

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

FUNDRAISING NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Magisterská diplomová práce

2013

Bc. Martina Hanušová

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

FUNDRAISING NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Magisterská diplomová práce

Studijní program: Odborná francouzština pro hospodářskou praxi

Vedoucí práce: Ing. Jiří Klvač, CSc.

Autor: Bc. Martina Hanušová

Olomouc 2013

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Akademický rok: 2011/2012

Studijní program: Filologie
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Odborná francouzština pro hospodářskou praxi
(OFHP)

Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Bc. HANUŠOVÁ Martina	U Hřiště 1349, Ústí nad Orlicí	F110192

TÉMA ČESKY:

Fundraising neziskové organizace

NÁZEV ANGLICKY:

Fundraising for non-profit organization

VEDOUCÍ PRÁCE:

Ing. Jiří Klvač, CSc. - KAE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cílem práce je nalézt nové možnosti financování pro Oblastní spolek Českého červeného kříže v Prostějově a tyto možnosti plně využít.

K dosažení cíle diplomové práce budou použity tyto metody vypracování: pozorování současné situace a stávajících prostředků financování OS ČČK Prostějov, další metodou bude srovnání s jinými neziskovými organizacemi, analýza a syntéza, matematické a statistické metody a modelování.

Diplomová práce se nejdříve zaměří na současné financování aktivit ČČK Prostějov a posléze na nové možnosti financování prostřednictvím grantového projektu EU "Sociální ekonomika", dále content marketingu a jiných projektů.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

Bačuvčík, Radim. Marketing neziskových organizací. Zlín : VeRBuM, 2011, 1.vyd.
Boukal, Petr. Nestátní neziskové organizace : (teorie a praxe). Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica, 2009, Praha, 1.vyd.
Machálek, Petr. Základy fundraisingu a projektového managementu. Brno : Masarykova univerzita, 2011, 1.vyd.
Polačková, Zuzana. Fundraisingové aktivity : jak získat finanční prostředky od místní komunity. Praha : Portál, 2005, 1.vyd.
Šobánová, Petra. Fundraising. Ostrava : Ostravská univerzita v Ostravě, 2010, 2.vyd.
Švrčinová, Petra. Řízení neziskových organizací. II, Fundraising. Ostrava : Ostravská univerzita, 2007
<http://www.cervenkykrižprostejov.cz/>
http://europa.eu/index_cs.htm

Podpis studenta:



Datum:

2.5.2012

Podpis vedoucího práce:



Datum:

02.05.2012

Univerzita Palackého v Olomouci

Filozofická fakulta

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma:
"Fundraising neziskové organizace" vypracovala samostatně pod odborným dohledem
vedoucího diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne 22. dubna 2013

Podpis

Na tomto místě bych chtěla především poděkovat paní Ing. Lence Černochové, ředitelce Oblastního spolku Českého červeného kříže v Prostějově za dlouhotrvající spolupráci na diplomové práci a její odborné rady a pomoc při jejím vypracování. Dále patří mé velké dík panu Ing. Jiřímu Klvačovi, CSc., vedoucímu práce, který mi svými odbornými radami velice pomohl při jejím vypracování.

V Olomouci dne 22. dubna 2013

OBSAH

Obsah.....	5
Úvod.....	7
1. Nestátní neziskové organizace a jejich fundraising	10
1.1. Historie neziskových organizací.....	11
1.2. Základní typy neziskových organizací v ČR.....	13
1.2.1. Občanské sdružení	13
1.2.2. Obecně prospěšná společnost	14
1.2.3. Nadace	15
1.2.4. Nadační fond.....	16
1.3. Statistika počtu neziskových organizací.....	16
1.4. Fundraising neziskových organizací	17
1.4.1. Metody fundraisingu v České republice	21
2. Fondy Evropské unie	23
2.1. Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF).....	24
2.2. Evropský sociální fond (ESF).....	24
2.3. Fond soudržnosti	25
2.4. Cíle Regionální politiky EU.....	25
2.4.1. Rozdělení prostředků fondů EU mezi cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti v období 2007-2013	26
2.5. Programy 2007-2013	26
2.5.1. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost	28
3. Oblastní spolek Českého červeného kříže v Prostějově	31
3.1. Výsledky hospodaření OS ČČK Prostějov za rok 2010 a 2011.....	33
3.1.1. Rozvaha za rok 2010	33
3.1.2. Výkaz zisku a ztráty za rok 2010	35

3.1.3. Výkaz zisku a ztráty za rok 2011	37
3.2. Propagace aktivit OS ČČK Prostějov	40
4. Projektová žádost z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost	43
4.1. Žádost o finanční podporu z OP LZZ	45
4.1.1. Základní charakteristika projektové žádosti	45
4.1.2. Finanční aspekty projektu	60
4.1.3. Cílové hodnoty projektu a jejich propagace	64
4.1.4. Přílohy projektu.....	74
7. Závěr	89
8. Resumé.....	91
9. Seznam tabulek	92
10. Seznam příloh	93
11. Seznam zkratk.....	98
12. Seznam pramenů a použité literatury.....	99

ÚVOD

Na hospodářském trhu se vedle institucí soukromého sektoru vyskytují a působí i nestátní neziskové organizace. Neziskový sektor v České republice bohužel ještě nemá takovou pozici, jako to je běžné v ostatních vyspělých státech světa. Dobrovolná služba v těchto organizacích je na začátku. I když se jedná o nevýdělečné instituce, což samo vychází z jejich názvu, i tak pro svoji činnost potřebují finanční zdroje a toto prostředí je značně konkurenční, žádosti o finanční podporu ze stran ostatních subjektů, jako je stát, kraje, Evropská unie, ale i soukromí dárci jsou opravdu četné, a i z tohoto důvodu se stává stále těžší onen grant získat.

Neziskové organizace mají často problémy s nedostatkem zdrojů pro své činnosti, proto je pro ně větší a větší nutností mít propracovaný strategický marketingový plán, jehož důležitou součástí je i plán fundraisingový. Kvůli nedostatku financí je však v dnešní době velký problém zaměstnat specialistu, který by ho vypracoval, podával granty a oslovoval soukromé dárcce. Velmi často se fundraisingu věnují ředitelé organizací nebo jejich zaměstnanci, kteří ovšem nemají dostatek času, anebo ještě hůř, chybějí jim potřebné zkušenosti a nemohou plně rozvinout své aktivity a naplnit cíle organizace.

Téma mé diplomové magisterské práce, kterou jsem nazvala „*Fundraising neziskové organizace*“, jsem si vybrala z důvodu mého zájmu o neziskové organizace, jejichž počet se neustále rozšiřuje a jejichž činnost často zahrnuje ty aktivity, které nejsou poskytovány jinou organizací v soukromém sektoru, jsou tedy vyhledávány u sektoru neziskových. Můj zájem se začal zvětšovat asi před rokem a půl, kdy jsem měla možnost absolvovat praxi u Českého červeného kříže v Prostějově, během níž jsem měla možnost se seznámit s hlavními cíli organizace a jejich naplňováním. Zde jsem měla také reálnou možnost vidět a pochopit, že finance v neziskovém sektoru chybí, ale jsou potřeba, a že je to každodenní boj o přežití. V tu chvíli jsem se rozhodla s Oblastním spolek ČČK Prostějov dále spolupracovat a pokusit se vypracovat diplomovou práci, ve které se budu snažit najít a využít všechny možnosti fundraisingu, které by jim přinesly tak potřebné finance. Nestátní neziskové organizace nemají možnost se bez nich rozvíjet, pokud nejsou podporované ze strany veřejnosti, která jejich služeb využívá, nebo případně ze strany státních institucí,

kteří těmto organizacím poskytují při podání žádosti potřebné množství financí, tak jen těžko lze neziskovou organizaci udržet v hospodářském systému.

Toto téma fundraisingu neziskových organizací je opravdu vyhledávaným tématem studentů všech univerzit a je velice propracované, ovšem fundraising konkrétní neziskové organizace, jako to je v tomto případě, je vždy svým způsobem originální, poněvadž se každá organizace zaměřuje na jiné aktivity, jinou strukturu obyvatel, jiné problémy a jejich aktivity jsou financovány z různých zdrojů. Mezi autory, kteří se věnují fundraisingu, bych ráda jmenovala především Janu Ledvinovou, jejichž díla mi pomohla pochopit základy fundraisingu a metody, které lze využít.

Práce je dělena do čtyř kapitol dle logických celků. Kapitola číslo jedna využívá metody deskripce k představení nestátních neziskových organizací a jejich základních typů se zaměřením na občanské sdružení, jehož zástupcem je Oblastní spolek ČČK Prostějov. Do kapitoly jedna jsem taktéž zařadila podkapitolu historie neziskových organizací, která nám objasní, že spolky u nás existovaly již v dávné době a jak vadily komunistické straně ve 20. století. Součástí této kapitoly je také základní charakteristika fundraisingu a jeho základních metod využívaných především v České republice. Následuje kapitola objasňující možnosti získat finance pro své aktivity z fondů Evropské unie, stěžejní částí celé práce obsažené v kapitole číslo 4 se totiž stala projektová žádost z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. K bližšímu seznámení s Oblastním spolkem Českého červeného kříže dojde v kapitole číslo 3, a to především prostřednictvím výkazů zisku a ztráty za roky 2010 a 2011, kde můžeme vidět, jaké aktivity spolek pořádá. Součástí této kapitoly je propagace spolku na poli internetu a tyto technologie se snaží v plné míře využít ke zviditelnění jeho aktivit. Ve využívání internetových technologií doposud ředitelka organizace spíše tápala a používala pouze webové stránky k propagaci. Ráda bych však využila co nejvíce možností jak na spolek upozornit a dostat se tak do podvědomí všech potenciálních klientů a spolupracovníků. Jako poslední je uvedena kapitola s projektovou žádostí podána v Operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost, její součástí je objasnění její potřeby, přílohy projektu tvoří podnikatelský a finanční plán.

Cílem této práce není jasné vyčíslení všech použitých metod a jejich návratnosti, jedná se totiž o nástroje fundraisingu, jejichž dopad a úspěšnost nebude znát hned, v tuto chvíli nemluvíme o projektové žádosti, u které čekáme na rozhodnutí patřičných

úřadů a projektová žádost je tedy v původním znění, proto nesouhlasí ani termíny začátku aktivit projektu, podle nichž bychom měli už tento projekt realizovat.

1. NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE A JEJICH FUNDRAISING

Jedná se o organizace, jejichž cílem, jak již z názvu vyplývá, není vytvářet zisk, ale věnovat se nějaké veřejně prospěšné činnosti, jako například pomoc sociálně slabým, postiženým, ochraně přírody, kultuře, atd.). Nestátní proto, že za jejich vznikem nestojí žádný orgán veřejné správy - město, kraj, ministerstvo, vláda a ani je žádný z těchto orgánů neřídí, vznikají tedy dobrovolným rozhodnutím svých zakladatelů, což ovšem nevylučuje jejich pomoc, a to především finanční, bez které by řada z nich nemohla plnit poslání, pro které byly založeny. Velmi často se setkáváme s názvem v angličtině, a to Non-government organization nebo také Non-profit organization, čemuž odpovídá český ekvivalent NNO. V praxi se můžeme setkat s různými podobami těchto organizací, mezi které patří občanská sdružení, nadační fondy, nadace, obecně prospěšné společnosti a účelová zařízení církví.

Podle profesorů Salomona a Anheiera, kteří se touto problematikou zabývali, jsou neziskové organizace¹:

1. **institucionalizované** – mají tedy organizační skutečnost
2. **soukromé** – jsou odděleny od státní správy a základní struktura je soukromá, ovšem to neznamená, že nemohou být státem podporovány
3. **neziskové** – organizace mohou vytvářet zisk, ten ovšem nesmí být rozdělován mezi vlastníky, ale použit na účely, za kterými byly založeny
4. **samosprávné a nezávislé** – nejsou kontrolovány ani státem, ani jinými institucemi, své činnosti tedy kontrolují sami
5. **dobrovolné** – dobrovolnost se často projevuje ve formě neplacené práce nebo poskytnutím darů

¹ SALAMON, L.M., ANHEIER, H.K. Defining the Nonprofit Sector. In: A Gross National Analysis. 1997. 25.str.

1.1. HISTORIE NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Neziskové organizace jsou založeny na velice dlouhé historii, která se mapuje již od starého Říma, kde jeho občan Gaius Cilnius Maecenas, znalec a milovník umění, podporoval ty, kteří uměli, ale neměli prostředky, významné básníky zbavoval existenčních starostí.

Již římské právo znalo pojem college, což znamená spolky stavovské a zájmové korporace, živnostenské cechy, sdružení zájmová a obchodní, společenstva kultová, bratrstva pohřební a charitativní organizace. Platilo, že spolek nabývá způsobilosti k právům již tím, že se ustanoví. Svoboda spolčovací, která u nás byla značně omezena od roku 1939, nebyla téměř ve starém Římě dotčena, ovšem již zde existoval termín collegia illicita, tedy spolky nedovolené, můžeme tedy říci, že dějiny občanské společnosti jsou zároveň dějinami omezování a rozšiřování svobody sdružování.

Počátkem 20. století bylo spolčování charakterizováno třemi základními pohnutkami, které zasahují do neziskového sektoru i dnes, a jsou to egoismus, mutualismus a altruismus. Egoismem se chápe spolčování za účelem plnění zjištěných tužeb účastníků, mutualismus vysvětluje, že účastníci těchto svých tužeb dojdou pouze tehdy, poslouží-li prospěchu ostatních. Altruismus představuje spolčení jako takové, které nepřináší prospěch slučovaným účastníkům, ale pouze ostatním. Tyto pohnutky se samozřejmě v praxi prolínaly, můžeme však říci, že se mnohé principy po staletí nemění.

Důležitým rysem existence všech spolků byla dobrovolná práce, která se také projevovala v péči o zdraví občanů, díky ní vzniká Společnost Československého Červeného kříže, v němž v roce 1930 pracovalo přes 35 000 samaritánů a samaritánek. Obliba všech spolků a spolčování se odráží v jejich počtu, který se v obci s 5000 občany blížil nebo překračoval hranici 30 spolků. Občanský sektor byl naprosto svobodný, samostatný a měl plnou podporu státu, představoval strážce demokracie a nebyl centrálně ovlivňován, nevyhovoval tedy systému, který chtěl mít vše pod kontrolou, proto musela vzniknout Národní fronta, a i to patří k historii neziskového sektoru.

Doba od roku 1918 do roku 1938 je označována jako „zlatý věk“ spolkového života, ten dostal první velkou ránu okupací našich zemí nacistickým Německem. Jiný vztah je mezi neziskovým sektorem státem, potřebují se vzájemně, ovšem je veliké umění nalézt oboustranně prospěšné formy zájmů a způsobů spolupráce. Občanský sektor v minulých staletích velmi dobře dokázal, že umí vyřešit potřeby občanů v zájmu státních záměrů.

Taková zařízení jako taneční sál s přílehlými prostorami většinou patřily obcím nebo spolkům, majitel vždy věděl, komu sál půjčuje, a o čem si účastníci povídali, ho moc nezajímalo. Posléze byla tato zařízení zestátněna, aby majitelé nemohli rozhodovat o jejich využití a komunistická strana o všem věděla. Po roce 1948 byly ony tisíce spolků zrušeny nebo převedeny pod centrální řízení. Půl století našich moderních dějin bylo poznamenáno absencí základních práv občanů, a to i právo spolčovací a shromažďovací, citace z komunistického zákona č. 68/1951 Sb. mluví za vše: Těžiště spolčování v lidové demokracii přechází na masové organizace. Měšťácké bezobsažné a samoučelné formy spolkaření jsou přežitkem. Až po 51 letech nesvobody přijaté zákony dávají občanům svobodu shromažďovat se a navázat tak na dlouhou tradici.¹

¹ Andrlé Petr. Útržky z historie občanské společnosti. Máme na čem stavět. Občanské sdružení VLASTENECKÝ POUTNÍK, 2002. Dostupné na:
http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_541/fakta_neziskovky-v_historie-neziskoveho-sektoru-v/

1.2. ZÁKLADNÍ TYPY NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V ČR¹

Mezi základní typy nestátních neziskových organizací patří především občanské sdružení, obecně prospěšná společnost, nadace a nadační fond. V následující kapitole je podrobněji vysvětleno především občanské sdružení, jehož zástupcem je Oblastní spolek Českého červeného kříže, pro něhož je fundraising připraven.

1.2.1. OBČANSKÉ SDRUŽENÍ

- Definice

Sdružení fyzických a právnických osob, které vzniká za účelem realizace společného zájmu, typickým znakem je členská základna.

- Registrace

Ministerstvo vnitra ČR na základě předložení dvou stejnopisů stanov a návrhu na registraci, podepsaného nejméně třemi členy tzv. „přípravného výboru (fyzické osoby).

- Zakládající dokument

Stanovy musí obsahovat mj. tyto údaje: *název sdružení, *sídlo, *cíl činnosti, *orgány sdružení, jejich volba a fungování, *podmínky vzniku členství, *práva a povinnosti členů, *zásady hospodaření, a další.

- Organizační dokument

Stanovy

- Orgány

Zcela dle stanov (zákon orgány nijak neupravuje). Nejvyšším orgánem je obvykle valná hromada (členská schůze), mezi jeho zasedáními řídí chod organizace výbor (rada, předsednictvo apod.) obvykle v čele s předsedou.

¹ Zdroj: tabulka Přehled základních typů nestátních neziskových organizací v ČR, dostupné na www.nezisovky.cz

- Zánik

dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením, pravomocným rozhodnutím MV ČR o rozpuštění

- Minimální vklad

není povinnost vkladu

- Podnikatelské aktivity

Účelem sdružení nesmí být sdružování k výkonu výdělečné činnosti. Existují různé pohledy na problematiku – podnikání však nesmí být hlavní činností sdružení, nejvýše činností doplňkovou. Pokud aktivita naplňuje podmínky živnostenského zákona, je nutné získat živnostenské oprávnění (ale některé živnostenské úřady je odmítají sdružením vydávat).

- Účetnictví

Daňová evidence může být použita pouze v případě, že v předcházejícím roku celkové příjmy účetní jednotky nedosáhly hodnoty 3 000 000 Kč. Do této hodnoty patří všechny příjmy, to znamená jak z hlavní, tak z hospodářské činnosti.

- Právní úprava

Zákon č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů

1.2.2. OBECNĚ PROSPĚŠNÁ SPOLEČNOST

Jedná se o subjekt poskytující obecně prospěšné služby všem za stejných podmínek. Zisk nesmí být rozdělován mezi zakladatele nebo zaměstnance, používá se financování dalších aktivit společnosti. Registrace probíhá na krajském soudu podle sídla společnosti a organizačním dokumentem, podle kterého se řídí její orgány, je statut. Orgány jsou tvořeny správní radou, dozorčí radou a ředitelem. U tohoto typu neziskové organizace není povinnost vkladu. Může realizovat doplňkovou službu, kterou je dosaženo účinnějšího využití majetku a není přitom ohrožena kvalita a dostupnost obecně prospěšných služeb. Společnost se však nesmí podílet na podnikání

jiných osob jako například nabývat podíl v obchodních společnostech. Co se týká účetnictví, platí pro ni stejné podmínky jako u občanského sdružení, tedy daňová evidence může být použita pouze v případě, jestliže za předchozí rok nedosáhly příjmy společnosti 3 000 000 Kč. Obecně prospěšná společnost má povinnost vydat výroční zprávu do 30. června. Ze zákona o obecně prospěšných společnostech vyplývá, že musí být proveden audit, jestliže nebyla zřízena dozorčí rada, v tomto zákoně je však chyba, poněvadž dozorčí rada musí být zřízena pokaždé.

1.2.3. NADACE

Zákon č. 227/1997 Sb. o nadacích a nadačních fondech charakterizuje nadaci jako účelové sdružení majetku zřízené za účelem dosahování obecně prospěšného cíle, kterým se rozumí zejména rozvoj hodnot, ochrana lidských práv nebo jiných humanitárních hodnot, ochrana přírodního prostředí, kulturních památek a tradic a rozvoj vědy, vzdělání, tělovýchovy a sportu. Nadační příspěvky se poskytují z výnosů nadačního jmění a z ostatního majetku nadace. Její registrace probíhá na krajském soudu v sídle nadace v rejstříku nadací a nadačních fondů. Organizačním dokumentem je stejně jako u obecně prospěšné společnosti statut. Největší rozdíl od ostatních neziskových organizací je v minimálním povinném vkladu ve výši 500 000 Kč. Podmínky daňové evidence jsou stejné, jestliže tedy nepřekročí příjmy 3 000 000 Kč, může být použita. Ovšem podnikatelské aktivity jsou u nadace zakázány až na specifické případy: pronájem nemovitostí, pořádání loterií, tombol a veřejných sbírek, pořádání kulturních, společenských, sportovních a vzdělávacích akcí, podíl na podnikání akciových společností v zákonném omezeném množství. U nadace je audit povinný. Mezi nadacemi můžeme jmenovat jistě dobře známé, jako je Nadace Terezy Maxové, Nadace Olgy Havlové, Nadace ADRA, Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97, Nadace Naše dítě...

1.2.4. NADAČNÍ FOND

Nadační fond představuje také účelové sdružení majetku, stejně jako nadace, zřízené za účelem dosahování obecně prospěšného cíle, ovšem tento fond nezřizuje nadační jmění a pro dosažení účelu zřízení smí použít veškerý svůj majetek. Registrace probíhá též na krajském soudu dle sídla nadačního fondu. Vklad musí být složen, ovšem podle zákona není stanovena jeho minimální výše. Jistě dobře známý nadační fond je Kapka naděje Venduly Svobodové pomáhající dětem s leukémií nebo Nadační fond Klausových, jenž podporuje různé formy vzdělání.

1.3. STATISTIKA POČTU NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Jak bylo již zmíněno v podkapitole o historii rozvoje neziskového sektoru, právo sdružovací bylo od roku 1939 značně potlačeno nebo přímo zakázáno, od roku 1990 se ovšem opět navázalo na dlouhou tradici spolků a občanského sektoru, a to v zakládání jednotlivých typů nestátních neziskových organizací. Pro přehlednost připojuji tabulku, ze které je jejich vývoj patrný.¹

TABULKA 1: STATISTIKA POČTU NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Nestátní neziskové organizace	Občanská sdružení	Obecně prospěšné společnosti	Nadace	Nadační fondy
1990	3 879			
1991	9 366			
1992	15 393		1 551	
1993	21 694		2 768	
1994	24 978		3 800	
1995	26 814		4 253	
1996	27 807	1	4 392	
1997	30 297	52	5 238	
1998	36 046	129	55	71

¹ Tabulka Statistika počtu nestátních neziskových organizací v letech 1990 – 2012, dostupné na www.neziskovky.cz

1999	38 072	560	272	695
2000	42 302	557	282	735
2001	47 101	701	299	784
2002	49 108	762	330	825
2003	50 997	884	350	859
2004	53 306	1 038	362	898
2005	54 963	1 158	368	925
2006	58 347	1 317	380	992
2007	61 802	1 486	390	1 048
2008	65 386	1 658	411	1 095
2009	68 631	1 813	429	1 168
2010	72 111	1 958	449	1 205
2011	75 627	2 126	455	1 269
2012	77 801	2 183	458	1 278

1.4. FUNDRAISING NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

Následná podkapitola shrnuje základní charakteristiku fundraisingu neziskových organizací, jedná se především o informace týkající se hlavních aktivit fundraisingu, osoby fundraisera a jeho vlastností, původu zdrojů, které mají neziskové organizace k dispozici, velice zajímavý je výzkum prováděný Deborah Edward¹, jež shrnuje základní metody fundraisingu v České republice.

Fundraising je slovo stále častěji skloňované ve všech pádech zejména v neziskovém sektoru a čeština se o tuto činnost obohatila především v souvislosti s rozvojem tzv. třetího sektoru, tedy neziskových právnických osob. Název je těžko přeložitelný a jeho dřívější výrazové ekvivalenty jako např. žebrání tuto činnost pochopitelně nevystihují. Při zdokonalování se ve fundraisingových dovednostech akcentují rétorické, psychologické a další odborné disciplíny. Ve slovníku cizích slov se můžeme dočíst, že slovo fundraising znamená „*získávání financí pro fondy, nadace, projekty od firem, donátorů a sponzorů.*“². Tento pojem pochází z anglického spojení

¹ Deborah Edwadr, Ph.D., vyučující strategii neziskových organizací a jejich podnikání na texaské univerzitě v Austinu, spolupracuje s Neziskovkami.cz a pomocí nich vypracovala tento výzkum v roce 2008.

² Kolektiv autorů. Velký slovník cizích slov. Ludgeřovice: Pali, 2008.

„to raise funds“¹, ovšem v českém jazyce se tento pojem natolik ustálil, že se obecně nijak nepřekládá.

O fundraisingu byla napsána celá řada článků a publikací na více či méně odborném základě. Mezi základní literaturu bych v první řadě ráda jmenovala Ing. Janu Ledvinovou, která přes 15 let pracuje jako školitelka a poradkyně fundraisingu a managementu nestátních neziskových organizací. Management neziskových organizací studovala na Institutu politických studií v Baltimoru v USA a napsala knihu *Základy fundraisingu nebo Fundraising z místních zdrojů*. Mezi základní literaturou je třeba též jmenovat knihu *Nestátní neziskové organizace: (teorie a praxe)* od Petra Boukala nebo *Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace* od Marka Šedivého a Olgy Medlíkové. Ing. Petr Boukal, Ph.D. je garantem předmětu *Fundraising* na Vysoké škole ekonomické v Praze.

Fundraising je pochopitelně ošetřen i v zákonech, kterých je celá řada. Mohli bychom začít se zákony, které upravují vznik, zánik a existenci neziskových organizací, dostali bychom se k zákonům o hospodaření s majetkem atd., zákony, které se fundraisingu přímo dotýkají, jsou: Zákon č. 117/2001 Sb. o veřejných sbírkách, Zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví, Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmu a Zákon č. 337/1992 Sb. o správě daní a poplatků. Tyto zákony se týkají zacházení s finančními prostředky a hospodaření.

Fundraising, tedy získávání zdrojů, souvisí též se státním financováním, stát je velice důležitým spoluhráčem nestátních neziskových organizací. Do státního financování patří centrální zdroje a agentury, vládní dotace a finance od samosprávy. Vláda České republiky v roce 2008 schválila zásady pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy. Tyto dotace jsou poskytovány především těm NNO², jež jsou registrovány v centrální databázi NNO vedené na Portálu veřejné správy a dotace se poskytují na realizaci projektů, které přispívají k naplňování cílů státní politiky. Ústřední orgán vyhledává pro NNO programy na projekty veřejně prospěšného charakteru především formou výběrového dotačního řízení. Dotace se poskytuje na základě žádosti a poskytuje ji ústřední orgán, do jehož působnosti předkládaný projekt věcně náleží.

¹ Volně toto spojení můžeme přeložit jako shromažďování finančních nebo věcných prostředků.

² NNO-nestátní neziskové organizace

Dotace může být poskytnuta až do výše 70 % rozpočtových nákladů a v odůvodněných případech až do výše 100 %. Projekt může být spolufinancován z obecních a krajských rozpočtů, z prostředků evropských fondů a z dalších zdrojů. Dotace je poskytována účelově a smí jí být tudíž použito pouze pro účel, pro který byla poskytnuta. Ústřední orgány spolu meziresortně spolupracují na přípravě výběrových dotačních řízení a vyhodnocují předložené projekty.

Jana Ledvinová pod pojmem *fundraising* vidí: „*metody a postupy, jak získat prostředky na činnost*“, ale také vědu „*jak úspěšně přesvědčit, že právě vy a vaše činnost jsou důležité a že se do nich vyplatí investovat ... jak druhé motivovat k dobrým skutkům, jak je přesvědčit, že peníze nejsou všechno a dát jim možnost darovat svůj čas, zájem a důvěru*“.¹

Pojem fundraising se v poslední době spojuje především s neziskovým sektorem a jeho existence v organizaci rozhoduje o jejím úspěchu či neúspěchu, jedná se totiž o hledání, získávání a udržování zdrojů, které mají neziskové organizaci pomoci dosáhnout stanovených cílů a naplnění poslání organizace. Jedná se o souhrn různých metod, pomocí kterých se snaží získat finanční a jiné prostředky pro hladký chod svých aktivit. Základem fundraisingu je přesvědčit potenciální investory, že právě vy a váš projekt je ten pravý, do kterého se vyplatí vložit své volné zdroje.

Mezi hlavní aktivity fundraisingu patří plánování, administrativa a komunikace. Plánování představuje stanovení vize a cílů organizace, přípravu strategického plánu, rozpočtů a následné sledování jejich naplňování. Administrativa je velice důležitá především v přípravě různých projektů a grantů, ve správě databáze dárců a kontaktů, v přípravě podkladů pro jednání správní rady. Velice důležitá je prezentace organizace na veřejnosti, především komunikace se stávajícími i budoucími dárci, o organizaci a jejich cílů by se měla dozvědět co nejširší veřejnost, k tomu je nutno také využít vývoj dnešní doby, a to prostřednictvím internetu a médií.

Odpovědná osoba za fundraising do značné míry souvisí s velikostí neziskové organizace, jestliže se jedná o menší organizaci, získávání nových prostředků a možností k financování činností se zabývá především ředitel nebo správní rada, tedy vedení organizace. Jestliže se však jedná o větší neziskovou organizaci,

¹ LEDVINOVÁ, Jana, PEŠTA, Karel: Základy fundraisingu. s. 7

často vznikají pracovní místa profesionálního fundraisera. Velmi často si však i větší organizace tento komfort v podobě specifického místa nemůže dovolit. Fundraiser je buď interní, tedy přímo zaměstnán v dané organizaci, nebo pouze externí, tedy konzultant, jenž je smluvně zavázán klientovi, vše samozřejmě záleží na finančních možnostech neziskové organizace. Velice důležité jsou vlastnosti fundraisera, které by mu měly být vlastní. Měl by být především silná osobnost, která je sebevědomá a nebojí se zeptat o peníze a která ustojí časté odmítnutí od lidí. Při odmítnutí se velmi snadno ztrácí sebedůvěra. S tím také souvisí vytrvalost, nelze se vzdát již po prvním odmítnutí, lepší je proměnit zápornou odpověď v kladnou. Důležitá je také pravdomluvnost, to, že chce fundraiser přesvědčit dárce za každou cenu, ho občas vede k tomu, že význam velice zveličuje. Fundraiser se bude často setkávat s lidmi a bude s nimi jednat, proto je důležitá sociální dovednost, tedy být otevřený, nepovyšovat se nad ostatní a být schopen komunikace za každých okolností. Dárci mají mnohdy zvláštní nároky, je potřeba být schopen splnit každý rozumný požadavek a řešit nečekané problémy. Musí také dobře zorganizovat sám sebe, být pečlivý a vést si veškeré záznamy o přijatých darech, kontakty dárců. Jako jednu z nejdůležitějších vlastností však pokládám kreativitu a tvořivost. Konkurence je veliká a je velice důležité hledat neustále nové možnosti a cesty, jak prezentovat organizaci, jak upoutat pozornost potenciálních dárců, být neustále v obraze o nových vypsáních grantech a projektech Evropské unie a být schopen pro ně vymyslet aktivitu, na kterou by tyto programy odpovídaly. S tím souvisí pohotovost, tedy chopit se každé příležitosti, jež se nabídne.

Zdroje neziskových organizací lze rozdělit podle charakteru na finanční či nefinanční, mezi finanční můžeme samozřejmě zařadit sbírky nebo dary přinášející do organizace finanční prostředky, poslední dobou patří mezi zdroje také nefinanční přínosy. Firmy často poskytují neziskovým organizacím produkty nebo služby se slevou nebo zcela zdarma, například oblečení z obchodů, nezisková organizace tomuto oděvu musí dát nějakou přidanou hodnotu a posléze ho lze prodávat dál.¹ Mezi nefinanční zdroje můžeme také zahrnovat různé školení nabízené firmami bezplatně neziskovým organizacím například v oblasti účetnictví a podnikových financí. Zdroje přicházejí do organizací také ze zahraničí, je na místě zmínit všelijaké projekty financované

¹ Oblastní spolek ČČK Prostějov například každý rok pořádá módní přehlídku s následným prodejem oblečení získaného od Tesca Prostějov, tomuto oblečení byla nejdříve přidána nadhodnota v podobě batikování a posléze prodávána v Městské knihovně Prostějov.

Evropskou unií. Původ prostředků je interní a externí, tedy veřejné a soukromé, a způsob nabití je přímý či nepřímý. Interní prostředky vznikají vlastní činností, prodejem svých výrobků a služeb, pronájemem bytů, členskými příspěvky nebo pořádáním různých sbírek. Externí zdroje přicházejí především od veřejné správy, jednotlivců nebo soukromých právnických osob. Mezi příspěvateli z řad veřejné správy můžeme jmenovat státní rozpočet, státní fondy, krajské rozpočty, rozpočty nižších územních samosprávných celků, fondy EU, ovšem i daňové úlevy, slevy a osvobození od poplatků, pronájmů, atd. Mezi nejvýznamnější zdroje patří státní dotace a granty, dále dary od podnikatelů a obchodních společností, ale velice důležitá je také vlastní činnost neziskových organizací.

Plánování fundraisingu je dlouhodobý proces, který by měl na začátku definovat poslání organizace, to by měl přijmout za své každý člen organizace a měl by být schopen ho naplňovat každodenní aktivitou. Velice důležité je také definování cílů, a to měřitelné a dosažitelné, aby každý dárcce věděl, že je možné těchto cílů dosáhnout a že jeho pomoc nebude zbytečná. Každá nezisková organizace si musí stanovit podle těchto cílů také plán aktivit a jejich roční rozpočet. Musí také reagovat na skutečné potřeby společnosti a těmto potřebám své aktivity přizpůsobit. Jak již bylo zmíněno dříve, neziskové organizace disponují řadou dobrovolníků, jejich pomoci lze také využít při fundraisingových aktivitách. Existuje mnoho metod fundraisingu, je tedy velice důležité vybrat tu pravou a potom už jenom požádat prostřednictvím dané metody o dar, posléze informovat dárcce o jeho použití a snažit se o obnovení či rozšíření tohoto daru.

1.4.1. METODY FUNDRAISINGU V ČESKÉ REPUBLICĚ¹

Data tohoto výzkumu byla posbírána během dvou marketingových workshopů od 83 zástupců různých neziskových organizací. Tyto organizace se v hlavní řadě zaměřují na služby veřejnosti, a to rovných 60 % přítomných, 10 % se věnuje vzdělání a mládeži a 7 % představuje životní prostředí, práva zvířat a občanské nebo obecné zájmy. Ve většině případů byli přítomni ředitelé těchto organizací, a to přímo v 31 %, ze 17 % byli přítomni pracovníci marketingu nebo fundraisingu a programoví ředitelé.

¹ Deborah Edward, Ph.D., LBJ Czech School of Public Affairs, Fundraising Survey Preliminary Results, 2008

Jejich rozpočet se pohybuje většinou mezi 100 - 500 tis. dolarů, následuje rozpočet více než 500 tis. dolarů. Tyto neziskové organizace jsou primárně podporovány z rozpočtových zdrojů měst, obcí a krajů, nebo ze státních a evropských fondů, dále příspěvky od firem, z vlastního výdělků a pořádání různých akcí. Na získávání prostředků se podílejí nejčastěji výkonní ředitelé a následně pak fundraiseři. Mezi techniky v získávání zdrojů, které se osvědčily jako neefektivní, patří především dopisy firmám nebo veřejné sbírky v médiích. Naopak jako osvědčené a efektivní se zdají vládní granty, projekty u českých nadací a návštěvy firemních dárců. Jako nejúspěšnější strategie byly jmenovány především budování vztahů, podávání projektů a pořádání akcí, mítinky, oslovení firem, komunikace s dárci, fondy EU, využívání osobních kontaktů, spolupráce s nadacemi, zasílání dopisů, kvalita projektu a viditelnost. Dále se tyto neziskové organizace hlásí k trendům jako je identifikování správné cílové skupiny, spolupráce s firmami, místními dárci, vytvoření systému na získání podpory od místní samosprávy, tvrdá práce, nevyhořet, zvýšit prestiž sociální práce, dobrá image a strategie ve zdolávání konkurence, udržet si stávající dárce a získat nové...

2. FONDY EVROPSKÉ UNIE

Fondy Evropské unie představují velice důležitý externí zdroj finančních prostředků pro neziskové organizace České republiky, řada z nich této možnosti plně využívá a vypracovává individuální granty nebo odpovídá na výzvy vyhlášené Evropskou unií. Částka 26,7 miliard €, tedy cca 690, 86 miliard Kč pro Českou republiku mluví za vše...

Jednou z nejdůležitějších knih, ze které lze čerpat v oblasti Evropské unie a jejích fondů, je *Evropská integrace-Evropská unie* od autorů Cihelkové a Jakše, která patří mezi základní a doporučenou literaturu různých předmětů souvisejících s evropskou ekonomickou integrací. Tyto předměty jsou často vyhledávány studenty všech vysokých škol. Prof. Ing. Eva Cihelková, CSc. je vedoucí Katedry světové ekonomiky na Vysoké škole ekonomické v Praze a zabývá se hlavně vnějšími ekonomickými vztahy Evropské unie. Je nositelkou projektu Jean Monnet¹ Komise Evropské Unie a řeší řadu grantových úkolů. Vedle profesorky Cihelkové na VŠE také působí na Katedře managementu prof. Ing. Jiří Fotr, CSc., jenž se touto problematikou také zabývá. Na Masarykově univerzitě působí na Katedře mezinárodních vztahů a evropských studií Doc. PhDr. Markéta Pitrová, jež je rovněž specialistkou na evropskou integraci a specializuje se na politický vývoj EU, na její institucionální otázky a konstituční vývoj. Její známá monografie, kterou napsala společně s Petrem Fialou, je nazvána *Evropská unie*. Poslední jmenovaný, Prof. PhDr. Petr Fiala, Ph. D, rektor Masarykovy univerzity od roku 2004 do roku 2011, se specializuje na evropskou politiku a po roce 1989 se podílel na založení politologie na Masarykově univerzitě. Působil také jako hlavní vědecký poradce předsedy vlády České republiky. V roce 2012 byl jmenován ministrem školství, mládeže a tělovýchovy.

Fondy Evropské unie představují hlavní nástroj ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi jednotlivými členy EU. Tento princip solidarity uvnitř Evropské unie je zaštiťen Regionální politikou EU, též politika hospodářské a sociální

¹ Cílem projektu Jean Monnet, v rámci kterého jsou přidělovány granty akademickým institucím, je přispívat ke zvyšování znalostí a informovanosti týkající se budování Evropy, tedy odpovědět na potřeby týkající se znalostí o evropské integraci a umožnit větší viditelnost vědeckým výzkumníkům a aktivitám v oblasti evropské integrace a vývoje EU. Dostupné na: <http://www.eurodesk.cz>

soudržnosti, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů. Základním posláním je podporovat harmonický a udržitelný rozvoj ekonomických činností, vysokou úroveň zaměstnanosti, ochranu a zlepšování životního prostředí a podporu územní provázanosti a soudržnosti Unie. Na tuto politiku Evropská unie poskytuje více než třetinu svého společného rozpočtu.

Politika hospodářské a sociální soudržnosti je naplňována prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti. Strukturální fondy existují dva, a to Evropský fond pro regionální rozvoj a Evropský sociální fond.

2.1. EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ (ERDF)

Objemem peněz je tento strukturální fond největší, zaměřuje se především na modernizaci a posilování hospodářství, podporovány jsou projekty jako je stavba silnic a železnic, odstraňování ekologických zátěží, rekonstrukce kulturních památek, vznik sportovišť, výsadba zeleně, atd. Jeho záběr je skutečně široký

2.2. EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND (ESF)

Tento strukturální fond podporuje především zaměstnanost a rozvoj lidských zdrojů. Neziskové organizace čerpají zdroje především z tohoto fondu, zaměřuje se především na pomoc rizikovým skupinám obyvatel, podporu rovných příležitostí na trhu práce, pomoc sociálně vyloučeným osobám (jako jsou dlouhodobě nezaměstnaní, nebo zdravotně postižení), podporuje tedy hlavně rekvalifikační kurzy, speciální programy pro zdravotně postižené, děti, mládež a etnické menšiny. Dále se také zaměřuje na rozvoj vzdělávacích programů.

2.3. FOND SOUDRŽNOSTI

Nazýván též kohezní fond je určený hlavně na podporu chudších států, nikoliv regionů, projekty podporované fondem jsou v oblasti dopravní infrastruktury většího rozsahu, v oblasti ochrany životního prostředí a také v obnovitelných zdrojích. Členský stát, aby mohl požádat o pomoc z Fondu soudržnosti, musí splnit dvě podmínky, jeho hrubý národní důchod na obyvatele nepřekročí 90 % průměru EU a má sestavený program vedoucí ke splnění podmínek hospodářského sblížení.

2.4. CÍLE REGIONÁLNÍ POLITIKY EU

Regionální politiky EU mají tři základní cíle, a to cíl Konvergence, jenž podporuje hlavně hospodářský a sociální rozvoj regionů na úrovni NUTS II¹ s HDP na obyvatele nižší než 75% průměru pro celou EU a rozvoj států s HDP na obyvatele nižší než 90 % průměru tohoto ukazatele pro celou EU. V České republice sem spadají všechny regiony vyjma Hlavního města Prahy. V rámci cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost jsou podporovány regiony na úrovni NUTS II nebo NUTS I², které přesahují limitní ukazatele pro zařazení do cíle Konvergence, do tohoto cíle spadá pouze Hlavní město Praha. Třetí cíl Evropská územní spolupráce představuje podporu přeshraniční spolupráce regionů nacházejících se podél hranic. Těchto cílů se snaží Evropská unie v období 2007–2013 dosáhnout prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti, vyčleněno bylo 347 miliard eur.

¹ NUTS II jsou územní statistické jednotky, tzv. regiony soudržnosti. V České republice existuje 8 regionů soudržnosti - tj. 8 územních jednotek na úrovni NUTS II. Jsou to tyto: 1. Praha - území hlavního města Prahy 2. Střední Čechy - Středočeský kraj 3. Jihozápad - Plzeňský, Jihočeský kraj 4. Severozápad - Karlovarský, Ústecký kraj 5. Severovýchod - Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj 6. Jihovýchod - Vysočina a Jihomoravský kraj 7. Střední Morava - Olomoucký a Zlínský kraj 8. Moravskoslezsko - Moravskoslezský kraj Každý region NUTS II v ČR má vlastní Regionální operační program (ROP).

Dostupné na: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Temp/Glosar/N/NUTS-II>

V ČR této územní jednotce odpovídá celé území České republiky, ovšem například v Německu celé území Německa představuje NUTS 0 a jednotlivé Spolkové republiky představují územní jednotky NUTS I.

2.4.1. ROZDĚLENÍ PROSTŘEDKŮ FONDŮ EU MEZI CÍLE POLITIKY HSS V OBDOBÍ 2007-2013

TABULKA 2: ROZDĚLENÍ PROSTŘEDKŮ FONDŮ EU

Cíl	Fondy pro EU27	%	Fondy pro ČR	%
Konvergence	283 mld. € (cca 7 082,80 mld. Kč)	81,54 %	25,88 mld. € (cca 730, 00 mld. Kč)	96,98 %
Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost	54,96 mld. € (cca 1 385,40 mld. Kč)	15,95 %	419,09 mil. € (cca 11,73 mld. Kč)	1,56 %
Evropská územní spolupráce	8,72 mld. € (cca 218,55 mld. Kč)	2,52 %	389,05 mil. € (cca 10,97 mld. Kč)	1,46 %
Celkem	347 mld. €	100,00 %	26,69 mld. € (cca 752 mld. Kč)	100,00 %

Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU>¹

Z tabulky vyplývá, že v období 2007-2013 se České republice nabízí z evropských fondů celkem 690,33 miliard Kč, nejvíce bude využito pro dosažení cílu Konvergence. Náš stát musí však přidat přibližně 103,42 miliard Kč, poněvadž Evropská unie financuje maximálně 85 % výdajů uskutečněných v rámci Regionální politiky.

2.5. PROGRAMY 2007-2013

V období 2007-2013 je 26 operačních programů, které jsou rozděleny mezi tři cíle Regionální politiky EU.

Cíl Konvergence:

Cíl Konvergence představuje podporu hospodářského a sociálního rozvoje méně vyspělých regionů a států. V České republice pod tento cíl spadají všechny regiony, kromě Hlavního města Prahy, který spadá pod cíl Regionální konkurenceschopnost

¹ Podle Směnného kurzu 1 EUR = 28,2 CZK

a zaměstnanost. V rámci cíle Konvergence funguje osm tematických operačních programů a sedm regionálních operačních programů. Pro tento cíl je u nás vyčleněno 669,13 miliard Kč. Mezi regionální operační programy patří:

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Morava
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Střední Čechy

Pro osm tematických operačních programů bylo přiděleno celkově 551,49 miliard Kč a jsou následující:

- OP Doprava
- OP Životní prostředí
- OP Podnikání a inovace
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- Integrovaný operační program
- OP Technická pomoc

Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost

Pro druhý cíl Regionální politiky, a to Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost existují pouze dva operační programy, poněvadž do tohoto cíle v České republice spadá pouze Hlavní město Praha.

- OP Praha Konkurenceschopnost
- OP Praha Adaptabilita

Cíl Evropská územní spolupráce

Pro dosažení tohoto cíle bylo v ČR zřízené devět operačních programů a spadají do nich všechny regiony České republiky, hlavní podstatou je podpora příhraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů.

- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Bavorsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Polsko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Sasko
- OP Přeshraniční spolupráce ČR – Slovensko
- OP Meziregionální spolupráce- spolupráce mezi všemi státy EU, Norska a Švýcarska
- OP Nadnárodní spolupráce (spolupráce mezi ČR, Rakouskem, Polskem, částí Německa, Maďarskem, Slovinskem, Slovenskem, částí Itálie a částí Ukrajiny)
- Síťový operační program ESPON 2013 (všechny členské státy, Norsko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Island, kandidátské státy EU)
- Síťový operační program INTERACT II (všechny členské státy)

2.5.1. OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

Jak již z názvu vyplývá, tento operační program se zaměřuje na snižování nezaměstnanosti v jednotlivých regionech, a to prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělání, začleňování sociálně vyloučených zpět do společnosti, do této skupiny patří také dlouhodobě nezaměstnaní. V rámci tohoto programu jsou tedy hodnoceny a přijímány projekty zaměřené především na pomoc sociálně slabším, mládeži, etnickým skupinám, osobám se zdravotním postižením. Jsou to tedy do značné míry právě neziskové organizace, které podávají vypracované projekty a snaží se získat finanční zdroje z operačního programu OP LZZ.¹ Tento program je dále rozčleněn

¹ Větší pozornost na tento operační program je věnována, protože v rámci něho jsem vypracovávala projekt s názvem: Musíme si pomáhat: Šance zaměstnání pro osoby nad 50 let

do šesti prioritních os, které představují konkrétní témata pomoci jako je adaptabilita, aktivní politika trhu práce, sociální integrace a rovné příležitosti, veřejná správa a veřejné služby, mezinárodní spolupráce a technická pomoc.

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost je financován z Evropského sociálního fondu a v České republice ho zastřešuje Národní orgán pro koordinaci¹, pracuje pod Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. V rámci tohoto operačního programu jsou podporovány všechny regiony ČR zařazeny pod cíl Konvergence, ovšem u vybraných oblastí se podpora týká také území města Prahy (prioritní osa 2, 4 a 5), které spadá pod cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.

TABULKA 3: STRUKTURA OP LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

Číslo prioritní osy / oblasti podpory	Název prioritní osy/ oblasti podpory	Podíl na celkové alokaci v %
1	Adaptabilita	26,0
1.1	Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků	25,1
1.2	Zvýšení adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů restrukturalizovaných podniků	0,9
2a, b	Aktivní politika trhu práce	33,4
2.1a, b	Posílení aktivních politik zaměstnanosti	28,0
2.2a, b	Modernizace institucí a zavedení systému kvality služeb zaměstnanosti a jejich rozvoj	5,4
3	Sociální integrace a rovné příležitosti	25,7
3.1	Podpora sociální integrace a sociálních služeb	17,4
3.2	Podpora sociální integrace romských lokalit	2,1
3.3	Integrace sociálně vyloučených skupin na trhu práce	3,2
3.4	Rovné příležitosti žen a mužů na trhu práce a sladění rodinného a pracovního života	3,0

¹ Tento orgán zastřešuje všechny operační programy v ČR a je financován ze strukturálních fondů a fondu soudržnosti.

4a, b	Veřejná správa a veřejné služby	9,1
4.1a, b	Posilování institucionální kapacity a efektivnosti veřejné správy	9,1
5a, b	Mezinárodní spolupráce	1,9
5.1a, b	Mezinárodní spolupráce	1,9
6a, b	Technická pomoc	3,9
6.1a, b	Podpora řízení, implementace a kontroly operací	3,9

Zdroj: Programový dokument OP LZZ, Měsíční monitorovací zpráva- leden 2013

Z tabulky je zřejmé, že největší pomoc směřuje na aktivní politiku na trhu práce, adaptabilitu zaměstnanců a zaměstnavatelů a také na sociální integraci a rovné příležitosti, a to především sociálních služeb.

V operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost je evidováno 1 088 finančně ukončených projektů (individuálních i grantových projektů). K 6. únoru 2013 dosahuje hodnota všech proplacených prostředků v tomto programu 25,4 mld. Kč, což představuje 45,3 % alokace OP Lidské zdroje a zaměstnanost.¹

¹ Programový dokument OP LZZ, Měsíční monitorovací zpráva- leden 2013

3. OBLASTNÍ SPOLEK ČESKÉHO ČERVENÉHO KŘÍŽE V PROSTĚJOVĚ

Český červený kříž, humanitární občanské sdružení, které působí na území celé České republiky, je součástí Mezinárodního červeného kříže a působí v oblasti sociální, zdravotní, humanitární a zdravotně-výchovné. K 1. 1. 2013 má ČČK celkem 21.518 členů a dobrovolníků sdružených v 877 Místních skupinách a v 75 Oblastních spolcích ČČK. Počet zaměstnanců k tomuto datu byl 626 a jeho obrat v roce 2011 činil 349 milionů Kč¹. Podle Stanov a v souladu s ustanoveními Ženevských úmluv je ČČK „veden snahou předcházet a zmírňovat utrpení, chránit zdraví a úctu k lidské bytosti, podporovat vzájemné porozumění, přátelství a mír mezi národy, přičemž nečiní žádných národnostních, rasových, náboženských, třídních ani politických rozdílů, nestrání nepřátelstev stranám a neangažuje se ve sporech politické, náboženské, rasové i ideologické povahy, je nezávislý a základem její činnosti je dobrovolná služba členů zaměřená na poskytování pomoci bez očekávání zisku, čímž se přihlašuje k **základním principům hnutí Červeného kříže**, jimiž jsou **humanita, nestrannost, neutralita, nezávislost, dobrovolná služba, jednota a světovost** - a zavazuje se usilovat o jejich naplňování.“²

Oblastní spolek Českého červeného kříže v Prostějově je od 1. 1. 1994 registrován pod Ministerstvem vnitra ČR. 29. 7. 2004 se stává ředitelkou Ing. Lenka Černochová, která ve svém úřadě je do dnešní doby. Činnosti OS ČČK Prostějov jsou velmi rozsáhlé a rozmanité, zaměřuje se především na vzdělávací aktivity v poskytování první pomoci, a to prostřednictvím přednášek, kurzů, divadélka první pomoci pro mateřské a základní školy, při kterých si sami děti a žáci zkusí první pomoc při nehodách, divadélka obsahují základní hygienické zásady, dále si mohou vyzkoušet resuscitaci na figuríně nebo funkčnost automatického externího defibrilátoru. Další důležitou aktivitou jsou odborné konference pro zdravotní sestry pořádané přímo v sídle spolku, které se musí vzdělávat a získávat kredity. Základním znakem těchto konferencí jsou velice zajímavá témata jako například vysoce nadstandardní

¹ Údaje dostupné na <http://www.cervenkykruz.eu/cz/kdojsme.aspx>

² Stanovy Českého červeného kříže ve znění Dodatků č. 1 až 6, str. 3

mikroskopická technika umožňující screening krve, prevence v péči o zdraví – překyselení organismu a správný pitný režim, psychosociální a první pomoc při ošetření popálenin, atd. Další vzdělávací aktivitou jsou kurzy jako Zdravotník zotavovacích akcí, jeho doškolení po 4 letech a kurz Základní norma zdravotnických znalostí. Oblastní spolek také pořádá provoz ošacovacího střediska pro sociálně slabé občany, kteří si zde mohou pořídit oděvy, obuv, kuchyňské a bytové potřeby, a to vše za 10 Kč za kus. Velice perspektivní se zdá nová služba zaměřená především na seniory, a to úklid jejich domácnosti, doprovod k lékaři nebo na procházky, vyřízení různých formalit na úřadech nebo individuální cvičení s ohledem na zdravotní stav v domácnosti seniorů.¹

V nejbližší době, tedy 12. dubna 2013, se v Prostějově uskuteční 1. ročník setkávání s módou, pohybem, krásou a mluveným slovem s názvem Tvořím, tedy jsem. Tuto akci pořádá Oblastní spolek ČČK Prostějov společně s městem Prostějov a výtěžek z akce použije ČČK na dofinancování nové aktivity, a to úklidy seniorů v jejich domácnosti. Během večera budou k prodeji připraveny batikované oděvy, pletená móda, květinové šperky a dekorace, originální klobouky, atd. Na této akci vystoupí také různí umělci bez nároku na honorář a cena vstupenky bude 50 Kč. Díky této akci se OS ČČK Prostějov dostane opět více do podvědomí občanů Prostějova a okolí a poslouží jako velice dobrá reklama pro aktivity pořádané spolkem, a to především úklid domácností seniorů.

Aktivity uvedené výše jsou hlavním zdrojem financí pro OS ČČK Prostějov, mezi nejdůležitější lze zařadit především kurzy a přednášky první pomoci a konference pro zdravotní sestry. Pomalu dostává do podvědomí i pomoc seniorů a prostřednictvím reklam a pořádání různých charitativních akcí se budeme snažit pro tuto službu získat co nejvíce prostředků. Nedílnou součástí jsou i granty od Olomouckého kraje a města Prostějov. Konkrétní čísla hospodaření za rok 2010 a 2011 budou součástí následující podkapitoly.²

¹ Prospekt nabízející tuto službu je obsahem přílohy 1

² Nejnovější data za rok 2011 nejsou ještě k dispozici, poněvadž daňové přiznání bude OS ČČK Prostějov podávat až v červnu tohoto roku.

3.1. VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ OS ČČK PROSTĚJOV ZA ROK 2010 A 2011

3.1.1. ROZVAHA ZA ROK 2010

TABULKA 4: ROZVAHA ZA ROK 2010

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
AKTIVA						
021000	Stavby	6 204 349,00	0,00	0,00	0,00	6 204 349,00
02x	Dlouhodobý hmotný majetek odpis	6 204 349,00	0,00	0,00	0,00	6 204 349,00
081000	Oprávký ke stavbám	- 612 101,00	0,00	253 517,00	-253 517,00	-865618,00
082000	Oprávký k samost. movitým věcem	- 222 373,00	0,00	105 122,00	-105 122,00	-327 495,00
08x	Oprávký k dlouhodobému hmotnému majetku	- 834 474,00	0,00	358 639,00	-358 639,00	-1 193 113,00
0xx		5 369 875,00	0,00	358 639,00	-358 639,00	5 011 236,00
211010	Pokladna CZK	40 412,00	239 941,00	267 135,00	-27 194,00	13 218,00
21x	Peníze	40 412,00	239 941,00	267 135,00	-27 194,00	13 218,00
221010	Účty v bankách-KB-CZ	59 804,83	1 183 762,00	1 184 763,00	-1000,88	58 803,95
22x	Účty v bankách	59 804,83	1 183 762,00	1 184 763,00	-1000,88	58 803,95
261000	Peníze na cestě	0,00	202 100,00	202 100,00	0,00	0,00
26x	Převody mezi finančními účty	0,00	202 100,00	202 100,00	0,00	0,00
2xx		100 216,83	1 625 803,12	1 653 998,00	-28 194,88	72 021,95
311000	Odběratelé	0,00	77 730,00	70 230,00	7 500,00	7 500,00
314000	Poskytnuté provozní zálohy	0,00	280 000,00	280 000,00	0,00	0,00
31x	Pohledávky	0,00	357 730,00	350 230,00	7 500,00	7 500,00
381000	Náklady příštích období	0,00	572,00	0,00	572,00	572,00
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	0,00	572,00	0,00	572,00	572,00
3xx		0,0	358 302,00	35 230,00	8 072,00	8 072,00
	AKTIVA CELKEM	5 470 091,83	1 984 105,12	2 362 867,00	-378 761,88	5 091 329,95

Zdroj: interní finanční dokumenty Oblastního spolku ČČK Prostějov

Nejdůležitější položkou mezi aktivy rozvahy je svěřený dlouhodobý hmotný majetek. Jedná se o budovu, ve které má Oblastní spolek Českého červeného kříže Prostějov svěřených šest bytů, které pronajímá sociálně slabým obyvatelům v ceně v rozmezí 5 500 Kč – 5900 Kč měsíčně podle velikosti bytové jednotky.

Oprávky k tomuto dlouhodobému hmotnému majetku, tedy kumulovaný souhrn provedených odpisů za jednotlivé roky používání a odpisování, jsou rovny částce – 1 193 113 Kč. Záporné číslo se uvádí, jelikož se jedná o tzv. korekční účet aktiv, tedy „záporné aktivum“. Rozdílem ceny, za kterou byl dlouhodobý majetek pořízen a opravkami, získáme zůstatkovou cenu, jež bývá také často nazývána účetní hodnota dlouhodobého majetku. Zatímco zůstatková cena dlouhodobého majetku se vlivem odpisování neustále snižuje, výše opravek se naopak zvyšuje. Co se týče účtu v bankách a v pokladně, jejich celková částka za rok 2010 činí 72 021,95 Kč.

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
PASIVA						
231010	Krátkodobý úvěr	0,00	0,00	500 000,00	500 000,00	500 000,00
23x	Krátkodobé bankovní úvěry	0,00	0,00	500 000,00	500 000,00	500 000,00
249000	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	29 000,00	29 000,00	0,00	-29 000,00	0,00
24x	Jiné krátkodobé finanční výpomoci	29 000	29 000	0,00	-29 000,00	0,00
2xx		29 000,00	29 000,00	500 000,00	471 000,00	500 000,00
32100	Dodavatelé	4 470,19	630 568,33	627 071,14	-3 497,19	973,00
324010	Přijaté zálohy-kauce bytu	42 017,00	6 000,00	10 000,00	4 000,00	46 017,00
325000	Ostatní závazky	0,00	387,00	602,00	215,00	215,00
32x	Závazky	46 487,19	636 955,33	637 673,14	717,81	47 205,00
331000	Zaměstnanci	-3 471,00	210 558,00	198 558,00	-11 887,00	-15 358,00
336000	Zúčtování s institucemi soc.zab.	8 776,00	86 400,00	85 577,00	-823,00	7 953,00
33x	Zúčtování se zaměstnanci a institucemi soc.zab.	5 305,00	296 958,00	284 248,00	-12 710,00	-7 405,00
342000	Ostatní přímé daně	-441,00	2 353,00	2 816,00	463,00	22,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní	-441,00	2 353,00	2 816,00	463,00	22,00
3xx		51 351,19	936 266,33	924 737,14	-11 529,19	39 822,00
901000	Vlastní jmění	4 903 562,28	0,00	-287 981,64	-287 981,64	4 615 580,64
90x	Vlastní jmění	4 903 562,28	0,00	-287 981,64	-287 981,64	4 615 580,64
931000	Výsledek hospodaření	-287 981,64	-287 981,64	0,00	287 981,64	0,00
93x	Výsledek hospodaření	-287 981,64	-287 981,64	0,00	287 981,64	0,00
94x	Rezervy	774 160,00	774 160,00	0,00	-774 160,00	0,00
9xx		5 389 740,64	486 178,36	-287 981,64	-774 160,00	4 615 580,64
	PASIVA CELKEM	5 470 091,83	1 451 444,69	1 136 755,50	-314 689,19	5 155 402,64
				Hospodářský zisk celkem		-64 072,69

Pasiva jsou tvořena interními a externími zdroji. Ty interní jsou tvořeny především vlastním jměním, které je rovno 4 615 580,64 Kč. Mezi externími zdroji v pasivech figuruje především krátkodobý bankovní úvěr ve výši 500 000 Kč.

3.1.2. VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK 2010

TABULKA 5: VÝSLEDOVKA ZA ROK 2010

Účet	Název	V období	Konečný stav
NÁKLADY			
501010	Spotřeba materiálu- hlavní	18 445,50	18 445,50
501090	Spotřeba materiálu- hospodářská	71,00	71,00
501099	Spotřeba materiálu- hlavní NED	2 268,00	2 268,00
502090	Spotřeba energie- hospodářská	76 832,24	76 823,24
504010	Prodané zboží-hlavní	2 445,00	2 445,00
50x	Spotřebované nákupy	100 052,74	100 052,74
511010	Opravy a udržování - hlavní	472 062,00	472 062,00
511090	Opravy a udržování - hospodářská	415,00	415,00
512010	Cestové - hlavní	9 717,00	9 717,00
513010	Náklady na reprezentaci - hlavní	1 487,00	1 487,00
518010	Ostatní služby - hlavní	140 172,34	140 172,34
518090	Ostatní služby - hospodářská	145 064,63	145 064,63
518099	Ostatní služby - nedaňový	1 349,91	1 349,91
51x	Služby	770 267,88	770 267,88
521010	Mzdové náklady - hlavní	198 671,00	198 671,00
524000	Zákonné sociální pojištění	66 188,00	66 188,00
524010	Zákonné soc.pojištění - hlavní	-2 026,00	-2 026,00
52x	Osobní náklady	262 833,00	262 833,00
531010	Daň silniční - hlavní	3000,00	3000,00
53x	Daně a poplatky	3000,00	3000,00
542000	Ostatní pokuty a penále	57 423,00	57 423,00
542010	Ostatní pokuty a penále – hlavní	375,00	375,00

549000	Jiné ostatní náklady	5 470,00	5 470,00
549010	Jiné ostatní náklady - hlavní	15 458,33	15 458,33
549090	Jiné ostatní náklady – hospodářská	2 237,00	2 237,00
54x	Ostatní náklady	80 963,83	80 963,83
551010	Odpisy IM - hlavní	105 122,00	105 122,00
551090	Odpisy IM - hospodářská	253 517,00	253 517,00
556010	Tvorba rezerv - hlavní	-333 745,00	-333,745,00
556090	Tvorba rezerv - hospodářská	-440 415,00	-440 415,00
55x	Odpisy,prodaný majetek,tvorba rez.	-415 521,00	-415 521,00
NÁKLADY CELKEM		801 596,45	801 596,45

VÝNOSY			
602010	Tržby – služby - hlavní	198 370,00	198 370,00
602080	Tržby – nájem - hospodářská	407 357,58	407 357,58
602090	Tržby – služby - hospodářská	2 000,00	2 000,00
604010	Tržby za prodané zboží - hlavní	6 301,00	6 301,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	614 028,58	614 028,58
644000	Úroky	11,58	11,58
649010	Jiné ostatní výnosy - hlavní	18 420,64	18 420,64
64x	Ostatní výnosy	18 432,22	18 432,22
682000	Přijaté příspěvky (dary)	700,00	700,00
684010	Přijaté členské příspěvky - hlavní	4 410,00	4 410,00
68x	Přijaté příspěvky	5 110,00	5 110,00
691020	Provozní dotace – U ČČK	69 952,96	69 952,96
691030	Provozní dotace – Město Prostějov	30 000,00	30 000,00
69x	Provozní dotace	99 952,96	99 952,96
	VÝNOSY CELKEM	737 523,76	737 523,76
	Hospodářský zisk celkem		-64 072,69

Zdroj: interní finanční dokumenty Oblastního spolku ČČK Prostějov

Z výsledovky vyplývá, že v roce 2010 byly nejvyšší nákladovou položkou služby, a to celkem 770 267,88 Kč, mezi nimiž jsou nejnákladnější opravy budov svěřených Oblastního spolku ČČK Prostějov, ve kterých má k dispozici 6 bytů, které pronajímá sociálně slabým občanům. Opravy se uskutečnily také v sídle

organizace, kde došlo především k úpravě prostor, kde probíhají kurzy první pomoci a konference zdravotních sester. Druhou nejvyšší nákladovou položkou jsou odpisy, které představují interní zdroj financování. Odpis představuje snížení ekonomického prospěchu, ve formě poklesu aktiv, jedná se tedy o náklad. Osobní náklady na zaměstnance představují mzdu a odvody sociálního zabezpečení ředitelky spolku.

Je jasné, že nejdůležitějším výnosem jsou přijaté nájemné z bytů, které má OS ČČK Prostějov k dispozici. Výše nájmu je závislá od velikosti bytu a pohybuje se v rozmezí od 5 500 Kč – 5 900 Kč. Mezi výnosy z prodaných služeb řadíme především kurzy a divadélka první pomoci, konkrétně kurz Zdravotník zotavovacích akcí (1100 Kč/1 osoba), jeho doškolení po 4 letech (500 Kč/1 osoba), kurz Základní norma zdravotnických znalostí (500 Kč/1 osoba). Cena divadélek první pomoci pro mateřské a základní školy je 950 Kč ve městě Prostějov, 1100 Kč pro okres Prostějov a 1200 Kč pro další okolí. Mezi výnosy ze služeb řadíme také konference pro zdravotní sestry, jejichž cena činí 200 Kč/1 osoba. Bez dotace by se jen ztěžka obešla jakákoliv nezisková organizace, Oblastní spolek ČČK Prostějov v roce 2010 přijal dotace od ČČK a do Města Prostějov v celkové výši 99 952,96 Kč.

3.1.3. VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK 2011

TABULKA 6: VÝSLEDOVKA ZA ROK 2011

Účet	Název	V období	Konečný stav
NÁKLADY			
501010	Spotřeba materiálu- hlavní	42 880,00	42 880,00
501090	Spotřeba materiálu- hospodářská	2 000,00	2 000,00
501999	Spotřeba materiálu- hospodářská	240,00	240,00
502010	Spotřeba energie- hlavní	40 040,00	40 040,00
502090	Spotřeba energie - hospodářská	49 817,56	49 817,56
503010	Spotřeba vody - hlavní	7 098,00	7 098,00
504010	Prodané zboží - hlavní	6 664,00	6 664,00
50x	Spotřebované nákupy	148 739,56	148 739,56
511010	Opravy a udržování - hlavní	47 137,00	47 137,00

511090	Opravy a udržování - hospodářská	560,00	560,00
512010	Cestové - hlavní	19 727,00	19 727,00
513010	Náklady na reprezentaci - hlavní	6 036,00	6 036,00
518010	Ostatní služby - hlavní	71 664,48	71 664,48
518090	Ostatní služby - hospodářská	125 053,00	125 053,00
51x	Služby	270 177,48	270 177,48
521010	Mzdové náklady - hlavní	212 832,00	212 832,00
524000	Zákonné sociální pojištění	71 615,00	71 615,00
52x	Osobní náklady	284 447,00	284 447,00
531010	Daň silniční - hlavní	780,00	780,00
53x	Daně a poplatky	780,00	780,00
541000	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	200,00	200,00
542010	Ostatní pokuty a penále	500,00	500,00
549000	Jiné ostatní náklady	6 132,00	6 132,00
549010	Jiné ostatní náklady - hlavní	6 795,00	6 795,00
549090	Jiné ostatní náklady – hospodářská	2 469,00	2 469,00
549999	Jiné ostatní náklady - přeplatky	102,85	102,85
54x	Ostatní náklady	16 198,85	16 198,85
551010	Odpisy IM - hlavní	101 079,00	101 079,00
551090	Odpisy IM - hospodářská	244 416,00	244 416,00
55x	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv	345 495,00	-415 521,00
NÁKLADY CELKEM		1 065 837,89	1 065 837,89

VÝNOSY			
602010	Tržby – služby - hlavní	316 583,00	316 583,00
602080	Tržby – nájem - hospodářská	365 284,00	365 284,00
604010	Tržby za prodané zboží - hlavní	84 816,00	84 816,00
60x	Tržby za vlastní výkony a za zboží	766 683,00	766 683,00
644000	Úroky	17,73	17,73
649010	Jiné ostatní výnosy	15 260,00	15 260,00
64x	Ostatní výnosy	15 277,73	15 277,73
684010	Přijaté členské příspěvky - hlavní	5 350,00	5 350,00
68x	Přijaté příspěvky	5 350,00	5 350,00

691020	Provozní dotace – U ČČK	74 748,77	74 748,77
691030	Provozní dotace – Město Prostějov	55 000,00	55 000,00
691040	Provozní dotace- Ol.kraj	25 000,00	25 000,00
691050	Provozní dotace- Zelená úsporám	106 716,00	106 716,00
69x	Provozní dotace	261 464,77	261 464,77
	VÝNOSY CELKEM	1 048 775,50	1 048 775,50
	Hospodářský zisk celkem		-17 062,39

Zdroj: interní finanční dokumenty Oblastního spolku ČČK Prostějov

Mezi hlavní výnosy v roce 2011 patřily tržby za vlastní výkony a za zboží, tedy opět pořádání kurzů a divadélek první pomoci, ale také prodej vlastních výrobků, mezi které patří také provoz ošacovacího střediska, kde se prodávají různé oděvy, oblečení, knihy, kuchyňské potřeby, bytový textil, hračky, atd., které organizaci věnovali dárci. Oblastní spolek ČČK Prostějov také pravidelně pořádá módní přehlídku, během níž prodává batikované oděvy věnované od různých obchodů, těmto oděvům musí však dodat přidanou hodnotu, aby je mohli prodávat, organizace si tedy vybrala batiku.

Osobní náklady zahrnují pouze mzdu a zákonné sociální pojištění ředitelky neziskové organizace, která je ve svém úřadu od roku 2004. Oblastní spolek často využívá ochoty a práce dobrovolníků, v roce 2012 také spolupracoval s Úřadem práce Prostějov. Dlouhodobě nezaměstnaní, to znamená minimálně dva měsíce v evidenci úřadu práce, měli totiž povinnost veřejné služby a museli si odpracovat nejvýše 20 hodin týdně. Této příležitosti využila ředitelka ČČK Prostějov a této veřejné služby využila. Od této doby vypomáhají dlouhodobě nezaměstnaní při organizování a zajišťování různých akcí. V roce 2012 získala také ředitelka úřadu dotaci od Úřadu práce Prostějov na mzdu její asistentky.

Ve výsledovce za rok 2012, která ovšem není stále k dispozici, bude jistě tržby za vlastní výkony zvyšovat nová služba OS ČČK Prostějov, a to nová služba roku 2012 pomoc seniorům, úklid jejich domácnosti, doprovod k lékaři, individuální cvičení, vyřízení formalit na úřadech, atd. Tuto službu jsme také umístili na slevovém portálu Hyperslevy, kde si ji mohli za zvýhodněnou cenu pořídit potenciální zákazníci. Úklid domácností bude také podpořen akcí pořádanou společně s městem Prostějov 12. dubna nazvanou „Potkávání s módou, pohybem, krásou a mluveným slovem“, během

této akce vystoupí různí umělci, bude uspořádána také módní přehlídka, všichni účinkující vystoupí bez nároku na honorář, vstupné bude 50 Kč/1 osoba a výtěžek z celé akce bude věnován organizaci OS ČČK Prostějov na podporu pomoci seniorům.

3.2. PROPAGACE AKTIVIT OS ČČK PROSTĚJOV

Bez správné a dobře mířené prezentace samotné organizace a jejich aktivit na internetu se v 21. století neobejde snad žádná firma, která se snaží něco dokázat a upozornit na sebe. V dnešní době nám prostředí internetu nabízí tolik možností využití, že by byla škoda je nevyužít. Publikování a prezentace na internetu se liší od klasických mediálních a prezentačních technik tím, že je využívá specifická část populace, ale především také tím, že internet je vysoce interaktivní médium – vztahuje uživatele do dění, žádá ho, aby reagoval a komunikoval. Internetové stránky slouží hlavně k informování a komunikování, když si je organizace vytvoří, otevírá si tím možnost oslovit všechny uživatele internetu a zaměřit se na potenciální klienty a uživatele nabízených služeb, a to platí i v neziskovém sektoru.

V rámci prezentace Oblastního spolku ČČK Prostějov jsme se zaměřili především na zviditelnění nové služby úklidu domácností, ale také stávajících aktivit prostřednictvím internetových stránek organizace, sociálních sítí, emailů a novinových článků.

Z nejnovějších průzkumů vyplývá, že si Čech jen málokdy koupí něco, co není zlevněno a zlevněné zboží a služby nakupuje, když je zrovna nutně nepotřebuje. Z toho můžeme odvozovat také velkou oblibu v různých slevových portálech. Na začátku roku 2013 je využilo 71 procent obyvatel České republiky, vyplývá to z průzkumu veřejného mínění, jenž zveřejnila poradenská společnost KPMG. O rok a půl dříve je využívalo pouze 49 procent obyvatel. Podle odhadů této společnosti mohly slevové portály za minulý rok vydělat 2,8 miliard korun, tyto tržby se zvedly o pětinu.¹ Tohoto fenoménu jsme se snažili využít i prezentací nové služby

¹ EuroZprávy.cz. *Obľiba slevových portálů rapidně roste. Co Češi kupují nejvíce?* 03. 02. 2013, dostupné na: <http://ekonomika.eurozpravy.cz/ceska-republika/64581-obliba-slevovych-portalu-rapidne-roste-co-cesi-kupuji-nejvice/>

ČČK Prostějov úklid domácností a oslovili jsme tři nejznámější slevové portály. Na naši nabídku nakonec kladně odpověděl pouze portál Hyperslevy, kde jsme ji tedy nakonec prezentovali. Smlouva o zprostředkování obsahovala popis slevové akce a vyčíslení celkové slevy, jednalo se tedy o úklid celé domácnosti potenciálních klientů, ale také žehlení, praní, drobné opravy prádla, nákup potravin, úklid hrobu nebo zahrady. Podmínkou bylo zakoupení minimálně dvou hodin úklidu, tedy cena před slevou byla 220 Kč, cena po slevě 111 Kč, při zakoupení tří hodin je cena 149 Kč. Při rezervaci mimo Prostějov se započítávají také náklady na dopravu. Sjednaná výše provize pro slevový portál Hyperslevy za zprostředkování této akce je 20 %.¹ Díky této prezentaci na internetovém portále jsme zviditelnili tuto novou službu spolku, poněvadž se nám vzápětí po zveřejnění ozvali zájemci z Olomouce, a to pro dlouhodobý úklid dvou velkých domů, a to bez nároku na slevu. Spolupráce s tímto slevovým portálem bychom rádi využili i v budoucnosti, především k prezentaci a nabídce kurzů první pomoci. Kurzy budou nabídnuty samozřejmě všem věkovým kategoriím, ovšem s důrazem pro mladé, poněvadž kurzy poskytované Oblastním spolkem mají mezinárodní účinnost a velmi často jsou požadované v cizině při práci au-pair nebo plavčíka v USA.

OS ČČK Prostějov velmi často upozorňuje na své aktivity taktéž prostřednictvím e-mailů a začali jsme také využívat sociální sítě, a to hlavně účet na Facebooku, díky tomuto fenoménu dnešní doby se o činnostech spolku dozvídá stále více lidí, na které mohou ihned reagovat. Nedílnou součástí je samozřejmě dobře vypracované webové stránky na doméně <http://www.cervenkykrizprostejov.cz/>, tyto stránky jsou často aktualizované a obsahují základní informace o neziskové organizaci, současné aktivity a pole působnosti, nabízené kurzy a divadélka první pomoci, informace o provozování ošacovacího střediska, ale také upozornění na novou aktivitu zaměřenou především na seniory, a to úklid domácností.

Jelikož aktivity a působnost organizace je především v Prostějově a okolí, snažili jsme se dostat do většího povědomí obyvatel a potenciálních zákazníků a klientů tohoto okresního města také díky tištěnému tisku. Po průzkumu současných možností jsme se rozhodli kontaktovat Prostějovský deník s nabídkou rozhovoru s ředitelkou úřadu Ing. Lenkou Černochovou, který vyšel začátkem března roku 2013. Výsledkem tohoto rozhovoru je zvýšení poptávky po divadélkách první pomoci

¹ Kopie originálu smlouvy o zprostředkování a formuláře slevové akce je součástí přílohy 2 a 3.

pro mateřské a základní školy, ale také po úklidu domácností, můžeme tedy říci, že tato prezentace prostřednictvím tisku nám přivedla nové zákazníky.¹ Prostřednictvím tohoto článku se nám podařilo i upozornit na módní přehlídku, která se koná 12. 4. 2013 a hlavním cílem je dofinancování služeb pro seniory. Po této přehlídce bychom rádi opět Prostějovský deník kontaktovali, aby prostřednictvím článku poskytli čtenářům výsledek této akce.

¹ Celý článek je součástí přílohy 4 na konci této diplomové práce.

4. PROJEKTOVÁ ŽÁDOST Z OPERAČNÍHO PROGRAMU LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST

Finance z fondů Evropské unie se staly velmi významným zdrojem pro neziskové organizace, bez kterých by mohly mnohdy jen těžko realizovat své podnikatelské aktivity, stačí mít jen dobrý nápad a odvahu tento nápad promítnout do projektové žádosti. Je však pravdou, že je v oblasti žádání o evropské peníze veliká konkurence a částka přidělena pro Českou republiku se ztenčuje. Množství podaných žádostí v Operačním programu Lidské zdroje a zaměstnanost reflektuje konkurenci, jaká v žádání o dotace panuje, k lednu roku 2013 je toto číslo rovno 14 044¹ podaných žádostí, samozřejmě že každá žádost nebude úspěšná a mnoho z nich bude vyřazeno z důvodu administrace projektu nebo z jiných důvodů, ale i tak je toto číslo vysoké, a i proto je velice důležité přípravě a vypracování věnovat hodně času, být velice pečlivý a prostudovat veškeré materiály a příručky vydané Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR. Mezi nejdůležitější příručky, ze kterých jsem čerpala, patří Příručka pro žadatele o finanční podporu z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, Horizontální témata operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, Manuál pro publicitu operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost 2007-2013, Průvodce vyplněním projektové žádosti OP Lidské zdroje a zaměstnanost, Veřejná podpora a podpora de minimis v OP LZZ, Metodika monitorovacích indikátorů OP LZZ, Metodický pokyn pro zadávání zakázek OP LZZ, Pokyny pro vyplnění monitorovacích zpráv realizaci projektu OP LZZ a jejich příloh a v neposlední řadě Příručka pro příjemce finanční podpory z operačního programu Lidské zdroje a nezaměstnanost.

Oblastní spolek ČČK Prostějov se však do tohoto konkurenčního boje pustil a odpověděl na výzvu číslo 30 vyhlášenou Ministerstvem práce a sociálních věcí České republiky, které tyto projekty vždy dofinancuje, poněvadž Evropská unie 100 % výdajů nehradí. V rámci této výzvy bylo vyčleněno 248 801 970,89 Kč a název globálního grantu je Sociální ekonomika. Cílem podpory je začleňování sociálně

¹ Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Měsíční monitorovací zpráva o průběhu čerpání strukturálních fondů, fondu soudržnosti a národních zdrojů v programovém období 2007 - 2013 – Leden 2013*. Praha, 6. 2. 2013. Dostupné na <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Uvodni-strana>

vyločených osob a osob ohrožených sociálním vyloučením, včetně odstraňování bariér v jejich přístupu k zaměstnání. Tento grant má podpořit vznik a rozvoj nových podnikatelských aktivit zaměřených na sociální podnikání, které umožní sociálně vyloučeným osobám vstup na trh práce, takový sociální podnik by měl přispívat ke snižování nezaměstnanosti a podporuje sociální začleňování, tedy minimálně 40 % zaměstnaných musí pocházet z cílových skupin. Do cílových skupin patří osoby se zdravotním postižením, mládež a mladí dospělí ohrožení sociálně patologickými jevy, osoby bez přístřeší, oběti trestné činnosti, domácího násilí, osoby pečující o osobu blízkou, osoby se zkušeností se závislostí na návykových látkách a osoby dlouhodobě nezaměstnané, je také důležité, aby došlo k co možná největšímu zapojení cílových skupin do rozhodování.

OS ČČK Prostějov se zaměřil na cílovou skupinu dlouhodobě nezaměstnaných, které by rád zaměstnal na plný úvazek. Na tuto skupinu jsme se zaměřili, poněvadž s ní má organizace již zkušenosti, s dlouhodobě nezaměstnanými spolek spolupracuje v rámci veřejné služby. Mají totiž povinnost týdně odpracovat 20 hodin. Úspěšnost tohoto projektu je pro ně velkou příležitostí začlenit se opět do pracovního kolektivu a uplatnit se na trhu práce, je totiž zaměřen především na osoby starší 50 let, které mají velké problémy v tomto věku najít nějakou práci.

Minimální výše podpory je 100 000 Kč a maximální 5 171 000 Kč, maximální délka projektu musí být dva roky a jeho realizace musí být ukončena nejdéle do 30. 6. 2015.

Projektová žádost je obsahem následující kapitoly a je v původním znění, projekt jsme nazvali „*Musíme si pomáhat: Šance zaměstnání pro osoby nad 50 let.*“ Proti rozhodnutí Ministerstva práce a sociálních věcí jsme se odvolali a nyní čekáme na jejich rozhodnutí, abychom mohli projekt částečně přepracovat, samozřejmě že bude muset dojít také ke změně harmonogramu realizace projektu, ovšem k tomu dojde až po rozhodnutí ministerstva. Jediným a hlavním problémem byl podíl nepřímých nákladů, které se odvíjejí od celkových přímých výdajů projektu. Jestliže jsou menší než 4 mil. Kč, nepřímé výdaje činí 18 %, ovšem při překročení 4 milionů, tyto nepřímé výdaje odpovídají 16 % a jsou součástí celkového rozpočtu projektu. V naší žádosti bylo uvedeno 16 %, správný podíl měl být však 18 %.

4.1. ŽÁDOST O FINANČNÍ PODPORU Z OP LZZ

4.1.1. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA PROJEKTOVÉ ŽÁDOSTI

- **IDENTIFIKACE OPERAČNÍHO PROGRAMU A VÝZVY**

Číslo operačního programu: CZ. 1. 04

Název operačního programu: OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Číslo globálního grantu: CZ.1.04/3.1.06

Název globálního grantu: 3. 1 Sociální ekonomika

Číslo prioritní osy: 4.3

Název prioritní osy: Sociální integrace a rovné příležitosti

Číslo oblasti podpory: 4.3.1

Název oblasti podpory: Podpora sociální integrace a sociálních služeb

Číslo výzvy: 30

Název výzvy: Výzva pro předkládání GP

3.1 - Sociální ekonomika

Typ účetní jednotky: Pro jednotky u nichž hlavním předmětem činnosti není podnikání

Účetní osnova: 504/2002 Sb. 401-414 (FZ 6/2003)

Název IPRM:

Kód IPRM:

Název aktivity IPRM:

Číslo aktivity:

Typ účetní jednotky:

- **IDENTIFIKACE PROJEKTU**

Název projektu: Musíme si pomáhat: Šance zaměstnání pro osoby nad 50 let

Zkrácený název projektu: Šance zaměstnání

Název projektu anglicky: We must help one another: A chance to work for over 50 years old people

Předpokládané datum 01. 03. 2013

zahájení realizace

projektu:

Předpokládané datum 28. 02. 2015

zahájení realizace

projektu:

Doba trvání v měsících: 24,0

Stručný obsah projektu:

Základní myšlenkou celého projektu, jak již z názvu projektu vychází, je zaměstnat dlouhodobě nezaměstnané osoby, které jsou evidovány déle než jeden rok na úřadu práce. Tyto osoby jsou starší 50 let, tudíž se setkávají s diskriminací kvůli jejich věku, nezájmem ze strany potenciálních zaměstnavatelů a mají velké problémy nalézt práci.

Tyto osoby budou zaměstnány v Oblastním spolku Českého červeného kříže v Prostějově, kde budou zajišťovat sociální aktivity, ve kterých budou nejdříve řádně zaškoleny. Jedná se především o vzdělávací aktivity v poskytování první pomoci, ale také pomoc seniorům v domácnosti, a to především úklid jejich domácnosti, nákup potravin nebo doprovod při návštěvě lékaře.

Tento projekt zajistí a umožní rozšířit aktivity Oblastního spolku Českého červeného kříže v Prostějově, tím samozřejmě získá potřebné finanční prostředky. Význam projektu spatřujeme ve snížení nezaměstnanosti v regionu, kde je poměrně vysoké procento nezaměstnanosti. Díky nově přichozím do našeho občanského sdružení se rozšíří také osvěta v poskytování první pomoci, která je neustále velice potřebná,

poněvadž budeme moci navštívit daleko více míst, jako jsou například mateřské a základní školy nebo nemocnice. Oblastní spolek Českého červeného kříže v Prostějově také bude moci rozšířit nabízené kurzy, jako například zážitkový kurz první pomoci, psychosociální pomoc nebo asistenci seniorům.

V nynější době jsou v Oblastním spolku ČČK Prostějov 2 zaměstnané osoby, a to ředitelka a asistentka ředitelky. Plánujeme zaměstnat 7 osob z cílových skupin, tedy dlouhodobě nezaměstnané. Tento počet představuje 78% z celkového počtu zaměstnanců.

Žadatel současně nepodává žádost o finanční podporu z Integrovaného operačního programu (IOP).

Projekt počítá s výběrovým řízením: Ne

Projekt vychází z IPRM: Ne

Projekt má partnera: Ne

Byl jste příjemce podpory de minimis za poslední 3 účetní období: Ne

• **IDENTIFIKACE ŽADATELE**

Název žadatele: Oblastní spolek ČČK Prostějov

Právní forma: Organizační jednotka občanského sdružení

IČ: 00426369

DIČ:

Je plátcem DPH ve vztahu Ne

k aktivitám projektu:

Typ žadatele: NNO – Obecně prospěšná společnost

Má žadatel datovou Ne

schránku:

Je žadatel MSP: Ano

Stručná charakteristika organizace a zkušenosti v oblasti zaměření projektu:

Český červený kříž je humanitární sdružení působící na území celé České republiky a má celkem 76 Oblastních spolků ČČK. Oblastní spolek ČČK Prostějov působí zejména v oblasti sociální a zdravotně-výchovné, naplňování poslání a plnění úkolů je všeobecně prospěšnou činností. Zkušenosti v zaměření projektu má Oblastní spolek ČČK Prostějov tedy značné. Zaměřuje se především na vzdělávací aktivity v poskytování první pomoci, a to především prostřednictvím přednášek, kurzů, divadélka první pomoci pro mateřské a základní školy, kde si sami děti a žáci zkouší první pomoc při nehodách, které mohou nastat, dále organizuje odborné konference pro zdravotní sestry nebo soutěže pro děti týkající se první pomoci. Další velice důležitou aktivitou je provoz ošacovacího střediska pro sociálně slabé občany, kteří si zde mohou pořídit oděvy, obuv, kuchyňské a bytové potřeby, a to vše za 10 Kč za kus. Také podporuje dobrovolné darování krve. Hlavním cílem projektu je nabídnout dlouhodobě nezaměstnaným práci a uplatnění. V této oblasti zaměření projektu má OS ČČK Prostějov již velké zkušenosti, spolupracuje totiž s Úřadem práce v Prostějově a dlouhodobě nezaměstnaní v rámci veřejné služby spolek navštěvují a 20 hodin týdně zde společně spolupracují. Kontakty s úřadem práce jsou tedy značné a s cílovou skupinou již zkušenosti, ve většině případů kladné, organizace má.

Statutární zástupci:

Příjmení: Černochová	Jméno: Lenka
Titul před: Ing.	Titul za:
Funkce osoby: Ředitelka Oblastního spolku ČČK Prostějov	Telefon I.: 723005411
Telefon II.:	Fax:
Email: prostejov@cervenyriz.eu	

Kontaktní osoba:

Příjmení: Černochová	Jméno: Lenka
Titul před: Ing.	Titul za:
Funkce osoby: Ředitelka Oblastního spolku ČČK Prostějov	Telefon I.: 723005411

Telefon II.:	Fax:
Email: prostejov@cervenykriz.eu	

Oficiální adresa:

Kraj:	Olomoucký	Okres:	Prostějov
Obec:	Prostějov	Část obce:	Prostějov
Číslo popisné:	2634	Ulice:	Milíčova
PSČ:	79601	Číslo orientační:	3
WWW:	www.cervenykrizprostejov.cz		

Adresa pro doručení:

Kraj:	Olomoucký	Okres:	Prostějov
Obec:	Prostějov	Část obce:	Prostějov
Číslo popisné:	2634	Ulice:	Milíčova
PSČ:	79601	Číslo orientační:	3
WWW:	www.cervenykrizprostejov.cz		

• **REALIZAČNÍ TÝM**

Číslo:	001
Výběr typu pozice:	Manažerské a administrativní pozice
Název pozice / jméno pracovníka:	manažer projektu / Ing. Lenka Černochová
Název subjektu:	Oblastní spolek ČČK Prostějov
Forma:	Pracovní smlouva
Úvazek:	1,00/měsíc
Sazba:	0,00 Kč
Číslo:	002
Výběr typu pozice:	Manažerské a administrativní pozice
Název pozice / jméno pracovníka:	řešitel projektu / Bc. Martina Hanušová

S prvotní myšlenkou vypracováním projektu přišla ředitelka organizace Ing. Lenka Černochová, která mi po celou dobu byla kdykoliv k dispozici ke konzultacím. Po prostudování všech potřebných příruček jsem celý projekt vypracovala, názvy příruček jsou v úvodu k celé projektové žádosti.

Tato myšlenka vznikla, když ředitelka spolku spolupracovala s Úřadem práce v Prostějově. Během této doby do Oblastního spolku ČČK Prostějov docházeli dlouhodobě nezaměstnaní, aby splnili povinnou veřejnou službu. Při schválení projektu bude kontaktovat Úřad práce Prostějov, aby vyhlásil nabídku práce, a následně vybere 7 nejvhodnějších kandidátů podle zaslaných životopisů a motivačních dopisů. Během počáteční fáze projektu bude mít na starosti adaptaci nových zaměstnanců. Bude je zaškolovat a koordinovat jejich práci, podávat jim odborné poradenství, aby mohli samostatně vykonávat aktivity projektu.

- **DOPADY A MÍSTA REALIZACE**

TABULKA 7: **ÚZEMÍ DOPADU:**

Kód dopadu:	území dopadu:	Název území	Spadá pod:
CZ071		Olomoucký kraj	Sřední Morava

TABULKA 8: **MÍSTO REALIZACE NUTS5:**

Kód NUTS5:	Název NUTS5:	Spadá pod:
CZ0712500496	Olomouc	Olomouc
CZ0712501751	Drahanovice	Olomouc
CZ0712504505	Náměšť na Hané	Olomouc
CZ0713589250	Prostějov	Prostějov
CZ0713589322	Brodek u Prostějova	Prostějov
CZ0713589403	Čelechovice na Hané	Prostějov
CZ0713589462	Drahany	Prostějov
CZ0713589632	Kostelec na Hané	Prostějov
CZ0713589659	Kralice na Hané	Prostějov
CZ0713589667	Krumsín	Prostějov
CZ0714511382	Přerov	Přerov

TABULKA 9: **REALIZOVANÉ INVESTICE NUTS3:**

Kód NUTS3:	Název NUTS3:	Procentní podíl:
CZ071	Olomoucký kraj	100,00

- **POPIS PROJEKTU**

Charakteristika hlavních cílů projektu:

Hlavním cílem projektu je zaměstnání osob z rizikových skupin, tedy osob nad 50 let, dlouhodobě nezaměstnaných a také zaměstnání matek po návratu z mateřské dovolené. Tyto osoby budou následně proškoleni, aby mohly samostatně poskytovat sociální služby a kurzy první pomoci, konkrétně budou poskytovat sociální služby pro seniory, které v Prostějovském regionu představují velký nedostatek na trhu. Další důležitou aktivitou jsou divadélka o první pomoci pro mateřské a základní školy, jedná se o novinku a vzdělávací aktivitu pro děti od útlého věku (již od 3 let).

Zdůvodnění potřeby projektu:

Díky tomuto projektu bude moci Oblastní spolek ČČK Prostějov zaměstnat 7 dlouhodobě nezaměstnaných, kteří se potýkají s problémy nalézt zaměstnání, poněvadž se jedná především o osoby, které jsou starší 50 let, a tudíž je potenciální zaměstnavatelé často odmítají zaměstnat a vystavují je diskriminaci kvůli jejich věku. Zaměstnání těchto osob je tím nejdůležitějším cílem, dát jim šanci aktivního života. Nezaměstnanost může vyvolat psychické obtíže, jako bezradnost, křivda, nespravedlnost, zoufalství nebo hanba. Ztráta zaměstnání také vede k sociální izolaci, a to především u starších lidí, kdy dochází k narušení sociálních vztahů. I z těchto příčin nezaměstnanosti spatřujeme velkou potřebnost celého projektu.

Poté, co zaměstnáme 7 osob, okamžitě je zaškolíme, aby mohly samostatně poskytovat kurzy první pomoci či divadélka první pomoci, tedy se rozšíří osvěta, která je neustále potřebná, protože si lidé často s první pomocí nevědí rady. Další aktivita, kterou nově zaměstnání budou vykonávat, je sociální pomoc, a to především seniorům. Naši zaměstnanci budou docházet do domácností seniorů a podle potřeby jim uklidí domácnost nebo nakoupí.

Popis možných rizik ohrožujících realizaci projektu:

Největším možným rizikem celého projektu vidíme ve výběru zaměstnanců, kteří se nemusí v průběhu osvědčit. Ze začátku všechny zaškolí ředitelka OS ČČK Prostějov, budou tedy způsobit samostatně poskytovat kurzy první pomoci. Může se ovšem v průběhu doby stát, že jim tato práce nebude vyhovovat či nebudou schopni kurzy či pomoc druhým poskytovat a budeme nuceni s nimi rozvázat pracovní smlouvu, což samozřejmě zvyšuje náklady na zaškolení dalších osob, které by do organizace přišli, a projekt by se zpomalil a nemohli jsme poskytovat služby v takové míře, jakou si představujeme po přijetí 7 zaměstnanců.

Inovativnost projektu:

Inovativnost projektu spatřujeme především v nabízených službách, které budou realizovány novými zaměstnanci, tyto služby budeme moci nabízet a realizovat v daleko širší míře. Jedná se především o vzdělávací aktivity o první pomoci, se kterými budeme navštěvovat mateřské a základní školy v celém Olomouckém kraji (Prostějovsko, Přerovsko, Jesenicko, Šumpersko, Olomoucko) a kromě toho i část Zlínského kraje (Kroměřížsko). Jedná se o divadélka první pomoci, které jsou naprostou novinkou v České republice. Divadélko se nazývá "Jak sněhuláček záchranář pomáhal medvídkovi Popletovi". Jedná se o praktickou ukázkou první pomoci, během které si děti mohou vyzkoušet stabilizovanou polohu, dýchání, masáž srdce, používat automatický elektrický defibrilátor, atd. Pomocí soutěží a her se tak dozívají o prvkách první pomoci už od útlého věku. Pro udržení pozornosti budou přednášející používat loutky, během ukázek budou děti také zpívat nebo tancovat.

Udržitelnost aktivit projektu po skončení podpory z OP LZZ:

Díky podpoře z OP LZZ budeme moci především zaměstnat dlouhodobě nezaměstnané, kteří budou vykonávat vzdělávací aktivity a sociální pomoc. Během trvání projektu budeme mít čas na sebe upozornit a dostat se s našimi aktivitami dostat do širokého veřejného mínění, a to i díky publicitě v místních regionálních médiích. Budeme tedy moci rozšířit nabídku našich služeb a doufáme, že se i poptávka po těchto službách zvýší. Tyto aktivity jsou neustále potřeba, vzdělávací aktivity o první

pomoci i sociální pomoc, tedy věříme, že s nově zaměstnanými budeme moci spolupracovat i po skončení pomoci z OP LZZ, jestliže se samozřejmě osvědčí během dvou let, kdy budou zaměstnáni. Co se týká udržitelnosti aktivit projektu po skončení podpory z OP LZZ, věříme, že se nabízené služby Oblastního spolku Českého červeného kříže Prostějov natolik rozšíří, že budeme schopni zachovat alespoň 5 pracovních míst. Portfolio nabízených služeb bude totiž široké a k jejich zajištění budou tito zaměstnanci potřeba.

- **KLÍČOVÉ AKTIVITY**

Číslo aktivity: 01

Název klíčové aktivity: Výběr a adaptace zaměstnanců

Popis realizace klíčových aktivit:

Nejdříve navážeme kontakt s Úřadem práce v Prostějově a oslovíme je, aby vyvěsili, že Oblastní spolek Českého červeného kříže v Prostějově zaměstná 7 osob, které jsou alespoň jeden rok nezaměstnané. Kontakt s Úřadem práce udržujeme dlouhodobě, poněvadž si u nás musí někteří nezaměstnaní splnit veřejnou službu, aby nepřišli o sociální dávky. Nabídku zaměstnání vyvěsíme i na našich internetových stránkách <http://www.cervenkykrizprostejov.cz/>. Požadavky na uchazeče budou: ukončené středoškolské vzdělání nebo vyučení bez maturity a alespoň u jednoho budeme požadovat řidičský průkaz skupiny B. Uspořádáme dvě kola výběrového řízení, v tom prvním budeme požadovat zaslání motivačního dopisu a životopisu a podle nich pozveme uchazeče k druhému kolu výběrového řízení, po pohovorech se rozhodneme přijmout 7 osob a ty pozveme do Oblastního spolku ČČK Prostějov k prodiskutování a podepsání pracovní smlouvy. Následující měsíc bude určen k proškolení všech nově zaměstnaných, a to v kurzech první pomoci, ale také psychosociální pomoci, aby byli schopni tyto kurzy sami nezávisle poskytovat. Toto školení povede ředitelka Oblastního spolku ČČK Prostějov, po absolvování všichni obdrží certifikát.

Číslo aktivity: 02

Název klíčové aktivity: Realizace divadélek první pomoci

Popis realizace klíčových aktivit:

Tyto divadélka první pomoci mají tři části a jsou připravena pro mateřské školy a pro 1. stupeň základní školy pro celý Olomoucký kraj, tedy Prostějovsko, Přerovsko, Jesenicko, Šumpersko, Olomoucko, a také pro část Zlínského kraje, a to Kroměřížsko. Formou her, soutěží, loutek a skutečných zdravotnických pomůcek (figurína na simulaci umělého dýchání + nepřímé srdeční masáže, figurína miminka ne resuscitaci + vyproštění zdechlého tělesa, automatický externí defibrilátor apod.) ukážeme dětem, jak poskytnou první pomoc. Představení je zaměřené i na prevenci úrazů a zdravý životní styl. Délka představení je 1,5 hod. Děti jsou přímo zapojeny do představení jako záchranáři. První díl se nazývá *"Jak sněhuláček záchranář ošetřoval medvídka Popletu"* druhý díl *" Jak sněhuláček záchranář ošetřoval medvídka Popletu 2"*. Druhý díl je doplněn loutkou bacil Vasil a během těchto divadélek se používá realistické maskování zranění. V třetím dílu budeme také realisticky maskovat zranění a bude doprovázen písničkami, během tohoto dílu se zaměříme především na pád z kola bez helmy - mozkolebeční poranění a popáleniny 1., 2. a 3. stupně. Tyto divadélka budou pracovní náplní zaměstnanců, bude tedy samozřejmě potřeba je důkladně proškolit. K bezproblémovému průběhu těchto aktivit jsou zapotřebí dva instruktoři.

Číslo aktivity: 03

Název klíčové aktivity: Zážitkové kurzy a přednášky první pomoci a kurzy psychosociální pomoci

Popis realizace klíčových aktivit:

Zážitkové kurzy první pomoci jsou propojením části teoretické, praktické a zážitkové, tedy o simulaci jednotlivých zranění a možných nehod. Tento kurz je ozvláštněn o realistické maskování zranění, používání figurín na resuscitaci, automatického defibrilátoru, vyprošťování vdechlých předmětů u miminka, atd., což pomůže autentičnosti kurzů. Tyto kurzy budou opět vedeny zaměstnanci Oblastního spolku ČČK Prostějov, a to buď v prostorách jeho sídla, nebo přímo na pracovišti zájemců o kurzy. Kurzy psychosociální pomoci vysvětlují, jak na zraněného působit, aby mezi ním a ošetřovatelem vznikla důvěra, jak spolu

komunikovat, ale také jak se zachovat a reagovat při hromadných neštěstí (povodně, havárie autobusu, požár).

Číslo aktivity: 04
Název klíčové aktivity: Senior centrum
Popis realizace klíčových aktivit:

Tato klíčová aktivita, která představuje další pracovní náplň cílové skupiny, je určena především pro seniory a představuje formu celoživotního vzdělávání. Jedná se především o různé přednášky například o zdravém životním stylu, kurzy první pomoci. Senior centrum bude ale také nabízet volnočasové aktivity, kreativní kurzy (batika, drátkování), cyklovýlety nebo pěší výlety po okolí Prostějova. Toto senior centrum budou organizovat zaměstnanci, jejich povinností bude zajišťovat přednášky, sami povedou kreativní kurzy v prostorách OS ČČK Prostějov. Aktivity centra budou zaměstnanci připravovat a řídit. Jejich úkolem bude také propagace tohoto centra, aby se o něm dozvěděla co nejširší veřejnost. Další klíčovou aktivitou bude pomoc seniorům, této aktivity využijeme k propagaci Senior centra.

Číslo aktivity: 05
Název aktivity: Pomoc seniorům
Popis realizace klíčových aktivit:

Klíčová aktivita pomoc seniorům je zaměřena především na seniory a spočívá v úklidu jejich domácnosti-mytí podlah, oken, nábytku, sociálního zařízení, mytí nádobí, žehlení, praní, drobné opravy prádla a nákup potravin. Další pomocí bude vyřízení formalit na úřadě nebo doprovod k lékaři, kadeřnici, na pedikúru, masáže, apod. Pro seniory budeme podle přání také zajišťovat individuální cvičení s prvky jógy s ohledem na jejich zdravotní stav v jejich domácnosti. Během těchto aktivit budou zaměstnanci také propagovat senior centrum, aktivitu pořádanou Oblastním spolkem ČČK Prostějov.

Číslo aktivity: 06

Název aktivity: Charitativní sbírky

Popis realizace klíčových aktivit:

Zaměstnanci budou také zajišťovat charitativní sbírky, občané budou moci do ošacovacího střediska přinést pánské, dámské, dětské i kojenecké oděvy, obuv, talíře, hrníčky, skleničky, příbory, ložní prádlo, ubrusy, záclony, závěsy, dětské hračky, omalovánky, pastelky nebo zdravotnický materiál. Následně je budou zaměstnanci prodávat za symbolické ceny od 10 Kč/ 1 ks v prostorách Oblastního spolku ČČK Prostějov, ale také na prodejním stánku na náměstí v Prostějově před Vánoci.

Číslo aktivity: 07

Název aktivity: Tvorba a implementace principů sociálního podnikání žadatele

Popis realizace aktivit:

Oblastní spolek ČČK Prostějov se zaměří na tvorbu a implementaci principů sociálního podnikání, poněvadž umožní sociálně vyloučeným osobám a osobám ohroženým na sociálním vyloučení vstup na trh práce a začlenění do společnosti, konkrétně tedy osoby dlouhodobě nezaměstnané a osoby starší padesát let, které mají potíže se vstupem na trh práce, poněvadž je budoucí možní zaměstnavatelé odmítají zaměstnat. Oblastní spolek ČČK Prostějov přispěje ke snížení nezaměstnanosti v Prostějově, protože zaměstná 7 dlouhodobě nezaměstnaných osob, které jsou déle než jeden rok v evidenci úřadu práce, a podpoří sociální začleňování osob, které byly dlouhodobě izolovány, jejich pracovní náplní bude každodenní styk se zákazníky v podobě dětí z mateřských a základních škol, účastníků kurzů první pomoci a seniorů. Počítáme se zaměstnáním sedmi osob pocházejících z cílové skupiny, odpovídá to tedy asi 78% z celkového počtu zaměstnanců, v nynější době jsou totiž zaměstnání pouze dvě osoby, a to ředitelka a její asistentka.

Pracovní činnosti, které budou zaměstnanci z cílové skupiny naplňovat, vedou k maximálnímu možnému zapojení těchto zaměstnanců do rozhodování, budou mít samostatně na starosti jednotlivé aktivity jako Senior centrum, úklidy domácnosti seniorů, divadélka první pomoci nebo charitativní sbírky, budou tedy často

postavení do pozice, kdy budou muset sami rozhodnout, aby jejich rozhodnutí co nejvíce vycházelo z vize Oblastního spolku ČČK Prostějov.

Jsme orientováni lokálně a regionálně, některé naše služby budou nabízeny po celém Olomouckém kraji, jiné ovšem například pouze na Prostějovsku, počítáme s tím, že do Senior centra budou docházet hlavně senioři z Prostějova a okolních vesnic.

Základním smyslem je provozovat aktivity, které prospívají společnosti, ať jsou to kurzy první pomoci, které jsou velmi potřebné, ale také pomoc seniorům a sociálně vyloučeným skupinám prostřednictvím charitativních sbírek.

Číslo aktivity: 08

Název aktivity: Zachování pracovních míst pro vedoucí zaměstnance

Popis realizace klíčových aktivit:

Vedoucím zaměstnancem je v Oblastním spolku ČČK Prostějov jeho ředitelka Ing. Lenka Černochová a její asistentka. Tyto pozice samozřejmě zachováme i nadále. Vedoucí pozice ředitelky bude samozřejmě vyhledávání budoucích zaměstnanců z cílové skupiny dlouhodobě nezaměstnaných, jejich výběr a zaškolení. Noví pracovníci budou muset být zaškoleni v kurzech první pomoci a v kurzech psychosociální pomoci, aby mohli samostatně vykonávat aktivity společnosti. Ředitelka je oprávněná osoba k tomuto zaškolení, jelikož sama vlastní

certifikáty dokazující znalosti a absolvování těchto kurzů. Celý pracovní tým povede a bude projekt prezentovat na veřejnosti a v médiích, bude také vyhledávat potenciální zákazníky pro jednotlivé aktivity. Bude zajišťovat celkový chod společnosti.

Asistentka ředitelky bude vykonávat administrativní činnost, odpovídat na telefonní a emailové dotazy, vyhledávat a oslovovat potenciální zákazníky prostřednictvím emailu a telefonu. Ředitelce bude také pomáhat s marketingem projektu a celého spolku. Bude také zprostředkovávat kontakt mezi cílovou skupinou a ředitelkou.

- **CÍLOVÉ SKUPINY**

Cílová skupina: Osoby, které jsou dlouhodobě nezaměstnané a jsou déle než 1 rok vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce ČR

Popis a způsob zapojení cílové skupiny:

Tuto cílovou skupinu jsme si vybrali ze dvou důvodů, prvním a tím hlavním je vysoká míra nezaměstnanosti v Olomouckém kraji, která k 30. 9. 2012 činila 10,3 % a byla třetí nejvyšší po Ústeckém a Moravskoslezském kraji, celostátní míra registrované nezaměstnanosti¹ v tomto období vzrostla ze srpnových 8,3 % na 8,4 %. Rozhodli jsme se tedy proti vysoké nezaměstnanosti bojovat a zaměřit se na dlouhodobě nezaměstnané. Druhým impulsem se stala veřejná služba, kterou v Oblastním spolku ČČK Prostějov museli dlouhodobě nezaměstnaní vykonávat. Tento projekt je tedy určen především pro tuto cílovou skupinu, která jim pomůže se opět vrátit do aktivního života, a navážou sociální vztahy s okolím. Z průzkumů totiž vychází, že trvalá nezaměstnanost sebou může nést hmotné, zdravotní, psychické, sociální problémy a strádání. Největší problém, který ty ostatní odstartuje, je samozřejmě zhoršená finanční situace, následuje zhoršení životní situace. Projekt Musíme si pomáhat: Šance zaměstnání pro osoby starší 50 let počítá se mzdou pro přijaté zaměstnance, tedy se vyřeší alespoň částečně jejich finanční situace.

Již od samého začátku dojde k maximálnímu zapojení cílové skupiny do chodu a pracovním aktivitám organizace. Díky nim budeme moci organizovat kurzy první pomoci prostřednictvím divadélek v mateřských a základních školách, dále také kurzy psychosociální pomoci, která se poskytuje během poskytování první pomoci

¹ Ministerstvo práce a sociálních věcí zveřejňuje míru registrované nezaměstnanosti na základě počtu uchazečů o zaměstnání registrovaných na pracovištích Úřadu práce ČR. Údaje o registrované nezaměstnanosti se používají k hodnocení politiky zaměstnanosti. Tato míra srovnává počet dosažitelných uchazečů o zaměstnání s pracovní silou, která zahrnuje jak zaměstnané, tak nezaměstnané osoby (nikoli ekonomicky neaktivní). Míra registrované nezaměstnanosti bude však nahrazena novým ukazatelem, a to podílem nezaměstnaných osob na obyvatelstvu ve věku 15-64 let. Nový ukazatel bude vyjadřovat podíl nezaměstnaných ze všech obyvatel v daném věku, zatímco míra registrované nezaměstnanosti poměruje uchazeče o zaměstnání pouze k ekonomicky aktivním osobám, což je obtížněji interpretovatelné.

(např. jak na zraněného působit, aby vznikla důvěra a nechal se ošetřit od cizího člověka, také to je o komunikaci mezi laickými záchránci při ošetření, dále jak mají záchránci reagovat během hromadných neštěstí, jako povodně, havárie autobusu). Další nově vzniklou aktivitou, do které bude cílová skupina zapojena a o kterou se budou starat, je Senior centrum, budou tedy zajišťovat různé přednášky o zdravém životním stylu, kurzy první pomoci pro seniory, kreativní kurzy, dále také úklid jejich domácnosti, zahrad, doprovod k lékaři.

Vazba aktivit projektu na potřeby cílové skupiny:

Zaměřili jsme se na skupinu dlouhodobě nezaměstnaných, a to z několika důvodů. Dlouhodobě nezaměstnaní se často nacházejí ve špatné finanční situaci, ale nastávají také psychologické důsledky jejich nezaměstnanosti. Jsou vyloučeni z pracovní činnosti, může také narušit jejich duševní rovnováhu, snižuje rodinnou soudržnost, narušují se sociální vztahy a ocitají se v sociální izolaci. Klíčové aktivity projektu plně odpovídají potřebám cílové skupiny. V první řadě se vyřeší jejich finanční situace, poněvadž budou pobírat mzdu za odvedenou práci. Co se týká obnovení sociálních vztahů, cílová skupina bude plně zapojena do pracovní činnosti a do aktivit projektu, bude v dennodenním kontaktu s ostatními zaměstnanci, jejich náplň práce bude především kontakt a spolupráce se zákazníky Oblastního spolku ČČK Prostějov v podobě kurzů a divadélek první pomoci a psychosociální pomoci, které povedou, ale také výpomoc seniorům, je tedy jednoznačné, že jejich zapojení do pracovního kolektivu bude stoprocentní a potřebám cílové skupiny projekt odpovídá.

4.1.2. FINANČNÍ ASPEKTY PROJEKTU

• ROZPOČET PROJEKTU

TABULKA 10: ROZPOČET PROJEKTU

Kód	Název nákladu	Úvazek	Délka působení v realizačním týmu	Průměrné měsíční náklady [Kč]	Přepočet měs./hod. sazby [Kč]	Celkové náklady [Kč]	
01	Osobní náklady					3 441 120	88,25 %
01.01	Pracovní smlouvy					3 441 120	88,25 %
01.01.01	Sociální pracovníci					2 251 200	57,74 %
01.01.02	Ředitelka OS ČČK Prostějov					804 000	20,62 %
01.01.03	Asistentka ředitele					385 920	9,9 %
01.01.04	Manažer projektu/Ing. Lenka Černochová						
01.02	Dohody o pracovní činnosti						
01.03	Dohody o provedení práce						
01.04	Jiné osobní náklady						

Kód	Název nákladu	Počet kusů	Cena kusu [Kč]	Náklady celkem [Kč]	
02	Cestovné			0	
02.01	Místní personál v zahraničí			0	
02.01.01	Diety (ubytování, stravné)	0	0	0	
02.01.02	Doprava	0	0	0	
02.02	Cestovní náhrady pro zahraniční experty			0	
02.02.01	Diety (ubytování, stravné)	0	0	0	
02.02.02	Doprava	0	0	0	
03	Zařízení a vybavení			338 000	8,67%
03.01	Neodpisovaný hmotný majetek			338 000	8,67%
03.01.01	Nákup			338 000	8,67%

03.01.01.01	PC sestava	2	20 000	40 000	1,03%
03.01.01.02	Notebook	1	15 000	15 000	0,38%
03.01.01.03	Defibrilátor	1	30 000	30 000	0,77%
03.01.01.04	Páteční nosítka	1	10 000	10 000	0,26%
03.01.01.05	Zdravotnický kufr s vybavením	2	1000	2000	0,05%
03.01.01.06	Dataprojektor	1	15 000	15 000	0,38%
03.01.01.07	Scanner	1	10 000	10 000	0,26%
03.01.01.08	Tiskárna	1	16 000	16 000	0,41%
03.01.01.09	Figurína na resuscitaci	5	40 000	200 000	5,13%
03.01.02	Nájem/leasing	0	0	0	
03.02	Neodpisovaný nehmotný majetek	0		0	
03.02.01	Nákup	0	0	0	
03.02.02	Nájem/leasing	0	0	0	
03.03	Odpisovaný nehmotný majetek			0	
03.03.01	Nákup	0	0	0	
03.03.02	Nájem/leasing	0	0	0	
03.04	Odpisy vlastního majetku			0	
03.04.01	Odpisy hmotného majetku	0	0	0	
03.04.02	Odpisy nehmotného majetku	0	0	0	
04	Nákup služeb			0	
04.01	Publikace	0	0	0	
04.02	Odborné služby	0	0	0	
04.03	Náklady vyplývající přímo ze smlouvy	0	0	0	
04.04	Náklady na konference/kurzy	0	0	0	
04.05	Jiné náklady	0	0	0	
05	Stavební úpravy			120 000	3,08%
05.01	Drobné stavební úpravy	3	40 000		3,08%
06	Přímá podpora			0	
06.01	Mzdové příspěvky	0	0	0	
06.02	Cestovné, ubytování, stravné	0	0	0	
06.03	Příspěvek na péči o dítě a další závislé osoby	0	0	0	
06.04	Jiné výše neuvedené náklady	0	0	0	

07	Křížové financování			0	
07.01	Odpisovaný hmotný majetek	0	0	0	
07.02	Odpisované technické zhodnocení budov	0	0	0	
07.03	Neodpisovaný majetek	0	0	0	
08	Přímé způsobilé náklady celkem			3 899 120	100%
09	Přímé způsobilé náklady bez křížového financování			3 899 120	100%
10	Nepřímé náklady	1	623 859,20	623 859,20	16%
11	Celkové způsobilé náklady			4 522 979,20	116%
12	Celkové nezpůsobilé náklady	0	0	0	
13	Celkové náklady projektu			4 522 979,20	116%

- **ZDROJE FINANCOVÁNÍ A NÁKLADY PROJEKTU**

Náklady projektu (v Kč) Procenta z celkových nákladů

Výdaje křížového financování v %	0,00
Soukromé prostředky	0,00
Celkové investiční způsobilé výdaje	0,00
Celkové neinvestiční způsobilé výdaje	4 522 979,20
Celkové zdroje připadající na způsobilé výdaje	4 522 979,20
Celkové nezpůsobilé výdaje	0,00
Celková dotace	4 522 979,20
Celkové výdaje projektu	4 522 979,20

Veřejné financování

Příspěvek ze strukturálních fondů	3 844 532,32	85,00
Příspěvek z národních veřejných zdrojů	678 446,88	15,00
Příspěvek ze státního rozpočtu	678 446,88	15
Příspěvek z krajských rozpočtů	0,00	0,00
Příspěvek z obecních rozpočtů	0,00	0,00
Jiné národní veřejné	0,00	0,00
Veřejné finanční prostředky celkem	4 522 979,20	100,00

- **FINANČNÍ PLÁN**

TABULKA 11: FINANČNÍ PLÁN

Číslo žádosti	Pořadí žádosti o platbu	Datum předložení žádosti o platbu	Předpokládaná požadovaná částka
01	1. platba	01. 05.2013	904 596,00
02	2. platba	01. 11.2013	904 596,00
03	3. platba	01. 05.2014	904 596,00
04	4. platba	01. 11.2014	904 596,00
05	5. platba	01. 05.2015	904 596,20

4.1.3. CÍLOVÉ HODNOTY PROJEKTU A JEJICH PROPAGACE

- **HODNOTY INDIKÁTORŮ**

Kód nár. číselníku: 07. 02. 00

Název indikátoru: Počet nově vytvořených pracovních míst pro znevýhodněné skupiny

Měrná jednotka: PM

Výchozí hodnota:

Cílová hodnota: 7,00

Datum dosažení

plánované hodnoty: 30. 04. 2013

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

Stanovení cílové hodnoty vychází z potřeb Oblastního spolku ČČK Prostějov, nově vytvořená pracovní místa budou zajištěna znevýhodněnými skupinami, a to dlouhodobě nezaměstnanými, tedy osobami vedenými na úřadě práce alespoň jeden rok. Díky nim bude moci Oblastní spolek ČČK Prostějov nabízet a pořádat nové služby, a to především nové díly divadélek první pomoci, pomoc seniorům, Senior centrum a kurzy psychosociální pomoci. Této cílové hodnoty docílíme také díky pomoci a komunikace s Úřadem práce Prostějov, který nabídku práce bude prezentovat.

Kód nár. číselníku: 07. 57. 00

Název indikátoru: Počet nově vytvořených/inovovaných produktů

Měrná jednotka: produkt

Výchozí hodnota:

Cílová hodnota: 4,00

Datum dosažení plánované hodnoty: 30. 09. 2013

Komentář - popis stanovení cílové hodnoty:

Cílová hodnota vychází z jasně stanovených aktivit Oblastního spolku ČČK Prostějov, které bude zajišťovat cílová skupina projektu, tedy dlouhodobě nezaměstnaní. Jedná se především o další díly divadélek první pomoci, ale také nové Senior centrum, kde se budeme zaměřovat na seniory a práci s nimi, jde o formu celoživotního vzdělávání, cyklus přednášek o zdravém životním stylu, ale také volnočasové aktivity, jako jsou kreativní kurzy nebo výlety v okolí Prostějovska. Mezi novými produkty počítáme také pomoc seniorům, která spočívá především ve výpomoci v jejich domácnostech, úklidu, nákupu, doprovodu k lékaři, pomoc s vyřizováním formalit na úřadech, ale také individuální cvičení v jejich domácnostech. Kurzy psychosociální pomoci budou také nově vytvořené, tyto kurzy Oblastní spolek ČČK Prostějov doposud nenabízel.

- **HORIZONTÁLNÍ TÉMATA**

Rovné příležitosti:

Seznámili jste se před přípravou Vašeho projektu s problematikou rovných příležitostí:

Ano

Komentář:

Problematikou rovných příležitostí se zabývají například strukturální fondy Evropské unie, jako Evropský sociální fond. V Prostějově a okolí s vysokou nezaměstnaností jsou znevýhodněny dlouhodobě nezaměstnaní a jim je náš projekt určen.

Zajistíte, aby se informace o Vašem projektu dostaly ke všem relevantním cílovým skupinám:

Ano

Komentář:

Informace se dostanou k cílovým skupinám díky spolupráci s Úřadem práce Prostějov a také prostřednictvím našich internetových stránek. Dlouhodobě nezaměstnaní si u nás plní svoji povinnou veřejnou službu, proto se dozví o projektu.

Učiníte kroky k tomu, aby aktivity Vašeho projektu byly dostupné všem účastníkům a účastnicím projektu:

Ano

Komentář:

Aktivity projektu jsou určeny široké veřejnosti, dlouhodobě nezaměstnaným, sociálně slabým, dětem, studentům, dospělým i seniorům. Budeme se snažit odstraňovat veškeré bariéry znemožňující jim k přístupu k aktivitám projektu, jako třeba vzdálenost.

Budete informovat účastníky a účastnice o uplatňování rovných příležitostí ve Vašem projektu:

Ano

Komentář:

Budeme je informovat o principech rovných příležitostí během jednotlivých aktivit projektu, tedy během kurzů první pomoci, aktivit Senior centra i během pomoci seniorům.

Jsou činnosti Vaší organizace v souladu s principy uplatňování rovných příležitostí:

Ano

Komentář:

Činnosti naší organizace potírají diskriminaci na základě věku i zdravotního postižení, často spolupracujeme se zdravotně postiženými, pomáhají nám například s prodejem předmětů během vánočních trhů.

Udržitelný rozvoj:

Seznámili jste se před přípravou Vašeho projektu s významem a hlavními principy udržitelného rozvoje:

Ano

Komentář:

S principy udržitelného rozvoje jsme se seznámili již v minulosti, a to především z elektronických zdrojů, ale také díky mnohým článkům vycházejících v tištěném tisku, tato problematika je zásadní pro celou Evropskou unii, tím pádem i pro náš spolek.

Budete při realizaci Vašeho projektu podporovat ekologické třídění odpadů:

Ano

Komentář:

Samozřejmě, ekologicky odpad třídíme již nyní a budeme v tom pokračovat. V prostorách se budou nacházet odpadkové koše na třídění plastů, skla a papíru. Podporovat ho budeme i při aktivitách projektu, při divadélkách budeme informovat děti o třídění.

Budete při realizaci Vašeho projektu dbát na efektivní a úspornou spotřebu materiálu:

Ano

Komentář:

Budeme především upřednostňovat elektronickou poštu před listinnou, kopírovat oboustranně, aby nedocházelo k nevhodnému používání papíru. K občerstvení budeme používat klasické skleničky a hrníčky, než plastové kelímky na jedno použití.

Budete při realizaci Vašeho projektu dbát na efektivní a úsporné využívání energetických zdrojů a vody:

Ano

Komentář:

Během aktivit projektu budeme používat úsporné žárovky, úplně zhasínat světla v prostorách, kde se nebudeme pohybovat, počítače nebudou zapnuté v době, kdy na nich nebudeme pracovat, a také snižovat vytápění místností v době nepřítomnosti.

Budete při realizaci Vašeho projektu podporovat ekologicky šetrné způsoby dopravy:

Ano

Komentář:

Jestliže to bude jenom trochu možné z důvodu vzdálenosti, budeme prosazovat využívání pěší chůze, městské a vlakové dopravy před dopravou automobilní.

Jsou činnosti Vaší organizace v souladu se zásadami ochrany životního prostředí:

Ano

Komentář:

V naší organizaci upřednostňujeme elektronickou poštu, hospodárně zacházíme s papírem, třídíme odpad, používáme klasické skleničky a hrníčky, místnosti nevyužívané nejsou vytápěné, počítač je vždy přes noc vypnutý, omezujeme automobilovou dopravu.

- **PUBLICITA**

Způsob zajištění publicity: Inzerce v médiích

Popis vybraných nástrojů v oblasti publicity:

Prostřednictvím médií budeme informovat veřejnost díky regionálnímu tisku a rozhovoru v kabelové televizi. Článek do regionálního tisku napíšeme především při zahájení projektu, ale také v průběhu budeme informovat veřejnost o aktivitách projektu a nakonec na závěr o výsledcích, které se nám díky projektu a podpoře z ESF podařily, to samé platí pro reportáž v kabelové televizi.

Způsob zajištění publicity: Tvorba publicity na webových stránkách

Popis vybraných nástrojů v oblasti publicity:

K prezentaci projektu využijeme webové stránky Oblastního spolku ČČK Prostějov na adrese

<http://www.cervenýkrizprostejov.cz/>, kde budeme informovat veřejnost a potenciální zákazníky o finanční podpoře, bez které by projekt nevznikl, ale také o možnostech zapojení do aktivit projektu.

Způsob zajištění publicity: Tvorba samolepek povinných log

Popis vybraných nástrojů v oblasti publicity:

Tvorba samolepek povinných log, které budou obsahovat povinné minimum publicity OP LZZ. Následně bude těmito samolepkami označeno veškeré zařízení a vybavení pořízeno díky podpoře z ESF, dále budou označeny veškeré místnosti, kde budou probíhat kurzy první pomoci a také Senior centrum.

Způsob zajištění publicity: Tvorba tištěných materiálů

Popis vybraných nástrojů v oblasti publicity:

Co se týká tvorby tištěných materiálů, povinné minimum publicity OP LZZ bude vytištěno na prezenčních listinách používaných na konferencích pro zdravotní sestry, které Oblastní spolek ČČK Prostějov pořádá, dále na osvědčeních o absolvování kurzů, certifikátech, interních tištěných dokumentech a smlouvách.

- **VEŘEJNÁ PODPORA / PODPORA DE MINIMIS (V KČ)**

Údaje k posouzení projektu z hlediska veřejné podpory

Velikost žadatele a velikost partnerů (počet zaměstnanců, výše obratu, atd.):

Oblastní spolek ČČK Prostějov má dva zaměstnance, a to ředitelku OS ČČK Prostějov Ing. Lenku Černochovou a asistentku ředitelky Romanu Doškovou. Partnera spolek nemá. Hospodářský zisk za rok 2011 byl roven -17 062,39. Náklady činily 1 065 837,89 a výnosy 1 048 775,50. Do hlavních nákladů za rok 2011 patřila spotřeba materiálu, spotřeba energie, spotřeba vody a prodané zboží, dále opravy a udržování, cestovné, náklady na reprezentaci, mzdové náklady, zákonné sociální pojištění a odpisy. Do hlavních výnosů za rok 2011 můžeme zahrnout tržby za vlastní výkony a za zboží. Celková aktiva k 31. 12. 2012 činila 4 665 741 Kč.

Popis služeb a dodávek (dále jen plnění) poskytovaných žadatelem a partnery:

Hlavní poskytovanou službou Oblastního spolku ČČK Prostějov je poskytování sociálních služeb a pořádání kurzů o poskytování první pomoci. Pořádá charitativní sbírky oblečení, které následně ve svém ošacovacím středisku prodává sociálně slabým občanům, kdy jeden kus stojí 10 Kč. Dále organizuje aktivity spojené s darováním krve. Pořádá přednášky a kurzy první pomoci, a to kurz Základní norma zdravotnických znalostí a Zdravotník zotavovacích akcí. Mezi další aktivity patří konference zdravotních sester. Před Vánoci máme během vánočních trhů prodejní stánek na náměstí a pořádáme také módní přehlídku, kde se prodávají batikované věci 1 kus za 50 Kč.

Existence relevantního trhu v ČR a EU týkajícího se poskytovaného plnění resp. plnění zaměnitelného, účast subjektů z jiných členských států EU na relevantním trhu:

V Olomouckém kraji existuje český červený kříž ještě v Olomouci, Přerově, Šumperku a Jeseníku. Ovšem Oblastní spolek ČČK Prostějov se svými nabízenými aktivitami hodně odlišuje. V celé České republice je celkem 76 spolků ČČK, mohlo by se zdát, že je konkurence veliká, ovšem každý spolek je zaměřen především lokálně a regionálně, tudíž si nekonkurují, poněvadž se vždy zaměřují na pomoc ve svém okolí sociálně slabým, darováním krve, humanitárním aktivitám a poskytováním první pomoci. Účast jiných členských zemí z EU není vyloučena, i když je málo pravděpodobné, že by se na aktivitách podíleli, kdyby se občan EU do Prostějova nebo okolí přistěhoval, našich aktivit by se také mohl účastnit. Organizace červeného kříže je mezinárodní, která vznikla v Ženevě.

Místo, kde je plnění k dispozici klientům (název obce, regionu nebo Česká republika příp. i jiné členské státy EU):

Plnění je k dispozici občanům v celém Olomouckém kraji, ale především na Prostějovsku, hlavně ve městě Prostějov a okolí.

Charakteristika klientů využívajících poskytované plnění, včetně uvedení, zda je plnění určeno i pro klienty z jiných členských států EU resp. je pravděpodobné, že bude využíváno klienty z jiných členských států EU:

Aktivity projektu i současné aktivity jsou k dispozici bez rozlišení všem občanům, ovšem potenciální zákazníci našich služeb budou především senioři, tělesně postižení, sociálně slabí, děti, žáci a uchazeči o zaměstnání.

Použitelnost podpory z OP LZZ pro plnění nabízené na relevantním trhu - je možné využití podpory pro plnění nabízené na relevantním trhu vyloučit:

Podpora z OP LZZ pro plnění je určena především pro trh, na kterém se pohybujeme, poněvadž bude použita především pro dlouhodobě nezaměstnané z Prostějova, aktivity projektu jsou určeny především pro občany z Prostějova, jako jsou například senioři, protože se budou odehrávat především na Prostějovsku, není však vyloučeno, že bychom nemohli divadélka první pomoci nabízet i mateřským a základním školám a relevantním trhu.

Jaký dopad bude mít podpora z OP LZZ na postavení žadatele a partnerů na relevantním trhu - změní se druh či množství nabízeného plnění, rozšíří se oblast, ve které nabízí plnění, rozšíří se okruh klientů i na klienty z jiných členských států EU:

Díky podpoře z OP LZZ bude moci Oblastní spolek ČČK Prostějov nabízet daleko více služeb a ve větší míře, změní se tedy druh i množství nabízených služeb. Rozšíří se také počet zaměstnanců. Soustředíme se také na více zákazníků, jako jsou senioři, kterým jsou určeny aktivity Senior centra a pomoc seniorům, ale také děti z MŠ a ZŠ.

TABULKA 12: GENEROVÁNÍ ČÁSTEK SPADAJÍCÍCH POD DANÝ REŽIM PODPORY BEZ NEPŘÍMÝCH NÁKLADŮ:

Kód	Typ režimu podpory	Částka režimu podpory
02	Podpora de minimis	3 899 120,00

Informace o žádané VP/podpoře de minimis:

Požadovaný režim podpory je podpora de minimis. Rozdělení podpory bude mezi žadatele projektu, tedy Oblastní spolek ČČK Prostějov a cílovou skupinu projektu, tedy dlouhodobě nezaměstnané osoby, které jsou v evidenci úřadu práce déle než jeden rok. Žadatel projektu využije podporu k nakoupení vybavení a zařízení potřebného

k výkonu pracovní náplně cílové skupiny, tedy k pořádání divadélek první pomoci, kurzů první pomoci, kurzů psychosociální pomoci, Senior centra a pomoci seniorům. K pořádání divadélek a kurzů je zapotřebí především resuscitačních figurín, defibrilátoru, páteřních nosítek, zdravotnických kufrů s vybavením a dataprojektoru. K přípravě materiálů pro všechny aktivity, k propagaci projektu a k přípravě cílové skupiny je zapotřebí PC sestava, notebook, který budou mít k dispozici, tiskárna, scanner. Dále se budou muset stavebně upravit prostory, kde budou probíhat kurzy první pomoci a kurzy psychosociální pomoci a také prostory určené pro Senior centrum. Finanční prostředky z podpory z minimis budou dále použity k osobním nákladům souvisejících s výplatou mezd, a to pro cílovou skupinu, tak pro stávající zaměstnance, ředitelku a její asistentku.

- **KATEGORIZACE POMOCI**

TABULKA 13: KATEGORIZACE POMOCI

Hospodářská činnost:

Číslo	Název
22	Jiné nespecifikované služby

Typ území:

Číslo	Název
01	Město

Prioritní téma:

Číslo	Název	Částka
71	Cesty k integraci a znovuzapojení znevýhodněných osob na trh práce; boj proti diskriminaci v přístupu na trh práce a v profesním postupu a podpora kladného přístupu k rozmanitosti v zaměstnání	3 844 532,32

4.1.4. PŘÍLOHY PROJEKTU

- **PODNIKATELSKÝ PLÁN**

Osnova podnikatelského plánu:

Obsah

I. Informace o sociálním podniku a jeho strategiích

Český červený kříž je národní společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce na území České republiky, která je jako nástupnická společnost pokračovatelkou v tradicích Československého červeného kříže založeného dne 6. 2. 1919. Oblastní spolek ČČK Prostějov vznikl v roce 1991 a je vedena snahou předcházet a zmírňovat utrpení, chránit zdraví a úctu k lidské bytosti, podporovat vzájemné porozumění, přátelství a mír mezi národy, při tom nečiní žádné národnostní, rasové, náboženské, třídní ani politické rozdíly, nestrání znepřáteleným stranám a neangažuje se ve sporech politických, náboženských, rasových nebo ideologických. Obecně prospěšným cílem OS ČČK Prostějov je humanita, nestrannost, neutralita, nezávislost, dobrovolná služba. Během svých aktivit se těchto cílů snaží docílit během svého působení především charitativními sbírkami v průběhu celého roku. Provozuje ošacovací středisko, kde prodává oděvy, obuv, kuchyňské potřeby, hračky, které nabízí sociálně slabším občanům za symbolickou cenu 10 Kč za kus. Tyto předměty nabízí i na různých prodejních místech, jako je například stánek na vánočních trzích v Prostějově.

Majetek ČČK tvoří především jmění a jeho výnosy, výnosy z vlastních podniků a činností, prostředky k hrazení nákladů na svoje činnosti získává spolek především z členských a jiných příspěvků, které byly za rok 2011 rovny částce 15 000 Kč, z darů, z výnosů z vlastního majetku a činností, kam spadá především pronájem šesti bytů, u kterých se částka za měsíc pohybuje od 5 500-5 900 Kč podle velikosti bytu. Výnosy z prodeje vlastních služeb byly rovny 316 000, kam spadají hlavně kurzy první pomoci (školení první pomoci-1 500 Kč, kurz Základní norma zdravotních znalostí-500 Kč, Kurz zdravotníka-1 100 Kč), výnosy z prodeje zboží, tedy výnosy z ošacovacího střediska, prodejních míst, vánočních trhů byla rovna 85 000 Kč.

Strategické cíle sociálního podniku jsou hlavně:

- lokální a regionální zaměření, chceme se soustředit především na místní problémy, snížit nezaměstnanost v Prostějově, také rozšiřovat osvětu o poskytování první pomoci, a to zábavnou formou
- být konkurenceschopní i v boji s komerčními podniky, například s úklidovými firmami, které nabízí tyto služby za daleko vyšší ceny, a získat tak mnoho potenciálních zákazníků, které oslovíme především nízkou cenou
- v rámci kurzů první pomoci zvyšovat standard, a to především díky individuálnímu přístupu k účastníkům, moderním vybavením a realistickým maskováním zraněním
- zvýšit a upevnit důvěru současných i budoucích zákazníků, prostřednictvím osobního přístupu během aktivit projektu, jedná se hlavně o činnosti určené seniorům, budeme se snažit co nejpřesněji odpovědět na jejich požadavky
- neustále rozvíjet a zvyšovat vzdělání zaměstnanců, jedná se především o přednášky a školení v oblasti kontaktu s lidmi, sebeprezentace a sebepoznání

Stakeholderi sociálního podniku:

- zákazníci: se zákazníky budeme komunikovat hlavně během jednotlivých aktivit projektu, při kterých jim budeme sdělovat jednotlivé principy sociálního podniku, dětem z mateřských a základních škol se budeme snažit především vštípit principy rovných příležitostí a udržitelného rozvoje
- zaměstnanci: každodenní komunikace s nimi bude velice důležitá, každý týden budou probíhat schůzky s manažerským týmem, kde budou mít prostor i jednotliví pracovníci na své nápady a zpětnou vazbu k co nejlepšímu uplatňování jednotlivých principů sociálního podniku, v komunikaci se zaměstnanci budeme také prezentovat úmysl reinvestice zisku k jejich lepší motivaci, zisk bude reinvestován ke zvyšování rekvalifikace zaměstnanců, k vytvoření zázemí pro zaměstnance
- média: v médiích budeme prezentovat aktivity projektu a jejich sociální zaměření především v regionálním tisku a v kabelové televizi

II. Popis nové podnikatelské aktivity a možnosti jejího vývoje

Do chystaných aktivit (služeb), projektu zahrnujeme divadélka první pomoci, zážitkové kurzy první pomoci, kurzy psychosociální pomoci, organizování Senior centra a pomoc seniorům.

Divadélka první pomoci mají tři části a jsou připravena pro mateřské školy a pro 1. stupeň základní školy pro celý Olomoucký kraj, tedy Prostějovsko, Přerovsko, Jesenicko, Šumpersko, Olomoucko, a také pro část Zlínského kraje, a to Kroměřížsko. Formou her, soutěží, loutek a skutečných zdravotnických pomůcek (figurína na simulaci umělého dýchání + nepřímé srdeční masáže, figurína miminka ne resuscitaci + vyproštění vdechlého tělesa, automatický externí defibrilátor apod.) ukážeme dětem, jak poskytnou první pomoc. Představení je zaměřené i na prevenci úrazů a zdravý životní styl. Délka představení je 1,5 hod. Děti jsou přímo zapojeny do představení jako záchranáři. První díl se nazývá "*Jak sněhuláček záchranář ošetřoval medvídku Popletu*" druhý díl "*Jak sněhuláček záchranář ošetřoval medvídku Popletu 2*". Druhý díl je doplněn loutkou bacil Vasil a během těchto divadélek se používá realistické maskování zranění. V třetím dílu budeme také realisticky maskovat zranění a bude doprovázen písničkami, během tohoto dílu se zaměříme především na pád z kola bez helmy - mozkolebeční poranění a popáleniny 1., 2. a 3. stupně. Tyto divadélka budou pracovní náplní zaměstnanců, bude tedy samozřejmě potřeba je důkladně proškolit. K bezproblémovému průběhu těchto aktivit jsou zapotřebí dva instruktoři.

Senior centrum je klíčová aktivita, která představuje další pracovní náplň cílové skupiny, je určena především pro seniory a představuje formu celoživotního vzdělávání. Jedná se především o různé přednášky například o zdravém životním stylu, kurzy první pomoci. Senior centrum bude ale také nabízet volnočasové aktivity, kreativní kurzy (batika, drátkování), cyklovýlety nebo pěší výlety po okolí Prostějova.

Senior centrum budou organizovat zaměstnanci, jejich povinností bude zajišťovat přednášky, sami povedou kreativní kurzy v prostorách OS ČČK Prostějov. Aktivity centra budou zaměstnanci připravovat a řídit. Jejich úkolem bude také propagace tohoto centra, aby se o něm dozvěděla co nejširší veřejnost. Další klíčovou aktivitou bude pomoc seniorům, této aktivity využijeme k propagaci Senior centra.

Klíčová aktivita pomoc seniorům je zaměřena především na seniory a spočívá v úklidu jejich domácnosti-mytí podlah, oken, nábytku, sociálního zařízení, mytí nádobí, žehlení, praní, drobné opravy prádla a nákup potravin. Další pomocí bude vyřízení formalit na úřadě nebo doprovod k lékaři, kadeřnici, na pedikúru, masáže, apod. Pro seniory budeme podle přání také zajišťovat individuální cvičení s prvky jógy s ohledem na jejich zdravotní stav v jejich domácnosti. Během těchto aktivit budou zaměstnanci také propagovat senior centrum, aktivitu pořádanou Oblastním spolkem ČČK Prostějov.

Tyto služby jsou velice konkurenceschopné, jsou schopné konkurovat i komerčním subjektům, jedná se především o pomoc seniorům, která bude poskytována za 50 Kč za hodinu, komerční subjekty tyto služby nabízí přibližně od 120 Kč za hodinu. To samé platí pro kurzy první pomoci, které jsou oproti konkurenci nabízeny za nízké ceny. Během průběhu projektu, kdy budou zaměstnanci placeni z podpory OP LZZ, budeme mít dostatek času a zdrojů k získání dostatečného množství věrných zákazníků, kteří náš osobní přístup a nízké ceny ocení.

III. Vymezení trhu a analýza trhu

Velikost trhu, který chceme obsáhnout, záleží na jednotlivých nabízených službách, každá aktivita je schopná konkurovat do jisté míry a zaměřuje se na jiné zákazníky, a to především podle rozdílné věkové kategorie. Divadélka první pomoci mají největší potenciál obsáhnout největší trh ze všech nabízených aktivit, v Olomouckém kraji se jedná o jedinečnou službu, rádi bychom se s nimi tedy soustředili na celý Olomoucký kraj, tedy Prostějovsko, Přerovsko, Jesenicko, Šumpersko, Olomoucko, a také na část Zlínského kraje, a to Kroměřížsko. Mezi zákazníky těchto divadélek budou pochopitelně patřit děti z mateřských a prvního stupně základních škol. Tato služba jim přinese poznání o poskytování první pomoci, ale také nutnosti zdravého životního stylu, pohybu, atd., ovšem zábavnou formou. Tento způsob získá a udrží jejich pozornost a umožní, aby si z „přednášky“ odnesli co nejvíce poznatků, které se jim mohou kdykoliv hodit. Vliv sezónnosti zde není až tak patrný, i přesto se zde vyskytuje. Divadélka nebudeme moci pořádat pochopitelně o školních prázdninách.

Bod zvratu by nastal, kdybychom pořádali 28 divadélek měsíčně. Počítáme, že to budou vykonávat dva zaměstnanci s platem 13400, cena jednoho divadélka je 1000 Kč a variabilní náklady při divadélkách nejsou téměř žádné (cestovné).

Aktivita Senior centrum je určena, jak již z názvu vyplývá pro seniory, ovšem nevylučujeme, že naše nabízené aktivity v rámci Senior centra osloví i zákazníky v aktivním věku. Předpokládáme však, že tato služba osloví hlavně klienty z Prostějova a blízkého okolí, a to hlavně kvůli vzdálenosti, která může být pro seniory nepřekonatelná. Toto centrum bude nabízet široké spektrum nabídky a aktivit, od kurzů první pomoci, přednášek o životním stylu, přes pohybové aktivity a výlety, až ke kreativním kurzům. Věříme tedy, že touto širokou nabídkou oslovíme mnoho zákazníků. Pořádat ho budeme jednou za měsíc a cena jednoho vstupu bude rovna 50 Kč. Opět ho budou mít na starosti dva zaměstnanci z cílové skupiny, této činnosti se však budou měsíčně věnovat maximálně 10 dnů z měsíce, tudíž se fixní náklady (mzdy dvou zaměstnanců na 10 dnů) rovnají částce 8 645 Kč, při ceně 50 Kč by tato aktivita měla bod zvratu při 173 seniorech měsíčně, což je velmi nerealistické, tudíž toto centrum nebude pravděpodobně nikdy ziskové. Museli bychom zvýšit cenu vstupu, a to by znemožnilo přístup mnoha seniorům.

Pomoc seniorům, služba, která má velký potenciál připoutat pozornost potenciálních zákazníků, tato služba není rovněž určena pouze seniorům, ale všem, kteří nechtějí ztrácet čas s úklidem domácnosti. Zákazníky si tato služba získá hlavně díky bezkonkurenčně nízké ceně, plánovaná cena za 1 hodinu je 50 Kč. Fixními náklady jsou zde opět mzdy dvou zaměstnanců z cílové skupiny, a to tedy dohromady 26800 a variabilní náklady přibližně 30 Kč (hygienické potřeby). Při těchto nákladech by tato aktivita měla bod zvratu při 158 zákaznících měsíčně.

IV. Marketingová strategie

Na trhu se pohybujeme již od roku 1991, v roce 2004 se stala ředitelkou Ing. Lenka Černochová, OS ČČK Prostějov má tedy značné zkušenosti z poskytování především sociálních služeb a zaměřuje se hlavně na sociálně slabé, tělesně postižené, nabízí kurzy první pomoci, organizuje darování krve a humanitární pomoc.

Marketingová strategie pomocí marketingového mixu 4P (product, price, place a promotion):

Product: do produktu zahrnujeme veškerou škálu nabízených služeb, které bude cílová skupina zajišťovat, tedy divadélka první pomoci, zážitkové kurzy první pomoci, kurzy psychosociální pomoci, Senior centrum a pomoc seniorům, tyto služby jsou velice rozmanité a pomáhají nám se odlišit od naší konkurence, jak rozmanitostí, tak cenou nabízených služeb. Jedná se o služby zaměřující se na zákazníky všech věkových kategorií, od dětí a žáků mateřských a středních škol, přes studenty a učitele, až k seniorům, kterým je určeno Senior centrum a Pomoc seniorům. Senior centrum je formou celoživotního vzdělávání, ale také formou volnočasových aktivit, nabízí seniorům opravdu velké vyžití. Jedná se především o přednášky o zdravém životním stylu, ale také o různé kreativní kurzy, jako například batikování nebo drátkování, v neposlední řadě se jedná o výlety po okolí Prostějova. Zážitkové kurzy první pomoci jsou odlišné od konkurence především realistickým maskováním zranění a mezinárodním certifikátem. Mezi další patří divadélka první pomoci pro děti z mateřských škol a žáky z prvního stupně základních škol. Základní myšlenkou je osvěta v poskytování první pomoci již od raného dětství, a to zábavnou formou, tedy prostřednictvím her, loutek, aktivního zapojení dětí. Díky této formě jsou děti schopni se soustředit po celou dobu divadélek, které trvá přibližně 1,5 hodiny. Pomoc seniorům, jak již z názvu vyplývá, se zaměřuje především na seniory, ale tyto aktivity mohou sloužit i ostatním. Podstatou je úklid domácností, doprovod k lékaři nebo na úřad, je možné i individuální cvičení s prvky jógy i zákazníků doma. Tyto služby budou nabízeny prostřednictvím našich internetových stránek, ale také během různorodých akcí, které Oblastní spolek ČČK Prostějov pořádá, jako je darování krve, charitativní sbírky, stánkový prodej na vánočních trzích, módní přehlídka, atd.

Price: Do marketingové strategie patří i cena služeb nabízených OS ČČK Prostějov, tato cena je nižší než u konkurence, tento spolek nevznikl za účelem zisku. Divadélka první pomoci budeme nabízet za cenu 1000 Kč za jedno divadélko, které bude mít délku přibližně 1,5 hodiny, plánujeme v celém Olomouckém kraji za měsíc uspořádat přibližně 15 představení, s tímto počtem můžeme ovšem počítat až od roku 2014, až se o našich aktivitách dozví co nejvíce klientů, což platí pro všechny aktivity projektu. Senior centrum budeme organizovat jednou měsíčně a jedna návštěva bude stát 50 Kč. Co se týká pomoci seniorům, 1 hodina práce bude stát 50 Kč a následně záleží podle potřeby klientů, jak dlouho budou potřebovat naše služby. Podle výzkumu trhu plánujeme na začátku přibližně s 10 seniory měsíčně, čas prací se bude odvíjet od jejich potřeb. V roce 2014 by se tento počet již mohl zdvojnásobit. Vše záleží na propagaci projektu, ale také na spokojenosti zákazníků. Velice zajímavé však jsou ceny, za které úklid domácností budeme nabízet, jedná se totiž o bezkonkurenční cenu. V Olomouci jsou tyto služby nabízeny od 120 Kč/ 1 hodina. Cena Zážitkového kurzu první pomoci je 500 Kč, počítáme, že o tento kurz bude mít zájem přibližně 48 zákazníků. Kurz psychosociální pomoci bude stát 1000 Kč/ 1 osoba a měsíčně přiláká asi 50 zájemců.

Place: zákazník si může produkt zakoupit buď v sídle Oblastního spolku ČČK Prostějov, kde se budou také konat zážitkové kurzy první pomoci a kurzy psychosociální pomoci, bude zde mít i svoji základnu Senior centrum, dále je možné se k jednotlivým službám dostat i v pohodlí domova, jedná se tedy především o pomoc seniorům, ale také na pracovišti jednotlivých zákazníků, kurzy jsou možné totiž pořádat i v místě pracoviště, jako jsou školy nebo firmy. Na dané místo se dopraví zaměstnanec spolku sám se všemi potřebnými pomůckami.

Propagace: jednotlivé aktivity projektu budeme propagovat a vyhledávat nové zákazníky prostřednictvím internetových stránek, ale také díky fyzickému kontaktu s ostatními zákazníky během různých akcí pořádaných OS ČČK Prostějov, jako jsou konference pro zdravotní sestry, charitativní sbírky, provoz ošacovacího střediska, módní přehlídka, vánoční trhy, zde všude máme své zastoupení, dále využijeme public relations, a to prostřednictvím rozhovorů v regionálním tisku a kabelové televizi.

V. Harmonogram – plán činnosti

Po schválení projektu ihned oslovíme Úřad práce v Prostějově, tedy začátkem roku 2013. Poslední termín odeslání všech potřebných informací k žádosti o zaměstnání bude přibližně 9. 2. 2013, abychom měli dostatek času k prostudování zaslaných životopisů a motivačních dopisů a následně budeme všechny uchazeče zvát k neformálním pohovorům, na kterých si ověříme informace napsané v životopise a více se zaměříme na motivaci uchazečů stát se zaměstnancem Oblastního spolku ČČK Prostějov. Po pohovoru se všemi uchazeči vybereme plánovaných 7 osob, které jsou ve věku od 50 let, poněvadž hlavně jim je tento projekt určen. Jejich nástup do pracovního procesu bude naplánován 1. 3. 2013, kdy by měl projekt oficiálně začít. Následně seznámíme všechny pracovníky s jejich pracovním prostředím, právy a povinnostmi a pracovními úkoly. Poté začnou kurzy první pomoci a psychosociální pomoci, které povede ředitelka spolku, toto školení bude trvat přibližně jeden měsíc, součástí budou i různé hraní rolí a psychická příprava na výkon, pracovníci budou v častém kontaktu se skupinou více lidí a tuto skupinu povedou. Po absolvování kurzů získají certifikát, který je opravňuje k samostatnému výkonu práce. Ze začátku s nimi bude přítomna ředitelka nebo její asistentka. Co se týká jednotlivých aktivit projektu, ty budou probíhat bez přestání celou dobu trvání projektu, tedy až do 28. 2. 2015, kromě divadélek první pomoci, které jsou určeny dětem z mateřských a základních škol, nebudou pořádány tedy o letních a jiných školních prázdninách. Četnost divadélek a kurzů psychosociální a první pomoci a pomoci seniorům se bude do značné míry odrážet od poptávky po těchto aktivitách.

VI. Management a lidské zdroje

Manažerský tým bude tvořit ředitelka Oblastního spolku ČČK Prostějov a její asistentka. Náplní jejich práce bude v první řadě výběr zaměstnanců, příprava všech dokumentů, které jim pomůžou s adaptací, jejich příprava na výkon práce, tedy především jejich školení, aby byli schopni samostatně vykonávat jednotlivé aktivity projektu. Manažerský tým bude také zaměstnance vést, motivovat a odměňovat, budou vést pracovní schůzky, kde bude prostor určen zpětné vazbě obou stran, nápadům a připomínkám. Co se týká plánování aktivit projektu, ředitelka spolu se svojí

asistentkou bude oslovovat potenciální zákazníky a zasílat jim nabídky našich služeb. Mezi důležité úkoly bude patřit také propagace. Mezi potenciální zákazníky patří mateřské a základní školy, senioři, zájemci o kurzy psychosociální a první pomoci, učitelé, pracovníci vzdělávacích institucí... Projekt počítá se sedmi pracovníky, kteří pochází z cílové skupiny, a to dlouhodobě nezaměstnaní, kteří jsou v evidenci úřadu práce alespoň jeden rok, zaměstnání budou na plný pracovní úvazek. Během počátečních pohovorů a hlavně během školení se bude profilovat jejich náplň práce, poněvadž se na každou aktivitu zaměří přibližně dva zaměstnanci, i když se nevyklučuje, že každou aktivitu budou podle potřeby vykonávat občas všichni zaměstnanci, i z tohoto důvodu budou na všechny aktivity připravováni během počáteční fáze při kurzech a školeních. Při divadélkách první pomoci budou navštěvovat mateřské a první stupeň základní školy, divadélka jsou prezentována formou zábavných her a soutěží, kdy jsou děti do aktivit zapojeni. Během představení používají figurínu na resuscitaci, defibrilátor, obvazují zranění, povídají si o zdravém životním stylu, o principech bezpečnosti na vozovce, atd. Co se týká Senior centra, zaměstnanci budou spolu s manažerským týmem vyhledávat nápady na zajímavé přednášky, ale také na kreativní kurzy, výlety, atd. Během samostatného průběhu budou přítomni a starat se o občerstvení a hladký průběh. Pomoc seniorům bude zajištěna dalšími přibližně dvěma zaměstnanci, počítáme spíše, že to budou ženy, poněvadž se jedná především o úklid domácnosti, doprovod k lékaři, na úřad, atd., záleží samozřejmě na přání seniorů, tato pomoc bude však nabídnuta i zákazníkům z jiných věkových skupin. Další pracovní náplní budou zážitkové kurzy první pomoci a psychosociální pomoci, a to buď v prostorách Oblastního spolku ČČK Prostějov, nebo v prostorách například škol, mezi zájemce o tyto kurzy patří totiž velmi často učitelé.

Cílem motivování lidí je dosáhnout stavu, aby pracovní chování zaměstnanců bylo v souladu se zájmy a cíli organizace. Motivace je řízena potřebami pracovníků a stavu motivace je dosaženo tehdy, když plnění podnikových cílů zároveň uspokojuje osobní cíle zaměstnance. Pro nás bude důležitý individuální přístup, který bude založen na poznání motivačního profilu člověka. Motivací na pracovišti budeme chápat jako uspokojování potřeb pracovníků, a to hlavně potřeby existenční, kam bezpochybně patří jistota zaměstnání a příjmu, ale také perspektiva dlouhodobé existence, dlouhodobě nezaměstnaní se díky neuspokojení těchto potřeb často nachází na okraji společnosti. Dále budeme udržovat dobré kontakty a vztahy na pracovišti, které budou uspokojovat

potřeby vztahové, a z potřeb růstových je budeme motivovat hlavně díky tvořivé práci, kterou budou vykonávat. Nesmíme opomíjet také teorii spravedlnosti, aby celková odměna byla rozdělena spravedlivě mezi jednotlivé pracovníky, a to odměna peněžní i nepeněžní. Motivací pro ně může být i míra atraktivity sledovaného cíle. Velice důležité budou také motivační pohovory založené na individuálních cílech a hodnotách, o něž usiluje zaměstnanec.

Mezi formy odměňování bude patřit především formální uznání a pochvaly před všemi zaměstnanci, pozvání na slavnostní oběd či večeři, rozmanitá a zajímavá práce, péče o dobré a přátelské vztahy na pracovišti, příjemný styl vedení lidí v organizaci a pověřování významnými pracovními úkoly.

VII. SWOT analýza podnikatelské aktivity

Silné stránky	Slabé stránky
Zaškolení pracovníků v kurzech první pomoci	Pracovníci nemusí mít vzdělání v sociální sféře
Zaškolení všech pracovníků- efektivita při zajištění jednotlivých aktivit projektu	Nejedná se o komerční služby
Pověst firmy-aktivity podporující sociálně slabé a postižené	
Úzká komunikace s pracovníky	
Motivace pracovníků	
Samostatnost při pracovním výkonu	
Různost nabízených služeb	

Příležitosti	Hrozby
Nízké ceny oproti konkurenci	Odhod pracovníků před skončením projektu
Zaměření na zákazníky všech věkových kategorií	Malý zájem ze strany zákazníků o nabízené služby
Malá konkurence	Malý zájem o zaměstnání ze strany pracovníků

VIII. Analýza rizik podniku (identifikace rizik, opatření k eliminaci rizik apod.)

Možná rizika podniku spatřujeme jak ve vztahu k trhu, tak i ve vztahu k zaměstnancům. Největším rizikem ve vztahu k zaměstnancům je jejich nevhodný výběr, i oni sami mohou být nespokojeni s náplní práce nebo pro ně bude velice těžké a nepřekonatelné z dlouhodobé nezaměstnanosti se znovu plnohodnotně zapojit do pracovního procesu a své povinnosti nesplní dle dohodnutých podmínek a zákazníci budou nespokojeni. Toto riziko je potřeba eliminovat dobře propracovaným řízením lidských zdrojů prostřednictvím odměn a jejich motivací. Možnou motivací může být i jejich zapojení do chodu organizace, prostor pro jejich nápady a jejich následná realizace.

Druhé možné riziko souvisí s trhem a jeho specifiky, dále souvisí také s makroekonomickými faktory ovlivňující chování účastníků trhu jako je nezaměstnanost nebo inflace. Z nabízených služeb vidíme největší možné riziko v aktivitách určených seniorům, ať se toto riziko dovíjí od psychologických faktorů (jako je uzavřenost k okolí, neochota a rezignace se čehokoliv účastnit), tak se může jednat o jejich platební schopnosti nebo síle, protože se velmi často nachází bez finančních prostředků. Eliminace těchto rizik je velice obtížná, naše služby jsou ovšem za ceny daleko nižší než ceny u konkurence. Důležitá je samozřejmě také dostatečná propagace, která upozorní potenciální zákazníky o našich aktivitách.

IX. Principy sociálního podnikání

• **popis cílové skupiny ve vztahu k podnikatelským aktivitám a poskytovaným službám:**

Během projektu dojde ke stoprocentnímu zapojení cílové skupiny do aktivit a poskytovaných služeb, jejich pracovní náplní bude organizování kurzů první pomoci, budou hrát divadélka první pomoci, povedou také Senior centrum, kde budou mít na starosti přípravu aktivit centra, s pomocí ředitelky Oblastního spolku ČČK Prostějov budou zajišťovat přednášející, ale také vyhledávat témata a nápady pro kreativní kurzy. Během přípravy aktivit Senior centra budou v úzkém kontaktu s vedoucím pracovníkem. Aktivita Pomoc seniorům bude zajištěna také cílovou skupinou. Pracovníci je budou navštěvovat a podle přání a potřeby uklidí byt, doprovodí je k lékaři nebo na úřad, budou s nimi individuálně cvičit. Každodenní komunikace

cílové skupiny s vedoucím zaměstnancem bude velice úzká a minimálně jednou týdně budou probíhat pracovní schůze všech zaměstnanců, kde dojde ke zpětné vazbě, naplánování úkolů a také bude čas věnován připomínkám a nápadům cílové skupiny ke zlepšení. Naším přáním je velké zapojení cílové skupiny do chodu organizace.

- **popis poskytování přiměřené individuální pracovní a psychosociální podpory zaměstnancům z cílové skupiny:**

Během počáteční fáze po přijmutí pracovníků z cílové skupiny dojde k intenzivním kurzům první pomoci a psychosociální pomoci. Tato fáze bude trvat přibližně 1-1,5 měsíce a zaměstnanci po těchto kurzech budou moci pracovat individuálně, poněvadž získají nové a mnohé zkušenosti z oblasti první pomoci. Bude také zapotřebí zaškolení v komunikaci s dětmi i dospělými, kurzy v sebepoznání a sebe prezentace, cílová skupina bude totiž velmi často v centru pozornosti a povede mnohočetnou skupinu, kde bude potřeba ovládat své pocity. V projektu také počítáme s finanční podporou na drobné stavební úpravy pracovních prostor, kde budou probíhat zážitkové kurzy první pomoci, kurzy psychosociální pomoci a také divadélka, když se školy rozhodnou změnit prostředí a divadélka budou probíhat v prostorách spolku. Věříme, že během aktivit projektu dojde k rozvoji dovedností, které pracovníci získají během počátečního školení, ale také v průběhu vykonávání pracovních úkolů.

- **popis výběru cílové skupiny:**

Při výběru budeme v úzkém kontaktu s úřadem práce, kde oznámíme, že plánujeme zaměstnat sedm osob, které jsou dlouhodobě nezaměstnané, tedy které jsou alespoň jeden rok evidovány na úřadě práce. Tuto skutečnost vyvěsíme také na webových stránkách Oblastního spolku ČČK Prostějov a informaci zašleme také prostřednictvím elektronické pošty. Po uchazečích budeme požadovat dokončené středoškolské vzdělání s maturitou nebo vyučení bez maturity, řidičský průkaz skupiny B, dále budou muset zaslat své CV a motivační dopis, kde popíší důvody a motivace, proč chtějí pracovat v prostředí sociálních služeb a jakým způsobem mohou přispět k rozvoji těchto aktivit. Následně budou uchazeči pozváni na pohovor, kde jim sdělíme naše požadavky a náplň práce. Nakonec tedy vybereme 7 uchazečů, kteří nejlépe odpovídají našim požadavkům, a vypracujeme pracovní smlouvu. Jejich měsíční plat bude roven 10 000 Kč, což je částka po odečtení povinných příspěvků na sociální

a zdravotní pojištění (34%). Ve fázi adaptace seznámíme cílovou skupinu s prostředím, ve kterém budou pracovat, a zahájíme kurzy a školení potřebné k plnohodnotnému výkonu práce. Během školení se již budeme rozhodovat, který pracovník se zaměří na kterou aktivitu projektu. Po ukončení kurzů získá každý pracovník o absolvování kurzů umožňující samostatné vedení kurzů. Po ukončení školení se vedoucí pracovník rozhodne o zaměření jednotlivých zaměstnanců v projektu a dojde k hlubšímu seznámení s jejich právy, povinnostmi a pracovními úkoly.

- **popis naplňování principu místního rozměru:**

Olomoucký kraj je na druhém místě v míře nezaměstnanosti, která k 30. 9. 2012 činila 10,3%, proto se tento projekt zaměřuje na cílovou skupinu dlouhodobě nezaměstnaných a snaží se na tomto problému, který se dotýká i města Prostějov a okolí, podílet a počet nezaměstnaných v Prostějově snížit. Navíc je projekt lokální i regionální, poněvadž aktivity projektu se zaměřují především na potenciální zákazníky na Prostějovsku, přesto pro nás není problém pro dosažení rovných příležitostí, aby aktivity projektu byly zpřístupněny všem účastníkům a účastnicím, nabídnout naše služby i ve větší vzdálenosti, aby nedošlo ke znemožnění přístupu pro všechny. Jak již bylo zmíněno v předchozích odstavcích, spolupráce s místním úřadem práce bude velice úzká, díky němu získáme informace, zda jsou uchazeči z cílové skupiny opravdu evidováni na úřadě práce déle než jeden rok. Na úřadě práce bude zveřejněna nabídka budoucího zaměstnání. S našimi aktivitami budeme oslovovat hlavně školy v Prostějově a okolí, Senior centrum a Pomoc seniorům bude sloužit především seniorům z Prostějova a okolí, nezavíráme však dveře i ostatním. Naší prioritou jsou hlavně principy rovných příležitostí.

- **popis environmentálního rozměru podnikání:**

Oblastní spolek ČČK Prostějov dbá na environmentální rozměr podnikání. Během svých aktivit prosazuje zásady ochrany přírody a v těchto aktivitách chce pokračovat i v průběhu projektu, a to především vystupovat proti nevhodnému plýtvání papíru, kdy upřednostňujeme elektronickou poštu před listinnou, dokumenty tiskneme oboustranně, během konferencí používáme klasické skleničky a hrníčky než plastové kelímky na jedno použití. Prostory, které se nevyužívají, nejsou vytápěny, počítač je během nečinnosti vypnut. Dbáme na třídění odpadu i během konferencí.

- **FINANČNÍ PLÁN**

Provozní příjmy:

v tis. Kč (na 3 desetinná čísla)

Období realizace	2013	2014	2015	Celkové příjmy
Výnosy z prodeje zboží	141 666,670	170 000,000	28 333,333	340 000,003
Výnosy z prodeje vlastních výrobků a služeb	416 666,670	500 000,000	83 333,333	1000 000,003
Výnosy z pronájmu	304 166,670	365 000,000	60 833,333	730 000,003
Ostatní výnosy z činnosti	20 000	20 000	20 000	60 000
Finanční výnosy				0,000
Z toho podpora poskytnutá z OP LZZ	1 884 574,700	2 261 489,600	376 914,930	4 522 979,230
CELKEM	882 500,010	1 055 000,000	192 499,999	2 130 000,009

Komentář k jednotlivým skupinám výnosů:

Výnosy z prodeje zboží	prodej oděvů, kuchyňských potřeb, obuvi, hraček, ručně vyráběných náušnic v ošacovacím středisku a na různých prodejních místech, jako jsou i vánoční trhy, 1 kus od 10 Kč-120 Kč
Výnosy z prodeje vlastních výrobků a služeb	Divadélka první pomoci-1000 Kč, Senior centrum-50 Kč/ 1 návštěva, Pomoc seniorům-50 Kč/1h, Zázitkový kurz první pomoci-500 Kč/1 osoba, kurz psychosociální pomoci-1000/1 osoba)
Výnosy z pronájmu	pronájem 6 bytů, cena podle velikosti od 5 500 Kč-5 900 Kč
Ostatní výnosy z činnosti	členské známky-cena za 1 kus- senioři 100 Kč, dospělí 200 Kč

Provozní výdaje:

v tis. Kč (na 3 desetinná čísla)

Období realizace	2013	2014	2015	Celkové výdaje
Spotřeba materiálu	224 166,670	269 000,000	44 833,333	538 000,003
Spotřeba energií	83 333,300	99 999,960	16 666,660	199 999,920
Opravy a udržování	50 000,000	60 000,000	10 000,000	120 000,000
Služby	37 500,000	45 000,000	7 500,000	90 000,000
Mzdové náklady	1 070 000,000	1 284 000,000	214 000,000	2 568 000,000
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	363 800,000	436 560,000	72 760,000	873 120,000
CELKEM	1 828 799,970	2 194 559,960	365 759,993	4 389 119,923

Komentář k jednotlivým skupinám nákladů:

Spotřeba materiálu	scanner-10 000 Kč, tiskárna-16 000 Kč, dataprojektor-15 000, 5 figurín na resuscitaci- 40 000 Kč/kus, 2 zdravotnické kufrы s vybavením-1000 Kč/ kus, 2 PC sestava- 20 000 Kč/kus, defibrilátor-30 000 Kč/ kus, notebook-15 000 Kč/ kus, páteřní nosítka a dlahy-10 000 Kč, kancelářské potřeby-100 000 Kč, hygienické potřeby-100 000 Kč
Spotřeba energií	spotřeba vody, elektřiny, plynu - 8333,33 Kč/ měsíc
Opravy a udržování	úprava objektu pro potřeby kurzů první pomoci, divadélek a služeb pro seniory: 3 prostory- 120 000 Kč
Služby	telefon- 1666,67 Kč/ měsíc, cestovné-2083,33 Kč/měsíc
Osobní náklady (mzdové, náklady na sociální zabezpečení a sociální náklady)	mzda ředitelky+ náklady na soc. zabez.- 33500 Kč/ měsíc, mzda asistentky+náklady na soc.zabez.-16080 Kč/měsíc, 7 soc.pracov.+soc. zabez.- 93800/měs

7. ZÁVĚR

V neziskových organizacích většinou lidé pracují pro činnost organizace a přináší jim to, vedle platu za odvedenou práci, uspokojení, že učinili něco smysluplného a pomohli lidem, kteří to opravdu potřebují a bez jejich pomoci se zkrátka neobejdou. Toto zapálení by ovšem měli také věnovat do fundraisingu organizace, jenž by přinesl stabilizaci finanční i personální. Vyhledávání nových a nových možností se ovšem buď bojí, nebo na ně nemají čas, poněvadž se neziskové organizace musí spoléhat v poslední době hlavně na práci dobrovolníků. Po finanční krizi počet stálých zaměstnanců rapidně klesl, tudíž musí zajistit základní činnost organizace a na fundraising bohužel již nezbyvá čas, což je také příklad Oblastního spolku Českého červeného kříže, kde jediné dvě zaměstnankyně nemohou časově stihnout ještě vypracovávat fundraisingový plán. A proto se cílem mé diplomové práce stalo vyhledání nových možností financování jejich aktivit.

Hlavní přínos této práce spatřuji v dlouhodobé spolupráci s ředitelkou Oblastního spolku Českého červeného kříže v Prostějově, během níž jsem poznala, kde má organizace stále nedostatky a naopak. Velkým přínosem bylo využití internetových technologií k propagaci jeho aktivit, a to hlavně díky využití sociálních sítí, slevových portálů a novinových článků, díky nimž se o této organizaci dozvědělo opět více potenciálních klientů. V práci jsem také zmapovala různé metody fundraisingu využívané ostatními nestátními neziskovými organizacemi, které budeme moci využít v pozdější době. Na tomto místě bych samozřejmě ráda napsala, že hlavním přínosem byla moje projektová žádost o grant z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, který by na dlouhou dobu dal spolku velkou míru svobody a prostoru, to však napíši, až evropské peníze budou přítomny na bankovním účtu, byli jsme totiž nuceni se odvolat proti rozhodnutí a čekáme, jak vše dopadne, z tohoto důvodu je projektová žádost uvedena v původním znění. I proto jsme se soustředili nynější době hlavně na propagaci aktivit organizace, aby se činnost spolku dostala do podvědomí co nejvíce lidí a pomoc a služby OS ČČK Prostějov rádi vyhledávali.

Podle počtu všech nestátních neziskových organizací je jasné, že občanský sektor je velice konkurenční prostředí, poněvadž státní dotace jsou značně omezené, proto je důležité neustále vymýšlet nové možnosti financování a vše nezabalit ihned po prvním neúspěchu. Příkladem může být charitativní večírek spolku, který pořádá společně s Městem Prostějov a různými umělci, výtěžek z této akce bude věnován na poskytování služeb pro seniory. Mým přínosem bylo také oslovení slevového portálu, kde se tato činnost prezentovala a díky níž má OS ČČK Prostějov nového partnera.

Tuto diplomovou práci bych ráda zakončila citátem od Dicka Cooka:

„Fundraising je jako vařit chili con carne. Neexistuje žádný dokonalý recept. Dlouho to trvá a vždycky to dopadne trochu jinak. Jde o to mít představu, jak by to mělo chutnat, až to bude hotové. A pak se prostě zkouší různé věci. Přidáte trošku toho, špetku onoho, ochutnáte, jestli je to to pravé a vaříte to dál a zkoušíte jiné věci, dokud nejste s výsledkem spokojeni. Přitom nesmíte zapomenout míchat, aby se to nepřipálilo.“¹

¹ internetový portál Českého centra fundraisingu: S Dickem Cookem o fundraisingu a o vaření chili

8. RESUMÉ

Hlavním cílem magisterské diplomové práce *Fundraising neziskové organizace* je nalézt nové možnosti financování pro Oblastní spolek Českého Červeného kříže a tyto možnosti plně využít. První část práce popisuje teoretickou oblast neziskových organizací, jako je jejich historie, základní formy neziskových organizací, dále základní metody fundraisingu neziskových organizací. Důležitou součástí je také objasnění financování v rámci fondů Evropské unie, stěžejní částí této práce se totiž stala projektová žádost o dotace z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. V práci jsme analyzovali také finanční dokumenty a situaci zkoumané neziskové organizace.

Resume

The main objective of this thesis called *Fundraising for Non-profit organization* is to find new funding opportunities for the Regional Association of the Red Cross in Prostějov and make full use of these possibilities. The first part describes the theoretical issues of non-profit organizations, as well as the history, the basic forms of non-profit organizations or the methods of fundraising. An important part is also funding and grants provided by the European Union, because a crucial part of this work is to become a project application for funding from the Operational Program Human Resources and Employment. In this work, we also analyzed the financial documents and the situation of the examined non-profit organization.

9. SEZNAM TABULEK

TABULKA 1: Statistika počtu neziskových organizací.....	16
TABULKA 3: Rozdělení prostředků fondů Eu	26
TABULKA 4: Struktura OP Lidské zdroje a zaměstnanost	29
TABULKA 5: Rozvaha za rok 2010	33
TABULKA 6: Výsledovka za rok 2010	35
TABULKA 7: Výsledovka za rok 2011	37
TABULKA 8: Území dopadu:.....	50
TABULKA 9: Místo realizace NUTS5:	50
TABULKA 10: Realizované investice NUTS3:.....	50
TABULKA 11: Rozpočet projektu.....	60
TABULKA 12: Finanční plán	63
TABULKA 13: Generování částek spadajících pod daný režim podpory bez nepřímých nákladů:.....	72
TABULKA 14: Kategorizace pomoci	73

10. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1

Propagace úklidu domácností Oblastního spolku ČČK Prostějov

POTŘEBUJETE POMOCT S PŘEDJARNÍM ÚKLIDEM?

✓ Využijte služeb neziskové organizace **Červený kříž Prostějov**, která Vám pomůže s jakýmkoliv **úklidem Vaší domácnosti** ověřenými pracovníci a to za **pouhých**

55 Kč/ hodina

Možnost úklidu- nábytku, podlah, sociálního zařízení, oken, dveří, mytí nádobí, žehlení, praní, drobné opravy oblečení, nákup potravin a další.

Dále nabízíme:

- ✓ Úklid zahrady- pleť, sázením sekání trávy a jiné práce
- ✓ Úklid hrobu
- ✓ Pomoc s vyřízením formalit na úřadě
- ✓ Doprovod k lékaři, ke kadeřnici, na pedikúru, masáže apod.
- ✓ Individuální cvičení s ohledem na Vaš zdravotní stav (s prvky jógy) ve Vaší domácnosti, a pozvěte i kamarádku/ky cena zůstává stejná
- ✓ Doprovod na procházku invalidních osob
- ✓ A jiné služby po předchozí domluvě
- ✓ **To vše za pouhých 55Kč/ hodina**

Objednávky přijímáme:
Ing. Lenka Černochová, ředitelka úřadu
✓ na adrese: Milíčova 3, Prostějov
✓ na telefonu: 723 005 411
✓ na e-mailu: prostejov@cervenykriz.eu

Příloha 2

Formulář slevové akce

PŘÍLOHA 1.

HyperMedia, a.s.
Doudiebská 1699/5
Praha 4-Nusle 140 00

Jan Vlasák
vlasak@hypermedia.cz

hyperslevy

12.2.2013

FORMULÁŘ SLEVOVÉ AKCE

prosím vyplňte oranžová políčka

Identifikační údaje ZÁJEMCE

Název:	OS ČČK Prostějov	Bankovní účet:	1535701/0100
IČ: 00426369		Plátce DPH:	email: prostejov@cervenykriz.eu
Sídlo:	Miličova 3, 796 01 Prostějov		
Jméno	Ing. Lenka	Příjmení	Černochová
		Pozice	ředitelkou úřadu

Kontaktní údaje

Adresa uplatnění slevy		Název provozovny (příklad:salón Afrodita)	OS ČČK Prostějov
Město	Prostějov	Webové stránky	http://www.cervenykrizprostejov.cz/?cat=21
Ulice	Miličova	Kontaktní email	prostejov@cervenykriz.eu
č.p.	3	Telefon	723 00 54 11
PSČ:	796 01		

Informace o akci

Kategorie slevy	OSTATNÍ	Město	Olomouc
Cena před slevou	220	Cena po slevě	111
MINIMÁLNÍ možný počet voucherů	1	Procentuální výše slevy	50%
MAXIMÁLNÍ možný počet voucherů:	neomezeno	Platnost kupónů voucherů do	1.5.2013
Výše provize bez DPH	20%	Datum zahájení akce	18.2.2013
Počet volných voucherů pro zařazení do top programu HyperMedia, a.s. (Akce může být oceněna pečeti kvality)	0		

Doplňující informace o akci

Název akce - prosím napište Váš návrh titulu akce, který zákazníka zaujme. **Název akce** - prosím napište Váš návrh titulu akce, který zákazník

Popis slevy - zde prosím vyplňte ve 4 bodech určité shrnutí akce, nejdůležitější údaje, neboli hlavní body, díky kterým klient v kostce pochopí, o co se jedná.

a) 2h/ 220Kč => sleva 50% tj. 111Kč cena kuponu
b) 3h/ 330Kč => sleva 55% tj. 149Kč cena kuponu
V ceně kuponu je:
-úklid – mytí podlah, oken , nábytku, sociálního zařízení a další, mytí nádobí, žehlení, praní, drobné opravy prádla, nákup potravin, uklid hrobu, zahřevy

Omezení slevy - prosím veškerá omezení, nutnost objednat se, věkový limit apod.

platnost kuponu od 25.2. do 1.5.2013, nutná rezervace, mimo Prostějov náklady na dopravu (při rezervaci)

Nesouhlasím, aby tato nabídka byla zobrazena také na portálu slevy.hyperinzerce.cz

Nesouhlasím, aby tato nabídka byla zobrazena také na portálu kupdnes.cz

Fotografie – úspěch akce tvoří z velké části její vizuální podoba! Přiložte alespoň 5 fotografií k e-mailu, stejně jako tento vyplněný dokument.

*Tento formulář slouží pro schválení vhodnosti umístění slevy na portál Hyperslevy.cz o výsledku schvalovacího procesu Vás budeme informovat.

V dne 12.2.13

RAZÍTKO PODPIS ZÁJEMCE

Příloha 3

Smlouva o zprostředkování slevové akce



SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ

Zprostředkovatel

Obchodní firma: **HyperMedia, a.s.** Jednající: Petr Beneš, předseda představenstva
Sídlo: Doudlebská 1699/5, 140 00 Praha 4
IČ: 27251748
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném MS v Praze, spisová značka B 15249
Bankovní účet: 5040018080/5500, plátce DPH
(dále jen „zprostředkovatel“)

a

Zájemce

Obchodní firma: Jednající/zastoupená:
IČ: Sídlo:
Bankovní účet: Plátce DPH : ANO / NE
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném
(dále jen „zájemce“)

(dále společně „smluvní strany“)

uzavírají tímto smluvní strany podle ustanovení § 642 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o zprostředkování.

SPECIFIKACE NABÍDKY

Popis zboží nebo služby	
Minimální / maximální počet voucherů	1 / není stanoven
Doba platnosti smlouvy	Dva měsíce
Cena voucheru	
Cena zboží nebo služby před slevou	
Výše slevy v procentech	
Doba platnosti voucheru	
Adresa místa, kde lze voucher uplatnit	
Kontaktní e-mail a telefon provozovatele	
Sjednaná výše provize v procentech	
Vyřizuje za HyperSlevy	Pavel Pastor, pastor@hypermedia.cz

Nesouhlasím, aby tato nabídka byla zobrazena také na portálu slevy.hyperinzerce.cz

Nesouhlasím, aby tato nabídka byla zobrazena také na portálu kupdnes.cz

(nezaškrtnutím výše uvedených políček vyjadřujete souhlas se zařazením Vaší akce také na uvedené portály)

Příloha 4

Rozhovor s paní Ing. Lenkou Černochovou, ředitelkou OS ČČK Prostějov vydaný v Prostějovském deníku dne 13. 3. 2013

Novinky Červeného kříže v Prostějově: služba pro seniory a módní přehlídka



Ředitelka Oblastního spolku Českého červeného kříže v Prostějově Autor: DENÍK/Hanka Masaříková

13.3.2013 19:05

Prostějov /ROZHOVOR/ – Cvičení jógy, divadlo pro děti z mateřských škol či módní přehlídka spojená s prodejem oblečení. Oblastní spolek Českého červeného kříže, který sídlí v Milíčově ulici v Prostějově, rozhodně nezahálí. O aktivitách spolku jsme si povídaly s jeho ředitelkou Lenkou Černochovou.

Neustále rozšiřujete nabídku svých služeb.

To je pravda. Nově jsme začali nabízet službu pro seniory, kteří potřebují pomoc s úklidem domácnosti, zahrady či hrobu. Zvláště v tom posledním jsou Prostějované konzervativní a záleží jim na tom, jak je místo posledního odpočinku jejich blízké osoby upraveno. Není to však jenom o úklidu. Mohou se na nás například obrátit invalidní osoby, které hledají společnost na procházku, nebo starší lidé, kteří potřebují doprovod k lékaři či ke kadeřnici nebo chtějí pomoct s vyřízením formalit na úřadě.

To je spousta práce navíc. Kdo tuto službu zajišťuje?

Dělají ji pro nás lidé z veřejné služby, se kterými jsme už spolupracovali a nebyl s nimi žádný problém. Lidé se tak nemusí bát, že k nim pošleme někoho, s kým nemáme žádné zkušenosti.

Ve vaší nabídce mě zaujala i nabídka individuálního cvičení.

Jedná se o cvičení s prvky jógy, které provozujeme v domácnostech zájemců, čímž je zaručeno jejich soukromí. Lidé si mohou přizvat i kamarádku nebo známého, aby na to nebyli sami. Samozřejmě přihlížíme na aktuální zdravotní stav člověka. Nejde o to, co člověk cvičí, ale že vůbec něco dělá.

Už třetím rokem děláte formou maňáskového divadla kurzy první pomoci pro děti z mateřských škol. Jsou vůbec tak malé děti na to připraveny?

I tříleté dítě může pomoci zachránit miminko nebo mladšího sourozence. Maminka při zranění svého dítěte může dostat šok, zatímco děti nemají psychické bloky a jsou schopny zasáhnout nebo zavolat záchrannou službu. Proto je dítě při úrazu velkou oporou. Děti například učíme říkanku, v níž je i číslo na záchrannou službu, aby ji mohly v případě potřeby přivolat. Zároveň ví, jak dát člověka do stabilizované polohy, jak jej resuscitovat nebo co dělat při pádu z kola.

Teď máte plno práce s organizováním módní přehlídky. Můžete nám říct bližší informace o této akci?

Jedná se o charitativní akci „*Tvořím, tedy jsem*“, která má podtitul „*Potkávání se s módou, pohybem, krásou a příjemným slovem.*“ Je to akce na podporu našich aktivit, především na dofinancování služeb pro seniory, která se bude konat 12. dubna v 17 hodin v přednáškovém sále Národního domu. Návštěvníci se mohou těšit na přehlídku batikovaných oděvů, které si mohou zakoupit, přehlídku klobouků, malbu na textil, pletenou módu či květinové šperky. Večer zpestří vystoupení mažoretek, břišní tance či free dance.



11. SEZNAM ZKRATEK

ERDF – EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ

ESF – Evropský sociální fond

HSS- Hospodářská a sociální soudržnost

IPRM- Integrovaný plán rozvoje měst

NNO – Non – profit organization, Nestátní neziskové organizace

OP- Operační program

OP LZZ – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost

OS ČČK – Oblastní spolek Českého červeného kříže

ROP – Regionální operační program

12. SEZNAM PRAMENŮ A POUŽITÉ LITERATURY

- HYÁNEK, V., ŠKARABELOVÁ, S., ŘEŤUCHOVÁ, M. *Rozbor financování nestátních neziskových organizací z vybraných veřejných rozpočtů*. Brno: Centrum pro výzkum neziskového sektoru, 1. vydání, 2005. 40 s. ISBN 80-239-5262-5.
- KEPÁKOVÁ, K. *Neziskový sektor před vstupem ČR do Evropské unie*. 1. vyd. Brno: Nadace Partnerství, 2004. 17. s. ISBN 80-239-3130-X
- KOLEKTIV AUTORŮ. *Velký slovník cizích slov*. Ludgeřovice: Pali, 2008, 807 stran. ISBN 978-80-903875-3-9.
- KRÍŽ, J., BERGEROVÁ, M. *Cesty k účinnému fundraisingu* 1. vyd. Praha: Spiralis. o.s., 2004, 105 s. ISBN 80-903015-4-1.
- LEDVINOVÁ, Jana, PEŠTA, Karel: *Základy fundraisingu*. 1. vydání. Praha: ICN, 1996. 141 s.
- ONDRUŠEK, D., ZELENÁKOVÁ, M. *Čítanka pre pokročilé neziskové organizácie*. Bratislava: Partners for Democratic Change – Slovakia, 1. vydanie, 2000. 307 s. ISBN 80-968095-3-9.
- REKTOŘÍK, J. a kol. *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2. vydání, 2007. 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.
- SALAMON, M., Lester. *Global Civil Society: Dimension of the Nonprofit Sector*. Bloomfield: Kumarian Press, 1st. edition, 2004. 335 p. ISBN 1-56549-184-7.
- SALAMON, L.M., ANHEIER, H.K. *Defining the Nonprofit Sector. In: A Cross National Analysis*. 1. vyd., Manchester: University press 1997. ISBN 0-7190-4902-4.
- ŠKARABELOVÁ, S. a kol. *Když se řekne nezisková organizace: příručka pro zastupitele krajů, měst a obcí*. Brno: Masarykova univerzita, 1. vydání, 2002. 130 s. ISBN 80-210-3031-3.
- ŠOBÁŇOVÁ, P. *Fundraising*. 2. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2010. 80 s. ISBN 978-80-7368-750-2
- Stanovy Českého červeného kříže ve znění Dodatků č. 1 až 6.

- ŠVRČINOVÁ, Petra: *Řízení neziskových organizací II. – Fundraising*. 1. vydání. Ostrava: Ostravská universita, 2006. 74 s. ISBN 978-40-6874-321-2.
- Andrlé Petr. Útržky z historie občanské společnosti. Máme na čem stavět. Občanské sdružení VLASTENECKÝ POUTNÍK, 2002. [online] [cit. dne 15. ledna 2013] Dostupné na: http://www.neziskovky.cz/clanky/511_538_541/fakta_neziskovky-v_historie-neziskoveho-sektoru-v/
- EDWARD, Deborah: *Metody Fundraisingu v České republice léto 2008*. [online]. [cit. dne 20. 2. 2013]. Dostupný na WWW: http://www.neziskovky.cz/Files/Soubory/ICN/metodyFR_2008_predbezna_zprava.pdf
- Příručka pro žadatele o finanční podporu z operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. [online] [cit. dne 24. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D1_Prirucka_pro_zadatele_1_8.pdf
- Horizontální témata operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. [online] [citace dne 25. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D3_Horizontalni_temata_OPLZZ_1_1.pdf
- Manuál pro publicitu operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost 2007-2013. [online] [citace dne 15. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D4_Manual_pro_publicitu_1_6.pdf
- Průvodce vyplněním projektové žádosti OP Lidské zdroje a zaměstnanost. [online] [citace dne 25. 10. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D6_Pruvodce_vyplnenim_projektove_zadosti_1_8.pdf
- Veřejná podpora a podpora de minimis v OP LZZ. [online] [citace dne 12. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D7_Verejna_podpora_a_podpora_de_minimis_v_OP_LZZ_1_8.pdf

- Metodika monitorovacích indikátorů OP LZZ. [online] [citace dne 25. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D8_Metodika_monitorovacich_indikatoru_1_5.pdf
- Metodický pokyn pro zadávání zakázek OP LZZ. [online] [citace dne 25. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D9_Metodicky_pokyn_pro_zadavani_zakazek_1_7.pdf
- Pokyny pro vyplnění monitorovacích zpráv o realizaci projektu OP LZZ a jejich příloh. [online] [citace dne 13. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D10_pokyny_pro_vyplneni_MZ_1_7.pdf
- Příručka pro příjemce finanční podpory z operačního programu Lidské zdroje a nezaměstnanost. [online] [citace dne 13. 11. 2012] Dostupné na: https://www.eu-zadost.cz/help/cs/BN7SAB_RLZ_IP_soubory/D2_Prirucka_pro_prijemce_1_7.pdf
- internetový portál Českého centra fundraisingu: S Dickem Cookem o fundraisingu a o vaření chili. [online]. [citace dne 1. 4. 2013]. Dostupný na: <http://www.fundraising.cz/clanky-komentare-rozhovory/clanky-komentarerozhovory/fundraising-obecne/s-dickem-cookem-o-fundraisingu-a-o-vareni-chili>
- internetový portál Českého centra fundraisingu: Co je to fundraising. [online]. [citace dne 2. 3. 2013]. Dostupný na: <http://www.fundraising.cz/clanky-komentare-rozhovory/clanky-komentare-rozhovory/fundraising-obecne/co-to-jefundraising>
- internetový portál Neziskovky.cz: Aktualizovaná statistika počtu NNO v letech 1990 -2009. [online]. [citace dne 10. 1. 2013]. Dostupný na: <http://neziskovky.cz/cz/fakta/neziskovy-sektor-v-cr/statistika/>

- internetový portál Neziskovky.cz: ZPRÁVA O STAVU NEZISKOVÉHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICE V ROCE 2008. [online]. [citace dne 10. 2. 2013]. Dostupný na: http://www.neziskovky.cz/Files/Soubory/neziskovy_sektor_CR/Zprava_o_stavu_NS_2008.pdf
- internetový portál Oblastního spolku Českého červeného kříže. [online] [citace dne 25. 1. 2013] Dostupný na: <http://www.cervenkykrizprostejov.cz/>
- internetový portál Strukturální fondy EU. [online] [citace dne 23. 1. 2013] Dostupný na: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU>
- internetový portál Eurozpravy.cz OBLIBA SLEVOVÝCH PORTÁLŮ RAPIDNĚ ROSTE. CO ČEŠI KUPUJÍ NEJVÍCE? [online] [citace dne 25. 3. 2013] Dostupné na: <http://ekonomika.eurozpravy.cz/ceska-republika/64581-obliba-slevovych-portalu-rapidne-roste-co-cesi-kupuji-nejvice/>

