

**HODNOCENÍ  
OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVNÍ MÍSTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
PhDr. Miroslava Pilati, PhD.	Srnánková Mária

NÁZEV PRÁCE	<b>Marketingový management vybraného ubytovacího zařízení v Žilinskom kraji</b>
-------------	---

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod	x					
úroveň použití metod		X				
závěry práce		x				
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				
Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			x			
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		x				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

**V tabulce č.8. str.56 charakterizujete prehľadne príčiny nefukčnosti tímu podľa dokumentu v skúmanom hoteli Dubná Skala. Upresnite a objasnite tieto príčiny, sústredené na analyzovaný hotel:**

**- nezáujem o výsledky, nedostatok záväzkov, vyhýbanie sa zodpovednosti, strach z konfliktu, chýbajúca dôvera.**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F) **B- VELMI DOBŘE**

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalárska práca sleduje praktické ciele, ktoré sú reálne naplnené zvolenými výskumnými metódami. Autorka jasne špecifikuje opodstatnenosť ich výberu, ich aplikácia je dobre zvládnutá. Dobrú úroveň práce narúšajú formálne nedostatky pravdepodobne vyplývajúce z nepozornosti autorky.

Bakalárskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce: PhDr. Miroslava Pilati, PhD.**

Datum, místo a podpis oponenta: 15. 05. 2018, Bratislava