

**FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY
PALACKÉHO V OLOMOUCI
KATEDRA ŽURNALISTIKY**

Bakalářské studium

2009 – 2014

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Jiří Poláček

Mediální mapa tištěných humoristických časopisů
v České republice po roce 1993

Olomouc 2014

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Martin Foret

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím pramenů a literatury uvedené v bibliografii. Práce má 153 267 znaků.

V Olomouci, 16. dubna 2014

.....

Jiří Poláček

Poděkování

Děkuji svému vedoucímu bakalářské práce Mgr. Martinu Foretovi za vstřícnost při zpracovávání a za doporučení literatury. Mé poděkování patří také Ivanu Hanouskovi z České unie karikaturistů za poskytnutí cenných informací a ochotnou komunikaci.

Anotace a klíčová slova

Název práce: Mediální mapa tištěných humoristických časopisů v České republice po roce 1993

Bakalářská práce popisuje jednotlivá tištěná humoristická periodika, která vycházela v letech 1993–2013 v České republice. V teoretické části jsou vymezeny obecné pojmy, humoristické žánry a postupy. Výzkumná část charakterizuje jednotlivé tituly z hlediska tematiky, obsahu a dalších ukazatelů. Následně se práce soustřeďuje na to, kolik titulů v daném období vzniklo a zaniklo, kdo patřil mezi nejčastější vydavatele, jaké tématické zaměření a obsah převažovaly, jakými jazyky byly psány, jak dlouho a jak často byly vydávány a který formát je typický.

Klíčová slova: humoristický časopis, humoristický žánr, vydavatel, tematika, obsah, tištěné periodikum

Name: Media map of printed humor magazines in the Czech republic after 1993

Bachelor thesis describes printed humor periodicals, published between 1993–2013 in the Czech Republic. In the theoretical part are defined general terms, humor genres and practices. The experimental part describes theme, content and other indicators of each periodical. Subsequently, the work focuses on how many titles began and ended in this period, who was one of the leading publishers, what thematic focus and content prevailed, in what languages were written, how long and how often were issued and which format was typical.

Keywords: humor magazine, humor genre, publisher, theme, content, printed periodical

Obsah

1. Úvod	9
2. Základní cíle a metodika práce	11
2.1. Metoda zpracování.....	11
2.2. Vymezení sledovaného vzorku	11
2.3. Sledované aspekty časopisů.....	12
2.3.1. Název	13
2.3.2. Podtitul	13
2.3.3. Vydáváno.....	13
2.3.4. Periodicita.....	13
2.3.5. Vydavatel.....	13
2.3.6. Šéfredaktor(ka)	14
2.3.7. Redaktoři	14
2.3.8. Autoři.....	14
2.3.9. Počet stran	14
2.3.10. Velikost.....	14
2.3.11. Barva.....	14
2.3.12. Cena	15
2.3.13. Internetové stránky	15
2.3.14. ISSN	15
2.3.15. Jazyk	15
2.3.16. Reklama	15
2.3.17. Tématické zaměření.....	15
2.3.18. Obsah.....	16
2.3.19. Vydaná čísla	16
3. Vymezení základních pojmů	17
3.1. Obecné pojmy	17
3.1.1. Humor.....	17
3.1.2. Komično	18
3.1.3. Smích.....	18
3.1.4. Výtvarná publicistika.....	19
3.2. Humoristické žánry.....	20
3.2.1. Slovní humoristické žánry	20

3.2.1.1.	Anekdota	20
3.2.1.2.	Vtip.....	22
3.2.1.3.	Hospodská historka	22
3.2.1.4.	Soudnička	23
3.2.1.5.	Epigram	24
3.2.1.6.	Aforismus	24
3.2.1.7.	Bajka.....	25
3.2.2.	Obrazové humoristické žánry	25
3.2.2.1.	Kreslený vtip	25
3.2.2.2.	Komiks	26
3.2.2.3.	Fotoromán	26
3.2.2.4.	Groteska	26
3.3.	Humoristické postupy	26
3.3.1.	Karikatura	26
3.3.2.	Parodie	28
3.3.3.	Recese	29
3.3.4.	Satira.....	29
3.3.5.	Komika slov.....	30
3.3.6.	Komika nechtěného	30
3.3.7.	Ironie.....	31
4.	Humoristické časopisy v období 1989–1992.....	32
5.	Mediální mapa jednotlivých časopisů.....	35
5.1.	Folklórní časopisy.....	36
5.1.1.	Hanácké fóry.....	36
5.1.2.	Oškeřáček	37
5.1.3.	Potmělůch	38
5.1.4.	Srandokaps	39
5.1.5.	Supermagazín Trnky-brnky	42
5.1.6.	Trnky-brnky.....	43
5.1.7.	Trnky-brnky – knižní tituly	48
5.1.8.	Trnky-Brnky lušťovka	50
5.1.9.	Vyškeřák.....	51
5.2.	Plnoformátové časopisy	53
5.2.1.	Apríl.....	53

5.2.2.	Dikobraz (Zabaveno).....	54
5.2.3.	Hec.....	55
5.2.4.	Magazín Dikobrazů	56
5.2.5.	Nový Dikobraz (Dikobraz).....	57
5.2.6.	Pardon.....	58
5.2.7.	Podvobraz	59
5.2.8.	Sorry	60
5.2.9.	Škrt	62
5.2.10.	Třesky plesky.....	64
5.3.	Vtipové časopisy.....	65
5.3.1.	Anče Veselá.....	65
5.3.2.	Anekdoty	66
5.3.3.	Frky.....	67
5.3.4.	Ftipný šejk	68
5.3.5.	Ftipy pro každého	69
5.3.6.	Galerie kresleného humoru.....	70
5.3.7.	Hodokvas humoru	71
5.3.8.	Hučák.....	72
5.3.9.	Hujer	73
5.3.10.	Míša VTIPálek.....	74
5.3.11.	Nej z Kujala a Tatarky.....	75
5.3.12.	Oraz	76
5.3.13.	Parodie	77
5.3.14.	Paroháč	79
5.3.15.	Pepa Suprajz	80
5.3.16.	Pošli vtip.....	80
5.3.17.	Sranda	81
5.3.18.	Sranda magazín.....	82
5.3.19.	Srandy fůra	83
5.3.20.	Srandy kopec	84
5.3.21.	Srandy pytel.....	85
5.3.22.	Trhák.....	86
5.3.23.	Zlaté anekdoty	87
5.3.24.	Zlaté perličky.....	87

5.3.25. Žert	88
5.4. Erotické časopisy	89
5.4.1. Ftípky.....	89
5.4.2. Hambáč.....	90
5.4.3. Magazín I love you	91
5.4.4. Nei humor (Nej humor)	92
5.4.5. Pich!.....	94
5.4.6. Sex a fór (Super sex a super fór)	95
5.4.7. Sexy fórký	96
5.4.8. Sexy humor.....	97
5.4.9. Super sex a super fór magazín.....	98
5.4.10. Štístko	99
5.4.11. Údolí úsměvů.....	100
6. Humoristické časopisy v období 1993–2014.....	101
6.1. Úmrtnost titulů.....	102
6.2. Vznik nových titulů	103
6.3. Vydavatelé humoristických časopisů.....	103
6.4. Tituly podle tématického zaměření.....	106
6.5. Tituly podle obsahu	106
6.6. Tituly podle jazyka	107
6.7. Tituly podle doby vydávání	108
6.8. Tituly podle periodicity	109
6.9. Tituly podle formátu	110
7. Současný stav na trhu s humoristickými časopisy.....	112
8. Závěr.....	114
9. Literatura a prameny.....	117
9.1. Seznam použité literatury	117
9.2. Seznam použitých elektronických zdrojů	117
9.3. Seznam použitých pramenů	118
9.4. Ostatní prameny	129

1. Úvod

Hlavním cílem mé bakalářské práce je přinést ucelený přehled o tom, které tištěné humoristické časopisy v České republice vycházely během období od roku 1993 do současnosti (březen 2014). Tituly rozdělím do 4 základních kategorií – na folklórní časopisy s regionálními kořeny, plnoformátové časopisy s velkým záběrem žánrů, vtipové časopisy specializované na humoristické žánry a erotické časopisy zaměřené na erotický humor.

Ke všem titulům chci uvést dostupné základní údaje a vytvořit tak jakousi mediální mapu. Budu sledovat celkem 19 aspektů – název časopisu, podtitul, dobu vydávání, periodicitu, vydavatele, šéfredaktory a redaktory, počet autorů, počet stran, formát, barevnost stránek a obálky, cenu titulu, zda je v něm uveden odkaz na jeho internetové stránky, ISSN, jazyk příspěvků, přítomnost reklamy, tématické zaměření, obsah časopisu (humoristické žánry a další útvary) a vydaná čísla v jednotlivých rocích.

Na základě získaných dat následně shrnu situaci na českém trhu s tištěnými humoristickými časopisy v období 1993 – březen 2014 a zaměřím se na několik základních otázek. Kolik titulů nevydrželo na trhu více než 2 roky? Kolik titulů od roku 1993 vzniklo a zaniklo a jak tomu bylo v jednotlivých letech? Kteří vydavatelé humoristických časopisů existovali a kdo z nich vydával nejvíce titulů? Kolik titulů bylo z hlediska tematiky obecně zaměřených, u kterých se tematika měnila v každém čísle a jaké tituly se specializovaly na určité téma?

Dále uvedu, v kterých časopisech převažovaly pouze humoristické žánry, jaké kromě toho nabízely i další obsah (články, rozhovory apod.) a které byly specializované na určitý žánr a jinak obsahově specifické. Bude mě zajímat také, kolik časopisů bylo psáno výhradně v češtině, u kterých se čeština prolínala s nářečím a které byly psané pouze v nářečí. Zaměřím se na to, které časopisy byly vydávány nejdéle a jaká periodicitu u humoristických titulů převládala. Chci také zjistit, jaká velikost časopisů byla nejčastější. Na tyto základní otázky se podívám i jinou optikou – např. z hlediska rozdělení do základních skupin (folklórní, plnoformátové, vtipové, erotické tituly) nebo z pohledu délky vydávání časopisů (omezím se pouze na tituly vydávané přes 2 roky).

Pro uvedení do historického kontextu jednu kapitolu věnuji humoristickým časopisům v období 1989–1992, jež provázelo mnoho změn. V poslední části se zaměřím na současný stav na českém trhu s tištěnými humoristickými tituly.

Jsem si vědom, že zvolené téma bakalářské práce má některá úskalí – např. vydavatelé humoristických časopisů často nezasílají povinné výtisky knihovnám anebo některé tituly vznikaly a zanikaly tak rychle, že již o nich není možné dohledat zmínky. Přesto však doufám, že má práce přinese i přes některé předpokládané nedostatky cenné informace o tomto specifickém trhu periodik a následně třeba podnítí nějakého mého následovníka, který ji doplní, případně rozvede některou z jejích částí více do hloubky.

2. Základní cíle a metodika práce

Cílem práce je vytvořením přehledu českých tištěných humoristických časopisů v období od roku 1993 do současnosti (březen 2014) zpřehlednit tuto poměrně opomíjenou a specifickou oblast. Profily se základními informacemi chci přiblížit každý titul a následně shromážděná data použít k zjištění stavu na trhu v tomto období z hlediska vybraných aspektů. Zaměřím se také na současný stav a pro zasazení do historického kontextu přiblížím situaci v letech 1989–1992, která předcházela zkoumanému období.

2.1. Metoda zpracování

Přehled jednotlivých titulů provedu na základě analýzy formálních a obsahových prvků sledovaných periodik a analýzy relevantních zdrojů (záznamy z katalogu Národní knihovny ČR, Vědecké knihovny v Olomouci a Moravské zemské knihovny). Následně tituly pomocí komparační metody srovnám ve zvolených aspektech.

2.2. Vymezení sledovaného vzorku

Při vybírání titulů, jež zařadím do této práce, jsem vycházel z definice periodika uvedené v tiskovém zákoně. „*Periodickým tiskem se rozumí noviny, časopisy a jiné tiskoviny vydávané pod stejným názvem, se stejným obsahovým zaměřením a v jednotné grafické úpravě nejméně dvakrát v kalendářním roce.*“ (Zákon o periodickém tisku č. 46/2000 Sb.)

Jako časopis pro účely této práce považuji i ty tituly, které největší vydavatelé humoristických časopisů často označovali jako „knižní tituly“ nebo „knihy“ (např. Trnky-brnky – knižní titul). Vycházely obvykle pravidelně, většinou 4x ročně a byly často i součástí předplatného spolu s měsíčníky apod. Naopak za časopis pro účely této práce nepovažuji edice, které publikovali vydavatelé, aniž se věnovali vydávání humoristických časopisů, ačkoliv mohly mít větší množství svazků a vycházet pravidelně. Nejčastěji také „knižní tituly“ od humoristických vydavatelů neměly ISBN (někdy měly i ISSN stejné jako měsíčník).

Za humoristický časopis pro potřeby této práce považuji takový časopis, který je zaměřený především na kreslené vtipy a anekdoty, případně jiné humoristické žánry (viz kapitola 3.2.). Z důvodu absence jednoznačné definice humoristického časopisu a její aplikace v praxi, jsem při posuzování titulů přistupoval ke každému individuálně. Zaměřil jsem se pouze na samostatně vycházející tituly. Pokud časopis vycházel samostatně a následně jako

příloha v obdobné podobě (např. Pardon), prozkoumal jsem i tyto výtisky, pokud byly samostatně dostupné. Zajímají mě jen tištěná periodika.

Vzhledem k faktu, že mnoho humoristických časopisů bylo vydáváno jen krátce a jejich vydavatelé často nezasílají povinné výtisky a mnoho čísel, ročníků i titulů je tak v knihovnách nedostupných, rozhodl jsem se zmapovat všechny výtisky humoristických časopisů, které se mi v Národní knihovně ČR a ve Vědecké knihovně v Olomouci podaří získat. Ty jsem doplnil také o některé kusy, jež mám ve své sbírce. Pro získání základních informací o periodikách jsem využil také záznamy pro daný titul v katalogu zmíněných dvou knihoven a Moravské zemské knihovny. Primárně jsem se však snažil všechny informace získat výzkumem jednotlivých čísel časopisů, zmíněné záznamy jsem využíval až jako sekundární zdroj, pokud nebylo možné o daném titulu tyto informace získat výzkumem.

Zkoumané výtisky periodik jsem časově neomezoval, pouze tituly jako celek (musely vycházet v roce 1993 nebo později). A to především z toho důvodu, že žádný z časopisů nebyl vydáván před sametovou revolucí a tedy návrat v některých případech 1 – 3 ročníky před začátek zkoumaného období byl pouze minimální a přinesl cenné informace o daných titulech. Časopisy Nový Dikobraz (Dikobraz) a Dikobraz (Zabaveno), případně Magazín Dikobrazů jsem považoval za nové tituly, které se pouze k tradici původního Dikobrazu (1945–1990) hlásí a tedy tento jsem vůbec nezkoumal, jelikož nespadá do zvoleného časového období. Také s časopisem Vyškeřák jsem pracoval jako s novým titulem a nezkoumal jeho minulost, když do konce roku 1992 vycházel jako příloha časopisu Nové Valašsko a hlásí se k časopisu, který vycházel s přestávkami od roku 1902.

2.3. Sledované aspekty časopisů

Při výzkumu časopisů jsem se zaměřil na poměrně širokou škálu prvků, které budu u jednotlivých titulů sledovat. Vzhledem k tomu, že humoristické časopisy po roce 1993 nebyly zatím v jiné práci podrobně zmapovány, považuji totiž za přínosnější vytvořit ucelený širší přehled o nich než zaměřit se pouze na některý konkrétní aspekt a rozpracovat ho do rozsahu celé práce. Podrobnosti a vysvětlivky k jednotlivým aspektům, které jsem u zkoumaných časopisů sledoval a u každého je v kapitole č. 5 uvedl pro přehlednost do tabulky, uvádím níže.

2.3.1. Název

Speciální kolonka pro název není vyčleněna bezdůvodně. Jistě, název časopisu najdeme v názvu kapitoly, občas se ale stalo, že časopis během období své existence název změnil, a potom je zde právě tato kolonka, aby bylo možné původní i nový název časově zařadit (např. Dikobraz, který v roce 2004 vydávalo Star production, byl během tohoto jediného ročníku přejmenován na Zabaveno).

2.3.2. Podtitul

Podtitul se většinou objevuje u loga časopisů, někdy ale také např. netradičně po straně periodika, zalomený po jednotlivých písmenkách, orientovaný na výšku. V případě pochyb jsem se snažil brát v potaz podtitul, jak byl uveden v tiráži. U některých časopisů najdete i druhý podtitul. A někdy by snad bylo možné uvést i další, ale vydávat se do takových extrémů už jsem nepovažoval za přínosné.

2.3.3. Vydáváno

Období, v němž byl časopis vydáván, zaokrouhluji na jednotlivé roky. Občas se stalo, že první číslo časopisu vyšlo těsně před koncem předcházejícího roku (např. úvodní číslo Anče Veselé z 19. prosince 2012), v tomto případě se snažím přiklonit k pohledu vydavatele (u zmiňované Anče Veselé je první číslo uvedeno jako první číslo ročníku 2003, proto začátek vydávání tohoto časopisu datuji od roku 2003). V případě, že byl časopis vydáván s přestávkou trvající 1 nebo více ročníků, tyto roky nejsou do období vydávání započítávány. Bohužel, občas některé ročníky časopisů nebyly k dispozici a musel jsem se tak spolehnout na záznamy z katalogu knihovny.

2.3.4. Periodicita

Periodicitu uvádím u týdeníků 1x týdně, u čtrnáctideníků 1x za 14 dní, u měsíčníků 1x měsíčně, u dvouměsíčníků 6x ročně, u čtvrtletníků 4x ročně, případně jinak, např. 2x ročně. V případě, že v některém ročníku nebyla vydána všechna čísla, neberu to pro tento účel v potaz, pokud dlouhodobě byla periodicity stejná.

2.3.5. Vydavatel

Zmiňuji sídlo vydavatele a jeho název nebo jméno, občas oboje současně (např. u časopisu Trnky-brnky jde o stejnojmenné nakladatelství a vydavatelství a současně vydavatelem je Richard Jaroněk).

2.3.6. Šéfredaktor(ka)

Šéfredaktora/šéfredaktorku uvádím podle tiráže zkoumaných čísel periodika s důrazem na to, aby zde bylo vyloženě napsáno „šéfredaktor“, případně „výtvarný šéfredaktor“ apod.

2.3.7. Redaktoři

Redaktory/redaktorky opět vypisuji podle tiráže zkoumaných titulů, pokud jsou zde tímto názvem označeni. Není-li uveden žádný redaktor, přikláním se dále k „redakci“ nebo „redakční radě“.

2.3.8. Autoři

V této části profilu se snažím přiblížit, zda obsah časopisu byl dílem jednoho/dvou autorů nebo většího počtu, přičemž se zaměřuji především na autorství kreslených vtipů a anekdot jako na primární obsah humoristických periodik.

2.3.9. Počet stran

Uvádím počet stran časopisu dle číslování jeho stránek (včetně obálky nebo „a obálka“). Výjimečně nejsou stránky u některých titulů číslovány, potom se přikláním k počtu stran včetně obálky. Samostatná obálka byla u všech zkoumaných časopisů o 4 stranách.

2.3.10. Velikost

Standardní velikost časopisu podle mezinárodní normy ISO 216 (formát A4 apod.). U nestandardních rozměrů časopisů uvádím nejbližší podobný formát. V závorkách přidávám vlastní měření, které je ale značně nepřesné z důvodu vázání ročníků časopisů v knihovnách, při němž občas dojde ke změně rozměrů. Hodnoty vlastního měření jsou tedy pouze přibližné, navíc matematicky zaokrouhlené na centimetry.

2.3.11. Barva

Zaměřuji se pouze na dvě základní možnosti – barevné stránky a černobílé, přičemž za barevné považuji jak ty, jež obsahují barevné fotografie ve vysoké kvalitě, tak stránky, které obsahují pouze určité barevné prvky (např. barevné čáry a rámečky, jen 1 barevný obrázek a zbytek stránky černobíle apod.). Za barevnou stránku považuji každou odlišnou od černobílé, tedy stejně tak pestrou celobarevnou stránku jako poměrně nevýraznou stránku v odstínech třeba jen 2 barev (např. u Supermagazínu Trnky-brnky). V této ani další části profilů periodik nezkoumám kvalitu papíru a tisku (např. Supermagazín Trnky-

Brnky je uveden jako „barevný“ stejně jako měsíčník Trnky-Brnky, který je ale na kvalitním lesklém papíře, zatímco první na matném a méně kvalitním). U časopisu v této části rozlišuji obálku a stránky (vnitřní strany časopisu).

2.3.12. Cena

Cena v Kč (Kčs) je uvedena podle toho, jak byla uvedena v časopise. Jedná se o běžnou cenu na novinových stáncích, občas je také označována jako doporučená cena. Cenou pro předplatitele ani v zahraničí se v této práci nezabývám.

2.3.13. Internetové stránky

V případě, že byly v tiráži časopisu uvedeny webové stránky, zmiňuji je i zde.

2.3.14. ISSN

Pokud bylo v časopise uvedeno ISSN, najdete ho pro informaci i zde. U některých časopisů je uvedeno ISBN, někdy dokonce oba údaje současně. (Co považuji v této práci za časopis – viz kapitola 2.2.)

2.3.15. Jazyk

Zaměřuji se na to, zda je časopis psán česky, ve valašském či jiném nářečí nebo slovenštině, případně v kombinaci některých z těchto možností či rovnou všech.

2.3.16. Reklama

Pro účely této práce se zaměřuji pouze na prosté konstatování, zda jsem zjistil, že časopis obsahuje inzerci či nikoliv. Rozlišuji přitom inzerci externí a interní, kdy za interní považuji reklamy na tituly stejného vydavatele a další jeho činnost. Externí inzercí je potom reklama jiných subjektů (nebo se tak alespoň jeví). Občas uvádím pro zajímavost i další zjištěné informace.

2.3.17. Tématické zaměření

U periodik rozlišuji, zda jsou zaměřená na různá témata nebo nějaké konkrétní (nejčastěji erotický humor). Případně také uvádím, zda časopis je nejen humoristický, ale například i vyloženě erotický (stránky s anekdotami a kreslenými vtipy střídají klasické erotické fotografie, články apod.).

2.3.18. Obsah

V přiblížení obsahu se zaměřuji jednak na humoristické žánry a jednak také na další útvary, které se v periodiku objevují. Kromě prostých označení žánrů často uvádím i konkrétnější pojmenování, jež k daným útvarům sedí, mnohdy včetně jejich titulků v časopise. Nejčastější žánry a útvary uvádím na prvním místě, nicméně při výzkumu v rámci této práce jsem se nezaměřoval na kvantitativní ani jiné aspekty obsahu časopisů.

2.3.19. Vydaná čísla

Především na základě zkoumání jednotlivých výtisků a poté také z informací získaných z katalogů Národní knihovny ČR, Vědecké knihovny v Olomouci a Moravské zemské knihovny, uvádím seznam čísel časopisu, která vyšla v jeho jednotlivých ročnících / rocích vydávání. Pokud to má jistou informační hodnotu, uvádím také název konkrétních čísel (např. předjarní Vyškeřák 1/2000) a případné další poznámky. U některých periodik mohou některá čísla i ročníky chybět z důvodu nekompletnosti výše uvedených zdrojů, z nichž jsem čerpal.

3. Vymezení základních pojmů

3.1. Obecné pojmy

3.1.1. Humor

Radko Pytlík¹ definuje humor jako druh emocionality i způsobu vidění. Je to část komična, která ztělesňuje radost a veselí. Humor je projevem mentality, výrazným rysem společenství – např. humor národa, humor plebejců, humor různých povolání. Humor má také různé odrůdy, jež komiku postrádají – černý humor, smích skrze slzy aj.

Humor a smích (o smíchu více v kapitole 3.1.3) lidem dodávají náladu a chuť k životu². Léčí občasnou depresi a melancholii, udržují duševní pohodu. Humor často pomáhal zlepšit náladu lidem ve válečných obdobích a nebo třeba pod politickým nátlakem režimu.

Kornel Földvári³ o humoru píše, že na jedné straně může všechno, na co si vzpomene, a v konečném důsledku nic. Především nic konkrétního, hmatatelného, co by okamžitě všechno změnilo. Humor přirovnává k osvobozujícímu vydechnutí, vybití nesnesitelného vnitřního přetlaku – jen nemáme čekat, že obratem setne dvanáct dračích hlav.

Ve svém díle Malá encyklopedie českého humoru se Radko Pytlík zamýšlí nad definicí humoru⁴. Uvádí, že školské definice „*Humor je, když...*“ slouží k pobavení snad už jen na nudných abiturientských večírcích. A pokračuje, že nejčastěji se v tomto případě užívá metafor a poetismů, většinou z oblasti botaniky: „*Humor jest kvítko pestrobarevné, jež kvete na lučinách literatury...*“ V zápětí tuto definici ale hned označí za hloupost. Stejně tak definici humoru pomocí držení se reálných představ gastronomických: „*Humor je koření života...*“

Nejvíce se Pytlíkovi⁵ zamlouvá definice/citát Karla Čapka: „*Humor je jisté vidění světa, je to umění vidět svět.*“ „*Vidět, to není civět, koukat, špízovat,*“ vysvětluje Pytlík, „*to*

¹ Pytlík 2000: 7.

² Pytlík 2000: 9.

³ Földvári 1996: 16.

⁴ Pytlík 1982: 85.

⁵ Pytlík 1982: 85.

znamená prokouknout, jít přímo na kloub, trefit hřebík na hlavičku. A to je víc než jen hezky kreslit, než vyprávět anekdoty nebo jen umět psát.“ Z toho dochází k tvrzení, že humor je podstatný, pronikavý pohled na život sám.

K odpovědi, jak si ceníme humoru dnes, si Radko Pytlík⁶ pomohl citátem Stanislava Kostky Neumanna: „*Chápeme vtip a satiru jako zbraň, humor a smích jako projev hořkého a povzneseného poznání.*“ Aktivní, angažovaný postoj smíchu v naší společnosti podle Pytlíka však nemáme hledat jen ve vnější tendenci, v kritice, v adresném vyjmenování chyb a nedostatků. Humor je podle jeho názoru v první řadě snahou proniknout pod povrch věcí, prodrat se k podstatě, zachytit složité předito lidské psychiky a mezilidských vztahů. „*Právě proto,*“ píše Pytlík, „*potřebuje humor tolik různých šípů a kuší, ať je to vtip, epigram, anekdota aneb úsměvná historka, groteska, ironie. Vždyť už sama schopnost rozesmát lidi má společenský smysl.*“

Luigi Pirandello⁷ shledává, že je nesmírně těžké říci, co to doopravdy je humor, protože má nekonečně mnoho obměn a tolik výrazných rysů, že se při snaze o jeho obecný popis vždy vystavujeme riziku některý jeho aspekt opominout.

3.1.2. Komično

Komično je estetická kategorie, která je protikladem k tragičnu⁸. Uplatňuje se v umění i v přírodě. V umění nabývá různých odstínů a forem, patří mezi ně např. komedie, pantomima, alegorie, aforismus nebo epigram. Nejčastějším výsledkem komična bývá smích⁹.

3.1.3. Smích

Smích popisuje Radko Pytlík¹⁰ jako následný fyziologický afekt, k němuž někdy dochází, jindy nikoli. Druhý případ jsou situace, kdy se usmíváme např. „pod vousy“ nebo „pro sebe“.

⁶ Pytlík 1982: 86.

⁷ Pirandello 2006: 125.

⁸ Pytlík 2000: 7.

⁹ Hanousek 1969: 10–11.

¹⁰ Pytlík 2000: 7.

„Smích je vlastnost pouze lidská a pravou oblastí komiky je člověk a lidská společnost,“ řekl kdysi Aristoteles. Pytlík uvádí, že smích je vynálezem zejména plebejským, smějeme se spíše zdola nahoru než naopak. *„Smáli se otroci, sluhové a rabi svým pánům,“* píše, *„vysmívali se chytří písaři a umělci ctihodným církevním otcům a jejich rituálním obřadům, smáli se šaškové v cirkusech a na dvorech svých panovníků. Byly středověké karnevalové slavnosti, kde každý mohl pocítit rovnost a svobodný dech smíchu, existoval i velký smích doby, těžící z jejích neřestí: Cervantes, Rabelais, Hašek mu dali jméno.“*

Smích je nejčastějším následkem komicna¹¹. Může to ale být také prostý následek např. lechtání (tedy nějakého fyziologického pochodu) nebo např. hysterie (tedy psychického stavu, který nemá s komicnem přímou souvislost). A stejně tak může být smích pouhý výraz dobré nálady, radosti ze života, optimismu.

3.1.4. Výtvarná publicistika

Název výtvarná publicistika je mnohem výstižnějším pojmenováním grafického obsahu humoristických časopisů než „kreslený humor“. Ivan Hanousek¹² k tomuto závěru dochází tím, že si klade otázku, zda je jen legrace (humor), když jeden otrhanec kreslíře Vladimíra Jiráňka říká druhému na jakési imaginární louce: *„A potom vypukla třetí světová politická realita...“* a stejně tak v mnoha dalších dílech. Termín „publicistika“ pomáhá od neúplného určení, pokud jde o výrazy „humor“ nebo „vtip“. A podobně slovo „kreslený“ není nejvýstižnější – těžko by nám pod ně zapadaly např. fotografie s „bublinami“, fotomontáže, koláže, malby, využití razítek a jiných nápaditých a poměrně běžně užívaných technik (jako vystříhování z černého papíru apod.). Pod adjektivum „výtvarný“ se všechny tyto běžné humoristické žánry schovají.

Výtvarnou publicistiku označuje Ivan Hanousek¹³ jako hybrida dvou různých světů, umění a žurnalistiky. Jejimi hlavními znaky¹⁴ jsou stručnost, zkratka a náznak. Rozdělit ji můžeme na tři větve¹⁵ – humoristickou, satirickou a nesatirickou.

¹¹ Hanousek 1969: 10–11.

¹² Hanousek 1969: 7–8.

¹³ Hanousek 1969: 9.

¹⁴ Hanousek 1969: 21.

¹⁵ Hanousek 1969: 14–15.

Humoristická větev zahrnuje především „čistý“ kreslený vtip na základní lidská témata, který vyvolává jen smích, a dále kresby na konkrétní a aktuální témata, jež vyvolávají osvobozující nebo úlevný smích – ne ale nenávistný smích či výsměch. Tedy vlastní „kreslený humor“.

U satirické větve jsou reakce odlišné – nenávistný smích a výsměch. Patří sem především politická karikatura se všemi atributy satiry, jak je známe i z jiných oblastí – literatury, divadla atp.

Nesatirická větev pokrývá celou širokou oblast tzv. avantgardního humoru. Má několik podskupin a dalších větví a jako jediná z těchto tří větví se stále dynamicky vyvíjí. Jak uvádí Ivan Hanousek, nejvýznamnějšími z dalších větví nesatirické větve výtvarné publicistiky jsou filosofický směr steinbergovského typu a poetický směr, který vychází z principů hry, náhodných setkání apod.

3.2. Humoristické žánry

3.2.1. Slovní humoristické žánry

3.2.1.1. Anekdota

Anekdotu definuje Radko Pytlík¹⁶ jako krátký příběh, který je zaměřený k vtipnému rozuzlení. Charakteristickým znakem je stručnost, překvapující konflikt a výrazná pointa. Právě tímto zaměřením k pointě se anekdota odlišuje od drobných forem epiky, např. od facetie, fablieux, rozprávky apod. Anekdoty se nejčastěji vyprávějí. Při psaní a tisknutí musí být zvláštním způsobem uvedeny. Grafické značky totiž odosobňují a tlumí napětí, pointa kreslených vtipů musí být bezohledná a razantní. Často se anekdota zakládá na hře se slovy¹⁷.

Další definice z Encyklopedie literárních žánrů¹⁸ vymezuje anekdotu jako komicky pointovanou epickou miniaturu, jež je charakteristickou pro určitou osobu nebo skupinu lidí. Anekdota plní funkci zábavnou, charakterologickou, detabuizační a kompenzační. S oblibou se dotýká „choulostivých“, glorifikovaných nebo zamlčovaných jevů, je bytostně

¹⁶ Pytlík 2000: 23.

¹⁷ Pytlík 1982: 17.

¹⁸ Mocná 2004: 18.

neoficiální a protioficiální. Vznik a šíření anekdot v oblasti ústní tradice není možné kontrolovat, proto se v nesvobodných společenských poměrech stávají útočištěm politické tematiky, jež je z vyšších literárních forem vylučována.

Děj anekdoty¹⁹ obvykle vychází z každodennosti a skládá se ze dvou prvků – vstupní situace a komicky vyznívající pointy, která navozenou situaci nečekaným způsobem osvětluje, proměňuje nebo řeší. Zaměření může, ale nemusí být satirické (zesměšnění dané osoby či skupiny).

Mezi výrazovými prostředky²⁰ převažuje otázka a odpověď, přímá řeč postav, nadsázka, paradox, dvojsmysl a několikanásobná gradace. Anekdota vypouští popisné motivy, má nestrojený hovorový výraz, zdůrazňuje jadrnost, jednoduchost a zapamatovatelnost vyjádření.

Pokud jde o postavy v anekdotách²¹, jsou to zkratky určitého lidského typu, reprezentace určité národní, rasové, kulturní, politické, rodové, profesní skupiny nebo mentality.

Mezi nejoblíbenější anekdoty patří anekdoty židovské, manželské, erotické, politické, lékařské, školní, hospodské, o policistech, o blondýnkách, o nevěře, o Skotech, o dětech a rodičích, o zvířatech a nebo anekdoty z kategorie černý humor.

Radko Pytlík²² dělí anekdoty podle tematiky (lékařské, sportovní apod.) a podle původu (skotské, anglické apod.).

Anekdotické situace tvoří typologické trsy²³ a podobně jako pohádkové syžety migrují mezi historickými epochami a kulturami, jsou opětovně aktualizovány prostřednictvím reálií, osob a vztahů příslušné doby (stejný děj je postupně obsazován různými historickými osobami apod.).

¹⁹ Mocná, Peterka a kol. 2004: 19.

²⁰ Mocná, Peterka a kol. 2004: 19.

²¹ Mocná, Peterka a kol. 2004: 19.

²² Pytlík, R. 1982: 16.

²³ Mocná, Peterka a kol. 2004: 19.

Anekdota obsahuje všechny složky epické narace: vypravěče, postavu, příběh²⁴. Ty v anekdotě mohou mít i jen zcela zárodečnou, krajně schematizovanou podobu – příběh se potom v anekdotě zestručňuje do toposů postav a náznakových dějů, jejichž rejstřík je součástí žánrové tradice (Ve vlaku spolu jeli Čech, Američan a Rus..., Ptá se paní učitelka Pepička..., Potká pan Roubíček pana Kohna..., Baví se dvě blondýnky...).

Anekdota těží z napětí mezi epikou a komikou²⁵. Epické je v ní vyprávění, které užívá gradace, opakování, zákonu „tří“ aj. Naproti tomu komika je vždy úsporná – vládne v ní strohý zákon kontrastu, překvapujícího zvratu, výrazné pointy.

Příznačným rysem anekdoty, jak zmiňuje Radko Pytlík²⁶, je vztah k době – anekdota existuje i jako jakýsi ventil, jako výraz anonymního veřejného mínění. (Někdy může mít anekdota charakter společensky protestní, jako tomu bylo např. v době nacistické okupace.)

3.2.1.2. Vtip

Vtip je překvapivé zřetězení a střetnutí významových kontrastů²⁷. Svými hlavními rysy má velmi blízko k anekdotě²⁸ a také se s ní provází ve stejných komunikačních situacích. U vtipu jako žánru ústní slovesnosti se vždy předpokládá komičnost a dokonce i pointovanost, zatímco starý význam slova anekdota byl „výjev ze života významných lidí“ – ne nutně humorné povahy. Vtip je také mnohem elementárnější než anekdota, dochází k němu na úrovni jazyka, v aktu pojmenování nebo sémantické hry s komickým účinkem.

3.2.1.3. Hospodská historka

Radko Pytlík²⁹ hospodskou historku definuje jako projekci všední, každodenní reality do oblasti fantazie. A dále popisuje: „*Hospodský vypravěč hraje si nejinak než básník; jeho řeč (někdy pouhý žvást, kec) je přístupna slangu, řemeslnické a zlodějské hantýrce,*

²⁴ Mocná, Peterka a kol. 2004: 20.

²⁵ Pytlík 1982: 16.

²⁶ Pytlík 1982: 16.

²⁷ Pytlík 2000: 7.

²⁸ Mocná, Peterka a kol. 2004: 20.

²⁹ Pytlík 1982: 78.

užívá přátelských šťouchanců a nadávek, jež podle Vladislava Vančury jsou vlastně svéráznou ‚básnickou metaforou‘. “

V Čechách mají hospodské historky své stálé místo. Pytlík³⁰ uvádí, že je to zřejmě tím, že vlivem historických okolností se u nás utvářel zvláštní vztah k veřejným a „světovým“ událostem, který souvisí s neopakovatelnou dějinnou příležitostí „hodně mluvit a málo dělat“. A tak se hospodská historka stala součástí lidové zábavy, odlehčujícím ventilem, hravou improvizací, jež stojí v blízkosti lidových šantánů, kabaretů, kupletů aj.

Hospodské historky³¹ se vyznačují obdivuhodně nádhernou obšírností, rozvláčností a štedrostí slova, která je výrazem přirozené srdečnosti a povídavosti českého člověka, jeho až nadměrné náklonnosti k řeči a k družnému posezení. Dále se potom vyznačují nadsázkou, přeháněním a jakousi šokující sexuální vyzývavostí, která je obvykle zárodkem humoru a komiky. K tomu Pytlík³² konstatuje: *„Neboť jak jinak projevit převahu lidského veselí nad tísní a strachem, jak vyjádřit chlapeckou euforii, která koneckonců je jediným způsobem, jak se vyrovnat s nepřízní osudu?“*

Hospodskou historku označuje Radko Pytlík³³ jako „hospodský žvást“ a píše o něm jako o „plebejském bratru rozšířeného surrealistického básnictví v české literatuře“, který „je inspirátorem hodnot nikoliv nejmenších: Haška a Hrabala“.

3.2.1.4. Soudnička

Soudnička je oblíbeným humoristickým (a žurnalistickým) žánrem. Trvalo však poměrně dlouho, než se jím suchá zpráva ze soudní síně stala. Soudníkáři – mezi nejznámější patřili např. František Němec, Josef Trojan nebo Karel Poláček – podle Radko Pytlíka³⁴ splnili téměř nadlidský úkol – z tragicky banálních příběhů a každodenních drobných starostí člověka vykresali humor. Vyzdvihli tyto střípky lidských osudů a událostí a výraznou zkratkou je proměnili ve vyprávění, které působí epickou živelností a komickým zabarvením.

³⁰ Pytlík 1982: 78.

³¹ Pytlík 1982: 78.

³² Pytlík 1982: 79.

³³ Pytlík 1982: 79.

³⁴ Pytlík 1982: 196.

„Soudní přelíčení a tragické okolnosti sporu ustupují do pozadí,“ uvádí Radko Pytlík³⁵. „Na to vše musíme zapomenout. Do popředí v oboru soudničky vystupují pozoruhodné lidské charaktery, které jsou v extatických zálibách unášeny kamsi mimo konvence, mnohdy i v rozporu se zákonem.“

3.2.1.5. Epigram

Epigram je krátká báseň, která vyjadřuje úsudek o věcích, osobách a různých životních jevech³⁶. Obvykle má dvě části – první podává zprávu a vzbuzuje napětí, druhá část – paralelní – je myšlenkou kontrastní a obsahuje vtipné rozuzlení, pointu. Charakteristickými vlastnostmi epigramu³⁷ jsou věcnost a konkrétnost sdělení, které se brání významové neurčitosti. Pokud jde o sdělení, epigram se velmi podobá aforismu, některé epigramy dokonce vznikly jako aforistické myšlenky převedené do veršované formy.

3.2.1.6. Aforismus

Aforismem bývá nazývána stručná zhuštěná úvaha, která obsahuje postřeh nebo protiklad³⁸. Jeho podstatou je tak filozofování a jeho látkou rozpornost myšlenky a života. Ve složité moderní skutečnosti je potřeba značné myšlenkové úsilí, aby se vůbec objevilo, v čem je „jádro pudla“, v čem se skrývá rozporná skutečnost, jež byla kýmsi zašifrována, zahalena, popřípadě zatajována. A právě v tom je velká úloha důvtipné reflexe a z ní vyrůstajícího komického aforismu.

Encyklopedie literárních žánrů³⁹ aforismus definuje jako břitkou myšlenku vycházející z překvapivého srovnání, zobecnění nebo paradoxu. Nejblíže k humoru má především aforismus založený na hyperbole a přehánění, které jsou jedním z výrazových prostředků kondenzace a intenzifikace jeho sdělení. Tyto aforismy se v humoristických časopisech objevují nejčastěji.

³⁵ Pytlík 1982: 196.

³⁶ Pytlík 1982: 49.

³⁷ Mocná, Peterka a kol. 2004: 145–146.

³⁸ Pytlík 1982: 15.

³⁹ Mocná, Peterka a kol. 2004: 11.

Pro humoristické časopisy jsou aforismy atraktivní tím, že nabízejí maximum myšlenkového obsahu na minimální ploše⁴⁰ a tím časopis ozvláštní především pro intelektuálně náročnější čtenáře. Nejčastěji tyto časopisy sahají po druhu aforismů, jež Encyklopedie literárních žánrů⁴¹ označuje jako čistě humorné a někdy bývají také nazývány bonmoty. Zdůrazňují esprit, vtip, efektnost, ležérnost, nezávaznost nebo improvizovanost.

3.2.1.7. Bajka

Bajka je krátký smyšlený příběh s mravním ponaučením, v němž zvířata a věci jednají jako lidé, uvádí Radko Pytlík⁴² s tím, že tak zní věta o bajce v literárních příručkách. Zdůrazňujeme-li však kontrastnost bajky, píše dále stejný autor, souvisí to s tajemstvím komického důvtipného postřehu. Alegorizovaná moudrost a znalost přírody – na druhé straně skepse vůči lidské povaze a lidským ctnostem. Bystrost a pohotovost pozorování – proti neměnnosti a tvrdošíjně ustálenosti lidských nectností.

3.2.2. Obrazové humoristické žánry

3.2.2.1. Kreslený vtip

Kreslené vtipy mají formu kresby a krátkého textu s vtipnou pointou. Text se většinou pohybuje v rozsahu jedné krátké věty. Najdeme ale i takové kreslené vtipy, které text zcela postrádají – pointa je patrná již ze samotného obrázku (často se u nich uvádí „Beze slov.“), případně obsahují dialog. Kreslený vtip není jen odnoží literatury⁴³ (jako doprovod ke vtipům nebo prozaická ilustrace), má také specifické výtvarné rysy. Měli bychom ho odlišovat od humorné fotografie (příp. s textovými bublinami), od typu koláže, ale i od humorné malby s groteskní náplní.

⁴⁰ Mocná, Peterka a kol. 2004: 11.

⁴¹ Mocná, Peterka a kol. 2004: 22.

⁴² Pytlík 1982: 20.

⁴³ Pytlík 2000: 74.

3.2.2.2. Komiks

Komiks je žánr, který líčí událost nebo příběh prostřednictvím série kreseb, obvykle doplněných textem⁴⁴. Spojuje výrazové prostředky hned čtyř oblastí – výtvarného projevu (kresba), literatury (text), filmu (technika střídání záběrů z různých úhlů a vzdáleností) a divadla (výrazná gesta a emblematické masky postav). Narozdíl od kreslených příběhů, kde čtenář první vnímá obrazovou složku a potom až textovou, u komiksů dochází k vnímání obou složek současně.

Text bývá krátký a zhuštěný, nejčastěji umístěný v tzv. bublinách, které vycházejí hrdinům z úst. Tvar bublin má svá pravidla. Pokud se „obláček“ zužuje do „zobáčku“, který končí u tváře postavy, jde o vyslovenou řeč. Pokud je „obláček“ spojený s postavou několika „bublinkami“, jedná se o řeč vnitřní. Bubliny také mohou naznačovat emocionální zabarvení výpovědi (např. zubatá linie „obláčku“ znamená výkřik, vztek).

3.2.2.3. Fotoromán

Fotoromán je obdobou komiksu⁴⁵, kresba je v něm ale nahrazena aranžovanými fotografiemi, které zachycují klíčové situace příběhu.

3.2.2.4. Groteska

Groteska je umělá strnulost, znecitlivění⁴⁶. Její doménou je oblast fantazie, stejně jako v pohádce.

3.3. Humoristické postupy

3.3.1. Karikatura

Karikatura je kresba s výrazným zveličením detailu⁴⁷. Budí absolutní dojem směšnosti.

Na rozdíl od „vážné kresby“ zde nezáleží na malebném rozvinutí linie, ani na odstínění barev⁴⁸. Těžiště karikatury je v hyperbole, která zdůrazňuje nějaký nápadný tvar

⁴⁴ Mocná, Peterka a kol. 2004: 316–317.

⁴⁵ Mocná, Peterka a kol. 2004: 318.

⁴⁶ Pytlík 2000: 7.

⁴⁷ Pytlík 2000: 7.

⁴⁸ Pytlík 2000: 74.

nebo komickou situaci. Karikatura nevychází z konkurence plochy a prostoru, jenž se realizuje v kresbě, ani ze souladu barev a kompozice, jež je vlastní malířství. Má zcela zvláštní výraz, který estetik Ernst Gombrich nazval ve svém díle *Umění a iluze „rytmem invence a zjednodušení“*.

U karikatury je klíčem k úspěšnosti – podobně jako v anekdotě – vtipný nápad, střet obrazů nebo situací, překvapivá záměna⁴⁹. Vtipný nápad musí být nějakým způsobem vytyčený a zdůrazněný. Narozdíl od „realistických“ obrázků či odtazitých symbolů a metafor, které užívala starší literatura, je výrazem moderní karikatury zkratka: situační a figurální hyperbola, zachycená bleskově, jakoby záběrem fotoaparátu, ale s nápadným zvýrazněním kontur.

„Karikatura je umění a nepatří jí do rukou lopata, kterou by mezi nás jako umělé hnojivo rozhazovala poučky, co je správné a co ne, a návody jak žít,“ konstatuje Kornel Földvári⁵⁰, *„didaktika zůstává v nepřímé úměře k uměleckému účinku. Umně zašifrované poselství humoru o morálních ideálech, tužbách a představách autora a jeho prostřednictvím i doby, žal a nezměřitelný hněv nad jejich deformováním má možná sílu legendární kapky, která vytrvalým atakováním nakonec naruší skálu. Naše jediná naděje je v tom, že permanentní kapky humoru budou působit dost dlouho na mozek, aby do něho vyhloubily štěrbinu, přes kterou by vniklo poznání.“*

Stejně jako člověka charakter, tak i karikaturu dělá karikaturou její vnitřní síla⁵¹, ne starostlivě povymyšlené gagy (a už vůbec ne konkrétní, dobou podmíněné narážky). Logicky ji proto přitahuje náznak, volný prostor a mlčení.

Karikatura a humor už svou samotnou existencí působí proti konvencím, dvojité morálce, pokrytectví. Prim na evropské scéně v poslední době podle Földváriho⁵² překvapivě nenese politická karikatura, která to má přímo v „popisu práce“, ale karikatura zdánlivě bez konkrétního náboje, „nadčasová“ nebo „všelidská“.

⁴⁹ Pytlík 2000: 75.

⁵⁰ Földvári 2006: 16.

⁵¹ Földvári 2006: 18.

⁵² Földvári 2006: 37.

Karikatura je také jakýmsi univerzálním dorozumívacím jazykem mezi kulturami. Jak uvádí Földvári⁵³, karikatura je jako čínské písmo – pomocí jeho znaků se bez problémů dorozumí všichni, kdo jím píší, a to i v tak odlišných jazycích, jako je čínština a japonština, jejichž zvukové podobě vůbec nemusí rozumět.

Karikatura je zrcadlovým obrazem společnosti⁵⁴ – je tím věrnější, o co je zrcadlo pokřivenější. Karikaturisté jsou kritikové⁵⁵ a jejich díla často upozorňují na palčivé společenské nedostatky. Pero a štětec karikaturisty se často stávají zbraní, kterou může kreslíř svého protivníka zničit, porazit a zbavit síly⁵⁶.

3.3.2. Parodie

Parodie je komicky laděná transformace předlohy⁵⁷. Jde o případ hypertextovosti, kdy pozdější text jako literatura druhého stupně (Gérard Genette) překrývá text původní. Předpokládá tudíž komparativní způsob čtení, vnímání na pozadí parodované předlohy, čtenářem bezpečně rozpoznané. Literární postup je v parodii narozdíl od její předlohy mechanizován, nápadně nadužíván (nadměrné opakování, kumulace na malé ploše) a především spojován s prvky, které poetika parodovaného díla nepřipouští, a tím karikován a významově destruován.

Svůj úspěch parodie často těží z popularity předlohy, k níž se vztahuje. Podle typu parodované předlohy rozlišujeme⁵⁸ parodii architekta, konkrétního díla a individuálního stylu. Podle postoje autora vůči předloze – a to nás zajímá v této práci nejvíce – lze rozlišit parodii humoristickou a satirickou. Humoristická parodie vyzdvihuje samoúčelnou hravost, nemající za cíl polemický výpad. Parodie satirická směřuje ke kritice životních postojů a hodnotového systému, obsažených v předloze.

⁵³ Földvári 2006: 41.

⁵⁴ Földvári 2006: 41.

⁵⁵ Hoffmeister 1955: 75.

⁵⁶ Blecha 2007: 214.

⁵⁷ Mocná, Peterka a kol. 2004: 441.

⁵⁸ Mocná, Peterka a kol. 2004: 441.

Literární parodii přirovnává Radko Pytlík⁵⁹ ke slovní karikatuře. Má podle něj dvě stránky – napodobení, které musí být tak přesné, aby byl parodovaný jev na první pohled poznat, a kontrast, hyperbolu, jež vytváří potřebný odstup, úhel pohledu, kterým se jev zesměšňuje. Parodie patří k nejsložitějším a intelektuálně nejnáročnějším útvarům komického básnictví. Literární parodie může mít dva odstíny⁶⁰. První představuje princip homonymický, druhý je kontrastní.

3.3.3. Recese

Jak uvádí Radko Pytlík⁶¹, ve Slovníku českého jazyka je slovo recese označeno jako výstřední žert, často primitivní úrovně. Tuto definici je ale podle něj nutné poopravit – výstřední snad, ale primitivní – nikoliv. Spíše jde o způsob uvolnění, daného živelným temperamentem, kus nespoutané legrace, vycházející bezprostředně ze situace.

Původně slovo recese⁶² vyjadřovalo činnost a její výsledek („uvádět v recesi“, „být v recesi“), až později se začalo říkat „dělat recesi“ a nakonec se recese stala určitým druhem humoru.

3.3.4. Satira

Krátká, ale velmi trefná definice od Radko Pytlíka⁶³ zní: „*Satira je kritika smíchem, většinou společensky zacílená.*“

Satira je jednou z forem komična, která nemusí být vždy směšná⁶⁴. Může pobuřovat, budit pohrdání, hněv. Ne všechno je v ní komické – tedy komičnem ze satiry je jen něco.

Základem satirického postoje⁶⁵ je radikálně kritický vztah vůči zobrazované skutečnosti, který předpokládá jasnou intelektuální i morální převahu tvůrce nad zobrazovaným objektem a ústí v despekt vůči němu. Hodnotící složka je v satirě vyjádřena především

⁵⁹ Pytlík 1982: 172.

⁶⁰ Pytlík 1982: 173.

⁶¹ Pytlík 2000: 39.

⁶² Bor 1993: 16.

⁶³ Pytlík 2000: 7.

⁶⁴ Hanousek 1969: 11.

⁶⁵ Mocná, Peterka a kol. 2004: 612.

prostřednictvím karikaturně deformovaného obrazu kritizovaných jevů, ironického komentáře a parodických postupů. Aby čtenář pochopil autorův záměr, realita v satirických dílech je zjednodušená, založená na nadsázce a kontrastu hodnotově protikladných jevů.

3.3.5. Komika slov

Komika slov nebo také jazyková komika je humor, který je založený výlučně na povaze výrazových prostředků⁶⁶. Obecně se jí říká hra se slovy, ale to je jen zvláštní případ jazykové komiky. Liší se od komiky situační a myšlenkové.

Jak uvádí Radko Pytlík⁶⁷, komika slov se může týkat mluvených i psaných projevů a také grafické úpravy písma. Do oblasti mluvených projevů patří nejčastěji vady artikulace, výslovnosti a dále jevy, které se týkají lexika, slovníku – archaismy a neologismy, novotvary.

I když se komika slov rozehrává volně až ve hru se slovy, v jazykovou hříčku⁶⁸, setkáváme se s ní obvykle v sepětí s ostatními druhy komiky – s komikou situační a myšlenkovou, případně k nim alespoň směřuje.

Radko Pytlík v souvislosti s komikou slov zmiňuje i hantýrku, která je zvláštním druhem komiky řeči jako básnického projevu⁶⁹. „*Není nic nového, že každá nadávka je vlastně skrytá metafora, v níž jazyk vsakuje situační náladu plnou emocí a stavů extatických,*“ píše. „*Humorná uvolněnost jazyku pomáhá, znásobuje jeho pružnost, proměnlivost a poetickou mnohovýznamnost. Je tedy výrazem tvořivé potence jazyka a – nezazlívejte to slovo – i kultury a inteligence národa.*“

3.3.6. Komika nechtěného

V Malé encyklopedii českého humoru se Radko Pytlík⁷⁰ zamýšlí nad pořekadlem „*Život tropí hlouposti*“ a konstatuje, že všichni dobře víme, že tomu tak není. Hlouposti tropí lidé a ta pravá, neskonalá, tupá hloupost je vlastnost ryze člověčí. Právě proto je nepřeborným

⁶⁶ Pytlík 1982: 119.

⁶⁷ Pytlík 1982: 119.

⁶⁸ Pytlík 1982: 119.

⁶⁹ Pytlík 1982: 119.

⁷⁰ Pytlík 1982: 117.

zdrojem satiry a humoru. „*Někdy se ovšem stává, že doba paroduje sama sebe, jestliže skutečnost je absurdní ve své podstatě,*“ uvádí. „*Nacházet tento humor, rozptýlený téměř neviditelně ve všedním životě, znamená odhalit skutečnost v její pravé, autentické podobě.*“

Pramenem komiky nechtěného není nápad, postoj nebo idea „deformující“ viděnou skutečnost, ale zvláštní, nepostřehnutelný posun, úhel vidění, který znamená změnu kontextu⁷¹. Zvrat od všedního k humornému, záblesk komického, zasutý v hlušině každodennosti, objevuje se bezděčně, jakoby náhodou, bez parodického či groteskního záměru. „*Ostatně právě moderní humor,*“ píše Radko Pytlík, „*je záležitostí kontextů, nepatrných, jakoby bezděčných posunů od banality k parodii, respektive k autoparodii. Je to humor lokalit a inzerátů, vnucujících se sugestivních reklamních sloganů, denních frází a šifer, spěchajících k významové prázdnotě, k naprosté ztrátě obsahu a účelu.*“

Vytrvalým nositelem komiky nechtěného je úřední čeština⁷².

3.3.7. Ironie

Ironie je osobně zaměřený výsměch, výkřik zraněné něhy⁷³. Má různé odrůdy – parodii, travestii, blasfemii, perzifláž apod. Bývá prostředkem humoru⁷⁴.

⁷¹ Pytlík 1982: 117.

⁷² Pytlík 1982: 117.

⁷³ Pytlík 2000: 7.

⁷⁴ Dvorský 1984: 107.

4. Humoristické časopisy v období 1989–1992

Roky 1989–1992 (1993) jsou pro naši politickou scénu obdobím zásadních změn a stejně tak tomu je i v oblasti humoristických časopisů. S pádem totalitního režimu se zastavilo i vydávání nejznámějšího humoristického časopisu předlistopadového Československa – fenoménu s názvem Dikobraz, který provázel generace Čechů a Slováků od konce druhé světové války (začal vycházet 1945) po celé období totality. Jedenácté, poslední číslo Dikobrazu vyšlo 14. března 1990. „*Potichu, nenápadně, aniž nad ním někdo prolil sebemenší slzu,*“ konstatuje Jiří Pernes ve své knize Dějiny Československa očima Dikobrazu 1945–1990⁷⁵, čímž naráží na fakt, že Dikobraz byl minulým režimem tolik zkompromitován, že po Sametové revoluci již pro něj nebylo místo.

Trh po roce 1989 se otevřel celé řadě nových humoristických titulů a fakt, že po dlouhém období cenzury je konečně možné přechít si svobodný humoristický tisk, přímo nahrával vzniku nového fenoménu. Tím se staly Trnky-brnky (viz kapitola 5.1.6.), které začaly vycházet v červnu 1990⁷⁶ a jsou dnes bez přestávky nejdéle vydávaným českým humoristickým časopisem a také zdaleka nejúspěšnějším. Jejich první číslo bylo dvoubarevné, mělo 16 stran a náklad byl 12 tisíc výtisků. Ani sám vydavatel nečekal, že do konce roku se náklad zvýší na 60 tisíc výtisků a další rok se přiblíží 300 tisícům výtisků. V roce 1992 náklad měsíčníku Trnky-brnky dosáhl 370 tisíc výtisků a navíc vyšel nový čtvrtletník Srandokaps o nákladu 150 tisíc výtisků. V podobě vlastního čtvrtletníku paradoxně vyrostl nový konkurent měsíčníku a náklad se snížil na 300 tisíc výtisků. Přesto stále měsíčník Trnky-brnky prožíval své nejúspěšnější období. Koncem roku 1992 vyšel i první Trnky-brnky – knižní titul a spolu s měsíčníkem a Srandokapsem se stal tradičním českým humoristickým časopisem.

Narozdíl od Trnek-brnek se mnoho humoristických titulů po roce 1989 neuchytilo a dříve či později přestaly být vydávány. Škrt (viz kapitola 5.2.9.), který vznikl již v prosinci 1989⁷⁷ a nesl podtitul „Měsíčník Strany mírného pokroku v mezích zákona a Společnosti za veselejší současnost“, vydržel do roku 1994. Jeho první čísla měla obrovské náklady –

⁷⁵ Pernes 2003: 218.

⁷⁶ *Historie*. Trnky-brnky.cz [online]. [vid. 2014-03-16]. Dostupné z: <http://www.trnky-brnky.cz/index.php?stranka=historie>

⁷⁷ ČECHTICKÝ, T. *Sranda jako na hřbitově*. Instinkt.tyden.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/tema/sranda-jako-na-hrbitove_24968.html

přes 400 tisíc výtisků, raketový vzestup však následoval stejně rychlý pád a po méně než roce vydávání se prodalo již pouze 10 tisíc výtisků⁷⁸. Týdeník KUK, který začal vycházet o několik měsíců později, vydržel jen do roku 1991. Zaměřoval se výhradně na kreslený humor a obsahoval čtyřicítku fórů zalomených na čtyřech novinových stranách. Existovaly také magazíny Škrtu a KUKu. Oba tyto časopisy včetně magazínů vznikly okolo České unie karikaturistů (ČUK), jež byla založena 10. 3. 1990 z iniciativy novináře Ivana Hanouska, a nakladatelství Novinář (Praha). Byly jakýmsi protipólem nástupců zaniklého Dikobrazu. A to spolu s dalším týdeníkem Naruby, který vydávalo v letech 1990–1995 pražské nakladatelství Magnet-Press (ale humoristickým časopisem byl jen do roku 1993, než se zaměřil pouze na sázkaře), a jeho magazínem. Podtitul časopisu Naruby zněl Týdeník pro legraci a bezpracné zisky a jeho šéfredaktorem byl Zdeněk Dvořák. Na 4 – 6 stranách černobílého papíru formátu A3 se objevoval humor na různá témata (vysvětlivky viz kapitola 2.3.). V časopise bylo možné naleznout kreslené vtipy, anekdoty, krátké vtipné povídky, parodie (např. na zprávy, slovník nebo rozhovor), vtipnou poezii, aforismy, fotografie s vtipným textem, vtipné fotografie, krátké vtipné komiksy, soudničky, sázky, křížovky apod., úvodník nebo horoskop. Neobsahoval inzerci a prodával se za 1,50 Kčs (č. 2–25/1990, kromě dvojčísla 24–25/1990 za 3 Kčs), 1,90 Kčs (ročník 1991, kromě dvojčísla 51–52/1991 za 3,80 Kčs) a později 3 Kčs (ročník 1992, kromě dvojčísla 51–52/1992 za 6 Kčs).

Mezi nástupce totalitního humoristického fenoménu patří Nový Dikobraz (viz kapitola 5.2.5.), týdeník a později měsíčník vycházel v letech 1990–1995 v pražských nakladatelstvích Studio dobré nálady a Eurostudio. V roce 1993 dokonce získal „zpět“ název Dikobraz. Dva roky po Novém Dikobrazu se na trhu objevil Magazín Dikobrazů (viz kapitola 5.2.4.), ten vydávalo v letech 1992–1995 pražské nakladatelství R3 (resp. Deltapress). Existoval také vyloženě erotický humoristický titul Nei humor (viz kapitola 5.4.4.), mezi roky 1991–1996 ho vydávalo rovněž nakladatelství R3, posledních několik čísel potom pražské nakladatelství Kokos. Dalším eroticky laděným časopisem z řad nástupců Dikobrazu byl Sexbox s podtitulem „Měsíčník humoru o ženách a mužích“. Vycházel v letech 1990–1992. V jeho předposledním čísle se objevuje oznámení čtenářům, že časopis od nového roku změní název na Pardon, nikoliv však svou podobu. Podle ročníku 1992, který se mi dostal do rukou, se jednalo (vysvětlivky

⁷⁸ ČECHŤICKÝ, T. *Sranda jako na hřbitově*. Instinkt.tyden.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/tema/sranda-jako-na-hrbitove_24968.html

viz kapitola 2.3.) o časopis o 32 stranách za 14,50 Kčs, vydávalo ho do č. 3/1992 Studio dobré nálady (Praha) a od č. 4/1992 Agentura Program (Praha). Šéfredaktorem byl od č. 4/1992, stejně jako následně v případě Pardonu Oldřich Dudek (před ním to byla v č. 1–4/1992 Michaela Losová a odpovědným redaktorem byl Luboš Brožek). Časopis tvořilo více autorů a měl formát A4. Šlo o barevný měsíčník v češtině s kreslenými vtipy, anekdotami, rozhovory, vtipnou poezií, erotickými i jinými články, erotickými fotografiemi, včetně plakátu uprostřed, aforismy, citáty, seznamovacími inzeráty. Obsahoval externí inzerci.

Mimo tyto dvě názorově protichůdné skupiny (Dikobraz x antiDikobraz) stojí časopisy z okolí Valašska, mezi které kromě zmiňovaných a velmi úspěšných Trnek-brnek patří také Valašský Potmělůch. U jeho zrodu na podzim 1990 stál vsetínský vydavatel Jaroslav Vávra a časopis vydržel na trhu 6 let.

A konečně poslední skupinou, jež také stojí mimo první dvě, jsou tituly specializované na erotický humor. Sem patří měsíčník Sex a fór (Super sex a super fór) a jeho magazín. V rozmezí let 1992–1994 ho vydávalo nakladatelství S-Fórmén / Agentura S+K / Suchý (Ostrava-Zábřeh). Ještě o 2 roky dříve vzniknul měsíčník Štístko – do roku 1994 byl vydáván v Rychvaldu okolo Klubu novinářů a publicistů KNAP.

Samostatnou kategorií je deník Fámyzdat s podtitulem Víra ve fámy, důvěra v leže, u jehož zrodu po sametové revoluci stála skupinka studentů žurnalistiky v čele s Fefíkem alias Milanem Podobským. K zakladatelům Fámyzdatu patřil také Marek Douša, tehdejší redaktor Škrtu a KUKu. Tento list boural tabu kolem černého humoru a mezi čtenáři byl o něj obrovský zájem. Nejlépe se prodávalo číslo s titulkem HAVEL BUDE VISET, čímž byl míněn oficiální portrét nového prezidenta⁷⁹. Fámyzdat byl prvním deníkem, který po revoluci vznikl, a také prvním, který zanikl. Scvrkl se na list vkládaný do Škrtu pod názvem Záškrt-Fámyzdat, později vycházel jako příloha měsíčníku Sorry s podtitulem PRavá DEMokratická Legrace, jehož první číslo se objevilo v březnu 1992 a zanikl i s Fámyzdatem až v prosinci 2013.

⁷⁹ ČECHTICKÝ, T. *Sranda jako na hřbitově*. Instinkt.tyden.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/tema/sranda-jako-na-hrbitove_24968.html

5. Mediální mapa jednotlivých časopisů

Dostáváme se k samotnému přehledu tištěných humoristických časopisů, které byly v České republice vydávány v období od roku 1993 do současnosti (březen 2014).

Tituly jsem rozdělil do 4 skupin. Folklórní časopisy se vyznačují tím, že se hlásí k určité regionální tradici, většinou pocházejí z Valašska (nejznámější jsou Trnky-brnky). Plnoformátové časopisy nabízejí kromě základních humoristických žánrů také další obsah, zejména různé články, zajímavosti, rozhovory apod. Skupina, kterou jsem pojmenoval jako vtipové časopisy, obsahuje především kreslené vtipy a anekdoty, pouze okrajově se v nich objevuje něco jiného. Čtvrtou a poslední skupinou jsou potom erotické časopisy, které se zaměřují na erotiku a většinou otiskují i erotické fotografie, povídky a podobný obsah. Plnoformátové, vtipové a erotické časopisy se narozdíl od folklórních nehlasí k žádnému regionu a nejsou psány v nářečí ani dialektu.

Některé tituly by samozřejmě bylo možné zařadit do více než jedné z kategorií. Příkladem může být měsíčník erotického humoru Pich!, který se zároveň hlásí spolu s dalšími tituly nakladatelství Trnky-brnky k valašským kořenům. Vedle toho jiné tituly by si zasloužily vlastní kategorii – např. Míša VTIPÁlek byl jediným humoristickým časopisem pro děti, Pepa Suprajz byl zase rodinným časopisem – neobsahoval erotický humor a na své si v něm přišli jak rodiče, tak jejich děti. Oraz se specializoval na černý humor. Stejně jako jsem tituly Sexy fórký a Sexy humor zařadil mezi erotické, mohly by se objevit mezi vtipovými. U některých časopisů docházelo během jejich existence k velkým obsahovým změnám, např. Trnky-brnky by kromě skupiny folklórních časopisů mohlo být v určitém období možné zařadit mezi vyloženě vtipové a v jiném období zase mezi plnoformátové.

Tituly v jednotlivých skupinách jsou řazeny abecedně. Vysvětlivky k jednotlivým aspektům vypsáním v tabulkách naleznete v kapitole 2.3.

Časopisy by samozřejmě bylo možné seřadit i podle jiných kritérií, zejména se nabízí možnost využít rozdělení podle vydavatelů. Existovalo jich hned několik, kteří se na humoristické časopisy specializovali a nabízeli jich více. Naopak mnoho vydavatelů zůstalo jen u jednoho titulu, případně dokonce pouze několika vydaných čísel. Tituly rozřazené tímto způsobem najdete v kapitole 6.3.

Na závěr si ještě něco řekněme k řazení jednotlivých údajů o časopisech v následujících tabulkách. Pokud se jednotlivé údaje za celou dobu vydávání titulu (resp. ve všech

dostupných číslech, jež jsem zkoumal) nelišily, uvádím je bez jakéhokoliv upřesnění. V případě, že se v průběhu vydávání lišily, v závorce najdete období, ve kterém daný údaj platil. Jednotlivá čísla jsou obvykle označována pořadovým číslem v daném ročníku a ročníkem (např. 1/2014), případně pouze pořadovým číslem bez ohledu na ročník tam, kde je to v časopise takto uvedeno (např. 1). Najdete-li v závorce rok, daná informace je platná pro celý ročník. U některých periodik nebylo možné získat k výzkumu všechna vytištěná čísla, potom údaje nacházející se v chybějících číslech jsou vynechány. Jednotlivé údaje pro přehlednost řadím od nejstarších čísel k nejnovějším.

5.1. Folklórní časopisy

5.1.1. Hanácké fóry

Název:	Hanácké fóry
Podtitul:	humoristický magazín nejen v hanáckém nářečí
Vydáváno:	1999 (zjištěno jen 1. číslo)
Periodicita:	4x ročně ⁸⁰
Vydavatel:	Uničov: Pavel Javorek
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno
Redaktoři:	nezjištěno
Autoři:	nezjištěno
Počet stran:	68 stran (1/1999), více nezjištěno
Velikost:	nezjištěno
Barva:	nezjištěno
Cena:	19 Kč (1/1999), více nezjištěno
Internetové stránky:	nezjištěno
ISSN:	nezjištěno
Jazyk:	hanácké nářečí, čeština
Reklama:	nezjištěno
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Víc nezjištěno.
Vydaná čísla:	1999 (1 – jaro 1999)

⁸⁰ *Evidence periodického tisku.* Mkr.cz [online]. [vid. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.mkr.cz/scripts/modules/catalogue/list.php?catalogueID=1&lid=1>

	pozn. žádné číslo tohoto časopisu bohužel nebylo možné získat pozn. první číslo mělo vyjít 8. 5. 1999 ⁸¹
--	--

5.1.2. Oškeřáček

Název:	Oškeřáček
Podtitul:	nezjištěno (1997), Magazín valašského humoristického časopisu Vyškeřák (1998–2004)
Vydáváno:	1997–2004
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, Antonín Švarc (1997 – 1/1998), nezjištěno (2/1998 – 1/1999), Rožnov pod Radhoštěm: Antonín Švarc (2–4/1999), Zubří: Jiří Krupa (2000–2004)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1997), Jiří Krupa (1998–2004)
Redaktoři:	nezjištěno (1997), Petr Kunčický (1998–2001), neuvedeno (2002–2004)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1997), 32 stran a obálka (1998–2000, pozn. v č. 1/1998 navíc 4 strany přílohy), nezjištěno (1/2001), 48 stran a obálka (2/2001), 32 stran a obálka (2002–2004)
Velikost:	nezjištěno (1997), A5 / 15 x 21 cm (1998–2001), A4 / 21 x 30 cm (2002–2004)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	nezjištěno (1997), 19 Kč (1998–1999), 20 Kč (2000), nezjištěno (1/2001), 25 Kč (2/2001), 36 Kč (2002–2004)
Internetové stránky:	www.vyskerak.cz
ISSN:	1212-8023
Jazyk:	valašské nářečí
Reklama:	externí inzerce (např. rádia a pohostinská zařízení)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také parodie (např. na reklamy), krátké vtipné povídky, vtipné moudrosti, vtipná

⁸¹ Paroháč. Pavel Javorek, Uničov 1999, č. 5, s. 3.

	poezie, aforismy, perličky, epigramy, křížovky a doplňovačky, úvodník, články (o historii časopisu Vyškeřák).
Vydaná čísla:	1997 (nezjištěno), 1998 (1 – léto, 2 – nezjištěno), 1999 (1 – nezjištěno, 2 – léto, 3 – podzim, 4 – zima), 2000 (1 – jaro, 2 – léto, 3 – podzim, 4 – zima), 2001 (1 – nezjištěno, 2 – zima), 2002 (1 – prosinec), 2004 (1 – červen, 2 – prosinec) pozn. ročník 1997 a č. 2/1998, 1/1999, 1/2001 nebylo možné získat

5.1.3. Potmělúch

Název:	Potmělúch
Podtitul:	z Valašska (1990), velkomoravský humoristický občasník (2/1991), lidový humoristický občasník (3/1991 – 1993), lidový humoristický časopis (1994–1996)
Vydáváno:	1990–1996
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Vsetín: Jaroslav Vávra
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	Josef Juráň, Blanka Andělová, Karel Bírský, Jarmila Marková, Roman Zdráhal, Antonín Kašpar (1990), neuvedeno (1991–1996)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky pozn. v č. 1/1990 až 2/1993 nejsou stránky číslovány
Velikost:	A4 / 23 x 31 cm (1990–1994), A4 / 22 x 30 cm (1995–1996)
Barva:	barevné
Cena:	4 Kčs (1990), 4,50 Kčs (1991 – 1/1993), 4,50 Kč (2–6/1993), 5 Kč (1994 – 1/1995), 6 Kč (2–6/1995), 7 Kč (1996)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština, občas valašské nářečí nebo slovenština
Reklama:	externí inzerce (minimálně v letech 1990–1992, vůbec v období 1993–1995, několikrát v ročníku 1996)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Především kreslené vtipy a anekdoty. Dále krátké vtipné povídky,

	vtipné moudrosti, přísloví a citáty, aforismy, vtipná poezie, parodie (např. na slovník „Zo slovenského naučného slovníka“ nebo na modlitby), krátké vtipné komiksy, perličky (např. školní či sportovní), epigramy. Také se zde objevují rozhovory (např. o humoru s Lubomírem Lipským), soutěže, horoskop, recepty („Potmělúchův receptár“) a úvodník.
Vydaná čísla:	1990 (1 – podzim), 1991 (2–6), 1992 (7–12), 1993 (1–6), 1994 (1–6), 1995 (1–6), 1996 (1–6) pozn. v letech 1990–1992 bylo číslování nezávislé na ročnících, v dalších letech už je uváděno vždy číslo v rámci daného ročníku

5.1.4. Srandokaps

Název:	Srandokaps (1–50), Srandokaps Trnky-brnky (51–76)
Podtitul:	Sranda do kapsy pro každého (1–50), Sranda do kapsy (51–76) druhý podtitul se mění podle tematiky čísla: Všelijaké srandy z Moravy (1), Sranda, sex a erotika (2), Hospodo, pivo (3), Radioaktivní fóry od císaře pána po soudruha Jakeše (4), Léčíme smíchem aneb Medicína bez županu (5), Sranda, sex a erotika II (6), Horká linka 158 (7), Ach, ty děti (8), Psiny a ptákoviny aneb Z kraje lesů, vod a strání (9), Sranda, sex a erotika III (10), Humor na černo (11), Silvestrovské petardy (12), Prča z Moravy (13), Sranda, sex a erotika IV (14), Anekdoty z chládku (15), Abeceda humoru (16), Nově na Nově (17), Sranda, sex a erotika V (18), Katovské šlehy (19), Kocourkovští a ti druzí (20), V záři obrazovky aneb Papučová kultura (21), Sranda, sex a erotika VI (22), Šibeniční humor (23), Ve víru velkoměsta (24), Z valašského šenku (25), Sranda, sex a erotika VII (26), 158 – Zavolej mi do klubu (27), S rampouchem u nosu (28), Sportu zdar a fotbalu zvlášť (29), Sranda, sex a erotika VIII (30), Podnikatelské anekdoty (31), Medicynické anekdoty (32), Byli jednou jedni poldové (33), Sranda, sex a erotika IX (34), Vojna není kojná (35), Na skok do Skotska (36), Co Komenský netušil (37), Sranda, sex a erotika X (38), Vtipnější vyhrává aneb Ze sportovního zákulisí

	(39), Hospoda, mé trvalé bydliště (40), Vtipy mořských vlků (41), Sbíрка k popukání (42), Sexuální harašení (43), Fóry na zabití (44), Humorné koulování (45), Sexem sek sem (46), Bulvární anekdoty, aneb V.I.P. klíčovou dírkou (47), Unifóry, aneb život v mundúru (48), Motofóry (49), Erotické jiskření (50), Prasečinky, aneb vtipy na hraně (51), Paragrafóry aneb Právnické anekdoty (52), Zvířecí legrácky (53), Šuk a hek (54), Prasečinky, aneb vtipy na hraně (55), Žerty s čerty (56), Černočerný humor (57), Sex je náš (58), Jadrně od Jadranu (59), Koniny, voloviny a ptákoviny (60), Ten dělá to a ten zas tohle (61), Kryštof v akci (62), Dovolená za všechny prachy (63), Sexíček (64), Tem dělá to... (65), Hospodo pivo (66), Letní radovánky (67), Láska je láska aneb sexuální mašiny v praxi (68), Nemrznoucí vtípky (69), Bomba fóry! aneb to nej... za 15 let srandokapsu (70), Erotické šílenství aneb sex best of 2009 (71), Vločky smíchu (72), nezjištěno (73), Kdo šetří, má za tři aneb s humorem proti krizi (74), Prci, prci, srandičky (75), Vysmáté uniformy (76),
Vydáváno:	1992–2010
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (1–35), Roman Persun (36–42), nezjištěno (43), neuvedeno (44–76)
Redaktoři:	neuvedeno (1–35), Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (36–42), nezjištěno (43), Ivan Křemeček, Libor Novozámský, Igor Zajíček, Roman Persun (44–46), Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (47–48), Ivan Křemeček, Libor Novozámský, Igor Zajíček, Roman Persun (50–51), neuvedeno (52–54), Roman Persun (57, 61), Igor Zajíček – zodpovědný redaktor (56, 60), Ivan Křemeček – zodpovědný redaktor (58, 62, 65, 68, 71, 75), Libor Novozámský – zodpovědný redaktor (55, 59, 63, 66, 69, 72, 74), Daniel Jaroněk – zodpovědný redaktor (64, 67, 70), nezjištěno (73), neuvedeno (76)
Autoři:	u některých čísel jen 1 až 2 autoři kreslených vtipů, jinde více

	autorů kreslených vtipů, většinou více autorů anekdot (často jen sesbírány, autor neznámý nebo neuveden), naopak třeba u Srandokapsů autora Jožky Štětiny je autorem/redaktorem anekdot on (resp. „sesbíral, upravil, napsal“)
Počet stran:	128 a obálka (1), 132 stran včetně obálky (2–3), 128 stran a obálka (4–18), 144 stran a obálka (19), 128 stran a obálka (20), 144 stran a obálka (21–24), 128 stran a obálka (25–40), 96 stran a obálka (41–75)
Velikost:	A6 / 11 x 16 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	nezjištěno – chyběla obálka (1), 9,80 Kčs (2–4), 10 Kč/Kčs (5–13), 12 Kč (14–24), 13 Kč (25–32), 15 Kč (33–40), 17 Kč (41–46), 18 Kč (47–48), 19 Kč (49–52), 20 Kč (53–56), 21,90 Kč (57–60), 23,90 Kč (61–64), 25,90 Kč (65–68), 34,90 Kč (69–72), nezjištěno (73), 39 Kč (74–76)
Internetové stránky:	www.trnky-brnky.cz
ISSN:	1212-3668
Jazyk:	čeština, občas valašské nebo jiné nářečí
Reklama:	externí inzerce (např. pohostinské zařízení, erotické linky, mobilní obsah), interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	tématika se mění každé číslo – např. erotický humor v č. 18, 22, 26, 30, 34, 38 nebo černý humor v č. 57
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také křížovky, osmisměrky apod., krátké vtipné povídky, parodie (např. na slovník nebo inzeráty), aforismy, vtipné citáty, karikatury, perličky, testy, vtipná poezie, vtipné překlepy, úvodník.
Vydaná čísla:	1992 (1–4), 1993 (5–8), 1994 (9–12), 1995 (13–16), 1996 (17–20), 1997 (21–24), 1998 (25–28), 1999 (29–32), 2000 (33–36), 2001 (37–40), 2002 (41–44), 2003 (45–48), 2004 (49–52), 2005 (53–56), 2006 (57–60), 2007 (61–64), 2008 (65–68), 2009 (69–72), 2010 (73–76) pozn. v č. 76 bylo avizováno vydání dalšího č. 77 dne 31. 1. 2011, avizované číslo nebylo možné získat, je tedy možné, že č. 76

	nebylo posledním vydaným číslem pozn. č. 43 a 73 nebylo možné získat
--	---

5.1.5. Supermagazín Trnky-brnky

Název:	Supermagazín Trnky-brnky
Podtitul:	měnil se podle ročního období daného čísla: Zimní / jarní / letní / podzimní (1–22), později neměnný: Bez humoru se dá žít, ale proč? (23–32)
Vydáváno:	1999–2006
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk
Šéfredaktor(ka):	Roman Persun (1–14), nezjištěno (15), neuvedeno (16–32)
Redaktoři:	Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (1–14), nezjištěno (15), Roman Persun, Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (16–32)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	68 stran včetně obálky (1–11), 60 stran (12–32)
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevné
Cena:	25 Kč (1–12), nezjištěno (13), 27 Kč (14–18), 29 Kč (19–20), 30 Kč (21 – 32)
Internetové stránky:	www.trnky-brnky.cz
ISSN:	1212-3668
Jazyk:	čeština, občas valašské a jiné moravské nářečí nebo slovenština
Reklama:	externí inzerce (např. pohostinská zařízení, potápěčské potřeby, erotické linky, vyzváněcí melodie na mobil), interní inzerce (další tituly a produkty stejného vydavatele, např. vtipná trička)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Hlavním obsahem byly kreslené vtipy a anekdoty. Objevovaly se zde také krátké vtipné komiksy, krátké vtipné povídky, karikatury, parodie (např. na televizní program), vtipná poezie, soudničky (např. „Perličky ze starých soudních spisů“), úvodník, křížovky, obrázkové osmisměrky apod., testy, soutěže.

Vydaná čísla:	1999 (1 – zima, 2 – jaro, 3 – léto, 4 – podzim), 2000 (5–8), 2001 (9–12), 2002 (13–16), 2003 (17–20), 2004 (21–24), 2005 (25–28), 2006 (29–32) pozn. č. 13 a 15 nebylo možné získat
----------------------	--

5.1.6. Trnky-brnky

Název:	Trnky-brnky
Podtitul:	nezjištěno (1990–1992), Moravský měsíčník humoru a srandy (1993–2003), Bez humoru se dá žít. Ale proč? (2004–2007), Zábavně – společenský magazín (2008 – 9/2010), Exploze cool vtipů (10/2010 – 4/2014)
Vydáváno:	1990 – současnost
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1990–1992), Karel Krátký (1–3/1993), Roman Persun (4/1993 – 8/2002), neuvedeno (9/2002 – 4/2014)
Redaktoři:	nezjištěno (1990–1992), Petr Esterka, Libor Novozámský, Roman Persun (1–3/1993), Petr Esterka, Libor Novozámský, Zdeněk Hrachový (4/1993), Libor Novozámský, Zdeněk Hrachový (5/1993 – 9/1995), Libor Novozámský (10–12/1995), Libor Novozámský, Ivan Křemeček (1996 – 5/1998), Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (6/1998 – 8/2002), Roman Persun, Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (9/2002 – 1/2007), Roman Persun, Libor Novozámský, Ivan Křemeček (2–4/2007), Libor Novozámský, Ivan Křemeček (5/2007 – 7/2009), Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Daniel Jaroněk (8/2009 – 1/2010), Libor Novozámský, Ivan Křemeček (2/2010 – 4/2014)
Autoři:	mnoho autorů
Počet stran:	nezjištěno (1990–1992), 16 stran včetně obálky (1993–1995), 32 stran včetně obálky (1996–5/2001), 40 stran včetně obálky (6/2001 – 3/2004), 44 stran včetně obálky (4/2004 – 1/2005), 52stran včetně obálky (2–5/2005), 100 stran včetně obálky (6/2005), 60 stran včetně obálky (7–8/2005), 100 stran včetně

	obálky (9/2005), 52 stran včetně obálky (10–11/2005), 100 stran včetně obálky (12/2005), 52 stran včetně obálky (1–2/2006), 100 stran včetně obálky (3/2006), 52 stran včetně obálky (4–5/2006), 100 stran včetně obálky (6/2006), 52 stran včetně obálky (7/2006), 60 stran včetně obálky (8/2006), 100 stran včetně obálky (9/2006), 52 stran včetně obálky (10–11/2006), 100 stran včetně obálky (12/2006), 108 stran včetně obálky (1–9/2007), 100 stran včetně obálky (10/2007), 92 stran včetně obálky (11/2007 – 7/2009), 68 stran včetně obálky (8/2009 – 3/2011), nezjištěno (4/2011 – 7/2013), 68 stran včetně obálky (8/2013 – 4/2014)
Velikost:	nezjištěno (1990–1992), A4 / 22 x 30 cm (1993 – 1/2007), A4 / 21 x 27 cm (1/2007 – 4/2014)
Barva:	nezjištěno (1990–1992), barevné (1993–5/2005), 52 stran barevných a 48 černobílých (6/2005), 52 stran barevných a černobílých (7–8/2005), 52 stran barevných a 48 černobílých (9/2005), barevné (10–11/2005), 52 stran barevných a 48 černobílých (12/2005), barevné (1–2/2006), 52 stran barevných a 48 černobílých (3/2006), barevné (4–5/2006), 52 stran barevných a 48 černobílých (6/2006), barevné (7–8/2006), 52 stran barevných a 48 černobílých (9/2006), barevné (10–11/2006), 52 stran barevných a 48 černobílých (12/2006), 52 stran barevných a 56 černobílých (1–9/2007), 76 stran barevných a 24 černobílých (10/2007), 68 stran barevných a 24 černobílých (11/2007 – 7/2009), barevné (8/2009 – 3/2011), nezjištěno (4/2011 – 7/2013), barevné (8/2013 – 4/2014)
Cena:	nezjištěno (1990–1992), 5 Kčs/Kč (1993 – 8/1995), 7 Kč (9–12/1995), 9,90 Kč (1996–1997), 13 Kč (1998–1999), 14 Kč (2000 – 5/2001), 15 Kč (6/2001 – 6/2002), 16 Kč (7/2002 – 3/2003), 17 Kč (4–11/2003), 18 Kč (12/2003), 19 Kč (1–11/2004), 20 Kč (12/2004 – 5/2005), 29 Kč (6/2005), 20 Kč (7–8/2005), 29 Kč (9/2005), 20 Kč (10–11/2005), 29 Kč (12/2005), 21,90 Kč (1–2/2006), 29,90 Kč (3/2006), 21,90 Kč (4–5/2006), 29,90 Kč (6/2006), 21,90 Kč (7–8/2006), 29,90 Kč (9/2006), 22,90 Kč (10–11/2006), 30,90 Kč

	(12/2006), 39,90 Kč (2007), 44,90 Kč (2008 – 3/2011), nezjištěno (4/2011 – 7/2013), 49 Kč (8/2013 – 4/2014)
Internetové stránky:	www.trnky-brnky.cz
ISSN:	1212-3668
Jazyk:	čeština, občas valašské a jiné nářečí nebo slovenština
Reklama:	Externí inzerce, interní inzerce. V prvních ročnících od roku 1993 byl časopis zcela bez reklam, občas se pouze objevila upoutávka na publikace ze stejného nakladatelství. V roce 1994 se objevují první nabídky prodeje triček, kterým se Trnky-brnky zabývají dodnes a rozšířily ho i o prodej dalších humorných částí oblečení a předmětů (nabídky se na stránkách časopisu objevují pravidelně). Samozřejmě nechybí upoutávky na předplatné měsíčníku Trnky-brnky včetně všech dalších titulů. Od roku 1996 se objevuje stránka „Z Valašského šenku“, na které jsou kromě vtipů z prostředí Valašského šenku také zajímavosti o tomto podniku, upoutávka na jeho nabídku a adresa včetně telefonického kontaktu pro rezervaci míst. Nabídky triček a dalších produktů, které vydavatelství nabízí, jsou postupně doprovázeny stále realističtějšími obrázky obnažených krásků na pozadí. Na stránkách časopisu se od roku 2000 často objevují reklamy na knihy, kalendáře a další produkty s tematikou potápění a žraloků, které jsou životní zálibou vydavatele Richarda Jaroňka, a také díky financím z nejpopulárnějšího humoristického časopisu u nás si jí může dopřávat. V tiráži se dokonce vedle oficiálních stránek časopisu a nakladatelství objevuje také web s tematikou moře a potápění. Okolo roku 2000 se také v časopise začínají mnohem více objevovat reklamy, které nemají s nakladatelstvím už nic společného, např. vyzváněcí melodie nebo později různé erotické služby po telefonu apod. Erotické reklamy v časopise vrcholí zejména v letech 2006 – 2008, kdy se objevuje např. téměř celostránková erotická seznamka a tradiční valašský humoristický časopis místy připomíná erotický inzertní.
Tématické zaměření:	různá témata

Obsah:	Trnky-brnky patří k obsahově a žánrově vůbec nejbohatším časopisům. Je to zřejmě také dáno jejich velmi dlouhou historií a širokým okruhem čtenářů, které se při vysokém nákladu snaží zaujmout. Po celou dobu existence v nich převládají zejména kreslené vtipy a anekdoty. Na stránkách časopisu se ale objevuje velké množství dalších humorných útvarů - krátké vtipné povídky, včetně těch na pokračování, vtipné komiksy na stránku nebo jen o 3 obrázcích apod., karikatury, citáty, parodie na přísloví, vtipné překlady hesel (např. „Z valaského slovníka“, 1993), parodie na výklady z odborného slovníku (např. Klokán, 1993) nebo historky v moravských nářečích (např. Historky z Hané, 1993). Dále jsou to různé humorné rekordy (rubrika Moravská nej s moravskými rekordy), parodie na odborné poradny (např. Vaše starosti na mou hlavu aneb sexuolog ve výslužbě odpovídá, stylem otázka - vtipná odpověď, 1993), perličky („Francovka byla alpou a omegou jeho života.“), vtipná poezie, vtipy ve valašském nářečí s překladem vybraných slov do češtiny na konci. Zajímavostí je např. parodie na soutěž MISS z roku 1994 (Miss Trnky-brnky '94) včetně speciální kategorie MISS Obluda, které se „účastnily“ postavičky známých kreslířů z Trnek-brnek a čtenáři mohli vyhrát peněžní ceny uvedením správných tipů na konečné pořadí. V časopise najdeme také křížovky apod., soutěže (např. Hádejte přísloví z obrázku, 1993; Co tam nepatří? – myšleno do obrázku od Trnek-brnek, 1995) nebo testy. Jejich rozsah se během existence časopisu mění, ale vždy jde jen o okrajový obsah. Na prvních stránkách časopisu se v období jeho existence také často objevuje úvodník. Pravidelnou rubrikou byly „dopisy“ od čtenářů, často vtipné sami o sobě nebo doplněné o humornou odpověď redakce. Nechybí ani pověsti, obvykle s humorným nádechem. Časopis se často snaží zapojit do tvorby obsahu své čtenáře (např. čtenářská rubrika Život je někdy krutý, 1995 nebo Staň se humoristou, 2002, kde čtenáři doplňují text do kresleného vtipu s prázdnou dialogovou bublinou a nejvtipnější vyhrává a je
----------------------	---

	zveřejněn). Na přelomu tisíciletí začíná měsíčník více sklouzávat k obecné zábavě a objevuje se např. Foto rébus, kde čtenáři z různých nejasných fotografií mají určit, o co se jedná; správné odpovědi jsou vždy uveřejněny v dalším čísle. V roce 2000 přichází nová soutěž Ksicht měsíce s fotografiemi od čtenářů, jejichž hrdinové jsou zachyceni s humorný, případně i v komických maskách. V následujícím desetiletí se z Ksichtu měsíce stane kultovní rubrika Trnek-brnek, která je postupně rozšířena z původní půlstránky až na dvoustránku a později i doplněna o podobnou rubriku Tělo měsíce, kde postavy na fotografiích odhalují mnohem více a často vyhrávají obnažené ženy na snímcích bez jakéhokoliv vtipného podtextu, a také o fotografie malých dětí. Od roku 2007 se v časopise čím dál více začínají objevovat vtipné a zábavné fotografie, jejichž tisíce se hemží internet. Výrazně také přibývá křížovek, sudoku apod. Objevuje se zde i pravidelný horoskop nebo nepatřičné věci, které se dostaly do záběrů filmařům ve známých filmech a divák si jich většinou nevšimne. Nechybí ani články o přírodě a cestování. Tradiční hnací motor humoristického časopisu – kreslené vtipy a anekdoty – ustupují více do pozadí a už rozhodně nemají v časopise výraznou převahu jako dřív. Na stránkách jsou tištěny i zahraniční karikatury, kterým je věnována speciální dvojstránka, čtenář může nahlédnout do historie Trnek-brnek, když je jedna stránka věnována přetiskování vybraných kreslených vtipů a anekdot z prvních čísel, na jiné stránce se podíváme ještě dál – rubrika „Humoristické listy“ přibližuje „jak se bavily naše prababičky, čemu se smáli pradědečkové“. V druhé polovině roku 2009 se časopis opět začíná ubírat původním směrem a se snížením počtu stran jsou kreslené vtipy a anekdoty zastoupeny ve větším poměru. Kreslené vtipy a anekdoty jsou většinou řazeny tématicky (stránka/dvojstránka na určité téma, určitého druhu humoru). Někdy je prostor vymezen jednotlivým kreslířům (např. 3 kreslené vtipy
--	--

	od jednoho autora alias „Dnes kreslí XY“). Kreslíři Trnek-brnek pořádají srazy a fotografie z nich jsou publikovány na stránkách časopisu s krátkým vysvětlením, kdy a kde se akce konala a často také s vtipy, které na dané akci vznikly nebo pro ně byla akce kreslířům inspirací.
Vydaná čísla:	1990 (nezjištěno, 1. číslo v červnu), 1991 (nezjištěno), 1992 (1–10), 1993 (1–12), 1994 (1–12), 1995 (1–12), 1996 (1–12), 1997 (1–12), 1998 (1–12), 1999 (1–12), 2000 (1–12), 2001 (1–12), 2002 (1–12), 2003 (1–12), 2004 (1–12), 2005 (1–12), 2006 (1–12), 2007 (1–12), 2008 (1–12), 2009 (1–12), 2010 (1–12), 2011 (1–12), 2012 (1–12), 2013 (1–12), 2014 (1–4 a pokračuje) pozn. ročníky 1990–1992, 4/2011 – 7/2013 nebylo možné získat

5.1.7. Trnky-brnky – knižní tituly

Název:	Trnky-brnky a podtitul
Podtitul:	mění se podle tématiky čísla: Černý humor (1), Sexy šutry I. (2), Ztracená slepice (3), Čolák a Doláč (comics) (4), Srandovní pilulky (5), Buláčkovy seky (6), Něco na zahřátí (7), Rána obuškem (8), E 55 aneb někdo to rád vlhké (9), Sexy šutry II. (10), Láskominy (11), To nej z Trnek aneb co tu ještě nebylo (12), Šlauškovo pomilování (13), Prostě fóry (14), Zajíček ala šok (15), Pošimrání mokrým malíčkem (16), Sexy šutry III. (17), Zas jak puma (18), Dovolená na Nadránu (19), Pravěcí pralidé (20), Mezipřistání ve sklípku (21), Furt na suchu (22), Zemí veselou a zaslíbenou (23), O vás bez vás (24), Šrumec kolem Řípu (25), Sexy šutry IV. (26), Žertýř a frkýř (27), Potkávám jen samé blbce (28), Sranda musí být (29), Konec policajtů v Čechách (30), To nej... z Trnek za 10 let (31), Vyvalte dudy (32), Nové frky starého tisíciletí (33), Cirkusácké frky (34), Adam a Eva v roce 1 (35), Den sexuvzdání (36), Smích, radost a dost (37), Chropty, chlemty, gegly (38), Už je to tady! (39), Od pípy k pípě (40), Humoriáda (41), Fóry od fochu (42), Tož takové vyprávění (43), Pod plnou parou vpřed! (44), Zlokniha plná zlovtipů (45),

	Kvok anebo šokující příběhy šlapajících manželek (46), Prky-frky (47), Srandy kopec (48), A co jste čekali, tohle je český bordel! (49), Ta naše hospůdka česká (50)
Vydáváno:	1992–2005
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (1–32), Roman Persun (33–38), neuvedeno (39–50)
Redaktoři:	Karel Krátký, Libor Novozámský (1), nezjištěno (2), neuvedeno (3–32), Ivan Křemeček, Libor Novozámský, Igor Zajíček (33–38), neuvedeno (39–40), Roman Persun, Libor Novozámský, Ivan Křemeček, Igor Zajíček (41–46), neuvedeno (47–50)
Autoři:	většinou 1 nebo 2 autoři kreslených vtipů v každém čísle, občas více autorů (např. v č. 20 a 31), více autorů anekdot Zajíček – Kujal (1), Šuta (2), Křemeček (3), Tatarka (4), Pilgr (5), Bula (6), Kocmánek – Balcar (7), Zajíček – Kujal (8), Bílek – Klech (9), Šuta (10), Hauser – Chytil (11), různí autoři (12), Křemeček (13), Bula (14), Zajíček (15), Malíček – Mokrý (16), Šuta (17), Kocmánek (18), Bílek – Vlasák (19), Janda – Klech (20), Lipovský (21), Janča – Hulínský – Petružela (22), Křemeček (23), Machata (24), Janda (25), Šuta (26), Zocher (27), Svitalský (28), Mokrý (29), Křemeček (30), různí autoři (31), Petružela (32), Zajíček (33), Bula – Krýsl (34), Rusnok – Terpitko (35), Cermon (36), Šuta (37), Chytil (38), Klech (39), Zocher (40), různí autoři (41), Bandík – Plonka (42), Zajíček – Holík (43), Kocmánek – Petružela (44), Pilgr (45), Jiří Cermon – Hana Cermonová (46), Petr Maděra (47), Štefan Biž – Pavel Skura (48), Miroslav Mrázek (49), různí autoři (50)
Počet stran:	160 stran a obálka (1–3), 36 stran včetně obálky (4), 160 stran a obálka (5–35), 144 stran a obálka (36–50)
Velikost:	A5 / 15 x 21 cm (1–3), A4 / 23 x 23 cm (4), A5 / 15 x 21 cm (5–50)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–3), barevné (4), barevná obálka a černobílé stránky (5–50)
Cena:	25 Kč (1–3), 18 Kč (4), 25 Kč (5–29), 27 Kč (30–36), 29 Kč (37–

	44), 30 Kč (45–47), 33 Kč (48–50)
Internetové stránky:	www.trnky-brnky.cz
ISSN:	1212-3668
Jazyk:	čeština, občas valašské a jiné nářečí nebo slovenština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly a produkty stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	tématika se mění každé číslo (např. č. 30 policisté, č. 36 erotika), někdy je tematika různá
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké vtipné povídky, krátké vtipné komiksy (v č. 4 i několikastránkové), perličky, aforismy, úvodník, křížovky apod. pozn. č. 20 je oboustranné, 80 stran se čte z jedné strany a dalších 80 z druhé strany, vzhůru nohama pozn. některá čísla jsou speciální, věnovaná představení kreseb nejznámějších kreslířů z Trnek-brnek (např. č. 12 a 31)
Vydaná čísla:	1992 (1), 1993 (2–6), 1994 (7–9), 1995 (10–13), 1996 (14–17), 1997 (18–21), 1998 (22–25), 1999 (26–29), 2000 (30–33), 2001 (34–37), 2002 (38–41), 2003 (42–45), 2004 (46–49), 2005 (50) pozn. č. 2 nebylo možné získat

5.1.8. Trnky-Brnky lušťovka

Název:	Trnky-brnky lušťovka
Podtitul:	mění se v každém čísle podle tematiky čísla: S erotickým nádechem (1–2), S černým zívnutím (3), Se skalpelem (4), Letem světem (5), S erotickým nádechem (6), Pod lavinou (7), V uniformě (8), Pouští a pralesem (9), S erotickým nádechem (10), Silvestrovské dozvuky (11), Pravěké prafóry (12), Gagarin to začal aneb vesmírné trampoty (13), Zvířecí zvrhlosti (14), Tajenky k popukání (15), Povoleno více žen (16), Drsné fóry na křížovatkách (17), Špeky (18)
Vydáváno:	1994–1998
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk

Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (1), Roman Persun (2–3), neuvedeno (4–18)
Redaktoři:	Roman Persun, Libor Novozámský, Zdeněk Hrachový (1), Libor Novozámský, Zdeněk Hrachový (2–3), neuvedeno (4–18)
Autoři:	více autorů (1–14), 1 autor kreslených vtipů v každém čísle: Igor Zajíček (15), Miroslav Fechtner (16), Petr Chytil (17), Tonda Klech (18)
Počet stran:	128 stran a obálka
Velikost:	A6 / 11 x 16 cm (1–14), A5 / 15 x 21 cm (15–18)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	12 Kč (1–14), 25 Kč (15–18)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština, občas valašské a jiné nářečí
Reklama:	externí inzerce (např. pohostinské zařízení Valašský šenk s tématickým vtipem), interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	mění se každé číslo
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a křížovky, osmisměrky, doplňovačky apod. Dále také krátké vtipné komiksy, parodie (např. na rozsudek soudu nad kreslířem Miroslavem Fechtnerem v č. 16), úvodník, rozdíl mezi obrázky.
Vydaná čísla:	1994 (1–2), 1995 (3–6), 1996 (7–10), 1997 (11–14), 1998 (15–18)

5.1.9. Vyškeřák

Název:	Vyškeřák
Podtitul:	valašský humoristický čtvrtletník (1996–1997), valašský humoristický časopis (1998–2013)
Vydáváno:	1993 – současnost pozn. do 31. 12. 1992 vycházel jako příloha časopisu Nové Valašsko pozn. navazuje na časopis vycházející s přestávkami od roku 1902
Periodicita:	nezjištěno (1993–1995), 4x ročně (1996), nezjištěno (1997), 6x ročně (1998–2001), 1x měsíčně (2002), 4x ročně (2003–2013)

Vydavatel:	nezjištěno (1993–1995), Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, Antonín Švarc (1996 – 2/1999), Rožnov pod Radhoštěm: Antonín Švarc (3–6/1999), Zubří: Jiří Krupa (2000–2013)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1993–1995), Jiří Krupa (1996–2013)
Redaktoři:	nezjištěno (1993–1995), Petr Kunčický (1996 – 9/2002), neuvedeno (10/2002 – 2013)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1993–1995), 16 stran včetně obálky (1996–2002), 24 stran včetně obálky (2003–2013)
Velikost:	nezjištěno (1993–1995), A4 / 24 x 31 cm (1996–1997), A4 / 21 x 30 cm (1998–2013)
Barva:	nezjištěno (1993–1995), barevná obálka, některé stránky barevné a jiné černobílé (1996–1997), barevné (1998–2013)
Cena:	nezjištěno (1993–1995), 5 Kč (1/1996), 6 Kč (2/1996 – 1997), 7 Kč (1998), 8 Kč (1999), 9 Kč (2000), 10 Kč (2001), 12 Kč (2002), 16 Kč (2003–2006), nezjištěno (2007–2008), 19 Kč (2009–2011), 21 Kč (2012–2013)
Internetové stránky:	www.vyskerak.cz
ISSN:	1212-8015
Jazyk:	valašské nářečí
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také aforismy, epigramy, vtipná poezie, krátké vtipné povídky, krátké vtipné komiksy, perličky, úvodník, rozhovory, testy, křížovky, doplňovačky apod.
Vydaná čísla:	1993 (červen), 1994 (duben), 1995 (duben až prosinec), 1996 (1 – aprílový, 2 – dovolenkový, 3 – podzimní, 4 – silvestrovský), 1997 (1 – apríl), 1998 (1 – předjarní, 2 – jarní, 3 – léto, 4 – babí léto, 5 – podzim, 6 – Silvestr), 1999 (1 – předjarní, 2 – jarní, 3 – léto, 4 – babí léto, 5 – podzim, 6 – Silvestr), 2000 (1 – předjarní, 2 – jarní, 3 – letní, 4 – babí léto, 5 – podzim, 6 – Silvestr), 2001 (1 – předjarní, 2 – jarní, 3 – letní, 4 – babí léto, 5 – podzim, 6 –

	Silvestr), 2002 (1 – 12: leden – prosinec), 2003 (1 – aprílové, 2 – dovolenkové, 3 – podzimní, 4 – silvestrovské), 2004 (1 – aprílové, 2 – dovolenkové, 3 – podzimní, 4 – zimní), 2005 (1 – aprílové, 2 – dovolenkové, 3 – podzimní, 4 – silvestrovské), 2006 (1 – aprílové, 2 – dovolenkové, 3 – podzimní, 4 – zimní), 2007 (1–4), 2008 (1–4), 2009 (1–4), 2010 (1–4), 2011 (1–4), 2012 (1–4), 2013 (1–4) pozn. ročníky 1993–1995 a 2007–2008 nebylo možné získat pozn. č. 1/2009 je na obálce nesprávně označeno jako 4/2009
--	---

5.2. Plnoformátové časopisy

5.2.1. Apríl

Název:	Apríl
Podtitul:	měsíčník humoru a zábavy
Vydáváno:	2002
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Journal Praha
Šéfredaktor(ka):	Jaroslav Skoupý
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	36 stran včetně obálky (červen 2002), 54 stran včetně obálky (speciál 2002) pozn. v speciálu 2002 jsou stránky číslovány 1–18 a následně 1–36
Velikost:	A4 / 20 x 29 cm
Barva:	barevné
Cena:	28 Kč (červen 2002), 35 Kč (speciál 2002)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí reklama (na obálce)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, karikatury (např. speciální stránka „Cartoons ...aneb zbytek světa“ nebo „Slovenské okénko“), články

	(např. o společenských hrách nebo o rekordech a kuriozitách), reportáže, vtipné fotografie, rozhovory (např. s Jiřím Berouskem), pozvánky na folkové a country události a jiné akce (např. na Mezinárodní soutěž kresleného humoru FÓR pro FOR nebo výstavu kuriozit), krátké povídky, recenze knih, citáty, vtipná poezie, krátké vtipné komiksy. Dále také křížovky, doplňovačky, hřebenovky apod., soutěže. V časopise jsou přetiskovány i kreslené vtipy, anekdoty a vtipná poezie z počátku 20. století (např. Humoristické listy 1914). Na začátku časopisu je editorial.
Vydaná čísla:	2002 (červen, speciál)

5.2.2. Dikobraz (Zabaveno)

Název:	Dikobraz (1–16), Zabaveno (17–24)
Podtitul:	čtrnáctideník humoru a satiry (1–16), zakázaný čtrnáctideník humoru a satiry (17), zakázaný měsíčník humoru a satiry (18), humoristický satirický měsíčník (19–24)
Vydáváno:	2004–2005
Periodicita:	1x za 14 dní (1–17), 1x měsíčně (18–24)
Vydavatel:	Praha: Star production
Šéfredaktor(ka):	Jiří Šrámek – šéfredaktor (1–18) a výtvarný šéfredaktor (19–24), Aleš Crha – textový šéfredaktor (19–24)
Redaktoři:	Jan Kristofori (1–6), Josef Kučera, Vlastimil Marko, Jiří Melíšek, Jiří Šrámek, Ilja Vlček, Jaroslava Vlčková, Petr Esterka (4–11), Pavel Kujal (4–11) – redakční rada (1–11)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran (pozn. kromě č. 2–3 nebyly stránky číslované)
Velikost:	A4 / 23 x 30 cm (1–21), A4 / 21 x 30 cm (22–24)
Barva:	barevné
Cena:	17,50 Kč
Internetové stránky:	www.starpro.cz
ISSN:	1214-5432
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)

Tématické zaměření:	různá témata (mimořádné číslo 2004 bylo zaměřené pouze na erotický humor)
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké povídky, vtipná poezie, krátké vtipné komiksy, vtipné fotografie, parodie (např. na slovník, na zprávy „Pupek Evropy – zpravodajský servis“, na poradnu „Svěř se vrbě“ nebo na rozhovor), citáty, recepty, perličky, aforismy, soudničky, články. Obsahuje i soutěže, křížovky apod., úvodník.
Vydaná čísla:	2004 (1–19 a mimořádné číslo), 2005 (20–24)

5.2.3. Hec

Název:	Hec
Podtitul:	humoristický měsíčník do čekárny, hospody i do postele (neověřeno)
Vydáváno:	1996–1998
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Ivan Svoboda (neověřeno)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno
Redaktoři:	nezjištěno
Autoři:	nezjištěno
Počet stran:	nezjištěno
Velikost:	nezjištěno
Barva:	nezjištěno
Cena:	nezjištěno
Internetové stránky:	nezjištěno
ISSN:	nezjištěno
Jazyk:	čeština
Reklama:	nezjištěno
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	nezjištěno (zřejmě podobný obsah jako u Dikobrazu a Podvobrazu, k jejichž nástupnictví se hlásil)
Vydaná čísla:	1996–1998 (nezjištěno) pozn. první číslo vyšlo v únoru 1996

5.2.4. Magazín Dikobrazů

Název:	Magazín Dikobrazů
Podtitul:	neuvedeno (1992), s úsměvem jde všechno líp (1/1993), humoristický dvouměsíčník (I/1993, 2/1993 – 1995)
Vydáváno:	1992–1995
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Praha: R3 (1992, I/1993, 2/1993 – 1995), Praha: Deltapress (1/1993)
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (1992), Eva Kruisová (I/1993), neuvedeno (1/1993–1995)
Redaktoři:	Ilja Čtvrtečka – technický redaktor (1992), Jiří Bartoš (I/1993), Jiří Bartoš a redakční rada ve složení Vladimír Pergler, Radko Pytlík, Jiří Švejnoha, Jiří Winter-Neprakta (1/1993 – 1995)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	48 stran a obálka (1992, I/1993), 32 stran a obálka (1/1993), 48 stran a obálka (2/1993), 40 stran a obálka (3/1993 – 1/1994), 32 stran a obálka (2/1994 – 1995)
Velikost:	A4 / 20 x 28 cm (1992), A4 / 20 x 27 cm (1993 – 1/1994), A4 / 22 x 30 cm (2/1994 – 1995)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1992, I/1993), barevné (1/1993 – 1995)
Cena:	15 Kčs (1992), 15 Kč (1993), 16,80 Kč (1994 – 3/1995), 17,80 Kč (4/1995)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	ISBN 80-85364-25-5 (1992, I/1993), ISSN 0862-6340 (1/1993 – 1995)
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále obsahuje karikatury, vtipnou poezii, krátké vtipné povídky, soudničky, krátké vtipné komiksy, parodie (např. na nabídku obchodního domu), fotografie známých osobností, fotografie s vtipnými popisky a vtipné

	fotografie, vtipné horoskopy, články (např. o osobnostech), soutěže, křížovky, úvodník.
Vydaná čísla:	1992 (1), 1993 (I/1993, 1–6/1993), 1994 (1–6), 1995 (1–4)

5.2.5. Nový Dikobraz (Dikobraz)

Název:	Nový Dikobraz (1990 – 20/1993), Dikobraz (21/1993 – 1995) pozn. název Nový Dikobraz se v tiráži objevil až v č. 22/1993
Podtitul:	týdeník humoru a satiry (1990 – 22/1995), měsíčník humoru a satiry (červen–září 1995) druhý podtitul: s úsměvem jde všechno líp(!) (22–46/1993)
Vydáváno:	1990–1995
Periodicita:	1x týdně (1990 – 22/1995), 1x měsíčně (červen–září 1995)
Vydavatel:	Praha: Studio dobré nálady (1990 – 45/1992), Praha: Eurostudio (46/1992 – 1995)
Šéfredaktor(ka):	Zdeněk Rosenbaum (1990 – 18/1992), Václav Hradecký (19/1992 – 21/1993), Vít Špaňhel (22–25/1993), Alexandr Malý (26/1993 – 39/1994), Zdeněk Rosenbaum (40–44/1994), Pavel Kácha (45/1994 – 1995)
Redaktoři:	neuvedeno (1990 – 11/1992), Václav Hradecký – odpovědný redaktor (12–18/1992), neuvedeno (19/1993 – 1995)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky (1/1990 – 13/1993, kromě č. 40/1992, které mělo 8 stran včetně obálky), 32 stran včetně obálky (14–22/1993), 24 stran včetně obálky (23–46/1993), nezjištěno (47–52/1993), 16 stran včetně obálky (1–24/1994), 12 stran včetně obálky (25/1994 – 22/1995), 32 stran včetně obálky (červen až srpen 1995), 32 stran a obálka (září 1995) pozn. v ročníku 1992 nejsou stránky očíslovány
Velikost:	A4 / 23 x 31 cm (1–21/1990), A4 / 23 x 33 cm (22–41/1990), A4 / 23 x 31 cm (1–40/1992), A4 / 21 x 29 cm (41/1992 – 46/1993), nezjištěno (47–52/1993), A3 / 30 x 44 cm (1994 – 22/1995), A4 / 22 x 30 cm (červen až srpen 1995), A4 / 22 x 29 cm (září 1995)
Barva:	barevné

Cena:	3 Kčs (1990), 5 Kčs/Kč (1991 – 13/1993), 9,50 Kč (14–22/1993), 6,90 Kč (23/1993 – 1994), 8,50 Kč (1/1995 – srpen 1995), 15,90 Kč (září 1995)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	0862-6261
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také vtipná poezie, citáty, krátké vtipné povídky, parodie (např. na zprávy), aforismy, karikatury, vtipné fotografie, soudničky, krátké vtipné komiksy, vtipné překlepy a zprávy z novin s vtipnými poznámkami (rubrika „Kýho výra“), články, rozhovory, horoskop (trefně pojmenovaný „Dikoskop“), testy, křížovky, soutěže, upoutávky na vybraný program televize.
Vydaná čísla:	1990 (1–41), 1991 (1–52), 1992 (1–52), 1993 (1–52), 1994 (1–52), 1995 (1–22: týdeník, červen–září: měsíčník) pozn. č. 47–52/1993 nebylo možné získat

5.2.6. Pardon

Název:	Pardon
Podtitul:	každá legrace něco stojí, co nic nestojí, za nic nestojí... (1996), týdeník pro horních deset milionů (1997), humoristická příloha deníků Bohemia (1998–2001)
Vydáváno:	1996–2001 (pozn. samostatně vycházel jen v letech 1996–1997)
Periodicita:	mimořádný výtisk (1996), 1x týdně (1997), 1x za 14 dní (1998), 1x týdně (1999–2001)
Vydavatel:	Praha: N Press (1996–1997), Praha: Gemini Praha / VLTAVA-LABE-PRESS (1998–2001)
Šéfredaktor(ka):	Oldřich Dudek
Redaktoři:	Martin Dudek (1996–1997), neuvedeno (1998–2001)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran včetně obálky (1996–1997), 16 stran včetně obálky (1998–

	2001)
Velikost:	A4 / 21 x 29 cm (1996–1997), A4 / 22 x 30 cm (1998–2001)
Barva:	barevné
Cena:	14,90 Kč (1996–1997), samostatně neprodejné (1998–2001)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1211-5142 (1996–1997), neuvedeno (1998–2001)
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce – včetně celostránkových reklam nebo přiloženého letáku o 3 stránkách A4 uprostřed časopisu v č. 15/1997 (1996–1997), bez inzerce (1998–2001)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, vtipná poezie, krátké vtipné povídky, vtipné citáty (např. rubrika „Pecka týdne“ na zadní straně obálky). Dále také soudničky (např. „Slavný soude“), krátké vtipné komiksy, parodie (např. na zprávy „Zprávy z první ruky“, inzeráty nebo návod „Vánoční dárek pro ženu“), karikatury, vtipné fotografie, články. Na začátku nechybí úvodník. Obsah tvoří i čtenáři, např. posílají anekdoty do pravidelné rubriky „Region se chechtá“ nebo fotografie do rubriky „Monako“. V rubrice „Vynálezci kuriozit“ jsou čtenáři odměňováni za své neobvyklé vynálezy. Pro milovníky luštění obsahuje křížovku a nebo třeba test. Speciální rubrika „Czech Made“ je věnována představení známých kreslířů. Na stránkách časopisu se objevují také ankety, ve kterých známé osobnosti odpovídají na určité téma (na fotografiích jsou většinou zachyceny s různými grimasami). Původní samostatný časopis obsahoval i řádkovou seznamovací inzerci (1996–1997).
Vydaná čísla:	1996 (mimořádný výtisk – 31. 12. 2006), 1997 (1–16), 1998 (1–25), 1999 (1–51), 2000 (1–49), 2001 (1–34) pozn. v letech 1998–2001 vychází jako příloha deníků Bohemia

5.2.7. Podvobraz

Název:	Podvobraz
Podtitul:	S úsměvem jde všechno (1993 – 22/1994), Český Legračník (38–

	45/1994)
Vydáváno:	1993–1994
Periodicita:	1x týdně
Vydavatel:	Praha: Ivo Železný (1993 – 22/1994), Hradec Králové: Ladislav Lamka – Česká reklamní pošta Ferda (38–45/1994)
Šéfredaktor(ka):	V. Hradecký (1993 – 22/1994), Ladislav Lamka – prozatímní šéfredaktor (38–43/1994), Tomáš Novotný (44–45/1994)
Redaktoři:	P. Drábek, J. Medek, Z. Michora, Z. Turčičová, M. Vopavová (1993 – 22/1994), neuvedeno (38–45/1994)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	8 stran včetně obálky pozn. stránky v č. 1/1993 – 22/1994 nebyly číslovány
Velikost:	A4 / 21 x 29 cm
Barva:	barevné
Cena:	6,90 Kč (1993 – 18/1994), 8,90 Kč (19–22/1994), 7,90 Kč (38–45/1994)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále obsahuje vtipnou poezii, karikatury, krátké vtipné povídky, citáty, aforismy, vtipné vzkazy, fotografie s vtipným textem, perličky, parodie (např. na televizní program, slovník nebo zprávy), vtipný horoskop, vtipné historky (např. o známých osobnostech). Kromě toho také v časopise najdeme rubriku „Od našich čtenářů“, soutěže, testy, křížovky apod., rozhovory (např. s kreslířem), tipy na knihy, úvodník.
Vydaná čísla:	1993 (1–29), 1994 (1–22, 38–45)

5.2.8. Sorry

Název:	Sorry
Podtitul:	PRavá DEmokratická Legrace (v letech 2012–2013 je na obálce

	pouze zkratka PrDeL)
Vydáváno:	1992–2013
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Pragoprint (1992 – 9/1998), Praha: Fidelis Schlée (dvojčíslo 10–11/1998 – 2013)
Šéfredaktor(ka):	Marek Douša, Fefík, Jiří g. (gambrinus) Havlíček, Michal Hrdý, Švarckopf, Vilas, Petr Urban (Petr Urban do 1993) (1992 – 4/1996), nezjištěno (5–12/1996), neuvedeno (1997 – 11/2000), nezjištěno (12/2000 – 1/2003), neuvedeno (2/2003), nezjištěno (3/2003 – 4/2004), neuvedeno (5/2004), nezjištěno (6–8/2004), neuvedeno (9–10/2004), nezjištěno (11/2004 – 3/2008), Fefík (4/2008 – 6/2010), Várka, Fefík (7/2010 – 2011), Fefík (2012–2013)
Redaktoři:	neuvedeno (1992–1995), nezjištěno (1/1996 – 3/1996), Várka (4/1996), nezjištěno (5–12/1996), neuvedeno (1997–1998), Fefík, Vilas, Várka (1999 – 11/2000), nezjištěno (12/2000 – 1/2003), Fefík, Vilas, Várka (2/2003), nezjištěno (4/2003 – 4/2004), Fefík, Vilas, Várka, Švarc (5–10/2004), nezjištěno (11/2004 – 3/2008), Vilas, Várka, Švarc (4/2008 – 6/2010), Vilas, Švarc, Stenly (7/2010 – 2011), Várka, Vilas, Švarc, Stenly (2012–2013) pozn. názvy specializací redaktorů jsou často vtipně podány, např. „redaktor na Urale, redaktor na hřišti, redaktor na nově, redaktor na věčnosti“ v roce 2013
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky (pozn. do roku 2009 stránky nejsou číslovány)
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	3 Kčs (1992 – 7/1993), 5 Kč (1993/8 – 1994), 7 Kč (1995), nezjištěno (1–3/1996), 10 Kč (4/1996 – 1999), 11,90 Kč (1–11/2000), nezjištěno (12/2000 – 1/2003), 15,90 Kč (2/2003), nezjištěno (3/2003 – 4/2004), 20 Kč (5/2004 – 9/2004), nezjištěno (11/2004 – 3/2008), 20 Kč (4/2008 – 2013)
Internetové stránky:	www.sorry.cz

ISSN:	1211-7099
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (např. vtipná trička od redakce časopisu)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Kreslené vtipy, zprávy z redakce a další informace o redaktorech časopisu (např. „Zprávy z horší společnosti“), články, pozvánky na akce, vtipná poezie, vtipné povídky, citáty, karikatury, komiksy, parodie (např. na zprávy v pravidelné příloze „Fámyzdat“, na texty písní nebo na soutěže), fotografie s vtipným textem a vtipné fotografie, rozhovory, horoskop, soutěže. Časopis obsahuje pravidelnou přílohu Fámyzdat s podtitulem „víra ve fámy – důvěra v leže“, která v něm vychází od jeho založení. Najdeme v ní kreslené vtipy, parodie (např. na zprávy nebo reklamy), vtipné citáty (např. „Cintát měsíce“), krátké články, fotografie s vtipným textem aj. Nechybí vtipné tiskové opravy. Motto Fámyzdatu zní „Přežije-li naše demokracie Fámyzdat, přežije všechno“.
Vydaná čísla:	1992 (1–10, pozn. první číslo vyšlo v březnu 1992), 1993 (1–12), 1994 (1–12), 1995 (1–12), 1996 (1–4, 5–12 nezjištěno), 1997 (1–2), 1998 (1–12, pozn. č. 10–11/1998 vyšlo jako dvojčíslo), 1999 (1–12), 2000 (1–12), 2001 (nezjištěno), 2002 (nezjištěno), 2003 (1–2, 3–12 nezjištěno), 2004 (1–12), 2005 (nezjištěno), 2006 (nezjištěno), 2007 (nezjištěno), 2008 (1–12), 2009 (1–12), 2010 (1–12), 2011 (1–12), 2012 (1–12), 2013 (1–12)

5.2.9. Škrt

Název:	Škrt
Podtitul:	nezjištěno (1990), humoristická revue s ilegální přílohou Strany mírného pokroku v mezích zákona (1991), obrazová revue k popukání, k počtení, k pokoukání, k p... (1–8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Vydáváno:	1990–1994
Periodicita:	1x měsíčně

Vydavatel:	nezjištěno (1990), Praha: Kobra a Československý novinář (1/1991), Praha: Kobra a Českomoravský novinář (2/1991 – 8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1990), Josef Kobra Kučera (1991–1994)
Redaktoři:	Miroslav Barták, Tomáš Čechtický, Otomar Dvořák, Vít Hrabánek, Ervín Hrych, Jan Kristofori, Robert Radosta, Eduard Světlík, Václav Toušek, Jan Vyčítal – redakční rádci (1–2/1991), Marek Douša, Květoslava Klementová, Růžena Kučerová – redakce (3–8/1991), Marek Douša, Květoslava Klementová, Růžena Kučerová, Hana Rounová, Katka Marková (9–12/1991), Marek Douša, Květoslava Klementová, Růžena Kučerová, Hana Rounová (1–5/1992), Květoslava Klementová, Růžena Kučerová, Hana Rounová (6–8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1990), 36 stran včetně obálky (1991 – 8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Velikost:	nezjištěno (1990), A4 / 21 x 29 cm (1991 – 8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Barva:	nezjištěno (1990), barevná obálka, některé stránky barevné a jiné černobílé (1991 – 5/1992), barevná obálka a černobílé stránky (6–8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Cena:	nezjištěno (1990), 10 Kčs (1991 – 8/1992), nezjištěno (9/1992 – 1994)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	0862-6006
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, karikatury, krátké vtipné povídky, články, rozhovory, krátké vtipné komiksy, vtipná poezie, epigramy, parodie (např. na pohádku), křížovky, texty písní, pozvánky na výstavy, recenze, testy, vtipné fotografie, úvodník, dvoustránkový plakát uprostřed.

	Na 3 stránkách vycházel v Škrtu také Krok včera s podtitulem tiskový orgán Strany mírného pokroku v mezích zákona s nezávislou přílohou Záškrt-Fámyzdat, který zahrnoval reportáže, články, parodie (např. na zprávy DZK – Dementní tiskové kanceláře), reportáže aj. Příloha Záškrt-Fámyzdat (původně porevoluční samostatný deník Fámyzdat) měla dvě stránky, které obsahovaly kreslené vtipy, krátké vtipné povídky, vtipné citáty, parodie (např. na zprávy), vtipné tiskové opravy aj.
Vydaná čísla:	1990 (1–12), 1991 (1–12), 1992 (1–12), 1993 (nezjištěno), 1994 (1–8) pozn. ročník 1990, č. 9–12/1992 a ročníky 1993–1994 nebylo možné získat

5.2.10. Třesky plesky

Název:	Třesky plesky
Podtitul:	humoristický superměsíčník druhý podtitul: vtipy – drby – klepy – aféry – křížovky – Atd. (1–4/1993), vtipy – drby – klepy – aféry – křížovky (5–6/1993)
Vydáváno:	1993
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Kokos
Šéfredaktor(ka):	Hana Bauerová
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevná obálka, některé stránky barevné a jiné černobílé
Cena:	3,90 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata

Obsah:	Kreslené vtipy, články, rozhovory, vtipná poezie, krátké vtipné povídky, karikatury, anekdoty, soudničky, parodie (např. na inzeráty nebo návrh nových bankovek), aforismy, perličky, zprávy ze společnosti. Dále také křížovky, testy.
Vydaná čísla:	1993 (1–6)

5.3. Vtipové časopisy

5.3.1. Anče Veselá

Název:	Anče Veselá
Podtitul:	čtvrtletník humoru a srandy (2003–2004), občasník humoru a srandy (2005–2006)
Vydáváno:	2003–2006 (pozn. první číslo vyšlo 19. 12. 2002)
Periodicita:	4x ročně (2003–2004, pozn. v březnu 2003 žádné číslo nevyšlo), 2x ročně (2005–2006)
Vydavatel:	Svitavy: Anče
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	jeden autor kreslených vtipů v každém čísle (např. Jozef Nad’o v č. 1/2003 a Josef Bílek v č. 2/2003), autor anekdot neuveden
Počet stran:	128 stran a obálka (1/2003), 64 stran a obálka (2/2003 – 2006)
Velikost:	A5 / 15 x 21cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	37 Kč (1/2003), 22 Kč (2/2003 – 2004), 25 Kč (1/2005), 22 Kč (2/2005), 24 Kč (1–2/2006)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1212-2785
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (např. křížovkářské časopisy na zadní straně obálky v č. 1–2/2003)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také křížovky. V č. 2/2004 mimořádně obsahuje dovětek Romana Čejky, který

	za vydavatele komentuje změnu DPH z 5 % na 19 %.
Vydaná čísla:	2003 (1 – 19. 12. 2002, 2 – 12. 6. 2003, 3 – 12. 9. 2003), 2004 (1 – 12. 12. 2003, 2 – 12. 3. 2004), 2005 (1 – 18. 2. 2005, 2 – 22. 7. 2005), 2006 (1 – únor 2006, 2 – červenec 2006)

5.3.2. Anekdoty

Název:	Anekdoty
Podtitul:	mění se podle tematiky čísla: hospodské (1), policejní (2), o ženách (3), o mužích (4), o dětech (5), o zvířatech (6), duchařské (7), lékařské (8), o sexu (9), černý humor (10), pracovní (11), ze světa (12), o zálibách (13), manželské (14), na cestách (15), o lásce (16), od soudu (17), erotické (18), bláznivé (19), skotské (20), doktorské (1/2011), nevěrné (2/2011) další podtitul: & 100x sudoku (2011)
Vydáváno:	2000–2002, 2011
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno (2000–2002), Petr Esterka (2011)
Autoři:	dva autoři kreslených vtipů – Petr Maděra a Ladislav Vlasák (2000–2002), jeden autor kreslených vtipů – René Abel (2011), více autorů anekdot
Počet stran:	128 stran a obálka (2000–2002), 52 stran včetně obálky (2011) (pozn. v roce 2011 nejsou stránky číslovány)
Velikost:	A6 / 11 x 16 cm (2000–2002), A5 / 16 x 22 cm (2011)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	25 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1212-9593, některá čísla v letech 2000–2002 měla také ISBN (např. 80-902760-6-7 v č. 6)
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tematické zaměření:	každé číslo je zaměřené na jiné konkrétní téma (např. doktorské

	vtipy v č. 1/2011 nebo vtipy o nevěře v č. 2/2011)
Obsah:	Primárně anekdoty a kreslené vtipy. V roce 2011 dále také sudoku, krátké humorné texty, perličky, aforismy, soutěže.
Vydaná čísla:	2000 (1–9: duben–prosinec), 2001 (10 – únor, 11 – duben, 12 – červen, 13 – srpen, 14 – říjen, 15 – prosinec), 2002 (16 – únor, 17 – duben, 18 – červen, 19 – srpen, 20 – říjen), 2011 (1–2)

5.3.3. Frky

Název:	Frky
Podtitul:	dvouměsíčník humoru
Vydáváno:	2001–2008
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šéfredaktor(ka):	René Cyřík
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	52 stran včetně obálky (1–14), 64 stran včetně obálky (15), 52 stran včetně obálky (16–17), 64 stran včetně obálky (18), 52 stran včetně obálky (19–24), 64 stran včetně obálky (25), 52 stran včetně obálky (26–27), nezjištěno (28–29)
Velikost:	A5 / 16 x 24 cm (1–14), A5 / 17 x 25 cm (15), A5 / 16 x 24 cm (16–17), A5 / 17 x 25 cm (18), A5 / 16 x 24 cm (19–21), A5 / 17 x 25 cm (22), A5 / 16 x 24 cm (23–27), nezjištěno (28–29)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–14), barevné (15), barevná obálka a černobílé stránky (16–17), barevné (18), barevná obálka a černobílé stránky (19–24), barevné (25), barevná obálka a černobílé stránky (26–27), nezjištěno (28–29)
Cena:	29 Kč (1–27), nezjištěno (28–29)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata

Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také vtipná poezie, vtipné překlepy, Murphyho zákony, perličky (např. školní), zábavné texty SMS zpráv, vtipné citáty, krátké vtipné příběhy. V časopise najdeme i vzkazy (rubrika „Práskač“), křížovky a osmisměrky.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2001/2002 (1 – prosinec 2001 / leden 2002, 2 – únor / březen 2002, 3 – duben / květen 2002, 4 – červen / červenec 2002, 5 – srpen / září 2002, 6 – říjen / listopad 2002), 2. ročník – 2002/2003 (7 – prosinec 2002 / leden 2003, 8 – únor / březen 2003, 9 – duben / květen 2003, 10 – červen / červenec 2003, 11 – srpen / září 2003, 12 – říjen / listopad 2003), 3. ročník – 2003/2004 (13 – prosinec 2003 / leden 2004, 14 – únor / březen 2004, 15 – duben / květen 2004, 16 – červen / červenec 2004, 17 – srpen / září 2004, 18 – říjen / listopad 2004), 4. ročník – 2004/2005 (19 – prosinec 2004 / leden 2005, 20 – březen / duben 2005, 21 – červen / červenec 2005, 22 – září / říjen 2005, 23 – listopad / prosinec 2005), 5. ročník – 2006/2008 (24 – duben / květen 2006, 25 – srpen / září 2006, 26 – listopad 2006 / leden 2007, 27 – duben / květen 2007, 28 – někdy 2007/2008, 29 – někdy 2008) pozn. č. 27 – 28 nebylo možné získat

5.3.4. Ftipný šejk

Název:	Ftipný šejk
Podtitul:	dvouměsíčník humoru
Vydáváno:	2001–2002
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šéfredaktor(ka):	René Cyřík
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	52 stran včetně obálky (1–4), 64 stran včetně obálky (5–7), 52 stran včetně obálky (8–10)
Velikost:	A5 / 16 x 24 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–4), barevné (5–7), barevná

	obálka a černobílé stránky (8–10)
Cena:	29 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také vtipné citáty, aforismy, perličky (např. školní), Murphyho zákony, vtipná poezie, vtipné překlady, krátké vtipné povídky, zábavné texty. Kromě toho obsahuje i křížovky a osmisměrky. V jakémsi úvodníku, opakujícím se v každém čísle, jsou čtenáři nabádáni k posílání svých příspěvků, protože i oni prý tvoří obsah časopisu.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2001/2002 (1 – červen 2001, 2 – srpen 2001, 3 – říjen 2001, 4 – listopad a prosinec 2001, 5 – leden a únor 2002, 6 – březen a duben 2002, 7 – květen a červen 2002), 2. ročník – 2002 (8 – červenec a srpen 2002, 9 – září a říjen 2002, 10 – listopad a prosinec 2002)

5.3.5. Ftipy pro každého

Název:	Ftipy pro každého
Podtitul:	neuvedeno
Vydáváno:	2004–2008
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šéfredaktor(ka):	René Cyřík
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	52 stran včetně obálky (1–4), 64 stran včetně obálky (5), 52 stran včetně obálky (6–11), nezjištěno (12–13)
Velikost:	A5 / 16 x 24 cm (1–11), nezjištěno (12–13)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–4), barevné (5), barevná obálka a černobílé stránky (6–11), nezjištěno (12–13)

Cena:	29 Kč (1–11), nezjištěno (12–13)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Převládají kreslené vtipy a anekdoty. Dále zde najdeme parodie (např. na inzeráty nebo na hry „3 vykutálené hry“), perličky (např. školní), aforismy, krátké vtipné povídky. V časopise také byly tištěny křížovky, osmisměrky apod.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2004/2005 (1 – červen až červenec 2004, 2 – srpen až září 2004, 3 – říjen až listopad 2004, 4 – prosinec až leden 2005, 5 – únor až duben 2005, 6 – květen až červen 2005), 2. ročník – 2005/2008 (7 – červenec až srpen 2005, 8 – září až říjen 2005, 9 – únor až březen 2006, 10 – srpen až září 2006, 11 – březen až duben 2007, 12 – někdy 2008), 3. ročník – 2008 (13 – někdy 2008) pozn. č. 12–13 nebylo možné získat

5.3.6. Galerie kresleného humoru

Název:	Galerie kresleného humoru
Podtitul:	mění se podle tematiky čísla: Kapesní atlas nesmyslných zvířat (0/1995), Oražené obrázky (1/1995), Průvodce životem (1/1996), Z pohádky do povídky (2/1996), Rok s kavkou Rampulkou (3/1996), Trefa do černého (4/1996), Sranda nejen s policisty (1/1997), Doražené obrázky (2/1997), Žádný učený z nebe nespadl (3/1997), S tebou mě baví svět (4/1997), Erotika očima erotika (1/1998), Pípšou (2/1998), Kdo vám leží v žaludku? (3/1998), Na co myslíš? (4/1998), Černá kronika (1/1999), Srandy randy srandičky (2/1999), IQ 158 (3/1999)
Vydáváno:	1995–1999
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1995 – 2/1996), Lubomír Klátil (3/1996 – 1999)

Redaktoři:	nezjištěno (1995 – 2/1996), neuvedeno (3/1996 – 1999)
Autoři:	1 až 2 různí autoři v každém čísle: HOKL (0/1995), Pavel Kujal a Jan Tatarka (1/1995), Radek Steska (1/1996), Otakar Hofr a Lubomír Klátil (2/1996), Zdeněk Janda (3/1996), Boris Pralovszký (4/1996), Pavel Šišpera (1/1997), Pavel Kujal a Jan Tatarka (2/1997), Otakar Hofr a Lubomír Klátil (3/1997), Zdeněk Hofman (4/1997), Luboš Drastil (1/1998), Ladislav Vlasák a Petr Maděra (2/1998), Otakar Hofr a Lubomír Klátil (3/1998), Pavel Šišpera (4/1998), Roman Gadas a Pavel Kujal (1/1999), Pavel Dvořáček (2/1999), Pavel Kujal a Roman Gadas (3/1999)
Počet stran:	nezjištěno (1995 – 2/1996), 128 stran a obálka (3/1996 – 1999)
Velikost:	nezjištěno (1995 – 2/1996), A5 / 15 x 22 cm (3/1996 – 1999)
Barva:	nezjištěno (1995 – 2/1996), barevná obálka a černobílé stránky (3/1996 – 1999)
Cena:	nezjištěno (1995 – 2/1996), 25 Kč (3–4/1996), 29 Kč (1/1997 – 1/1998), 35 Kč (2/1998 – 1999)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1211-9881
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly a produkty stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárním obsahem jsou kreslené vtipy. Dále se na stránkách časopisu objevují anekdoty, krátké vtipné povídky, vtipná poezie, krátký vtipný fotoromán (na obálce) nebo parodie (např. na text písně). Obsahuje také křížovky, soutěže a krátký úvodník.
Vydaná čísla:	1995 (0–1), 1996 (1–4), 1997 (1–4), 1998 (1–4), 1999 (1–3) pozn. č. 0–1/1995 a 1–2/1996 nebylo možné získat

5.3.7. Hodokvas humoru

Název:	Hodokvas humoru
Podtitul:	Měsíčník pro milovníky dobrého humoru, pití, jídla a dalších neřestí (1997), Střípky humoru odevšad i odjinud (1998)

Vydáváno:	1997–1998
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Kladno: Vladimír Macek
Šéfredaktor(ka):	Josef Dřížhal (1997), neuvedeno (1998)
Redaktoři:	neuvedeno (1–2/1997), Václav Kočí – výtvarný redaktor) a Vladimír Matuna – technický redaktor (3/1997 – 1998)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran včetně obálky (1997), 64 stran a obálka (1998)
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm (1997), A5 / 14 x 20 cm (1998)
Barva:	celobarevné (1997), barevná obálka a černobílé stránky (1998)
Cena:	19,50 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1211-8095
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele na zadní straně obálky)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké vtipné povídky, vtipná přísloví, vtipné citáty a citáty o humoru, horoskopy, křížovky apod., hry, zábavné testy, perličky (např. dětské nebo erotické), soutěže (např. o nejlepší kreslený vtip). Otištěny byly i texty českých písní (např. Okoř) nebo oboustranná vtipná přání na zadní straně obálky (1/1997). Místo úvodníku se objevil „konečník“.
Vydaná čísla:	1997 (1–3), 1998 (1–2)

5.3.8. Hučák

Název:	Hučák
Podtitul:	Humoristický časopis druhý podtitul: Váš společník do nepohody
Vydáváno:	2002
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Prostějov: O.R.A.Z.

Šéfredaktor(ka):	Jan Křupka
Redaktoři:	Rostislav Kocmel, Pavel Kujal, Jaromír Novosad, Jan Tatarka
Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran a obálka
Velikost:	A5 / 14 x 20 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	19,50 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké vtipné povídky, krátké vtipné komiksy, aforismy, soudničky, vtipná poezie, křížovky.
Vydaná čísla:	2002 (1)

5.3.9. Hujer

Název:	Hujer
Podtitul:	Humor je radost
Vydáváno:	2005
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Přezletice: Art Vision Production
Šéfredaktor(ka):	Zdeněk Rosenbaum
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran včetně obálky (1–3/2005), nezjištěno (4/2005), 16 stran včetně obálky (5/2005) pozn. v č. 1/2005 nebyly stránky očíslované, počet stran byl ale uveden na obálce
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevné
Cena:	19,50 Kč (1–3/2005), nezjištěno (4/2005), 14,50 Kč (5/2005)

Internetové stránky:	www.art-vision.cz
ISSN:	1801-075X
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (včetně celostránkové, např. na alkohol, pohostinská zařízení, vyzváněcí melodie a hry na mobil)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Hlavním obsahem časopisu jsou kreslené vtipy. Najdeme zde také anekdoty, krátké vtipné komiksy, krátké vtipné povídky, vtipnou poezii, citáty (včetně např. klasických od Oscara Wilda), vtipné fotografie (např. „Fotofóry“). Nechybí zábavný test a křížovka. Na začátku časopisu je tradičně úvodník. V nadpisech rubrik se často objevuje název měsíčníku a také je hned několik rubrik přímo o něm.
Vydaná čísla:	2005 (1–5) pozn. č. 4/2005 nebylo možné získat

5.3.10. Míša VTIPálek

Název:	Míša VTIPálek
Podtitul:	vtipy – vtipky – legrácky – žertíky – šprýmy – rýmy druhý podtitul: s osmisměrkami
Vydáváno:	2003 – 2004
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Brno: Datel
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	dva autoři ilustrací a kreslených vtipů (Libor Machata, Zuzana Kopecká) a jeden autor textů (Zuzana Kopecká)
Počet stran:	16 stran včetně obálky
Velikost:	A5 / 15 x 21 cm
Barva:	barevné
Cena:	14,90 Kč (1–5/2003), 15 Kč (6/2003 – 2004)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1214-2565

Jazyk:	čeština
Reklama:	interní reklama (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	časopis pro děti
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, vtipná poezie, osmisměrky, testy, malé omalovánky, soutěže, na začátku časopisu je úvodník („... a je to tady ...“)
Vydaná čísla:	2003 (1–7), 2004 (1)

5.3.11. Nej z Kujala a Tatarky

Název:	Nej z Kujala a Tatarky
Podtitul:	Kreslený humor ... křížovky – povídky – psané vtipy (2/2000)
Vydáváno:	2000 (pozn. jediné zjištěné číslo bylo 2/2000)
Periodicita:	nezjištěno
Vydavatel:	Prostějov: O.R.A.Z.
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (2/2000)
Redaktoři:	Jaromír Novosad – technický redaktor (2/2000)
Autoři:	2 autoři: Jan Tatarka – kreslené vtipy a Pavel Kujal – text (2/2000)
Počet stran:	32 stran a obálka (2/2000)
Velikost:	A5 / 14 x 20 cm (2/2000)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (2/2000)
Cena:	19,50 Kč (2/2000)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele na obálce)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké vtipné povídky a křížovky.
Vydaná čísla:	2000 (1, 2, ?3?) pozn. Žádné jiné číslo kromě 2/2000 nebylo možné získat, vycházím tedy z předpokladu, že předchozí č. 1/2000 také bylo vydáno. V č. 2/2000 je zmínka o tom, že 7. 12. 2000 má vyjít č. 3/2000. Jakékoliv další informace o časopisu bohužel nebylo

	možné dohledat.
--	-----------------

5.3.12. Oraz

Název:	Oraz
Podtitul:	nezjištěno (1994), Měsíčník černého humoru (1995–1996), nezjištěno (1997–2003), Měsíčník černého humoru (1–3/2004), ORAZ Vás nenechá vychladnout! (4/2004)
Vydáváno:	1994 – 2004 (8 ročníků)
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Prostějov: O.R.A.Z. – Jan Tatarka
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1994), Pavel Kujal (1995–1996), nezjištěno (1997–2003), neuvedeno (1–4/2004)
Redaktoři:	nezjištěno (1994), neuvedeno (1995 – 1996), nezjištěno (1997–2003), Jan Křupka – kreslíři, Alice Křupková – administrativa, Pavel Kujal – pisálci, Jan Tatarka, Startan a Jaroušek – grafika a WWW (1–4/2004)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1994), 16 stran včetně obálky (1995 – 1996), nezjištěno (1997 – 2003), 24 stran včetně obálky (1–3/2004), 48 stran a obálka (4/2004)
Velikost:	nezjištěno (1994), A4 / 22 x 31 cm (1995–1996), nezjištěno (1997–2003), A4 / 21 x 28 cm (1–3/2004), A4 / 19 x 27 cm (4/2004)
Barva:	nezjištěno (1994), barevná obálka a černobílé stránky (1995–1996), nezjištěno (1997–2003), barevná obálka a černobílé stránky (1–4/2004)
Cena:	nezjištěno (1994), 4,90 Kč (1–8/1995), 6 Kč (9/1995 – 4/1996), 7 Kč (5–12/1996), nezjištěno (1997–2003), 15 Kč (1–3/2004), 39 Kč (4/2004)
Internetové stránky:	www.oraz.cz
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (např. sponzor křížovky v č. 12/1996), interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)

Tématické zaměření:	černý humor
Obsah:	Časopis obsahuje především kreslené vtipy a anekdoty, dále různé parodie (např. na slovník cizích slov „ORAZácký slovníček cizích, leč hřejivých slov“, televizní program „Nezávislá televize Hroba“ nebo přání „Přáníčka přátelům“), vtipnou poezii, vtipné pověry, aforismy, krátké vtipné komiksy (např. „Jak to vidí bezdomovec Jarda“ od kreslíře Pechmanna), krátké vtipné povídky, perličky (např. „Dětská stránka“, kde jsou perličky, které vyšly z úst dětem). Z další zábavy jsou to potom horoskopy, křížovky apod., hry, soutěže, testy.
Vydaná čísla:	1. ročník – 1994 (čísla nezjištěna), 2. ročník – 1995 (1–12), 3. ročník – 1996 (1–12), 4.–7. ročník (nezjištěno, v letech 1997–2003), 8. ročník – 2004 (1–4) pozn. 1. a 4.–7. ročník nebylo možné získat. Existence 4.–7. ročníku uvedena na základě obálky 8. ročníku.

5.3.13. Parodie

Název:	Parodie
Podtitul:	prolhané noviny (1996) mění se podle tematiky čísla: Blbci a policajti aneb ještě větší policajt než jsme doufali... (1/1998), Nepovedený sex aneb když muži stárnou, blbnou a nemohou ... neotřelé vtipy – kreslený humor – testy – křížovky (2/1998), Sexuální harašení aneb začíná to v ráji a končí v háji ... neotřelé vtipy – kreslený humor – testy – křížovky (3/1998), Černý humor aneb krve by se nedořezal ... neotřelé vtipy – kreslený humor – testy – křížovky (4/1998), Běda mužům, kterým žena vládne (1/1999), Co na nás ty ženy vidí? – výběr nejlepších vtipů o lásce, sexu a nevěře (2/1999), V hospodě jako doma – výběr nejlepších vtipů ze života alkoholiků (3/1999), Nejčernější humor – výběr nejdrsnějších vtipů a kameňáků (4/1999), Co přináší noční život – výběr nejlepších vtipů o pochybných existencích (1/2000), Mezi zločinem a trestem – stovky nových vtipů o policistech a soudech (2/2000), Tolik sexu, kolik chcete – stovky nových vtipů

	o sexu, lásce a nevěře (3/2000), Černější už to nebude – nové vtipy na téma drsný a černý humor (4/2000), Muži jsou... báječní – nové vtipy o tom, co je na mužích dobré a co nedobré (1/2001), Ženy jsou... báječné – nové vtipy o tom, co je na ženách dobré a co nedobré (2/2001), Pochvala a výprask – nové vtipy o dětech, které nám přerůstají přes hlavu (3/2001), Policajt s.r.o. – nové vtipy o chytrých a hloupých policajtech (4/2001)
Vydáváno:	1996, 1998–2001
Periodicita:	1x měsíčně (1996), 4x ročně (1998–2001)
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1996), neuvedeno (1998–2001)
Redaktoři:	nezjištěno (1996), neuvedeno (1998–2001)
Autoři:	nezjištěno (1996), 1–2 autoři kreslených vtipů (1998–1999, 2–4/2000), více autorů kreslených vtipů (1/2000), jeden autor anekdot – napsal / sesbíral / roztřídil / upravil (1998, 1 a 3–4/1999, 2/2000 – 2001), více autorů anekdot (2/1999, 1/2000)
Počet stran:	nezjištěno (1996), 128 stran a obálka (1998 – 1/2000), 64 stran a obálka (2/2000 – 2001)
Velikost:	nezjištěno (1996), A6 / 11 x 16 cm (1998 – 1/2000), A5 / 16 x 22 cm (2/2000 – 2001)
Barva:	nezjištěno (1996), barevná obálka a černobílé stránky (1998–2001)
Cena:	nezjištěno (1996), 25 Kč (1998–2001)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1211-989X
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (v ročníku 2001 se objevují na obálce reklamy na internetovou službu nebo kulturní událost), interní inzerce (další tituly a produkty stejného vydavatele, např. vizitky)
Tématické zaměření:	každé číslo je zaměřeno na nějaké téma
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále obsahuje křížovky a osmisměrky, testy (např. zábavný test „Kdo z vás dříve umře?“). V č. 3–4/1998 je zadní stránka provedena jako pohlednice s kresleným vtipem. Výjimečně obsahuje i úvodník (č. 2/2000).

Vydaná čísla:	1996 (1–4: leden–duben), 1998 (1–4), 1999 (1–4), 2000 (1–4), 2001 (1–4) pozn. ročník 1996 nebylo možné získat pozn. č. 3/2000 je na obalu nesprávně uvedeno jako ročník 3, číslo 2, místo správného číslo 3
----------------------	---

5.3.14. Paroháč

Název:	Paroháč
Podtitul:	nezjištěno (1998), magazín humoru a srandy (1999)
Vydáváno:	1998–1999
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Uničov: Pavel Javorek
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1998), neuvedeno (1999)
Redaktoři:	nezjištěno (1998), neuvedeno (1999)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1998), 16 stran včetně obálky (1–6/1999), 36 stran včetně obálky (7–8/1999)
Velikost:	nezjištěno (1998), A4 / 21 x 30 cm (1–6/1999), A5 / 15 x 22 cm (7–8/1999)
Barva:	nezjištěno (1998), barevné (1999)
Cena:	nezjištěno (1998), 8,90 Kč (1–6/1999), 15,90 Kč (7–8/1999)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (včetně celostránkové), interní inzerce (jiné tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Převažují kreslené vtipy a anekdoty. Dále také obsahuje krátké vtipné povídky, vtipnou poezii, aforismy, krátké vtipné komiksy, perličky, vtipné citáty. Kromě toho jsou zde i křížovky apod., testy,

	hledání rozdílů mezi obrázky. Čtenáři mohou v pravidelné rubrice posílat své vtipné texty k obrázku od známého kreslíře a získat odměnu. Na začátku časopisu je úvodník.
Vydaná čísla:	1998 (1 – 9), 1999 (1 – 8: leden–srpen) pozn. ročník 1998 nebylo možné získat

5.3.15. Pepa Suprajz

Název:	Pepa Suprajz
Podtitul:	měsíčník humoru a zábavy pro celou rodinu
Vydáváno:	2000
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Agentura 90
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky
Velikost:	A4 / 20 x 29 cm
Barva:	barevné
Cena:	12 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1213-1202
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	různá témata (neobsahuje erotický humor)
Obsah:	Obsah tvoří především kreslené vtipy a anekdoty. Kromě toho obsahuje i vtipnou poezii, perličky (např. školní), krátké vtipné povídky, krátké vtipné komiksy. Dále také křížovky, osmisměrky, hry. Jedna stránka je věnována přetiskování starých vtipů z Humoristický listů z počátku 20. století.
Vydaná čísla:	2000 (září–prosinec)

5.3.16. Pošli vtip

Název:	Pošli vtip
---------------	------------

Podtitul:	Pojďte se bavit!
Vydáváno:	2009 – 2011
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Burda Praha
Šéfredaktor(ka):	Ondřej Pfeffer (2009 – 1/2011), Kateřina Chumová (2–12/2011)
Redaktoři:	Kateřina Chumová – redaktorka (2009 – 2/2010), Kateřina Janischová – redaktorka (3/2010 – 2011), Ondřej Pfeffer – redakce (2–12/2011)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	68 stran včetně obálky (2009 – 4/2010), 64 stran včetně obálky (5/2010 – 2011, kromě Speciálu zima 2010/2011, který měl 196 stran včetně obálky)
Velikost:	A6 / 10 x 15 cm
Barva:	barevné
Cena:	19,90 Kč (2009–2010), 39,90 Kč (Speciál zima 2010/2011), 19,99 Kč (2011)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1804-1736
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně anekdoty a kreslené vtipy. Dále také parodie (např. na přísloví), křížovky, soutěže.
Vydaná čísla:	2009 (12: prosinec 2009 – speciál), 2010 (1–12 a Speciál zima 2010/2011), 2011 (1–12) pozn. č. 1/2011 je na obálce nesprávně označeno jako leden 2010

5.3.17. Sranda

Název:	Sranda
Podtitul:	pohodově naladěný časopis
Vydáváno:	1999–2001
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž

Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	Petr Esterka, Jiří Charvát, Pavel Kujal (1999), Petr Esterka, Pavel Kujal (2000–2001)
Autoři:	1 autor kreslených vtipů – Roman Gadas, 1 autor anekdot – Pavel Kujal
Počet stran:	128 stran a obálka (1999 – 1/2000), 64 stran a obálka (2/2000 – 2001)
Velikost:	A6 / 11 x 15 cm (1999 – 1/2000), A5 / 15 x 22 cm (2/2000 – 2001)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	25 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	1212-8678
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (na obálce), interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Také křížovky a soutěže (např. o nejlepší vtip). Čtenáři jsou nabádáni k posílání anekdot a nápadů na kreslené vtipy, které jsou potom zveřejněny, resp. použity kreslíři.
Vydaná čísla:	1999 (1 – jaro, 2 – léto, 3 – podzim, 4 – zima), 2000 (1 – jaro, 2 – léto, 3 – podzim, 4 – zima), 2001 (1–4)

5.3.18. Sranda magazín

Název:	Sranda magazín
Podtitul:	stovky nových vtipů – test – horoskop – křížovky o ceny pozn. v č. 2–4/2000 je „test“ v podtitulu psáno s překlepem „trest“
Vydáváno:	2000
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	1 autor kreslených vtipů – Roman Gadas, 1 autor anekdot – Pavel

	Kujal
Počet stran:	64 stran a obálka
Velikost:	A5 / 16 x 22 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	25 Kč
Internetové stránky:	www.esterka.cz
ISSN:	1212-8678
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále krátké vtipné komiksy, krátké vtipné povídky, parodie (např. na seznamku, inzeráty, televizní program nebo poradnu s názvem „Poradna sexuologa Radima Manioka“), kuriózní rekordy, křížovky, horoskop.
Vydaná čísla:	2001 (1–4)

5.3.19. Srandy fůra

Název:	Srandy fůra
Podtitul:	mění se podle tematiky čísla: Letní žízeň (1/1997), Erotika (2/1997), Černý humor (1/1998), Lehký holky (2/1998), Víno, ženy, ... (3/1998), Porodní sál (4/1998), Na rybách (5/1998), Na fotbale (6/1998), Na nudapláži (7/1998), Na čundru (8/1998), Zloději a paragrafy (9/1998)
Vydáváno:	1997–1998
Periodicita:	4x ročně (1997), 1x měsíčně (1998)
Vydavatel:	Praha: Ivo Železný
Šéfredaktor(ka):	neuveden
Redaktoři:	Josef Frais – odpovědný redaktor, Milan Sládek – výtvarný redaktor (1997), Milan Sládek – výtvarný redaktor (1–2/1998), Jan Přibík – výtvarný redaktor (3/1998), Josef Frais – odpovědný redaktor, Jan Přibík – výtvarný redaktor (4–9/1998)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	68 stran včetně obálky

	(pozn. stránky nejsou číslovány)
Velikost:	A5 / 13 x 18 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	19,90 Kč (1997), 21,90 Kč (1998)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (na zadní straně obálky), interní inzerce (další tituly a aktivity stejného vydavatele, např. grafické studio nebo knihkupectví)
Tématické zaměření:	každé číslo má jinou tematiku, např. erotika, černý humor, doktorské vtipy
Obsah:	Téměř samé kreslené vtipy, občas je v čísle pár anekdot.
Vydaná čísla:	1997 (1 – léto, 2 – podzim), 1998 (1–9)

5.3.20. Srandy kopec

Název:	Srandy kopec
Podtitul:	neuvedeno
Vydáváno:	1995–2000
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Praha: Ivo Železný
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	Jaroslav Formáček – odpovědný redaktor, Václav Oulík – výtvarný redaktor (1), Emil Čintalan – odpovědný redaktor, René Vosolsobě – výtvarný redaktor (2), Emil Ončák – odpovědný redaktor, Rudolf Novák – výtvarný redaktor (3), Janek Lavička – odpovědný redaktor, Rudolf Novák – výtvarný redaktor (4–6), nezjištěno (7), Josef Frais – odpovědný redaktor, Petr Urban – výtvarný redaktor (8), Josef Frais – odpovědný redaktor, Patra Jodasová – výtvarný redaktor (9–10), Josef Frais – odpovědný redaktor, Jan Přibík – výtvarný redaktor (11–12), Jan Přibík – výtvarný redaktor (13–15), neuvedeno (16–17), nezjištěno (18–19)
Autoři:	1 autor – Richard Pilgr

Počet stran:	62 stran a obálka (pozn. stránky nejsou číslovány, kromě č. 4–6)
Velikost:	A5 / 13 x 18 cm (1–13), A5 / 15 x 22 cm (14–17), nezjištěno (18–19)
Barva:	barevná obálka a černobílý obsah
Cena:	19,90 Kč (1–10), 21,90 Kč (11–14), 22,90 Kč (15–16), 24,90 Kč (17), nezjištěno (18–19)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno, má ISBN, např. 80-237-2427-4 (2)
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (trička a hry s kresbami Richarda Pilgra)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy. Dále také krátká vtipná povídka.
Vydaná čísla:	1995 (1–2), 1996 (3, 4 – 2/96, 5 – 3/96, 6 – 4/96), 1997 (7 – 1/97, 8 – 2/97, 9 – 3/97, 10 – 4/97), 1998 (11 – 1/98, 12 – 2/98, 13 – 3/98, 14 – 4/98), 1999 (15 – 1/99, 16 – 2/99, 17 – 3/99, 18 – 4/99), 2000 (19) pozn. č. 7, 18 a 19 nebylo možné získat

5.3.21. Srandy pytel

Název:	Srandy pytel
Podtitul:	mění se podle tematiky čísla: Malá policejní akademie (1/1998), Z hospod a restaurací (2/1998), Domácí judo (3/1998), Erotika v teorii i praxi (4/1998), Život vojenský (5/1998), Černý humor (6/1998)
Vydáváno:	1998
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Ivo Železný
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	Alena Jíchová – odpovědná redaktorka
Autoři:	více autorů
Počet stran:	68 stran včetně obálky (pozn. stránky nejsou očíslovány)

Velikost:	A5 / 13 x 18 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	21,90 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno, má ISBN, např. 80-240-0445-3
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	každé číslo má jinou tematiku
Obsah:	Kreslené vtipy a anekdoty.
Vydaná čísla:	1998 (1–6)

5.3.22. Trhák

Název:	Trhák
Podtitul:	humoristický měsíčník s příchutí bulváru
Vydáváno:	2001–2002
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	Pavel Kujal
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	24 stran včetně obálky pozn. stránky nebyly číslovány
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevné
Cena:	14,90 Kč
Internetové stránky:	www.esterka.cz
ISSN:	1213-6182
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále obsahuje krátké vtipné povídky a texty (např. „Z deníku policejního psa Azora“), perličky (např. policejní), krátké vtipné komiksy, parodie (např. na průvodce

	„Průvodce nočním městem“, zprávy „Zaručeně nezaručené zpravodajství“, slovník „Vojensko-český slovník“ nebo nabídky operátorů „Vyberte si z nabídky Otmarových tarifů“), vtipné fotomontáže a fotografie, vtipné výmluvy, kuriózní vynálezy, vtipné citáty, motta, křížovky, fotosoutěže, testy.
Vydaná čísla:	2001 (12 – prosinec), 2002 (1 – leden)

5.3.23. Zlaté anekdoty

Název:	Zlaté anekdoty
Podtitul:	neuvedeno
Vydáváno:	1995–1997
Periodicita:	8–12x ročně
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno (1–12), Petr Esterka – odpovědný redaktor (13–30)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	128 stran a obálka
Velikost:	A7 / 7 x 8 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	9,50 Kč (1–9), 11,50 Kč (10–24), 13 Kč (25–30)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Anekdoty – dle vydavatele „anekdoty, které kolují mezi lidmi“. Dále také motto.
Vydaná čísla:	1995 (1–3: srpen, 4–6: říjen, 7–12: prosinec), 1996 (13–14: duben, 15–16: červen, 17–18: srpen, 19–20: říjen, 21–22: prosinec), 1997 (23–24: únor, 25–26: duben, 27–28: červen, 29–30: srpen)

5.3.24. Zlaté perličky

Název:	Zlaté perličky
---------------	----------------

Podtitul:	nezjištěno
Vydáváno:	1995–1997
Periodicita:	nezjištěno
Vydavatel:	Vizovice: Petr Esterka – Forsáž
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno
Redaktoři:	nezjištěno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno
Velikost:	A7
Barva:	nezjištěno
Cena:	nezjištěno
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	nezjištěno
Jazyk:	čeština
Reklama:	nezjištěno
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Aforismy a perličky. Více nezjištěno.
Vydaná čísla:	1995–1997 (1–9) pozn. žádné číslo tohoto titulu nebylo možné získat

5.3.25. Žert

Název:	Žert
Podtitul:	150 kreslených vtipů ... kreslená sranda, srandovní soutěže ... vážné ceny pozn. počet na začátku podtitulu se mění: 150 (1996 – 1/1997), 99 (2/1997), 116 (3/1997), 104 (4/1997), 107 (5/1997), 114 (6/1997)
Vydáváno:	1996–1997
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Ostrava: agentura TURPRESS
Šéfredaktor(ka):	Jiří Daněk
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů

Počet stran:	36 stran včetně obálky (1996 – 1/1997), 20 stran včetně obálky (2–6/1997) pozn. stránky nejsou číslovány
Velikost:	A5 / 16 x 23 cm
Barva:	barevné
Cena:	10 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	různá témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy. Dále také epigramy, anekdoty, vtipná poezie, vtipné citáty, krátké vtipné povídky, perličky (např. vánoční), parodie (např. na recept „Jak se peče vánočka“), aforismy, soutěže, úvodník.
Vydaná čísla:	1996 (1–4), 1997 (1–6)

5.4. Erotické časopisy

5.4.1. Ftípky

Název:	Ftípky
Podtitul:	dvouměsíčník sexy humoru
Vydáváno:	2002–2008
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šéfredaktor(ka):	René Cyřík (1–22), nezjištěno (23–24)
Redaktoři:	neuvedeno (1–22), nezjištěno (23–24)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	84 stran včetně obálky (1–22), nezjištěno (23–24)
Velikost:	A5 / 16 x 23 cm (1–22), nezjištěno (23–24)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–22), nezjištěno (23–24)
Cena:	45 Kč (1–22), nezjištěno (23–24)
Internetové stránky:	neuvedeno

ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Hlavním obsahem jsou kreslené vtipy a anekdoty. Dále v časopise najdeme vtipné citáty, aforismy, parodie (např. na inzeráty nebo slovník), zábavné texty, perličky (např. vtipné výmluvy, studentské výroky), erotické skrývačky. Kromě toho zde jsou také křížovky a osmisměrky. V jakémisi úvodníku, opakujícím se v každém čísle, jsou čtenáři nabádáni k posílání svých příspěvků, protože prý i oni tvoří obsah časopisu.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2002/2003 (1 – září a říjen 2002, 2 – listopad a prosinec 2002, 3 – leden a únor 2003, 4 – březen a duben 2003, 5 – květen a červen 2003, 6 – červenec a srpen 2003), 2. ročník – 2003/2004 (7 – září a říjen 2003, 8 – listopad a prosinec 2003, 9 – leden a únor 2004, 10 – březen a duben 2004, 11 – květen a červen 2004, 12 – červenec a srpen 2004), 3. ročník – 2004/2005 (13 – říjen až prosinec 2004, 14 – prosinec 2004 a leden 2005, 15 – březen a duben 2005, 16 – červen a červenec 2005, 17 – srpen a září 2005, 18 – listopad a prosinec 2005), 4. ročník – 2006/2008 (19 – leden a únor 2006, 20 – duben a květen 2006, 21 – srpen a říjen 2006, 22 – leden a únor 2007, 23 – někdy 2008, 24 – někdy 2008) pozn. č. 23–24 nebylo možné získat

5.4.2. Hambáč

Název:	Hambáč
Podtitul:	humoristický hambatý měsíčník druhý podtitul: určeno jen pro dospělé
Vydáváno:	2004–2005
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: Star production
Šéfredaktor(ka):	Jiří Šrámek (výtvarný šéfredaktor), Aleš Červený (textový šéfredaktor)

Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky (pozn. stránky nejsou číslovány)
Velikost:	A4 / 23 x 30 cm (1/2004 – 2/2005), nezjištěno (3/2005), A5 / 15 x 23 cm (4/2005)
Barva:	barevné
Cena:	17,50 Kč (1/2004 – 2/2005), 19,50 Kč (4/2005)
Internetové stránky:	www.starpro.cz, www.ibengal.cz
ISSN:	1214-9500
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také krátké vtipné komiksy, krátké vtipné povídky, aforismy (např. trefně pojmenované „sexfórismy“), vtipná poezie, parodie (např. na inzeráty, zprávy nebo recepty), hospodské historky, soudničky, erotické články (např. Kama šútra), erotický horoskop. Kromě toho obsahuje i úvodník, křížovky apod., testy, soutěže.
Vydaná čísla:	2004 (1), 2005 (1–4) pozn. č. 3/2005 nebylo možné získat

5.4.3. Magazín I love you

Název:	Magazín I love you
Podtitul:	čtení plné humoru a sexu nejen na léto (1/1993), jarní čtení plné humoru a sexu (1/1994), letní čtení k vodě a na dovolenou (2/1994), čtení plné humoru a sexu pro podzimní večery (3/1994), vánoční nadílka pro milovníky humoru a sexu (4/1994)
Vydáváno:	1993–1994
Periodicita:	4x ročně
Vydavatel:	Ostrava: Hudeček
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno

Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran včetně obálky
Velikost:	A4 / 24 x 32 cm
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky
Cena:	9 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	erotický humor a erotika
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a erotické fotografie. Dále anekdoty, vtipná poezie, erotické povídky a články, aforismy, perličky (např. školní), parodie (např. na reklamy), křížovky apod., testy, citáty, úvodník.
Vydaná čísla:	1993 (1), 1994 (1–4)

5.4.4. Nei humor (Nej humor)

Název:	Nei humor (1991 – 2/1996), Nej humor (září–listopad 1996)
Podtitul:	magazín nejen kresleného humoru pro oddech a inspiraci (1–6/1991), kalendář nejen kresleného humoru pro oddech a inspiraci (7/1991), měsíčník nejen kresleného humoru pro oddech a inspiraci (1992), měsíčník erotického humoru pro oddech a inspiraci (1993 – 1995), měsíčník kresleného erotického humoru (1996) speciální čísla měla jiné podtituly: „čtyřicet osm stran legrace a poučení“ a druhý podtitul „celoroční erotický kondiciogram“ (13/1992), erotický horoskop (13/1993), erotické horoskopy (13/1994), erotický horoskop (druhá část dvojčísla 11–12/1995)
Vydáváno:	1991–1996
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Praha: R3 (1991 – 2/1996), Praha: Kokos (září–listopad 1996)
Šéfredaktor(ka):	Josef Dřížhal
Redaktoři:	Richard Knot, Lubomír Lánský (do 10/1993), Miroslav Mitlöhner, Vladimír Páral, Jaroslava Pondělíčková-Mašlová, Josef Richter

	(do 13/1992), Věra Říhová, Kája Saudek, Radim Uzel, Jaroslav Zvěřina – redakční rada (1991 – 2/1996), neuvedeno (září – listopad 1996) Jiří Jenšovský – odpovědný redaktor textové části (2/1992 – 3/1995)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	32 stran včetně obálky (1/1991 – 12/1992), 48 stran včetně obálky (13/1992), 32 stran včetně obálky (1993–1995, pozn. č. 5,13/1993 a 6,10,13/1994 a 3,6/1995 měla navíc 16 stran přílohy), 48 stran (dvojčíslo 11–12/1995), 32 stran včetně obálky (1996) pozn. č. 7/1991 a 13/1992 nejsou číslována
Velikost:	A4 / 21 x 27 cm (1991), A4 / 21 x 28 cm (1992 – 2/1996), A4 / 21 x 30 cm (září 1996), A4 / 21 x 27 cm (říjen–listopad 1996)
Barva:	barevná obálka a barevné i černobílé stránky (1991 – 2/1996), barevné (září–listopad 1996)
Cena:	9,90 Kčs (1/1991 – 12/1992), 14,80 Kčs (13/1992), 9,90 Kč (1–12/1993), 14,80 Kč (13/1993), 9,90 Kč (1–12/1994), 14,90 Kč (13/1994), 9,90 Kč (1–5/1995), 14,90 Kč (6/1995), 9,90 Kč (7–10/1995), 19,80 Kč (dvojčíslo 11–12/1995), 9,90 Kč (1–2/1996), 14,90 Kč (září–listopad 1996)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Primárně kreslené vtipy. Dále také krátké povídky, články, anekdoty, krátké vtipné komiksy, aforismy, citáty, karikatury, rozhovory (např. s manželkami známých kreslířů stylem odpovědi na 5 otázek), parodie (např. na nabídku obchodního domu nebo na pohádky). Kromě toho i horoskopy, křížovky, testy. Objevovala se rubrika „Z dopisů čtenářů“ nebo úvodník. Příloha Galerie kreslířů erotických vtipů obsahuje jen kreslené vtipy jednoho vybraného kreslíře, kterému je daná příloha aktuálně

	věnována (např. Jan Schinko 6/1995). Speciální 13. čísla jsou vyhrazena především horoskopům a kresleným vtipům. V č. 13/1992 najdeme erotický kondiciogram. V č. 7/1991 najdeme kalendář A3 s kondiciogramem.
Vydaná čísla:	1991 (1–7), 1992 (1–13), 1993 (1–13), 1994 (1–13), 1995 (1–12, pozn. č. 11–12 vyšlo jako dvojčíslo), 1996 (1–2, září–listopad) pozn. v časopise vycházela příloha Galerie kreslířů erotických vtipů (5,13/1993 a 6,10,13/1994 a 3,6/1995)

5.4.5. Pich!

Název:	Pich!
Podtitul:	Sranda, sex a erotická inzerce..., sorry, až od 18let!
Vydáváno:	2006–2007
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Vizovice: Trnky-brnky, Richard Jaroněk
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	Ivan Křemeček, Libor Novozámský, Igor Zajíček
Autoři:	více autorů
Počet stran:	36 stran včetně obálky
Velikost:	A4 / 21 x 30 cm
Barva:	barevné
Cena:	34,90 Kč
Internetové stránky:	www.trnky-brnky.cz
ISSN:	1801-7428
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (obsahuje velké množství reklamy, jak už napovídá slovní spojení „erotická inzerce“ v podtitulu, nabídky různých erotických služeb po telefonu, erotická seznamka apod.)
Tématické zaměření:	erotický humor a erotika
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, krátké vtipné komiksy, křížovky, soutěže, vtipné fotografie, aforismy, karikatury, parodie (např. na poradnu „Poradna nadržného hřebce Oldy“). Jako obsah lze chápat i erotickou inzerci, které je v časopise velké množství a je dokonce

	avizována v podtitulu jako plnohodnotná část obsahu.
Vydaná čísla:	2006 (1–8), 2007 (1–7)

5.4.6. Sex a fór (Super sex a super fór)

Název:	Sex a fór (1992–1993), Super sex a super fór (1994)
Podtitul:	humoristické noviny s dráždivou příchutí (1992 – 4/1993), humoristický měsíčník s erotickou příchutí (5/1993 – 1994)
Vydáváno:	1992–1994
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Ostrava-Zábřeh: S-Fórmén servis (1992 – 1/1993), Ostrava-Zábřeh: Agentura S+K (2–12/1993), Ostrava-Zábřeh: Suchý (1994)
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno (1992 – 3/1994), Zdeněk Kamenčák (4–12/1994)
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	8 stran včetně obálky (1992), 12 stran včetně obálky (1–4/1993), 24 stran včetně obálky (5/1993 – 1994)
Velikost:	A3 / 31 x 46 cm (1992 – 4/1993), A4 / 23 x 31 cm (5–12/1993), A4 / 22 x 30 cm (1994)
Barva:	barevné (1992 – 4/1993), barevná obálka a černobílé stránky (5–12/1993), barevné (1994)
Cena:	4,90 Kčs (1992), 6 Kčs (1–2/1993), 6 Kč (3/1993 – 3/1994), 7 Kč (4–12/1994)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce
Tématické zaměření:	erotický humor a erotika
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty, vtipná poezie, různé erotické články a povídky (vtipné i vyložené jen erotické), erotické obrázky, vtipné citáty, aforismy, erotické horoskopy, parodie (např. na slovník, pranostiky nebo pohádku), křížovky apod., testy.
Vydaná čísla:	1992 (1–6), 1993 (1–12), 1994 (1–12)

5.4.7. Sexy fůrky

Název:	Sexy fůrky
Podtitul:	dvouměsíčník humoru (1–23), nezjištěno (24–27)
Vydáváno:	2002–2008
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šěfredaktor(ka):	René Cyřík (1–23), nezjištěno (24–27)
Redaktoři:	neuvedeno (1–23), nezjištěno (24–27)
Autoři:	více autorů
Počer stran:	52 stran včetně obálky (1–23), nezjištěno (24–27)
Velikost:	A5 / 16 x 24 cm (1–23), nezjištěno (24–27)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–23), nezjištěno (24–27)
Cena:	29 Kč (1–23), nezjištěno (24–27)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále také aforismy, parodie (např. na slovník, televizní program, přísloví nebo přirovnání), křížovky, osmisměrky apod. Obsahuje vždy stejný úvodník, který nabádá čtenáře k posílání jejich příspěvků do časopisu.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2002/2003 (1 – březen a duben 2002, 2 – květen a červen 2002, 3 – červenec a srpen 2002, 4 – září a říjen 2002, 5 – listopad a prosinec 2002, 6 – leden a únor 2003), 2. ročník – 2003/2004 (7 – březen a duben 2003, 8 – květen a červen 2003, 9 – červenec a srpen 2003, 10 – září a říjen 2003, 11 – listopad a prosinec 2003, 12 – leden a únor 2004), 3. ročník – 2004/2005 (13 – březen a duben 2004, 14 – květen a červen 2004, 15 – červenec a srpen 2004, 16 – nezjištěno, 17 – leden až březen 2005, 18 – březen a duben 2005), 4. ročník – 2005/2007 (19 – červen a červenec 2005, 20 – srpen až říjen 2005, 21 – listopad a prosinec 2005, 22 – duben a květen 2006, 23 – srpen a září 2006, 24 – někdy

	2007), 5. ročník – 2007/2008 (25 – někdy 2007, 26 a 27 – někdy 2008) pozn. č. 16 a 24 – 27 nebylo možné získat
--	---

5.4.8. Sexy humor

Název:	Sexy humor
Podtitul:	neuvedeno (1–4), Psané vtipy – kreslené vtipy – křížovky (5–10), nezjištěno (11–14)
Vydáváno:	2004–2008
Periodicita:	6x ročně
Vydavatel:	Karviná: Cyřík
Šéfredaktor(ka):	René Cyřík (1–10), nezjištěno (11–14)
Redaktoři:	neuvedeno (1–10), nezjištěno (11–14)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	52 stran včetně obálky (1–6), nezjištěno (7), 52 stran včetně obálky (8), 84 stran včetně obálky (9), 52 stran včetně obálky (10), nezjištěno (11–14)
Velikost:	A5 / 16 x 24 cm (1–10), nezjištěno (11–14)
Barva:	barevná obálka a černobílé stránky (1–10), nezjištěno (11–14)
Cena:	29 Kč (1–10), nezjištěno (11–14)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	interní inzerce (další tituly stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Hlavním obsahem jsou kreslené vtipy a anekdoty. Dále v časopise nacházíme vtipné citáty, parodie (např. na inzeráty nebo televizní program „Nový program Novy“), zábavné texty (např. „Ideální den ženy a ideální den muže“). Kromě toho jsou v časopise také křížovky, osmisměrky apod. Na místě tradičního úvodníku je oslovení čtenářů s tím, aby do časopisu také posílali své příspěvky, protože je časopis „z části připravován z příspěvků čtenářů“.
Vydaná čísla:	1. ročník – 2004/2005 (1 – červen až červenec 2004, 2 – srpen až

	září 2004, 3 – říjen až prosinec 2004, 4 – prosinec 2004 až únor 2005, 5 – březen až duben 2005, 6 – červen až červenec 2005), 2. ročník – 2005/2007 (7 – nezjištěno, 8 – prosinec 2005 až leden 2006, 9 – červen až červenec 2006, 10 – srpen až září 2006, 11 a 12 – někdy 2007), 3. ročník – 2008 (13 – nezjištěno, 14 – nezjištěno)
--	---

5.4.9. Super sex a super fór magazín

Název:	nezjištěno (1992–1994), Super sex a super fór magazín (1995)
Podtitul:	nezjištěno (1992–1994), Magazín–humoristické noviny s dráždivou příchutí (1995)
Vydáváno:	1992–1995
Periodicita:	nezjištěno
Vydavatel:	nezjištěno (1992–1994), Ostrava-Zábřeh: Suchý (1995)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1992–1994), Zdeněk Kamenčák (1995)
Redaktoři:	nezjištěno (1992–1994), neuvedeno (1995)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1992–1994), 32 stran a obálka (1995)
Velikost:	nezjištěno (1992–1994), A5 / 16 x 23 cm (1995)
Barva:	nezjištěno (1992–1994), barevné (1995)
Cena:	nezjištěno (1992–1994), 10 Kč (1995)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce, interní inzerce (další tituly a produkty stejného vydavatele)
Tématické zaměření:	především erotika, ale i jiná témata
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále erotické fotografie, krátké vtipné a erotické povídky, erotické články, křížovky apod., vtipná poezie, aforismy, citáty, vtipné bajky.
Vydaná čísla:	1992 (nezjištěno), 1993 (nezjištěno), 1994 (nezjištěno), 1995 (1–3) pozn. ročníky 1992–1994 nebylo možné získat

5.4.10. Štístko

Název:	Štístko
Podtitul:	nezjištěno (1990), magazín pro oddech a zábavu (1991–1992), časopis lidové zábavy a humoru (1993–1994) druhý podtitul: Vpřed s humorem a ruku v ruce, to je naše revoluce! (1991), Ať nám všichni závidí, my jsme tady pro lidi! (1992)
Vydáváno:	1990–1994
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	nezjištěno (1990), Rychvald: KNAP – Klub novinářů a publicistů (1991–1992), Rychvald: Lochneska (1993), Rychvald: Štístko (1994)
Šéfredaktor(ka):	nezjištěno (1990), neuvedeno (1991–1994)
Redaktoři:	nezjištěno (1990), Josef Kurasz (1991–1992), neuvedeno (1993–1994)
Autoři:	více autorů
Počet stran:	nezjištěno (1990), 8 stran včetně obálky (1991–1992), 16 stran včetně obálky (1993–1994)
Velikost:	nezjištěno (1990), A4 / 22 x 30 cm (1991–1994)
Barva:	nezjištěno (1990), barevná obálka a černobílé stránky (1991–1994)
Cena:	nezjištěno (1990), 3 Kčs (1991–1992), 5 Kčs/Kč (1–3/1993), 6 Kč (4/1993 – 1994)
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština, valašské nářečí
Reklama:	bez inzerce
Tématické zaměření:	především erotika, ale i jiná témata
Obsah:	Kreslené vtipy, anekdoty. Dále také krátké vtipné a erotické povídky, parodie (např. na slovník „Malý slovník zkomoleninym“, recept nebo program kina či televize), krátké vtipné komiksy, aforismy, perličky, citáty, vtipná a erotická poezie, vtipné a erotické fotografie, křížovky, soutěže.
Vydaná čísla:	1990 (1–7), 1991 (8–18), 1992 (1–12), 1993 (1–4), 1994 (1) pozn. v letech 1990–1991 číslování nezávislé na ročnících

	pozn. ročník 1990 nebylo možné získat
--	---------------------------------------

5.4.11. Údolí úsměvů

Název:	Údolí úsměvů
Podtitul:	humoristický měsíčník pro milovníky erotiky od osmnácti let
Vydáváno:	2001
Periodicita:	1x měsíčně
Vydavatel:	Ostrava: Údolí úsměvů
Šéfredaktor(ka):	neuvedeno
Redaktoři:	neuvedeno
Autoři:	více autorů
Počet stran:	16 stran včetně obálky
Velikost:	A4 / 20 x 28 cm
Barva:	barevné
Cena:	12 Kč
Internetové stránky:	neuvedeno
ISSN:	neuvedeno
Jazyk:	čeština
Reklama:	externí inzerce (erotické inzeráty)
Tématické zaměření:	erotický humor
Obsah:	Primárně kreslené vtipy a anekdoty. Dále krátké vtipné povídky, parodie (např. na slovník, „Malý slovníček“), zábavné texty, krátké vtipné komiksy, aforismy, perličky. V časopise byly také křížovky a soutěže.
Vydaná čísla:	2001 (1–6: červenec–prosinec)

6. Humoristické časopisy v období 1993–2014

V tomto období vycházelo celkem 55 humoristických titulů. Z nich 9 spadalo mezi folklórní časopisy, hlásící se většinou k valašským kořenům, 10 bylo plnoformátových, nabízejících vedle tradičních humoristických žánrů i další obsah, 25 bylo vtipových, zaměřených na kreslené vtipy a anekdoty, a 11 časopisů se věnovalo erotickému humoru a erotice. Převládají tak jednoznačně tituly vtipové, které tvoří téměř polovinu všech vydávaných časopisů (45 %). Druhá polovina je téměř rovnoměrně rozložena mezi erotické (20 %), plnoformátové (18 %) a folklórní (16 %).

Pokud vynecháme časopisy, které vycházely 2 a méně roků, zůstane nám 32 časopisů a to 8 folklórních, 5 plnoformátových, 12 vtipových a 7 erotických. Pořád převládají vtipové tituly (38 %), ztrácí ale několik procentních bodů, jež získají především folklórní časopisy (25 %). Zastoupení plnoformátových titulů mírně poklesne (16 %), zatímco u erotických se o trochu zvýší (22 %).

Více než dva roky vycházely tyto tituly: Oškeřáček, Potmělúch, Srandokaps, Supermagazín Trnky-brnky, Trnky-brnky, Trnky-brnky – knižní tituly, Trnky-brnky lušťovka, Vyškeřák (všechny folklórní), Hec, Magazín Dikobrazů, Nový Dikobraz (Dikobraz), Sorry, Škrt (všechny plnoformátové), Anče Veselá, Anekdoty, Frky, Ftipy pro každého, Galerie kresleného humoru, Oraz, Parodie, Pošli vtip, Sranda, Srandy kopec, Zlaté anekdoty, Zlaté perličky (všechny vtipové), Ftíčky, Nei humor (Nej humor), Sex a fór (Super sex a super fór), Sexy fóry, Sexy humor, Super sex a super fór magazín, Štístko (všechny erotické).

Na tomto místě bych ještě rád sdělil několik poznámek k této a následujícím kapitolám. Ve většině případů započítávám u časopisů i období před rokem 1993, protože je беру jako jeden celek od prvního čísla. Výjimkou je přehled vydavatelů v kapitole 6.3., kdy vydavatele, kteří přestali periodikum vydávat před rokem 1993, vynechávám. Titul Pardon započítávám bez let 1998–2001, kdy nevycházel samostatně, ale jako příloha. Nezapočítávám časopisy, u nichž dané údaje nevím. Pokud se sledovaný aspekt u periodika během vydávání změnil, беру jako hlavní tu hodnotu, která platila nejdelší období (např. časopis Vyškeřák považuji za čtvrtletník, protože tak vycházel v letech 1996 a 2003–2013, dvouměsíčník byl pouze v letech 1998–2001 a měsíčník jen v roce 2002).

Jako kritérium, jež oddělí krátce vydávané časopisy od těch déle vydávaných, jsem si stanovil období vydávání přes 2 roky, do nějž započítávám i období před rokem 1993. Ve většině případů uvádím obě možnosti – pro všechny tituly i pro jen tyto vyfiltrované a následně porovnávám rozdíly.

6.1. Úmrtnost titulů

Hned 23 z 55 titulů nepřežilo více než 2 roky vydávání, tj. 42 %. Téměř každý druhý pokus o vydávání humoristického časopisu tedy byl neúspěšný. Do dvou let od zrodu zanikl 1 z 9 folklórní časopisů, 5 z 10 plnoformátových, 13 z 25 vtipových a 4 z 11 erotických. Největší úmrtnost je tak u časopisů vtipových a plnoformátových (přibližně každý druhý), u erotických to je 36 % a u folklórních pouhých 11 %. Z toho lze vyvodit, že folklórní časopisy mají nejmenší míru úmrtnosti. Toto zjištění je však třeba brát s rezervou – pokud se podíváme na folklórní tituly z hlediska vydavatelů, scvrkne se nám počet na pouhé 4, což je velmi nízké číslo pro vyvozování jednoznačných závěrů, a navíc více než polovina z folklórních časopisů patří do nejúspěšnějšího českého vydavatelství v oblasti humoru Trnky-brnky.

Od roku 1993 do roku 2013 postupně zaniklo 53 z 55 humoristických časopisů, to je strašlivých 96 %. V jednotlivých letech přestaly být vydávány tyto časopisy: Třesky plesky (1993), Magazín I love you, Podvobraz, Sex a fór (Super sex a super fór), Škrt, Štístko (všechny 1994), Magazín Dikobrazů, Nový Dikobraz (Dikobraz), Super sex a super fór magazín (všechny 1995), Nei humor (Nej humor), Parodie (první konec), Potmělúch (všechny 1996), Pardon (začal vycházet jen jako příloha deníků Bohemia), Zlaté anekdoty, Zlaté perličky, Žert (všechny 1997), Hec, Hodokvas humoru, Srandy fůra, Srandy pytel, Trnky-brnky lušťovka (všechny 1998), Galerie kresleného humoru, Hanácké fóry, Paroháč (všechny 1999), Nej z Kujala a Tatarky, Pepa Suprajz, Sranda magazín, Srandy kopec (2000), Parodie (druhý konec), Sranda, Údolí úsměvů (všechny 2001), Anekdoty (první konec), Apríl, Ftipný šejk, Hučák, Trhák (všechny 2002), Míša VTIPálek, Oraz, Oškeřáček (všechny 2004), Dikobraz (Zabaveno), Hambáč, Hujer, Trnky-brnky – knižní tituly (všechny 2005), Anče Veselá, Supermagazín Trnky-brnky (oba 2006), Pich! (2007), Frky, Ftípký, Ftípy pro každého, Sexy fórký, Sexy humor (2008), Srandokaps (2010), Anekdoty (druhý konec), Pošli vtip (oba 2011), Sorry (2013).

Pokud se podíváme na počet zaniklých časopisů v jednotlivých letech, dostaneme následující: 1993 (1), 1994 (5), 1995 (3), 1996 (3), 1997 (4), 1998 (5), 1999 (3), 2000 (4),

2001 (3), 2002 (5), 2003 (0), 2004 (3), 2005 (4), 2006 (2), 2007 (1), 2008 (5), 2009 (0), 2010 (1), 2011 (2), 2012 (0), 2013 (1). Dojdeme tím k zjištění, že v letech 1994–2005 pravidelně končilo 3–5 časopisů ročně. Výjimkou byl rok 2003, kdy neskončil žádný humoristický titul. Pokud vynecháme 5 časopisů nakladatelství Cyřík, které skončily všechny v roce 2008, potom v letech 2006–2013 průměrně končilo 0–2 titulů ročně. Za posledních 5 let to byly celkem pouze 4 tituly, což ovšem neznamená žádné pozitivum, protože už neměly jaké tituly končit.

6.2. Vznik nových titulů

Před rokem 1993 vzniklo 12 humoristických časopisů. Od roku 1993 do současnosti to bylo 43 nových titulů. V roce 1993 vznikly *Magazín I love you*, *Podvobraz*, *Třesky plesky*, *Vyškeřák*, v roce 1994 *Oraz*, *Trnky-brnky lušťovka*, v roce 1995 *Galerie kresleného humoru*, *Srandy kopec*, *Zlaté anekdoty*, *Zlaté perličky*, v roce 1996 *Hec*, *Pardon*, *Parodie*, *Žert*, v roce 1997 *Hodokvas humoru*, *Oškeřáček*, *Srandy fůra*, v roce 1998 *Parodie* (znovuoživení titulu), *Paroháč*, *Srandy pytel*, v roce 1999 *Hanácké fóry*, *Sranda*, *Supermagazín Trnky-brnky*, v roce 2000 *Anekdoty*, *Nej z Kujala a Tatarky*, *Pepa Suprajz*, *Sranda magazín*, v roce 2001 *Frky*, *Ftipný šejk*, *Trhák*, *Údolí úsměvů*, v roce 2002 *Apríl*, *Ftípký*, *Hučák*, *Sexy fórký*, v roce 2003 *Anče Veselá*, *Míša VTIPálek*, v roce 2004 *Dikobraz* (Zabaveno), *Ftipy pro každého*, *Hambáč*, *Sexy humor*, v roce 2005 *Hujer*, v roce 2006 *Pich!*, v roce 2009 *Pošli vtip*, v roce 2011 *Anekdoty* (znovuoživení).

Pokud se podíváme na počet nových titulů v jednotlivých letech, zjistíme následující: 1993 (4), 1994 (2), 1995 (4), 1996 (4), 1997 (3), 1998 (3), 1999 (3), 2000 (4), 2001 (4), 2002 (4), 2003 (2), 2004 (4), 2005 (1), 2006 (1), 2009 (1), 2011 (1). V letech 1993–2004 poměrně konstantně vznikaly 3–4 nové časopisy ročně. Od roku 2005 do současnosti se poté zrodily pouhé 4 nové tituly. Za posledních 7 let to jsou 2 tituly. Z toho je patrné, v jaké krizi se trh s humoristickými časopisy v poslední době nachází.

6.3. Vydavatelé humoristických časopisů

K vydavatelům s nejvíce humoristickými tituly patří tito tři: Petr Esterka – Forsáž (Vizovice) s 8 tituly, *Trnky-brnky* (Vizovice) a *Cyřík* (Karviná) – oba 6 titulů. Na pomyslném 4. místě se s 4 tituly umístil Ivo Železný (Praha) následován vydavatelstvím O.R.A.Z. (Prostějov) s 3 časopisy. Po dvou titulech vydali Jiří Krupa

(Zubří), Kokos (Praha), Pavel Javorek (Uničov), PCentrum / Antonín Švarc (Rožnov pod Radhoštěm), R3 (Praha), Star production (Praha) a Suchý (Ostrava-Zábřeh).

Pokud okruh časopisů zúžíme pouze na ty, které přečkaly druhý rok své existence, náskok vydavatelství Petr Esterka – Forsáž se nezmenší, se 7 tituly stále bude první, za ním se seřadí dvojice Trnky-brnky a Cyřík s 5 časopisy. Z vydavatelů s alespoň 2 periodiky vypadnou Ivo Železný, O.R.A.Z. a další, zůstanou jen Jiří Krupa, PCentrum – Antonín Švarc, R3 a Suchý. Původní 36% podíl první trojice na trhu z hlediska počtu titulů se ještě zvýší – z 36 % na 53 %. Nejvíce periodik, jež se nedočkala třetího roku vydávání, uvedl na trh Ivo Železný (Praha) – ze čtyř se to povedlo pouze jednomu.

Vydávat humoristický časopis více než 2 roky se zatím povedlo jen 17 vydavatelům – jsou to Anče (Svitavy), Burda Praha (Praha), Cyřík (Karviná), Eurostudio (Praha), Ivan Svoboda, Ivo Železný (Praha), Kobra (Praha), Jaroslav Vávra (Vsetín), Jiří Krupa (Zubří), Lochneska / Štístko (Rychvald), O.R.A.Z. – Jan Tatarka (Prostějov), PCentrum / Antonín Švarc (Rožnov pod Radhoštěm), Petr Esterka – Forsáž (Vizovice), Pragoprint / Fidelis Schlée (Praha), R3 (Praha), S-Fórmén servis / Agentura S+K / Suchý (Ostrava-Zábřeh) a Trnky-brnky (Vizovice).

Při rozdělení časopisů do 4 skupin, jak jsou vymezené v kapitole 5., mezi folklórními tituly s přehledem dominují Trnky-brnky s 5 tituly (56 %) a dále následují vydavatelé Vyškeřáka a Oškeřáčka PCentrum / Antonín Švarc (Rožnov pod Radhoštěm a Jiří Krupa (Zubří) s 2 tituly. Mezi plnoformátovými tituly neměl žádný z vydavatelů více než jeden titul. Nejvíce vtipových časopisů vydával Petr Esterka – Forsáž (Vizovice) a to 8 (32 %). O druhé místo se dělí trio Cyřík (Karviná), Ivo Železný (Praha) a O.R.A.Z. (Prostějov) se 3 tituly. V erotických časopisech je Cyřík první se 3 tituly (27 %), následován Suchým (Ostrava-Zábřeh).

Pokud se zaměříme na periodicitu, humoristický týdeník vydávali čtyři vydavatelé – Eurostudio (Praha), Ivo Železný (Praha), Ladislav Lamka – Česká reklamní pošta Ferda (Hradec Králové) a N Press (Praha). Jediný čtrnáctideník vycházel ve vydavatelství Star production (Praha). Nejvíce měsíčníků – 2 – vydávali Ivo Železný (Praha), Kokos (Praha), O.R.A.Z. (Prostějov), Petr Esterka – Forsáž (Vizovice) a Trnky-brnky (Vizovice). Dvouměsíčníkům jednoznačně vévodí Cyřík (Karviná), který jich vydal 6 z 8. U čtvrtletníků se o první místo dělí Trnky-brnky s Petrem Esterkou – Forsáž (4 tituly, dohromady přes polovinu trhu). Za dvěma čtvrtletníky stojí PCentrum / Antonín Švarc (Rožnov pod Radhoštěm) a Jiří Krupa (Zubří).

A na závěr si ještě uceleně uvedme, jaké tituly kteří vydavatelé vydávali. Z dílny Petra Esterky – Forsáž (Vizovice) jich bylo těchto 8: Anekdoty (2000–2002, 2011), Galerie kresleného humoru (1995–1999), Parodie (1996, 1998–2001), Sranda (1999–2001), Sranda magazín (2000), Trhák (2001–2002), Zlaté anekdoty (1995–1997) a Zlaté perličky (1995–1997). Nakladatelství Trnky-brnky (Vizovice) vydávalo Pich! (2006–2007), Srandokaps (1992–2010), Supermagazín Trnky-brnky (1999–2006), Trnky-brnky (1990 – současnost), Trnky-brnky – knižní tituly (1992–2005) a Trnky-brnky lušťovku (1994–1998). Cyřík (Karviná) vydával tituly Frky (2001–2008), Ftípky (2002–2008), Ftipný šejk (2001–2002), Ftipy pro každého (2004–2008), Sexy fóry (2002–2008) a Sexy humor (2004–2008). Dále tu byl vydavatel Ivo Železný (Praha) s tituly Srandy fůra (1997–1998), Srandy kopec (1995–2000), Srandy pytel (1998) a Podvobraz (1993 – 22/1994). Ve vydavatelství O.R.A.Z. (Prostějov) vycházely časopisy Hučák (2002), Nej z Kujala a Tatarky (2000) a Oraz (1994–2004). Vydavatel Jiří Krupa (Zubří) vydával Vyškeřáka (2000–2013) a Oškeřáčka (2000–2004), Kokos (Praha) vydával Třesky plesky (1993) a Nei humor (Nej humor) (září–listopad 1996), Pavel Javorek (Uničov) vydával Hanácké fóry (1999) a Paroháč (1998–1999), PCentrum / Antonín Švarc (Rožnov pod Radhoštěm) vydával Vyškeřáka (1996–1999) a Oškeřáčka (1997–1999), R3 (Praha) vydával Nei humor (Nej humor) (1991 – 2/1996) a Magazín Dikobrazů (1992, I/1993, 2/1993 – 1995), Star production (Praha) vydával Hambáče (2004–2005) a Dikobraz (Zabaveno) (2004–2005) a Suchý / Agentura S+K / S-Fórmen servis (Ostrava-Zábřeh) vydával Sex a fór (Super sex a fór) (1992–1994) a Super sex a super fór magazín (1992–1995). Dále tu byly vydavatelé jednoho humoristického titulu – Agentura 90 (Praha) s časopisem Pepa Suprajz (2000), Agentura TURPRESS s titulem Žert (1996–1998), Anče (Svitavy) s časopisem Anče Veselá (2003–2006), Art Vision Production s titulem Hujer (2005), Burda Praha (Praha) s časopisem Pošli vtip (2009–2011), Datel (Brno) s titulem Míša VTIPálek (2003–2004), Deltapress (Praha) s časopisem Magazín Dikobrazů (1/1993), Eurostudio (Praha) s titulem Nový Dikobraz (Dikobraz) (46/1992 – 1995), Fidelis Schlée / Pragoprint s časopisem Sorry (1992–2013), Hudeček s titulem Magazín I love you (1993–1994), Ivan Svoboda s časopisem Hec (1996–1998), Jaroslav Vávra (Vsetín) s titulem Potmělúch (1990–1996), Journal Praha (Praha) s časopisem Apríl (2002), Kobra (Praha) s titulem Škrt (1990–1994), Ladislav Lamka – Česká reklamní pošta Ferda (Hradec Králové) s časopisem Podvobraz (38–45/1994), Lochneska / Štístko (Rychvald) s titulem Štístko (1993–1994), N Press (Praha) s časopisem Pardon (1996–1997), Údolí úsměvů (Ostrava) s titulem Údolí úsměvů (2001) a Vladimír Macek (Kladno) s časopisem Hodokvas humoru (1997–1998).

6.4. Tituly podle tématického zaměření

Mezi humoristickými časopisy převažují obecné tituly, které se zaměřují na různá témata humoru, ať už v rámci čísla (34 z 55) nebo jako celek (každé číslo má nějakou konkrétní tematiku, 7 časopisů). Celkem jsou to tedy $\frac{3}{4}$ titulů. Ze specializovaných převládají erotické – erotický humor je hlavním tématem 11 časopisů. Jeden titul je zaměřený na černý humor, jeden se věnuje jenom dětem a jeden je pro děti i pro dospělé (neobsahuje erotický humor).

Pokud odečteme časopisy, které nedosáhly přes dva roky vydávání, zbyde nám 19 titulů s různou tematikou v rámci čísla, 5 titulů, u kterých se tematika každé číslo mění (oboje dvoje předchozí celkem 75 %), 7 zaměřených na erotický humor a 1 na černý humor. Nedochází tedy prakticky k žádným změnám.

Mezi periodika, v nichž se tematika mění každé číslo, patří Anekdoty, Parodie, Srandokaps, Srandy fůra, Srandy pytel, Trnky-brnky – knižní tituly a Trnky-brnky lušťovka. Na erotický humor se specializují Ftípky, Hambáč, Magazín I love you, Nei humor (Nej humor), Pich!, Sex a fór (Super sex a super fór), Sexy fóry, Sexy humor, Super sex a super fór magazín, Štístko a Údolí úsměvů. Humor pro celou rodinu (děti i dospělé) nabízel Pepa Suprajz, jen pro děti byl určený Míša VTIPálek, pouze černý humor obsahoval měsíčník Oraz. Všechny ostatní tituly nabízejí humor s různou tematikou.

6.5. Tituly podle obsahu

Téměř polovina časopisů obsahuje kromě základních humoristických žánrů (kreslených vtípů a anekdot) ještě další (aforismy, krátké vtipné povídky, epigramy, vtipnou poezii, perličky, karikatury atd.), konkrétně 26 z 53 zkoumaných titulů. Další početnou skupinou jsou tituly, v nichž se kromě toho objevují také články, rozhovory apod. Těchto plnoformátových titulů najdeme 17 (tj. téměř každý třetí). Ze zbylých 10 časopisů je jich 5 zaměřených výhradně na kreslené vtipy a anekdoty, 2 jsou zaměřené na kreslené vtipy, 1 na kreslené vtipy a křížovky, další pouze na anekdoty a konečně poslední na aforismy a perličky.

Pokud si odmyslíme tituly, které nenakoukly do třetího roku svého vydávání, zůstane nám 13 titulů s humoristickými žánry, 10 plnoformátových titulů, 4 specializované na kreslené vtipy a anekdoty a po jednom s kreslenými vtipy, s kreslenými vtipy a křížovkami, s anekdotami a s aforismy a perličkami. Stále tak převládají časopisy s humoristickými žánry (41 %), plnoformátové tituly jsou ale mnohem těsněji za nimi (32 %).

Zaměříme-li se na periodicitu z hlediska rozdělení titulů podle obsahu, zjistíme, že mezi časopisy obsahujícími humoristické žánry převažují měsíčníky (12), dále je zde 7 čtvrtletníků a 6 dvoutříměsíčníků. U plnoformátových titulů jednoznačně převažují měsíčníky (9) a najdeme mezi nimi dále 3 týdeníky, 2 dvoutříměsíčníky, 1 týdeník a 1 čtvrtletník. Mezi časopisy zaměřenými na kreslené vtipy a anekdoty jsou 3 čtvrtletníky a 2 měsíčníky, u periodik zaměřených jen na kreslené vtipy je to měsíčník a čtvrtletník, jediný titul s kombinací kreslené vtipy – křížovky je čtvrtletník.

Pokud opět vybereme jen tituly, jež přežily své druhé narozeniny, u titulů s humoristickými žánry se nám situace výrazně změnila ve prospěch čtvrtletníků (6 z 13) a dvoutříměsíčníků (5 z 13) a zůstaly nám pouze 2 měsíčníky z původních 12 (zaniklo jich 83 %). Mezi plnoformátovými časopisy nám zůstane 6 měsíčníků, 2 dvoutříměsíčníky a 1 týdeník. U titulů s kreslenými vtipy a anekdotami se mírně zvýší převaha čtvrtletníků nad měsíčníky, když jeden z posledně jmenovaných vypadne. A na konec nám zbydou dva čtvrtletníky – 1 pouze s kreslenými vtipy a 1 s kreslenými vtipy a křížovkami.

Mezi periodika zaměřená na humoristické žánry patří Anekdoty, Frky, Ftípky, Ftipný šejk, Ftipy pro každého, Galerie kresleného humoru, Hodokvas humoru, Hučák, Hujer, Míša VTIPálek, Nej z Kujala a Tatarky, Oraz, Oškeřáček, Paroháč, Pepa Suprajz, Pich!, Sexy fórký, Sexy humor, Sranda magazín, Srandokaps, Supermagazín Trnky-brnky, Trhák, Trnky-brnky – knižní tituly, Údolí úsměvů, Vyškeřák a Žert. Články, rozhovory apod. navíc obsahují časopisy Apríl, Dikobraz (Zabaveno), Hambáč, Magazín Dikobrazů, Magazín I love you, Nei humor (Nej humor), Nový Dikobraz (Dikobraz), Pardon, Podvobraz, Potmělůch, Sex a fór (Super sex a super fór), Sorry, Super sex a super fór magazín, Škrť, Štístko, Trnky-brnky a Třesky plesky. Zaměřením pouze na kreslené vtipy a anekdoty se vyznačovaly Anče Veselá, Parodie, Pošli vtip, Sranda a Srandy Pytel. Jen kreslené vtipy se objevovaly na stránkách Srandy fůra a Srandy kopec. Kreslené vtipy s křížovkami kombinoval titul Trnky-brnky lušťovka, jenž je mimochodem jediným vyloženě křížovkářským periodikem, které splňuje také kritéria humoristického časopisu. Jen anekdoty najdete v titulu Zlaté anekdoty a pouze aforismy a perličky pro změnu ve Zlatých perličkách. Obsah titulů Hanácké fóry a Hec se mi bohužel nepodařilo zmapovat, proto je zde neuvádím.

6.6. Tituly podle jazyka

Převažují časopisy psané v češtině, pouze jediné 2 tituly jsou psané výhradně v nářečí – valašský Vyškeřák a jeho magazín Oškeřáček. V dalších 7 periodikách se objevuje

valašské nářečí vedle češtiny (v 5 z nich najdeme občas i jiná nářečí) a v jediném časopise se ve větším rozsahu objevovalo hanácké nářečí. Jediným erotickým titulem psaným vedle češtiny i valašským nářečím je Štístko. V 5 periodikách se občas objevily slovenské příspěvky.

Pokud nepočítáme časopisy zaniklé před započítáním 3. roku vydávání, 2 jsou psány valašským nářečím a v dalších 7 se objevuje, v 5 se objevují i jiná nářečí a ve stejném počtu také slovenština. Zastoupení časopisů obsahujících příspěvky ve valašském či jiném nářečí se tedy změnilo z 18 % na 28 %. Dá se tedy říci, že regionálně zaměřené časopisy (konkrétně valašské) jsou v prvních letech o něco úspěšnější v udržení se na trhu než obecné (v češtině).

6.7. Tituly podle doby vydávání

Nejdéle vydávaným humoristickým časopisem u nás je měsíčník Trnky-brnky (vychází nepřetržitě od června 1990), následovaný dalším měsíčníkem Sorry, který vycházel od března 1992 do konce roku 2013 a svou přílohou Fámyzdat zasahuje až do porevolučního období 1989. Třetím nejdéle vycházejícím titulem je stále vydávaný Vyškeřák, který samostatně vychází od roku 1993, předtím vycházel jako příloha a hlásí se k časopisu, jež vycházel s přestávkami od roku 1902.

Mezi folklórními tituly si drží svou první pozici v délce vydávání Trnky-brnky, následované Vyškeřákem. U plnoformátových časopisů vévodí měsíčník Sorry a až daleko za ním je druhý v pořadí Nový Dikobraz (Dikobraz) vydávaný v letech 1990–1995. Z vtipových časopisů byl nejdéle vydáván Oraz (1994–2004), za ním jsou potom Frky (2001–2008) a Srandy kopec (1995–2000). Mezi erotickými tituly se o prvenství dělí Ftípky a Sexy fórký (oba 2002–2008), následované Nej humorem (Nej humorem) vydávaným v letech 1991–1996.

Více než 2 roky vydávání přežilo dalších 32 titulů – Anče Veselá (2003–2006), Anekdoty (2000–2002), Frky (2001–2008), Ftípky (2002–2008), Ftipy pro každého (2004–2008), Galerie kresleného humoru (1995–1999), Hec (1996–1998), Magazín Dikobrazů (1992–1995), Nej humor (Nej humor) (1991–1996), Nový Dikobraz (Dikobraz) (1990–1995), Oraz (1994–2004), Oškeřáček (1997–2004), Parodie (1996, 1998–2001), Pošli vtip (2009–2011), Potmělúch (1990–1996), Sex a fór (Super sex a super fór) (1992–1994), Sexy fórký (2002–2008), Sexy humor (2004–2008), Sorry (1992–2013), Sranda (1999–2001), Srandokaps (1992–2010), Srandy kopec (1995–2000), Super sex a super fór magazín

(1992–1995), Supermagazín Trnky-brnky (1999–2006), Škrt (1990–1994), Štístko (1990–1994), Trnky-brnky (1990 – současnost), Trnky-brnky – knižní tituly (1992–2005), Trnky-brnky lušťovka 1994–1998), Vyškeřák (1993 – současnost), Zlaté anekdoty (1995–1997) a Zlaté perličky (1995–1997).

6.8. Tituly podle periodicity

Od roku 1993 u nás vycházely 3 humoristické týdeníky, 1 čtrnáctideník, 25 měsíčníků, 8 dvouměsíčníků a 14 čtvrtletníků. U 3 titulů se mi periodicitu nepodařilo zjistit a 1 vycházel v různých intervalech. Mezi humoristickými časopisy tedy převažovaly měsíčníky (každý druhý titul), následovány čtvrtletníky (28 %) a dvouměsíčníky (16 %). Ojediněle se vyskytovaly týdeníky (6 %) a čtrnáctideník (2 %).

Pokud vynecháme časopisy, které vycházely pouhé dva a méně ročníků, dostaneme 29 titulů a z toho 1 týdeník (3 %), 10 měsíčníků (34 %), 7 dvouměsíčníků (24 %) a 11 čtvrtletníků (38 %). Z toho můžeme vyvodit, že mezi úspěšnými humoristickými tituly převládaly čtvrtletníky, těsně následované měsíčníky a o něco méně bylo dvouměsíčníků. Měsíčníky tedy nejčastěji nepřežily 2. rok svého vydávání (60 %), naopak dvouměsíčníky a čtvrtletníky byly z tohoto pohledu velmi stabilní (88 %, resp. 79 % jich překonalo 2. rok vydávání).

Rozdělíme-li si časopisy opět do 4 skupin, mezi folklórními nalezneme 1 měsíčník, 1 dvouměsíčník a 7 čtvrtletníků, mezi plnoformátovými jsou 3 týdeníky, 1 čtrnáctideník, 5 měsíčníků a 1 dvouměsíčník, u vtipových titulů to je 13 měsíčníků, 3 dvouměsíčníky a 6 čtvrtletníků a mezi erotickými 6 měsíčníků, 4 dvouměsíčníky a 1 čtvrtletník. U folklórních periodik tedy převažují čtvrtletníky (78 %), mezi plnoformátovými je hned 9 z 10 titulů měsíčníkem nebo titulem s ještě kratší periodicitou (50 % měsíčníky, 30 % týdeníky, 10 % čtrnáctideník), u vtipových převažují měsíčníky (52 %) s mírným náskokem před čtvrtletníky s dvouměsíčníky (26 % a 14 %, celkem 40 %). Mezi erotickými časopisy jsou nejčastější měsíčníky (55 %) a dvouměsíčníky (36 %).

Nyní se na stejnou věc podívejme při vynechání časopisů, které skončily ve 2. roce vydávání. U folklórních časopisů nám zůstane 1 měsíčník, 1 dvouměsíčník a 6 čtvrtletníků, poměr se tedy skoro nezmění. U plnoformátových titulů nyní máme 1 týdeník, 3 měsíčníky a 1 dvouměsíčník, poměrný náskok zastoupení měsíčníků se ještě zvýší (60 %). K největším změnám dojde mezi vtipovými časopisy – máme zde už jen pouhé 3 měsíčníky a dále 2 dvouměsíčníky a 5 čtvrtletníků, tedy místo měsíčníků již převažují

čtvrtletníky. U erotických titulů zůstanou 3 měsíčníky a 3 dvoměsíčníky, dvoměsíčníky tedy doženou náskok měsíčníků.

Mezi humoristické týdeníky patřily Pardon, Podvobraz a Nový Dikobraz, jediným čtrnáctideníkem byl Dikobraz (Zabaveno), dále tu byly měsíčníky Anekdoty, Apríl, Hambáč, Hec, Hodokvas humoru, Hučák, Hujer, Míša VTIPálek, Nei Humor (Nej humor), Oraz, Paroháč, Pepa Suprajz, Pich!, Pošli vtip, Sex a fór (Super sex a fór), Sorry, Srandy fůra, Srandy pytel, Škrt, Štístko, Trhák, Trnky-brnky, Třesky plesky, Údolí úsměvů a Žert, k dvoměsíčníkům patří Frky, Ftípky, Ftípný šejk, Ftípy pro každého, Magazín Dikobrazů, Potmělůch, Sexy fóry a Sexy humor, a konečně čtvrtletníky byly Anče Veselá, Galerie kresleného humoru, Hanácké fóry, Magazín I love you, Oškeřáček, Parodie, Sranda, Sranda magazín, Srandokaps, Srandy kopec, Supermagazín Trnky-brnky, Trnky-brnky – knižní tituly, Trnky-brnky lušťovka a Vyškeřák. U titulů Nej z Kujala a Tatarky, Super sex a super fór magazín a Zlaté perličky se mi periodicitu nepodařilo zjistit. Zlaté anekdoty vycházely specificky – v různých intervalech po více číslech najednou.

6.9. Tituly podle formátu

Na českém trhu po roce 1993 vycházelo 26 humoristických časopisů s formátem A4, 20 s formátem A5, 5 s formátem A6 a 2 s formátem A7. Převažovaly tedy tituly formátu A4 (každý druhý) a A5 (38 %). Porovnáme-li počet časopisů s formátem A4 a těch s menším formátem, zjistíme, že jsou téměř rovnoměrně zastoupeny.

Pokud vynecháme tituly, které se na trhu neudržely přes 2 roky, dostaneme 12 s formátem A4, 12 s formátem A5, 5 s formátem A6 a 2 s formátem A7. Formát A4 ztrácí prvenství, když se mu přesně vyrovná formát A5 (oba 39 %). Poměr mezi formáty A4 a menšími se přehoupne na stranu menších titulů (je jich přibližně 60 %). Z toho vyplývá, že formáty A4 mají mnohem větší úmrtnost před začátkem 3 roku vydávání než menší formáty (54 % oproti 30 %). Nejčastěji se 3. roku vydávání dočkaly tituly s formátem A6 a A7 (všech 7).

Mezi folklórními časopisy převládal formát A4 (každý druhý), každý čtvrtý titul byl formátu A5 nebo A6 (oba 25 %). Všechny plnoformátové časopisy byly tištěny na formátu A4. Mezi vtipovými tituly převládal formát A5 (14 časopisů), následuje A4 (6 časopisů) a A6 s A7 (3, resp. 2 časopisy). V kategorii erotických titulů najdeme 7 časopisů A4 a 4 časopisy A5, ve formátu A4 byl tedy tištěn přibližně každý druhý titul ze tří.

Při vynechání titulů zaniklých před začátkem 3. roku vydávání, se poměr zastoupení jednotlivých formátů u folklórních a plnoformátových časopisů nezmění. Vtipových titulů nám zbyde 6 s formátem A5, 3 s formátem A6, 2 s formátem A7 a 1 s formátem A4. Největší úmrtnost tedy mají u vtipových časopisů formáty A4 (67 %) a A5 (43 %), naopak u menších formátů se opět nic nemění, před 3. rokem vydávání nezanikl žádný. U erotických titulů nám zbydou 3 tituly A4 a 4 tituly A5, erotické časopisy s formátem A4 tedy mají poměrně vysokou úmrtnost před třetím rokem své existence (57 %), narozdíl od titulů formátu A5, z kterých nezanikl ani jeden.

Formát A4 měly periodika Apríl, Dikobraz (Zabaveno), Hambáč, Hodokvas humoru, Hujer, Magazín Dikobrazů, Magazín I love you, Nej humor (Nej humor), Nový Dikobraz (Dikobraz), Oraz, Pardon, Paroháč, Pepa Suprajz, Pich!, Podvobraz, Potmělúch, Sex a fór (Super sex a super fór), Sorry, Supermagazín Trnky-brnky, Škrt, Štístko, Trhák, Trnky-brnky, Třesky plesky, Údolí úsměvů a Vyškeřák, ve formátu A5 byly vydávány Anče Veselá, Frky, Ftípky, Ftipný šejk, Ftipy pro každého, Galerie kresleného humoru, Hučák, Míša VTIPálek, Nej z Kujala a Tatarky, Oškeřáček, Sexy fórký, Sexy humor, Sranda, Sranda Magazín, Srandy fůra, Srandy kopec, Srandy pytel, Super sex a super fór magazín, Trnky-brnky – knižní tituly a Žert. S menšími formáty zde byly časopisy Anekdoty, Parodie, Pošli vtip, Srandokaps, Trnky-brnky lušťovka (všechny A6) a Zlaté anekdoty se Zlatými perličkami (oba A7). Formát titulů Hanácké fóry a Hec se mi nepodařilo zjistit.

7. Současný stav na trhu s humoristickými časopisy

Současný stav tištěných humoristických časopisů v České republice je tristní. Nejprodávanejším titulem je tradiční měsíčník Trnky-Brnky, který si stále drží svou první pozici na trhu, stejnojmenné vydavatelství však přestalo vydávat už všechny ostatní humoristické tituly. Postupně zanikly Trnky-brnky lušťovka (1998), Trnky-brnky – knižní tituly (2005), Supermagazín Trnky-brnky (2006), Pich! (2007) i Srandokaps (2010).

Do konce minulého roku bylo ještě možné v trafikách nalézt další tradiční měsíčník Sorry, jehož historie sahala do roku 1992 a příloha FámYZdat ještě dále (samostatně jako deník vycházela těsně po sametové revoluci). Jeho vydavatel Fidelis Schlée byl nucený z finančních důvodů prodělečný titul v prosinci 2013 ukončit. „Českou kulturu jsem dotoval 23 let ze svých vlastních peněz a už to dál nejde,“ uvedl jako důvod⁸². Časopis byl specifický tím, že neobsahoval žádnou reklamu. „Celých 23 let tam nebyla koruna přímo z inzerce,“ doplňuje Schlée.

Druhým českým stále vydávaným titulem je Vyškeřák, který samostatně vychází od roku 1993. Avšak vzhledem k tomu, že jde o regionální časopis psaný ve valašském dialektu, najdeme ho především v okolí Vsetínska a na Moravě. Na webových stránkách časopisu dokonce vydavatel hledá nové distributory a nebrání se ani jednotlivcům⁸³.

Konkurencí Trnkám-brnkám jsou tak jediné slovenské Woloviny bez ofiny, dostupné ve velkém množství trafik u nás. Měsíčník psaný ve slovenštině vydává Ivan Martinka – AJATEX (Prievidza). Kromě něj vychází také čtvrtletník Woloviny bez ofiny – zbierka, též ve slovenštině.

Petr Esterka, někdejší vydavatel 8 humoristických titulů, uvádí hlavní důvod současného stavu⁸⁴: „Je zjevné, že vydávat humoristický časopis v této době je ekonomická sebevražda, a to i v případě, že máte kolem sebe velmi schopné spolupracovníky a kvalitní přispěvatele,“ a na konec dodá trochu štiplavě, že „lidi humor v této ,kyselé době“

⁸² Humoristický časopis Sorry končí. Není to pr..., říká vydavatel. Lidovky.cz [online]. [vid. 2014-04-08] Dostupné z: http://www.lidovky.cz/casopis-sorry-konci-neni-to-prdel-rika-vydavatel-f6l-/media.aspx?c=A131206_120114_ln-media_pef

⁸³ Výzva novým distributorům. Vyskerak.cz [online]. [vid. 2014-04-08] Dostupné z: <http://vyskerak.cz/vyzva.htm>

⁸⁴ Humoristická periodika. Esterka.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: http://www.esterka.cz/_humor

nekupuji“. S posledními slovy si dovolím částečně nesouhlasit, domnívám se, že současná doba není „kyselá“. Čtenáři především nejsou ochotni platit za humoristický časopis v době elektronických médií, kdy jsou desetitisíce anekdot a tisíce kreslených vtipů bezplatně dostupné na internetu a najdeme zde i další humoristické žánry. Tento fenomén se samozřejmě netýká jen humoru, ale všech tištěných periodik.

Přesto je současná situace v oblasti tištěných humoristických časopisů o to palčivější, že Česká republika patří k tradiční baště humoru. Jak uvádí Radko Pytlík⁸⁵, čeština je mateřštinou humoru.

⁸⁵ Pytlík 2000: 7.

8. Závěr

Během mého výzkumu se mi podařilo najít 55 humoristických časopisů, které jsem rozdělil do 4 skupin – na folklórní hlásící se k regionální tradici (9), plnoformátové s obsahem nad rámec humoristických žánrů (10), vtipové s vyloženě humoristickými žánry (25) a erotické s erotickou tematikou (11).

Všechny dostupné časopisy jsem prozkoumal a uvedl k nim základní údaje, jež jsem si stanovil – název, podtitul, dobu vydávání, periodicitu, vydavatele, šéfredaktory a redaktory, počet autorů, počet stran, formát, barevnost stránek a obálky, cenu, internetové stránky, ISSN, jazyk, přítomnost reklamy, tematiku, obsah titulu a seznam vydaných čísel. Některé výtisky se mi nepodařilo získat, což jsem předpokládal, a domnívám se, že i tak mají získané údaje dostatečnou informační hodnotu. Pevně věřím, že se mi tak podařilo zpřehlednit situaci na trhu ve zvoleném období, kdy mnoho titulů vzniklo, aby zase o něco později zanikly. Samozřejmě jsem si stále vědom toho, že některé časopisy určitě nebyly obsaženy v pramenech, z nichž jsem čerpal, a je možné, že některé dokonce nebudou nikdy zmapovány. Nicméně jsem v tomto případě optimista a věřím, že na mou práci později někdo naváže, doplní možné nedostatky a přinese svůj pohled na tuto problematiku (např. se mu podaří oslovit konkrétní osoby, které za jednotlivými tituly stály, a získá od nich další cenné informace a jejich pohled na jednotlivá fakta, velmi přínosnými by byly jistě výpovědi, proč dané tituly zanikly apod.).

Zjistil jsem odpovědi na základní otázky, jež jsem si na začátku pokládal, a také mnoho dalších informací, které z mého výzkumu vyplynuly. Více než dva roky vydrželo na trhu 32 časopisů a 23 jich do té doby skončilo. Od roku 1993 celkem vzniklo 43 nových titulů a 53 jich zaniklo (12 časopisů se zrodilo již před rokem 1993 a pouhé 2 tituly jsou v současnosti vydávány). V letech 1994–2005 končilo až na 1 výjimku 3–5 časopisů ročně. Naopak za posledních 8 let to bylo pouhých 12 titulů a navíc 5 z nich skončilo v roce 2008, všechny od stejného vydavatele Cyřík (Karviná). Za posledním vývojem však rozhodně nehledejme nic pozitivního, nové tituly přestaly vznikat a již neměly jaké končit. Nejvíce časopisů vznikalo v letech 1993–2004, průměrně 2–4 ročně. V posledních 9 letech se zrodila pouhá 4 nová periodika, což dokresluje krizi, v níž se tento segment vydavatelské činnosti v současné době nachází.

Podařilo se mi zaznamenat 31 vydavatelů humoristických časopisů, nejvíce titulů vydával Petra Esterka – Forsáž (Vizovice) a to 8. Po 6 titulech měly Trnky-brnky (Vizovice) a Cyřík (Karviná). Pouze 12 vydavatelů nabízelo více než 1 titul.

Z hlediska tematiky bylo 34 časopisů zaměřených obecně, u 7 titulů se tematika měnila každé číslo a 11 časopisů se specializovalo na erotický humor. Ze zbylých potom po jednom titulu bylo zaměřeno na černý humor, na děti a na rodinu (humor pro dospělé i děti).

Pokud se zaměříme na obsah časopisů, 26 jich nabízelo různé humoristické žánry, v 17 dalších nalezneme vedle nich také články, rozhovory apod., 5 otiskovalo výhradně kreslené vtipy a anekdoty, 2 pouze kreslené vtipy, 1 kreslené vtipy a křížovky, 1 jen anekdoty a 1 pouze aforismy a perličky.

Jednoznačně převažovaly časopisy psané v češtině bez jakýchkoliv příspěvků v nářečí (celkem 45), v 7 dalších titulech se objevuje vedle češtiny i valašské nářečí (např. Trnky-brnky) – z toho v 5 titulech najdeme občas i jiná nářečí. Jediný časopis je psaný v kombinaci češtiny s hanáckým nářečím (Hanácké fóry) a pouhé 2 tituly jsou výhradně ve valašském nářečí (Vyškeřák a Oškeřáček).

Nejdéle vydávaným humoristickým časopisem je měsíčník Trnky-brnky (vychází bez přestávky od června 1990). Druhým v pořadí je další měsíčník Sorry, který vznikl v březnu 1992 a zanikl v prosinci 2013. Na třetím místě je potom Vyškeřák, jenž je vydáván od roku 1993 a má z těchto tří nejdelší historii – před rokem 1993 existoval jako příloha a dokonce se hlásí až k časopisu vycházejícímu s přestávkami od roku 1902.

Podle periodicity byly humoristické tituly nejčastěji měsíčníky (25), čtvrtletníky (14) a dvoutříměsíčníky (8). Vycházely také 3 týdeníky a 1 čtrnáctideník. Z formátů převládaly A4 (26 titulů) a A5 (20 titulů). Dále bylo 5 časopisů s formátem A6 a 2 s formátem A7.

V kapitole 6 uvádím výše uvedené údaje i z jiného pohledu – např. po rozdělení časopisů do skupin na folklórní, plnoformátové, vtipové a erotické nebo po vynechání těch, které vycházely dva a méně roků.

V rámci krátké historické sondy do období 1989–1992 jsem shrnul vývoj po pádu předlistopadového fenoménu Dikobraz a otevření trhu novým humoristickým titulům. Vznikaly především nástupnické tituly Dikobrazu (Nový Dikobraz, Magazín Dikobrazů,

Nei humor, Sexbox) a jako jejich protipól „antikobrazácké“ tituly (Škrt, KUK, Naruby a jejich magazíny). Dále tu byla skupina nových časopisů z Valašska – měsíčník Trnky-brnky, který dokonale využil poptávku a v posledních 23 letech se stal dlouhodobě nejprodávanejším časopisem, čtvrtletník Srandokaps a Trnky-brnky – knižní tituly, a vedle nich se také zrodil Potmělúch. Poslední skupinou byly erotické tituly (Štístko, Sex a fôr). A samostatnou kategorii si zaslouží porevoluční deník Fámyzdat, pozdější příloha Škrtu a Sorry, které vzniklo v roce 1992.

Současný stav trhu s humoristickými časopisy lze shrnout jediným slovem – krize. Existují už pouze poslední 2 tituly – měsíčník Trnky-brnky a především regionální čtvrtletník Vyškeřák. Konkurenci jim dělá jen slovenský měsíčník Woloviny bez ofiny, jenž se pravidelně objevuje v českých trafikách, a jeho čtvrtletník Woloviny bez ofiny – zbierka.

9. Literatura a prameny

9.1. Seznam použité literatury

- BLECHA, J.: *Karikatury: Slavné tváře v čarách*. Liberec: Knihy 555, 2007, 236 s.
- BOR, V.: *Recese*. Praha a Litomyšl: Paseka, 1993, 231 s.
- DVORSKÝ, L.: *Repetitorium jazykové komiky*. Praha: Novinář, 1984, 205 s.
- FÖLDVÁRI, K.: *O karikatuře*. Koloman Kertész Bagala, Levice: L.C.A. Publishers Group, 2006, 184 s.
- HANOUSEK, I.: *Výtvarná publicistika v českých novinách a časopisech v letech 1958-1968*. Praha: Fakulta sociálních věd a publicistiky University Karlovy, 1969.
- HOFFMEISTER, A.: *Sto let české karikatury*. Praha: Státní nakladatelství krásné literatury, hudby a umění, 1955, 554 s.
- MOCNÁ, D., PETERKA, J. A KOL.: *Encyklopedie literárních žánrů*. Praha a Litomyšl: Paseka, 2004, 697 s.
- PERNES, J.: *Dějiny Československa očima Dikobrazu*. Brno: Barrister & Principal, 2003, 230 s.
- PYTLÍK, R.: *Fenomenologie humoru aneb Jak filozofovat smíchem*. Praha: Emporius, 2000, 119 s.
- PYTLÍK, R.: *Malá encyklopedie českého humoru*. Praha: Československý spisovatel, 1982, 273 s.
- PIRANDELLO, L.: *Humor*. Praha: Havran, 2006. 220 s.

9.2. Seznam použitých elektronických zdrojů

- ČECHTICKÝ, T. *Sranda jako na hřbitově*. Instinkt.tyden.cz [online]. [vid. 2014-04-06]
Dostupné z: http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/tema/sranda-jako-na-hrbitove_24968.html
- Evidence periodického tisku*. Mkr.cz [online]. [vid. 2014-03-25]. Dostupné z: <http://www.mkcr.cz/scripts/modules/catalogue/list.php?catalogueID=1&lid=1>

Historie. Trnky-brnky.cz [online]. [vid. 2014-03-16]. Dostupné z: <http://www.trnky-brnky.cz/index.php?stranka=historie>

Humoristická periodika. Esterka.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: http://www.esterka.cz/_humor

Humoristický časopis Sorry končí. Není to pr..., říká vydavatel. Lidovky.cz [online]. [vid. 2014-04-08] Dostupné z: http://www.lidovky.cz/casopis-sorry-konci-neni-to-prdel-rika-vydavatel-f6l-/media.aspx?c=A131206_120114_ln-media_pef

Moravská zemská knihovna Brno: Katalog MZK. Mzk.cz [online]. [vid. 2014-04-14] Dostupné z: <http://aleph.mzk.cz>

NKC - Online katalog Národní knihovny ČR. Nkp.cz [online]. [vid. 2014-04-14] Dostupné z: <http://aleph.nkp.cz>

TUHÁČEK, M.: *Vydavatele občas přejde humor*. Strategie.e15.cz [online]. [vid. 2014-04-06] Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/zpravy/vydavatele-obcas-prejde-humor>

Vědecká knihovna v Olomouci: Hlavní katalog. Vkol.cz [online]. [vid. 2014-04-14] Dostupné z: <http://aleph.vkol.cz>

Výzva novým distributorům. Vyskerak.cz [online]. [vid. 2014-04-08] Dostupné z: <http://vyskerak.cz/vyzva.htm>

9.3. Seznam použitých pramenů

Anče Veselá. Svitavy: Anče, 2003, č. 1–3.

Anče Veselá. Svitavy: Anče, 2004, č. 1–2.

Anče Veselá. Svitavy: Anče, 2005, č. 1–2.

Anče Veselá. Svitavy: Anče, 2006, č. 1–2.

Anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2000, č. 1–9.

Anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2001, č. 10–15.

Anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2002, č. 16–20.

Anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2011, č. 1–2.

Apríl. Praha: Journal Praha, 2002, červen 2002 a speciál 2002.

Dikobraz. Praha: Star production, 2004, č. 1–16.

Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1990, č. 1–11.

Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1993, č. 21–46.

Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1994, č. 1–52.

Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1995, č. 1–22, červen–září.

Frky. Karviná: Cyřík, 2001, č. 1.

Frky. Karviná: Cyřík, 2002, č. 2–7.

Frky. Karviná: Cyřík, 2003, č. 8–13.

Frky. Karviná: Cyřík, 2004, č. 14–19.

Frky. Karviná: Cyřík, 2005, č. 20–23.

Frky. Karviná: Cyřík, 2006, č. 24–26.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2002, č. 1–2.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2003, č. 3–8.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2004, č. 9–14.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2005, č. 15–18.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2006, č. 19–21.

Ftípky. Karviná: Cyřík, 2007, č. 22.

Ftípný šejk. Karviná: Cyřík, 2001, č. 1–4.

Ftípný šejk. Karviná: Cyřík, 2002, č. 5–10.

Ftípy pro každého. Karviná: Cyřík, 2004, č. 1–4.

Ftípy pro každého. Karviná: Cyřík, 2005, č. 5–8.

Ftípy pro každého. Karviná: Cyřík, 2006, č. 9–10.

Ftypy pro každého. Karviná: Cyřík, 2007, č. 11.

Galerie kresleného humoru. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1996, č. 3–4.

Galerie kresleného humoru. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1997, č. 1–4.

Galerie kresleného humoru. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1998, č. 1–4.

Galerie kresleného humoru. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1999, č. 1–3.

Hambáč. Praha: Star production, 2004, č.1.

Hambáč. Praha: Star production, 2005, č. 1–4.

Hodokvas humoru. Kladno: Vladimír Macek, 1997, č. 1–3.

Hodokvas humoru. Kladno: Vladimír Macek, 1998, č. 1–2.

Hučák. Prostějov: O.R.A.Z., 2002, č. 1.

Hujer. Přezletice: Art Vision Production, 2005, č. 1–3 a 5.

Magazín Dikobrazů. Praha: Deltapress, 1993, č. 1.

Magazín Dikobrazů. Praha: R3, 1992, č. 1.

Magazín Dikobrazů. Praha: R3, 1993, č. I/93 a 2–6.

Magazín Dikobrazů. Praha: R3, 1994, č. 1–6.

Magazín Dikobrazů. Praha: R3, 1995, č. 1–4.

Magazín I love you. Ostrava: Hudeček, 1993, č. 1.

Magazín I love you. 1994, č. 1–4.

Míša VTIPálek. Brno: Datel, 2003, č. 1–7.

Míša VTIPálek. Brno: Datel, 2004, č. 1.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1990, č. 2–25.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1991, č. 1–52.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1992, č. 1–52.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1993, č. 1–26 a 40–52.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1994, č. 1–52.

Naruby. Praha: Magnet-Press, 1995, č. 3–10 a 12–28.

Nei humor. Praha: R3, 1991, č. 1–7.

Nei humor. Praha: R3, 1992, č. 1–13.

Nei humor. Praha: R3, 1993, č. 1–13.

Nei humor. Praha: R3, 1994, č. 1–13.

Nei humor. Praha: R3, 1995, č. 1–12.

Nei humor. Praha: R3, 1996, č. 1–2.

Nej humor. Praha: Kokos, 1996, č. září–listopad.

Nej z Kujala a Tatarky. Prostějov: O.R.A.Z., 2000, č. 2.

Nový Dikobraz. Praha: Studio dobré nálady, 1990, č. 1–41.

Nový Dikobraz. Praha: Studio dobré nálady, 1991, č. 1–52.

Nový Dikobraz. Praha: Studio dobré nálady, 1992, č. 1–45.

Nový Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1992, č. 46–52.

Nový Dikobraz. Praha: Eurostudio, 1993, č. 1–20.

Oraz. Prostějov: O.R.A.Z., 1995, č. 1–12.

Oraz. Prostějov: O.R.A.Z., 1996, č. 1–12.

Oraz. Prostějov: O.R.A.Z., 2004, č. 1–4.

Oškeřáček. Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, 1998, č. 1.

Oškeřáček. Rožnov pod Radhoštěm: Antonín Švarc, 1999, č. 2–4.

Oškeřáček. Zubří: Jiří Krupa, 2000, č. 1–4.

Oškeřáček. Zubří: Jiří Krupa, 2001, č. 2.

Oškeřáček. Zubří: Jiří Krupa, 2002, č. 1.

Oškeřáček. Zubří: Jiří Krupa, 2004, č. 1–2.

Pardon. Praha: N Press, 1996, č. mimořádný výtisk.

Pardon. Praha: N Press, 1997, č. 1–16.

Pardon. Praha: Gemini Praha, 1998, č. 1–25.

Pardon. Praha: Gemini Praha, 1999, č. 1–51.

Pardon. Praha: Gemini Praha, 2000, č. 1–49.

Pardon. Praha: Gemini Praha, 2001, č. 1–34.

Parodie. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1998, č. 1–4.

Parodie. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1999, č. 1–4.

Parodie. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2000, č. 1–4.

Parodie. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2001, č. 1–4.

Paroháč. Uničov: Pavel Javorek, 1999, č. 1–8.

Pepa Suprajz. Praha: Agentura 90, 2000, září–prosinec.

Pich!. Vizovice: Trnky-brnky, 2006, č. 1–8.

Pich!. Vizovice: Trnky-brnky, 2007, č. 1–7.

Podvobraz. Praha: Ivo Železný, 1993, č. 1–29.

Podvobraz. Praha: Ivo Železný, 1994, č. 1–22.

Podvobraz. Hradec Králové: Ladislav Lamka – Česká reklamní pošta Ferda, 1994, č. 38–45.

Pošli vtip. Praha: Burda Praha, 2009, č. prosinec 2009 – speciál.

Pošli vtip. Praha: Burda Praha, 2010, č. 1–12 a Speciál zima 2010/2011.

Pošli vtip. Praha: Burda Praha, 2011, č. 1–12.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1990, č. 1.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1991, č. 2–6.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1992, č. 7–12.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1993, č. 1–6.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1994, č. 1–6.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1995, č. 1–6.

Potmělúch. Vsetín: Jaroslav Vávra, 1996, č. 1–6. Karviná: Cyřík

Sex a fór. Ostrava-Zábřeh: S-Fórmén servis, 1992, č. 1 – 6.

Sex a fór. Ostrava-Zábřeh: S-Fórmén servis, 1993, č. 1.

Sex a fór. Ostrava-Zábřeh: agentura S+K, 1993, č. 2–12.

Sexy fórký. Karviná: Cyřík, 2002, č. 1–5.

Sexy fórký. Karviná: Cyřík, 2003, č. 6–11.

Sexy fórký. Karviná: Cyřík, 2004, č. 12–15.

Sexy fórký. Karviná: Cyřík, 2005, č. 17–21.

Sexy fórký. Karviná: Cyřík, 2006, č. 22–23.

Sexy humor. Karviná: Cyřík, 2004, č. 1–4.

Sexy humor. Karviná: Cyřík, 2005, č. 5–6 a 8.

Sexy humor. Karviná: Cyřík, 2006, č. 9–10.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1992, č. 1–10.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1993, č. 1–12.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1994, č. 1–12.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1995, č. 1–12.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1996, č. 4.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1997, č. 1–12.

Sorry. Praha: Pragoprint, 1998, č. 1–9

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 1998, č. 10–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 1999, č. 1–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2000, č. 1–11.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2003, č. 2.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2004, č. 5, 9 a 10.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2008, č. 4–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2009, č. 1–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2010, č. 1–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2011, č. 1–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2012, č. 1–12.

Sorry. Praha: Fidelis Schlée, 2013, č. 1–12.

Sranda. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1999, č. 1–4.

Sranda. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2000, č. 1–4.

Sranda. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2001, č. 1–4.

Sranda magazin. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 2001, č. 1–4.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1992, č. 1–4.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1993, č. 5–8.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1994, č. 9–12.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1995, č. 13–16.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1996, č. 17–20.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1997, č. 21–24.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1998, č. 25–28.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 1999, č. 29–32.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2000, č. 33–36.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2001, č. 37–40.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2002, č. 41–42 a 44.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2003, č. 45–48.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2004, č. 49–52.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2005, č. 53–56.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2006, č. 57–60.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2007, č. 61–64.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2008, č. 65–68.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2009, č. 69–72.

Srandokaps. Vizovice: Trnky-brnky, 2010, č. 74–76.

Srandy kopec. Praha: Ivo Železný, 1995, č. 1–2.

Srandy kopec. Praha: Ivo Železný, 1996, č. 3–6.

Srandy kopec. Praha: Ivo Železný, 1997, č. 8–10.

Srandy kopec. Praha: Ivo Železný, 1998, č. 11–14.

Srandy kopec. Praha: Ivo Železný, 1999, č. 15–17.

Srandy pytel. Praha: Ivo Železný, 1998, č. 1–6.

Super sex a super fór. Ostrava-Zábřeh: Suchý, 1994, č. 1–12.

Super sex a super fór magazín. Ostrava-Zábřeh: Suchý, 1995, č. 1–3.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1999, č. 1–4.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2000, č. 5–8.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2001, č. 9–12.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2002, č. 14 a 16.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2003, č. 17–20.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2004, č. 21–24.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2005, č. 25–28.

Supermagazín Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2006, č. 29–32.

Škrt. Praha: Kobra a Československý novinář, 1991, č. 1.

Škrt. Praha: Kobra a Českomoravský novinář, 1991, č. 2–12.

Škrt. Praha: Kobra a Českomoravský novinář, 1992, č. 1–8.

Štístko. Rychvald: KNAP – Klub novinářů a publicistů, 1991, č. 8–18.

Štístko. Rychvald: KNAP – Klub novinářů a publicistů, 1992, č. 1–12.

Štístko. Rychvald: Lochneska, 1993, č. 1–4.

Štístko. Rychvald: Štístko, 1994, č. 1.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1993, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1994, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1995, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1996, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1997, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1998, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 1999, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2000, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2001, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2002, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2003, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2004, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2005, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2006, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2007, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2008, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2009, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2010, č. 1–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2011, č. 1–3.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2013, č. 8–12.

Trnky-brnky. Vizovice: Trnky-brnky, 2014, č. 1–4.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1992, č. 1.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1993, č. 3–6.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1994, č. 7–9.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1995, č. 10–13.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1996, č. 14–17.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1997, č. 18–21.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1998, č. 22–25.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 1999, č. 26–29.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2000, č. 30–33.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2001, č. 34–37.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2002, č. 38–41.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2003, č. 42–45.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2004, č. 46–49.

Trnky-brnky – knižní tituly. Vizovice: Trnky-brnky, 2005, č. 50.

Trnky-brnky lušťovka. Vizovice: Trnky-brnky, 1994, č. 1–2.

Trnky-brnky lušťovka. Vizovice: Trnky-brnky, 1995, č. 3–6.

Trnky-brnky lušťovka. Vizovice: Trnky-brnky, 1996, č. 7–10.

Trnky-brnky lušťovka. Vizovice: Trnky-brnky, 1997, č. 11–14.

Trnky-brnky lušťovka. Vizovice: Trnky-brnky, 1998, č. 15–18.

Třesky plesky. Praha: Kokos, 1993, č. 1–6.

Údolí úsměvů. Ostrava: Údolí úsměvů, 2001, č. červenec–prosinec.

Vyškeřák. Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, 1996, č. 1–4.

Vyškeřák. Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, 1997, č. 1.

Vyškeřák. Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, 1998, č. 1–6.

Vyškeřák. Rožnov pod Radhoštěm: PCentrum, 1999, č. 1–2.

Vyškeřák. Rožnov pod Radhoštěm: Antonín Švarc, 1999, č. 3–6.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2000, č. 1–6.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2001, č. 1–6.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2002, č. 1–12.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2003, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2004, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2005, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2006, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2007, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2008, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2009, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2010, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2011, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2012, č. 1–4.

Vyškeřák. Zubří: Jiří Krupa, 2013, č. 1–4.

Zabaveno. Praha: Star production, 2004, č. 17–19.

Zabaveno. Praha: Star production, 2005, č. 20–24.

Zlaté anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1995, č. 1–12.

Zlaté anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1996, č. 13–22.

Zlaté anekdoty. Vizovice: Petr Esterka – Forsáž, 1997, č. 23–30.

Žert. Ostrava: agentura TURPRESS, 1996, č. 1–4.

Žert. Ostrava: agentura TURPRESS, 1997, č. 1–6.

9.4. Ostatní prameny

E-mailová komunikace s Ivanem Hanouskem z České unie karikaturistů, duben 2014.