

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

**Geografie golfového turismu a analýza produktů českých
cestovních kanceláří zaměřených na golf**
Bakalářská práce

Autor: Tomáš Hofman
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

Hradec Králové

Duben 2021

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 2.5.2021

Tomáš Hofman

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce panu Mgr. Davidu Chaloupskému, Ph.D. za odborné vedení práce, cenné rady a trpělivost.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá golfovým turismem a jeho geografickým rozdělením. V teoretické části rozebírá vývoj golfového turismu, typy golfových hřišť a aktuální trendy v golfovém turismu. Cílem praktické části této práce je zanalyzovat potenciál jednotlivých regionů světa v oblasti golfového turismu. Sledovanými kritérii jsou počet golfových hřišť, historie a vztah ke golfu. Dalším cílem práce je zjistit, které země jsou nejčastěji navštěvované českými golfovými turisty za účely golfové hry.

Klíčová slova

golf, golfový turismus, golfové hřiště, produkt golfového turismu, golfový zájezd

Annotation

Title: Geography of golf tourism and analysis of products of Czech travel agencies focused on golf

This bachelor thesis deals with golf tourism and its geographical division. In the theoretical part it takes down the evolution of golf tourism, types of golf courses and actual trends in golf tourism. The aim of the practical part of the thesis is to analyse potential of particular countries in the world in the field of golf tourism. Subject matters are the number of golf courses, history and relation to golf. Next aim of the thesis is to analyse which countries are most often visited by Czech golf tourists with the purpose of game of golf.

Key words

golf, golf tourism, golf course, golf tourism product, golf trip

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce a metodika zpracování	2
2.1	Cíl práce.....	2
2.2	Metodika zpracování.....	2
3	Teoretická východiska	5
3.1	Golfový turismus.....	5
3.2	Vývoj golfového turismu.....	5
3.3	Golfové hřiště jako předpoklad golfového turismu	7
3.4	Trendy v oblasti golfového turismu	10
3.4.1	Ekologie a udržitelnost.....	10
3.4.2	Obohacení vědomostmi a zážitky.....	10
3.4.3	Zdraví	11
3.4.4	Zájezdy na míru	11
3.5	Produkt golfového turismu	11
3.5.1	Mezinárodní organizace golfových touroperátorů.....	11
3.5.2	Golfový resort.....	12
4	Geografie golfového turismu	13
4.1	Evropa.....	14
4.1.1	Britské ostrovy	15
4.1.2	Severní Evropa.....	18
4.1.3	Západní Evropa	19
4.1.4	Jižní Evropa.....	20
4.1.5	Východní Evropa.....	22
4.2	Asie.....	23

4.2.1	Západní Asie (Přední Východ).....	24
4.2.2	Jižní Asie	26
4.2.3	Jihovýchodní Asie	26
4.2.4	Východní Asie.....	27
4.2.5	Rusko a Střední Asie	28
4.3	Severní a Střední Amerika	28
4.3.1	Severní Amerika	28
4.3.2	Střední Amerika a Karibik.....	30
4.4	Jižní Amerika	32
4.5	Afrika.....	32
4.5.1	Arabská Afrika	33
4.5.2	Ostatní části Afriky.....	33
4.6	Austrálie a Oceánie	35
4.6.1	Austrálie a Nový Zéland	35
4.6.2	Tichomoří	36
5	Analýza produktů českých cestovních kanceláří zaměřených na golf.....	37
5.1	Sběr informací	37
5.2	První část – Analýza webových stránek vybraných CK.....	38
5.3	Druhá část – Analýza pomocí přímé komunikace s CK.....	42
5.4	Zpracování výsledků	43
5.5	Shrnutí výsledků analýzy	44
6	Závěry a doporučení	45
7	Seznam použité literatury.....	47
8	Seznam obrázků.....	56
9	Přílohy	57

1 Úvod

Cestování je dlouhodobě jednou z nejčastějších odpočinkových a volnočasových aktivit. V posledních letech je trendem spojovat své cesty se sportem. Populárním sportem, z kterým se v dnešní době cestuje, je golf. Je to sport s historií dlouho více než půl tisíciletí a na světě jej hrají desítky milionů lidí ve více než 200 zemích.

Historii golfového turismu můžeme datovat do období po druhé světové válce, kdy rostla touha cestovat a zároveň se golf dostával do povědomí v různých oblastech světa. Proto i přicházela touha poznávat nová místa, kde se golfová hřiště nacházejí, a to jako hráč, tak i jako divák stále se rozrůstajícího počtu významných světových turnajů.

Vývoj golfového turismu i golfu samotného s sebou nese i negativní aspekty. Nejdiskutovanějším je pravděpodobně dopad na životní prostředí. Během výstavby golfového hřiště může být narušen přirozený ráz krajiny, k jeho údržbě je zapotřebí velké množství vody. S golfovým turismem se pojí i nejen výstavba golfových hřišť, ale i resortů, které u hřišť vyrůstají. Často diskutovaným tématem tak je udržitelnost a ekologická nenáročnost těchto areálů.

Golf je rozšířen téměř po celém světě. Sice je všude cílem dostat míček do jamky na co nejmenší počet úderů, žádná dvě hřiště však nejsou totožná. V závislosti na přírodních podmínkách nalezneme odlišné typy hřišť v různých částech světa.

Úkolem této práce je rozdělit svět do regionů, které si jsou ve vztahu ke golfu blízké a popsat jejich specifika. Mimo základních otázek bude odpovězeno i na to, zda historie či množství golfových hřišť mají vliv na golfový turismus v dané zemi.

Poslední část práce je věnována výjezdovému golfovému turismu České republiky. Analýzou cestovních kanceláří nabízející produkty zaměřené na golf bude zjištěno, které země jsou nejčastěji navštěvované českými golfovými turisty.

2 Cíl práce a metodika zpracování

2.1 Cíl práce

Cílem této práce je zanalyzovat potenciál jednotlivých zemí světa v oblasti golfového turismu z pohledu počtu golfových hřišť a zjistit, které země jsou nejčastěji navštěvované českými golfovými turisty za účely hraní golfu.

Na základě cíle práce si autor pokládá dvě základní otázky:

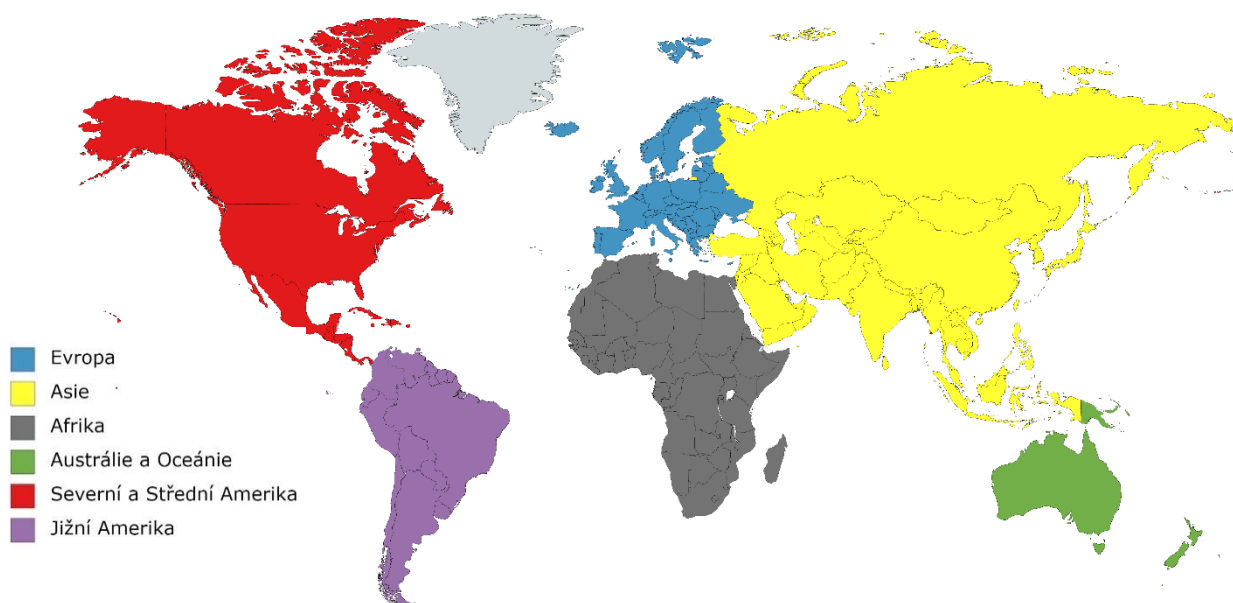
- 1) Ve kterých zemích světa se nachází nejvíce golfových hřišť?
- 2) Jaké destinace jsou nejčastěji navštěvovány českými turisty za účely golfové hry?

2.2 Metodika zpracování

Práce je rozdělena na tři části. V první, teoretické části práce byla provedena analýza dostupné odborné literatury a relevantních zdrojů v českém a anglickém jazyce. Tato část je zaměřena na teorii v oblasti golfového turismu.

Ve druhé části práce, zaměřené na geografii golfového turismu, autor zpracoval data plynoucí z odborné literatury a statistické údaje o jednotlivých regionech světa, které ukazují jejich postavení ve světě golfu. Rozdělení světa do regionů provedl autor podle Royal and Ancient Golf Club St. Andrews (dále jen R&A), která pravidelně ve svých ročenkách dělí golfový svět do šesti regionů – Evropa, Asie, Afrika, Severní Amerika (ke které přidružuje Střední Ameriku a Karibik), Jižní Amerika a Oceánie. (R&A, 2019). Regiony Evropy, Asie a Afriky byly pro potřeby a přehlednost práce dále rozděleny na menší oblasti. Rozdělení Evropy je v dostupné literatuře sporné. Zatímco Anděl a kol. (2019) rozděluje Evropu do pěti mezoregionů, OSN (Oishimaya, 2018) dělí Evropu pouze na čtyři regiony. Pro potřeby této práce zvolil autor dělení do čtyř regionů, jelikož z hlediska golfu lépe uskupuje oblasti s podobnými znaky. Výjimku tvoří Britské ostrovy, které autor vyčlenil pro potřeby práce z důvodu jejich velkého významu pro golfový svět. Diferenciace Asie již tak sporná není. Jak Anděl a kol. (2019), tak OSN (Pariona, 2018) dělí asijský kontinent stejným způsobem. Oproti těmto autorům však R&A (2019) řadí k Asii i Rusko, jelikož rozvojem golfu má blízko k zemím střední Asie.

Pro potřeby této práce pak autor rozdělil Islámský makroregion (Anděl a kol., 2019) na jeho asijskou a africkou část.



Obrázek 1 Rozdělení světa do regionů
Zdroj: vlastní zpracování v aplikaci mapchart.net

Ve třetí části práce byla provedena analýza dat vybraných cestovních kanceláří, která vedla ke zjištění, jaké státy jsou českými turisty nejvíce navštěvované za účely hraní golfu. Nejprve bylo nutné vyhledat cestovní kanceláře v České republice, které nabízejí golfové zájezdy. Jediný ucelený seznam cestovních kanceláří, které nabízejí golfové zájezdy, je možný vyhledat na webových stránkách Asociace cestovních kanceláří České republiky. Tento seznam však nebyl využit, jelikož po podrobném rozboru nesplňoval požadavky autora. Aby mohlo být co nejpřesněji odpovězeno na druhou výzkumnou otázku, byl autor nucen vytvořit vlastní seznam cestovních kanceláří, které produkty cestovního ruchu zaměřené na golf nabízí. Seznam byl vytvořen pomocí internetového vyhledávání za použití klíčových hesel „golfové zájezd“, „golfová dovolená“ a golfová cestovní kancelář“. Nejprve jsou analyzovány webové stránky vybraných cestovních kanceláří. Z této analýzy vyplynuly typy produktů, které cestovní kanceláře nabízejí. Pro dosažení cílů práce je směřodátný také počet zájezdů do jednotlivých destinací. V druhé části analýzy byly ze seznamu vyselektovány ty cestovní kanceláře, které nabízejí zájezdy do více než tří zemí. Ty byly následně osloveny e-mailem, v němž je položena konkrétní otázka, jaké země

jsou u jejich cestovní kanceláře nejčastěji využívány pro golfové zájezdy. Ze čtrnácti cestovních kanceláří zaslalo odpověď sedm. Na základě této analýzy byly následně vyhodnoceny destinace, které čeští golfovní turisté nejčastěji navštěvují.

3 Teoretická východiska

3.1 Golfový turismus

Definici golfového turismu můžeme odvodit od obecné definice sportovního turismu. Na základě definice Zelenky a Páskové (2011) jde o formu cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou diváky golfových klání nebo aktivními golfisty. Hudson (2014) k této definici přidává i navštěvování atraktivit spojených s golfem, mezi které řadí golfova muzea či Světovou golfovou síň slávy. Aktivní golfisty rozděluje na ty, pro něž je golf primární aktivitou v průběhu dovolené a na ty, kteří mají golf pouze jako doplňkovou aktivitu, například na pracovní cestě.

Podle Villara (in Regules et al., 2015) jsou hlavními motivacemi účastníka golfového turismu poznávání nových golfových hřišť, možnost trávení dovolené aktivně, hledání výzev a sledování golfových turnajů.

Kotíková (2013) uvádí golf jako jednu z aktivit vhodnou pro seniory, kteří v poslední častěji vyhledávají možnosti propojení cestovního ruchu s vykonáváním fyzické aktivity.

Sportovní turismus obecně je považován za jeden z nejrychleji rostoucích oblastí turistického průmyslu, stejně tak roste význam golfu pro cestovní ruch. (Hudson, 2014).

Haydan (in Boukas, 2011) dokonce tvrdí, že golfový turismus je největším trhem sportovního turismu.

Velikost trhu golfového turismu udává Hudson (2014) podle údajů IAGTO na více než 20 miliard amerických dolarů ročně. Celkový trh golfu podle téhož autora je 176 miliard dolarů.

3.2 Vývoj golfového turismu

Předpokladem vývoje golfového turismu je vznik samotné golfové hry. První písemná zmínka o golfu pochází z roku 1457, kdy skotský král James II. zakázal svým vojákům hrát golf a fotbal, aby se více věnovali vojenským cvičením. (Hamster, 2007) Tentýž autor dále uvádí, že golf se až do 19. století hrál výhradně na území Skotska, v průběhu 19. století se velmi rychle rozšířil z východního pobřeží Skotska do celé Velké Británie.

Player (2001) dodává, že díky britské koloniální expanzi se v průběhu tohoto století se golf začal rozšiřovat do světa, hřiště vyrostla např. v Indii, na Novém Zélandu či v Jihoafrické republice. Hamster (2007) do téhož století řadí i vznik prvních hřišť v Kanadě, Francii, USA a Německu.

Začátkem 20. století přestal být golf pouze amatérským sportem, jelikož narůstal zájem diváků o turnaje a rostla organizace turnajů. Avšak vývoj golfu byl přibrzděn světovými válkami, jeho popularita však stále rostla. (Hamster, 2007)

Hudson (2014) uvádí, že kombinace expanze golfové hry a nárůst mezinárodního cestování vedla k zvýšené touze po cestování s cílem provozovat sport a jedním z těchto sportů byl také golf. Dále říká, že mnoho destinací po celém světě začalo s budováním infrastruktury zvyšující potenciál destinace v oblasti golfového turismu, mezi které můžeme řadit navrhování golfového hřiště renomovaným architektem či stavbu velkých resortů, kde je jednou z atraktivit právě golfové hřiště.

Dalším bodem rozvoje golfového turismu je podle Hudsona (2014) sezonalita destinace. Jako příklad uvádí destinace, které v letních měsících lákají turisty na moře a teplé počasí, ale prodlužují sezónu, kdy již není tak teplé počasí, ale pro golfovou hru jsou podmínky ideální. Opačným případem jsou podle téhož autora zimní, lyžařské resorty, které na svém území vybudují golfové hřiště, které je využíváno pouze několik měsíců v roce.

Golf jako fenomén v oblasti cestovního ruchu datují Vystoupil a Šauer (2011) do posledních třiceti let. Stejní autoři také zaznamenali velký nárůst počtu golfových hřišť v mnoha zemích po celém světě.

Ulrich (2019) mluví o sportovním turismu jako o globálním megatrendu. Golf řadí mezi ty sporty, které do tohoto trendu zapadají.

Golfový turismus však podle téhož autora skýtá také riziko do budoucna. Tím hlavním z pohledu cestovního ruchu je z jeho pohledu stárnoucí populace golfistů. Dodává, že golf je považován za velmi nákladný sport, kteří si mladí "mileniálové" nemůžou dovolit, v posledních letech nastala stagnace, či dokonce pokles v počtu golfistů, především v anglo-saských zemích, které jsou na golfovém trhu nejvyspělejší.

3.3 Golfové hřiště jako předpoklad golfového turismu

Jednou z hlavních podmínek golfového turismu je existence golfového hřiště, které je veřejně přístupné ke hře. Hudson (2014) zmiňuje dvě dělení golfových hřišť.

Hřiště podle možnosti veřejné hry

Podle Grudnizskoho (in Hudson, 2014) lze hřiště dělat na tři hlavní typy – soukromá, veřejná a hřiště se specifickou možností hry (tzv. daily fee). Užívání soukromých golfových hřišť je podle téhož autora povoleno jen členům a jejich hostům, tudíž tato hřiště běžně nemohou být označována jako atraktivita golfového turismu s výjimkou, kterou může být účast turistů jako diváka golfového turnaje, který na soukromém hřišti koná. Dále říká, že na veřejných golfových hřištích si může zahrát kdokoli, kdo zaplatí poplatek za hru (tzv. green fee). Dodává, že jednotlivá hřiště mohou mít upravena pravidla pro vstup na hřiště podle úrovně hry golfisty.

Širší dělení typů golfových hřišť udává Walter (in Hudson, 2014). Kromě tří výše zmíněných typů uvádí částečně soukromé hřiště, které je v určitých dnech či časech otevřeno veřejné hře. Dalším typem hřiště je podle něho municipální neboli městské, které je veřejné a je majetkem lokální samosprávy. O resortním hřišti říká, že je provozováno resortem nebo hotelem, k němuž patří. Dodává, že tato hřiště mohou být veřejná, nebo otevřena pouze hostům hotelu. Specifickým typem hřiště je podle tohoto autora armádní golfové hřiště, které může být soukromé i veřejné, jeho hlavním účelem je využití pro vojáky a jejich rodinné příslušníky. Další typy hřišť, která Walter popisuje, jsou převážně soukromá. Uvádí rezidentní hřiště, která jsou přístupná jen pro členy dané komunity, dále industriální (průmyslová), otevřená pro hru zaměstnancům určité firmy, hřiště v soukromém vlastnictví, které je majetkem soukromé osoby. V poslední řadě Walter zmiňuje univerzitní hřiště, jehož vlastníky jsou univerzity či jiná vzdělávací zařízení.

Hudson (2014) zmiňuje ještě jeden, relativně nový typ golfového hřiště, v anglickém jazyce označovaný jako „executive“, která se vyznačují svou kratší délkou i menším počtem jamek a nižšími poplatky za hru, než je běžné u mistrovského hřiště.

Hřiště podle typu vegetace a scenérie

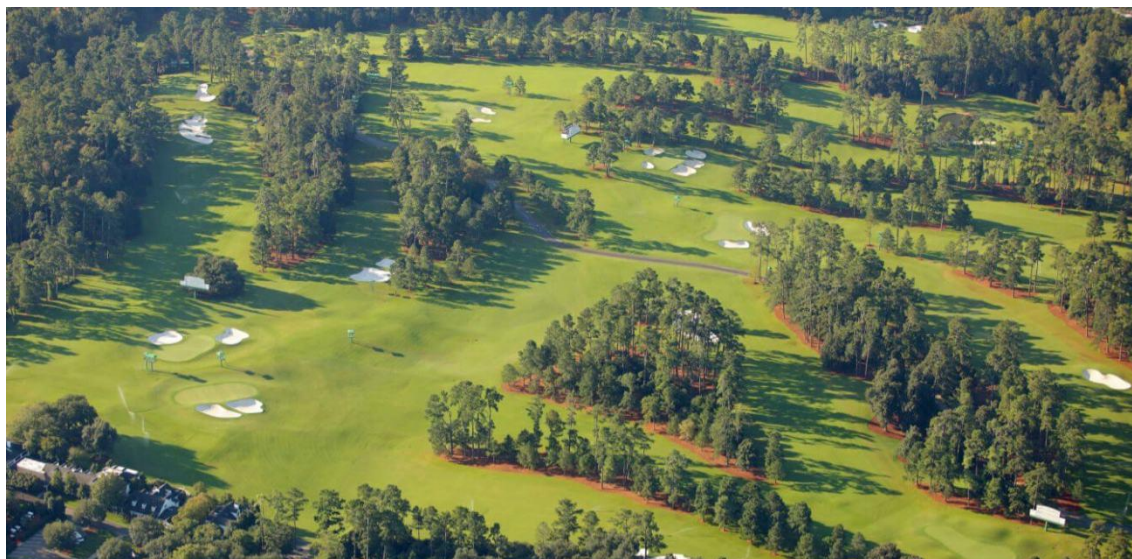
Halada (2017) udává dva základní typy. Jako první udává nejtradičnější golfové hřiště, a to je hřiště typu links. Říká, že jde o plochy mezi mořem a zemědělsky obdělávanou půdou a vzhledem k písčitému podloží a vyšší míře soli nebylo nutné tyto plochy osívat a obdělávat. Dodává, že zde rostla především tráva a menší keře a díky své otevřenosti vítr a časté deště vytvořili specifický vlnící se reliéf. Dále zmiňuje, že hřiště spásaly ovce či jiná zvířata, hřiště tedy ve svých počátcích nevyžadovalo lidské zásahy, a tak dnes bychom tato hřiště označili jako plně ekologická. Hudson (2014) dodává, že tato hřiště v jejich původní podobě



Obrázek 2 Prestwick Golf Club – příklad hřiště typu links, které bylo postaveno v roce 1851
Zdroj: Golf Vacation Scotland

nalezneme na východním pobřeží Skotska.

Druhým typem hřiště, které vznikaly ve vnitrozemí, jsou podle Halady (2017) parková hřiště. Uvádí, že tato hřiště mohou mít kopcovitější profil, s větším množstvím stromů a jde o nejrozšířenější, historicky však až o sekundární typ golfového hřiště. Kelley (2019) tvrdí, že tato hřiště jsou ve většině případů využívána na profesionálních turnajích.



Obrázek 3 Slavné golfové hřiště Augusta National – příklad parkového hřiště
Zdroj: Global Golf Post

Kelley (2019) ve svém dělení uvádí ještě třetí základní typ golfového hřiště, a to hřiště pouštní, která se nacházejí na písčitém, či kamenitém povrchu a mohou být jedinou zatravněnou plochou v oblasti. Tato hřiště podle něho nalezneme především v oblasti Středního Východu a na jihozápadě USA.

Halada (2017), Hudson (2014) i Kelley (2019) uvádějí i další specifické typy hřišť, která mohou mít prvky nebo jsou kombinací prvních dvou typů. Tito autoři zmiňují hřiště lesnatá, luční, kopcovitá, vřesovištní, mokřinaté, prérijní či sandbeltová.

Dalším členěním golfových hřišť je podle počtu jamek, které Halada (2017) dělí na dva základní typy – devítijamková a osmnáctijamková hřiště. Dodává, že existují i golfové hřiště nabízející pouze šest jamek, ale také hřiště s 27 jamkami.

V návaznosti na předchozí odstavec je nutné odlišit pojmy golfové hřiště a golfový areál. Golfový areál je jakékoliv zařízení určené k provozování golfu, jehož součástí nemusí být golfové hřiště, ale pouze cvičné a tréninkové plochy. (Halada, 2017) National Golf Foundation (2019, dále jen „NGF“) definuje golfový areál jako místo, kde golf může být hrán na jednom či více hřištích. Golfový areál tedy podle této definice není synonymem pro golfové hřiště, protože areál může obsahovat více golfových hřišť.

3.4 Trendy v oblasti golfového turismu

3.4.1 Ekologie a udržitelnost

Tato problematika je velkým tématem současného světa obecně a dotýká se i golfového světa. Šauer s Vystoupilem říkají, že výstavba golfových hřišť může být velkým zásahem do přírody. „*Golfová hřiště jsou náročná na přírodní zdroje, tj. terén a vodu. Při výstavbě hřiště dochází k nepřehlédnutelným zásahům do krajiny, resp. přetváření původního rázu krajiny. V případě vodních zdrojů jde o jejich vytěžování pro účely zavlažování trávníků.*“ (Šauer, Vystoupil, 2011, str. 141) Tyto zásahy do krajiny a vytěžování vodních zdrojů odůvodňují tito autoři tak, že jsou nutné, jelikož terén a srážkové podmínky jsou odlišné od Skotska, které je zemí původu golfu.

Hudson (2014) udává, že turisté jsou čím dál více motivováni k výběru destinace pro kvalitu svého životního prostředí, rozmanitost a integritu svých přírodních a kulturních zdrojů. Dodává, že různé studie naznačují že ekologické aspekty jsou nyní významné v procesu výběru destinace.

Problematikou udržitelnosti v oblasti golfového turismu se zabývá čím dál více odborných článků. Část z nich je zaměřena na konkrétní destinace. Z nich bylo čerpáno do praktické části této práce. Některé články studují tuto oblast v globálnějším měřítku. Pro příklad autor uvádí práci Lopéze-Bonilla (2018), z jehož výsledků vyplývá, že na tuto problematiku lze nahlížet z různých pohledů, tím nejdiskutovanějším jsou však možné dopady na cestovní ruch. Práce dále otevírá témata pro budoucí výzkumy. Butler (2018) ve své práci zmiňuje další autory, kteří diskutují negativní vlivy rozvoje golfového turismu, které obecně souvisí s výstavbou residencí, rozvojem druhého bydlení. Zmiňuje, že kritika přichází z místní komunity, která vyvolává pocit vyloučení a ztráty pohodlí. Tentýž autor však dodává, že toto není problém pouze golfového turismu, ale i ostatních sportů, kvůli kterým se rozvíjí turistická infrastruktura.

3.4.2 Obohacení vědomostmi a zážitky

Hudson (2014) uvádí jako jeden z trendů golfového turismu také touhu turistů k zážitku, který je obohací novými vědomostmi. Jako příklad uvádí balíček

společnosti PerryGolf, která působí ve Skotsku a v Irsku a nabízí balíčky spojující golfovou hru s návštěvou historických skotských památek.

3.4.3 Zdraví

V mnoha destinacích rychle vyrůstají zdravotní a wellness centra, a mnoho destinací spojuje lázně a golfový turismus. (Hudson, 2014) Dále zmiňuje i fakt, že jde o ideální možnost pro partnery, z nichž je pouze jeden z nich golfistou. Také říká, že golfovní turisté si také hlídají, aby se na svých dovolených zdravěji stravovali.

3.4.4 Zájezdy na míru

Hudson (2014) také mluví o velkém nárůstu, který v poslední době zažívají takzvané golfové zájezdy na míru. Říká, že cestovní kancelář v tomto případě na základě požadavku klienta vypracuje zájezd podle jeho představ. Tato možnost bude podrobněji rozvedena v praktické části práce.

3.5 Produkt golfového turismu

Nabídku golfové hry lze považovat za produkt cestovního ruchu. Ten je podle Zelenky (2015) souhrnem veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu, podnikajícího v cestovním ruchu. Medlik a Middleton (in Smith, 1994) chápou pojem produkt cestovního ruchu jako souhrn aktivit a služeb, které vytváří zážitek z účasti na cestovním ruchu. Pro potřeby této práce lze za produkt golfového turismu označit službu či balík služeb, které cestovní kanceláře nabízí svým klientům a jejichž součástí je golf.

3.5.1 Mezinárodní organizace golfových touroperátorů (dále jen „IAGTO“)

IAGTO (2020) je mezinárodní organizací sdružující golfové touroperátory. Na svých oficiálních stránkách uvádí, že mezi jejími členy jsou především golfová hřiště, golfové resorty, hotely a cestovní kanceláře, byla založena v roce 1997 a k říjnu 2018 má 2740 členů ze 105 zemí.

Svou roli popisuje IAGTO (2020) tak, že se snaží poskytovat informace a vytvářet příležitosti, které pomáhají svým členům rozvíjet jejich rychleji, s menším

úsilím a nižšími náklady. Zároveň říká, že disponuje pravomocí udržovat a zvyšovat standardy v celém odvětví a pomáhat destinacím, aby přilákaly více golfových turistů a zároveň aby jim poskytly nejlepší možný zážitek.

Organizace také od roku 2001 uděluje v různých kategoriích ocenění golfovým resortům a golfovým destinacím po celém světě, zároveň oceňuje projekty zabývající se udržitelností. (IAGTO, 2020)

3.5.2 Golfový resort

Společnost KPMG (2015) v rámci své studie golfových resortů definuje golfový resort jako zařízení, ve kterém se nachází jedno či více golfových hřišť, stravovací a ubytovací zařízení. Dodává, že všechny tyto komponenty byly realizovány jako části multifunkčního projektu.

Hudson (2014) říká, že trendem je výstavba menších resortů, s hotely do 125 pokojů či ubytování formou domků či chatek. Dále zmiňuje, že resorty jsou orientovány do blízkosti mistrovských hřišť navrhovaných renovovanými architekty.

Historie resortů sahá na začátek 20. století, kdy vznikaly první resorty ve Francii, Španělsku a Portugalsku. (R&A, 2017). Dále zmiňuje, že boom ve výstavbě nových resortů ukazuje údaj, že v roce 2017 bylo 59 % nově vybudovaných golfových hřišť určeno pro potřeby resortu.

4 Geografie golfového turismu

Světadíl	Počet hřišť	Podíl
Evropa	8940	23 %
Asia	6349	17 %
Afrika	932	2 %
Sev. Amerika	19826	51 %
Již. Amerika	708	2 %
Oceánie	2109	5 %

Tabulka 1 Počet hřišť na jednotlivých světadílech a jejich podíl na celkovém počtu

Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)

Jak již bylo řečeno, golf je jedním z nejpobulárnějších sportů na světě. Podle R&A (2019) se golf hraje ve 209 zemích světa. Dodává však, že golf je přesto geograficky silně koncentrovaný, jelikož 78% světové nabídky hřišť se nachází v těchto deseti zemích: Spojené státy americké, Japonsko, Kanada, Anglie, Austrálie, Německo, Francie, Jižní Korea, Skotsko a Švédsko.

Různé zdroje udávají rozdílná čísla v aktuálním počtu golfových hřišť na světě, což je zapříčiněno rozdílným datem počítání. Nejdrelevantnější údaj však poskytuje skotská společnost R&A. Ta ve své ročence Golf around the world z roku 2019 udává 38 864 hřišť ve 209 zemích. Rozdělení do jednotlivých světadílů a podíl na celkovém počtu ukazuje tabulka č.1. Členy Mezinárodní golfové federace (IGF, 2020) je 146 zemí, s více jak 60 miliony registrovanými golfisty. Údaje společnosti HSBC (2012) hovoří dokonce o přibližně 80 milionech golfistů, do této statistiky však jsou započítáni i neregistrovaní hráči.

Úkolem této kapitoly je shrnout potenciál golfu v jednotlivých částech světa. Hlavními kritérii jsou množství golfových hřišť, historie golfu v dané lokalitě a zaměření na golfový turismus.

4.1 Evropa

Hudson (2014) říká, že z historického hlediska golfu jde vhodné Evropu rozdělit na dvě části: Britské ostrovy a kontinentální Evropu. Zmiňuje, že zatímco Ostrovy jsou kolébkou golfu a v některých částech se golf hraje již stovky let, v kontinentální Evropě je golf poměrně mladým sportem.

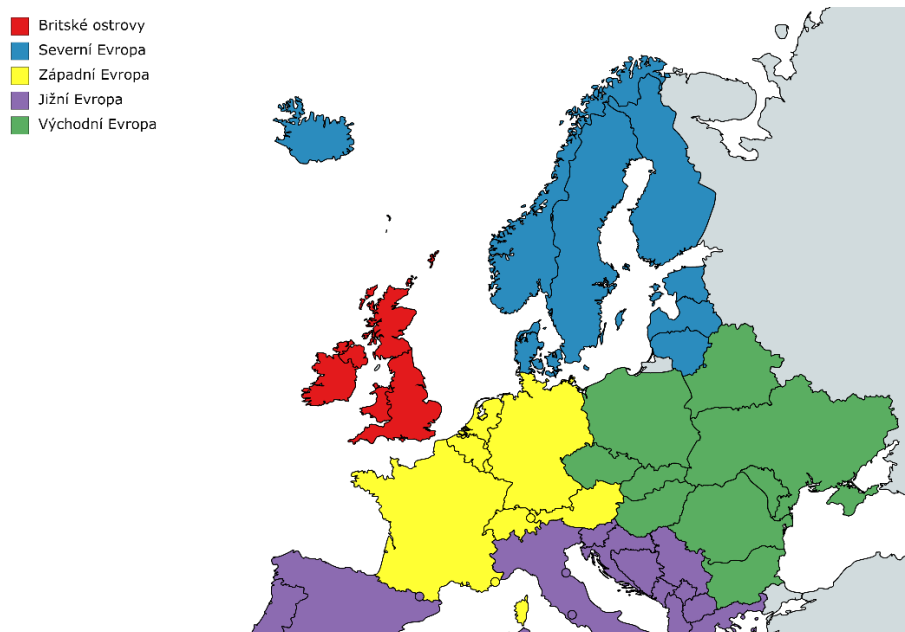
Rozdílný rozvoj golfu na Britských ostrovech a kontinentální Evropě nabízí statistika Evropské golfové asociace (in Halada, 2017). Udává, že zatímco v roce 1985 bylo na Britských ostrovech 2116 hřišť, o třicet let později jejich počet vzrostl na 2954. Naopak v kontinentální Evropě bylo v roce 1985 798 hřišť, jejich počet roce 2015 byl 3882. Z této statistiky

vyplývá, že golfový boom na kontinentu probíhal výrazně později než na Ostrovech.

Evropa je z golfového hlediska velkým trhem pro golfový turismus. (R&A, 2019) Odůvodňuje to počtem 8790 hřišť, která se na jejím území nachází, což je přibližně

Země	Počet hřišť
Anglie	2270
Německo	1050
Francie	804
Švédsko	662
Skotsko	614
Španělsko	497
Irsko	494
Dánsko	346
Nizozemsko	330
Itálie	321

Tabulka 1 Evropské země s největším počtem hřišť
Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)



Obrázek 4 Rozdělení Evropy do regionů
Zdroj: vlastní zpracování v aplikaci mapchart.net

čtvrtina celkového počtu na světě. Navíc dodává, že z dvaceti zemí světa s nejvíce golfovými hřišti jich je v Evropě přesně polovina, rozvinutý lze golf považovat v regionech severní a západní Evropy a stabilní rozvoj je zřejmý v zemích střední a jihovýchodní Evropy.

4.1.1 Britské ostrovy

Rozvoji golfu ve Velké Británii významně pomohla rozsáhlá síť železnic, která spojovala města s civilizací a díky tomu byla vzdálenější hřiště dosažitelnější. (R&A, 2017). Jak již z historie golfu vyplývá, i v rámci Velké Británie jsou rozdíly v rozvoji golfu v jednotlivých zemích monarchie. Proto i podle R&A (2019) jsou jednotlivé historické země Spojeného království v golfovém světě hodnoceny zvlášť.

Skotsko

Hudson (2014) říká, že Skotsko je všeobecně považováno za kolébkou golfu. Zmiňuje, že podle historických analýz se zde hraje již od 15. století. Místní golfové Old Course zde údajně stojí více jak půl tisíciletí a je považováno za nejstarší golfové hřiště na světě. Hudson dodává, že v St. Andrews se nachází kromě golfových hřišť také Britské golfové muzeum, které provází historií golfu až do moderní doby.

Organizace Visit Scotland ve své práci Scotland Golf Visitor Survey (2016)



Obrázek 5 Old Course v resortu St. Andrews
Zdroj: Snail Golf Travel

popisuje Skotsko jako jednu z prémiových destinací golfového turismu ve světě.

Společnost Golf Tourism Development Group vypracovala plán rozvoje (Scottish Golf Tourism Development Strategy, 2012), díky kterému má vzrůst popularita Skotska jako destinace golfového turismu. Jejím hlavními body bylo zvýšení kvality produktů golfového turismu a zvýšení reputace země pomocí značky „The Home of Golf“. Jako cíl si určili být v roce 2020 vůdčí golfovou destinací na světě.

Většina golfových hřišť ve Skotsku je veřejná, vlastníky často jsou lokální samosprávy. (Butler, 2018)

Anglie

Golf se v Anglii začal rozvíjet v 19. století a rychle se rozšířil po celé zemi. (Hamster, 2007). V Anglii se nachází největší počet golfových hřišť z celé Evropy, téměř dva tisíce, což je necelých 30 % všech hřišť v Evropě. (R&A, 2015)

Podle R&A (2019) se zde nachází nejvíce golfových hřišť v Evropě, celkem 2270, což je více než dvojnásobek oproti druhému státu v pořadí.

Your Golf Travel (2020) upozorňuje na obrovskou rozmanitost krajiny, která zajišťuje široké spektrum golfových hřišť. Převážná většina jich však je parkových nebo linksových. Podle Kelleyho (2019) jsou pro anglické vnitrozemí typická vřesovištní hřiště, jejichž hlavními poznávacími znaky jsou vysoká tráva a keře, které lemují jamky.



Obrázek 6 Vřesovištní hřiště Sunningdale, pocházející z roku 1901
Zdroj: Golf Monthly

Your Golf Travel (2020) dále láká golfové turisty na možnosti hry na mistrovských hřištích, které jsou pravidelnými hostiteli slavných turnajů. Jako ideální možnost pro prodloužené golfové víkendy označuje resorty se dvěma osmnáctijamkovými hřišti.

Wales

Wales sice nemá takovou tradici jako ve Skotsku, či takové množství hřišť jako Anglie, ale podle serveru Leadingcourses.com [online] je na prvním místě v Evropě co se týče poměru kvality hřišť a ceny za golfovou hru.

Na růstu golfového turismu se také významně podílel Ryder Cup, který se zde konal v roce 2010. (Hudson, 2014) Jde o souboj týmů Evropy a USA, který se koná jednou za dva roky. Harris a Lepp (2011) jej dokonce označují za jednu z nejdůležitějších a nejprestižnějších akcí a mezinárodním sportu vůbec. Dodávají, že Ryder Cup je považován za obzvláště důležitou událost pro propagaci národa a zvýšení mezinárodního povědomí o tom, co Wales může turistům nabídnout.

Hudson (2014) uvádí, že šlo o největší akci, která se kdy ve Walesu konala. Turnaj byl vysílán do 150 zemí světa a velšské ekonomice přinesl více než 120 milionů dolarů.

Severní Irsko

Do Severního Irska se také v roce 2019 podruhé s historií vrátil slavný turnaj The Open Championship, který po celý týden navštívilo podle serveru TheOpen.com (2019) 237 750 diváků, což byl druhý nejvyšší počet v historii tohoto turnaje.

Hřiště jsou zde často vybudovaná na pobřežních dunách a jsou v souladu okolní přírodou. (Marshall, 2019)

Irsko

Podle Murphyho a Wrightové (2013) nabízí Irsko některé z nejlepšího golfových hřišť na světě. Podle uznávaného magazínu *Golf Digest* jsou mezi deseti nejlepšími golfovými hřišti světa hned dvě, z toho hřiště Royal County Down je již tři roky v tomto žebříčku označováno jako to nejlepší (Whitten, 2020).

Murphy a Wrightová (2013) dále zmiňují vysokou kvalitu irské golfové infrastruktury, která rostla v prvním desetiletí 21. století. Udávají, že v roce 2010

navštívilo Irsko 155 000 golfových turistů. Výhodu Irska vidí v přátelské a pohostinné povaze místních.

Your Golf Travel (2011) láká golfové turisty především na krásy irské přírody, do níž jsou golfové hřiště zakomponována. Zmiňuje především na nespočet hřišť typu links ležících na irském pobřeží.

4.1.2 Severní Evropa

Ze severských zemí se největší počet golfových hřišť nachází ve Švédsku, které je v této statistice na čtvrtém místě v Evropě s celkem 662 hřišti (R&A, 2019). Halada (2017) uvádí, že se zde golf rozvíjel již od 70. let, v roce 1985 se zde nacházelo již 181 golfových hřišť. Dále uvádí, že se golf ve Švédsku stal masovým sportem, i když obliby fotbalu či ledního hokeje nedosáhl. Tentýž autor zmiňuje velkou oblibu golfu i v ostatních skandinávských zemích – Norsku, Finsku a Dánsku, kde se golf rozvíjel později než ve Švédsku.

Popularitu golfu v těchto zemích potvrzuje také report společnosti KPMG (2018), který řadí Finsko na druhé místo mezi evropskými zeměmi v počtu golfistů, kteří připadají na jedno golfové hřiště, Švédsko je v této statistice na třetím místě.

Málokdo by Island označil za golfovou zemi, podle Horovitz (2015) však má nejvíce golfových hřišť na počet obyvatel na světě. Na tomto ostrově je vybudováno 75 hřišť. (R&A, 2019)

Horovitz (2015) ještě dodává, že golfové sezóna zde trvá jen od května do září, ale v letní měsíce je možné hrát golf 24 hodin denně.

O Litvě hovoří Marshall (2019, str. 58) takto: „*V sílícím trendu, kdy se kombinují výlety za golfem s prohlídkami měst a poznáváním jejich kultury a gastronomie, je dobré zaměřit se na neotřelá místa, jako je třeba Litva.*“ Dodává, že litevská golfové scéna je relativně nová a momentálně zahrnuje sedm hřišť.

Celkem deset hřišť nabízí Estonsko. (R&A, 2019)

4.1.3 Západní Evropa

Francie, konkrétně hřiště Le Golf National poblíž Paříže, hostila slavný turnaj Ryder Cup v roce 2018. Oficiální údaje tvrdí, že turnaj na místě sledovalo během celého týdne přes 270000 diváků z více než 90 zemí světa. (Rydercup.com, 2018) Dodávají, že diváci také v průběhu turnaje strávili v pařížském regionu přibližně 220 tisíc nocí v místních ubytovacích zařízeních.



Obrázek 7 Odpaliště první jamky během Ryder Cupu 2018
Zdroj: Rydercup.com

Your Golf Travel (2020) označuje jih Francie jako jednu z nejoblíbenějších turistických destinací světa a dodává, že i golfisté si zde přijdou na své v místních golfových resortech.

Podle Hudsona (2014) je Francie zemí, ve které je golfový turismus na vzestupu. Z pohledu počtu golfových hřišť je na třetí místě v Evropě s 804 hřišti (R&A, 2019)

Do Belgie a Nizozemska se golf podle R&A (2019) se golf rozšířil rychleji než do ostatních zemí kontinentální Evropy vzhledem k jejich blízké poloze k Britským ostrovům.

Společnost KPMG (2018) řadí Nizozemsko na první místo mezi evropskými zeměmi v počtu golfistů připadající na jedno golfové hřiště.

Druhým největším golfovým trhem v celé Evropě je Německo s 1050 hřišti. (R&A, 2019) Breitner (2018) však tvrdí, že Německo není vhodným cílem golfového turismu. Navíc udává, že dvě třetiny Němců jezdí na golfovou dovolenou do zahraničí.

4.1.4 Jižní Evropa

Hudson (2014) označuje Španělsko jako jednu z nejproslulejších destinací golfového turismu v Evropě.

Oblastí s největší koncentrací golfových hřišť je andaluské Costa del Sol. (Šimek, 2017) Říká, že golf se zde dá hrát prakticky celý rok. Dodává, že půvab tomuto místu přidává okolní příroda, kdy z jedné strany je tato oblast obklopena mořem, druhou stranu obepínají hory. Také zmiňuje, že v oblasti na západ od Malagy se nachází



Obrázek 8 Golfové hřiště ve španělské Marbelle
Zdroj: Futuri Visio

přibližně 70 hřišť.

Hudson (2014) zmiňuje, že ve Španělsku i Portugalsku je kvalitní turistická infrastruktura s množstvím sportovních lákadel.

Další, z hlediska golfového turismu zajímavou španělskou destinací, jsou Kanárské ostrovy, zejména jejich největší ostrov Tenerife. (TenerifeGolf, 2019) Za hlavní výhodu považuje zdejší počasí, které nahrává celoroční hře golfu. Dále

zmiňuje, že na ostrově se rozprostírá osm hřišť, která unikátní nejen díky svému designu, ale i špičkovým službám a vřelé atmosféře.

Za významnou golfovou lokalitu v Evropě lze podle Slovákové (2017) považovat Portugalsko, které sice nepatří mezi evropské státy s největším počtem hřišť, i tak jde se 106 hřišti o vyhledávanou destinaci. Autorka udává, že nejoblíbenější je oblast Algarve v jižní části země. Říká, že vedle bohaté golfové nabídky tu mohou lidé využít řadu volnočasových aktivit, včetně vyjíždky na lodi či let helikoptérou nad pobřežím.

Algarve bylo organizací IAGTO vyhlášeno jako Golfová destinace roku 2020 (IAGTO, 2020). Butler (2018) dává Algarve za příklad regionu v Evropě, který zaměřuje svou pozornost na přilákání golfových turistů.

Hašek (2015) říká, že Itálie není tak vyhledávanou zemí pro turisty jako Španělsko či Portugalsko, v počtu hřišť je však mezi deseti s nejvyšším počtem v Evropě. Upřesňuje, že většina golfových hřišť se nachází v ekonomicky rozvinutější a klimaticky příhodnější severní části země.

Populární destinací golfového turismu v Itálii se podle Golf Digest (Jižní Tyrolsko, 2019) stává Jižní Tyrolsko. Říká, že tato populární destinace cyklistů a horských turistů nabízí 8 hřišť s výjimečnou přírodní scenérií, která dále láká turisty na kvalitu hotelů a místní kuchyně.

O Itálii Marcelli (2019) říká, že golfový turista může dovolenou spojit s dalšími aktivitami, jako jsou například kulturní památky či gastronomie. Dodává, že popularitě destinace pomůže Ryder Cup, který se v Itálii bude konat v roce 2023.

Ač Řecko jen s devíti golfovými hřišti není golfovou zemí, nalezneme zde resort Costa Navarino, golfový resort roku 2017 v Evropě podle organizace IAGTO. (Doušek, 2017). Tentýž autor dodává, že velkou devizou tohoto resortu je především jeho šetrnost k životnímu prostředí. Drahoňovský (2019) zmiňuje, že resort nabízí dvě malebná osmnáctijamková hřiště, která jsou přehledná a nabízí pohodlný golfový zážitek.

Podle Boukase (2011) je Kypr zemí výrazně orientovanou na turismus. Udává, že golfový turismus je jedním z odvětví, které je podporováno i místní vládou, když v roce 1993 byl schválen program, jehož součástí byla i výstavba golfových hřišť za účelem rozvoje turismu. Doplňuje, že v roce 2009 došlo k úpravě tohoto programu,

který mimo jiné specifikuje pravidla pro výstavbu hřišť. Hlavním cílem programu je šetrnost k životnímu prostředí, například využívání vody z obnovitelných zdrojů.

Kyperský golfový resort Aphrodite Hills je golfovým resortem roku 2018 a v roce 2020 získal cenu za Vynikající příspěvek k udržitelnosti. (IAGTO, 2020) Na svých webových stránkách uvádí konkrétní body, kterými prospívá životnímu prostředí. Řadí mezi ně například zachování ekosystému v okolí hřiště, využívání solární energie, využívání lokálních přírodních materiálů či využití odpadních vod pro zavlažování. (Aphrodite Hills, online)

4.1.5 Východní Evropa

Halada (2017) uvádí, že v porovnání postkomunistických zemí je na tom nejlépe Česká republika. Český vzestup golfu řadí až do období po roce 2000, v těchto letech vyrostlo nejvíce golfových hřišť. Uvádí, že do roku 2006 se počet hřišť zčtyřnásobil z patnácti na šedesát.

Z dalších postkomunistických zemí má České republice podle Halady (2017) nejbližší Slovinsko, kde se v současné chvíli nachází 14 hřišť. Dodává, že vzhledem k menší rozloze i populaci jde o čísla, která se přibližují západním zemím.

Historie slovenského golfu je podobná té české. (Halada, 2018) Uvádá, že první hřiště vzniklo také v počátku 20. století, tehdy ještě na území severních Uher jako resortní hřiště pro uherskou společenskou smetánku. Dále zmiňuje, že v současné době však za Českou republikou zaostává, jelikož na poloviční počet obyvatel je počet hráčů osminový. Dodává ale, že s 33 hřišti je výrazně nad průměrem v této oblasti Evropy. Hřiště a resorty na západě Slovenska podle téhož autora cílí na rakouskou a českou klientelu, čímž chtějí podpořit golfový turismus a nahradit menší počet domácích hráčů.

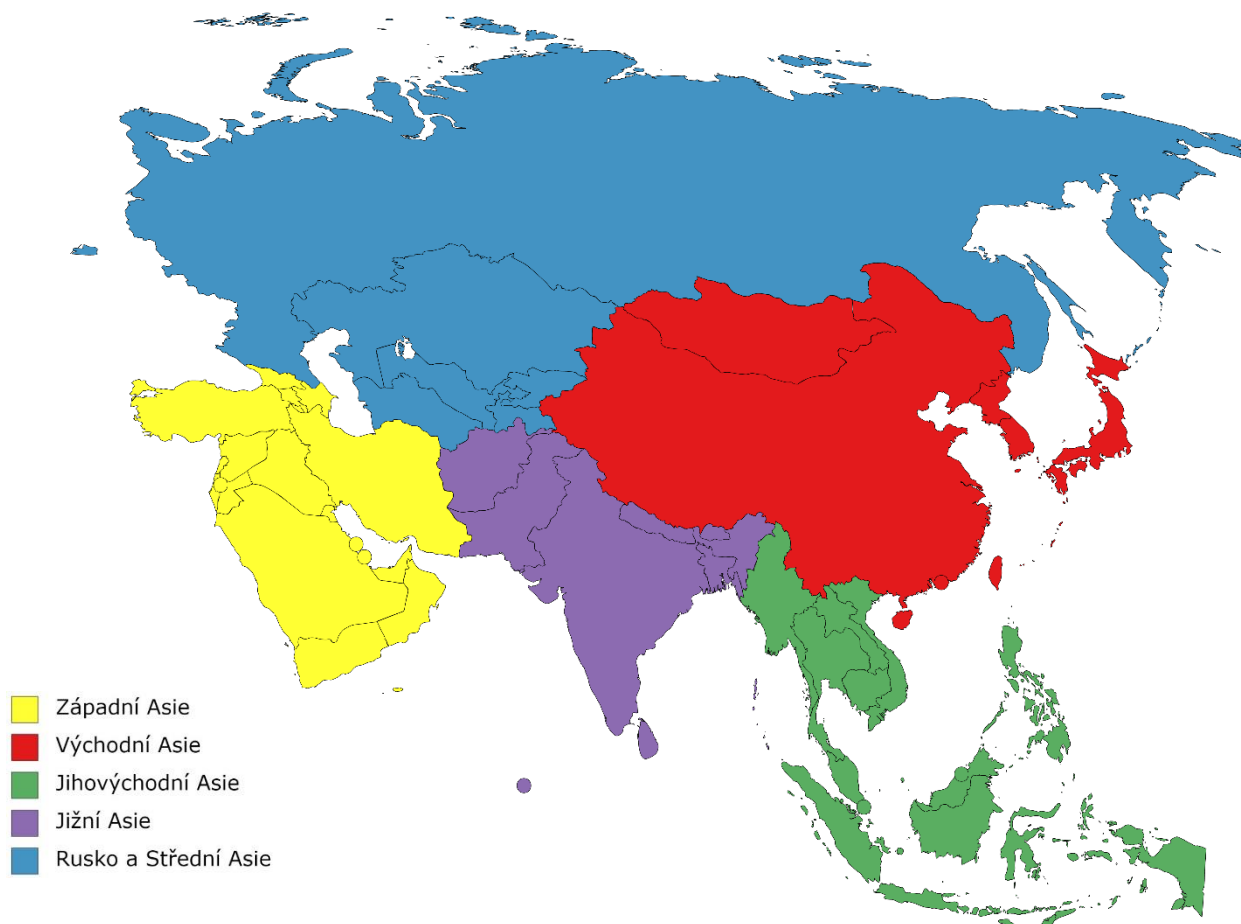
Golf v Maďarsku se neřadí mezi významně zastoupené sporty, tamní federace registruje jen několik tisíc hráčů na 17 golfových hřišť. (Bechyňová, 2017) Autorka dále uvádí, že pro milovníky klidné hry a rozumných cen je Maďarsko ideální volbou a navíc se zde díky příznivému klimatu hraje téměř celoročně.

4.2 Asie

Asii můžeme v současnou chvíli označit za světadíl, kde se golf rozvíjí nejvíce, podle R&A (2019) posledních dvacet let znamenalo obrovský růst v počtu golfových hřišť a klubů. R&A však dodává, že z hlediska golfového turismu je velkým problémem, že 45 % asijských hřišť je privátních, a tak si na nich zahraje pouze člověk, který má zaplacené dlouhodobé členství. Zmiňuje, že to je odkaz dřívější koloniální doby, kdy bylo místní obyvatelstvo vyloučeno z některých volnočasových aktivit, mezi které patřil i golf, který byl vyhrazen pro elitu, dnes se ale většina nových projektů orientuje směrem k přilákání turistů. Autor dále udává, že cílem je také přesunout golfové turisty z měst k pobřeží moře a z rozvinutých zemí do těch rozvojových a od roku 2014 bylo v Asii postaveno 126 golfových hřišť, což je téměř třetina celosvětového rozvoje.

Země	Počet hřišť
Japonsko	3169
Jižní Korea	798
Čína	599
Thajsko	315
Indie	294
Malajsie	248
Indonésie	177
Filipíny	125
Myanmar	118
Tchajwan	95

Tabulka 3 Asijské země s největším počtem hřišť
Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)



Obrázek 9 Rozdělení Asie do regionů
 Zdroj: vlastní zpracování v aplikaci mapchart.net

4.2.1 Západní Asie (Přední Východ)

Pro tuto oblast je typický pouštní typ golfového hřiště. (Kelley, 2019) Tráva zde přirozeně neroste, a tak jsou tato hřiště uměle zatravněná. (Halada, 2017)

Historie golfu v Turecku sahá již do roku 1895, když byl v Istanbulu založen první golfový klub, ale až na konci 20. století se začal golfový sektor v Turecku rozvíjet. (Ersoy, Gulmez, 2014)

Golfová hřiště začala být budována především v oblasti Belek, který se stal centrem turismu v Turecku. (Unalan, 2013) Dodává, že tehdejší ministr kultury a turismu rozhodl o přeměnu beleckého lesa na turistickou destinaci, která se bude

koncentrovat především na golfový turismus. Stejný autor říká, že kvůli výstavbě dvanácti hřišť a 45 hotelů bylo vykáčeno více než 260 tisíc stromů, což reflektuje jedno z negativ masivní výstavby v rámci turistické infrastruktury.



Obrázek 10 Satelitní snímek Beleku ukazující velké množství golfových hřišť na relativně malém prostoru
Zdroj: Google Maps

Valentová (2012) vypracovala SWOT analýzu tureckého cestovního ruchu a skvělé příležitosti pro sport, mezi kterými jmenoval i golf, zařadila do silných stránek.

Turecko se podle R&A (2019) disponuje 33 hřišti, jejichž hlavním využitím je právě pro potřeby golfového turismu.

Dubaj nabízí golfovým turistům možnost hrát golf v noci, pod umělým osvětlením využijí golfisté chladnějších teplot oproti tropickým dnům (Dubaj, COT, 2011)



Obrázek 11 Osvětlené hřiště Emirates v Dubaji
Zdroj: Golf Asian

4.2.2 Jižní Asie

Hudson (2014) o Indii píše jako o zemi, která je populární destinací golfového turismu pro Japonce a Korejce. Dodává, že hřiště v Indii často nejsou součástí větších komplexů, trendem je výstavba rezidencí v jejich blízkosti.

Podle R&A (2019) je v Indii nyní realizováno třicet nových projektů, které jsou více soustředěny na rostoucí střední třídu obyvatel. R&A (2017) také tvrdí, že 80 % golfových hřišť v Indii je soukromých, tedy veřejnosti nepřístupných.

4.2.3 Jihovýchodní Asie

Hudson (2014) označuje země této oblasti, především Thajsko a Malajsii jako populární destinace golfového turismu. Thajsko podle něho navštíví každoročně až 400 tisíc golfových turistů.

Malajsie je podle magazínu COT – Celý o turismu (2017) jednou z nejzajímavějších turistických destinací jihovýchodní Asie, což dokládá rostoucími počty turistů v rámci příjezdového cestovního ruchu. Dodává, že golf je jednou z oblastí, ve které agentura Tourism Malaysia vidí budoucnost cestovního ruchu v zemi.

Hlavní devizou Thajska je podle Trojana (2014) lidský přístup, ke každému se chovají jako k váženému hostu. Nejde o přetvářku kvůli byznysu, ale o upřímnou péči. *„Když k tomu přičtete klima, příznivé ceny, kulturní zážitky, skvělé jídlo, pestrý*



Obrázek 12 Thajské golfové hřiště Black Mountain
Zdroj: GolfBreaks

noční život či dobrou znalost angličtiny, patří Thajsko na první příčky v seznamu destinací, o nichž byste měli uvažovat.“ (Trojan, 2014)

Vietnam je momentálně zemí s nejvíce golfovými projekty, rozpracováno je zde 43 hřišť, nejvíce z nich na písčinych dunách na pobřeží Jihočínského moře. (R&A 2019)

Neobjevenou destinací roku 2020 podle IAGTO (2020) je Kambodža. Tato země nyní disponuje jedenácti hřišti (R&A, 2019). Web Golfcambodia.com (online) láká především do města Siem Reap, které je označováno hlavním městem golfu v zemi. Dále zmiňuje možnost zpestření golfové dovolené návštěvou jednoho z novodobých divů světa, chrámu Angkor Wat.

4.2.4 Východní Asie

Největším golfovým trhem nejen ve východní, ale i celé Asii, je Japonsko s více než třemi tisíci hřišti, což ho řadí na druhé místo na světě. (R&A, 2019)

Čína dle Hudsona (2014) a Jižní Korea podle Parka (2018) byly země, kde byl golf ještě na počátku 21. století sportem elit.

Čínský ostrov Hainan, který je nejmenší z čínských provincií, disponuje 35 hřišti, a to především díky úsilí provinčních a národních úřadů pro rozvoj ostrova jako turistického cíle. (R&A, 2019)

Park a kol. (2018) ve své práci říkají, že golf v Jižní Koreji byl v 90. letech 20. století považován za exkluzivní sport, poté však zaujal širší spektrum populace díky úspěchům korejských golfistek na světových turnajích.

V Jižní Koreji se nachází podle posledního údaje R&A (2019) 798 golfových hřišť. Pozoruhodné je, že Patterson (2008) uvedl ve své práci, že v této zemi je 250 golfových hřišť, což znamená více než trojnásobný nárůst za jedenáct let.

R&A (2015) udává, že většina golfových hřišť zde je však soukromých a veřejná hřiště nejsou schopna uspokojit poptávku, proto jsou v Jižní Koreji populární simulátory a tréninkové plochy bez hřiště.

4.2.5 Rusko a Střední Asie

Golf v Rusku se podle Pařenici (2020) netěší velké oblibě, a to především z historického hlediska, kdy tento sport nebyl státem podporován. R&A (2019) udává, že se zde nyní nachází pouze 26 golfových hřišť.

Státy Střední Asie v rozvoji golfu výrazně zaostávají nejvíce hřišť, celkem devět, se nachází v Kazachstánu. (R&A, 2019) Golf zde měl podporu předsedy vlády, vášnivého golfisty, který nechal v devadesátých letech vybudovat první hřiště poblíž někdejšího hlavního města Almaty. (Golf Vacations, 2018)

Poslední zemí, která se zapsala na golfovou mapu světa, byl v roce 2018 Turkmenistán. (R&A, 2019) Velký projekt v této krizí zasažené zemi je při nejmenším diskutabilní, diktátorský vůdce země si zřejmě nechal toto hřiště postavit, aby na něm následně mohl ukazovat své neuvěřitelné schopnosti. (Walker, 2017)

4.3 Severní a Střední Amerika

V Americe se nachází největší počet golfových hřišť na světě, nepřekonatelným suverénem jsou v tomto ohledu Spojené státy americké (dále jen „USA“). (R&A, 2019) Rozvoj golfu v Americe datuje R&A do druhé poloviny 20. století. Dále zmiňuje, že v Severní Americe jsou v současné době tři čtvrtiny golfových hřišť veřejných, což je rozdíl oproti začátku minulého století, kdy dominovaly soukromé kluby, především z důvodu jejich reputace místa konání velkých profesionálních turnajů.

Země	Počet hřišť
USA	16752
Kanada	2633
Mexiko	253
Dominikán. rep.	35
Portoriko	23

Tabulka 4 Severoamerické a středoamerické země s největším počtem hřišť
Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)

4.3.1 Severní Amerika

Po obrovském nárůstu golfových hřišť v USA a Kanadě v devadesátých letech 20. století a těsně po roce 2000 nastává v posledních letech mírný pokles v počtu golfových hřišť, zavírání hřišť mírně převyšuje stavbu nových. (R&A, 2019) Dodává, že ve snaze udržet golfisty mnoho hřišť inovují svá zařízení za účelem snížení časové náročnosti golfu, například budováním kratších hřišť či zábavných cvičných ploch.

USA

Peters (2017) říká, že rájem golfu v USA je Florida, nachází se zde přes 1600 hřišť, což je nejvíce ze všech amerických států. Velké množství jich je sice privátních,



Obrázek 13 Jedna z nejslavnějších jamek na světě - 17. jamka floridského hřiště TPC Sawgrass

Zdroj: NBC Sports

ale i tak zbývá dostatek těch veřejných. Říká, že kvůli podnebí je Florida v zimních měsících jedním z center golfového turismu v USA, díky čemuž jsou poplatky za hru vyšší než v letních měsících, obzvláště na hřištích v resortech. Levnější alternativou jsou municipální hřiště. Dále zmiňuje, že Florida má co nabídnout i z hlediska pasivního golfového turismu, jelikož nedaleko Jacksonville se nachází Světová golfová síň slávy.

Další destinací, kam se v zimě sjíždějí Kanadáné a Američané za teplejším počasím, je podle Mandyse (2017) Kalifornie. Udává, že zdejším centrem golfového dění je oblast okolo města Palm Springs, kde jsou města zaplněna převážně rozlehlými turistickými resorty. Dále připomíná možnosti vyžití, které tu turisté naleznou: bazény, restaurace, sportovní areály, zábavní střediska či noční kluby.

Butler (2018) také mluví o propagaci golfového turismu v Jižní Karolíně, Arizoně a na Havaji, která cílí právě na oblasti v severní části Spojených států, kde není v zimních měsících možné hrát golf.

Velkou část hřišť v USA, přibližně 2500, tvoří municipální hřiště. (Schopak, 2019) Zmiňuje ale jejich nejistou budoucnost, jelikož se vyznačují obvykle nižší cenou než u veřejných hřišť, ale náklady na provoz hřišť stále rostou a přibližně třetina těchto hřišť není ziskových.

Golfový boom v Kanadě datuje McLean (2014) do devadesátých let minulého století, kdy výstavba golfových hřišť zde měla podporu i z nejvyšších vládních pater. Dále udává, že nyní již boom v Kanadě skončil, regionální vlády a samosprávy se snaží golfová hřiště prodat soukromým vlastníkům. Dodává, že golf i zde dostal politickou nálepku zábavy pro bohaté.

Scott a Jones (2007) se ve své práci věnují klimatickým rozdílům mezi regiony Kanady a jejich dopady na délku golfové sezóny. Výsledky práce říkají, že v některých regionech, například v jižní části Britské Kolumbie v okolí měst Vancouver a Victoria, může být délka sezóny celý rok, tedy 365 dnů, ve většině regionů však hraje klima důležitou roli v omezení golfové sezonality. Z výsledků práce vyplývá, že v oblasti kolem Velkých jezer se průměrná délka sezóny pohybuje okolo 200 dnů v roce, ve východních oblastech Kanady byla mezi pozorovanými hřišti délka sezóny 168 dnů.

4.3.2 Střední Amerika a Karibik

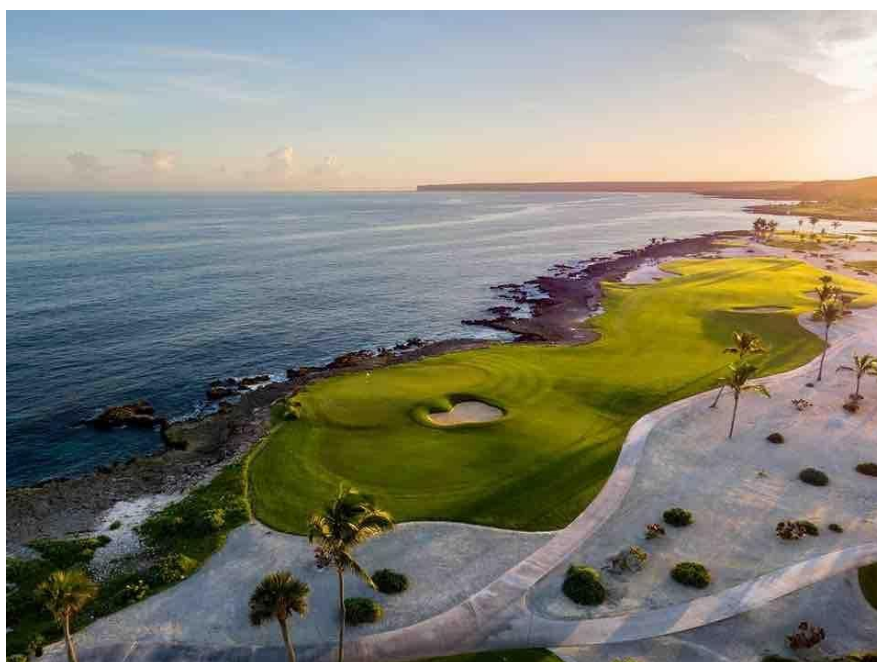
Země Střední Ameriky a Karibiku obecně spojuje budování luxusních golfových resortů, které mají sloužit jako hnací motor ekonomického rozvoje. (Hudson, 2014) Hlavním cílem je podle něho posílení lokální zaměstnanosti prostřednictvím mezinárodního turismu.

Největší počet golfových hřišť v tomto regionu nalezneme v Mexiku, podle R&A (2019) jich je 253.

Z hlediska golfového turismu je zajímavý údaj z práce Regules et al. (2015). V tu dobu bylo v Mexiku 200 hřišť, z toho sedmdesát se nacházelo v turistických destinacích a byly tedy v dosahu turistů.

Dominikánskou republiku můžeme podle Peterse (2017) označit jako špičkovou golfovou destinaci. Říká, že ač nejde historicky vzato o golfovou zemi, především díky golfovému turismu se jí stala, její výsadou jsou malebná golfová hřiště zasazená na mořské pobřeží, navrhovaná světově uznávanými designéry. Tentýž autor také uvádí možnost využití dalších aktivit. Zmiňuje vodní sporty, mořský rybolov, tenis či výlety do okolí.

Dominikánská republika byla v roce 2019 již počtvrté v řadě zvolena organizací IAGTO (2020) Nejlepší golfovou destinací Latinské Ameriky a Karibiku.



Obrázek 14 Golfové hřiště Cap Cana v Dominikánské republice
Zdroj: Dominican Republic Has it all

O negativním vlivu výstavby golfových hřišť na životní prostředí v Nikaraguy píše LaVanchy (2017). Ve své práci se věnuje akutnímu nedostatku vody v této zemi. Kromě golfových hřišť hovoří i o dalších faktorech spojených se vznikem turistické infrastruktury, které mají na sucho vliv.

4.4 Jižní Amerika

V Jižní Americe je 55 % ze 708 hřišť soukromých, nelze je tedy počítat do možných destinací golfového turismu. (R&A, 2017)

Na rozvoj golfu v Jižní Americe měly vliv především Letní olympijské hry v roce 2016, které se konaly v Riu de Janeiru a po 112 letech se na jejich programu objevil i golf. (R&A, 2019) Dodává, že nově vystavěné hřiště pro tuto příležitost má sloužit jako vzor pro budoucí výstavbu nových hřišť, bylo totiž postaveno s ohledem na okolní přírodu, s minimálními zásahy do terénu.

Země	Počet hřišť
Argentina	349
Brazílie	126
Chile	82
Kolumbie	68
Venezuela	23

Tabulka 5 Jihoamerické země s největším počtem hřišť
Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A

4.5 Afrika

Afrika je z golfového pohledu nejméně rozvinutý kontinent, jen 2 % světových golfových hřišť leží v Africe. (R&A, 2019)

O slabém rozvoji golfu vypovídá i pouhých 24 států, které jsou členy Mezinárodní golfové federace. (IGF, online)

Hudson říká, že první golfové hřiště v Africe vznikaly v období kolonizace, kdy si sem Britové chtěli přenést svůj životní styl. Dodává, že první klasická hřiště tak vznikala v Jihoafrické republice (dále jen „JAR“) či Keni, kde byl golf považován za sport pro nejvyšší vrstvu, střední třída a domorodé obyvatelstvo bylo od tohoto sportu izolováno.

V Africe je, dle údaje R&A (2019), rozpracováno 56 golfových projektů, což je v porovnání s celkovým počtem již vystavěných hřišť nejvyšší světový poměr a důraz je kladen především na přilákání nových hráčů z řad střední třídy.

Země	Počet hřišť
JAR	489
Maroko	56
Nigérie	54
Keňa	43
Egypt	38
Zimbabwe	38
Zambie	25
Uganda	19
Tunisko	17
Ghana	16

Tabulka 6 Africké země s největším počtem hřišť
Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)

4.5.1 Arabská Afrika

Egypt nabízí golfistům podle R&A (2019) 38 golfových hřišť. Dodává, že většina z nich byla vybudována v posledním desetiletí, a to především za účely golfového turismu.

O Maroku R&A (2019) říká, že zaznamenalo velký nárůst ve výstavbě golfových hřišť za posledních deset let, v tomto období se jejich počet více než zdvojnásobil, což z Maroka činí nejrychleji se rozvíjející golfový trh v Africe. Dodává, že marocký golfový turismus chce v budoucnu cílit na Evropu, která představuje lukrativní trh pro země severní Afriky. (R&A, 2019) Celkem 18 hřišť leží v Marrakéši či její blízkosti, Benlouali a kol. (2017) se ve své práci věnují problematice využití odpadních vod pro zavlažování těchto golfových hřišť. Tvrdí, že pro udržitelnost takto velkého počtu hřišť je nutné, aby z nich odpadní vody využívala většina.

O Tunisku napsal COT – Celý o turismu (2014): *„Říká se, že jakmile se v Tunisku otevře nové golfové hřiště, okamžitě je zařazeno mezi chráněné přírodní rezervace. Natolik je okolní příroda nádherná! Skutečně je možné tato golfová hřiště považovat za oázy nebo zahrady. Všechna golfová hřiště jsou zasazena do okolní krajiny, ve které podle oblasti převládají duby, eukalypty, stoleté olivové háje nebo datlové palmy.“* Dodává, že hřiště jsou převážně umístěna nedaleko hotelových komplexů.

4.5.2 Ostatní části Afriky

Suverénně největším golfovým trhem v Africe je Jihoafrická republika se 489 hřišti, což více než polovina všech afrických hřišť. (R&A, 2019)



Obrázek 15 Golfové hřiště v jihoafrickém resortu Fancourt
Zdroj: GolfersGlobe

Tassiopoupos a Haydam (2008) prezentují ve svém článku hlavní výhodu této země v odvětví golfového turismu, že je možné hrát ho celý rok. Dodávají však i negativní stránku, jelikož národní turismus není na golf příliš orientovaný, golfové hřiště se raději zaměřují na získávání nových členů a turistům nejsou příliš nakloněna.

Není to však pravidlem, například golfový resort Fancourt se v roce 2018 stal podle IAGTO golfovým resortem roku mimo Evropu a Severní Ameriku (IAGTO, 2020)

Jak je již zmíněno v úvodu kapitoly, mezi historicky první země Afriky s golfovým hřištěm patřila Keňa. První hřiště zde bylo vybudováno již v roce 1906 v hlavním městě Nairobi. (Golf in Kenya, 2018)

Keňa je země, kde je ideální golf spojit s poznáváním místní kultury a přírody. *„Keňa je země, kde jeden den můžete spát v luxusním hotelu s dokonalou gastronomií, druhý den si dáte light survival trip savanou a třetí den golfový turnaj na dokonalém resortu, kde ovšem krom souboje s greenem můžete hrát match i s drzými paviány, kteří občas rádi kradou míčky.“* Takto vystihuje tuto středoafrickou zemi magazín COT – Celý o turismu (2016)

Mauricius je sice třetím nejmenším africkým státem, ale díky přívětivému podnebí, kdy se teploty celoročně pohybují kolem 27 stupňů, jde podle Bechyňové (2019) o přívětivou turistickou destinaci. Platí to i pro golf, neboť se i na tomto malém ostrově nachází 14 hřišť. (R&A, 2019)

Destinací golfového turismu se blízke době má stát také Zanzibar, kde vzniká zde první osmnáctijamkové hřiště, které bude součástí rozlehlého resortu, jehož stavba započne v roce 2020. (Zanzibar, COT, 2018)

Zemí s největším počtem aktuálně rozpracovaných projektů v Africe je Nigérie, která je příkladem země, kde je výstavba hřišť zaměřena především na střední třídu obyvatel. (R&A, 2019)

4.6 Austrálie a Oceánie

Za rozšířením golfu k „protinožcům“ jsou, stejně jako v případě Afriky, Britové. (R&A, 2017) Říká, že golf si zde získal velkou oblibu osadníků, a tak došlo k velkému rozvoji golfové kultury a golfová hřiště se stavěla prakticky v každém malém městě. Díky tomu najdeme v tomto koutu světa více než 2100 golfových areálů, s největším počtem v samotné Austrálii. (R&A, 2019)

Země	Počet hřišť
Austrálie	1616
Nový Zéland	418
Fidži	17
Guam	15
Papua-Nová G.	15

Tabulka 7 Australské a oceánské země s největším počtem hřišť

Zdroj: autor, vlastní zpracování podle R&A (2019)

4.6.1 Austrálie a Nový Zéland

R&A (2017) udává, že většina golfových hřišť leží kolem pobřeží, největší množství hřišť, více jak polovina se nachází v jihovýchodní části Austrálie ve státech Nový Jižní Wales a Victoria s hlavními centry kolem měst Sydney a Melbourne.

Kelley (2019) píše o tom, že pro australské pobřeží jsou typická tzv. sandbeltová



Obrázek 16 Golfové hřiště Royal Melbourne, příklad sandbeltového hřiště

Zdroj: Deemples

hřiště, která jsou vybudována na písčité půdě, obsahují velké písčité plochy. Dodává, že tato hřiště mohou připomínat jak parková, tak linksová hřiště.

Rozvojovou golfovou destinací v Austrálii je ostrov Tasmánie, která láká golfisty na možnost zaplacení celodenní hry golfu (tzv. daily fee) za zvýhodněnou cenu a na

některých hřištích je dokonce možné zaplatit si vícedenní neomezenou hru. (R&A, 2019)

Vývoj golfu na Novém Zélandu můžeme datovat stejně jako ten australský do 20. století, v současné době rozvoj golfu převážně stagnuje. (R&A, 2019)

4.6.2 Tichomoří

Trendem v této oblasti je pokles rozvoje golfu, jež souvisí s hrozbou, kterou představují stoupající hladiny oceánu do nízko položených oblastí. (R&A 2019)

Jednou z výjimek je podle Lhotky (2018) Fidži, které disponuje největším počtem hřišť ze všech tichomořských ostrovů. Dodává, že popularitu golfu v této zemi zajistil Vijay Singh, světová golfová jednička z přelomu tisíciletí. Ke golfovému turismu na Fidži zmiňuje, že svou golfovou dovolenou si zde turisté mohou zpestřit například šnorchlováním v průzračném moři, jízdou na vodním skútru či výletem na některý z odlehlých ostrůvků.

5 Analýza produktů českých cestovních kanceláří zaměřených na golf

5.1 Sběr informací

Tato část práce je věnována analýze produktů českých cestovních kanceláří, jejichž součástí je golf, a to jak v aktivní, tak i pasivní formě. Cílem této části je zjistit, které destinace jsou českými golfovými turisty nejčastěji vyhledávané. V odborných databázích ani jiné literatuře nebyl autorem vyhledán žádný výzkum, který by se věnoval problematice výjezdového golfového turismu v České republice.

Nejprve bylo třeba stanovit seznam cestovních kanceláří, které nabízejí golfové zájezdy. Na oficiálních stránkách Asociace cestovních kanceláří České republiky je možné vygenerovat členy asociace, které mají ve své specializaci golfové zájezdy. Vyhledáno bylo 25 subjektů, které splňují požadavky zadání. Po podrobném zkoumání těchto cestovních kanceláří však autor dospěl k závěru, že tento seznam není vhodné využít. Nabízené cestovní kanceláře mají buď jen velmi omezenou nabídku golfových zájezdů, zaměřenou výhradně na jednu destinaci, či jednu zemi, nebo na svých webových stránkách není žádné informace o poskytování golfových zájezdů.

Pro přesnější výsledky této tohoto výzkumu autor zvolil jiný způsob vyhledání cestovních kanceláří, které mají ve své nabídce golfové zájezdy. Seznam byl vytvořen pomocí internetového vyhledávání za použití klíčových hesel, kterými byly „golfový zájezd“, „golfová dovolená“ a „golfová cestovní kancelář“.

Tímto způsobem byl stanoven seznam sedmnácti cestovních kanceláří, které budou součástí výzkumu.

5.2 První část – Analýza webových stránek vybraných CK

V první fázi provedl autor podrobnou analýzu webových stránek jednotlivých cestovních kanceláří. Z toho vyplynuly rozdíly mezi nimi, ale i rozdíly v typu nabízeného produktu či destinace, na které se cestovní kanceláře soustředí.

Z vybraných cestovních kanceláří se jich devět specializuje výhradně na golfové zájezdy, zbylých osm má golfové zájezdy pouze jako součást své nabídky.

Rozdílné jsou i produkty, které cestovní kanceláře nabízejí. Dle specifik je lze rozčlenit do tří hlavních kategorií:

- Balíčky – zájezd v sobě zahrnuje hru na jednom či více hřištích a poplatek za hru je již součástí ceny zájezdu, častěji tyto balíčky nabízejí cestovní kanceláře, které se specializují pouze na golfové zájezdy
- Sestavení zájezdu na míru – cestovní kancelář sestaví zájezd podle požadavků klienta, stejně jako u balíčků tuto službu nabízí specializované cestovní kanceláře
- Zájezd se slevou na blízkém golfovém hřišti – golf v případě tohoto zájezdu nemusí být primární aktivitou, tento typ zájezdu je čtenější u cestovních kanceláří, které mají golfové zájezdy jen jako součást své nabídky

Dalším rozdílným kritériem je i množství destinací, případně specializace cestovní kanceláře na jednu či malý okruh destinací. Největší množství destinací v době provedení výzkumu nabízí cestovní kancelář Golfové cesty, a to celkem dvacet. Naopak cestovní kanceláře ParadeGolf a Greece Tours se zaměřují pouze na jednu destinaci.

<i>Specializované</i>	<i>Ostatní</i>
Golfové cesty	Fischer
Golfové hry	EximTours
YOUGOLF	Invia
Snail Travel Golf	Marco Polo
TeeTravel	BlueStyle
Golf Planet	Deluxea
Golf Booking CZ	OK Tours
Gabriel Tour	Greece Tours
ParadeGolf	

Tabulka 8 Seznam vybraných cestovních kanceláří
Zdroj: autor, vlastní zpracování

Níže již jsou okomentovány jednotlivé cestovní kanceláře a jejich produkty.

Golfové cesty

Cestovní kancelář Golfové cesty byla v letech 2015 až 2019 zvolena organizací World Golf Awards (online) nejlepší golfovou cestovní kanceláří zaměřenou na výjezdový cestovní ruch v zemi. V její nabídce na webových stránkách (Golfové cesty, online) převažují golfové balíčky do zemí na pěti světadílech, v době provedení výzkumu nabízela celkem 83 zájezdů do dvaceti zemí, nejvíce do Španělska. Tato kancelář nabízí také možnost sestavení zájezdu na míru, a to do 58 zemí světa.

Golfové hry

Tato cestovní kancelář má ve své nabídce celkem 18 zemí a 73 balíčků, nejvíce také do Španělska. (Golfové hry, online) Jeden z originálních balíčků je zájezd na Srí Lanku, kde je golf jen jednou z aktivit na dvanáctidenní poznávací cestě. Na svých webových stránkách mají také sekci „Golf u sousedů“, ve které se nachází 13 balíčků na Slovensko, do Polska, Rakouska, Maďarska a Slovinska.

YOUGOLF

YOUGOLF (online) má ve své nabídce 9 zemí a celkem 72 balíčků, z nichž nejvíce je do Portugalska. V informacích o cestovní kanceláři uvádí, že nabízí možnost sestavení zájezdu podle požadavku klienta, a to i například zajištění vstupenek na významné golfové turnaje v Evropě a USA.

Snail Travel Golf

Tato cestovní kancelář se v roce 2020 stala nejlepší českou golfovou cestovní kanceláří zaměřenou na outgoing (World Golf Awards, online). Její nabídka uvedená na internetových stránkách (Snail Travel Golf, online) obsahuje balíčky, kterých je 72 do celkem jedenácti destinací, nejvíce jich je do Portugalska. I tato cestovní kancelář nabízí možnost sestavení zájezdu na míru.

TeeTravel

Cestovní kancelář TeeTravel (online) stejně jako předchozí má ve své nabídce balíčky s golfovou hrou, celkem 65 do osmi zemí, nejvíce do Španělska. Zároveň také nabízejí možnost sestavení zájezdu na míru.

Golf Planet

Hlavní činností společnosti Golf Planet (online) je tvorba zájezdů na míru. Na svých webových stránkách má k dispozici podrobný formulář, na základě jeho vyplnění sestaví klientovi zájezd podle jeho představ. V nabídce mají také sedm akčních balíčků do dvou zemí – šest do Turecka a jeden do Thajska.

Golf Booking CZ

Nabídka této cestovní kanceláře je orientována jen na předem připravené balíčky, celkem jich mají v nabídce 82 do třinácti zemí, nejvíce do Španělska. (Golf Booking CZ, online)

Gabriel Tour

Tato cestovní kancelář má na svých webových stránkách nabídku golfových balíčků, avšak tyto balíčky již nejsou aktuální, jelikož termíny jsou na rok 2019 a začátek roku 2020. (Gabriel Tour, online) Společnost také nabízí zájezdy na míru, včetně organizací společenských a teambuildingových akcí, a to především v Turecku. Mimo to nabízí také Španělsko, Portugalsko, Itálii či Dubaj.

ParadeGolf

Cestovní kancelář ParadeGolf (online) se výhradně zaměřuje na Velkou Británii. Po vyplnění dotazníku sestaví zájezd na míru. Ve své nabídce má také 17 připravených balíčků. Jeden z nich, „Studuj a hraj“, je specifický tím, že kromě hry golfu v kolébce golfu St. Andrews obsahuje 30 hodin lekce angličtiny s rodilým mluvčím.

Fischer

Cestovní kancelář Fischer (online) má pro své klienty připravených celkem 37 balíčků do pěti zemí, nejvíce do Španělska. Do těchto, ale i dalších sedmi zemí však mohou připravit zájezd na míru.

EximTours

Cestovní kancelář EximTours (online) na svých webových stránkách uvádí golf jako jednu z možných aktivit v Tunisku a Egyptě, ale žádný konkrétní zájezd či balíček nenabízí. Jediný servis spojený s golfem, který uvádějí na svém webu, je zajištění hry na některém z hřišť.

Invia

Invia (online) na webových stránkách říká, že nabízí golfové zájezdy do různých koutů světa, v nabídce však žádný nyní nemá. V nabídkách zájezdu zmiňuje, pokud

se v blízkém okolí nachází golfové hřiště, případně uvádí výhodnější ceny za hru pro hotelové hosty.

Marco Polo

I tato cestovní kancelář má vlastní kategorii golfových dovolených. (Marco Polo, online) Nejedná se o golfové balíčky, u jednotlivých zájezdů je vždy zmíněna přítomnost golfového hřiště v blízkosti destinace, případně výhodnější cena golfové hry.

BlueStyle

Cestovní kancelář BlueStyle (online) v nabídce nemá golfové balíčky. Stejně jako předchozí u zájezdu uvádí možnost golfové hry v blízkém okolí.

Deluxea

Deluxea (online) se specializuje na exotické destinace, golfové dovolené nabízí ve Spojených arabských emirátech, na Mauriciu či na Maledivách. Opět je zmíněna přítomnost golfového hřiště poblíž hotelu, avšak golfová hra není součástí balíčku zájezdu.

OK Tours

Společnost OK Tours (online) má ve své nabídce golfových zájezdů 21 destinací. V průběhu zkoumání nabízela 44 golfových balíčků do čtrnácti zemí, nejvíce do Španělska. V informacích o cestovní kanceláři zmiňuje i možnost sestavení zájezdu na míru, podrobnější detaily o této možnosti ale web neposkytuje.

Greece Tours

Jak název této cestovní kanceláře napovídá, zaměřuje se především na Řecko. (Greece Tours, online) Mimo to se v nabídce nachází ještě Kypr. Nabízí především sestavení zájezdu na míru, na webu má však i tři sestavené balíčky.

	CELKEM	Golfové cesty	Golfové hry	OKTours	YouGolf	Snail	TeeTravel	Golf Booking CZ	Golf Planet	ParadeGolf	Fischer	Greece Tours
Bulharsko	11		2	1		2	1	3			2	
Dom. Rep.	2	2										
Egypt	3					1		2				
Chorvatsko	7	2	3				2					
Indonésie	1	1										
Irsko	4		2	2								
Itálie	25	4	6	7		2	2	4				
JAR	10	1			4	5						
Kypr	14	2	2	1		4	2	3				
Litva	2		1					1				
Maďarsko	13	1	5	4			1	2				
Maledívy	0											
Maroko	37	5	6		12	14						
Maurícius	10	5	3	1	1							
Německo	1							1				
Nový Zéland	1					1						
Omán	1	1										
Polsko	5		1	1	1			2				
Portugalsko	107	12	10	4	23	23	16	15			4	
Rakousko	3	2	1									
Řecko	10	2	1	1	2	1						3
SAE	11	3						4			4	
Seychely	1	1										
Slovensko	2			1				1				
Slovinsko	5	1	2	2								
Srí Lanka	1		1									
Španělsko	133	23	15	14	4	6	23	33			15	
Thajsko	1								1			
Tunisko	0											
Turecko	110	12	12	4	22	13	18	11	6		12	
USA	3	1		1	1							
Velká Británie	17									17		
Vietnam	1	1										

Tabulka 9 Počty golfových balíčků do jednotlivých zemí

Zdroj: autor, vlastní zpracování

Na základě analýzy webových stránek vybraných cestovních kanceláří byla vytvořena tabulka č.9. V této tabulce jsou uvedeny všechny předem sestavené balíčky, které cestovní kanceláře nabízejí. Po sečtení z tabulky vyplývá, že nejvíce golfových zájezdů nabízejí cestovní kanceláře do Španělska (133), Turecka (110) a Portugalska (107). Z těchto údajů nelze utvářet finální závěry, avšak tato čísla budou zahrnuta do výsledků analýzy.

5.3 Druhá část – Analýza pomocí přímé komunikace s CK

Ve druhé fázi byly vyselektovány ty cestovní kanceláře, které nabízejí golfové zájezdy do více než tří destinací, aby pro výzkum přinesly relevantní výsledek. Ze seznamu byly vyřazeny tyto cestovní kanceláře: ParadeGolf, Exim Tours a Greece Tours. Ostatní cestovní kanceláře následně byly kontaktovány pomocí e-mailu, který byl uveden na jejich webových stránkách. Text odeslané zprávy je přiložen na konci této práce (příloha č.1). Hlavním bodem zprávy byla žádost o zaslání informací, které destinace si jejich klienti vybírají nejčastěji, v ideálním případě i procentuální rozdělení. Podrobnější informace a statistiky by jistě cíli práce pomohli

více, autor však neočekával, že by dotazované cestovní kanceláře poskytly ucelené statistiky. Proto jsou součástí analýzy také údaje o množství zájezdů do jednotlivých zemí, které jsou volně dostupné na webových stránkách vybraných cestovních kanceláří.

5.4 Zpracování výsledků

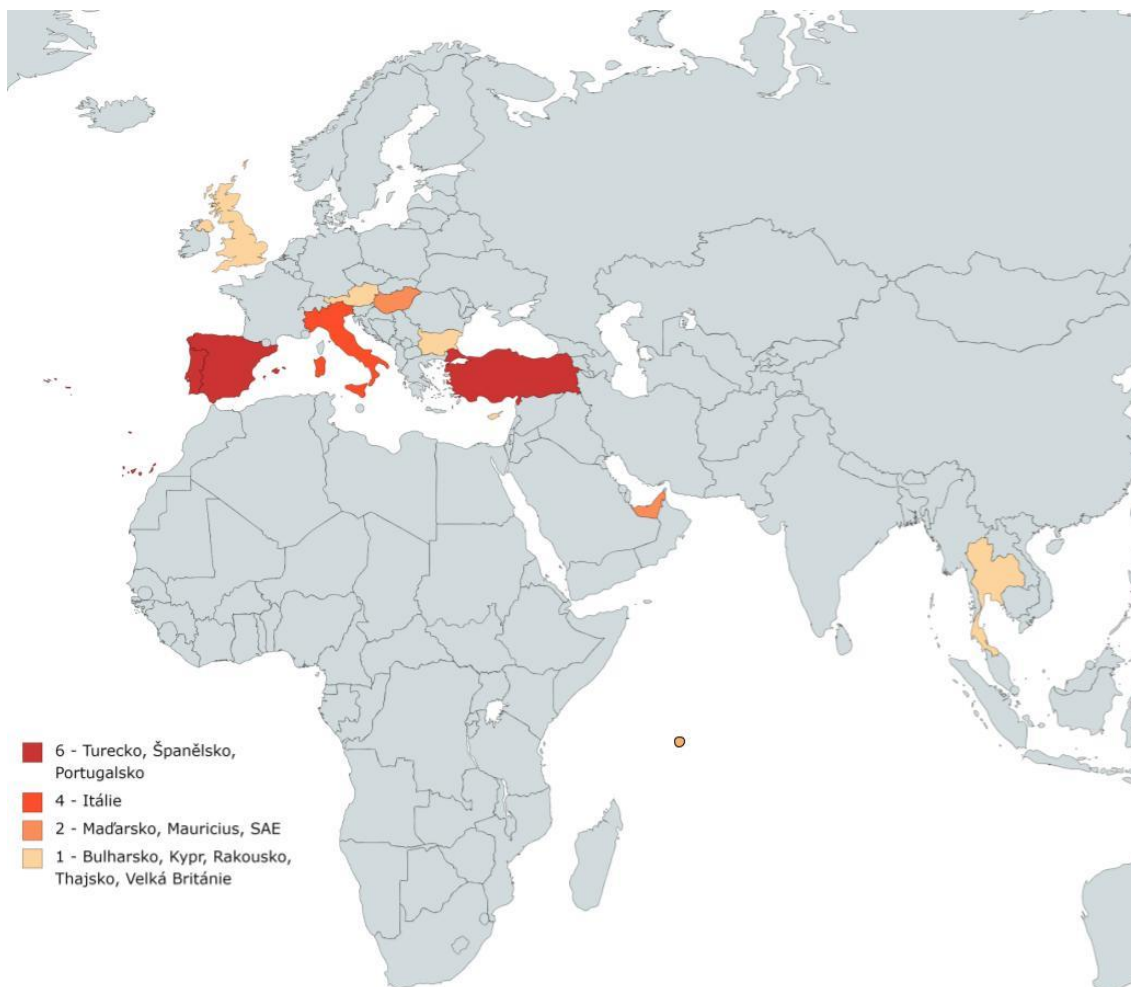
K výsledkům výzkumu je nejprve důležité zmínit, že e-mailová komunikace s cestovními kancelářemi probíhala v srpnu a září 2020, zkoumání nabídky cestovních kanceláří v listopadu 2020, tedy v době pandemie nemoci Covid-19, která ve velké míře zasáhla i oblast cestovního ruchu. Proto mohou být výsledky touto skutečností ovlivněny.

Z celkového počtu čtrnácti kontaktovaných cestovních kanceláří zaslalo odpověď pouze sedm. Jedna z odpovědí navíc byla pouze zdvořilá s tím, že žádné údaje o své činnosti prozrazovat nebudou.

Zbýlými šesti cestovními kancelářemi, které poskytly své údaje, byly Golf Planet, Golf Booking CZ, Golfové cesty, Gabriel Tour a TeeTravel a OK Tours. Problémem při zpracování odpovědí se ukázalo být zvolení nevhodné formy dotazu, která dovolila obecné méně konkrétní odpovědi. Lze v nich však spatřit společné prvky. Golf Planet, ParadeGolf a TeeTravel označili jako nejvyhledávanější destinaci Turecko. TeeTravel tvrdí, že jejich nabídku tvoří Turecko z padesáti procent. Golf Planet dodává, že Turecko je destinací s nejlepším poměrem výkon/cena/kvalita. Ostatní CK řadí Turecko mezi tři nejvyhledávanější země mezi českými golfovými turisty. Nejčastější destinací klientů OK Tours je Španělsko, a to především v období, kdy v České republice není sezóna. Podíl zájezdů do této země tvoří 60 %. Ostatní cestovní kanceláře zařadily Španělsko mezi tři nejnavštěvovanější destinace. Všechny cestovní kanceláře, které zaslaly své údaje, zmiňují mezi oblíbenými destinacemi Portugalsko.

Vícekrát se v odpovědích vyskytuje Itálie, celkem čtyřikrát. Společnost OK Tours označila Itálii jako zemi, kterou nejčastěji navštěvují čeští golfové turisté v létě. Dvě

CK řadí mezi oblíbené destinace ještě Maďarsko, Mauricius a Spojené arabské emiráty, jednou jsou zmíněny Bulharsko, Kypr, Rakousko, Thajsko a Velká Británie.



Obrázek 17 Země podle počtu zmínění v odpovědích z e-mailové komunikace
Zdroj: vlastní zpracování v aplikaci mapchart.net

5.5 Shrnutí výsledků analýzy

Na základě provedených šetření z výsledků vyplývá, že nejoblíbenějšími destinacemi českých golfových turistů jsou **Portugalsko, Španělsko a Turecko**. Z analýzy produktů vybraných cestovních kanceláří vyplynulo, že nejvíce předem připravených balíčků je do těchto tří zemí, a to s poměrně značným náskokem na další destinace. Výzkum pomocí e-mailové komunikace potvrdil předchozí výsledek. Všechny tři země byly zmíněny ve všech odpovědích, které byly zaslány.

6 Závěry a doporučení

Cílem práce bylo analyzovat potenciál jednotlivých zemí světa v oblasti golfového turismu z pohledu počtu golfových hřišť a zjistit, které země jsou nejčastěji navštěvované českými golfovými turisty za účely hraní golfu. Autor si položil dvě otázky, na které v průběhu práce našel odpovědi.

V teoretické části byla nejprve řešena problematika golfového turismu, jeho historického vývoje a jeho současné pozici na trhu. Autor věnuje pozornost dělení golfových hřišť a zmiňuje některé aktuální trendy v oblasti golfového turismu.

V další kapitole je hledána odpověď na první otázku z cílů této práce, tedy **„Ve kterých zemích světa se nachází nejvíce golfových hřišť?“** Zjištěno bylo, že jednoznačně nejvíce golfových hřišť na světě se nachází v USA, a to celkem 16752. Rozdíl oproti druhému Japonsku je více než pětinasobný.

Odpověď na otázku **„Jaké destinace jsou nejčastěji navštěvovány českými turisty za účely golfové hry?“** hledal autor pomocí informací vybraných českých cestovních kanceláří, které nabízejí golfové zájezdy. Z výsledků vyplývá, že nejčastěji jsou navštěvovány Portugalsko, Španělsko a Turecko. Nejprve byly analyzovány webové stránky jednotlivých cestovních kanceláří. Z tohoto byly mimo jiné určeny nejčastější druhy produktů golfového turismu, a to golfové balíčky, zájezdy na míru a zájezdy se slevou na golfovou hru. Dále byly spočítány veškeré předem připravené zájezdy a rozděleny podle zemí. Nejvíce jich cestovní kanceláře nabízejí do Španělska, Turecka a Portugalska. V druhé části byly kontaktovány selektované cestovní kanceláře pomocí e-mailu s žádostí o poskytnutí jejich informací. Ze čtrnácti subjektů, kterým byla zpráva zaslána, relevantně odpovědělo šest. Ve všech odpovědích se objevily Portugalsko, Španělsko a Turecko, tudíž země, do kterých cestovní kanceláře nabízejí nejvíce zájezdů. Tyto tři destinace tak lze označit jako nejoblíbenější mezi českými golfovými turisty.

Zajímavým poznatkem je fakt, že velké množství hřišť v zemi ještě neznamena velký potenciál v oblasti golfového turismu. Jako příklad lze zmínit Indii, kde se sice nachází téměř 300 hřišť, ale 80 % z nich jsou soukromá, a tak je nemůžeme považovat za možný cíl cestovního ruchu. Opačným případem je Turecko. Na jeho

zemí leží jen 33 hřišť, ale většina z nich byla cíleně postavena pro účely golfového turismu.

V oblasti geografie golfového turismu dohledal autor jen malé množství literatury, která by se tomuto tématu věnovala uceleně. Většina zdrojů pro tuto část práce pramenila z odborných článků, webových stránek zabývajících se golfovým turismem v určitých destinacích a z nevědeckých publikací, převážně časopisů z golfového prostředí. Tato práce tak může sloužit jako vhled do golfového turismu v celosvětovém měřítku. Do budoucna otevírá prostor pro hlubší a podrobnější zkoumání jednotlivých destinací.

K tématu výjezdového golfového turismu České republiky nebyla dohledána žádná práce řešící tuto problematiku. Veškeré dohledané práce se věnovali golfovému turismu pouze na vnitrostátní úrovni.

Z provedené analýzy nelze jednoznačně určit jednu destinaci, která by byla českými golfisty nejoblíbenější. I proto tato práce může sloužit jako základ pro další, konkrétnější výzkum, který by odpověděl, která jedna destinace je tou nejoblíbenější.

7 Seznam použité literatury

- [1] ANDĚL, Jiří, Ivan BIČÍK a Jan D. BLÁHA. *Makroregiony světa: nová regionální geografie*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019, 326 s. ISBN 978-80-246-4273-4.
- [2] Aphrodite Hills [online]. [cit. 2020-08-11]. Dostupné z: <https://www.aphroditehills.com/>
- [3] BECHYŇOVÁ, Věra. Uprostřed oceánu. 2019, (47), str. 94-102. ISSN 1802-6427.
- [4] BECHYŇOVÁ, Věra. Vinice a termály. 2017, (40), str. 96-99. ISSN 1802-6427.
- [5] BENLOUALI, Hajar, Cherif HARROUNI, Mohamed FALLAH, Abdelaziz HIRICH a Redouane HOUKR-ALLAH. Current situation of reclaimed wastewater reuse in golf courses in Marrakech (Morocco): Problems and solutions. In: *Desalination and Water Treatment* [online]. 2017 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/321586597_Current_situation_of_reclaimed_wastewater_reuse_in_golf_courses_in_Marrakech_Morocco_Problems_and_solutions
- [6] Best golf courses in Thailand. *GolfBreaks* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golfbreaks.com/en-gb/inspiration/articles/best-golf-courses-thailand/>
- [7] Blue Style [online]. 2020. [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.blue-style.cz/>
- [8] BOUKAS, Nikolaos. Golf Tourism in Cyprus: Challenges and Opportunities. In: *Tourism in an Era of Uncertainty* [online]. 2011 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/272171645_Golf_Tourism_in_Cyprus_Challenges_and_Opportunities
- [9] BUTLER, Richard W. Contributions of tourism to destination sustainability: golf tourism in St Andrews, Scotland. In: *Tourism Review* [online]. 2018 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/326068408_Contributions_of_tourism_to_destination_sustainability_golf_tourism_in_St_Andrews_Scotland
- [10] *Deluxea* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.deluxea.cz/>

- [11] Discover the Best Courses on the Marbella Golf Scene. *FUTURI VISIO* [online]. 2019 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://golfscape.com/blog/best-marbella-golf-courses/>
- [12] DOMINICAN REPUBLIC GOLF TRAVEL EXCHANGE PROMOTES UNPARALLELED INTERNATIONAL GOLF EXPERIENCE. *Dominican Republic Has it all* [online]. 2017 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.godominicanrepublic.com/news-posts/current/dominican-republic-golf-travel-exchange-promotes-unparalleled-international-golf-experience/>
- [13] *Dominikánská republika získala dva prestižní tituly* [online]. 2019 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.icot.cz/dominikanska-republika-ziskala-dva-prestizni-tituly/>
- [14] DOUŠEK, Ivo. To nejlepší, co vás může (a nemusí) potkat. RSTM [online]. 2017 [cit. 2020-08-11]. Dostupné z: <https://www.rstm.cz/golfove-tipy/nejlepsi-golfove-resorty-sveta-2017/>
- [15] DRAHOŇOVSKÝ, Robin. Costa Navarino, destinace, která vám vezme dech. *Golf Digest*. 2019, (7-8), str. 66-71. ISSN 1214-8814.
- [16] Dubaj? Určitě! COT – Celý o turismu. 2011, (6), str. 99, ISSN 1212-4281.
- [17] ECONOMIC ACTIVITY FROM 2018 RYDER CUP EXCEEDS €235 MILLION. *Ryder Cup* [online]. 2019 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.rydercup.com/news-media/economic-activity-from-2018-ryder-cup-exceeds-235-million>
- [18] Emirates Golf Club (Night Golf). *Golf Asian* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golfasian.com/golf-courses/united-arab-emirates-golf-courses/emirates-golf-club-night-golf/>
- [19] ERSOY, Asli a Mustafa GÜLMEZ. A Research towards the Development of Golf Tourism in Belek Region. In: *The Journal of International Social Research* [online]. 2014 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.academia.edu/9043708/A_Research_towards_the_Development_of_Golf_Tourism_in_Belek_Region
- [20] *EXIM Tours* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.eximtours.cz/>
- [21] *Fischer* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.fischer.cz/>

- [22] *Gabriel Tour* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<http://gabrieltour.cz/>
- [23] Golf Around the World. *R&A* [online]. 2019 [cit. 2020-12-14]. Dostupné z:
<https://www.randa.org/en/theranda/abouttheranda/downloadsandpublications>
- [24] *Golf Booking CZ* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<http://www.golfbookingcz.com/>
- [25] *Golf Cambodia* [online]. [cit. 2020-08-11]. Dostupné z:
<http://www.golfcambodia.com/>
- [26] *Golf in Kenya* [online]. 2018 [cit. 2020-08-10]. Dostupné z:
<https://magicalkenya.com/brochures/>
- [27] *Golf Planet* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<http://www.golfplanet.cz/>
- [28] Golf Skotsko. *Snail Golf Travel* [online]. 2019 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.snailtravelgolf.cz/st-andrews-old-course-c304>
- [29] *Golfové cesty* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<http://www.golfove-cesty.cz/>
- [30] *Golfové hry* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.golfovehry.cz/>
- [31] *Greece Tours* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.greece-tours.cz/>
- [32] HALADA, Andrej. *Golf na Slovensku kdysi dávno a dnes*. Golf Digest. 2018, (7-8), str. 46-49. ISSN 1214-8814.
- [33] HALADA, Andrej. *Golfová hra v proměnách času: kapitoly z historie a současnosti českého a světového golfu*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017, 235 s. ISBN 978-80-246-3768-6.
- [34] HAMSTER, Robert. *Golf: vybavení, pravidla, etiketa, hra a technika*. Přeložil Richard KŘÍŽ. Čestlice: Rebo, 2007, 159 s. Teorie & praxe. ISBN 978-80-7234-703-2.
- [35] HARRIS, John a Andrew LEPP. *Golf, Tourism and the 2010 Ryder Cup: (De)constructing Images of Wales*. In: *Journal of Sport Tourism* [online]. 2011 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z:
https://www.researchgate.net/publication/233432437_Golf_Tourism_and_the_2010_Ryder_Cup_Deconstructing_Images_of_Wales

- [36] HAŠEK, Zdeněk. *Římské jaro na golfu*. Golf Digest. 2015, (5), str. 88-89. ISSN 1214-8814.
- [37] HEATH, Elliott. 25 Of The Best Heathland Golf Courses In The UK. *Golf Monthly* [online]. 2019 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golf-monthly.co.uk/courses/best-heathland-golf-courses-uk-167651>
- [38] HOROVITZ, Oliver. Pod půlnočním sluncem. Golf Digest. 2015, (3), str. 82-87. ISSN 1214-8814.
- [39] HUDSON, Simon a Louise HUDSON. *Golf Tourism*. 2. Oxford: Goodfellow Publishers Limited, 2014, 291 s. ISBN 978-1-908999-95-9-5.
- [40] HSBC. *Golf's 2020 Vision: The HSBC Report*. [online]. 2012 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.eigca.org/uploads/documents/originals/HSBC_Golf_2020Vision_July_2012.pdf
- [41] IAGTO [online]. 1997-2020 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.iagto.com/>
- [42] International Golf Federation [online]. 2020 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.igfgolf.org/>
- [43] Invia [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.invia.cz/>
- [44] Jižní Tyrolsko. *Kde se krása alpských vrcholů snoubí s kvalitou*. Golf Digest. 2019, (4), str. 28-29, ISSN 1214-8814.
- [45] Kazachstán s holemi. *Golf Vacations* [online]. 2018 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golfvacations.cz/magazin/kazachstan-s-holemi>
- [46] KELLEY, Brent. *The Different Types of Golf Courses* [online]. 2019 [cit. 2020-12-14]. Dostupné z: <https://www.liveabout.com/the-different-types-of-golf-courses-1563526>
- [47] Keňa jako šance. *COT – Celý o turismu*. 2016, (10), str. 22-25, ISSN 1212-4281.
- [48] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- [49] KPMG: *Golf Participation Report for Europe 2018* [online]. 2018 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/11/golf-participation-report-for-europe-2018.pdf>.
- [50] KPMG: *Golf Resorts in the European Mediterranean Region* [online]. 2015 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z:

- <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2015/04/golf-resorts-european-mediterranean-region.pdf>
- [51] LAVANCHY, Thomas. *When wells run dry: Water and tourism in Nicaragua*. In: *Annals of Tourism Research* [online]. 2017 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738317300300>
- [52] *Leading courses* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.leadingcourses.com/>
- [53] LHOTKA, Petr. *Tropická krása*. 2018, (44), str. 114-117. ISSN 1802-6427.
- [54] LÓPEZ-BONILLA, Jesus Manuel. The Environmental Attitudes and Behaviours of European Golf Tourists. *Sustainability* [online]. 2018 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/326049211_The_Environmental_Attitudes_and_Behaviours_of_European_Golf_Tourists
- [55] Malajsie? Ted', nebo nikdy! COT – Celý o turismu. 2017, (11), str. 48, ISSN 1212-4281.
- [56] MANDYS, Pavel. *Poušť plná života*. 2017, (39), str. 84-90. ISSN 1802-6427.
- [57] MARCELLI, Aura. Golf and tourism in Italy. *MasterMeeting* [online]. 2019 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.pressreader.com/italy/master-meeting/20190401/282398400896975>
- [58] *Marco Polo* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.marco-polo.cz/>
- [59] MARSHALL, Andrew. *Neotřelá Litva*. 2019, (48), str. 58-64. ISSN 1802-6427.
- [60] MARSHALL, Andrew. *Severní linsky*. 2019, (47), str. 38-47. ISSN 1802-6427.
- [61] MCLEAN, Stuart. Dvojitý účet z Cape Breton. *Golf Digest*. 2014, (11), str. 58-66. ISSN 1214-8814.
- [62] MURPHY, Brian a Angela WRIGHT. Golf Tourism in Ireland: An inbound perspective. In: *Irish Academy of Management* [online]. 2013 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/296702582_GOLF_TOURISM_IN_Ireland_AND_AN_INBOUND_PERSPECTIVE
- [63] Na Kubu se začínají vracet kdysi zavržená golfová hřiště. *COT - Celý o turismu*. 2011, (10), str. 25, ISSN 1212-4281
- [64] *National Golf Foundation* [online]. 2019 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.ngf.org/>

- [65] OISHIMAYA, Sen Nag. *Europe Countries and Regions* [online]. 2018 [cit. 2020-12-14]. Dostupné z: <https://www.worldatlas.com/articles/the-four-european-regions-as-defined-by-the-united-nations-geoscheme-for-europe.html>
- [66] *OK Tours* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.oktours.cz/>
- [67] *Parade Golf* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://paradegolf.cz/>
- [68] PARIONA, Amber. *What Are The Five Regions of Asia?* [online]. 2020 [cit. 2020-12-14]. Dostupné z: <https://www.worldatlas.com/articles/the-four-regions-of-asia.html>
- [69] PAŘENICA, Lukáš. Golf v SSSR? Nět. Buržoazní sport dobývat Rusko desítky let. *GolfInfo.cz* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golfinfo.cz/golf-ve-svete/golf-v-sssr-net-burzoazni-sport-dobyval-rusko-desitky-let>
- [70] PATTERSON, Ian. Sport Tourism on the Islands: The Impact of an International Mega Golf Event. In: *Journal of Sport Tourism* [online]. 2008 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/43495299_Sport_Tourism_on_the_Islands_The_Impact_of_an_International_Mega_Golf_Event
- [71] PETERS, Tom. Na ostří meče. *Golf Vacations*. 2017, (40), str. 32-36. ISSN 1802-6427.
- [72] PETERS, Tom. Nekonečné pláže i čas. *Golf Vacations*. 2017, (42), str. 34-40. ISSN 1802-6427.
- [73] PLAYER, Gary, Duncan CRUICKSHANK a Chris WHALES. *Golf: průvodce světem golfu*. Praha: Knižní klub, 2001, 160 s. ISBN 80-242-0508-4.
- [74] Prestwick Golf Club. *Golf Vacation Scotland* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://www.golfvacationsscotland.com/courses/prestwick-golf-club/>
- [75] REGULES, Adriana Flores, Elva Esther VARGAS MARTINEZ a Laureano José LOPÉZ MOREDA. *Developing golf tourism in Mexico: Environmental considerations* [online]. 2015 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/282205115_Developing_golf_tourism_in_Mexico_Environmental_considerations
- [76] Relaxovat v Egyptě je snadné. *COT – Celý o turismu*. 2014, (6), str. 40, ISSN 121-4281.

- [77] Royal Melbourne Golf Club. *Deemples* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16].
Dostupné z: <https://deemples.com/royal-melbourne-golf-club/>
- [78] *Scotland Golf Visitor Survey* [online]. 2016 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z:
<https://www.visitscotland.org/binaries/content/assets/dot-org/pdf/research-papers/golf-visitor-survey-2016.pdf>
- [79] SCOTT, Daniel a Brenda JONES. A regional comparison of the implications of climate change for the golf industry in Canada: Regional comparison of the implications of climate change. In: *Canadian Geographer* [online]. 2007 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z:
https://www.researchgate.net/publication/229671137_A_regional_comparison_of_the_implications_of_climate_change_for_the_golf_industry_in_Canada
- [80] *Scottish Golf Tourism Development Strategy 2013 – 2020* [online]. 2013 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <http://www.ayrshire-arran.org/media/33897/Scottish%20Golf%20Tourism%20Development%20Strategy%2020132020.pdf>
- [81] SCHUPAK, Adam. The Future of Municipal Golf Courses. *LINKS* [online]. 2019 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.linksmagazine.com/the-future-of-municipal-golf-courses/>
- [82] SLOVÁKOVÁ, Lucie. Poklad na okraji kontinentu. *COT – Celý o turismu*. 2017, (6), str. 38, ISSN 1212-4281.
- [83] SMITH, Stephen. The Tourism Product. *Annals of Tourism Research* [online]. 1994, , 582-595 [cit. 2020-12-14]. Dostupné z:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016073839490121X>
- [84] *Snail Travel Golf* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.snailtravelgolf.cz/>
- [85] ŠIMEK, Tomáš. Španělský polibek. 2017, (39), str. 100-104. ISSN 1802-6427.
- [86] TASSIOPOULOS, Dimitri a Norbert HAYDAM. Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports tourism. In: *Tourism Management* [online]. 2008 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517707002142>
- [87] *Tee Travel* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.teetravel.cz/>
- [88] TENERIFEGOLF. Fairway až do Atlantiku. 2019 (49), str. 34-40. ISSN 1802-6427.

- [89] The 17th hole at TPC Sawgrass. *NBC Sports* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16].
Dostupné z: <https://www.nbcsports.com/17th-hole-tpc-sawgrass#slide-1>
- [90] THE LINKS (FANCOURT). *GolfersGlobe* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16].
Dostupné z: <https://golfersglobe.com/en/destinations/south-africa/garden-route/the-links-fancourt>
- [91] The Open: A record breaking crowd. *TheOpen.com* [online]. 2019 [cit. 2020-12-15]
- [92] Tunisko, to je i talasoterapie a golf! *COT – Celý o turismu*. 2014, (6), str. 37, ISSN 1212-4281.
- [93] ULRICH, Petr Manuel. Globální megatrend: sportovní turismus roste a mění se. *COT – Celý o turismu*. 2019, (3), str. 8, ISSN 1212-4281.
- [94] UNALAN, Dilek. Integrating cumulative impacts into strategic environmental decision-making: Tourism development in Belek, Turkey. In: *Land Use Policy* [online]. 2013 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837713000604>
- [95] VALENTOVÁ, Jana. Turecko: do roku 2023 mezi TOP 5 světovými destinacemi. *COT – Celý o turismu*. 2012, (2), str. 98-99, ISSN 1212-4281.
- [96] View From Above. *Golf Global Post* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16].
Dostupné z: <https://www.globalgolfpost.com/mens-pro/augusta-aerials-to-come/>
- [97] VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011, 315 s. ISBN 978-80-7380-340-7.
- [98] WALKER, Shaun. Turkmenistan dictator opens golf course – and quickly hits 'hole in one'. *The Guardian* [online]. 2017 [cit. 2020-08-10]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2017/oct/27/turkmenistan-dictator-gurbanguly-berdymukhamedov-opens-golf-course-hits-hole-in-one>
- [99] WHITTEN, Ron. World's 100 Greatest Golf Courses. *Golf Digest* [online]. 2020 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.golfdigest.com/story/worlds-100-greatest-golf-courses>
- [100] WHY THE GERMAN GOLF INDUSTRY DESERVES MORE ATTENTION? *Golf Business Monitor* [online]. 2018 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://golfbusinessmonitor.com/golf-industry/2018/12/german-golf-industry-2019.html>
- [101] *World Golf Awards* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z: <https://worldgolfawards.com/>

- [102] *YOU GOLF* [online]. 2020 [cit. 2020-12-16]. Dostupné z:
<https://www.yougolf.cz/>
- [103] *Your Golf Travel: Amazing Stays & Unforgettable Golf* [online]. 2020 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.yourgolftravel.com/brochures>
- [104] Zanzibar se dočká první osmnáctky. COT – Celý o turismu. 2018, (12), str. 27. ISSN 1212-4281.
- [105] ZELENKA, J. (2015): *Cestovní ruch. Marketing*. Gaudeamus Hradec Králové, 247 str., ISBN 978-80-7435-543-1.
- [106] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

8 Seznam obrázků

Obr. 1 Rozdělení světa do regionů.....	3
Obr. 2 Prestwick Golf Club – příklad hřiště typu links	8
Obr. 3 Slavné golfové hřiště Augusta National – příklad parkového hřiště.....	9
Obr. 4 Rozdělení Evropy do regionů.	14
Obr. 5 Old Course v resortu St. Andrews.....	15
Obr. 6 Vřesovištní hřiště Sunningdale.....	16
Obr. 7 Odpaliště první jamky během Ryder Cupu 2018.....	19
Obr. 8 Golfové hřiště ve španělské Marbelle.....	20
Obr. 9 Rozdělení Evropy do regionů.	24
Obr. 10 Satelitní snímek Beleku.....	25
Obr. 11 Osvětlené hřiště Emirates v Dubaji.....	25
Obr. 12 Thajské golfové hřiště Black Mountain.....	26
Obr. 13 Jedna z nejslavnějších jamek na světě – 17. jamka.....	29
Obr. 14 Golfové hřiště Cap Cana v Dominikánské republice.....	31
Obr. 15 Golfové hřiště v jihoafrickém resortu Fancourt.....	33
Obr. 16 Golfové hřiště Royal Melbourne.....	35
Obr. 17 Země podle počtu zmínek v odpovědích z e-mailové komunikace.....	44

Seznam tabulek

Tab. 1 Počet hřišť na jednotlivých světadílech a jejich podíl na celkovém počtu.....	12
Tab. 2 Evropské země s největším počtem hřišť.....	13
Tab. 3 Asijské země s největším počtem hřišť.....	23
Tab. 4 Severoamerické země s největším počtem hřišť.....	28
Tab. 5 Jihoamerické země s největším počtem hřišť.....	31
Tab. 6 Africké země s největším počtem hřišť.....	32
Tab. 7 Australské a oceánské země s největším počtem hřišť.....	34
Tab. 8 Seznam vybraných cestovních kanceláří	36
Tab. 9 Počty golfových balíčků do jednotlivých zemí.....	42

9 Přílohy

Příloha č. 1

Text zprávy, která byla rozeslána cestovním kancelářím za účely získání informací:

Dobrý den,

nejprve mi dovoluji Vám představit účel této zprávy. Jmenuji se Tomáš Hofman a jsem studentem Univerzity v Hradci Králové a momentálně zpracovávám bakalářskou práci na téma "Geografie golfového turismu a analýza produktů českých cestovních kanceláří zaměřených na golf". V rámci své praktické části zpracovávám, jaké produkty nabízejí české cestovní kanceláře v rámci golfu.

Součástí analýzy je základní otázka: "Jaké destinace jsou nejčastěji navštěvovány českými turisty za účely golfové hry?"

Chtěl bych vás požádat, zda byste byli tak hodní a poskytli mi nějaké základní údaje, které mi pomohou na tuto otázku odpovědět. Zájezdy do jakých destinací jsou nejžádanější u vaší cestovní kanceláře? Postačí mi výčet 2-3 zemí. Pokud byste mi však poskytli podrobnější statistiky (např. procentuální vyjádření), byl bych vám velmi vděčný.

Děkuji Vám na vstřícnost a přeji pěkný den.

S přátelským pozdravem,

Tomáš Hofman

Zadání bakalářské práce

Autor: Tomáš Hofman

Studium: I1500648

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Název bakalářské práce: **Geografie golfového cestovního ruchu a analýza produktů českých CK zaměřených na golf**

Název bakalářské práce A1: Geography of golf tourism and analysis of products of Czech travel agencies focused on golf

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cílem práce je analyzovat potenciál jednotlivých zemí světa v oblasti golfového cestovního ruchu. Práce dále zanalyzuje produkty českých cestovních kanceláří zaměřených na golf. Představí druhy zájezdů a také ukáže nejčastější destinace, kam se Češi na golf vydávají.

Osnova

1. Úvod
 2. Cíl a metodika práce
 3. Literární rešerše
 4. Teoretická část - golfový turismus
 5. Praktická část
- Geografie golfového turismu
- Analýza produktů českých cestovních kanceláří zaměřených na golf
6. Závěr
 7. Seznam použité literatury
 8. Přílohy

1. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

2. KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2013. ISBN: 978-80-247-4603-6

3. Golf around the world 2017. The R&A [online]. [cit. 2017-10-08]. Dostupné z: <http://www.randa.org/TheRandA/AboutTheRandA/DownloadsAndPublications>

4. World Golf Foundation [online]. 2017 [cit. 2017-10-08]. Dostupné z: <http://www.worldgolffoundation.org/>

Garantující
pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

Oponent: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2019