



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tomáš Hofman

Název práce: Geografie golfového turismu a analýza produktů českých cestovních kanceláří zaměřených na golf

Autor posudku: David Chaloupský

Cíl práce: „Cílem této práce je zanalyzovat potenciál jednotlivých zemí světa v oblasti golfového turismu z pohledu počtu golfových hřišť a zjistit, které země jsou nejčastěji navštěvované českými golfovými turisty za účely hraní golfu.“ (str. 2)

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky. Avizovaná shoda je 0 %.

Dílicí připomínky a náměty:

Přestože autor měl často problém s dodržením termínů daných studijním řádem, přesto dokázal zpracovat práci velmi kvalitně.

Práce se velmi dobře čte, protože je přehledná, logická a nejsou v ní žádné kapitoly, které by ji „nafukovaly“. Autor pracoval samostatně a využil adekvátní a aktuální zdroje.

Oceňuji kritické zhodnocení a rozdělení světa do jednotlivých regionů dle faktorů, které ovlivňují golfový turismus.

Drobné připomínky k citacím:

Nepodařilo se mi dohledat citaci Trojan (2014) v seznamu literatury (str. 26).

Zdroj R&A, který je často citován, je v seznamu literatury těžko dohledatelný, protože je uveden až za názvem článku.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor splnil cíl práce, zmapoval a zhodnotil potenciál golfových oblastí světa pro ČR.

Přínosem práce je i analýza produktů českých CK zaměřená na golfový turismus.

Autor odpověděl na všechny výzkumné otázky, které i stanovil.

Cíle a úkoly práce byly splněny. Závěry jsou logické. Práci doporučuji k obhajobě.

Práce se mi jeví jako velmi zdařilá a využitelná v geografii cestovního ruchu, čemuž odpovídá i navržené hodnocení.

Otázky k obhajobě:

Jaké osobní zkušenosti má autor s golfem?

Lze využít v marketingu golfového turismu lákadla typu „NEJ“? (nejexotičtější, nejextrémnější, ...)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 7. května 2021

podpis