei.com/learn/expert-advice/backpacking-beginners>
- [5] BĚLOHUBÁ, Petra. Pompeje: město pohřbené do popela. In: RADYNACESTU.CZ. Inspirace na cestu [online]. 2017 [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.radynacestu.cz/magazin/pompeje/>
- [6] Book a parking spot in Zeus - Area 1 car park: Booking rates. In: Parkimeter [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://parkimeter.com/en/parking-pompeii/parking-zeus>
- [7] Casa Attersee. In: Airbnb.com [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.airbnb.cz/rooms/35395405?>
- [8] Ceník půjčovny na Pálavě v ATC Merkur: Ceník WINDSURFINGU. In: F4 [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.f4.cz/windsurfing/pujcovna/>
- [9] CENY. In: WAKE MERKUR [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://wakemerkur.cz/ceny>
- [10] Cestovní ruch pro všechny [online]. In: Kolektiv autorů Katedry cestovního ruchu VŠE v Praze. Praha, 2008, s. 90 [cit. 2024-01-28]. ISBN 978-80-7399-407-05. Dostupné z: [https://mmr.gov.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14\\_1.pdf](https://mmr.gov.cz/getmedia/4fa1846e-ee0c-40d7-ae2e-a43007314a2e/GetFile14_1.pdf)



- [11] Dachstein: Ceny. In: Schladming-dachstein.at [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.schladming-dachstein.at/cs/1%C3%A9to/exkurze-hory/letn%C3%AD-dachstein#Ceny>
- [12] Dolní Věstonice. In: CZECHTOURISM. Kudyznudy.cz [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/kam-pojedete/jihomoravsky-kraj/palava/dolni-vestonice?>
- [13] DONATI, Silvia. The Most Beautiful Amalfi Coast View: Terrace of Infinity. In: Italy magazine [online]. 2020 [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.italymagazine.com/featured-story/most-beautiful-amalfi-coast-view-terrace-infinity>
- [14] DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6.
- [15] DROBNÁ, Daniela a MORÁVKOVÁ, Eva. Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 978-80-7373-079-6.
- [16] Dřevěné chatky. In: Autokemp ATC Merkur [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.kemp-merkur.cz/blog/ubytovani/chatky/>
- [17] HÁJEK, Kryštof. Kampánie: Pompeje. In: Cestujlevne.com [online]. 2022 [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.cestujlevne.com/pruvodce/italie/kampanie/pompeje>
- [18] HÁJEK, Kryštof. Kampánie: Vesuv. In: Cestujlevne.com [online]. 2022 [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.cestujlevne.com/pruvodce/italie/kampanie/vesuv>
- [19] HÁJEK, Kryštof. Pobřeží Amalfi: Jak se dostat na pobřeží Amalfi. In: Cestujlevne.com [online]. 2023 [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.cestujlevne.com/pruvodce/italie/pobrezi-amalfi/jak-sem>
- [20] Hallberg Lakeside 5. In: Airbnb.com [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.airbnb.cz/rooms/873057514293544467?>
- [21] K., Petr. Co je to kiteboarding? In: Plavidla.cz [online]. 2000 [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://plavidla.cz/co-je-to-kiteboarding/>
- [22] Kdo to je digitální nomád a jak se jím stát? In: DUCHÁČKOVÁ, Daniela. Range Academy [online]. 2021 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://orangeacademy.cz/clanky/digitalni-nomad/>

- [23] KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. Grada, 2013. ISBN 978-80-247-8873-9.
- [24] Kozí hrádek: vyhlídková věž. In: Mikulov Město s vůní jihu [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.mikulov.cz/turista/sluzby/turistickecile/prohlidkovy-objekt/kozi-hradek>
- [25] KRAUS, Blahoslav. Středoškolská mládež a její svět na přelomu století. Brno: Paido, 2006. ISBN 80-7041-738-2
- [26] L'ARSENALE È IL MONUMENTO SIMBOLO DELL'ANTICA REPUBBLICA MARINARA DI AMALFI. In: Arsenale Amalfi [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.arsenalediamalfi.it/>
- [27] Lednice: Oficiální webová prezentace státního zámku. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-lednice.com/cs>
- [28] Lednice: Vstupné. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-lednice.com/cs/informace-pro-navstevniky/vstupne>
- [29] Lednice: Zámek exteriéry. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-lednice.com/cs/fotogalerie/5118-zamek-exteriery>
- [30] Lednicko-valtický areál. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-valtice.cz/cs/tipy-na-vylet/9493-lednicko-valticky-areal>
- [31] LÉTO PLNÉ ZÁBAVY. In: Autokemp ATC Merkur [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.kemp-merkur.cz/kulturni-leto/>
- [32] Lety. In: Ryanair [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.ryanair.com/cz/cs>
- [33] MANNELOVÁ, Linda. Itálie - zajímavosti a památky: Kampánie. In: CK MUNDO [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.mundo.cz/italie/zajimavosti>
- [34] Město Mikulov. In: Mikulov Město s vůní jihu [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.mikulov.cz/>

- [35] MLÁDEŽ V ČESKÉ REPUBLICE: Obecné předpoklady sociálně ekonomických podmínek života mladých lidí v ČR [online]. In: Kolektiv pracovníků Institutu dětí a mládeže ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Praha, 1996, s. 60 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <http://www.vyzkum-mladez.cz/zprava/1137846933.pdf>
- [36] Mondsee. In: Poznavamerakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.poznavamerakousko.cz/jezero-mondsee?>
- [37] Mondsee. In: Rakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.rakousko.cz/cs/vse-o-rakousku/lokality/mondsee?>
- [38] Mount Vesuvius - Tickets & Tours: Vesuvio tickets, visit Mount Vesuvius and Pompeii tours from Naples. In: NaplesPompeii.com [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://naplespompeii.com/mount-vesuvius.html?>
- [39] Na nádhernou vyhlídku na hoře Krippenstein dojdete na sněžnicích. In: ČESKÝ ROZHLAS. České Budějovice [online]. 2017 [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://budejovice.rozhlas.cz/na-nadhernou-vyhliдку-na-hore-krippenstein-dojdete-na-sneznicich-7043573>
- [40] NEJDL, Karel. Management destinace cestovního ruchu. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
- [41] Ozubnicová dráha SchafbergBahn / lodní doprava WolfgangseeSchiffahrt. In: Hornirakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.hornirakousko.cz/cz/oesterreich-poi/detail/400929/ozubnicova-draha-schafbergbahn-lodni-doprava-wolfgangseeschiffahrt>.
- [42] PÁSKOVÁ, Martina; ZELENKA, Josef. 2002. Výkladový slovník cestovního ruchu. [Praha]: Ministerstvo pro místní rozvoj. ISBN 80-239-0152-4.
- [43] Plánované novinky pro rok 2024. In: Edalnice.cz [online]. 2023 [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://edalnice.cz/2023/05/24/od-brezna-2024-ma-platit-jednodenni-dalnicni-znamka-desetidenni-a-mesicni-kvuli-evropske-regulaci-zlevni-rocni-po-12-letech-podrazi/>
- [44] Pobyt: La Scivitella. In: Booking.com [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.booking.com/hotel/it/la-scivitella.cs.html?>

- [45] Pompeje: Prohlídka s průvodcem. In: Tiqets [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.tiqets.com/cs/pompei-attractions-c71657/tickets-for-pompeii-guided-tour-p977243?>
- [46] Poznejte kouzlo solných dolů v Salzwelten Hallstatt. In: Ceskypenzionvalpach.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.ceskypenzionvalpach.cz/cz/tipy-na-vylety/45.poznejte-kouzlo-solnych-dolu-v-salzwelten-hallstatt/>
- [47] PREISE UND FAHRPLAN. In: Fünf Schätze - Salzburg AG Tourismus [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.5schaetze.at/de/schafbergbahn/preise-und-fahrplan.html>
- [48] PRICE LIST. In: Golfclubmondsee.at [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.golfclubmondsee.at/en/price-list/>
- [49] Pronájem auta - hledejte, porovnejte a ušetřete. In: BOOKING.COM. Rentalcars.com [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.rentalcars.com/cs/>
- [50] Provozovny v Kempu Merkur. In: Autokemp ATC Merkur [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.kemp-merkur.cz/provozovny-a-sluzby-kempu/>
- [51] PRŮCHA, Jan; WALTEROVÁ, Eliška a MAREŠ, Jiří. Pedagogický slovník. 4., aktualiz. vyd. [i.e. Vyd. 5.]. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-416-8.
- [52] Průvodce Neapolí: Naples. In: Oblet' Svět [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.obletsvet.cz/pruvodce/italie/neapol>
- [53] Quick Napoli Morelli: Tariffe. In: Quick no problem parking [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://quickparking.it/parcheggi/quick-napoli-morelli/>
- [54] Rakouská dálniční známka 2024. In: Top-Pojištění.cz [online]. 2024 [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.top-pojisteni.cz/pojistovaci-poradna/novinky-ze-sveta-pojisteni/rakouska-dalnicni-znamka>
- [55] Ryanair. In: Cestolino [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.cestolino.cz/aerolinky/d/ryanair/>

- [56] RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: soubor studijních materiálů. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.
- [57] RYGLOVÁ, Kateřina; BURIAN, Michal a VAJČNEROVÁ, Ida. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [58] RYTYCH, Filip. Koupání v ledovcových jezerech: Halštatské jezero. In: NEVDAMA [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.nevdama.cz/blog/kam-vyrazit/halstatske-jezero-vylety>
- [59] Sdílená ekonomika aneb co to je a proč ji využívat? In: WERNEROVÁ, Pavla. Za lepší Život [online]. 2022 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://zalepsizivot.cz/sdilena-ekonomika-aneb-co-to-vlastne-je-a-proc-ji-vyuzivat/>
- [60] Schladming - Dachstein. In: Poznavamerakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.poznavamerakousko.cz/schladming-dachstein-letu?>
- [61] Sólo cestování: Rady na cestu. In: ČÍŽKOVÁ, Kateřina. Ara.cz [online]. 2024 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.rei.com/learn/expert-advice/backpacking-beginners>.
- [62] Sportovní vyžití. In: Autokemp ATC Merkur [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.kemp-merkur.cz/sportovni-vyziti/>
- [63] Sunelle. Factors to Consider when Choosing a Travel Destination. In: Focused Travels [online]. 2018 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://focusedtravels.com/travel-destination>
- [64] The power of youth travel [online]. In: UNWTO AFFILIATE MEMBERS a TRAVEL CONFEDERATION. 2011, s. 38 [cit. 2024-01-28]. ISBN 978-92-844-1457-4. Dostupné z: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414574>
- [65] The Power of Youth Travel: Who are youth travellers? In: WYSE TRAVEL CONFEDERATION [online]. 2024 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.wysetc.org/research/the-power-of-youth-travel/>

- [66] Tipy & info pro kariéru na cestách: gap year: co a o čem gap year je. In: DRAHOŇOVSKÁ, Petra. CAREER DESIGNER [online]. 2024 [cit. 2024-01-28]. Dostupné z: <https://www.careerdesigner.cz/kariera-na-cestach-gap-year>
- [67] TIPY NA VÝLETY U HALŠTATSKÉHO JEZERA OBRAZEM. In: NEV-DAMA [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.nev-dama.cz/blog/kam-vyrazit/halstatske-jezero-vylety>
- [68] Valle delle Ferriere: About. In: Tripadvisor.com [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: [https://www.tripadvisor.com/Attraction\\_Review-g187780-d4135835](https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g187780-d4135835)
- [69] Valtice: Fotogalerie. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-valtice.cz/cs/fotogalerie>
- [70] Valtice: Oficiální webová prezentace státního zámku. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-valtice.cz/cs>
- [71] Valtice: Parkování v okolí zámku. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-valtice.cz/cs/informace-pro-navstevniky/pristup-a-parkovani>
- [72] Valtice: Prohlídkové okruhy. In: NÁRODNÍ PAMÁTKOVÝ ÚSTAV [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.zamek-valtice.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>
- [73] Via Ferrata Gjaidstein. In: Schladming-dachstein.at [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: [https://www.schladming-dachstein.at/cs/region%C3%A1ln%C3%AD-nab%C3%ADdky/trasy/Via-Ferrata-Gjaidstein\\_td\\_370499](https://www.schladming-dachstein.at/cs/region%C3%A1ln%C3%AD-nab%C3%ADdky/trasy/Via-Ferrata-Gjaidstein_td_370499)
- [74] VODNÍ ZÁBAVNÍ PARK POD PÁLAVOU: O nás. In: Skakadla.eu [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://skakadla.eu/>
- [75] Vstupenky na Pompeje Express: Rezervovaný vstup s volitelným audio průvodcem. In: Tiqets [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.tiqets.com/cs/pompei-attractions-c71657/tickets-for-pompeii-skip-the-line-p974390>

- [76] Vyhlídka 5 prstů. In: Ceskypenzionvalpach.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.ceskypenzionvalpach.cz/cz/tipy-na-vylety/87.vyhliidka-5-prstu-/>
- [77] WALKER, Robert. Villa Cimbrone, Ravello - Amalfi Coast, Italy. In: Ravello.com [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.ravello.com/attractions/villa-cimbrone/>
- [78] O windsurfingu. In: Surfující ekonom [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://surfujiciekonom.jecool.net/windsurfing/o-windsurfingu/>
- [79] Wolfgangsee. In: Rakousko.cz [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://www.rakousko.cz/cs/vse-o-rakousku/lokality/wolfgangsee?>
- [80] Wolfgangsee: rakouské jezero s lázeňskou atmosférou. In: Rakouská jezera [online]. [cit. 2024-04-03]. Dostupné z: <https://rakouskajezera.cz/wolfgangsee-rakouske-jezero/>
- [81] Zámek nepřehlédnutelná dominanta Mikulova: Zámek. In: Mikulov Město s vůní jihu [online]. [cit. 2024-03-27]. Dostupné z: <https://www.mikulov.cz/turista/sluzby/turisticke-cile/prohlidkovy-objekt/zamek>

## **8 Přílohy**

- 1) Dotazníkové šetření
- 2) Oskenované zadání práce



### **Dotazníkové šetření zaměřené na cestování mladých lidí**

1. Kolikrát během jednoho roku vycestujete na dovolenou? (jak po ČR, tak v zahraničí)
  - 0
  - 1
  - 2
  - 3
  - Jiné. Doplňte kolikrát.
  
2. Na jak dlouho jezdíte na dovolenou?
  - 1–3 dny
  - 4–5 dní
  - Týden (7 dní)
  - Dva týdny (14 dní)
  - Měsíc
  - Déle? Napište na jak dlouho.
  
3. Kam jezdíte na dovolenou nejčastěji?
  - ČR
  - Zahraničí (Evropa)
  - Zahraničí (mimo EU)
  
4. S kým jezdíte na dovolenou?
  - Sami
  - S rodiči
  - S kamarády
  - S partnerem/partnerkou
  - S rodinou (manžel/manželka, děti)
  
5. Jaký druh ubytování preferujete?
  - Kemping
  - Hotel
  - Motel
  - Apartmán
  - Penzion
  - Airbnb
  - Chata
  - Lůžkový dům
  - Jiné? Napište.

6. Jaký druh dopravy během cestování preferujete?
  - Letecká doprava
  - Automobilová doprava (vlastní automobil, pronájem automobilu)
  - Autobusová doprava (autobusy na dálkové trasy)
  - Železniční doprava (dálkové vlaky, lokální vlaky)
  - Veřejná doprava (autobusy, trolejbusy, tramvaje, metro)
  - Vodní doprava (lodě a trajekty)
  - Cyklistika
  - Pěší doprava
  
7. Jaké země jste již navštívili? Vypište prosím.
  
8. Jaká jsou vaše nejoblíbenější destinace? Vypište prosím alespoň 3 destinace.
  
9. Cestujete raději:
  - Sami po vlastní ose
  - S cestovní kanceláří
  - S cestovní agenturou
  - Jiné
  
10. Jaký je hlavní důvod vašich cest?
  - Relax
  - Sport
  - Kultura
  - Gastronomie
  - Dobrodružství
  - Jiné. Vypište.
  
11. Jaký je váš průměrný rozpočet na jedno cestování?
  - 0 – 5 000 Kč
  - 5 000 Kč – 10 000 Kč
  - 10 000 Kč – 20 000 Kč
  - 30 000 Kč – 50 000 Kč
  - Více. Napište kolik.
  
12. Jaké jsou vaše klíčové faktory při vybírání dovolené? Zaškrtněte.
  - Cena
  - Zážitek
  - Klima a počasí
  - Destinace
  - Délka dovolené

- Bezpečnost
- Jiné. Napište.

13. Věk

- 15–17 let
- 18–21 let
- 22–25 let

14. Pohlaví

- Žena
- Muž
- Jiné

15. Socioekonomický stav

- Student na střední škole
- Student na vysoké škole
- Nezaměstnaný
- Zaměstnaný na plný úvazek
- Zaměstnaný na částečný úvazek
- Jiné. Napište prosím jaké.

## Oskenované zadání práce



### Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Hana Jaroměřská</b>
Studium:	I2100361
Studijní program:	B0413P050030 Management cestovního ruchu
Studijní obor:	Management cestovního ruchu - anglický jazyk
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Cestování mladých lidí.</b>
Název bakalářské práce AJ:	Youth travel

#### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Obsah bakalářské práce

1. Úvod
2. Cíl a metodika práce
3. Teoretická část
  3. 1. Vymezení pojmu mladí lidé
    3. 3. 1. Rozdělení věkové skupiny mladých lidí
  3. 2. Cestovní ruch
    3. 2. 1. Formy cestovního ruchu
    3. 2. 2. Druhy cestovního ruchu
  3. 3. Typy ubytování
  3. 4. Typy dopravy
4. Praktická část
  4. 1. Představení tématu výzkumu
  4. 2. Sběr informací a průběh šetření
  4. 3. Zpracování výsledků šetření
5. Shrnutí
6. Závěr a doporučení
7. Zdroje

Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je zjistit odlišnosti v cestování mladých lidí a na základě výsledků pro každou věkovou skupinu navrhnout zájezd.

Metodika práce

K vypracování bakalářské práce, konkrétněji teoretické části bylo vybráno zpracování dat z již existujících zdrojů. Převážně byla využívána odborná literatura v tištěné formě, která se týká cestování mladých lidí. Dále byly využity internetové zdroje.

V praktické části byl využit kvantitativní výzkum. Konkrétněji dotazníkové šetření. To bylo provedeno mezi obyvateli České republiky ve věkové skupině od 15 do 25 let. Předmětem šetření bylo zjistit odlišnosti v cestování v rozdílných věkových skupinách. Z výsledků dotazníkového šetření byly vypracovány rozdílné zájezdy pro právě každou rozdílnou věkovou skupinu mladých lidí.

#### Literatura

- GOELDNER, Charles R a RITCHIE, J. R. Brent (John Raymond Brent). Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0298-2.
- INDROVÁ, Jarmila a kol. Cestovní ruch pro všechny. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-7399-407-05.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar; JEŽEK, Jiří a Miroslav PAVLÁK. Cestovní ruch. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 1995. 281 s. ISBN 80-708-2185-X.
- PALATKOVÁ, Monika. Mezinárodní cestovní ruch. Grada, 2011. ISBN 978-80-247-7515-9.
- PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. Cestovní ruch: Výkladový slovník. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448s.
- VYSTOUPIL, Jiří a kol. Základy cestovního ruchu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.

Zadávací pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,  
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Ing. Veronika Židová, Ph.D., DiS.

Oponent: RNDr. Mgr. Tomáš Burda, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2023