

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Analýza sportovních akcí v roce 2017
a jejich vliv na cestovní ruch v České republice

Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové

Bakalářská práce

Autor: Radka Jiroutová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové, dne 16. 8. 2019

Radka Jiroutová

Poděkování:

Děkuji vedoucímu své bakalářské práce Mgr. Petru Hrušovi, Ph.D. za odbornou pomoc, cenné rady a myšlenky, které mi při zpracování práce pomohly. Dále děkuji všem respondentům, kteří se zúčastnili výzkumného šetření.

Anotace

Téma: Analýza sportovních akcí v roce 2017 a jejich vliv na cestovní ruch v České republice

Tato bakalářská práce se zabývá zhodnocením významu Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v oblasti cestovního ruchu, vzhledem k jeho vlivu na cestovní ruch v Hradci Králové.

Teoretická východiska, zpracovaná na základě analýzy odborné literatury, jsou zaměřena na základní pojmy z cestovního ruchu, služby v cestovním ruchu, pořádání eventů v cestovním ruchu a sportovní akce a události. Praktická část práce analyzuje Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové pomocí dotazníkového šetření s účastníky této akce, dotazníkového šetření v ubytovacích zařízeních a v atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové a také pomocí statistik Českého statistického úřadu.

Klíčová slova:

Akce v cestovním ruchu, sportovní akce, sportovní událost, sportovní cestovní ruch, basketbal.

Annotation

Title: Analysis of sports events in 2017 and their impact on tourism in the Czech Republic

The bachelor thesis deals with the evaluation of the importance of Eurobasket Women 2017 in the field of tourism, with regard to its influence on tourism in Hradec Králové.

The theoretical part, based on the analysis of the literature, focuses on the basic concepts of tourism, services in tourism, organizing events in tourism, and sports events. The practical part analyzes the Eurobasket Women 2017 in Hradec Králové by means of a questionnaire survey with participants of this event, a questionnaire survey in accommodation facilities and tourist attractions in Hradec Králové and also with the statistics of the Czech Statistical Office.

Keywords:

Events in tourism, sports events, sports tourism, basketball.

Obsah

1 Úvod	1
2 Cíl a úkoly práce	1
3 Výzkumné otázky	2
4 Metodika	2
4.1 Popis a průběh výzkumného šetření	3
4.1.1 Dotazníkové šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové.....	3
4.1.2 Dotazníkové šetření v ubytovacích zařízeních	4
4.1.3 Dotazníkové šetření v atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové.....	5
5 Teoretická část	6
5.1 Cestovní ruch.....	6
5.1.1 Definice cestovního ruchu	6
5.2 Druhy a formy cestovního ruchu	8
5.3 Cestující a návštěvník	9
5.4 Služby v cestovním ruchu.....	9
5.4.1 Základní služby v cestovním ruchu	10
5.4.2 Doplňkové služby v cestovním ruchu	11
5.5 Atraktivity v cestovním ruchu	13
5.6 Pořádání eventů v cestovním ruchu.....	13
5.6.1 Definice a vymezení pojmu event	13
5.6.2 Charakteristické znaky eventů.....	14
5.6.3 Klasifikace eventů v cestovním ruchu.....	15
5.6.4 Dopady eventů na destinaci cestovního ruchu	18
5.7 Sportovní akce a události.....	19
5.7.1 Velké sportovní akce a „mega“ akce	19
5.7.2 Eventy v oblasti rekreačního sportu	19
5.7.3 Eventy orientované na návštěvníky.....	20
5.7.4 Eventy orientované na účastníky.....	20

5.7.5 Shrnutí	20
5.8 Basketbal	21
5.8.1 Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017	21
5.8.2 Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 jako akce a událost v cestovním ruchu	22
6 Výsledky a diskuze	24
6.1 Dotazníkové šetření s návštěvníky ME v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové.	24
6.1.1 Výsledky dotazníkového šetření.....	24
6.1.2 Diskuze	30
6.2 Dotazníkové šetření s provozovateli ubytovacích zařízení	33
6.2.1 Výsledky dotazníkového šetření.....	33
6.2.2 Diskuze	38
6.3 Analýza a diskuze statistik Českého statistického úřadu.....	40
6.4 Dotazníkové šetření s provozovateli atraktivit cestovního ruchu.....	43
6.4.1 Výsledky dotazníkového šetření.....	43
6.4.2 Diskuze	47
7 Shrnutí výsledků	48
8 Závěry a doporučení	50
9 Seznam použitých zdrojů	52
10 Seznam obrázků	55
11 Seznam tabulek.....	56
12 Seznam příloh.....	56

1 Úvod

Jak poznamenávají Kotíková se Schwartzhoffovou (2008) lidé čím dál tím častěji jedou spíše tam, kde se „něco“ děje, než tam, kde pouze něco „je“. I to je důvodem, proč si autorka za téma bakalářské práce zvolila právě sportovní akce ve vztahu k cestovnímu ruchu. Jak dále autorky uvádějí, dalo by se říct, že každá destinace potřebuje mít určitý potenciál, nebo předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Můžeme říci, že míra rozvoje cestovního ruchu je dána rozdílností podmínek, nebo i diverzifikací v oblasti atraktivit cestovního ruchu. Právě události v cestovním ruchu jsou jednou z atraktivit, a dost často jsou také součástí nabídky dané destinace. Nezřídka se proto stávají hlavním motivátorem pro cestování.

Hlavním záměrem bakalářské práce je analyzovat vliv pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na cestovní ruch v Hradci Králové a zhodnotit jeho význam v oblasti cestovního ruchu. Vliv této akce bude určen prostřednictvím výsledků dotazníkového šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové na základě míry využití ubytovacích služeb a navštívení vybraných turistických atraktivit, a výsledků šetření v ubytovacích kapacitách a turistických atraktivitách.

2 Cíl a úkoly práce

Cílem práce je analyzovat vliv konání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na cestovní ruch v Hradci Králové a zhodnotit jeho význam v oblasti cestovního ruchu.

Vliv této akce na cestovní ruch v destinaci bude zjištěn prostřednictvím dotazníkového šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové na základě míry využití ubytovacích služeb a návštěvnosti na autorkou vybraných turistických atraktivitách. Takto získaná data budou ověřena pomocí dotazníkového šetření přímo v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové s využitím statistik Českého statistického úřadu a pomocí dotazníkového šetření ve vybraných turistických atraktivitách.

3 Výzkumné otázky

1. Byla pro návštěvníky ME Evropy v basketbalu žen 2017 tato akce jedinou motivací k návštěvě města Hradce Králové?
2. Zvýší se počet ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?
3. Zvýší se počet návštěvníků na jiných atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?
4. Korelují získaná data z vlastního výzkumného šetření o počtu ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v červnu 2016 a červnu 2017 se statistikami z Českého statistického úřadu o počtu ubytovaných hostů v celém královéhradeckém kraji?

4 Metodika

V této kapitole jsou popsány výzkumné metody využité při zpracování bakalářské práce. Teoretická část byla vytvořena na základě analýzy zejména sekundárních (knižních a elektronických) zdrojů, které se zabývají cestovním ruchem, pořádáním událostí v cestovním ruchu a sportovními akcemi v cestovním ruchu. Z těchto zdrojů byly vybrány informace vztahující se k tématu práce, na jejichž základě byla vytvořena Teoretická část, jež je základem pro část praktickou a pro čtenáře tudíž nepostradatelnou částí k úplnému porozumění výzkumného šetření. Autorka dále teoretické znalosti využila při klasifikaci Mistrovství Evropy v basketbalu žen, jakožto sportovní akce v cestovním ruchu. V praktické části byla využita strategie kvantitativního výzkumu s využitím již existujících dat z tzv. primárních zdrojů (statistiky Českého statistického úřadu) a vlastního výzkumného šetření formou dotazování.

4.1 Popis a průběh výzkumného šetření

4.1.1 Dotazníkové šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové

Technika vlastního sběru dat pomocí dotazníkového šetření v tištěné podobě s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové proběhla ve dnech od 16. do 19. června 2017, bezprostředně před a po utkáních české basketbalové reprezentace před Zimním stadionem v Hradci Králové. Jak už bylo řečeno, cílovou skupinou byli návštěvníci této sportovní akce, jež byli vybíráni na základě dostupnosti na daném místě v daný čas.

Dotazník byl vytvořen ve dvou jazycích, angličtině a češtině, aby byl srozumitelný jak pro české (a slovenské) návštěvníky, tak i pro cizince. Před samotným dotazováním byl proveden předvýzkum, jenž byl proveden na čtyřech rodinných příslušnících a jehož cílem bylo ověřit srozumitelnost, a snadné porozumění otázkám. Dotazník obsahuje 5 uzavřených nebo polouzavřených otázek.

Výsledky dotazníkového šetření mají vést k nalezení odpovědí na tyto výzkumné otázky:

- Byla pro návštěvníky ME Evropy v basketbalu žen 2017 tato akce jedinou motivací k návštěvě města Hradce Králové?
- Zvýší se počet ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?
- Zvýší se počet návštěvníků na jiných atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?

Celkem na tento dotazník v obou jazykových podobách odpovědělo 168 respondentů.

Podoba dotazníku, ve formě předkládané respondentům, je obsažena v přílohách (viz Příloha 1 a Příloha 2).

4.1.2 Dotazníkové šetření v ubytovacích zařízeních

Seznam hromadných ubytovacích zařízení v Hradci Králové byl získán z veřejné databáze Českého statistického úřadu (c2008-2017). Z celkového počtu 33 zde uveřejněných zařízení bylo aktivně zkontaktováno 28 zařízení. Dvě zařízení v období výzkumu už neprovozovala svou činnost a další tři zařízení nebyla do výzkumu zařazena, protože se jednalo o Domovy mládeže, určené pouze pro ubytování svých žáků v období studia.

Vlastní šetření proběhlo v ubytovacích kapacitách v únoru a březnu 2018. Na základě předchozí telefonické domluvy s personálem či provozovatelem daného ubytovacího zařízení byl dotazník zaslán přímo na emailové adresy respondentů. Před samotným dotazováním byl proveden předvýzkum, jenž byl proveden na čtyřech rodinných příslušnících, a jehož cílem bylo ověřit srozumitelnost, a snadné porozumění otázkám. Dotazník obsahuje 3 uzavřené a 1 otevřenou otázku.

Výsledky dotazníkového šetření mají vést k nalezení odpovědí na tyto výzkumné otázky:

- Zvýší se počet ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?
- Korelují získaná data z vlastního výzkumného šetření o počtu ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v červnu 2016 a červnu 2017 se statistikami z Českého statistického úřadu o počtu ubytovaných hostů v celém královéhradeckém kraji?

Celkem na tento dotazník zareagovalo 10 z 28 oslovených ubytovacích kapacit. Podoba dotazníku pro ubytovací zařízení je obsažena v příloze (viz Příloha 3).

4.1.3 Dotazníkové šetření v atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové

Poslední dotazníkové šetření proběhlo v atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové, které byly autorkou vybrány na základě studia propagačních materiálů vydaných Hradeckou kulturní a vzdělávací společností v roce 2017.

Dotazování proběhlo formou tištěných dotazníků přímo v dané atraktivitě nebo pomocí emailové korespondence. Před samotným dotazováním byl proveden předvýzkum, jenž byl proveden na čtyřech rodinných příslušnících, a jehož cílem bylo ověřit srozumitelnost, a snadné porozumění otázkám. Dotazník obsahuje 3 uzavřené a 1 otevřenou otázku.

Výsledky dotazníkového šetření mají vést k nalezení odpovědí na tyto výzkumné otázky:

- Byla pro návštěvníky ME Evropy v basketbalu žen 2017 tato akce jedinou motivací k návštěvě města Hradce Králové?
- Zvýší se počet návštěvníků na jiných atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?

Celkem na tento dotazník zareagovalo všech 5 oslovených turistických atraktivit. Podoba dotazníku pro turistické atraktivity je obsažena v příloze (viz Příloha 4).

5 Teoretická část

5.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je podle Kotíkové a Schwartzhoffové (2017) považován za fenomén současné společnosti a lze ho považovat za jakýsi odraz životní úrovně obyvatelstva dané země. V současné době tvoří významné odvětví nejen světového hospodářství, ale i ekonomiky. Jak uvádí Schwartzhoffová (2013) cestovní ruch má významný vliv na zaměstnanost, HDP a může vytvářet důležité ekonomické aktivity ve spojení s jinými odvětvími. V současné ekonomice v podstatě neexistuje snad žádné odvětví, které by nebylo spjato s cestovním ruchem.

5.1.1 Definice cestovního ruchu

Jedna z prvních definic cestovního ruchu je tzv. St. Gallenská: *“Cestovní ruch je souborem vztahů a jevů, které vyplývají z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani hlavním místem bydliště ani místem výdělečné činnosti.”* (Kopšo in Kotíková 2013, 15).

Jak uvádí Kotíková (2013) oficiální definice cestovního ruchu byla formulována na konferenci Světové organizace cestovního ruchu (WTO), a zní takto: *“Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.”* (Čech in Kotíková 2013, 16). Tato definice se od ostatních liší zejména tím, že nechápe cestovní ruch pouze jako volnočasovou aktivitu, ale výslovně uvádí jako možný účel cestování i obchod a jiné motivy. Kotíková (2013, 16) také zdůrazňuje, že *“tato definice vymezuje cestovní ruch hlavně pro zpřehlednění a sjednocení mezinárodních statistik v cestovním ruchu, proto redukuje tento fenomén na “činnost lidí” a nerozvíjí jeho další vazby.”*

Definice cestovního ruchu podle Zelenky a Páskové (2012, 83): *“Cestovní ruch (též turismus, zkr. CR, angl. tourism) je komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob*

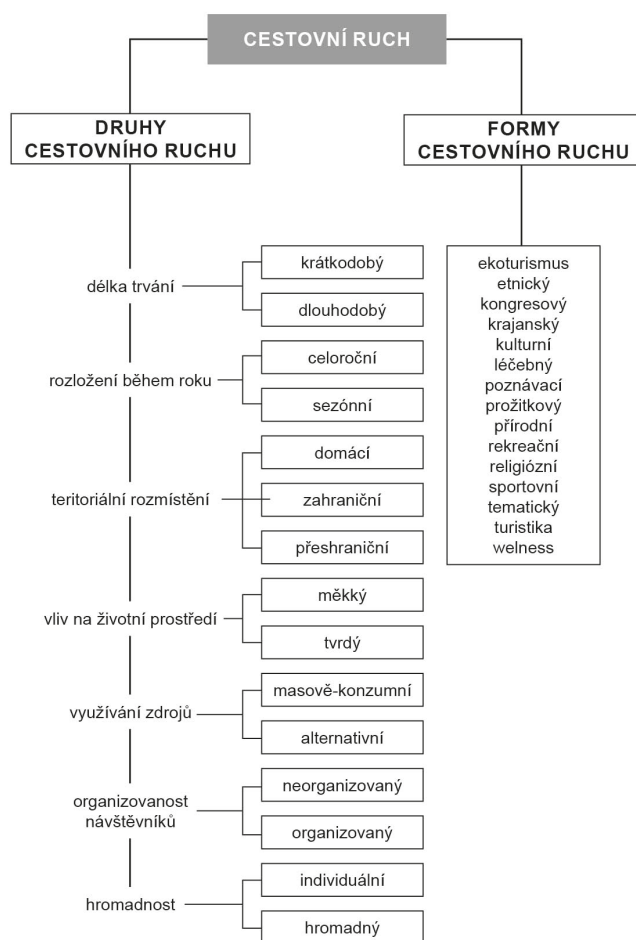
cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovně či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.”

5.2 Druhy a formy cestovního ruchu

Druhem cestovního ruchu se podle Zelenky a Páskové (2012) rozumí typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem jevový průběh CR. Autoři jej rozdělili dle délky trvání, teritoriálního rozmístění, rozložení během roku, vlivu na životní prostředí, organizovanosti návštěvníků, hromadnosti a využívání zdrojů, viz Obrázek 1.

Formy cestovního ruchu se člení dle motivací návštěvníků, mezi které řadí Zelenka a Pásková (2012) ty základní jako je odpočinek, poznávání prostředí a kontakt s lidmi. Odtud pocházejí základní formy cestovního ruchu (rekreační, poznávací, socio-profesní a společenský cestovní ruch), jež zahrnují vybrané formy cestovního ruchu přehledně zpracované na Obrázku 1.

Obrázek 1: Vybrané druhy a formy cestovního ruchu



Zdroj: Zelenka a Pásková (2012), převzato

5.3 Cestující a návštěvník

Za cestujícího označuje Zelenka a Pásková (2012) fyzickou osobu pohybující se z jednoho místa na druhé, přičemž tato místa se mohou nacházet v jedné zemi nebo v různých zemích. Pro statistiky CR je důležité rozdělení cestujících na **návštěvníky** (zahrnuti ve statistice) a **ostatní cestující** (nezahrnuti ve statistice), přičemž tito cestující **nej**sou považováni za **účastníky cestovního ruchu**.

Návštěvníka charakterizuje Zelenka a Pásková (2012) jako jakoukoliv osobu, která cestuje do jiného místa než je její obvyklé prostředí na dobu maximálně 12 po sobě jdoucích měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný než výdělečná činnost v tomto místě. Definici **účastníka CR** doplňují o účast na některém z druhů CR a formy CR.

Návštěvníky lze po vzoru Zelenky a Páskové (2012) dále dělit na **turisty** a **jednodenní návštěvníky**. Pojem turista se v témže pojetí od jednodenního návštěvníka liší pouze tím, že turista se v navštíveném místě zdrží alespoň 24 hodin a přespí v hromadném nebo soukromém ubytovacím zařízení. Podle vztahu k zemi pobytu se turisté dělí na domácí (**rezidenti**) a zahraniční (**nerezidenti**).

5.4 Služby v cestovním ruchu

Jak uvádí Oriška (2010), účastí na cestovním ruchu dochází k uspokojování různých potřeb souvisejících s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště za účelem získání komplexního zážitku. V cestovním ruchu se jedná o potřeby **primární** (např. potřeba sportovního vyžití, odpočinku, společenské komunikace, poznávání kulturních a historických památek, rozptýlení, zábavy aj.) a potřeby **sekundární** (např. potřeba přepravit se, potřeba výživy a přenocování, hygieny, apod.), které podmiňují efektivní uspokojování potřeb primárních. Jak dále autor uvádí, potřeby účastníků cestovního ruchu jsou uspokojovány prostřednictvím produktů cestovního ruchu, tedy statků (volných a veřejných), zbožím a **službami**. Dále služby cestovního ruchu klasifikuje podle různých kritérií. Např. podle druhů, podle fází realizace cestovního ruchu, z hlediska uspokojovaných potřeb (**základní** a **doplňkové**), z časového hlediska, podle charakteru spotřeby a z ekonomického hlediska.

5.4.1 Základní služby v cestovním ruchu

“Základní služby obvykle uspokojují sekundární potřeby účastníků cestovního ruchu. Umožňují přemístění účastníků z místa jejich trvalého bydliště do cílového místa a zpět (dopravní služby) a pobyt v cílovém místě (ubytovací a stravovací služby).” (Orieška, 2010, 14)

Dopravní služby

Dopravními službami se podle pojetí Schwartzhoffové (2013) zabezpečuje přeprava turistů a jejich zavazadel. Dopravní služby dle Schwartzhoffové (2013, 47) *“zahrnují vlastní přepravu, poskytování informací, rezervaci míst a prodej dopravních cenin. Prostřednictvím dopravních prostředků po dopravních trasách přepraví turisty do cílové destinace a umožní návštěvníkům pohyb přímo v místě pobytu.”*

UNWTO (Beránek a kol., 2013) klasifikuje způsoby dopravy používané v cestovním ruchu následovně:

1. Letecká doprava
2. Vodní doprava
3. Pozemní doprava (železnice; autobusové linky a jiná veřejná silniční doprava; soukromé dopravní prostředky např. taxi; vlastní soukromé dopravní prostředky; pronajaté dopravní prostředky bez obsluhy; ostatní dopravní prostředky (např. koně, kola, motocykly atd.); chůze)

Ubytovací služby

Ubytovací služby *“umožňují účastníkům přenocování nebo přechodné ubytování mimo místo trvalého bydliště a uspokojují jejich potřeby související s přenocováním nebo přechodným ubytováním.”* Schwartzhoffová (2013, 27).

Schwartzhoffová (2013) k rozdělení ubytovacích zařízení využívá metodiku UNWTO, která rozlišuje ubytovací zařízení na dva typy - **hromadná ubytovací zařízení** (hotely, motely, penziony, hostely, kempy, tábory aj.) a **ubytování v soukromí**, které zahrnuje vlastní příbytky, ubytování zajišťované u příbuzných či přátel, nebo bydlení pronajaté od soukromníků.

Stravovací služby

Jak uvádí Oriěška (2010) i Schwartzhoffová (2013) stravovací služby uspokojují základní potřebu výživy účastníků CR během přepravy a pobytu. Oba autoři také zmiňují shodné členění stravovacích zařízení vzhledem k jejich funkci, a to na zařízení s:

- A. funkcí stravovací - restaurace, motoresty, samoobslužné jídelny, pohostinství, gril bary
- B. funkcí společenskou a zábavní - kavárny, vinárny, vinné sklípky, bary, varieté a další
- C. funkcí doplňkovou - bufety, bistra, denní bary, stánky s občerstvením.

5.4.2 Doplňkové služby v cestovním ruchu

Jak už bylo zmíněno, doplňkové služby obvykle uspokojují primární potřeby účastníků cestovního ruchu prostřednictvím např. sportovně-rekreačních služeb, kulturně-spoločenských a dalších služeb v závislosti na formě cestovního ruchu (Oriěška, 2010).

Sportovně-rekreační služby

Dle Oriěšky (2010) je možno z hlediska cíle účasti na cestovním ruchu považovat sportovně-rekreační služby za jedny z nejvýznamnějších služeb. Jejich poskytování je spojeno především se sportovním a rekreačním cestovním ruchem.

Sportovní cestovní ruch

Jak uvádí Schwartzhoffová (2010) i Zelenka a Pásková (2012) sportovní cestovní ruch (neboli sport tourism) představuje jednu ze specifických forem cestování. Schwartzhoffová (2010) ho dále označuje jako sociální, ekonomický a společenský fenomén vycházející z unikátní interakce nejrůznějších sportovních a pohybových aktivit, lidí a místa.

Orieška (2010) charakterizuje sportovní cestovní ruch jako spojení pobytu ve vhodném přírodním prostředí s vykonáváním různých sportovních aktivit. Malcolm (2008) uvádí definici, že sport tourismem jsou všechny formy aktivního i pasivního zapojení do sportovní činnosti, které se účastní náhodně nebo organizovaně z komerčních nebo nekomerčních důvodů.

Posláním sportovního cestovního ruchu je podle Schwartzhoffové (2010) vyplňovat volný čas pohybovými aktivitami, zejména těmi sportovně – rekreačními.

Rekreační cestovní ruch

Orieška (2010, 165) uvádí, že *“rekreační cestovní ruch se zaměřuje na rekreační aktivity spojené s obnovou fyzických a duševních sil člověka ve vhodném přírodním prostředí”*, přičemž k základním aktivitám patří nejen procházky, ale i méně náročná sportovní činnost, poznávání přírody a památek, chataření a chalupaření.

Kulturně-spoločenské služby

Podle Orišky (2010) mají kulturně-spoločenské služby vliv na zábavu, poznávání, rozptýlení a společenskou komunikaci a podílejí se na rozvoji duchovní stránky lidského života. Dále uvádí, že pro svou různorodost jsou kulturně-spoločenské služby součástí i jiných forem cestovního ruchu, např. rekreačního, kongresového cestovního ruchu apod.

5.5 Atraktivita v cestovním ruchu

Lze dát Kotíkové a Schwartzhoffové (2008) za pravdu, že každá destinace cestovního ruchu potřebuje mít určitý potenciál, to znamená, že musí disponovat určitými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Rozvoj cestovního ruchu je tedy dán rozdílností podmínek, především pak diverzifikací jeho atraktivit. Jak dále autorky uvádí (2008, 7) *“atraktivita cestovního ruchu představují tzv. primární potenciál cestovního ruchu. Dělí se na přírodní a antropogenní, tedy vytvořené člověkem, které můžeme dále členit na hmotné a nehmotné.”*

I Galvasová, Binek, Holeček, Chabičovská, Szczyrba a kolektiv (2008) uvádí, že atraktivita cílových míst cestovního ruchu jsou dominantní složkou nabídky v ČR. Mimo jiné vytváří prostředí pro jeho rozvoj, určují jeho vlastnosti a uspokojují potřeby jeho účastníků. Dle Zelenky a Páskové (2012) jsou nejvýznamnější atraktivita motivací pro návštěvu a stávají se z nich symboly dané země.

5.6 Pořádání eventů v cestovním ruchu

Jak autorka uvádí rozdělení atraktivit v předešlé kapitole 5.5 Atraktivita v cestovním ruchu na přírodní a antropogenní, *“právě eventy patří k antropogenním podmínkám cestovního ruchu a lze jimi potenciál cestovního ruchu výrazně zvýšit. Eventy (akce a události) jsou významnou součástí nabídky dané destinace a nezřídka se stávají hlavním motivátorem cestování.”* (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, 7)

5.6.1 Definice a vymezení pojmu event

Vymezit pojem event v cestovním ruchu je složité. Jedna z definic, kterou ve své publikaci uvádí Kotíková a Schwartzhoffová (2008, 8) pochází od AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme) a *“charakterizuje eventy jako významné jednorázové nebo opakující se akce omezeného trvání, které mají zvýšit povědomí, atraktivitu a zisk destinace cestovního ruchu z dlouhodobého i krátkodobého hlediska.”*

Právě to, jaký dopad má akce na cestovní ruch v dané destinaci, z ní dělá (nebo nedělá) event v cestovním ruchu, což dokládá definice Freyera: *“Akce, které nejsou atraktivní pro návštěvníky a nezvýší návštěvnost dané destinace, nemohou být považovány za eventy v cestovním ruchu, byť by se jednalo o akci obecně známou a s dlouhodobou tradicí.”* (in Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, 8-9). Jako příklad uvádí autorky žákovské a juniorské sportovní akce, které mohou být prestižní pro její účastníky i pořadatele, nicméně se nejedná o akci, která by byla mimořádně navštěvována širokou veřejností.

Podle definice pocházející od Getze (in Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, 10) *“můžeme event turismus definovat jako systematické plánování a rozvoj faktorů budujících image atraktivit a destinací. Tržní segment zahrnuje účastníky cestovního ruchu, kteří cestují, aby navštívili určitou událost, nebo kteří mohou být motivováni k návštěvě určité události mimo domov”*.

5.6.2 Charakteristické znaky eventů

Podle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008) je každý event možné charakterizovat těmito znaky:

- je jedinečný a originální,
- je vymezený v určitém čase (má předem určenou dobu trvání),
- je spojen s konkrétním místem, kde se koná,
- jedná se o uměle vytvořenou, dopředu naplánovanou událost (i když jako základ může být použitý třeba přírodní úkaz),
- event má místní přesah,
- event je činitelem zvyšujícím poptávku, v důsledku čehož dochází k výraznému zvýšení návštěvnosti dané destinace,
- event vyžaduje osobní přítomnost návštěvníků,
- event je spojen se silným zážitkem,
- event má pevný harmonogram, který obsahuje část přípravnou, realizační a vyhodnocovací,
- event má předem stanovený rozpočet,

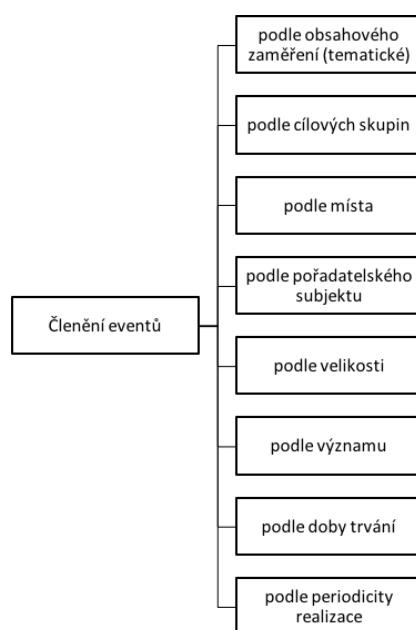
- u větších eventů se na jejich pořádání i financování podílí zpravidla více subjektů.

Jak autorky uvádějí, rozlišují dva typy eventů v cestovním ruchu. Do první skupiny řadí eventy, které jsou cílem účastníků cestovního ruchu, a lidé zkrátka cestují proto, aby se těchto akcí mohli zúčastnit. Do druhé skupiny podle nich patří události, které jsou navštěvovány turisty, kteří se již v dané destinaci nacházejí, tudíž tento event netvoří motivaci pro návštěvu destinace, ale svou existencí rozšiřuje a zatraktivňuje nabídku v dané destinaci, čímž přispívá k větší spokojenosti návštěvníků destinace.

5.6.3 Klasifikace eventů v cestovním ruchu

Jak ve své publikaci uvádí Kotíková a Schwartzhoffová (2008), eventy lze členit z mnoha hledisek. Může se jednat o obsah, organizaci, délku trvání apod. Graficky znázorněno na Obrázku 2. Uvedené členění bylo využito při charakterizování vybrané sportovní události v kapitole 5.8.2 Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 jako akce a událost v cestovním ruchu.

Obrázek 2: Členění eventů v cestovním ruchu



Zdroj: podle Kotíková, Schwartzhoffová (2008), vlastní zpracování

A. Členění podle obsahového zaměření

- kulturní akce a události
- sportovní akce a události
- akce a události zaměřené na místní zvyky, tradice, historii, mýty a legendy
- společenské a zábavní akce a události
- náboženské akce a události
- přírodní akce a události
- specifické akce a události v cestovním ruchu

B. Členění podle cílových skupin

- otevřené akce a události - pro širokou veřejnost
- uzavřené akce a události - pro přesně vymezený okruh pozvaných účastníků

Kotíková, Schwartzhoffová (2008, 11): *“Toto členění musíme upřesnit vymezením eventů, na které se platí vstupné, a eventů, na které je vstup volný. Je nutné zdůraznit, že toto členění není totožné s členěním na eventy otevřené a uzavřené.”*

Tabulka 1: Příklady eventů podle cílových skupin

	Eventy otevřené	Eventy uzavřené
Eventy, na které se prodávají vstupenky, platí se vstupní poplatek	koncerty, festivaly, sportovní akce	kongresy, konference
Eventy, na které je vstup bezplatný	oslava silvestra na náměstí	firční akce, premiéry, vernisáže, svatby

Zdroj: Kotíková, Schwartzhoffová (2008), převzato

C. Členění podle místa

- outdoor akce a události (venku)
- indoor akce a události (“pod střechou”)

D. Členění podle pořadatelského subjektu

- pořádané subjektem veřejné správy
- pořádané neziskovou organizací
- pořádané obchodní společností
- pořádané fyzickou osobou
- pořádané soukromým subjektem

E. Členění podle velikosti (počtu účastníků)

- mega akce a události - nad 500 000 účastníků
- velké akce a události - 100 000–500 000 účastníků
- střední akce a události - 10 000–100 000 účastníků
- malé akce a události - méně než 10 000 účastníků

F. Členění podle významu

- akce a události mezinárodní - mají výrazný mezinárodní, často globální význam
- „značkové“ akce a události - jsou úzce spjaté s daným místem, dotvářejí jeho image, mají celostátní nebo i mezinárodní význam
- regionální akce a události - pro určitý region, spíše výjimečně jsou navštěvovány návštěvníky z větší vzdálenosti
- místní akce a události - pro místní obyvatele dané destinace a návštěvníky z blízkého okolí

G. Členění podle doby trvání

- krátkodobé akce a události - 1 den
- střednědobé akce a události - několik dní
- dlouhodobé akce a události - delší než týden

H. Členění podle periodicity realizace

- každoroční akce a události
- akce a události pořádané několikrát do roka
- akce a události pořádané v delších intervalech nežli jeden rok
- jednorázové akce a události.

5.6.4 Dopady eventů na destinaci cestovního ruchu

Dle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008) lze pozitivní dopady eventů na destinaci spatřovat v oblasti zvýšení návštěvnosti destinace, která se vztahuje nejen na účast na určitém eventu, ale může vyvolat i následnou návštěvnost destinace, a v zlepšení image destinace. To mají za následek mimořádně úspěšné akce, stejně tak jako pravidelně se opakující události. Jak autorky Kotíková a Schwartzhoffová (2008, 16) publikují, *“tím, že se informace o těchto eventech dostávají do médií, vzrůstá informovanost potenciálních turistů a může se zvýšit i zájem o návštěvu nejen daného eventu, ale i samotné destinace, se kterou je daný event spojován.”* Jako příklad je uveden rakouský Innsbruck, kde se dvakrát konaly zimní olympijské hry, čímž město získalo image střediska zimních sportů.

Mezi negativní dopady autorky řadí zejména přetěžování dopravní infrastruktury, tvorbu odpadu, zvýšené nároky na bezpečnost účastníků i místních obyvatel a vyšší ceny. *“Eventy mají v současné době v cestovním ruchu stále větší význam. Často nejsou pouze zpestřením nabídky v cestovním ruchu, ale stále častěji se stávají i hlavním důvodem pro návštěvu určité destinace. Turisté jedou spíše tam, kde se něco “děje”, než tam, kde pouze něco “je”.*” (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, 10)

5.7 Sportovní akce a události

Tato kapitola popisuje jeden z druhů eventů členěného podle obsahového zaměření, viz strana 16.

Kotíková a Schwartzhoffová (2008) chápou sportovní eventy jako velmi různorodé nejen z důvodu rozmanitosti sportů, ale i kvůli velikosti a významu jednotlivých akcí s ohledem na diváky, účastníky, způsob organizace a jiné faktory. Dle autorek lze dělit sportovní eventy na události v oblasti **vrcholového** nebo **výkonnostního** sportu a na akce v oblasti **rekreačního** sportu.

5.7.1 Velké sportovní akce a „mega“ akce

Mezi tyto události řadí Kotíková a Schwartzhoffová (2008) zejména akce v oblasti vrcholového nebo výkonnostního sportu, např. olympijské hry, mistrovství světa ve světově populárních sportech, apod.

Tyto akce se vyznačují následujícími znaky (Getz in Kotíková, Schwartzhoffová, 2008):

- místo, kde se konají, je vybráno na základě výběrového řízení
- zpravidla se tyto akce konají v dané destinaci jen jednou (opakovaně až po delší době).

Dále mají bezpochyby celosvětový význam, účastní se jich veliký počet sportovců i diváků, a také přitahují mimořádný zájem médií a sponzorů (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008).

5.7.2 Eventy v oblasti rekreačního sportu

I tyto akce mohou být, jak uvádí Kotíková a Schwartzhoffová (2008), divácky atraktivní, některé však zahrnují zejména „aktivní“ účast, nikoliv tu diváckou. Dost často se tedy jedná o „náhodnou“ účast turistů, kteří se v době konání těchto akcí právě nachází v dané destinaci.

5.7.3 Eventy orientované na návštěvníky

Jak už název napovídá, tyto akce přitahují zájem návštěvníků – jedná se o akce týkající se sportů, které mají řadu fanoušků a jsou populární (fotbal, hokej, tenis, apod.) (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008).

5.7.4 Eventy orientované na účastníky

“Jedná se o eventy, které jsou zaměřené na účastníky, divácky nejsou příliš zajímavé. Jako příklad můžeme uvést např. maratónský běh.” (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, 21).

5.7.5 Shrnutí

Jak už bylo řečeno v kapitole 5.6.1 *Definice a vymezení pojmu event* ne každá sportovní akce může být považována za event v cestovním ruchu. Některé akce mají význam pouze pro místní obyvatele nebo jsou zaměřené na tak úzký okruh sportovců a fanoušků, že se v návštěvnosti destinace nijak neodrazí (Kotíková, 2013). Jak ale uvádí Goeldner (2014), pokud vezmeme v potaz kolik sportovních akcí se po světě koná a kolik mají fanoušků, bude nám jasné, že tyto události vytvářejí mocnou a širokou základnu pro cestování.

5.8 Basketbal

Jak říká Pacut a Kosík (2009), basketbal se řadí do skupiny nejrozšířenějších sportů na světě. Celosvětově se mu věnuje téměř 450 miliónů hráčů a hráček. Kolébkou a centrem této na celém světě populární hry jsou Spojené státy.

5.8.1 Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017

Pro potřeby dosažení cílů bakalářské práce byla autorkou vybrána mezinárodní sportovní akce, Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017, pořádaná v Hradci Králové a v Praze v termínu od 16. do 25. června 2017.

Hradec Králové bude hostit základní skupiny A a B, hradecká Fortuna aréna se tedy stane domovem pro české basketbalistky (FIBA.basketball, 2017). Utkání skupin C a D budou odehrána v pražské hale Královka. Rozřazovací boje a následné finále se bude konat v pražské O2 aréně.

Obrázek 3: Fortuna aréna v Hradci Králové



Zdroj: FIBA.basketball (2014)

5.8.2 Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 jako akce a událost v cestovním ruchu

Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 je dle klasifikace eventů v cestovním ruchu (viz kapitola 5.6.3) a klasifikace specifické pro sportovní akce a události (viz kapitola 5.7) charakterizováno jako akce a událost:

- sportovní
- otevřená
- indoor (“pod střechou”)
- pořádaná neziskovou organizací
- střední velikosti
- mezinárodní
- dlouhodobá
- pořádaná v delším intervalu nežli jeden rok
- velká sportovní
- orientovaná na návštěvníky

Tato akce je z hlediska obsahového zaměření akcí sportovní. Přitahuje zájem nejen sportovců a jejich fanoušků, ale i médií (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008). Z pohledu cílové skupiny se jedná o událost otevřenou, neboť je určena široké veřejnosti, avšak je zároveň událostí, na kterou se platí vstupné, což je u událostí stejného charakteru obvyklé.

Zápasy Mistrovství Evropy v basketbalu žen byly odehrány ve vnitřních prostorách hal, proto se jedná o akci indoorovou. Hlavním pořadatelem této akce je nezisková organizace, spolek Česká basketbalová federace, z.s. (KRÁLOVÉHRADECKÝKRAJ, c2000-2019), a je financována s dopomocí mnoha partnerů, což je podle Kotíkové (2013) pro akce většího charakteru typické.

Dle velikosti akce podle počtu návštěvníků můžeme Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 zařadit mezi akce a události střední velikosti, dle významu mezi akce mezinárodní. Vzhledem k tomu, že se tato akce koná jednou za dva roky a trvá déle

než jeden týden, zařazujeme ji mezi dlouhodobé akce pořádané v delším intervalu nežli jeden rok.

Z hlediska klasifikace specifické pro sportovní akce a události se jedná o velkou sportovní akci v oblasti vrcholového nebo výkonnostního sportu (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008), což dokazují i znaky charakteristické pro tyto akce (Getz in Kotíková, Schwartzhoffová, 2008), a to:

A. kde se konají, je vybráno na základě výběrového řízení

B. zpravidla se tyto akce konají v dané destinaci jen jednou (opakovaně až po delší době).

Z pohledu orientace akce na účastníka, nebo na návštěvníka, lze tento event zařadit mezi eventy orientované na návštěvníky, neboť basketbal je v České republice velice populárním sportem, a tato akce vzbudila velký zájem fanoušků, což dokazuje návštěvnost tohoto mistrovství, která byla dle iDNES.CZ (2017) 61 556 diváků, z toho 5700 dětí (Czech Basketball Federation, c2009-2017).

6 Výsledky a diskuze

6.1 Dotazníkové šetření s návštěvníky ME v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové

Výzkumné šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové proběhlo formou tištěného dotazníku, jehož obsah byl koncipován za účelem dosažení cíle práce.

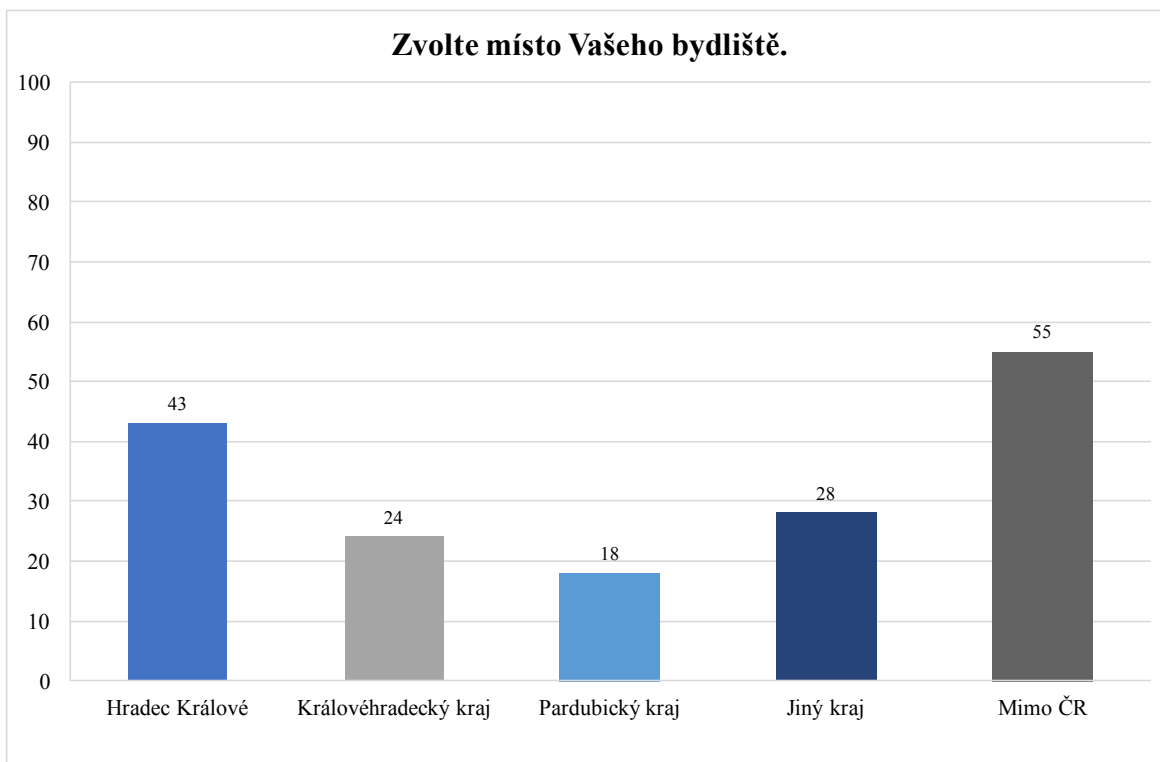
6.1.1 Výsledky dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 168 respondentů. V této kapitole jsou zobrazeny výsledky odpovědí na jednotlivé otázky doplněny grafickým znázorněním. Odpovědi jsou v grafech znázorněny buď počtem odpovědí, nebo v procentech. Toto procentuální zastoupení odpovědí je v grafech i v textu zaokrouhloeno na jedno desetinné místo.

Otázka č. 1: **Zvolte místo Vašeho bydliště.**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 4: Místo bydliště respondentů



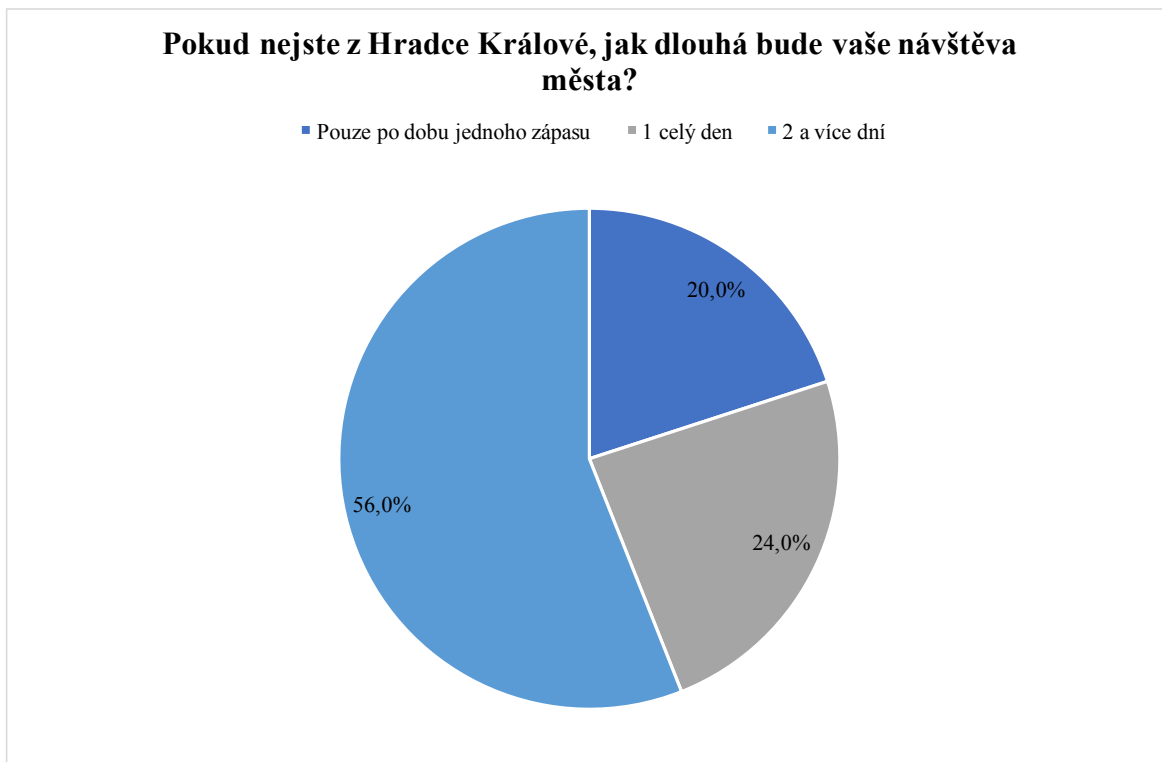
Zdroj: vlastní zpracování

Z celkového počtu 168 respondentů byla přibližně čtvrtina z nich přímo z Hradce Králové (25,6 %), 14,3 % respondentů bylo z Královéhradeckého kraje. Dalších 10,7 % respondentů z kraje pardubického a 16,6 % respondentů uvedlo jako místo svého bydliště jiný kraj. Celkem 32,7 % respondentů uvedlo, že jejich bydlištěm není Česká republika.

Otázka č. 2: **Pokud nejste z Hradce Králové, jak dlouhá bude vaše návštěva města?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 5: Délka návštěvy města



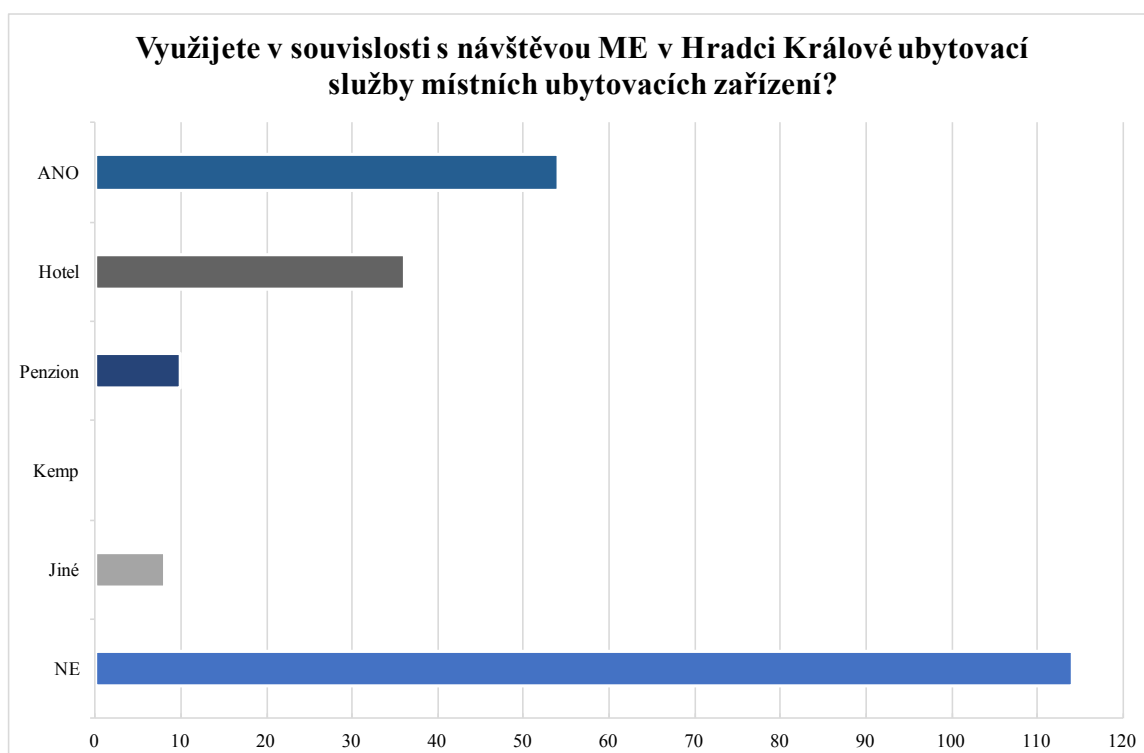
Zdroj: vlastní zpracování

Na druhou otázku odpovídalo 125 respondentů z celkových 168 (otázku vynechali obyvatelé Hradce Králové). 20,0 % respondentů uvedlo, že se ve městě zdrží pouze po dobu jednoho zápasu, 24,0 % respondentů se ve městě zdrží celý den, a naprostá většina (56,0 %) respondentů do dotazníku uvedla, že ve městě zůstanou po dobu 2 a více dní.

Otázka č. 3: **Využijete v souvislosti s návštěvou ME v Hradci Králové ubytovací služby místních ubytovacích zařízení?**

Typ otázky: povinná, polouzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 6: Využití ubytovacích služeb



Zdroj: vlastní zpracování

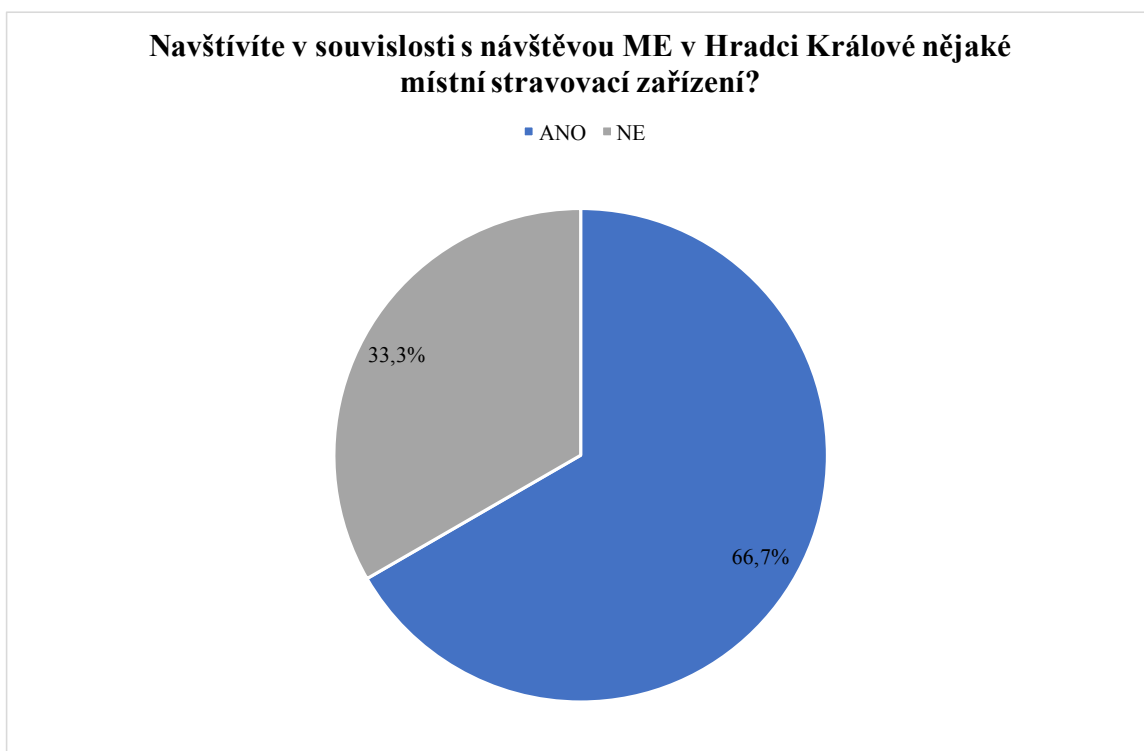
Na třetí otázku odpovídalo všech 168 respondentů, kteří ve většině (67,9 %) případů uvedli, že žádné služby místních ubytovacích zařízení nevyužijí. Pro zápornou odpověď hlasovalo všech 43 respondentů bydlících v Hradci Králové a všech 24 respondentů z Královéhradeckého kraje. Pouze 10 cizinců z celkového počtu 55 uvedlo, že ubytovací služby v Hradci Králové nevyužijí.

Z celkového počtu 54 kladných odpovědí většina respondentů (36) zvolila jako typ ubytování hotel, 10 respondentů vybralo variantu penzion. Volba kempu nepadla u respondentů ani jednou. Většina z respondentů, kteří zvolili možnost jiné, včetně 1 respondenta z Pardubického kraje, uvedla jako typ ubytování Airbnb.

Otázka č. 4: Navštívíte v souvislosti s návštěvou ME v Hradci Králové nějaké místní stravovací zařízení?

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 7: Návštěva stravovacího zařízení



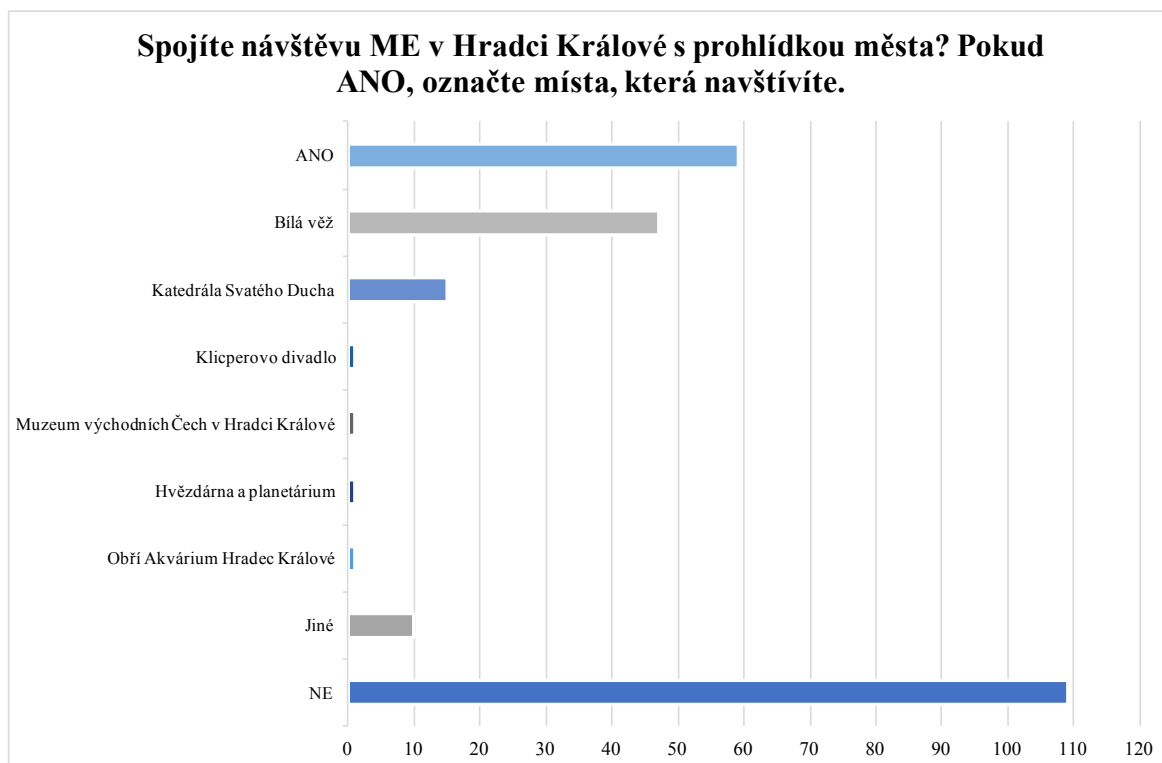
Zdroj: vlastní zpracování

Na čtvrtou otázku odpověděla nadpoloviční většina respondentů kladně. Pouze 33,3 % respondentů nevyužilo služeb místních stravovacích zařízení.

Otázka č. 5: **Spojíte návštěvu ME v Hradci Králové s prohlídkou města? Pokud ANO, označte místa, která navštívíte.**

Typ otázky: povinná, polouzavřená, více možností odpovědi

Obrázek 8: Spojení návštěvy ME s prohlídkou města



Zdroj: vlastní zpracování

V poslední otázce dotazníku mohli všichni respondenti zvolit více variant u kladné odpovědi na otázku. Podobně jako u otázky třetí zvolili respondenti ve 109 případech zápornou odpověď. Zbýlých 59 respondentů hlasovalo minimálně pro 1 z autorkou vybraných atraktivit.

6.1.2 Diskuze

Z celkového počtu 168 respondentů byla přibližně čtvrtina z nich přímo z Hradce Králové (25,6 %), z celých Východních Čech (Hradec Králové, Královéhradecký kraj a Pardubický kraj) bylo 50,6 % respondentů. Pouze 16,6 % respondentů cestovalo za Mistrovstvím Evropy v basketbalu žen do Hradce Králové z jiného koutu České republiky. Z jiného státu do Hradce Králové přicestovalo 32,7 % respondentů, přičemž téměř polovina z nich (49,1 %) přijela podpořit svůj národní basketbalový tým ze Slovenské republiky.

Délku návštěvy města autorka zjišťovala pouze u respondentů, jež nepocházeli přímo z Hradce Králové. 20 % respondentů přijelo do Hradce Králové pouze na 1 zápas a 24 % na 1 celý den. Naprostá většina (56 %) respondentů, jež nepocházeli z Hradce Králové, uvedla, že ve městě zůstanou po dobu 2 a více dní.

Z počtu 70 respondentů, kteří uvedli, že se ve městě zdrží 2 a více dní, pouze 52 z nich uvedlo, že využijí nějaké místní ubytovací zařízení. Je to pravděpodobně dáno tím, že zbylých 18 respondentů zvolilo ubytovací zařízení mimo Hradec Králové či formu ubytování v soukromí (např. u známých), nebo špatnou formulací otázky, protože zejména respondenti z Pardubického a Královéhradeckého kraje mohli město navštívit alespoň ve dvou dnech, ale vždy se vrátit do svých domovů, a ve městě proto nepřespali. Ze stejných variant mohl volit i jeden respondent ze Slovenské republiky, jenž se ve městě zdržel delší dobu, ale místní ubytovací zařízení údajně nevyužil.

Zvláštností je, že dva respondenti, kteří v dotazníku uvedli, že se ve městě zdrží pouze po dobu jednoho dne, zároveň uvedli, že využijí nějaké z místních ubytovacích zařízení.

Místního ubytovacího zařízení využilo v celkovém výsledku 32,1 % respondentů, avšak 56,8 % respondentů pocházejících mimo Hradec Králové tyto služby využili, proto se dá předpokládat určitý vliv těchto návštěvníků na poskytovatele ubytovacích služeb v termínu pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové.

Značný vliv dle výsledků tohoto šetření mohli mít návštěvníci na služby stravovací. Přesně dvě třetiny návštěvníků (66,7 %) navštívily, nebo alespoň měly v plánu navštívit nějaké stravovací zařízení v Hradci Králové. Činila tak více jak polovina (53,5 %)

respondentů z Hradce Králové a 81,8 % všech cizinců. Pouze respondenti z Pardubického kraje se spíše přiklonili k variantě záporné.

V případě cizinců je toto číslo naprosto shodné s číslem o jimi využitých ubytovacích službách. Dá se tedy říci, že zahraniční turisté, kteří ve městě alespoň jednou přespali, využili všech základních služeb cestovního ruchu v místě konání Mistrovství Evropy v basketbalu žen.

Vliv akce na cestovní ruch v Hradci Králové, v tomto případě na návštěvnost na jiných atraktivitách cestovního ruchu, byl zjišťován pomocí poslední otázky, ve které mohli všichni respondenti zvolit více variant. V 64,9 % (109 respondentů) zvolili respondenti odpověď zápornou, tedy že se žádné jiné atraktivity v Hradci Králové nezúčastní. Zbýlých 59 respondentů hlasovalo alespoň pro jednu z autorkou vybraných atraktivit. 88,4 % respondentů z Hradce Králové odpovědělo negativně, což se dá předpokládat, protože tito návštěvníci Mistrovství Evropy mají dané atraktivity k dispozici po celý rok. Podobné je to i u návštěvníků z Královéhradeckého kraje a nedalekého Pardubického kraje. Bylo by však zajímavé pro tyto respondenty rozšířit dotazníkové šetření a zjistit konkrétní důvod, proč se nerozhodli v těchto dnech navštívit i jinou atraktivitu.

Ze všech respondentů navštívilo hradecké atraktivity nejvíce návštěvníků ze Slovenska, kteří kladně odpověděli v 77,8 % případů. V porovnání s 60,7 % návštěvníků ostatních národností se jedná o zajímavé číslo a dá se pouze spekulovat, proč je zájem slovenských návštěvníků větší. Autorka se domnívá, že velkou roli může hrát jazyková bariéra. Zajímavým aspektem bude i image a povědomí o městě v zahraničí.

Ze všech kladných hlasů bylo 61,8 % hlasů pro návštěvu Bílé věže, což potvrzuje její přívlastek "dominanta Hradce Králové". Druhou nejčastěji návštěvníky ME zvolenou památkou byla Katedrála Svatého Ducha, pro tu respondenti hlasovali celkem patnáctkrát (19,7 % všech hlasů). Po jednom hlasu zaznamenaly ostatní nabízené atraktivity. Deset respondentů si k návštěvě vybralo atraktivitu jinou, nejčastěji uváděli památník bitvy u Hradce Králové, město Opočno nebo pevnost v Josefově. Tyto odpovědi se neshodují se záměrem autorky zjistit pomocí této otázky vliv ME na atraktivity přímo v Hradci

Králové, ale jsou podnětem pro rozsáhlejší zaměření výzkumu ke zjištění vlivu těchto akcí na celý Královéhradecký kraj.

Z výsledků tohoto šetření vyplývá, že hlavní motivací k návštěvě města byla pro většinu návštěvníků pouze návštěva Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové, avšak návštěvníci pocházející mimo Východní Čechy a cizinci, mohli mít na návštěvnost jiných atraktivit v Hradci Králové značný vliv, protože 59 % těchto respondentů navštívilo, nebo mělo v plánu navštívit alespoň jednu z vybraných atraktivit.

6.2 Dotazníkové šetření s provozovateli ubytovacích zařízení

Výzkumné šetření s provozovateli ubytovacích zařízení proběhlo formou dotazníku zasláného na emailové adresy respondentů a jeho obsah byl koncipován za účelem dosažení cíle práce.

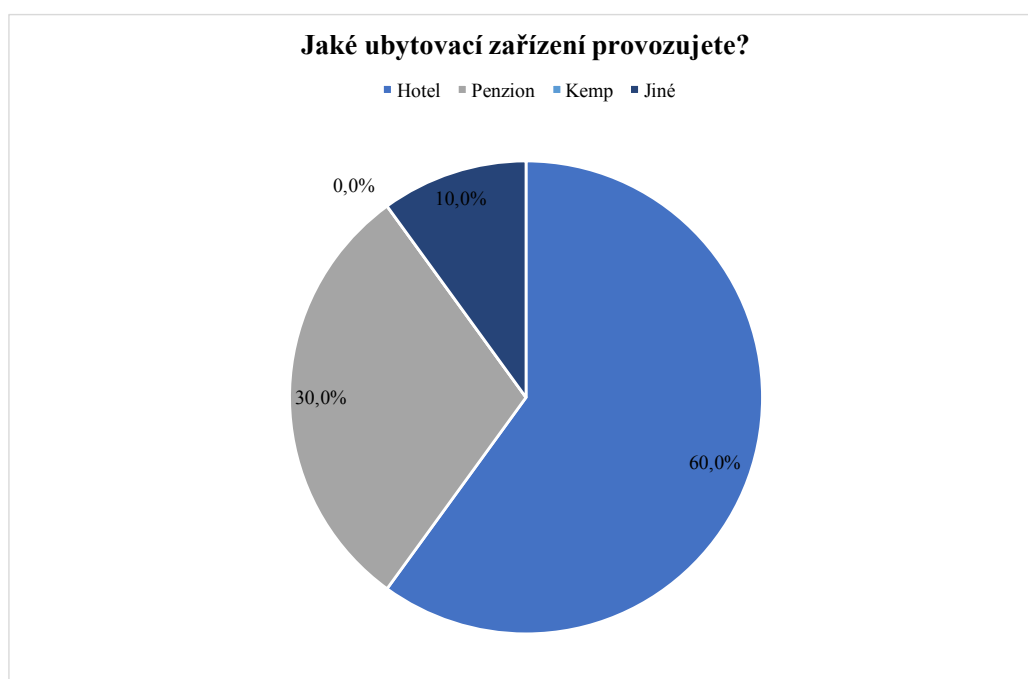
6.2.1 Výsledky dotazníkového šetření

Celkem na tento dotazník zareagovalo 10 z 28 oslovených ubytovacích kapacit. V této kapitole jsou zobrazeny výsledky odpovědí na jednotlivé otázky doplněny grafickým znázorněním. Odpovědi jsou v grafech znázorněny buď počtem odpovědí, nebo v procentech. Toto procentuální zastoupení odpovědí je v grafech i v textu zaokrouhloeno na jedno desetinné místo.

Otázka č. 1: **Jaké ubytovací zařízení provozujete?**

Typ otázky: povinná, polouzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 9: Typ ubytovacího zařízení



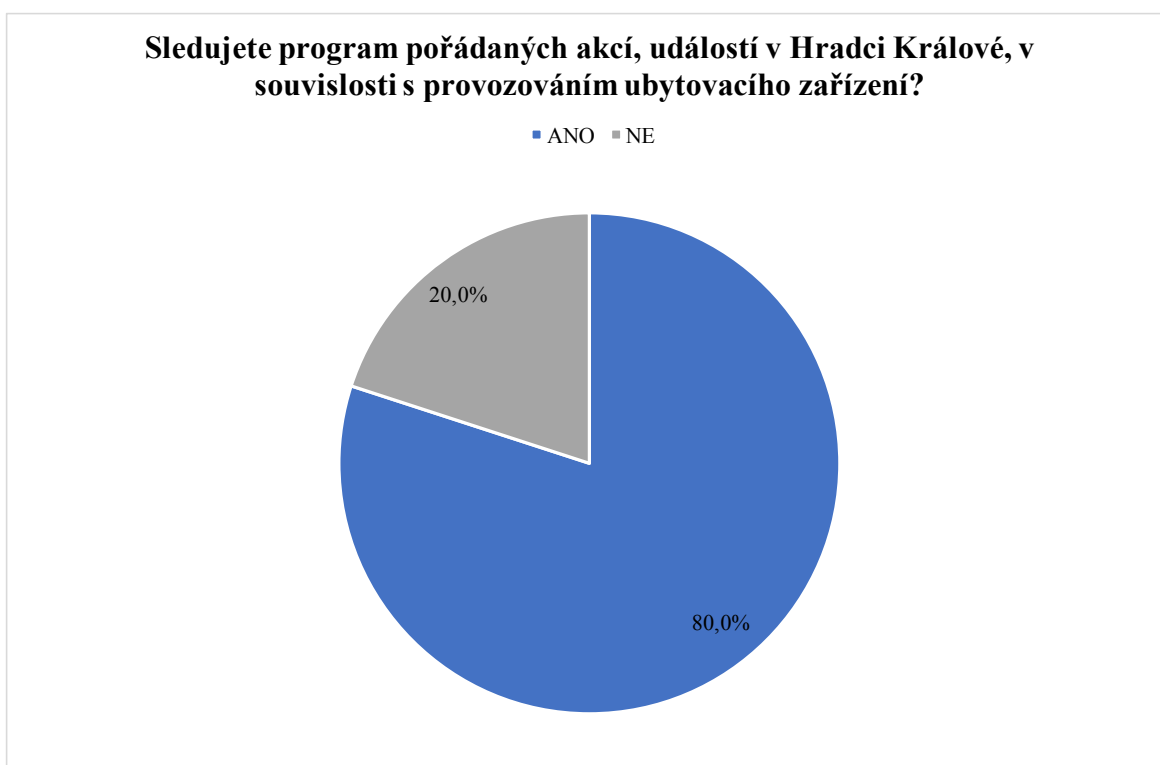
Zdroj: vlastní zpracování

V první otázce měli dotazovaní zvolit, které ubytovací zařízení provozují. Šestkrát byl zastoupen hotel, třikrát penzion a jednou hostel ve variantě “jiné”.

Otázka č. 2: **Sledujete program pořádaných akcí, událostí v Hradci Králové, v souvislosti s provozováním ubytovacího zařízení?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 10: Sledování programu pořádaných akcí provozovateli ubytovacích zařízení



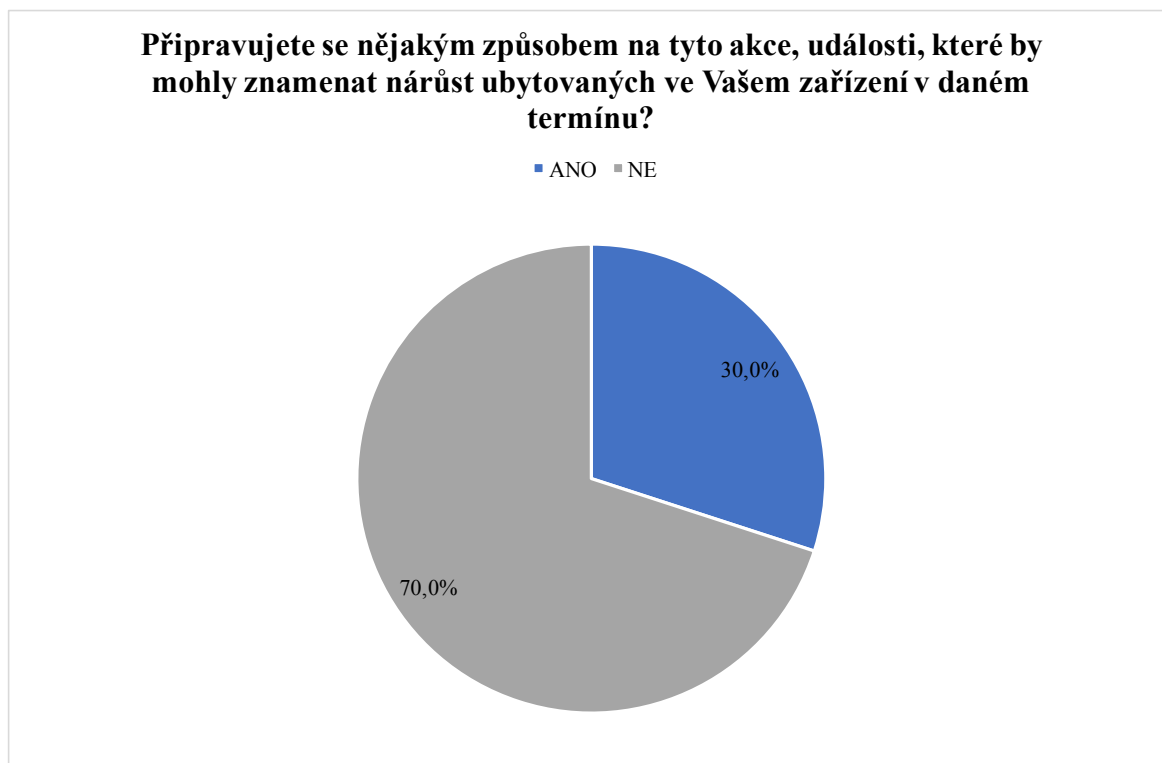
Zdroj: vlastní zpracování

8 z 10 dotazovaných uvedlo, že v souvislosti s provozováním ubytovacího zařízení sledují program pořádaných akcí v Hradci Králové.

Otázka č. 3: **Připravujete se nějakým způsobem na tyto akce, události, které by mohly znamenat nárůst ubytovaných ve Vašem zařízení v daném termínu?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 11: Příprava na pořádané akce provozovateli ubytovacích zařízení



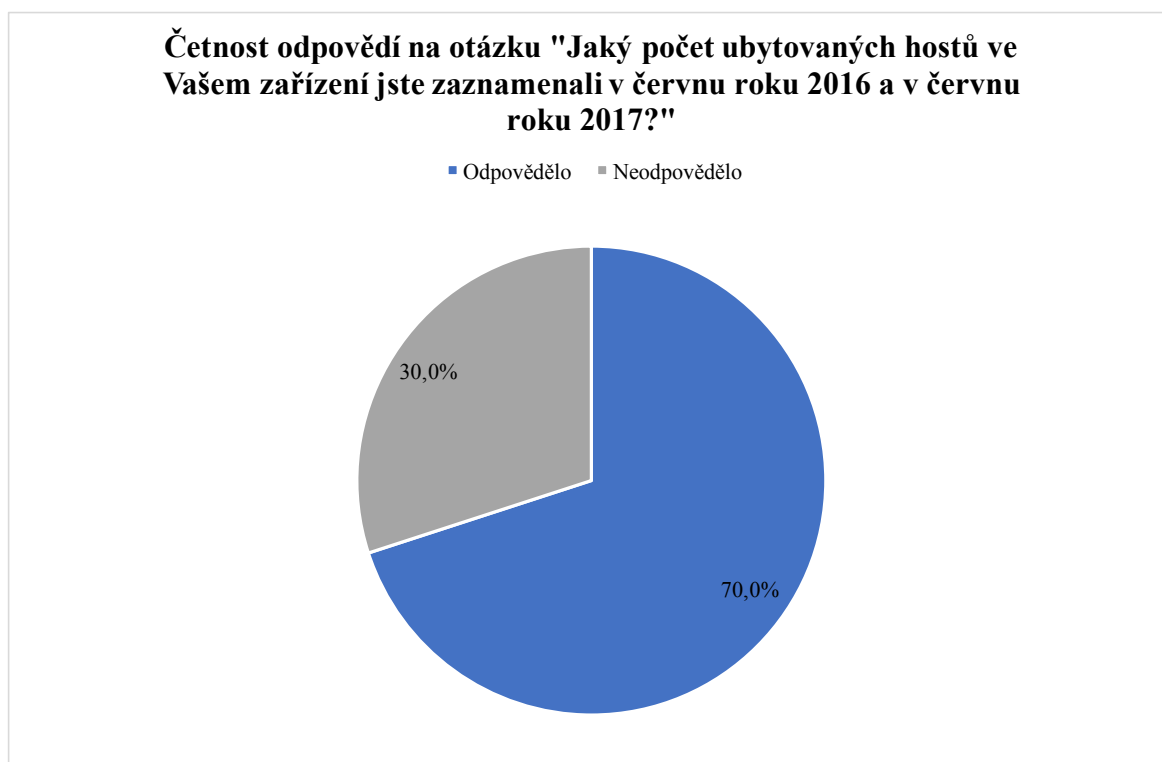
Zdroj: vlastní zpracování

Většina oslovených ubytovacích zařízení se žádným způsobem nepřipravuje na události pořádané v Hradci Králové. Pouze 3 z 8 zařízení, jež v předchozí otázce uvedli, že sledují program s těmito akcemi, se na ně zároveň připravují.

Otázka č. 4: **Jaký počet ubytovaných hostů ve Vašem zařízení jste zaznamenali v červnu roku 2016 a v červnu roku 2017?**

Typ otázky: povinná, otevřená

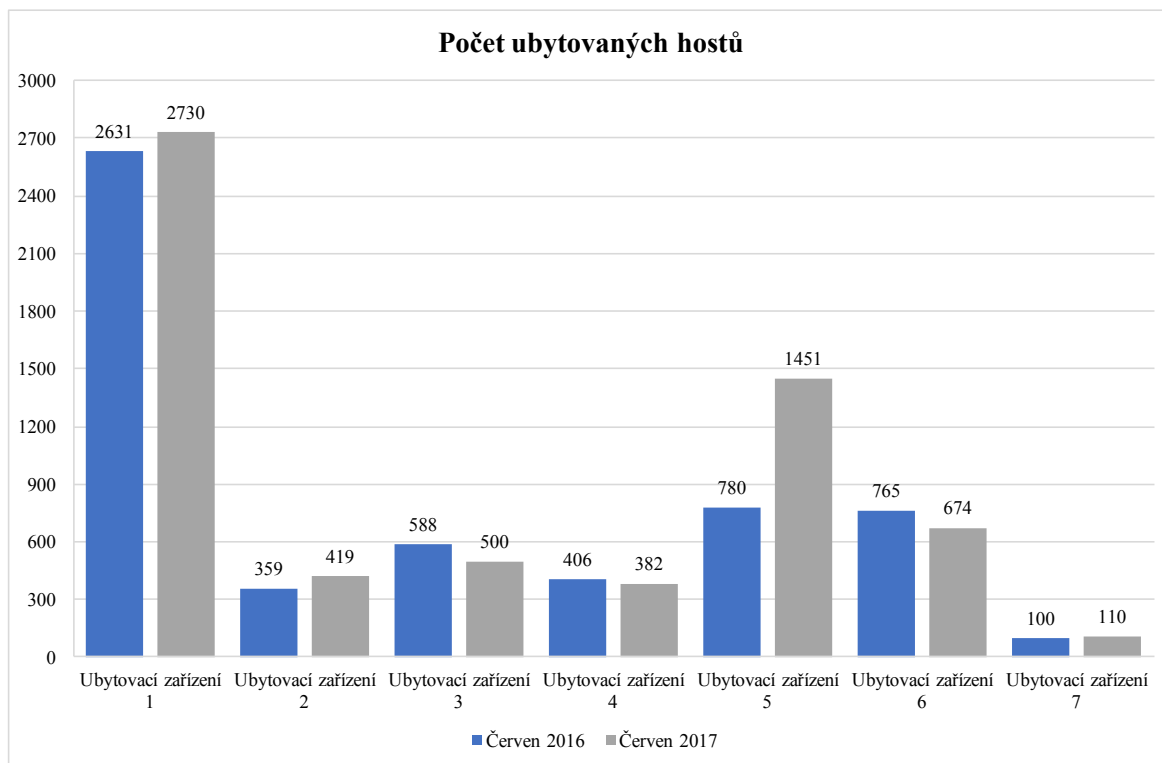
Obrázek 12: Četnost odpovědí na čtvrtou otázku



Zdroj: vlastní zpracování

Na obrázku 12 je znázorněna četnost obdržovaných odpovědí na čtvrtou otázku. 3 z 10 respondentů, jež byli ochotni odpovědět na dotazník, odmítli odpovědět na poslední otázku.

Obrázek 13: Počet ubytovaných hostů



Zdroj: vlastní zpracování

Na obrázku 13 je graficky znázorněn počet ubytovaných hostů v zařízeních, jejichž provozovatelé byli ochotni odpovědět na tuto otázku. Z důvodu zachování anonymity byly tyto subjekty pojmenovány jako Ubytovací zařízení 1, Ubytovací zařízení 2, ..., atd. K poklesu ubytovaných hostů došlo u třech zařízení (Ubytovací zařízení 3, 4 a 6) konkrétně o 15,0 %, o 6,0 % a o 11,9 %. K nárůstu hostů došlo u zbylých 4 zařízení, konkrétně o 3,7 % (Ubytovací zařízení 1), o 16,7 % (Ubytovací zařízení 2), o 86,0 % (Ubytovací zařízení 5) a o 10,0 % u Ubytovacího zařízení 7.

6.2.2 Diskuze

Jak už bylo řečeno v kapitole 4 Metodika zpracování, autorka oslovila 28 z 33 ubytovacích zařízení v Hradci králové, jež se v době výzkumu nacházela na seznamu hromadných ubytovacích zařízení veřejné databáze Českého statistického úřadu (c2008-2017).

Výzkum v ubytovacích zařízeních formou dotazníkového šetření směřoval k posouzení vlivu pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na poskytovatele ubytovacích služeb v Hradci Králové. Celkem na tento dotazník zareagovalo 10 z 28 oslovených zástupců ubytovacích kapacit.

Jak je patrné z předchozího výzkumu s návštěvníky ME, místního ubytovacího zařízení využilo 32,1 % všech respondentů a 56,8 % respondentů pocházejících mimo Hradec Králové, autorka tudíž předpokládala určitý vliv těchto návštěvníků na poskytovatele ubytovacích služeb. V dotazníku sice 8 z 10 dotazovaných uvedlo, že v souvislosti s provozováním ubytovacího zařízení sledují program pořádaných akcí v Hradci Králové, ale pouze 3 z těchto 8 zařízení se na ně zároveň nějakým způsobem připravují. Absenci této potřeby u některých zařízení potvrdila i statistická data zhruba poloviny provozovatelů, jež byli ochotni zodpovědět poslední otázku dotazníku a u nichž došlo k poklesu či pouze minimálnímu nárůstu ubytovaných hostů ve sledovaném období.

Pozornost ve výsledcích přitahuje zejména jedno zařízení, u něhož byl zjištěn nárůst nejvyšší, a to o 86,0 %. Tato anomálie ve výzkumu byla pravděpodobně způsobena tím, že toto ubytovací zařízení pravděpodobně ubytovávalo alespoň část týmů Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017, jenž v Hradci Králové odehrály základní skupinu tohoto mistrovství. Autorka se tak domnívá, protože se jedná o kvalitní a populární ubytovací zařízení v Hradci Králové s dostatečnou kapacitou pro tyto účely. Druhé zařízení stejné kategorie (podle počtu hvězdiček) a stejné nebo vyšší kapacity pokojů zaznamenalo v tomto období též nárůst počtu ubytovaných hostů, avšak pouze o 3,8 %.

V součtu všech ubytovaných hostů v zařízeních, jež odpověděli na čtvrtou otázku tohoto dotazníkového šetření, došlo v červnu 2017 k nárůstu počtu ubytovaných hostů oproti červnu 2016 o 11,3 %. Pro úplné zhodnocení vlivu této akce na poskytovatele

ubytovacích kapacit v Hradci Králové by bylo žádoucí mít výsledky tohoto šetření od všech 28 zařízení, ale poskytnout tato data je na svobodném rozhodnutí každého provozovatele.

6.3 Analýza a diskuze statistik Českého statistického úřadu

Získaná data pomocí dotazníkového šetření v ubytovacích zařízeních v Hradci Králové o počtu ubytovaných hostů v červnu 2016 a v červnu 2017 byla ověřena pomocí statistik z Veřejné databáze Českého statistického úřadu (2018a) a (2018b). Takto získaná data mají vést k nalezení odpovědi na tuto výzkumnou otázku:

- **Korelují získaná data z vlastního výzkumného šetření o počtu ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v červnu 2016 a červnu 2017 se statistikami z Českého statistického úřadu o počtu ubytovaných hostů v celém královéhradeckém kraji?**

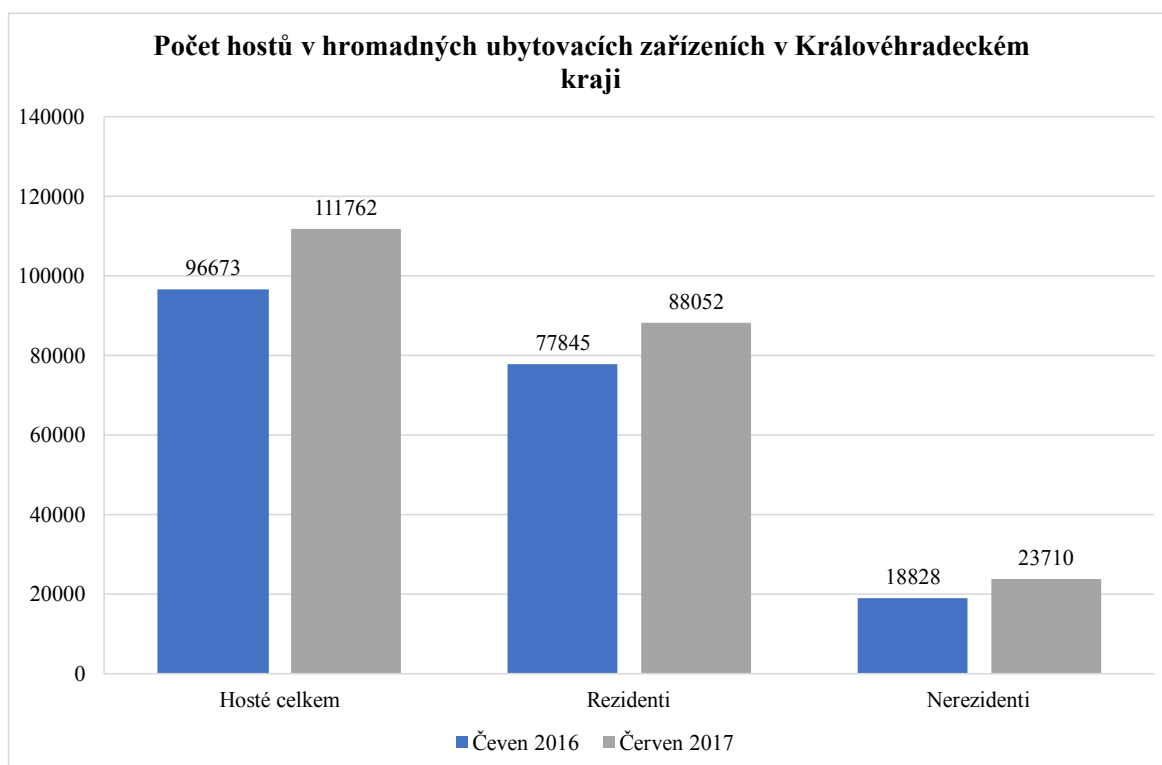
Z Veřejné databáze ČSÚ jsou k dispozici statistiky o hostech a přenocování v ubytovacích zařízeních podle zemí, ze kterých přicestovali nerezidenti. K zobrazení požadovaných informací je potřeba stanovit parametry tabulky, ve které se tyto statistiky zobrazí. Těmito parametry jsou: periodicita (roční, čtvrtletní, měsíční), územní úroveň (Česká republika, kraj) a období (leden 2012 - zaří 2017). Pro účely této bakalářské práce byla zvolena periodicita měsíční, územní úroveň Královéhradecký kraj a období červen 2016 a červen 2017. Bohužel nejsou k dispozici tyto měsíční statistiky pro menší územní jednotku, obec Hradec Králové, aby mohlo dojít k co nejpřesnějšímu porovnání s výzkumným šetřením v ubytovacích zařízeních v Hradci Králové.

Ze zmiňovaných statistik vyplývá, že v červnu 2016 se v Královéhradeckém kraji ubytovalo celkem 96 673 hostů, z toho 77 845 rezidentů a 18 828 nerezidentů. Celkem tu hosté dohromady strávili 283 080 nocí (přenocování), což znamená průměrně 2,9 noci na jednoho hosta.

V červnu 2017 byl počet ubytovaných hostů v Královéhradeckém kraji vyšší, než ve stejném měsíci v roce předešlém, a to o 15,6 % v celkovém součtu 111 762 hostů (88 052 rezidentů, 23 710 nerezidentů). Rezidentů v červnu 2017 přibylo o 13,1 %, nerezidentů o 25,9 %. Tradičně v nejvyšším počtu dorazili do Hradce Králové v červnu 2016 i v červnu 2017 turisté z Německa, Slovenska a Polska, a to na rozdíl od ostatních národností v řádu tisíců turistů. Pro účely práce byli však zajímavější zejména turisté z

Běloruska, Itálie, Maďarska, Slovenska, Španělska, Turecka a Ukrajiny, a to z toho důvodu, že právě ženské basketbalové reprezentace těchto národů tu v červnu 2017 odehrály zápasy základních skupin A a B.

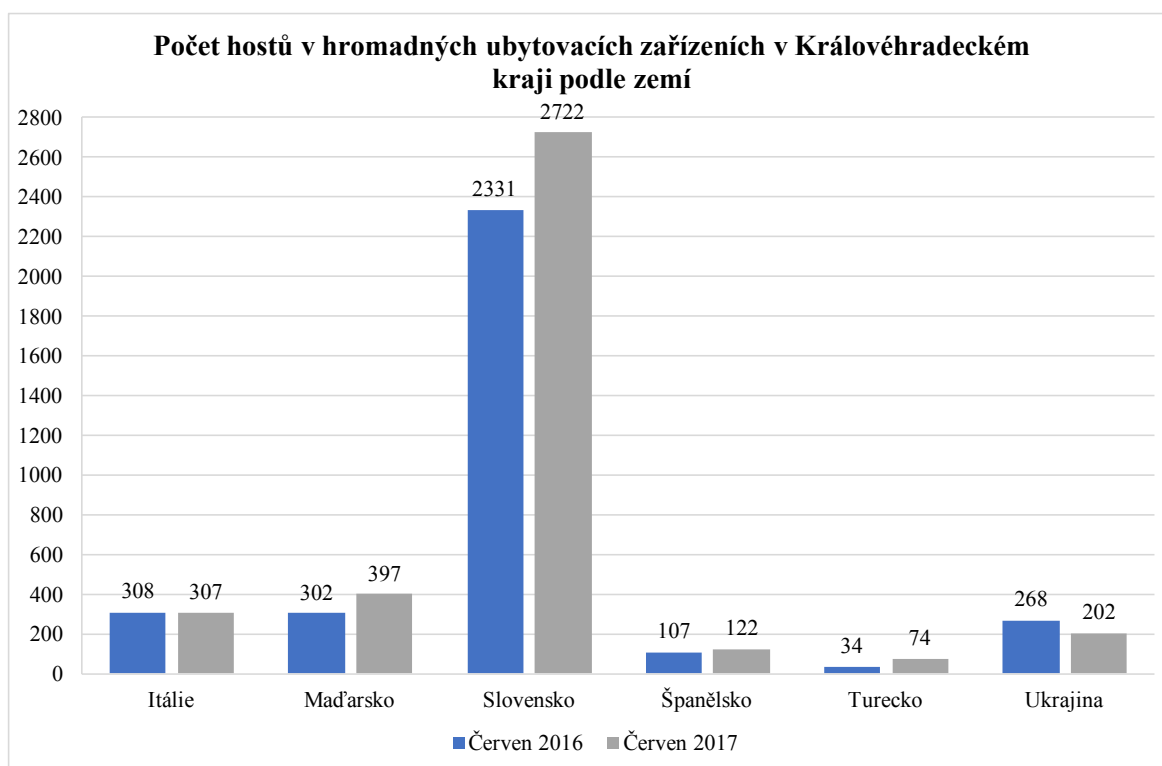
Obrázek 14: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Královéhradeckém kraji



Zdroj: vlastní zpracování

V počtu hostů z Maďarska, Slovenska, Španělska a Turecka došlo v červnu 2017 k nárůstu, a to o 31,5 %, 16,8 %, 14,0 % a 117,6 %. Zejména procentní nárůst tureckých návštěvníků je výrazný, v konkrétním počtu hostů se však jedná o nárůst pouze 40 hostů. U hostů z Ukrajiny došlo k poklesu o 24,6 %. Turistů z Itálie přicestovalo v červnu 2017 do Hradce Králové pouze o jednoho turistu méně, čili pokles je téměř nulový. Statistika o ubytovaných hostech z Běloruska bohužel není k dispozici.

Obrázek 15: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Královéhradeckém kraji podle zemí



Zdroj: vlastní zpracování

Jak z výše uvedených statistik vyplývá, v červnu 2017 byl počet ubytovaných hostů v Královéhradeckém kraji vyšší, než ve stejném měsíci v roce předešlém, a to o 15,6 %. K nárůstu došlo téměř u všech národností, jejichž týmy se zúčastnili ME v basketbalu žen v Hradci Králové, proto se můžeme domnívat, že pořádání této akce mělo na tento nárůst vliv.

6.4 Dotazníkové šetření s provozovateli atraktivit cestovního ruchu

Výzkumné šetření s provozovateli atraktivit cestovního ruchu proběhlo formou tištěných dotazníků přímo v dané atraktivitě, nebo formou emailové korespondence. Obsah dotazníku byl koncipován za účelem dosažení cíle práce.

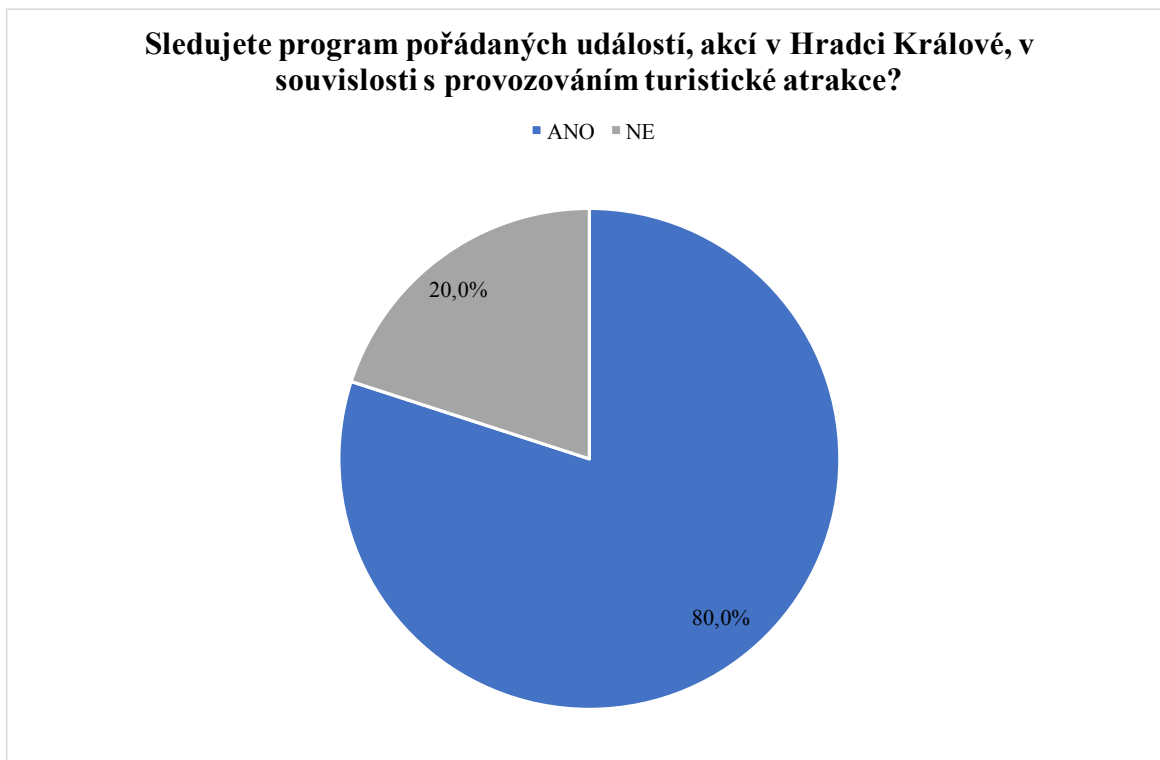
6.4.1 Výsledky dotazníkového šetření

Celkem na tento dotazník zareagovalo všech 5 oslovených atraktivit. Jedna atraktivita obsažená v dotaznících pro návštěvníky Mistrovství Evropy basketbalu žen 2017 v Hradci Králové, Katedrála Svatého Ducha, nebyla do tohoto výzkumu zařazena, protože nevede statistiku o počtu návštěvníků. V této kapitole jsou zobrazeny výsledky odpovědí na jednotlivé otázky doplněny grafickým znázorněním. Odpovědi jsou v grafech znázorněny buď počtem odpovědí, nebo v procentech. Toto procentuální zastoupení odpovědí je v grafech i v textu zaokrouhleno na jedno desetinné místo.

Otázka č. 1: **Sledujete program pořádaných událostí, akcí v Hradci Králové, v souvislosti s provozováním turistické atrakce?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 16: Sledování programu pořádaných akcí provozovateli turistických atraktivit



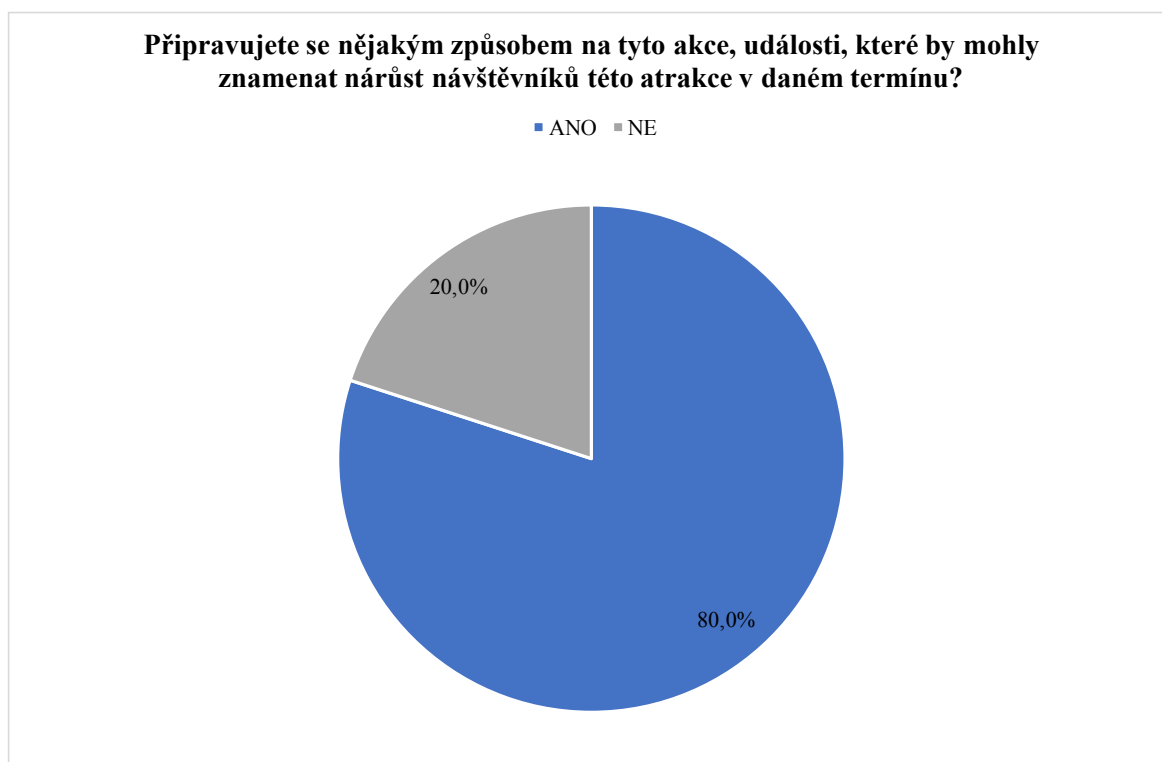
Zdroj: vlastní zpracování

4 z 5 dotazovaných uvedlo, že v souvislosti s provozováním turistické atraktivit sledují program pořádaných akcí v Hradci Králové.

Otázka č. 2: **Připravujete se nějakým způsobem na tyto akce, události, které by mohly znamenat nárůst návštěvníků této atrakce v daném termínu?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost odpovědi

Obrázek 17: Příprava na pořádané akce provozovateli turistických atraktivit



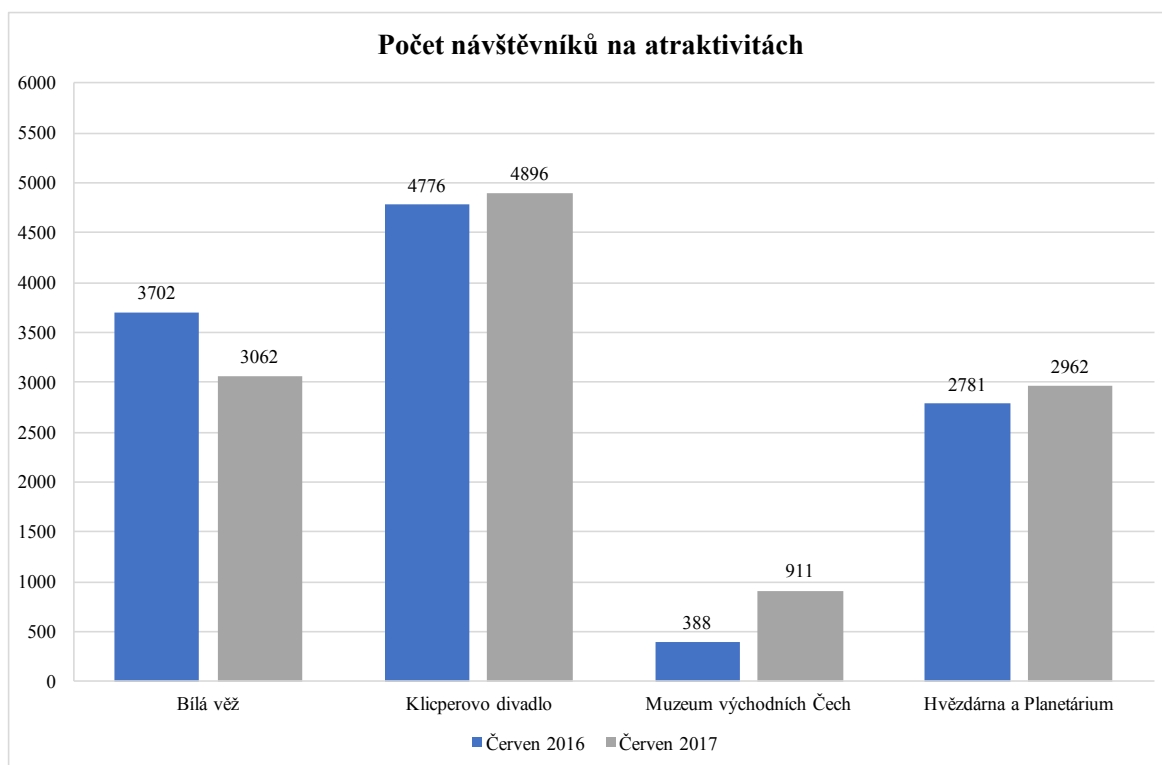
Zdroj: vlastní zpracování

Provozovatelé turistické atrakce, kteří sledují program pořádaných akcí, se zároveň nějakým způsobem na tyto akce připravují.

Otázka č. 3: **Jaký počet návštěvníků této atrakce jste zaznamenali v červnu roku 2016 a v červnu roku 2017?**

Typ otázky: povinná, otevřená

Obrázek 18: Počet návštěvníků na atrakcích



Zdroj: vlastní zpracování

Na tuto otázku zareagovali pouze 4 z 5 oslovených provozovatelů turistických atrakcí.

6.4.2 Diskuze

Výzkum v atraktivitách cestovního ruchu formou dotazníkového šetření směřoval k posouzení vlivu pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na provozovatele vybraných turistických atraktivit v Hradci Králové.

Jak je patrné z předchozího výzkumu s návštěvníky ME, hlavní motivací k návštěvě města byla pro většinu návštěvníků pouze návštěva Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové, avšak návštěvníci pocházející mimo Východní Čechy a cizinci, mohli mít na návštěvnost jiných atraktivit v Hradci Králové značný vliv, protože 59 % těchto respondentů navštívilo, nebo mělo v plánu navštívit alespoň jednu z vybraných atraktivit. Důkazem mezi provázaností pořádaných událostí s provozem turistické atraktivity může být fakt, že 80 % zástupců oslovených atraktivit sleduje program pořádaných akcí v Hradci Králové, a zároveň se na ně snaží připravit.

Procentuální pokles počtu návštěvníků byl zaznamenán pouze u Bílé veže, a to ve výši 17,3 %. Oproti tomu procentuální nárůst byl zaznamenán u tří ze čtyř atraktivit, a to konkrétně o 2,5 % v případě Klicperova divadla, 6,5 % u Hvězdárny a Planetária, a u Muzea východní Čech, kde byl nárůst markantní, a to konkrétně o 134,8 %. U této atraktivity se podařilo získat i údaje za celé roky, tedy za rok 2016 a rok 2017. Rozdíl mezi těmito údaji je právě ve zmiňované extrémně vysoké návštěvnosti v červnu 2017. Dalo by se tedy říci, že pořádání této sportovní akce přispělo ke zvýšení návštěvnosti tohoto místa právě v červnu 2017.

7 Shrnutí výsledků

Výzkumné šetření směřovalo k nalezení odpovědí na výzkumné otázky a dále k posouzení významu pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na cestovní ruch v Hradci Králové.

1. Byla pro návštěvníky ME Evropy v basketbalu žen 2017 tato akce jedinou motivací k návštěvě města Hradce Králové?

Odpověď na tuto otázku byla zjištěna pomocí dotazníkového šetření s návštěvníky ME v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové.

Z výsledků šetření vyplynulo, že hlavní motivací k návštěvě města byla pro většinu respondentů pouze návštěva Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové. Pro 64,9 % respondentů bylo Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové jedinou motivací k návštěvě města.

2. Zvýší se počet ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?

Odpověď na tuto otázku byla zjištěna pomocí dotazníkového šetření s návštěvníky ME v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové. Ověření výsledků proběhlo formou dotazníkového šetření ve vybraných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové.

Z dotazníkového šetření s návštěvníky ME vyplynulo, že místního ubytovacího zařízení využilo, nebo mělo v plánu využít v celkovém výsledku pouze 32,1 % respondentů. Avšak z výsledků vyplývá, že 56,8 % respondentů pocházejících mimo Hradec Králové tyto služby využilo, proto byl předpokládán mírný nárůst ubytovaných hostů v oslovených ubytovacích zařízeních v červnu 2017.

Z výsledků dotazníkového šetření v ubytovacích zařízeních vyplývá, že v červnu 2017 došlo k nárůstu ubytovaných hostů oproti červnu 2016 o 11,3 %.

3. Zvýší se počet návštěvníků na jiných atraktivitách cestovního ruchu v Hradci Králové v době pořádání ME v basketbalu žen 2017 (červen 2017) oproti stejnému období v předešlém roce (červen 2016)?

K zodpovězení třetí otázky byly použity výsledky dotazníkového šetření s návštěvníky ME v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové. Ověření výsledků proběhlo formou dotazníkového šetření ve vybraných atraktivitách v Hradci Králové.

Z dotazníkového šetření s návštěvníky ME vyplynulo, že 64,9 % respondentů nemělo v plánu navštívit jakoukoliv z jiných hradeckých atraktivit. Z tohoto důvodu autorka nepředpokládala výrazný vliv těchto návštěvníků na návštěvnost na jiných atraktivitách v Hradci Králové.

Výsledky dotazníkového šetření z atraktivit cestovního ruchu v Hradci Králové tento předpoklad potvrdily. V celkovém součtu všech návštěvníků na oslovených atraktivitách došlo v červnu 2017 k nárůstu pouze o 1,6 % oproti červnu 2016.

4. Korelují získaná data z vlastního výzkumného šetření o počtu ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové v červnu 2016 a červnu 2017 se statistikami z Českého statistického úřadu o počtu ubytovaných hostů v celém královéhradeckém kraji?

K zodpovězení této otázky byly použity výsledky vlastního dotazníkového šetření v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové a veřejně dostupné statistiky Českého statistického úřadu.

Z dotazníkového šetření v hromadných ubytovacích zařízeních v Hradci Králové vyplývá, že v součtu všech ubytovaných hostů došlo v červnu 2017 k nárůstu oproti červnu 2016 o 11,3 %.

Ze statistik ČSÚ vyplývá, že v červnu 2017 byl počet ubytovaných hostů v Královéhradeckém kraji vyšší než ve stejném měsíci v roce předešlém, a to o 15,6 %. Tyto dva výsledky spolu korelují.

8 Závěry a doporučení

Hlavním záměrem bakalářské práce bylo analyzovat vliv pořádání Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 na cestovní ruch v Hradci Králové a zhodnotit jeho význam v oblasti cestovního ruchu. Vliv této akce byl určen prostřednictvím výsledků dotazníkového šetření s návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové na základě míry využití ubytovacích služeb a navštívení vybraných turistických atraktivit, a výsledků šetření v ubytovacích kapacitách a turistických atraktivitách.

V teoretické části práce bylo vymezeno postavení sportovního cestovního ruchu jako jedné ze specifických forem cestovního ruchu. Dále byl věnován prostor problematice pořádání eventů v cestovním ruchu. Členění těchto eventů bylo dále využito při klasifikaci Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017, jako akce v cestovním ruchu.

V praktické části práce byly prezentovány a diskutovány výsledky výzkumného šetření, ze kterého vyplynulo, že pro většinu respondentů bylo Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 jedinou motivací k návštěvě Hradce Králové, avšak i tak došlo na jiných atraktivitách k mírnému nárůstu v počtu návštěvníků oproti stejnému měsíci v předešlém roce. V hromadných ubytovacích zařízeních došlo v červnu 2017 také k nárůstu ubytovaných hostů, a to o 11,3 %. Ze statistik ČSÚ vyplynulo, že i v celém Královéhradeckém kraji došlo v červnu 2017 k nárůstu (o 15,6 %). Tyto dva výsledky spolu korelují.

Jak uvádí Schwartzhoffová (2010) sportovně zaměřený cestovní ruch působí na společnost různými vlivy, jedním z neopomenutelných vlivů je vliv ekonomický. Dále se zmiňuje, že sportovní turismus se stal jedním z nejrychleji rostoucích sektorů “průmyslu cestovního ruchu”, a právě z pohledu sportovního cestovního ruchu je klíčové pořádání sportovních akcí.

Jak zmiňují Kotíková a Schwartzhoffová (2008) tyto akce by měly z pohledu cestovního ruchu splnit předem stanovené cíle, jimiž jsou zejména zvýšení návštěvnosti, zlepšení image a zvýšení hodnoty daného místa u potenciálních návštěvníků, a tím podpořit další růst návštěvnosti destinace. Dle autorky byly tyto cíle pořádáním

Mistrovství Evropy v basketbalu žen v Hradci Králové splněny a ekonomický význam tohoto Mistrovství coby akce v cestovní ruchu byl naplněn.

Přesto autorka práce přichází s řadou doporučení, která by zvýšila dopad této akce, nebo akcí podobného typu, na cestovní ruch v dané lokalitě.

Jedním z doporučení je zajistit od pořadatelů této akce a zástupců města a kraje lepší provázanost a spolupráci s provozovateli jiných atraktivit, díky čemuž by mohlo dojít k vzájemné propagaci. Jednou z možných variant autorka navrhuje, aby návštěvníci této sportovní akce získali při zakoupení vstupenky i slevu na vstupném do ostatních atraktivit daného místa. Návštěvníci by tedy nejen získali pobídku k návštěvě jiné atraktivity, ale hlavně by se o tomto místě dozvěděli, a proto by měli příležitost tuto návštěvu zvážit.

Dalším doporučením autorky je nastavení spolupráce mezi pořadatelem této akce a provozovateli ubytovacích zařízení. Pořadatelé by mohli na webových stránkách dané akce vytvořit sekci pro návštěvníky s informacemi o tom, kde se mohou ve městě, nebo v dané lokalitě ubytovat. Tím by zvýšili informovanost provozovatelů ubytovacích zařízení, o tom, že se tato akce ve městě pořádá, a oni by se mohli lépe připravit na příjezd turistů. Zároveň by se zvýšila pravděpodobnost, že se příjíždějící návštěvníci ve městě ubytují, a tím bezpochyby více ovlivní nabídku cestovního ruchu v dané lokalitě a zvýší dopad této akce na cestovní ruch. Současně by to mělo pozitivní vliv na návštěvnost dané sportovní akce, protože by návštěvníci mohli zvážit diváckou účast na více utkáních, nikoliv pouze na jednom z nich.

I přes navrhovaná zlepšení autorka kvituje pořadatelem vytvořený projekt *Adopt Your Team*, který byl určen základním školám. Ty tak měly možnost vybrat si jeden z účastnických týmů šampionátu a adoptovat ho. Jak uvádí Czech Basketball Federation (c2009-2019), žáci těchto škol se v rámci výuky dozvídali více o adoptované zemi, vytvářeli transparenty a následně dostali volné vstupenky na zápasy, na kterých měli týmu vytvořit domácí prostředí. Každý z týmů nakonec našel minimálně dvě školy, které mu v hledišti fandily. Celkem se tohoto projektu zúčastnilo 40 škol, čímž pořadatelé přivedli do hal 5700 dětí.

9 Seznam použitých zdrojů

1. BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
2. Czech Basketball Federation. *Adoptovali si 12 Italek, fandili a teď jsou nejlepší* [online]. c2009-2019, 30.6.2017 [cit. 2019-07-14]. Dostupné z: <https://www.cbf.cz/ostatni/kratke-zpravy/adoptovali-si-12-italek-fandili-a-ted-jsou-nejlepsi.html>
3. Czech Basketball Federation. *My jsme velice spokojeni, tvrdí o ME Kamil Novák* [online]. c2009-2017, 25.6.2017 [cit. 2017-06-29]. Dostupné z: <https://www.cbf.cz/ostatni/kratke-zpravy/my-jsme-velice-spokojeni-tvrdi-o-me-kamil-novak.html>
4. Český statistický úřad. *Hromadná ubytovací zařízení České republiky* [online databáze]. c2008-2017 [cit. 2018-02-26]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/huz/obhuz.jsp?k=569810>
5. Český statistický úřad: Veřejná databáze. *Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí* [online databáze]. 2018a [cit. 2018-02-07]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=CRU04c&skupId=1006&katalog=31743&&u=v222__VUZEMI__100__3085&c=v3~4__RP2016MP06&str=v222&kodjaz=203
6. Český statistický úřad: Veřejná databáze. *Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí* [online databáze]. 2018b [cit. 2018-02-07]. Dostupné z: https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&z=T&f=TABULKA&pvo=CRU04c&skupId=1006&katalog=31743&&u=v222__VUZEMI__100__3085&c=v3~4__RP2017MP06&str=v222&kodjaz=203#w=
7. FIBA.basketball: FIBA EuroBasket Women Czech republic 2017. *Hradec Králové* [online]. [2014] [cit. 2017-05-28]. Dostupné z: <http://www.fiba.basketball/cs/eurobasketwomen/2017/hradec-kralove-arena>
8. FIBA.basketball: FIBA EuroBasket Women Czech republic 2017. *FIBA Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 bylo oficiálně prezentováno v Hradci Králové* [online]. 18.1.2017 [cit. 2017-05-28]. Dostupné z: <http://www.fiba.basketball/cs/>

- eurobasketwomen/2017/news/fiba-eurobasket-women-2017-officially-presented-in-hradec-kralove
9. GALVASOVÁ, I.; BINEK, J.; HOLEČEK, J.; CHABIČOVSKÁ, K.; SZCZYRBA, Z. A KOL. *Průmysl cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-06-1.
 10. GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.
 11. IDNES.CZ. *Fotogalerie: Česká křídelnice Kateřina Elhotová zakončuje na španělský koš ...* [online]. 26.6.2017 [cit. 2017-07-29]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/sport/basket/obrazem-eurobasket-mistrovstvi-evropy-zen-praha-hradec-kralove.A170626_093717_sport-basket_ten/foto/TEN6c30ba_image.jpg
 12. KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
 13. KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5189-3.
 14. KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *NOVÉ TRENDY V POŘÁDÁNÍ AKCÍ A UDÁLOSTÍ (EVENTS) V CESTOVNÍM RUCHU* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [cit. 2019-07-31]. ISBN 978-80-87147-05-4. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/5730ec1b-6510-4d64-ad81-86f39f23813a/GetFile5_4.pdf
 15. KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ. *FIBA Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017* [online]. In: . c2000-2019 [cit. 2019-06-15]. Dostupné z: <https://www.hkregion.cz/dre-cs/10123-fiba-mistrovstvi-evropy-v-basketbalu-zen-2017.html>
 16. MALCOLM, Dominic. *The SAGE dictionary of sports studies* [online]. Los Angeles: SAGE, 2008 [cit. 2019-06-15]. ISBN 978-1-4129-0735-4. Dostupné z: https://www.academia.edu/6819334/The_SAGE_Dictionary_of_Sports_Studies
 17. ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
 18. PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny sportovních her: pro studenty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2002-6.

19. SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Služby v cestovním ruchu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3438-4.
20. SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. Sportovní turismus. In: *Tělesná kultura* [online]. 2010, 33 (2), s. 97–106 [cit. 2019-5-28]. Dostupné z: <http://www.telesnakultura.upol.cz/pdfs/tek/2010/02/06.pdf>
21. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

10 Seznam obrázků

Obrázek 1: Vybrané druhy a formy cestovního ruchu	8
Obrázek 2: Členění eventů v cestovním ruchu	15
Obrázek 3: Fortuna aréna v Hradci Králové	21
Obrázek 4: Místo bydliště respondentů	25
Obrázek 5: Délka návštěvy města.....	26
Obrázek 6: Využití ubytovacích služeb.....	27
Obrázek 7: Návštěva stravovacího zařízení.....	28
Obrázek 8: Spojení návštěvy ME s prohlídkou města.....	29
Obrázek 9: Typ ubytovacího zařízení	33
Obrázek 10: Sledování programu pořádaných akcí provozovateli ubytovacích zařízení....	34
Obrázek 11: Příprava na pořádané akce provozovateli ubytovacích zařízení	35
Obrázek 12: Četnost odpovědí na čtvrtou otázku	36
Obrázek 13: Počet ubytovaných hostů.....	37
Obrázek 14: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Královéhradeckém kraji..	41
Obrázek 15: Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních v Královéhradeckém kraji podle zemí.....	42
Obrázek 16: Sledování programu pořádaných akcí provozovateli turistických atraktivit...44	
Obrázek 17: Příprava na pořádané akce provozovateli turistických atraktivit	45
Obrázek 18: Počet návštěvníků na atraktivitách	46

11 Seznam tabulek

Tabulka 1: Příklady eventů podle cílových skupin	16
--	----

12 Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník pro návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové v českém jazyce	57
Příloha 2: Dotazník pro návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové v anglickém jazyce	58
Příloha 3: Dotazník pro provozovatele ubytovacích zařízení v Hradci Králové	59
Příloha 4: Dotazník pro provozovatele atraktivit v Hradci Králové	60
Příloha 5: Podklad pro zadání práce	61

**Příloha 1: Dotazník pro návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017
v Hradci Králové v českém jazyce**

Dotazník – FIBA Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017 v Hradci Králové

Dobrý den,

jmenuji se Radka Jiroutová a jsem studentkou Univerzity Hradec Králové. Pomocí dotazníku uvedeném níže, zjišťuji vliv ME v basketbalu žen 2017 na cestovní ruch v Hradci Králové, jenž je tématem mé bakalářské práce. Tímto Vás prosím o jeho vyplnění, které zabere chvíli a je anonymní.

Předem děkuji.

1. Zvolte místo Vašeho bydliště.

- Hradec Králové
- Královéhradecký kraj (s výjimkou Hradce Králové)
- Pardubický kraj
- Jiný kraj České republiky
- Nebydlím v České republice

2. Pokud nejste z Hradce Králové, jak dlouhá bude vaše návštěva města?

- Pouze po dobu jednoho zápasu
- 1 celý den
- 2 a více dní

3. Využijete v souvislosti s návštěvou ME v Hradci Králové ubytovací služby místních ubytovacích zařízení?

- ANO
 - Hotel
 - Penzion
 - Kemp
 - Jiné:
- NE

4. Navštívíte v souvislosti s návštěvou ME v Hradci Králové nějaké místní stravovací zařízení?

- ANO
- NE

5. Spojíte návštěvu ME v Hradci Králové s prohlídkou města? Pokud ANO, označte místa, která navštívíte. (lze vybrat i více možností)

- ANO
 - Bílá věž
 - Katedrála Svatého Ducha
 - Klicperovo divadlo
 - Muzeum východních Čech v Hradci Králové
 - Hvězdárna a Planetárium
 - Obří akvárium Hradec Králové
 - Jiné:
- NE

**Příloha 2: Dotazník pro návštěvníky Mistrovství Evropy v basketbalu žen 2017
v Hradci Králové v anglickém jazyce**

Questionnaire - FIBA EuroBasket Women 2017 in Hradec Králové

Hello,

my name is Radka Jiroutová and I study at the University of Hradec Králové. Concerning this questionnaire, I would find out the influence of the European Women's Basketball Championship 2017 on tourism in Hradec Králové, which is also the topic of my bachelor thesis.

I would be grateful for answering few questions below. It takes just few minutes and it is absolutely anonymous so do not hesitate to answer according to your opinion.

Thank you in advance!

1. Choose the place of your residence.

- Hradec Králové
- Hradec Králové region (except Hradec Králové)
- Pardubice region
- Another region of the Czech Republic
- I do not live in the Czech Republic

2. If you are not from Hradec Králové, how long will you stay there?

- Only for one match
- One gameday
- Two and more days

3. Do you use local accommodation services during the European Basketball Championship in Hradec Králové? If YES, choose which type.

- YES
 - Hotel
 - Guesthouse
 - Camp
 - Other:
- NO

4. Have you eaten in local catering stands in connection with the visiting European Basketball Championship in Hradec Králové?

- YES
- NO

5. Are you planning a city tour? If YES, mark the places which you want to visit. (multiple choices)

- YES
 - White tower
 - Cathedral of the Holy Spirit
 - Klicper's theater
 - Museum of East Bohemia in Hradec Králové
 - Observatory and Planetarium
 - Giant Aquarium Hradec Králové
 - Other:
- NO

Příloha 3: Dotazník pro provozovatele ubytovacích zařízení v Hradci Králové

Dobrý den,
jmenuji se Radka Jiroutová a jsem studentkou 3. ročníku Univerzity Hradec Králové. Své studium uzavírám bakalářskou prací, jejímž tématem je Analýza ME v basketbalu žen, a jeho vliv na cestovní ruch v Hradci Králové, které se zde pořádalo v červnu roku 2017. Tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění dotazníku, který je k dispozici níže, a jeho opětovné odeslání na tento email. Zodpovězení otázek zabere pár minut, výsledky jsou anonymní, a mně tím velice pomůžete.

Předem děkuji za Váš čas.
Radka Jiroutová

1. Jaký typ ubytovacího zařízení provozujete?

- Hotel
- Penzion
- Kemp
- Jiné:

2. Sledujete program pořádaných událostí, akcí v Hradci Králové, v souvislosti s provozováním ubytovacího zařízení?

- ANO
- NE

3. Přípravujete se nějakým způsobem na tyto akce, události, které by mohly znamenat nárůst ubytovaných ve Vašem zařízení v daném termínu?

- ANO
- NE

4. Jaký počet ubytovaných hostů ve Vašem zařízení jste zaznamenali v červnu roku 2016 a v červnu roku 2017?

- Červen 2016: hostů
- Červen 2017: hostů

Děkuji za Váš čas!

Příloha 4: Dotazník pro provozovatele atraktivit v Hradci Králové

Dobrý den,
jmenuji se Radka Jiroutová a jsem studentkou 3. ročníku Univerzity Hradec Králové. Svě studium uzavírám bakalářskou prací, jejímž tématem je Analýza ME v basketbalu žen, a jeho vliv na cestovní ruch v Hradci Králové, které se zde pořádalo v červnu roku 2017. Tímto bych Vás chtěla požádat o vyplnění dotazníku, který je k dispozici níže. Zodpovězení otázek zabere pár minut, výsledky jsou anonymní, a mně tím velice pomůžete.

Předem děkuji za Váš čas.
Radka Jiroutová

1. Jakou turistickou atrakci provozujete?

- Bílá věž
- Klicperovo divadlo
- Muzeum východních Čech v Hradci Králové
- Hvězdárna a Planetárium
- Obří akvárium Hradec Králové

2. Sledujete program pořádaných událostí, akcí v Hradci Králové, v souvislosti s provozováním turistické atrakce?

- ANO
- NE

3. Připravujete se nějakým způsobem na tyto akce, události, které by mohly znamenat nárůst návštěvníků této atrakce v daném termínu?

- ANO
- NE

4. Jaký počet návštěvníků této atrakce jste zaznamenali v červnu roku 2016 a v červnu roku 2017?

- Červen 2016: návštěvníků
- Červen 2017: návštěvníků

Děkuji za Váš čas!

Příloha 5: Podklad pro zadání práce

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2017/2018

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Jiroutová Radka	Velké Koloděje 17, Sezemice - Velké Koloděje	11500594

TÉMA ČESKY:

Analýza sportovních akcí v roce 2017 a jejich vliv na cestovní ruch v ČR

TÉMA ANGLICKY:

Analysis of sports events in 2017 and their impact on tourism in the Czech Republic

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Petr Hruša, Ph.D. - KRRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. ÚVOD
2. CÍL PRÁCE
3. METODIKA PRÁCE
4. LITERÁRNÍ REŠERŠE
5. TEORETICKÁ VÝCHODISKA
ZÁKLADNÍ POJMY Z OBLASTI CR
POŘÁDÁNÍ AKCÍ A UDÁLOSTÍ V CR
SPORTOVNÍ CESTOVNÍ RUCH
6. VÝSLEDKY A DISKUZE
ANALÝZA ME V BASKETBALU ŽEN
VÝSLEDKY A DISKUZE VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ
7. SHRNUtÍ VÝSLEDKŮ
8. ZÁVĚR A DOPORUČENÍ
9. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ
10. PŘÍLOHY

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- KOTÍKOVÁ, H; SCHWARTZHOFFOVÁ, E. Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-05-4.
- SCHWARTZHOFFOVÁ, E. Sportovní event a jeho význam v cestovním ruchu. In: Management a marketing sportu a cestovního ruchu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Západočeská univerzita, 2009, s. 157-162. ISBN 978-80-7043-801-5.
- TROUSIL, M; JAŠÍKOVÁ, V. Úvod do tvorby odborných prací. 2., rozšíř. vyd. Hradec Králové: Gaudemaus, 2015. ISBN 978-80-7435-542-4.
- ZELENKA, J. Cestovní ruch - marketing. 3., přeprac. vyd. Hradec Králové: Gaudemaus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-3.
- ZELENKA, J; PÁSKOVÁ, M. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

