

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
KATEDRA INFORMATIKY

Možnosti a meze využití školní webové stránky žáky a učiteli na základní škole.

DISERTAČNÍ PRÁCE

Doktorský studijní program: Specializace v pedagogice

Studijní obor: Informační a komunikační technologie ve vzdělávání

Autor práce: Ing. Bc. Václav Nádvorník

Školitel: doc. RNDr. Václav Nýdl, CSc.

Školitel specialista: doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. MBA

2015

UNIVERSITY OF SOUTH BOHEMIA IN ČESKÉ BUDĚJOVICE
PEDAGOGICAL FACULTY
DEPARTMENT OF INFORMATION SCIENCE

Possibilities and Limits of School Website Usage for Students and Teachers at Primary Schools.

THESIS

Study programme: Specialisation in pedagogic

Field of study: Information and communication technologies in education

Author: Ing. Bc. Václav Nádvorník

Supervisor: doc. RNDr. Václav Nýdl, CSc.

Supervisor specialist: doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. MBA

2015

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Ing. Bc. Václav Nádvorník

Název disertační práce: Možnosti a meze využití školní webové stránky žáky a učiteli na základní škole.

Název disertační práce anglicky: Possibilities and Limits of School Website Usage for Students and Teachers at Primary Schools.

Studijní program: Specializace v pedagogice

Studijní kombinace oborů: Informační a komunikační technologie ve vzdělávání

Školitel: doc. RNDr. Václav Nýdl, CSc.

Školitel specialista: doc. Ing. Ladislav Beránek, CSc. MBA

Rok obhajoby: 2015

Klíčová slova v češtině:

Školní webová stránka, facebook, využití internetu, web, meze webových stránek, hodnocení webu.

Klíčová slova v angličtině:

School website, facebook, Internet usage. web, websites limits, website evaluation.

ABSTRAKT

Předkládaná disertační práce se zabývá problematikou webových stránek základních škol a možnostmi jejich využívání žáky a učiteli. Webové stránky se v posledních letech staly zcela běžným komunikačním kanálem a vzdělávací platformou. Stanovení mezí a možností jejich využití v rámci vzdělávání na základní škole je cílem této práce.

Práce je rozdělena do 3 základních kapitol a celkem má 4 přílohy. Úvodní kapitola seznamuje s cíli a pojetím práce. V části věnované současnému stavu problematiky je popsán vývoj využívání internetu dětmi a to jak v České republice, tak i v dalších zemích. V kapitole jsou zpracována a diskutována statistická data z šetření Českého statistického úřadu a z projektu Národního ústavu ve vzdělávání Škola21, kde se o způsobu využívání školní webové stránky vyjadřovali v rámci sebehodnocení vedoucí pracovníci škol. Je zde uvedeno rozdělení cílových skupin uživatelů školní webové stránky, v krátkém přehledu ukázka vývoje školní webové stránky za posledních 10 let a popis částí, které v některých případech obsahuje. Zvláštní část je věnována hodnotícím nástrojům školní webové stránky a dalších zdrojů, ze kterých lze stanovit kritéria kvalitní školní webové stránky a tím i její možnosti a meze.

V druhé kapitole (která je hlavní částí práce), výzkumu, jak žáci a učitelé používají školní webovou stránku a internet obecně, jsou uvedeny základní výzkumné otázky, na které byly hledány odpovědi. Hlavní výzkumnou otázkou, která je posléze rozdělena na dílčí otázky, je „Jak žáci a pedagogičtí pracovníci využívají internet a školní webovou stránku?“

Základním nástrojem pro získávání odpovědí byly dotazníky, které byly upraveny na základě předvýzkumu a získávaly odpovědi od žáků i učitelů na otázky, které se týkaly využívání školní webové stránky. Odpovědi z dotazníků jsou podrobně statisticky zpracovány a výsledky porovnávány pomocí třídění prvního i druhého stupně. Jsou zde porovnávány způsoby práce žáků a učitelů a hledány souvislosti, které mohou určit možnosti školní webové stránky. Dále se odpovědi porovnávaly podle místa školy respondentů, četnosti návštěv školní webové stránky, přístupu k internetu a dalších kritérií. Výsledky tohoto šetření byly poté diskutovány v rámci rozhovorů se skupinami žáků a učitelů, které byly zaměřeny na zjišťování příčin odpovědí respondentů.

Práce shrnuje výsledky výzkumu a dává je do souvislosti s dříve publikovanými pracemi.

Na těchto základech je poté ve třetí kapitole definován a zdůvodněn doporučený obsah školní webové stránky a tím nastaveny základní meze a možnosti jejího využití. Na základě zjištěných informací z přehledu současného studia problematiky a na základě vyhodnocení dotazníkového šetření byl v práci navržen hodnotící nástroj školní webové stránky, který ve své podstatě může dát odpověď na otázku, jak jsou využívány možnosti školní webové stránky. Postup tvorby a výpočtové algoritmy hodnotícího nástroje jsou popsány ve výzkumné části. Rovněž jsou zde uvedeny výsledky jeho odzkoušení na dvou základních školách v České republice.

ABSTRACT

This thesis deals with the issue of primary school websites and the potentials of their usage by students and teachers. Recently, websites became very common means of communication and educational platform. The aim of the thesis is to determine the potentials and limits of using websites in primary education.

The thesis is divided into three main chapters and it has four appendices. The introductory chapter introduces the aims and the concept of the thesis. The part dedicated to the current state of the problem describes the development of Internet usage by children in the Czech Republic and other countries. This chapter deals with statistic data from the survey carried by the Czech Statistical Office and from a National Educational Institute project Škola21, in which the leaderships of various schools answered questions about the ways of using the school website as a part of self-evaluation. In this chapter, there is also a division of the target groups of school web users, short overview that demonstrates the development of school website in the last ten years, and a description of the parts that it, in some cases, contains. Special part is dedicated to evaluation tools of school website and other resources that can help determine the criteria of a high quality website and thus its potentials and limits.

The second chapter, which is the main part of the thesis, is a research of school website and Internet usage in general by students and teachers and presents the basic research questions that were being answered. The main research question that is later divided into sub-questions is "How do students and pedagogical employees use the Internet and school website?"

The main tool for collecting the answers were questionnaires designed according to a pre-research. The questionnaires collected the answers about the usage of the school website from students and teachers. The answers are statistically elaborated and the results are being compared by classification of first and second degree. Here, the ways of students' and teachers' work with the website are compared and relations that can designate the potentials of the school website are looked for. The answers were further compared according to the respondents' school location, frequency of the school website visits, Internet access and other criteria. The results of the research were further discussed in interviews with groups of students and teachers. These interviews were focused on discovering the reasons for the respondents' answers.

The thesis summarizes the results of the research and puts them into context with previously published work on this topic.

Using these findings, the third chapter defines and explains recommended content of a school website and thus, sets the basic limits and potentials of its usage. On the basis of the information from the overview of current studies on this topic and using the research data, the thesis suggests a school website evaluation tool, which can answer the question about how the potentials of a school website are utilized. Computational algorithms and procedures of creating the evaluation tool are described in the research part of the thesis as well as the results of its testing on two primary schools in the Czech Republic.

Poděkování

Chtěl bych zde poděkovat své manželce a dětem, kteří mi svojí tolerancí a pochopením umožnily tuto práci napsat. Dále bych chtěl poděkovat svému tátovi za neustálou podporu, pomoc a motivaci práci dokončit. Nakonec bych chtěl upřímně poděkovat svému školiteli a školiteli specialistovi za čas, který mé práci věnovali. Chci jim poděkovat i za značnou míru respektu k mým názorům a za to, že mi umožnili je prosadit.

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji disertační práci jsem vypracoval samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své disertační práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Praze 15. 4. 2015

.....
Václav Nádvorník

OBSAH

Abstrakt	4
Abstract.....	6
Obsah	9
Seznam grafů.....	12
Seznam tabulek	13
Úvod	14
1 Současný stav studované problematiky	16
1.1 Využívání internetu.....	16
1.2 Využití internetu dětmi v ČR.....	21
1.3 Sociální sítě a využití dětmi	24
1.3.1 Facebook.....	24
1.3.2 Další sociální sítě.....	26
1.4 Školní webová stránka	27
1.5 Změna školní webové stránky ve 21. století	27
1.6 Co obsahují školní webové stránky	29
1.6.1 Návrh obsahu školní webové stránky z Irska	32
1.6.2 Třídní a osobní weby žáků	34
1.7 Definice cílových skupin uživatelů školní webové stránky	34
1.7.1 Základní cílové skupiny školní webové prezentace.....	35
1.7.2 Vedlejší, méně důležité cílové skupiny	37
1.7.3 Porovnání s firemní sférou.....	38
1.8 Vymezení pojmu kvalitní školní webové stránky	39
1.8.1 Kritéria kvalitní webové stránky v korporátní sféře.....	39
1.8.2 Definice školní webové stránky	40
1.8.3 Kritéria kvalitní školní webové stránky	41
1.9 Analýza části výzkumu Škola 21	42
1.9.1 Co je to profil škola 21	43
1.9.2 Analýza vybraných dat z projektu škola 21	44
1.9.3 Otázky výzkumu	44
1.10 Hodnocení webových stránek	53
1.10.1 Hodnotící nástroje školní webové stránky	55
2 Výzkum jak žáci a učitelé používají internet a školní webovou stránku	64
2.1 Stanovení výzkumného problému	64
2.1.1 Výzkumné otázky	64
2.2 Cíl výzkumu.....	64
2.2.1 Způsob dosažení cílů výzkumu.....	64
2.3 Metodologie výzkumu	65
2.3.1 Metoda	65
2.3.2 Respondenti dotazníkového šetření	65
2.3.3 Pilotáž výzkumu	66
2.3.4 Předvýzkum	66
2.4 Hypotézy výzkumu - dotazníkové šetření	67
2.5 Tvorba dotazníku	68
2.5.1 Typ dotazníku.....	68
2.6 Popis částí dotazníku a jejich zdůvodnění.....	68
2.6.1 Dotazník pro žáky.....	68

2.6.2	Dotazník pro pedagogické pracovníky	71
2.7	Vyhodnocení dotazníku pro žáky.....	73
2.7.1	Složení respondentů	74
2.7.2	Přístup respondentů k síti internet.....	75
2.7.3	Četnost návštěv školní webové stránky.....	77
2.7.4	Co žáci na školním webu vyhledávají.....	77
2.7.5	Co žáci považují na školní webové stránce za potřebné.....	78
2.7.6	Co žáci na školní webové stránce nejvíce oceňují.....	82
2.7.7	Co žáci na webových stránkách nejvíce postrádají.....	82
2.7.8	Bodové hodnocení školní webové stránky žáky	84
2.7.9	Návrhy žáků na změnu školní webové stránky	84
2.7.10	Facebook a jeho využití žáky	85
2.7.11	Jaké činnosti provádí žáci na internetu	88
2.7.12	Porovnání zásadních údajů pro malá města a vesnice a krajská města a Prahu	90
2.8	Vyhodnocení dotazníku pro pedagogické pracovníky	97
2.8.1	Složení respondentů	97
2.8.2	Přístup respondentů k síti internet.....	98
2.8.3	Četnost návštěv školní webové stránky a zadávání příspěvků na ni.....	101
2.8.4	Co pedagogičtí pracovníci považují na školní webové stránce za potřebné.....	107
2.8.5	Co pedagogičtí pracovníci na školní webové stránce nejvíce oceňují	111
2.8.6	Co učitelé na webových stránkách nejvíce postrádají	112
2.8.7	Bodové hodnocení školní webové stránky učiteli.....	113
2.8.8	Návrhy učitelů na změnu školní webové stránky	113
2.8.9	Facebook a jeho využití učiteli	114
2.8.10	Jaké činnosti provádí učitelé na internetu.....	115
2.9	Porovnání některých odpovědí ve výzkumu mezi žáky a učiteli	117
2.9.1	Používání jednotlivých činností na internetu.....	118
2.9.2	Četnost využívání internetu a školní webové stránky	120
2.9.3	Hodnocení potřebnosti jednotlivých částí školní webové stránky	120
2.10	Diskuse hypotéz.....	122
2.10.1	Žáci z velkých měst častěji navštěvují webové stránky školy než žáci z malých měst a vesnic	122
2.10.2	Pedagogičtí pracovníci, kteří mají poskytnut notebook nebo počítač pouze pro svoji potřebu zadávají příspěvky na školní webové stránky častěji než pedagogičtí pracovníci, kteří tento přístup nemají.	122
2.10.3	Pedagogičtí pracovníci budou méně často využívat komunikaci v reálném čase (IM, chat, sociální sítě) než žáci.	123
2.10.4	Žáci navštěvují školní webovou stránku častěji než pedagogičtí pracovníci.....	123
2.10.5	Pedagogičtí pracovníci budou hodnotit webové stránky školy větším počtem bodů, než žáci.	123
3	Výsledky výzkumu	124
3.1	Odpovědi na výzkumné otázky.....	124
3.2	Co by měla obsahovat kvalitní webová stránka	125
3.2.1	Neopomenutelné části školní webové stránky.....	126
3.2.2	Další vhodné části školní webové stránky.....	127
3.3	Navržený hodnotící nástroj školních webových stránek	133
3.3.1	Princip hodnotícího nástroje.....	134
3.3.2	Jednotlivé fáze práce s hodnotícím nástrojem	135
3.3.3	Popis hodnocení v nástroji.....	136
3.3.4	Algoritmus výpočtu v rámci hodnotícího nástroje.....	137
3.3.5	Hodnoty koeficientů hodnotícího nástroje.....	137
3.3.6	Kontrolní mechanismy hodnotícího nástroje - zajištění validity.....	138
3.3.7	Pilotáž a úprava koeficientů důležitosti informace.....	139

3.3.8	Algoritmus úpravy váhy důležitosti informace v pilotáži	140
3.3.9	Závěrečný výpočet	141
3.3.10	Ověření funkčnosti hodnotícího nástroje	142
4	Závěr	146
	Použitá literatura.....	147
	Publikační aktivity	151
	seznam použitých zkratk a základních pojmů	153
	Přílohy.....	155
I.	Dotazník pro učitele	155
II.	Dotazník pro žáky	164
III.	Otevřené odpovědi výzkumu Škola 21	172
IV.	Hodnoty koeficientů jednotlivých otázek hodnotícího nástroje.....	198

SEZNAM GRAFŮ

GRAF 1 - DOMÁCNOSTI S PŘIPOJENÍM K INTERNETU	18
GRAF 2 – JAK DĚTI VYUŽÍVAJÍ INTERNET	19
GRAF 3 - VYUŽÍVÁNÍ RŮZNYCH INTERNETOVÝCH SLUŽEB	22
GRAF 4 – JAK ČASTO DĚTI VYUŽÍVAJÍ INTERNETOVÉ SLUŽBY	23
GRAF 5 - CO DĚTI NA INTERNETU DĚLAJÍ.....	24
GRAF 6 - VÝVOJ POČTU AKTIVNÍCH MĚSÍČNÍCH UŽIVATELŮ FACEBOOKU.....	25
GRAF 7 - PREZENTACE ŠKOLY NA INTERNETU	45
GRAF 8 - INTEGRACE ICT DO ŽIVOTA ŠKOLY - ELEARNING	48
GRAF 9 - INTEGRACE ICT DO ŽIVOTA ŠKOLY - SPOJENÍ S VNĚJŠÍM SVĚTEM	51
GRAF 10 - VĚKOVÉ SLOŽENÍ RESPONDENTŮ - ŽÁCI.....	74
GRAF 11 - ČETNOST VYUŽÍVÁNÍ INTERNETU ŽÁKY V ZÁVISLOSTI NA JEJICH VĚKU.....	76
GRAF 13 - CO ŽÁCI NA WEBOVÉ STRÁNCE ŠKOLY NEJČASTĚJI VYHLEDÁVAJÍ	78
GRAF 14 - NÁZORY ŽÁKŮ NA VYUŽITÍ FACEBOOKU PRO ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU	87
GRAF 15 - PŘÍSTUP ŽÁKŮ NA INTERNET - ROZLIŠENÍ DLE MÍSTA ŠKOLY	91
GRAF 16 - PŘÍSTUP ALESPŮJEDNOHO RODIČE ŽÁKA NA INTERNET - ROZDĚLENÍ DLE MÍSTA ŠKOLY.....	91
GRAF 17 - PROFIL ŽÁKŮ NA FACEBOOKU - ROZDĚLENÍ DLE MÍSTA ŠKOLY.....	92
GRAF 18 - NÁVŠTĚVY ŽÁKŮ NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNCE - ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY	93
GRAF 19 - CO NEJČASTĚJI VYHLEDÁVAJÍ ŽÁCI NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNCE - ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY	93
GRAF 20 - VĚKOVÉ SLOŽENÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ	97
GRAF 21 - ČETNOST VYUŽÍVÁNÍ INTERNETU V ZÁVISLOSTI NA VĚKU PEDAGOGICKÉHO PRACOVNÍKA	100
GRAF 22 - POUŽÍVÁNÍ ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY	101
GRAF 23 - NÁVŠTĚVY PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNCE V ZÁVISLOSTI NA VĚKU.....	102
GRAF 24 - ČETNOST NÁVŠTĚVY ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY V ZÁVISLOSTI NA POSKYTNUTÉM POČÍTAČÍ ŠKOLOU	102
GRAF 25 - DRUHY PŘÍSPĚVKŮ NA ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU NEJČASTĚJI ZADÁVANÉ PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY.....	103
GRAF 26 - KDO ZADÁVÁ PŘÍSPĚVKY NA ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU	104
GRAF 27 - ZADÁVÁNÍ PŘÍSPĚVKŮ NA ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU V ZÁVISLOSTI NA ČETNOSTI JEJÍ NÁVŠTĚVY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY	105
GRAF 28 - ČETNOST ZADÁVÁNÍ PŘÍSPĚVKŮ NA ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU V ZÁVISLOSTI NA POSKYTNUTÉM POČÍTAČÍ ŠKOLOU	106
GRAF 29 - PROČ PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI NEZADÁVAJÍ PŘÍSPĚVKY NA ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU ČASTĚJI V ZÁVISLOSTI NA ČETNOSTI NÁVŠTĚVY STRÁNKY	107
GRAF 30 - NÁZORY PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ NA VYUŽITÍ FACEBOOKU PRO ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU V ZÁVISLOSTI NA ZPŮSOBU VYUŽITÍ FACEBOOKU JIMI	115
GRAF 31 - POUŽÍVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ INTERNETU ŽÁKY A PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY	118
GRAF 32 - VYUŽÍVÁNÍ INTERNETU A ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY A ŽÁKY	120
GRAF 33 - HODNOCENÍ POTŘEBNOSTI JEDNOTLIVÝCH INFORMACÍ NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNCE ŽÁKY A PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY.	121
GRAF 34 - HODNOCENÍ WEBOVÉ STRÁNKY ŠKOLY - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	142
GRAF 35 - HODNOCENÍ WEBOVÉ STRÁNKY ZÁKLADNÍ ŠKOLY K. V. RAISE – LÁZNĚ BĚLOHRAD	143
GRAF 36 - HODNOCENÍ WEBOVÉ STRÁNKY ZÁKLADNÍ ŠKOLY, PRAHA 2, LONDÝNSKÁ 34	145

SEZNAM TABULEK

TABULKA 1 - DĚTI POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET	16
TABULKA 2 – INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE – STUDENTI STARŠÍ 16 LET POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET.	17
TABULKA 3 – KOLIK DĚTÍ POUŽÍVÁ INTERNET	20
TABULKA 4 - VÝVOJ VZHLEDU ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY	29
TABULKA 5 - INTEGRACE ICT DO ŽIVOTA ŠKOLY - PREZENTACE NA INTERNETU	45
TABULKA 6 - INTEGRACE ICT DO ŽIVOTA ŠKOLY - ELEARNING.....	48
TABULKA 7 - INTEGRACE ICT DO ŽIVOTA ŠKOLY - SPOJENÍ S VNĚJŠÍM SVĚTEM.....	50
TABULKA 8 - AUTOEVALUAČNÍ ASISTENT – POPIS HODNOCENÝCH ČÁSTÍ WEBOVÉ STRÁNKY	57
TABULKA 9 - AUTOEVALUAČNÍ ASISTENT - BONUSOVÉ A MALUSOVÉ BODY.....	58
TABULKA 10 - UMÍSTĚNÍ ŠKOLY ŽÁKŮ	74
TABULKA 11 - DRUH NAVŠTĚVOVANÉ ŠKOLY ŽÁKY	74
TABULKA 12 - PŘÍSTUP ŽÁKŮ NA INTERNET	75
TABULKA 13 - ČETNOST VYUŽITÍ INTERNETU ŽÁKY	75
TABULKA 14 - HODNOCENÍ POTŘEBNOSTI INFORMACE NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY ŽÁKY	79
TABULKA 15 - CO ŽÁCI NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY OCEŇUJÍ	82
TABULKA 16 – CO ŽÁCI NA STRÁNKÁCH ŠKOLY POSTRÁDAJÍ	83
TABULKA 17 – HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY ŽÁKY	84
TABULKA 18 – NÁVRHY ŽÁKŮ NA ZMĚNU ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY	84
TABULKA 19 – NÁZORY ŽÁKŮ NA MOŽNÉ VYUŽITÍ FACEBOOKU NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY	86
TABULKA 20 - HODNOCENÍ AKTUÁLNOSTI ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY ŽÁKY	88
TABULKA 21 – ČETNOST VYUŽÍVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH MOŽNOSTÍ INTERNETU ŽÁKY	89
TABULKA 22 - CO ŽÁCI NA ŠKOLNÍCH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH NEJVÍCE OCEŇUJÍ – ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY	94
TABULKA 23 - CO ŽÁCI NA ŠKOLNÍCH WEBOVÝCH STRÁNKÁCH NEJVÍCE POSTRÁDAJÍ – ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY.....	95
TABULKA 24 - PRŮMĚRNÉ BODOVÉ OHODNOCENÍ ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY ŠKOLY ŽÁKY - ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY	95
TABULKA 25 - JAK ŽÁCI VYUŽÍVAJÍ JEDNOTLIVÉ SLUŽBY INTERNETU - ROZDĚLENÍ DLE UMÍSTĚNÍ ŠKOLY	96
TABULKA 26 - UMÍSTĚNÍ ŠKOLY PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ.....	97
TABULKA 27 - DRUH ŠKOLY	98
TABULKA 28 - PŘÍSTUP PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ NA INTERNET	98
TABULKA 29 - PŘÍSTUP PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ K POČÍTAČI VE ŠKOLE	99
TABULKA 30 - ČETNOST POUŽÍVÁNÍ INTERNETY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY	99
TABULKA 31 - PROČ NEZADÁVAJÍ PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI PŘÍSPĚVEK ČASTĚJI	104
TABULKA 32 - POTŘEBNOST INFORMACE NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY PODLE PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ.....	108
TABULKA 33 - CO NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH ŠKOLY OCEŇUJÍ PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI.....	112
TABULKA 34 – CO NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH ŠKOLY POSTRÁDAJÍ PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI	112
TABULKA 35 – HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH ČÁSTÍ ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY PEDAGOGICKÝMI PRACOVNÍKY	113
TABULKA 36 - PROFIL NA SÍTI FACEBOOK V ZÁVISLOSTI NA VĚKU PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ	114
TABULKA 37 – CO SI MYSLÍ PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI O MOŽNÉM VYUŽITÍ FACEBOOKU NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY.....	114
TABULKA 38 – JAK ČASTO SE PEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI VĚNUJÍ JAKÉ ČINNOSTI NA INTERNETU	116
TABULKA 39 - POUŽITÍ INTERNETU K VYBRANÝM ČINNOSTEM V ČR	116
TABULKA 40 - FOTOGRAFIE ZE ŠKOLNÍCH AKCÍ - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	135
TABULKA 41 - ZÁKLADNÍ INFORMACE O ŠKOLE - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	135
TABULKA 42 - KOEFICIENTY UMÍSTĚNÍ INFORMACE NA STRÁNKY - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	137
TABULKA 43 - KOEFICIENTY HODNOCENÍ KVALITY INFORMACE - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	138
TABULKA 44 - KOEFICIENTY HODNOCENÍ MNOŽSTVÍ INFORMACÍ - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	138
TABULKA 45 - PŘÍKLAD VÝPOČTOVÉ TABULKY PRO PŘEPOČET VÁHY DŮLEŽITOSTI JEDNOTLIVÝCH INFORMACÍ NA ŠKOLNÍ WEBOVÉ STRÁNKY – HODNOTÍCÍ NÁSTROJ.....	140
TABULKA 46 - VYHODNOCENÉ ODPOVĚDI - HODNOTÍCÍ NÁSTROJ	141
TABULKA 47 - VÝSLEDKY HODNOCENÍ WEBOVÉ STRÁNKY ZÁKLADNÍ ŠKOLY K. V. RAISE – LÁZNĚ BĚLOHRAD.....	143
TABULKA 48 - VÝSLEDKY HODNOCENÍ WEBOVÉ STRÁNKY ZÁKLADNÍ ŠKOLY, PRAHA 2, LONDÝNSKÁ 34.....	144

ÚVOD

V rámci vzdělávání žáka na základní škole jsou používány různé informační kanály. Samotný průběh vzdělávání není možné omezit pouze na přímou činnost žáka v budově školy. Větší část dne žák tráví mimo přímou vyučovací dobu, která je cca 6 x 45 minut denně. S masivním rozmachem internetu a větší četností využívání informačních technologií žáky v době mimo vyučování přichází v úvahu další informační kanál, který je možné efektivně využít pro vzdělávání žáka. Tímto kanálem je školní webová stránka. Proto se její pojetí v průběhu posledních patnácti let zásadně mění a opouští svůj historicky primární cíl – nástroj reklamy školy. Školní webová stránka má tedy potenciál být efektivním vzdělávacím nástrojem a jedním ze základních komunikačních nástrojů mezi školou a jejími klienty. V pojetí základního školství v České republice jako školu můžeme chápat nejen instituci, ale i její pracovníky. Klienty školy poté jsou nejen její žáci, ať už současní, budoucí, nebo minulí, ale také jejich zákonní zástupci.

V práci je popsáno, jakým způsobem se vyvíjel přístup k internetu v posledních patnácti letech a jak se internet postupně v České republice rozšiřoval. Zmiňuje se v ní i předpokládaný trend vývoje práce dětí s internetem, protože tento trend je podstatný pro kontinuální změnu pojetí školní webové stránky. V práci je základním způsobem analyzován obsah webových stránek českých a některých zahraničních škol a tyto informace poté využity ve výzkumné části. Samostatnou kapitolou je postupné začleňování sociálních sítí do školní webové stránky a přístup dětí k sociální síti facebook. Pro získání pohledů vedení škol na jejich webové stránky byly použita data z výzkumu Škola21, který uskutečnila s více jak 800 vedoucími pracovníky škol výzkumná skupina v rámci projektu Národního ústavu pro vzdělávání. Podstatnou částí práce bylo zjištění kritérií kvalitní webové stránky a v rámci toho zjištění dostupných hodnotících nástrojů školních webových stránek.

Ve výzkumné části je zjišťován způsob, jakým je vnímána školní webová stránka a zda existuje souvislost mezi jejím využíváním a návyky při využívání internetu žáky obecně. Pro tyto závěry byl uskutečněn výzkum mezi 674 žáky z 68 škol a 157 učiteli ze 48 škol z celé České republiky. V tomto výzkumu byl zkoumán přístup k práci na školní webové stránce a dále přístup respondentů k práci s internetem a využívání jeho možností. Při vyhodnocování tohoto výzkumu bylo vycházeno ze statistických metod a data vyhodnocována do druhé, v některých případech do třetí úrovně jejich vzájemných vazeb. Poté byly výsledky a jednotlivé odpovědi v rámci řízených rozhovorů diskutovány se skupinami žáků a učitelů. Cílem těchto rozhovorů bylo zjištění možných příčin odpovědí a závislostí. Z tohoto vyhodnocení vplynuly základní závěry

a doporučení, kterými byly zodpovězeny výzkumné otázky a diskutovány hypotézy výzkumu. Výsledky výzkumu byly zpracovány do kapitoly, jež navrhuje možnou strukturu informací zveřejňovaných na školní webové stránce tak, aby byla efektivně využitelná žáky a učiteli. Tyto výsledky a závěry z rešerše stávajícího stavu řešení problematiky jsou podkladem pro hodnotící nástroj školních webových stránek. Tento hodnotící nástroj pohlíží na webovou stránku z pohledu různých cílových skupin a informace na hodnocené webové stránce posuzuje jak kvalitativně (hodnota a úroveň zveřejňované informace), tak z pohledu umístění informace na webové stránce, což vyjadřuje důležitost informace. Hodnotící nástroj byl následně vyzkoušen na konkrétních webových stránkách vybraných škol.

Cíl disertační práce

Cílem této práce bylo zjištění, jakým způsobem jsou školní webové stránky využívány žáky a učiteli a stanovení dalších možností a mezí, které školní webová stránka nabízí. Pro možnost ověření, jestli je školní webová stránka vhodným způsobem naplněna informacemi pro potřeby jednotlivých cílových skupin, byl na základě výsledků šetření v rámci výzkumné části práce vyvinut, odzkoušen a prakticky použit autorský hodnotící nástroj školních webových stránek.

1 SOUČASNÝ STAV STUDOVANÉ PROBLEMATIKY

1.1 Využívání internetu

Vyučování z pohledu na vzdělávání v 21. století není možné brát pouze jako prezenční část výuky v budově školy, ale je třeba si uvědomit prostředí, ve kterém žijí dnešní žáci základních a středních škol. V pojetí jejich hodnotových orientací je zcela nezbytné brát v úvahu fenomén internetu. Právě internet se stal nedílnou součástí života dnešních dětí a zcela zásadně se promítá do jejich vzdělávání. Podle Národního institutu dětí a mládeže tráví většina dětí u internetu více než hodinu denně (*Klíče pro život*, 2011). I z tohoto důvodu je nutné brát školní webovou stránku jako zásadní informační kanál, který má možnost ovlivnit vzdělávání žáků i mimo školní budovu.

Školní webová stránka může být jedním ze základních prvků komunikace mezi školou a žáky. Samozřejmě není možné nijak potlačovat komunikaci přímou, prostřednictvím slov, ale žák je ve škole průměrně 5,5 hodiny denně. Mimo tento čas na něj vliv školních informací dopadá mnohem méně často. Jeden z původních argumentů při začátku studia tohoto tématu byl, že přístup na internet v domácnostech není tak častý, aby se školní webová stránka stala jedním z hlavních informačních kanálů pro nonverbální komunikaci mezi školou a žáky.

Na základě zjištění Českého statistického úřadu mělo v roce 2010 v domácnostech přístup k internetu 84% dětí ve věku 10 - 15 let. (*Informační společnost v číslech*, 2010)

Tab. C5 Děti (10–15 let) používající doma internet; 2010

	Celkem	frekvence použití	
		každý/skoro každý den	1–4 dny v týdnu
Celkem 10–15 let	84,0	50,5	29,9
<i>podle pohlaví</i>			
chlapci	86,6	54,5	29,0
dívky	81,2	46,2	30,8
<i>podle typu rodiny</i>			
úplná rodina	86,4	51,4	30,6
neúplná rodina	75,1	47,0	27,3
<i>podle příjmu domácnosti</i>			
první (nejnižší) kvartil	53,1	33,7	19,4
druhý kvartil	76,1	40,1	34,6
třetí kvartil	85,8	55,6	26,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	92,4	53,8	32,6
<i>podle nejvyššího vzdělání rodičů</i>			
základní	67,1	45,7	.
střední bez maturity	72,7	45,3	24,6
střední s maturitou	91,9	54,3	32,1
terciární	88,6	52,0	34,7

podíl z celkového počtu dětí ve věku 10–15 žijících v daném typu domácnosti

Tabulka 1 - děti používající internet

Další tabulka Českého statistického úřadu (*Informační společnost v číslech*, 2013) ukazuje překotný vývoj v používání internetu na skupině studentů starších 16 let.

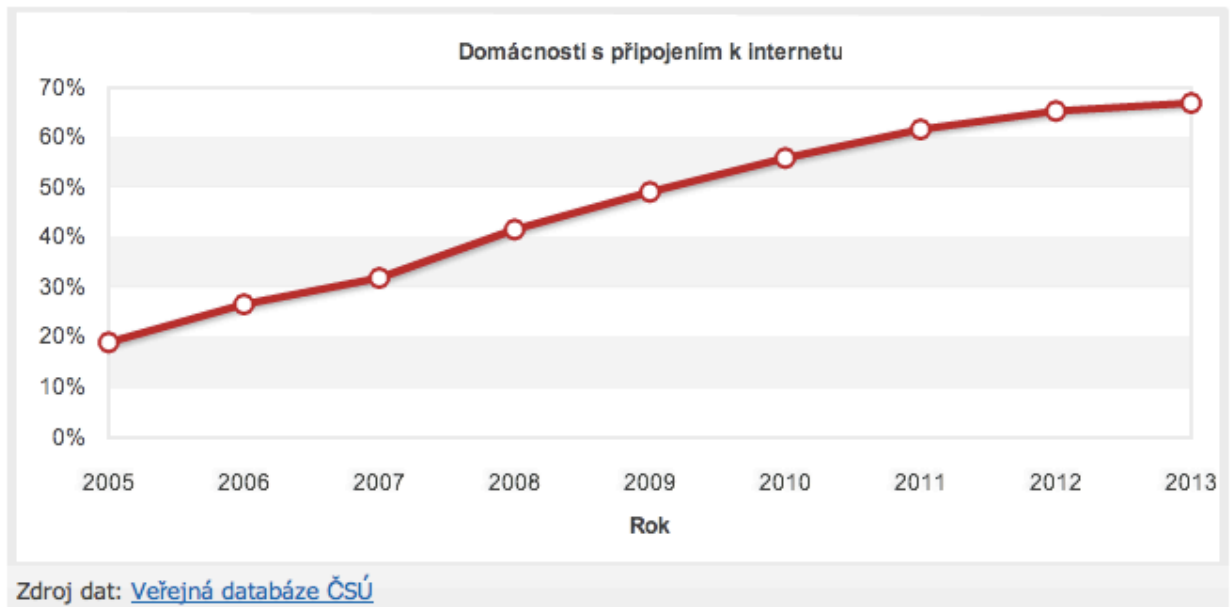
Studenti 16 let a starší používající počítač a internet							
v procentech							
Ukazatel	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Internet, celkem	77,5	93,1	97,4	97,3	97,5	98,2	99,6
místo použití							
škola	63,8	84,3	88,5	85,1	87,6	91,6	96,2
doma	44,1	64,4	79,8	87,2	89,3	91,9	97,3
frekvence použití							
každý den nebo téměř každý den	20,6	51,8	64,7	72,9	75,8	xxx	xxx
1– 4 dny v týdnu	42,7	35,2	27,4	20,1	18,1	xxx	xxx
méně než jednou týdně	13,5	6,0	5,2	4,2	2,4	xxx	xxx

Tabulka 2 – Informační a komunikační technologie – studenti starší 16 let používající internet.

Z výše uvedené tabulky zcela jasně vyplývá, že používání internetu mezi studenty je téměř 100%. Zajímavým ukazatelem je používání internetu v domácnostech, kde je vývoj zcela jednoznačný. V roce 2005 pouze 44% studentů používalo internet doma a nástupem připojení ADSL, rozšíření kabelové televize a mobilního internetu se postupně zvětšuje počet připojených studentů na více jak 97% v roce 2012. Z toho vyplývá, že požadavky na školní webové stránky z roku 2005 zcela neodpovídají požadavkům dnešní doby a určitě ne požadavkům let dalších.

Dle sčítání obyvatelstva domů a bytů uskutečněném v roce 2013 Českým statistickým úřadem (*Sčítání lidu, domů a bytů*, 2013, tab. 123.) vyplynulo, že 83% úplných rodin s dětmi má doma přístup k internetu. Tento údaj je sice menší v porovnání s průzkumem v roce 2010, ale je třeba jej brát s větší vahou, protože se jedná o výsledek celostátního sčítání a tudíž jsou jeho výsledky reprezentativnější.

Podle šetření Českého statistického úřadu (*Domácnosti s připojením k internetu*, 2013) Česká republika od r. 1989 v číslech, části 8.3. Počítač a internet v českých domácnostech se stále zvyšuje počet domácností využívající internet. Z následujícího grafu je vývoj zcela jasně patrný. Jedná se v tomto případě o všechny domácnosti, tudíž i o ty, které nejsou primárně cílovou skupinou školní webové stránky, například o domácnosti důchodců. V případě, že bychom vzali v úvahu pouze domácnosti s dětmi, pak má 92,3% rodin přístup k internetu.



Graf 1 - Domácnosti s připojením k internetu

Veškeré výše uvedené hodnoty dokázaly, že významné množství rodin s dětmi má v domácnostech přístup na internet a tudíž význam školní webové stránky stále stoupá a má velký potenciál.

Miroslav Papáček (2010, s. 36) v článku *Badatelsky orientované přírodovědné vyučování – cesta pro biologické vzdělávání generací Y, Z a alfa* definuje zajímavým způsobem potřeby dnešní a budoucí generace žáků. *„Pokud připravujeme vzdělávání pro současnou a nejbližší generace žáků, které budou nastupovat do škol, je užitečné se zabývat i odhadem jejich mentality a dalšími charakteristikami, které jsou pro vzdělávání významné. Preferuje využití informačních a komunikačních technologií ve vzdělávání oproti tradiční transmisivní výuce a tyto technologie vnímá jednoznačně jako usnadňující ve svých profesích a umožňující pracovat i doma, nezávisle na pracovišti.“* Zde není možné přehlížet trend využití internetu mezi dnešní mladou generací a dále to, že rodiči se stávají lidé, pro které je internet téměř nezbytnou součástí života a je předpoklad, že tito budou k internetu přistupovat jak z domova, tak i z mobilních zařízení.

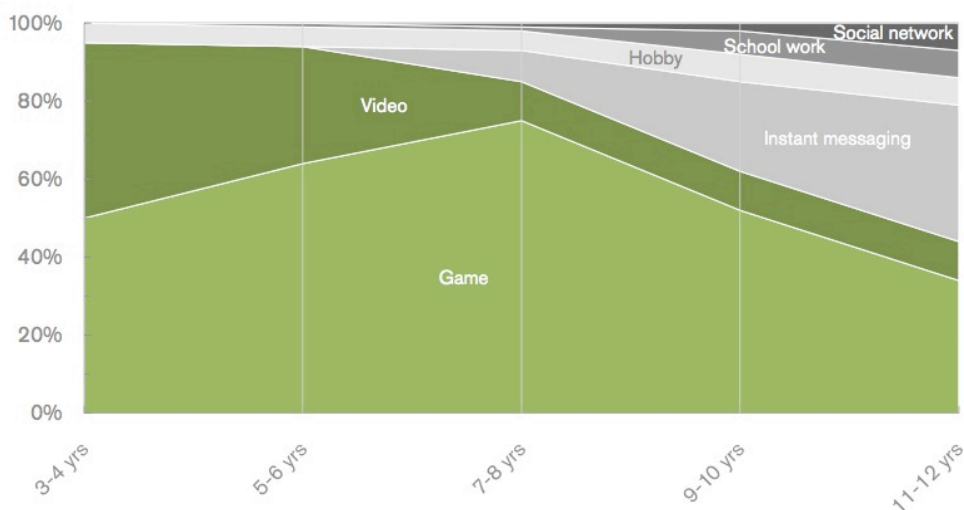
Dále pak Papáček (2010, s. 37) definuje pro rozvoj škol klíčovou skupinu generace alfa. *„Jako generace alfa bude zřejmě pojmenována generace dětí rodičů se v roce 2010 a v letech následných (pravděpodobně 2010–2024). První děti z této generace se v prvních třídách základních škol objeví za 2 až 4 roky. Futurologové mj. odhadují, že tato generace bude výrazně vázaná na nové technologie, na virtuální elektronické prostředí a počítačové modely pro potřeby rozhodování a sedavá zaměstnání.“* Zde je tedy patrná nutnost přizpůsobovat obsah a hlavně formu předávání informací.

V článku Jak internet mění vzdělávání dětí (Steadman, 2011) je popsán stav, kdy internet zpřístupňuje potřebnou informaci velmi rychle a zásadním problémem se tedy nestává úkol jak informaci získat, ale jak s ní pracovat a kriticky ji zhodnotit. Z toho pohledu je třeba dále s dětmi pracovat a akceptovat jejich odlišný způsob myšlení.

Americká National Academy of Sciences (*Kids at the Internet*, 2003) uvádí v článku na svých webových stránkách studii, jakým způsobem využívají americké děti internet. „Děti využívají internet v závislosti na jejich věku. Většina dětí internet ve skutečnosti začíná využívat praktičtěji než v mladším věku. Častěji pak vyhledávají informace pro školní práce. Ve starším školním věku již využívají databáze knihoven a další.“ Toto sdělení, je v rozporu s informacemi z článku Mladí a využití internetu ve Švédsku, který dle mých zkušeností více vypovídá o reálném využití internetu mladými lidmi.

V článku Mladí a využití internetu ve Švédsku (Findhal, 2009, s. 7) je uveden graf, ve kterém se ukazuje změna zájmu o práci s internetem v závislosti na věku dětí. Ve své práci se budu zabývat zvláště návyky starších žáků (od 11 let) a pro tuto věkovou kategorii budu definovat meze školních webových stránek. V této věkové kategorii jsou počítačové hry postupně potlačovány a přibývá aktivit instant messagingu a vzdělávacích činností.

What do children do when they are using the Internet?



Graf 2 – Jak děti využívají internet

Britská skupina netmums.com uskutečnila výzkum, jehož cílem bylo porovnat způsob využití internetu dětmi a představy rodičů, jak děti internet skutečně využívají (Freeargs, 2013). Výzkum se primárně týkal nebezpečí, která na děti v síti mohou působit. Z výzkumu na vzorku

825 dětí a cca 1200 rodičů dětí ve Velké Británii vyplynulo, že více jak 75% dětí tráví na internetu více času, než kolik si myslí rodiče. Dále vyplynulo, že většina dětí na internetu předstírá vyšší věk, aby na určité stránky měla přístup. Rodičovské zákazy internetu a omezení času podle výzkumu není příliš efektivní, více než 50% dětí je považuje za otravné a více než 20% dětí je nerespektuje, nebo je umí obejít.

Postupem doby se mění i věková hranice, kdy se děti poprvé setkávají s internetem a aktivně jej využívají. V disertační práci nemohu brát za vzor své vlastní děti, kdy tříletá slečna a pětiletý kluk zcela běžně ovládali dětské stránky na internetu a zajímali se o obrázkové publikace. V publikaci Zero ti eight - young children and they internet use (Holloway, 2013), jsou uveřejněny následující výsledky výzkumů

Kolik dětí používá internet		
Země	Věková kategorie věk dítěte	Použití internetu z celkového počtu dětí věkové kategorie
Velká Británie	3 - 4	6%
Velká Británie	5 - 7	87%
Německo	6 - 7	21%
Finsko	7	64%
Belgie	< 7	70%
Švédsko	3 - 4	70%
Holandsko	< 7	78%
Rakousko	3 - 6	50%
Norsko	3 - 6	58%
Jižní Korea	3 - 9	93%
USA	3	28%
USA	5	50%

Tabulka 3 – Kolik dětí používá internet

Ve většině případů se jedná o velké množství předškolních dětí, které s příchodem na základní školu budou umět informace zveřejněné na školní webové stránce využívat. Jako velkou příležitost zde autoři studie vidí možnost využití videozáznamů jako přirozeného kanálu směrem k nejmladším uživatelům sítě internet.

V rámci mezinárodního projektu EU Kids Online (Holloway, 2013), kde za Českou republiku tento výzkum řešila Masarykova Univerzita v Brně, byly zveřejněny závěry, týkající se změn v profilu dětí využívajících internet.

Od roku 2005 se trvale zvyšuje počet dětí ve věku 6 - 17 let využívajících internet. Tento nárůst je dynamičtější v zemích, jež v roce 2005 vstoupily do EU. Další změnou je, že internet využívá stejné procento dospělých jako děti, což obrátilo dřívější trend, kdy internet využívali ve větší míře právě teenageři. Analýza také ukazuje, že v roce 2005 se pravidelné užívání internetu stabilizovalo u dětí ve věku 12-13 let a v roce 2009 to bylo u dětí ve věku 10 - 11 let.

1.2 Využití internetu dětmi v ČR

Společnost TNS AISA (2009) uskutečnila výzkum chování českých dětí na internetu. Výzkum byl primárně zaměřen na nebezpečí, se kterými se děti na síti internet mohou setkat. Část výsledků je možné použít v této práci. Testování se sice zúčastnilo pouze 319 rodin s potomky ve věku 10 až 15 let, což je cca čtvrtina standardního statistického vzorku, ale pro účely této práce je to vzorek dostačující.

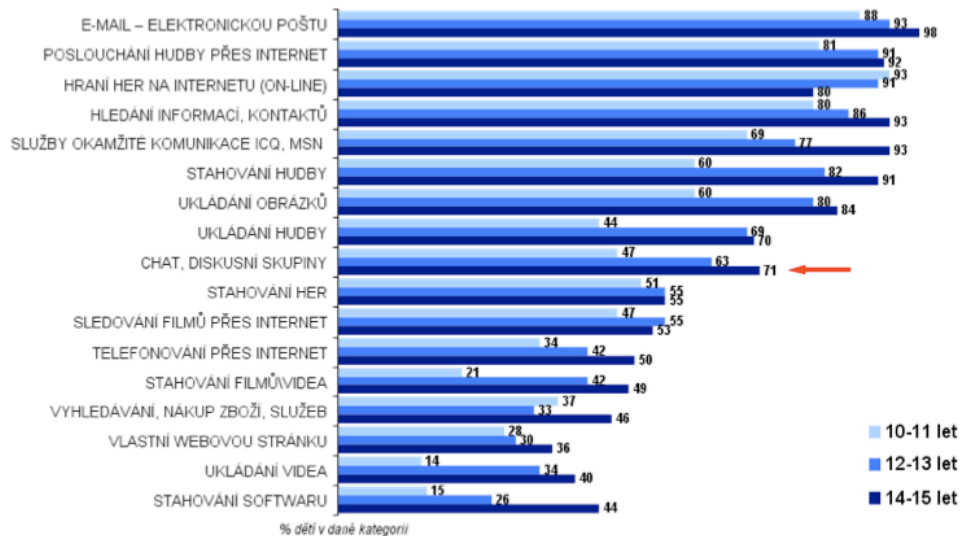
Chování dětí ve věku 10-15 let na internetu

- Čas trávený na internetu je průměrně na hodnotě 1,5 hodiny v pracovní dny, o víkendu naroste doba o hodinu navíc, tzn. 2,5 hodiny.
- Přibližně polovina dětí má počítač s připojením k internetu přímo ve svém pokoji, bez dozoru se tak mohou brouzdat virtuálním světem.
- Do diskusních skupin se zapojuje až 70% čtrnácti a patnáctiletých dětí.
- Své fotografie posílá a videa sdílí asi polovina dětí.

V následujících grafech je vidět rozložení činností dětí na internetu v roce 2009. V porovnání s výzkumem (Holloway, 2013) a s výzkumem v rámci této práce převažují činnosti s komunikací, s emailem a poslechem hudby přes internet. Od využívání emailů mezi dětmi se, jak vyplynulo z výzkumu v této práci, ustupuje a poslech hudby přes internet postupně vytlačují chytré telefony. Další činnosti jsou v rámci let poměrně konstantní. Je s podivem, že se ve výzkumu nevyskytla nikde práce pro školní úkoly. Je zde oprávněný předpoklad, že je to tím, že v roce 2009 nebylo zadávání úkolů s využitím internetu tak běžné, jako v roce 2013 nástupem online služeb školy.

Využívání různých Internetových služeb

71% dětí ve věku 14-15 let navštěvuje diskusní skupiny.



N=319

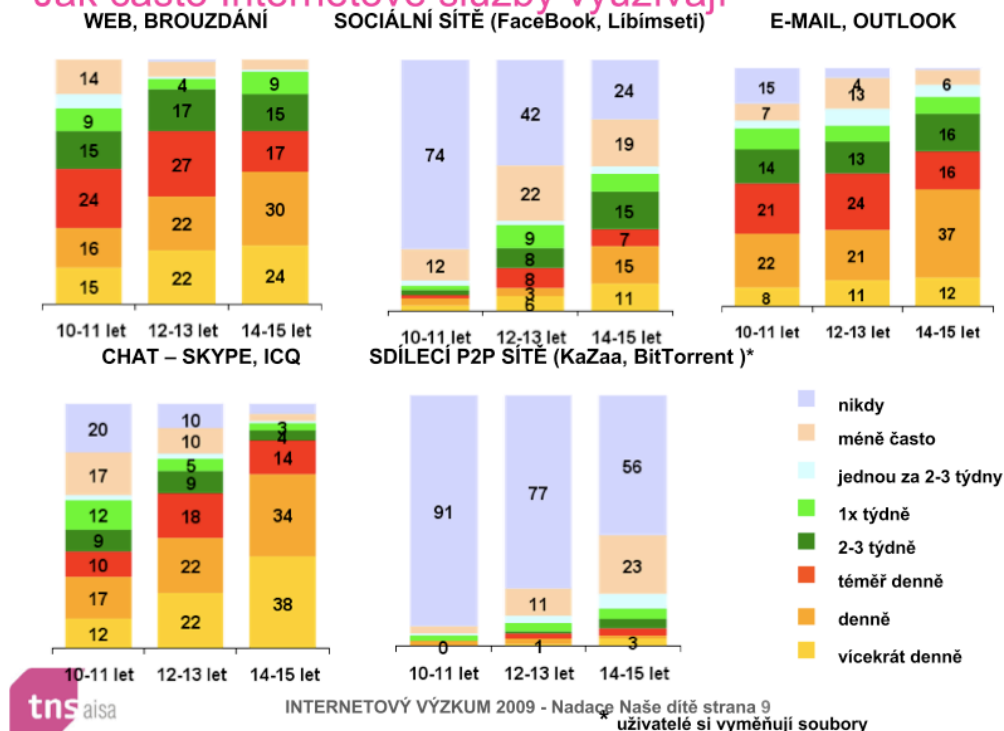


INTERNETOVÝ VÝZKUM 2009 - Nadace Naše dítě strana 8

Graf 3 - Využívání různých internetových služeb

Z následujícího grafu vyplývá, jak se mění četnost používání jednotlivých internetových aplikací v závislosti na věku. Je třeba brát v úvahu, že se jedná o údaje z roku 2009. Je zde patrné častější využívání komunikace v reálném čase - chatování u starších dětí. Ještě je uváděn protokol ICQ, který je dnes již na ústupu. Také sociální sítě jsou rozšířené až od 14 let, přičemž v dnešní době je to již u mladších dětí.

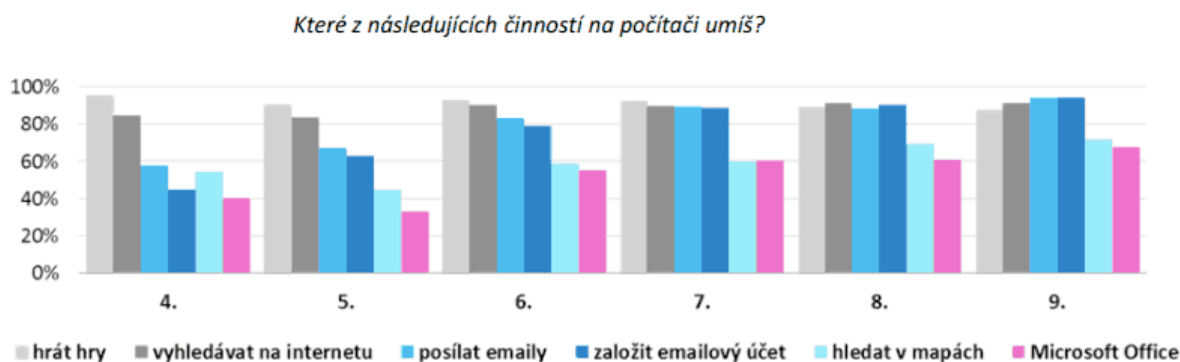
Jak často Internetové služby využívají



Graf 4 – Jak často děti využívají internetové služby

Unikátní výzkum, který společnost Seznam.cz (2013) provedla mezi více než 3 600 žáky pátých až devátých tříd, ukazuje, že s věkem dětí se mění i jejich chování na internetu. Mladší děti mají často přístup k internetu doma jako odměnu za splnění školních povinností a na internet chodí v průměru dvakrát až třikrát týdně. Žáci osmých a devátých tříd internet zapínají téměř každý den rovnou po příchodu ze školy, až poté si plní své povinnosti a večer se k internetu opět vracejí. Z výzkumu také vyplývá, že děti začínají hrát on-line hry už ve třech letech. Často k tomu využívají tablety, jejichž penetrace je častější mezi mladšími dětmi. Starší děti pak tablety používají spíše pro chatovací služby. S přibývajícimi školními povinnostmi také děti zkracují svůj čas určený pro hraní her. Mezi osmáky a devátáky hraje on-line hry zhruba 80% dětí, pátáci pak téměř všichni (94%). „Výzkum také ukázal, že 60% dětí v osmých a devátých třídách má svůj chytrý telefon, který se může připojit na internet. Ve velkých městech a konkrétně Praze je dokonce podíl chytrých telefonů mezi dětmi ještě o 10% vyšší,“ komentoval výsledky výzkumu Michal Vodák, marketingový ředitel Seznam.cz.

Co děti na Internetu dělají



U menších dětí jasně vedou hry

Starší děti se zabývají i komunikací s ostatními / plněním domácích úkolů a jiných školních povinností

Graf 5 - Co děti na internetu dělají

Z tohoto výzkumu (*Seznam.cz*, 2013) je zřejmé, že děti se často nejdříve učí práci na internetu pomocí online her. Další dovednosti děti postupně rozvíjejí s tím, že v deváté třídě jsou téměř vyrovnané. Mírně hůře hodnotí svoji schopnost práce v aplikacích office a v hledání v mapách. Toto jsou aktivity, které děti nevyužívají příliš často a tudíž nejsou v nich tak dobré. Pozitivní informací je, že se již začíná projevovat i činnost související se školou, což podle výzkumu AISA (2009) nebylo. Tento výzkum ale nezkoumal, jak často děti činnost využívají, ale pouze, zda žáci činnost umí.

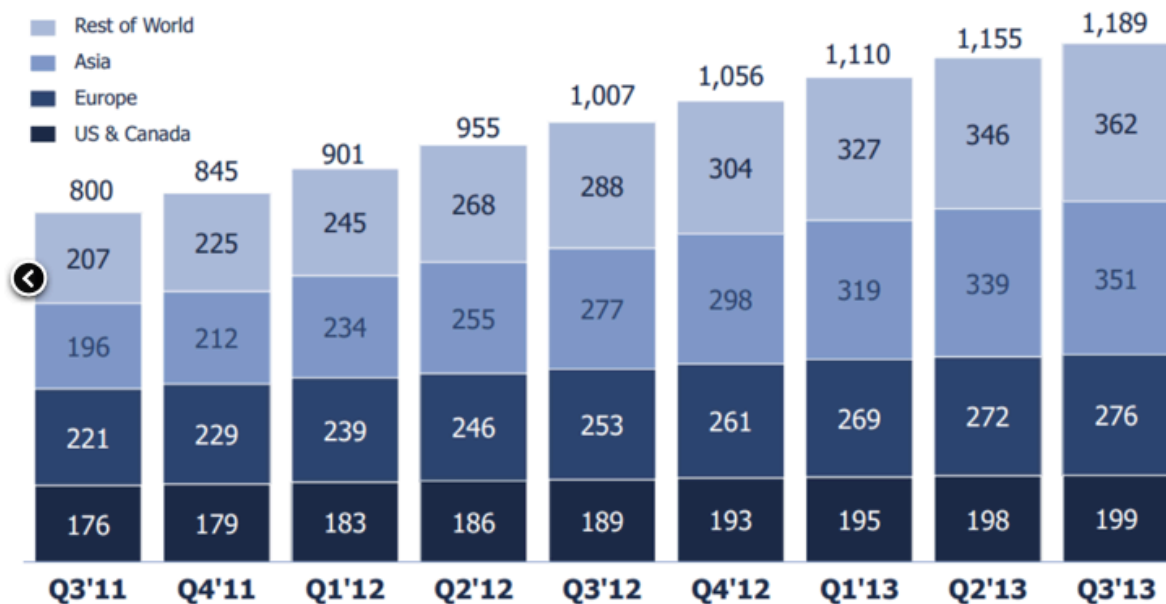
1.3 Sociální sítě a využití dětmi

1.3.1 Facebook

Facebook je v dnešní době asi nejznámější sociální síť. Její jméno je v České republice zastřešujícím synonymem pro všechny sociální sítě. Jeho využití v České republice je výrazné. Podle údajů, které zveřejňuje samotná síť facebook (*Facebook*, 2013), je počet uživatelů, kteří využívají facebook v třetím čtvrtletí roku 2013 alespoň jednou měsíčně 1 198 000 000. Počet uživatelů, kteří facebook využívají denně je 665 000 000. V následujícím grafu (*Facebook v prvním čtvrtletí roku 2013*, 2013) je patrný nárůst měsíčních uživatelů facebooku.

Monthly Active Users (MAUs)

In Millions



Please see Facebook's most recent Form 10-Q filed with the SEC for definitions of user activity used to determine the number of our DAUs, MAUs, and mobile MAUs. The number of DAUs, MAUs, and mobile MAUs do not include Instagram users unless they would otherwise qualify as such users, respectively, based on their other activities on Facebook.

facebook.

Graf 6 - vývoj počtu aktivních měsíčních uživatelů facebooku

V České republice je na Facebooku 2,4 milionu aktivních měsíčních uživatelů (Dočekal, 2013). Ve věku mezi 13 a 18 roky je jich podle údajů firmy facebook 640 000. Toto číslo je v příkrém rozporu se statistikou Českého statistického úřadu. Podle sčítání lidí domů a bytů v roce 2011 žilo v České republice 575 815 lidí ve věku 14 - 19 let. Z toho vyplývá, že údaj facebooku není reálný. Jeho příčinou může být firemní politika sociální sítě, která omezuje věk uživatelů sítě na minimálně 13 let. Z toho důvodu mnoho mladších dětí, které jsou na síti registrované, uvádí věk vyšší, nejčastěji právě do 20 let.

Problematika dětí mladších 13 let a jejich práce na facebooku je postižitelná z různých stran. Důvodem tohoto věkového omezení je americký Zákon o ochraně dětí online (*Children's Online Privacy Protection Act*, 2015), který reguluje data, která děti mohou bez rodičů sdílet. Děti mnohdy tento zákon za aktivní pomoci rodičů překračují. Škola by však z etických důvodů měla na tomto omezení trvat. Ve výzkumu organizovaném v roce 2011 společností Microsoft a New York University (Boyd, 2011) se ptali rodičů dvanáctiletých dětí, za jakých okolností zákon COPPA porušili. 78% rodičů dětí, kteří zákon porušily tím, že uvedli jiný věk, to svým dětem schválili a 76% rodičů dětem se založením účtu pomohlo. Častým důvodem vstupu dětí mladších 13 let na facebook je obava z jejich vyloučení z kolektivu. Toto vyplynulo

z autorových rozhovorů s žáky 6. a 7. ročníku základní školy, kde většina z nich má na facebooku aktivní účet. Vyskytnul se i příklad 13 letého žáka, který založení facebookového profilu měl jako hlavní dárek k třináctým narozeninám.

Celkový počet uživatelů facebooku v České republice se podle různých zdrojů odhaduje na přibližně 4 000 000. V tomto čísle je mnoho neaktivních a duplikovaných uživatelů. Podle autorových zkušeností a rozhovorů s žáky na základní škole polovina z nich má minimálně dva své účty na facebooku. Mnohdy jsou donuceni ke změně účtu jinými uživateli, jindy druhý účet zakládají jako hrací. Poté oddělí své soukromí a sdílení informací o sobě od účtu, který slouží jako přihlašovací jméno pro webové aplikace a jako účet pro hraní online her. Tento způsob zajistí určitou bezpečnost osobních dat, o které se v poslední době v odborné literatuře diskutuje.

V roce 2013 se začíná projevovat postupný odliv mladých lidí od využívání facebooku. V USA se o tomto jevu zmiňovali v rámci ohlášení čtvrtletních výsledků roku 2013 společnosti facebook. *„Naše analýzy zapojení mladých v USA ukazují, že se využívání facebooku teenagery ve srovnání s předchozím čtvrtletím celkově nezměnilo, ale zejména u mladších teenagerů vidíme pokles počtu denních uživatelů,“* řekl v rozhovoru (Slížek 2013) finanční ředitel firmy David Ebersman.

Z pohledu počtu uživatelů a jejich věkového rozvržení se zdá využití školního účtu na síti facebook jako velmi efektivní a očekávané. Ve výzkumné části je tato problematika zmíněna v rámci výzkumu využívání facebooku žáky a učiteli.

1.3.2 Další sociální sítě

V České republice je využívání dalších sociálních sítí v poměru s využíváním sítě facebook velmi malé. Podle Marketing Journalu (Michl, 2013) je na 3 800 000 uživatelů sítě facebook 150 000 uživatelů Twitteru, 400 000 uživatelů Google plus a 242 000 uživatelů sítě LinkedIn. Každá z uvedených sociálních sítí má své zaměření. Twitter slouží pro sdílení krátkých zpráv, což vychází z jeho původní filozofie - sdílení pomocí mobilních SMS zpráv. Google plus se v poslední době rozšiřuje, protože se stává nedílnou součástí velmi rozšířeného veřejného emailu - gmail.com a stává se jednotícím prvkem aplikací firmy google.com. LinkedIn je více zaměřen na profesní a profesionální sociální síť. Pro účely školní webové stránky se tedy kromě sítě facebook nabízí asi nejvíce využití Google plus, zvláště s ohledem na její postupné rozšiřování.

1.4 Školní webová stránka

Školní webová stránka je v této disertační práci chápána jako soubor informací a odkazů, které jsou umístěny na webovém serveru pod doménou školy. Informace na ní umístěné se primárně týkají vzdělávání žáků a slouží pro podporu jejich vzdělávání. Informace není nutné vždy umísťovat přímo na server školy, ale je možné použít i sdílení z externích serverů a cloudových úložišť. I tyto informace jsou potom součástí školní webové stránky. Ta se pak stává informačním rozcestníkem na další možné aplikace.

Mimo tradiční informační funkce uvedené Ondřejem Neumayerem (2005, s. 8) jako jsou například informace obecně představující školu, informace o přijímacím řízení, kontaktech, a dalších skutečnostech, které byly přímo umísťovány na webovou stránku školy, nabízí pojetí dnešní doby rozšíření webové stránky o odkazy na další vzdělávací prostředí (online myšlenkové mapy, práci na společných dokumentech, videonávody na serverech např. Khanovy školy, úložiště digitálních učebních materiálů, školní moodle, či jiné elearnigové prostředí atd.). Součástí školní webové stránky mohou být i elektronické systémy pro sdílení hodnocení žáků (bakaláři, skolaonline.cz, atd.).

1.5 Změna školní webové stránky ve 21. století

Školní webovou stránku již nyní není možné chápat jako soubor statických informací umístěných na školním serveru, přístupných prostřednictvím sítě internet. Postupem doby se pojetí školní webové stránky měnilo z pohledu využívaných technologií. Kde je doba využívání čistého řešení HTML, které si každá škola vytvářela samostatně, přes pokusy s kvalitnější grafikou pomocí dynamického HTML nebo i pomocí Flash stránek. Nyní se většinou ustálila technologie tvorby školní webové stránky na základním využití jazyka PHP nebo ASP s ukládáním informací do některé z forem SQL databází. Většinou jsou používány otevřené systémy, které jsou upravovány pro potřeby školy. Grafika webové stránky je řešena pomocí kaskádových stylů CSS. Častěji se nyní, zvláště pro malé školy, sahá k využití šablonových webových prezentací na serverech typu estranky.cz, webnode.cz.

Již na začátku 21. století byla patrná snaha o „dynamičtější“ web a to použitím například jazyka DHTML. Na stránkách se objevovaly blikající a pohybující se texty, po najetí myši nad dané místo stránka graficky reagovala. V dnešní době jsou zcela běžné efekty, využívající prvky Flashe, případně další grafické efekty. Je otázkou, do jaké míry jsou tyto grafické efekty pro práci s webovou stránkou efektivní a jak uživatelům usnadňují práci.

Webová stránka ale prodělala vývoj i co se týká druhů informací na ní zobrazených. Obsah webových stránek mají dnes autoři mnohem efektivněji aktualizovat a přinášet větší objem informací. Dále je umožněno snadněji vkládat na webové stránky jednotlivé fotografie, stejně jako celé fotogalerie.

Další výrazný posun v pojetí školních webových prezentací je nástup sociálních sítí, kdy se stránka může zaměřovat cíleně na konkrétní odběratele a využívá pro jejich oslovení existující strukturu, kterou nemusí vytvářet.

Také zveřejňování multimediálních záznamů se velmi zjednodušilo. Možností publikace na streamovacích serverech typu youtube.com, stream.cz se na školní webové stránky začaly ve větší míře dostávat videozáznamy. Použití těchto serverů je nezávislé na platformě, na které sleduje návštěvník webové stránky a odpadá problém s ukládáním velkých objemů dat, případně s použitím správných kodeků.

Dalším prvkem který dnešní webové stránky využívají je cloudcomputing v oblasti kancelářského software. Sdílení textových a dalších dokumentů pomocí služby documents od firmy Google, nebo Office 365 od firmy Microsoft umožňuje pracovat na školních projektech v online světě.

Veškeré výše uvedené podněty zcela změnily možnosti školní webové stránky a nyní školy své prezentace mění a přizpůsobují novým technologiím.

Pojetí školní webové stránky se měnilo, stejně jako se mění pojetí webových stránek obecně. Jako příklad uvedu vývoj tří webových stránek pražských základních škol. Základní školy Londýnská, Táborská a Kunratice. Jako zdroj informací byla použita služba archive.org, která uchovává snímky webových stránek.

Vývoj školních webových stránek			
Rok	www.londynska.cz	www.zstaborska.cz	www.zskunratice.cz
2002			není známo
2004			není známo
2008			
2014			

Tabulka 4 - vývoj vzhledu školní webové stránky

Z této tabulky je patrný téměř shodný vývoj, kdy zpočátku škola využívala čisté HTML zpracování, které sloužilo pro zprostředkování základních informací a aktualizace stránky byla obtížná. V roce 2004 přišla první verze stránky, která využívala technologie PHP či ASP a doplňování obsahu probíhalo dynamicky. V roce 2008 došlo ke kvalitativní změně designu a většímu zapojení databázových služeb. Webová stránka se stává plnohodnotným redakčním systémem. Na stránce ZŠ Tábořské nedošlo za posledních 6 let k žádné zásadní změně v oblasti použité technologie, či grafického vzhledu, na stránce ZŠ Londýnská došlo k malé změně, která se týká zpřehlednění informací. Obecně ani jedna stránka není nyní ve stavu, který je dnes běžný a vzhledově zaostávají v době svého vzniku. Příklad dnešního moderního pojetí školní webové stránky je například stránka ZŠ Kunratice. Její delší vývoj není na archivních serverech více k dispozici.

1.6 Co obsahují školní webové stránky

Pro zmapování současného obsahu školních webových stránek je možné použít několik cest. Předně je možné hodnotit na základě evaluačního dotazníku jednotlivé obsahy stránek. Dále je možné kontaktovat management škol a pomocí rozhovorů zjistit úplný obsah. Použití jiných akademických prací, které se týkají školních webových stránek, se neukázalo jako efektivní.

Jejich aktuálnost není příliš vysoká. Často se zaměřují na jeden region, nebo pouze na jednu školu.

Pro potřeby zmapování byla zvolena jiná metoda a to pozorování. Pro volbu referenčních škol, byl zvolen následující postup:

- Ve vyhledávači google.com zadána klíčová slova „základní škola“ „město“.
- Do položky město zvolena všechna krajská města z Čech.
- Poté použity odkazy na stránky prvních dvou základních škol.

Vyhledávání proběhlo v roce 2013.

Pro porovnání se zahraničím byla zvolena stejná metoda, ale do položky město zadána následující města: Malta, London, Sydney, Dublin, Wellington, Montreal, Washington DC. Zde bylo vycházeno z velkých měst anglicky mluvících zemí. Seznam monitorovaných webových stránek je uveden v příloze.

Cílem bylo vypsání možného použití školních webových stránek, které bylo zjištěno na webových stránkách vybraných škol.

Informace které jsou na většině webových stránek

- Základní informace o škole
- Kontakty na školu
- Aktuality
- Dokumenty ke stažení
- Fotogalerie
- Projekty

Méně časté informace

- Školní vzdělávací plán
- Plán školního roku
- Aktuální plány nejbližších dní
- Rozvrhy a rozpisy suplování
- Videogalerie
- Práce žáků
- Školní jídelna
- Školní družina
- Stránky tříd a učitelů
- Volná pracovní místa
- Výběrové a poptávkové řízení
- Napsali o nás
- Školská rada
- Externí aplikace škola on line atd.
- Školní časopis
- Povinně zveřejňované odkazy

- Partnerské weby
- Bakaláři
- Informace pro rodiče
- Zajímavé odkazy
- Prezentace žáků
- Mezinárodní spolupráce
- On line žakovská knížka
- DUM
- Moodle
- Rozvrhy hodin
- Poradenství
- Zaměření školy
- Historie regionu
- Náhodný obrázek

Technické a navigační možnosti stránek

- Mapa stránek
- Vyhledávač
- FAS
- RSS
- Administrace
- Počítání návštěvnosti stránek
- Gadgets - svátky, předpovědi počasí, ...

Odkazy na sociální sítě a jiné komunikační kanály

- Facebook
- Twitter
- Webmail

Části webových stránek , které se vyskytují více na zahraničních webových stránkách

- Stránka absolventů
- Breaking news - striktně pouze jedna aktualita
- Užitečné odkazy
- Student handbook - co má student dělat v jakých situacích
- Historie
- Eshop - prodej různých školních artefaktů, ročenek
- Jízdní řád školního autobusu
- Podrobně rozpracované plány a informace po jednotlivých předmětech
- Brožury ke stažení - často
- Sport
- V případě internátních škol - info o dalších aktivitách
- O nás - první je slovo ředitele
- Alumni - uzavřená část pro žáky

- Knihovna
- Pečlivě specifikovaný školní řád

Webové stránky také často obsahují uzavřenou část. Její obsah není v této fázi výzkumu přístupný.

Je zcela zřejmé, že kdyby webová stránka školy obsahovala všechny výše uvedené odkazy, nebyla by příliš efektivní. K určení vhodného obsahu školní webové stránky se vychází z výše uvedené analýzy, která ukazuje možnosti na webových stránkách používané a z výsledků výzkumu, který je popsán ve výzkumné části práce.

1.6.1 Návrh obsahu školní webové stránky z Irska

Pro porovnání přístupu českého a zahraničního je zde uveden příklad ze stránek irské společnosti (*ScoilNet*, 2011a), která spojuje irské veřejné školy. Zde je zveřejněn následující soupis položek, které by neměly na webové stránce chybět.

Úvodní strana

- Fotografie školní budovy
- Logo školy
- Základní kontakty
- Odkazy na další části webové stránky
- Odkaz na aktuality

O škole

Informace v této části obsahují

- Logo školy, kontakty na školy, informace o vedení školy.
- Krátká filozofie školy - vize vzdělávání
- Seznam učitelů školy, případně krátké představení
- Představení jednotlivých tříd
- Historie školy
- Kalendář školních akcí

Fotogalerie - Školní rok v obrázcích

- Přehledně uspořádaná fotogalerie podle jednotlivých měsíců v tradičních i náhodných akcích.

Vzdělávací program školy

- Alespoň část vzdělávacího programu školy by měla být dostupná online. Zvláště by zde měly být části, které mohou zajímat rodiče žáků.

Školní projekty

- Třídní a projektové výstupy
- Výstupy z meziškolních projektů
- Informace ze školních klubů (sportovních, hudebních, počítačových, uměleckých)

Naše společnost

- Informace pro absolventy
- Informace o okolí školy, partneři a další spolupracující instituce
- Lokální historie
- Odkazy na organizace v místě školy

Publikace školy

- Dětské práce
- Komix, kresby, kvízy
- Články, poezie
- Školní noviny a časopisy - ideálně zcela tvořeny dětmi
- Odpovídající školní projekty

Informace o stránce

- Cíl a poslání stránky
- Lidé podílející se na obsahu stránky
- Odkaz na stránku s kontakty
- Mapa stránky - graficky zpracovaná informace ohledně umístění jednotlivých sekcí

Kniha návštěv

- Vždy povinné údaje - jméno autora, jeho adresa a teprve poté komentář a zpětná vazba školy
- Je zde vhodné zveřejnit návod na publikování komentáře

Novinky

Zde jsou dvě základní pojetí.

- První je informace o nadcházejících akcích a odkazy na pozvánky na ně
- Druhé pojetí jsou informace o proběhlých akcích
- Uspořádání by mělo být podle času

Kontaktní informace

- Základní kontakty na vedení školy
- Kontakty na všechny učitele školy
- Odkaz na knihu návštěv

- Poštovní, telefonní, faxová a emailová adresa školy

1.6.2 Třídní a osobní weby žáků

Jednou z efektivních možností školní webové stránky je využití třídních webových stránek, případně osobních webových stránek žáků. Aby toto řešení bylo funkční, je třeba najít takovou technologii, která tvorbu webových stránek umožní co možná nejjednodušeji. Jako vhodné řešení se jeví využití blogovacích služeb například serverů estranky.cz, webnode.cz. případně graficky velmi propracované aplikace wix.com. Většina těchto serverů umožňuje cenový program zdarma, který není pro školní účely nijak zásadně omezen.

V případě, že škola chce zavést třídní a osobní webové stránky centrálně, je vhodné využít služeb například firmy Google a jejího systému Blogger, případně Office 365 od firmy Microsoft.

Jeden z možných přístupů k centrální tvorbě webových stránek tříd uvádí David Hawiger (2012) ve svém článku na serveru Česká škola. *„Prvním krokem k naplnění cíle bylo sestavení třídních webů. Byla vytvořena šablona třídního webu, prokonzultována s učiteli při pilotním nasazení v jedné třídě a následně „klonována“ na všechny třídy školy.“* *„Ve druhé fázi jsme se soustředili na jednu třídu a v rámci výuky informatiky byli žáci zasvěceni do „školního cloudu“ a možnosti vytvářet online data rozdílného typu. Paralelně s tím si zakládali své osobní weby a jejich prostřednictvím si zkoušeli publikovat vlastní data a posbírané informace“* Poté Hawiger definuje přínosy svého příkladu.

Přínosy zvoleného řešení

- třídní weby jsou bližší žákům a koneckonců i rodičům;
- informace o dění ve třídě jsou k dispozici i z domu (výukové materiály, připomenutí úkolů apod.);
- třídní weby motivovaly k vyšší integraci do jiných vyučovacích předmětů, přičemž se posiluje význam „online kontaktu“ mezi žákem a vyučujícím;
- je zřejmé, že lze prostřednictvím osobních webů iniciovat sestavování „online žakovských portfolií“.

1.7 Definice cílových skupin uživatelů školní webové stránky

Školní webová stránka v žádném případě nemůže být shodně zaměřena na všechny cílové skupiny uživatelů webových stránek. Tvůrci webů a management školy by měli před zadáním

práce na školní webové stránce vždy vědět, pro které cílové skupiny chtějí svoji stránku tvořit a co je pro kterou z nich podstatné

V knize Budujeme školní web (Neumayer, 2005) jsou jako cílové skupiny uvedeny:

- Rodiče současných žáků
- Rodiče budoucích žáků
- Noví učitelé
- Jiné školy
- Veřejnost
- Určitá komunita
- Sponzoři
- Sociální partneři
- Zřizovatel, ČŠI
- Žáci, studenti

S výše uvedeným rozpisem lze souhlasit pouze částečně. Žádná škola prakticky nemůže vytvořit takové stránky, které by byly vhodně určeny pro všechny cílové skupiny. Management školy si musí zvolit základní priority. Na základě rozhovorů s managementem škol je možné některé cílové skupiny nepovažovat z hlediska počtu návštěvníků a priorit školy za zásadní a podporované.

1.7.1 Základní cílové skupiny školní webové prezentace

- Žák základní školy
- Rodič žáka školy
- Rodič budoucího žáka
- Učitel (pedagogický pracovník)
- Náhodný návštěvník stránky

Žák školy:

Žák, případně student školy je velmi důležitou cílovou skupinou. Bez žáků by škola fungovat nemohla a sebelepší web by nebyl potřebný. Pro dnešní žáky je internet absolutní samozřejmostí. Velká část k němu má přístup i z domova. Z dříve uvedeného vyplývá nutnost a vhodnost využití školního webu jako zdroje informací pro žáky. V případě nemožnosti použití internetu doma, je ve všech knihovnách v ČR internetové připojení k dispozici zdarma. Většina škol také poskytuje počítačové učebny pro odpolední zájmovou činnost. Žák by se měl ze stránky v době své nemoci nebo jiné nepřítomnosti dozvědět, co se ve škole dělo. Pro žáka jsou také podstatné kontakty na pedagogy. Také potřebuje zjistit informace o tom, co ho ve škole čeká v blízké budoucnosti.

Stránka by měla také sloužit jako místo prezentace výsledků jeho činností. Je vhodné uvažovat i o možnosti spolupráce stránky žáky.

Žák vyžaduje zvláště následující informace:

- Informace o dění ve škole
- Organizace týdne, měsíce, roku
- Učební plány, domácí úkoly, známky
- Jídelníček
- Zprávy ze školního parlamentu
- Fotografie
- Prostor pro svoji prezentaci

Rodič žáka

V publikaci Českého statistického úřadu (*Informační společnost v číslech 2014, 2014*) je uvedeno, že ve věkové skupině rodičů žáků základní školy (25 - 44 let) jsou pravidelnými uživateli internetu okolo 92% všech lidí. Tento fakt potvrzuje důležitost této cílové skupiny. Po školní stránce rodiče požadují především informace, které jim jejich dítě zapomene říci. Případně v době nepřítomnosti dítěte ve škole požadují informace o tom, co se ve škole děje.

Rodič žáka vyžaduje zvláště následující informace

- Informace o dění ve škole
- Organizace školního roku
- Učební plány, domácí úkoly, známky či jiné hodnocení
- Jídelníček
- Fotografie
- Možnost získání kontaktů, komunikace se školou
- Školní vzdělávací program a jiné dokumenty školy

Rodič budoucího žáka

Podle dotazování rodičů budoucích žáků Základní školy, Praha 2, Londýnská 34 v březnu 2013 100% rodičů navštívilo webovou stránku školy před zápisem svých dětí. Rodiče budoucích žáků jsou pro management školy klíčovou skupinou. Ti umístěním svých dětí rozhodují v konečném důsledku až o bytí či nebytí té či oné školy.

Rodič budoucího žáka vyžaduje zvláště následující informace

- Získání kontaktů na školu
- Přehled o činnosti školy, o jejím směřování
- Školní vzdělávací program

- Informace k zápisu, o dnech otevřených dveří, výsledek zápisu apod.

Učitel (Pedagogický pracovník)

Pro učitele by stránka měla být možností účinné komunikace s rodiči i s žáky. Ne vždy je totiž možné vše řešit osobním setkáním. Učitel se ze stránek může dozvědět o činnostech jiných ročníků. Školní web může plnit i funkci intranetu a při vhodném zabezpečení slouží jako účinný způsob komunikace mezi vedením školy a pedagogickým pracovníkem.

Pedagogický pracovník vyžaduje zvláště následující informace

- Informace o své třídě
- Informace z jiných tříd
- Zveřejňování pracovních listů a učebních materiálů. Vhodný archiv do budoucna
- Možnost oslovit rodiče žáků
- V rámci intranetu zápisy z porad, komunikace mezi učiteli, zadávání akcí do plánu školy.

Náhodný návštěvník - obecné PR školy

Náhodný návštěvník webových stránek může být pro školu ten, kdo se na ni obrátí na základě prohlížení webových stránek s nabídkou spolupráce. Návštěvník se neobrací na školu, ale na konkrétní osobu, a proto se mu musí dostat informace o možných kontaktech.

Náhodný návštěvník vyžaduje zvláště následující informace

- Základní informace o škole, fakturační údaje, ...
- Možné informace pro uchazeče o zaměstnání, směřování a principy školy
- Kontakty

1.7.2 Vedlejší, méně důležité cílové skupiny

Sponzoři

Sponzoři se budou orientovat spíše podle vlastních zkušeností a osobních vazeb. V případě, že již sponzory školy jsou, je vhodné na stránky vložit minimálně odkaz na jejich webové stránky. Sponzor se bude na školu obracet i v případě, že stránka bude splňovat obecné předpoklady pro kvalitní webovou stránku.

Noví učitelé

Noví učitelé před oslovením školy ve většině případů navštíví její webovou stránku. Potřebují obecné kontaktní informace a zajímají se o předchozí dění na škole. Rubrika volná místa není na

mnoha školách aktualizovaná a pro získávání nových zaměstnanců je efektivnější využít specializované personální servery a organizace.

Zřizovatel, ČŠI

Tuto cílovou skupinu chápu jako kontrolní organizace - ti se zajímají, zda škola zveřejňuje povinné údaje na stránce školy. Proto není třeba se zaměřit na tuto cílovou skupinu, ale pouze dodržovat legislativní povinnost a zveřejňovat určité informace.

Jiné školy

Je zřejmé, že škola se chce chlubit svými výsledky, ale není třeba zcela zveřejňovat své Know How. Jiné školy mohou být cílovou skupinou pouze za předpokladu, že škola je hlavním organizátorem projektů a jiné školy pro své projekty potřebuje.

Zcela zásadní chybou výčtu v knize Budujeme školní web je opomenutí cílové skupiny Stávající pedagogičtí pracovníci.

1.7.3 Porovnání s firemní sférou

Na konferenci e-time 2009 autor publikoval ve svém příspěvku Webová stránka jako efektivní způsob komunikace s klienty a zaměstnanci porovnání potřeb cílových skupin školní webové stránky a cílových skupin návštěvníků firemních webových stránek.

Cílové skupiny firemního webu:

- Stávající zákazníci
- Zaměstnanci
- Budoucí zákazníci
- Náhodní návštěvníci

Cílové skupiny návštěvníků školního webu

- Stávající žáci a jejich rodiče
- Zaměstnanci
- Budoucí žáci a jejich rodiče
- Kontrolní orgány
- Náhodní návštěvníci

Rozdíl v pojetí firemní webové stránky a školní webové stránky je minimální.

1.8 Vymezení pojmu kvalitní školní webové stránky

1.8.1 Kritéria kvalitní webové stránky v korporátní sféře

Konzultační a poradenská firma GrowJob institute (Ludwig, 2011) zveřejnila kritéria kvalitní webové stránky, jak je vytvořila na základě svých zkušeností s tvorbou webových stránek a s posuzováním jejich kvality.

Všechny internetové stránky, které by označila firma za kvalitní, by měly splňovat následující:

Umění zaujmout

V první řadě stránka musí umět návštěvníka zaujmout, pokud se tak nestane, návštěvník brzy ze stránek odchází, aniž by si přečetl na stránkách nějaký text. Základem kvalitních stránek tedy musí být poutavý grafický motiv, často doplněný úderným mottem či krátkým textem, který popisuje to, čím se stránky zabývají. Důležité také je, aby první dojem u návštěvníka vyvolal pozitivní emoce. Proto je dobré zřetelně komunikovat vizi či poslání majitele stránek.

Mít přehledný design

Základem úspěšně fungujícího webu je správně navržený design. Pod tímto pojmem se skrývá nejen grafika, ale i funkční struktura stránek. Stránky musí být na první pohled přehledné a nesmí v návštěvníkovi vzbuzovat frustraci svou přílišnou složitostí. Pokud se stane, že lidé stojí před složitým rozhodováním na který odkaz kliknout, často raději ze stránek odjedou. Říká se, že v jednoduchosti je síla a u webové stránky to platí dvojnásob.

Budit profesionální dojem a budovat silnou identitu

Mnoho lidí se v dnešní době rozhoduje na základě dojmu, který na nich internetové stránky zanechají. Dojem neboli identita je často to jediné, co si návštěvník ze stránek odnáší. Internetová stránka je nástroj, který pomáhá budovat silnou identitu jejímu majiteli. Stránky tedy musí působit profesionálně a seriózně. Důležité je, že s tímto dojmem si pak návštěvník spojuje i majitele stránek. Jedna jediná nedokonalost může celý pozitivní dojem zkažit.

Obsahovat kvalitní strukturu informací v obsahu

Kvalitní obsah je jádrem stránek, v našem případě si obsah tvoří buď sám majitel webu pomocí redakčního systému, nebo tuto činnost svěří profesionálním tvůrcům obsahu, takzvaným copywriterům. Výhodou je, pokud je obsah internetové stránky živý, například pokud se občas objeví novinka či nový článek.

Neustále zvyšovat návštěvnost

Pokud stránky splňují první čtyři body, je správný čas začít zvyšovat návštěvnost. Obecným cílem webové stránky je nejen informovat stávající zákazníky, ale převážně získávat návštěvníky a zákazníky nové. Prvním pilířem dlouhodobého zvyšování návštěvnosti je SEO optimalizace, tedy optimalizace stránek pro internetové vyhledávače. Pokud jsou stránky dobře optimalizované na klíčová slova, zvyšuje se tak jejich pořadí ve výsledcích vyhledávání (například Google či Seznam) a tento fakt potažmo zvyšuje návštěvnost stránek. Druhým pilířem je pak přímá propagace stránek pomocí internetového marketingu (PPC kampaně, bannery, atd.) a jiných nástrojů on-line propagace.

V poslední době se doporučuje stránky napojit na sociální sítě (například Facebook). Toto napojení často přináší další zvýšení návštěvnosti a buduje užší vztah s klienty majitele stránek.

1.8.2 Definice školní webové stránky

Richard Hartshorne (2008) ve své práci Analýza webových stránek základních škol uvádí cíle školní webové stránky základních a středních škol. Jedním z nich je prostor pro umístění informací – informační systém školy a druhým je vytvoření prostředí pro komunikaci a sdílení mezi jednotlivými stranami, které jsou zúčastněny na procesu vzdělávání.

Z mnoha cílů školní webové stránky pak vybírá následující a to

- Poskytování základních informací o škole
- Poskytování prostoru pro zveřejňování žákovských prací
- Prostor pro umístění velkého množství vzdělávacího obsahu
- Prostor pro rozcestník informačních zdrojů pro výukové účely

Na stránkách The National Centre for Technology in Education, (*ScoilNet*, 2011b), které provozuje irská organizace zřizovaná státem, uvádí „*Školní webová stránka by měla být v souladu se školním kurikulem (Školním vzdělávacím programem) a maximálně by měla obsahovat práce žáků. Lépe než vytvářet nový obsah speciálně určen pouze pro webovou stránku, je lepší použít výstupy z aktuálních projektů. Je třeba studenty motivovat k publikování na školních stránkách a učitelé by měli dávat technickou podporu*“

Z anglické verze wikipedie.org (*School website*, 2015) vyplývá definice školní webové stránky: „Školní webová stránka je jakákoli stránka navržená a vytvořená pro školu, nebo školou.“ Podle autorů by školní webová stránka měla:

- Ukazovat studentské práce a projekty

- Zprostředkovávat informace o domácích úkolech a aktuálním dění ve škole
- Navigovat návštěvníky na další zdroje na internetu
- Zprostředkovávat prostor pro společné sdílení informací mezi učiteli, administrátory, žáky, a rodiči (kalendář akcí, novinky, atd.)
- Podávat základní informace o škole pro návštěvníky, kteří mnoho o škole neví, jako jsou například rodiče potenciálních budoucích žáků, učitelé hledající zaměstnání, lidé z okolí školy, jež nemají ve škole dítě, atd.
- Ukazovat silné stránky školy a modernost jejích vyučovacích metod v porovnání s ostatními školami
- Být nástrojem pro začlenění webových aktivit do výuky na škole
- Obsahovat informace o školním vzdělávacím programu
- Zprostředkovávat učitelům přístup k informacím umístěným na školním intranetu

Ondřej Neumayer ve své práci (2004) definuje kvalitní školní webovou stránku jako: „*Soubor vzájemně provázaných www stránek umístěných na webovém serveru, který návštěvníkům zprostředkovává snadný přístup k údajům o škole (informační charakter), studijním materiálům pro studenty a pedagogy (vzdělávací charakter) a k dalším zdrojům zajímavého obsahu využitelného ve vzdělávání*”

1.8.3 Kritéria kvalitní školní webové stránky

V pojetí školní webové stránky však některá kritéria firemní sféry nejsou zcela exaktně použitelná. Týká se to zvláště posledního kritéria a to neustálého zvyšování návštěvnosti. Počet návštěvníků školní webové stránky je téměř konečný a není cílem školy jej stále zvyšovat. Toto vyplývá z omezených cílových skupin školní webové stránky. Ve firemní sféře je dáván velký důraz na grafickou úroveň webové stránky, kdežto ve školním prostředí se jedná spíše o obsahovou náplň.

Určit, co vlastně je kvalitní webová stránka školy, je tedy poměrně obtížné. V odborné literatuře se prozatím autoři na jediné definici neustálili. Jedná se o to, že představy školních managementů ohledně školních webových stránek jsou odlišné. Tyto odlišnosti vycházejí z různých očekávání od webových stránek, ze zaměření na různé cílové skupiny a ze zkušeností managementu škol.

Webová prezentace pro děti publikovaná státem Connecticut (*Kids at the Internet*, 2003) definuje kvalitní webovou stránku jako: „*Míra úspěchu webové stránky je způsob, jak průměrný návštěvník stránky nalezne potřebné informace, které hledá*”.

Annette Lamb a Larry Johnson (2011) - školitelé webových aplikací z USA ve své práci Information Architecture for the Web definují kritéria kvalitního webu z pohledu učitele následujícím způsobem: „*Jasně zaměření, jednoduchost, snadné použití, zaměření na studenty, aktuálnost, časová posloupnost, užitečné odkazy.*“ Tato kritéria jsou sice z pohledu učitele, ale cílovou skupinou jsou opět studenti.

Jednou z cest, jak získat informace o kritériích kvalitní školní webové stránky, jsou kritéria hodnocení v rámci různých soutěží. Z dostupných zdrojů jsou zde uvedeny tři zahraniční soutěže, které se školními webovými stránkami zabývají.

Agentura Web Marketing Asociations WebAvar (Best school website, 2012) uvádí na svých webových stránkách v rámci soutěže následující kritéria: „*Design, snadnost použití, dodržování autorského zákona, interaktivitu, použití možných technologií, inovativnost, obsah.*“

Další soutěží je Five Star School Web Sites (2011) organizovaná Hertfordshire Schools. Ta definuje kvalitní školní webovou stránku pomocí následujících kritérií: „*Snadná orientace na stránce, přístupnost pro postižené, dobrý layout, bezpečné použití obrázků, aktuálnost a úplnost stránek.*“

Arizona Technology in Education Allianceve (2008) ve své soutěži Exemplary Web Site Awards definuje kritéria takto: „*Vynikající webová stránka musí obsahovat dobré příspěvky a přesné informace, jednoduchou orientaci, organizaci a musí být gramaticky správná. Všechny prohlížeče ji musí správně zobrazovat.*“

1.9 Analýza části výzkumu Škola 21

Národní ústav pro vzdělávání spustil v roce 2010 - 2012 velký sebehodnotící projekt pro školy v České republice, který se zabýval různými aspekty vzdělávání v kontextu potřeb informačních a komunikačních technologií ve 21. století. Jednalo se dobrovolný komplexní elektronický dotazník, kterým autoři prostřednictvím elektronické pošty oslovili všechny školy v České republice. V této práci bude analyzována a vyhodnocována část dat, která byla autory výzkumu poskytnuta. Tato data jsou vhodným doplňkem k výzkumu uskutečněnému v této práci. Jsou z nich patrné preference vedení škol a směry, kterými by se školní webové stránky měly posouvat.

1.9.1 Co je to profil škola 21

Profil Škola21 (*Informace o profilu Škola21*, 2012) je evaluační nástroj, který pomáhá školám určit, do jaké míry se jim daří začlenit informační a komunikační technologie (ICT) do života školy. Nesoustředí se pouze na technické parametry, popisuje hlavně to, jak technologie skutečně podporují výukový proces. Současně jej lze využít k plánování a následné kontrole dosahování jednotlivých cílů.

Začleňování ICT do života školy je vlastně řízený proces transformace, který má stejná pravidla jako zavádění jakékoli jiné inovace. Postup osvojení takové inovace lze zkoumat na různých úrovních. Probíhá u jednotlivých učitelů, u vzdělávacích programů i na úrovni celé školy (blíže viz Difuze technologií ve škole 21. století). A právě tuto úroveň Profil Škola21 mapuje. Vývoj od nejnižšího stadia (škola problematiku technologií neřeší) k nejvyššímu (škola technologie dokonale integruje) je popsán ve čtyřech fázích, které odpovídají číslům odpovědí v otázkách:

1. začínáme
2. máme první zkušenosti
3. nabýváme sebejistoty
4. jsme příkladem ostatním

Každá z těchto fází je blíže specifikována v pěti oblastech:

1. řízení a plánování
2. ICT ve školním vzdělávacím programu
3. profesní rozvoj
4. integrace ICT do života školy
5. ICT infrastruktura

Jednotlivé oblasti jsou dále popsány v několika charakteristikách (indikátorech), např.: zkušenosti žáků, porozumění učitelů, specifické vzdělávací potřeby, technická podpora, ICT vybavení atp. Princip tohoto autoevaluačního nástroje je jednoduchý a již ověřený na jiných nástrojích. Škola sama určí, v jaké fázi se v jednotlivých oblastech aktuálně nachází, případně, v jaké fázi by se v daném horizontu chtěla nacházet. V každém indikátoru tedy vybere stav (fázi), který je nejbližší situaci ve škole v daném kritériu.

Profil Škola21 vychází z difuzního modelu školy, který vytvořilo irské Národní centrum pro technologie ve vzdělávání pod názvem ICT Planning Matrix.

Profil Škola21 umožňuje přesný popis aktuálního stavu začlenění ICT do života školy, který je možné zobrazit různými vizuálními podobami a grafy.

1.9.2 Analýza vybraných dat z projektu škola 21

- Počet respondentů k vyhodnocení: 829
- Počet respondentů ze základních škol: 174
- Počet respondentů z gymnázií: 171
- Počet respondentů ze středních odborných škol: 449
- Počet respondentů z ostatních škol: 35
- Počet otázek z výzkumu relevantní k tématu této práce: 3

1.9.3 Otázky výzkumu

Otázka byla vždy uvedena stručným popisem situace, ke které se respondenti výzkumu vyjadřovali. Poté svoji situaci ve škole vyhodnotili jednou ze čtyř možností, která nejlépe popisuje stav řešení této situace na škole. Pro každou otázku bylo možné dopsat nápravné opatření, jež může školu posunout do vyšší úrovně, případně další komentář. Ve vyhodnocení po jednotlivých otázkách byly zdůrazněny základní skupiny nápravných opatření s tím, že úplný přehled všech nápravných opatření je v příloze III této práce.

Otázka číslo 19. integrace ICT do života školy » prezentace na internetu

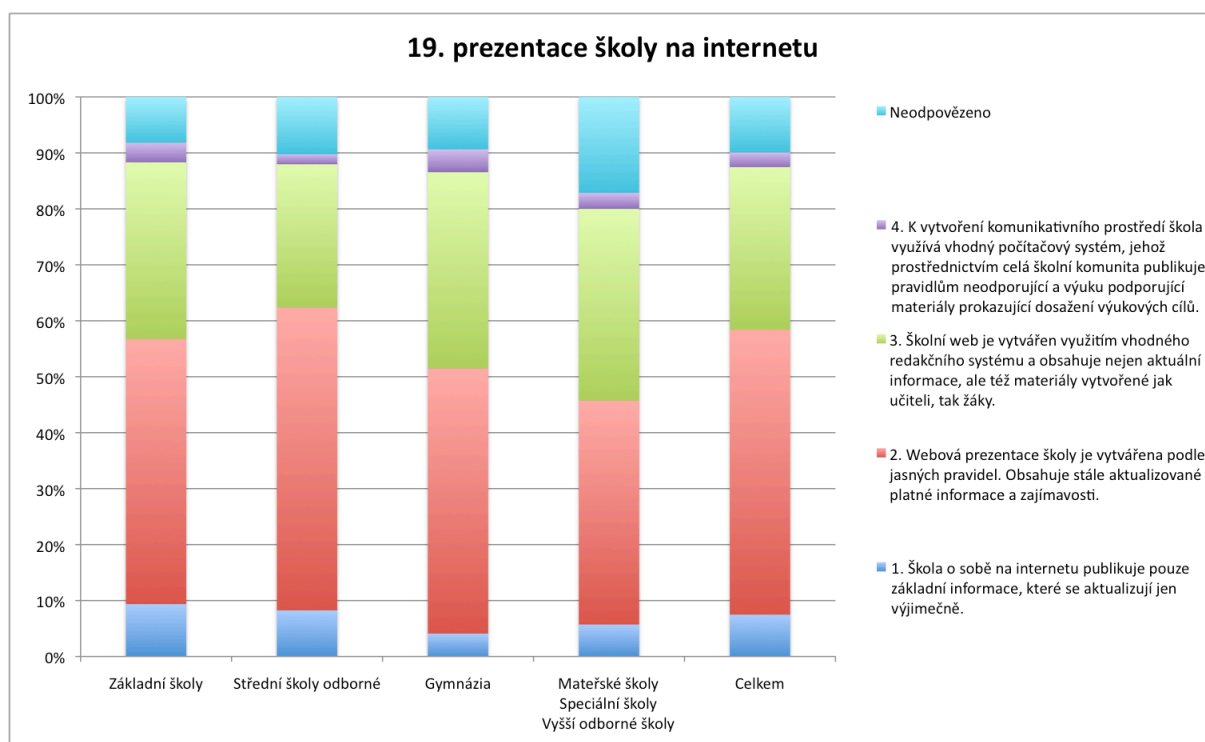
Nestačí předat veřejnosti statické informace o škole, jež jsou produktem vedení a na web je umisťuje většinou jeden pověřený pracovník (informatik). Na publikování podpůrných materiálů a výukových výsledků se musí podílet celá školní komunita (viz Náležitosti školního webu – autoevaluační asistent).

Možnost, která nejlépe vystihuje vaši současnou situaci:

1. Škola o sobě na internetu publikuje pouze základní informace, které se aktualizují jen výjimečně.
2. Webová prezentace školy je vytvářena podle jasných pravidel. Obsahuje stále aktualizované platné informace a zajímavosti.
3. Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.
4. K vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů.

Integrace ICT do života školy - prezentace na internetu					
Odpověď číslo	Základní školy	Střední školy odborné	Gymnázia	Mateřské školy Speciální školy Vyšší odborné školy	Celkem
1	16	37	7	2	62
2	84	243	81	14	422
3	54	115	60	12	241
4	6	8	7	1	22
Neodpovězeno	14	46	16	6	82

Tabulka 5 - Integrace ICT do života školy - prezentace na internetu



Graf 7 - Prezentace školy na internetu

Nejčastější odpovědí bylo ve všech skupinách škol sebehodnocení „Webová prezentace školy je vytvářena podle jasných pravidel. Obsahuje stále aktualizované platné informace a zajímavosti.“ Toto vyjádření v kontextu výzkumu vyjadřuje statickou HTML stránku, avšak aktualizovanou a udržovanou. Redakční systém využívá přibližně 32% škol. Vcelku malý počet škol uvedl, že „Škola o sobě na internetu publikuje pouze základní informace, které se aktualizují jen výjimečně“. Z pohledu různých druhů škol mají nejkvalitněji řešené webové stránky gymnázia s tím, že základní školy jsou jen o několik málo procent horší.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Škola o sobě na internetu publikuje pouze základní informace, které se aktualizují jen výjimečně.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Příprava nové školní webové stránky
- Důraz na častější aktualizaci
- Pověření odpovědného pracovníka, vznik redakční rady
- Nastavení jasných kompetencí a vyžadování plnění úkolů, zlepšení kontroly ze strany vedení školy
- Zapojení více učitelů do školní webové stránky
- Nutnost redakčního systému
- Zajištění dostatku finančních prostředků na zlepšení práce se školní webovou stránkou, například z Evropských fondů
- Umístění vzdělávacích materiálů
- Zlepšit komunikaci s žáky prostřednictvím webové stránky

Vedení škol si zřetelně uvědomují nutnost změn v přístupu ke své školní webové stránce s tím, že nejčastěji plánují dbát na lepší stanovení kompetencí a častější aktualizace webové stránky. V nápravných opatřeních se ani jednou v této skupině neobjevila nutnost zlepšení grafické úrovně školní webové stránky. Z toho je zřejmé, že u škol, kde webová stránka neplní svůj hlavní účel - efektivně informovat, se primárně řeší obsah a poté až forma.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Webová prezentace školy je vytvářena podle jasných pravidel. Obsahuje stále aktualizované platné informace a zajímavosti.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Vytvoření nových webových stránek školy
- Využití redakčního systému
- Vytvoření redakční rady webu
- Diskuse o vhodnosti materiálů na webových stránkách
- Zdokonalení materiálů na stránkách
- Zapojení žáků a jejich práce
- Elektronická žákovská knížka
- Zlepšení grafické části webové stránky
- Lepší spolupráce vedení a učitelů
- Více aktivních prvků - anket atd.
- Více digitálních učebních materiálů na stránkách

I v této kategorii se objevila nápravná opatření, která zmiňovala zavedení nové školní webové stránky, zvláště zavedení efektivnějšího redakčního systému. Častěji se zde objevovala opatření ke zlepšení úrovně materiálů a větší publikaci digitálních učebních materiálů (DUM). Je patrná orientace webových stránek na žáky a snaha o zapojení většího množství pedagogů.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.“ se objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Motivovat a podporovat žáky a učitele k častější publikaci
- Vzdělávat žáky a učitele
- Změnit grafickou úroveň webové stránky
- Využívat školní webovou stránku jako prostor pro diskusi
- Založit třídní webové stránky - blogy
- Založit úložiště DUM, více publikovaných materiálů
- Zachovat stávající stav

V této skupině se nejvíce objevovala opatření směřující k motivaci a podpoře učitelů a žáků, kteří využívají internet. Opět byla zmíněna opatření požadující větší množství kvalitních výukových materiálů pro žáky. Mnoho škol je se stavem své webové stránky spokojeno a tak nenavrhují žádné nápravné opatření.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „K vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů.“, nápravná opatření zásadního charakteru neobjevovala.

Otázka číslo 20. integrace ICT do života školy » eLearning

Škola budoucnosti bude realizovat celou řadu aktivit online. Cesta vede od předávání jednotlivých materiálů aktuálně použitých ve výuce žákům prostřednictvím internetu přes využití vhodného LMS (např. Moodle) a budování systémové online podpory prezenčně vyučovaných předmětů až k převedení části výuky do formy distanční. Vrcholem je všointegrovaný systém řízení celé školy, který spojuje výukovou činnost školy s administrativou.

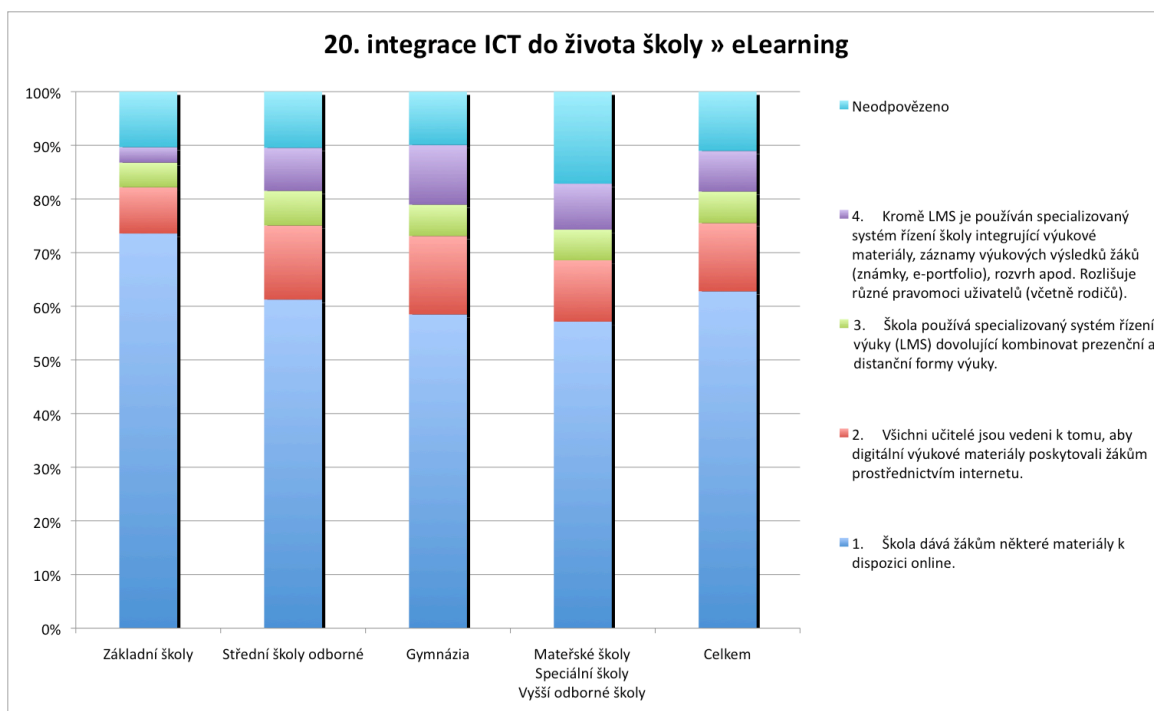
Možnost, která nejlépe vystihuje vaši současnou situaci:

1. Škola dává žákům některé materiály k dispozici online.

2. Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.
3. Škola používá specializovaný systém řízení výuky (LMS) dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.
4. Kromě LMS je používán specializovaný systém řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků (známky, e-portfolio), rozvrh apod. Rozlišuje různé pravomoci uživatelů (včetně rodičů).

Integrace ICT do života školy - eLearning					
Odpověď číslo	Základní školy	Střední školy odborné	Gymnázia	Mateřské školy Speciální školy Vyšší odborné školy	Celkem
1	128	275	100	20	523
2	15	62	25	4	106
3	8	29	10	2	49
4	5	36	19	3	63
Neodpovězeno	18	47	17	6	88

Tabulka 6 - Integrace ICT do života školy - eLearning



Graf 8 - Integrace ICT do života školy - eLearning

Nejčastější odpovědí bylo ve všech skupinách škol sebehodnocení „Škola dává žákům některé materiály k dispozici online.“ Tato odpověď je předpokladatelná, ale nevyjadřuje bližší úroveň, protože pod vyjádřením „některé“ si každá škola může představit jiné množství. Množství materiálů zveřejňovaných na webových stránkách škol je však malé, jak vyplývá i z nápravných opatření zmíněných k předchozí otázce, kde mnoho škol plánovalo tuto oblast zlepšit. Další odpovědi o zapojení všech učitelů, případně o využívání systémů pro online vzdělávání a publikování materiálů jsou procentuálně zastoupeny méně, zvláště v základních školách. Tam pouze 15% škol uvedlo jiný způsob zveřejňování učebních materiálů, než možnost „některé“. Naproti tomu gymnázia využívají i komplexní a specializované systémy podpory vzdělávání.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Škola dává žákům některé materiály k dispozici online.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Zvětšit množství zadávaných materiálů
- Vést učitele k zadávání materiálů na školní webovou stránku
- Podpora a motivace učitelů
- Změnit informační systém školy, připravit webovou stránku školy
- Zveřejnit Bakaláře (školní informační systém) na webových stránkách školy
- Zpřístupnit materiály žákům
- Pořídit LMS
- Pro naši školu to není vhodná forma, žáci nemají doma internet
- Moodle
- Začít tvořit DUM
- Oblast s nejvíce nedostatky, komunikace probíhá pouze formou e-mailu
- Úvahy o zavedení elearningu

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí jinak než „Škola dává žákům některé materiály k dispozici online.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Proškolit více, případně všechny pedagogy
- Motivovat učitele
- Zdokonalovat a rozšiřovat používaný systém

Otázka číslo 21. integrace ICT do života školy » spojení s vnějším světem

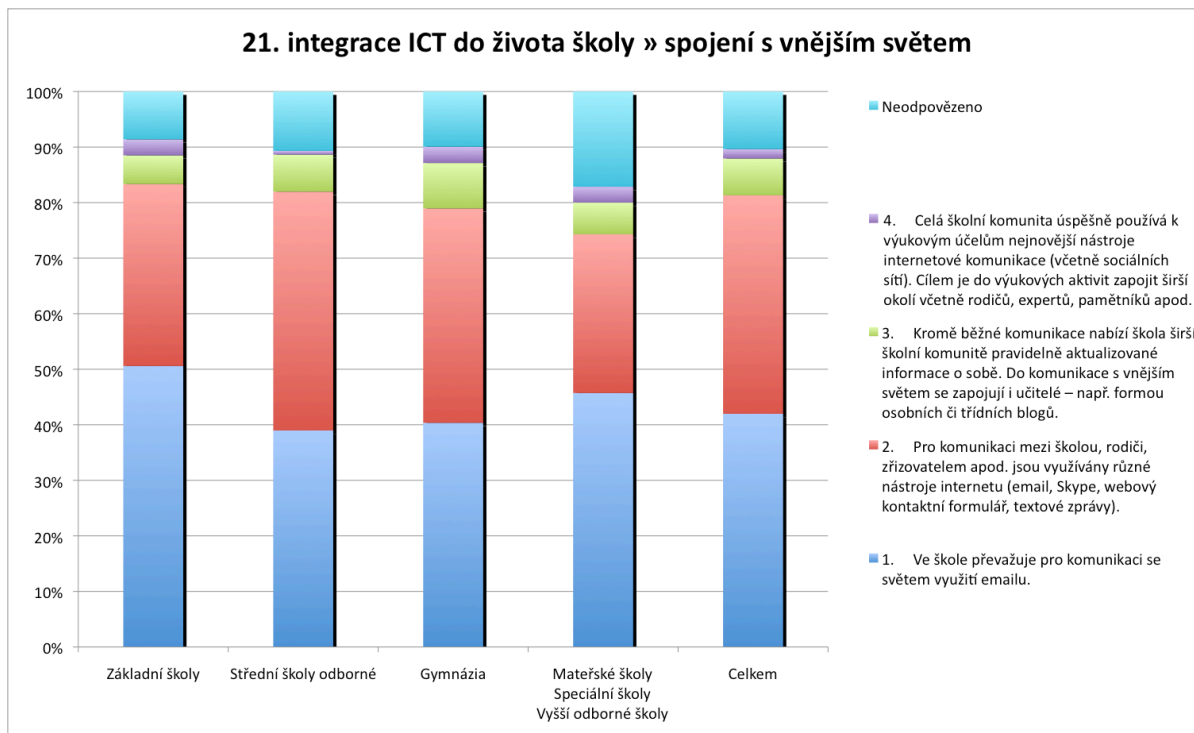
Moderní výukové postupy jsou nepředstavitelné bez komunikace s širším okolím školy. Cílem je vyvolat aktivní zájem o dění ve škole a zapojení do výukových aktivit.

Možnost, která nejlépe vystihuje vaši současnou situaci:

1. Ve škole převažuje pro komunikaci se světem využití emailu.
2. Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy).
3. Kromě běžné komunikace nabízí škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se zapojují i učitelé – např. formou osobních či třídních blogů.
4. Celá školní komunita úspěšně používá k výukovým účelům nejnovější nástroje internetové komunikace (včetně sociálních sítí). Cílem je do výukových aktivit zapojit širší okolí včetně rodičů, expertů, pamětníků apod.

Integrace ICT do života školy » spojení s vnějším světem					
Odpověď číslo	Základní školy	Střední školy odborné	Gymnázia	Mateřské školy Speciální školy Vyšší odborné školy	Celkem
1	88	175	69	16	348
2	57	193	66	10	326
3	9	30	14	2	55
4	5	3	5	1	14
Neodpovězeno	15	48	17	6	86

Tabulka 7 - Integrace ICT do života školy - spojení s vnějším světem



Graf 9 - Integrace ICT do života školy - spojení s vnějším světem

V této otázce převažují srovnatelně první dvě možnosti a to „1. Ve škole převažuje pro komunikaci se světem využití emailu.“ „2. Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy).“ Je otázkou, co si jednotlivé školy představovaly pod druhou odpovědí. Podle analýzy webových stránek popsané v předchozí kapitole se na školách používá webový kontaktní formulář. Také komunikace pomocí textových zpráv je poměrně častá, zvláště mezi rodiči a učiteli. Osobní a třídní blogy nepatří k rozšířeným formám komunikace. Problematice komunikace pomocí sociálních sítí je věnována zvláštní kapitola. I v této otázce se základní školy jeví jako nejvíce tradicionalistické a většinou používají pro komunikaci pouze email. Je zde ale patrná část, využívající i sociální sítě, což například střední odborné školy nevyužívají.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Ve škole převažuje pro komunikaci se světem využití emailu.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Rozšíření komunikačních kanálů mezi školou a rodiči
- Vytvoření blogů
- Zapojení více pedagogů
- Změna školní webové stránky
- Vytvoření komunikačních kanálů po třídách
- Zapojení sociálních sítí
- Vytvoření pravidel komunikace

- Není možná změna, nejsou vytvořeny podmínky na straně rodičů
- Emailová komunikace dostačuje
- Využití školního informačního systému na webové stránce (SAS, Bakaláři, Škola on line)
- Vzdělávání rodičů o používání jiných kanálů
- Navrhnout třídní, školní stránky na facebooku
- Motivovat učitele
- Komunikovat s rodiči prostřednictvím školní webové stránky - webový kontaktní formulář
- Více využívat SMS
- Nedůvěra k sociálním sítím převyšuje klady

Nápravná opatření se lišila. Nejčastěji se vyskytovala snaha o vytvoření třídních stránek (blogů) a snaha o zapojení více učitelů. Vedení škol si je vědomo nutnosti motivace a podpory učitelů.

V rámci nápravných opatření se u škol, které své stránky ohodnotily odpovědí „Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy.“, objevovaly tyto skupiny nápravných opatření.

- Založení školních, třídních blogů
- Změna webové stránky, zapojení redakčního systému
- Emailové schránky všem učitelům
- Využití školního informačního systému na webové stránce (SAS, Bakaláři, Škola on line, iškola)
- Využití datové schránky
- Rozšířit způsoby komunikace
- Zvážit školní facebook - problematika zabezpečení

Nejčastěji se objevovala možnost zavedení školních a hlavně třídních blogů a webových stránek. Zde je patrná snaha o zapojení žáků do tvorby webové stránky a tím web více určit právě pro ně. V této skupině se více uvažuje o využití facebooku, ale přetrvává nedůvěra a obava vedení škol. Také se často objevovala možnost lepšího využití školních informačních systémů a jejich webových aplikací.

1.10 Hodnocení webových stránek

Základní pravidla hodnocení stránek z vědeckého pohledu

Na stránkách Department of Mathematics, Science, and Technology Education, North Carolina State University (*Evaluating Science WWW Resources*, 2011) jsou uvedena základní pravidla hodnocení relevantních webových stránek vědeckých zdrojů. Z nich jsou vybrány části, které odpovídají této práci.

Z pohledu vědeckého obsahu

- Vhodnost témat
- Odpovědnost autorů
- Úroveň autorů
- Zapojení studentů
- Způsob publikace odpovídající webové stránce
- Aktuálnost
- Odkazy na použitou literaturu
- Recenze

Z pohledu orientace na webové stránce

- Dohledatelnost stránky
- Struktura stránky
- Neměnnost ovládacích prvků
- Jednoduchost
- Možnost vyhledávat

Z pohledu vzhledu webové stránky

- Příjemnost a vhodnost nastaveného designu
- Čistota designu stránky
- Možnost zobrazení a funkcionality bez ohledu na webový prohlížeč
- Přítomnost reklam
- Rychlost načítání
- Vhodnost a velikost multimédií

Pět kritérií pro hodnocení webové stránky

Jim Kapoun (1998) ze Southwest State University definoval pět kritérií pro hodnocení webových stránek, která by měl výzkumník před využitím internetového zdroje použít. V širší souvislosti je

možné tato kritéria použít, i přes jejich poměrně dávné definování, i pro základní hodnocení školních webových stránek.

Přesnost. – Webová stránka musí uvádět autora příspěvku s možností věrohodného způsobu jeho kontaktování

Vhodnost domény – Ve Spojených státech amerických jsou jako vhodná doména pro závěry z výzkumného projektu považovány domény .edu, .gov, .org, .net. V českém školním prostředí se jako věrohodnost dá považovat doména 2. řádu, případně doména 3. řádu relevantní vzdělávací instituce.

Objektivita – Webová stránka by měla v minimální míře, nejlépe nulové, obsahovat reklamy. Dále by měla poskytovat ověřené a přesné údaje.

Aktuálnost – Webová stránka musí obsahovat informace aktuální.

Použitelnost v různých prohlížečích, otevřenost. Webová stránka by neměla být závislá na aktuálním prohlížeči uživatele, nutnost instalování doplňků a rozšíření. Je vhodné uvažovat většinu rozšířených prohlížečů. Neměla by být zpřístupněná až po zaplacení poplatku.

Hodnocení použitelnosti webových stránek

Mírně odlišný postup pro hodnocení webových stránek je uveden v knize Steva Kruga (2006, s. 114 – 136) *Nenuťte uživatele přemýšlet*. Krug zde uvádí příklad testování použitelnosti webové stránky pomocí zaznamenávaného strukturovaného rozhovoru mezi zadavatelem a testerem. Z jeho pojetí vyplývá, že se zaměřuje primárně na použitelnost, neboli snadnost ovládnutí a pochopení informace.

V rámci testování jsou uvedeny dva základní přístupy a to Testování druhu „Já na to přijdu“, kdy se testerovi ukáže webová stránka a při jeho práci se sleduje, jak s ní pracuje, zda chápe její strukturu, hodnotu informací a způsob organizace. Druhým přístupem je „Testování klíčových úloh“ kdy tester dostává konkrétní zadání a zadavatel sleduje, jak se s nimi vyrovná. Na závěr testování se v obou případech koná řízený rozhovor se záznamem. Pro lepší vyhodnocení je možné použít záznam obrazovky a požádat testera, aby komentoval co a proč dělá. Nejvyšší kvalitu výsledků lze získat za použití oční kamery, která zaznamená místa, kam se ubírala pozornost testera. Tento způsob testování je poměrně náročný a pro účely školní webové stránky se nepoužívá.

Abeceda hodnocení webových stránek

Kathy Shrock (2002) ve své práci Abeceda hodnocení webových stránek uvádí tato základní kritéria a poznámky seřazené dle anglické abecedy.

- Informace o autorovi
- Cílová skupina
- Citování
- Různé zdroje informací
- Datování příspěvků
- Efektivita práce v prohlížeči
- Úplnost a pravdivost informací
- Odpovídající druhy informací
- Přístupnost pro hendikepované
- Vhodná grafika
- Funkčnost a vhodnost odkazů
- Úroveň poskytovaných informací
- Gramatická správnost
- Vhodnost navigace webové stránky
- Úplnost informací
- Množství informací
- Relevantnost informací
- Úplnost informací
- Odkazy na tuto stránku
- Povinnosti na stránce – nutnost registrace, ...
- Základní pravidlo 5W – Kdo, Co, Kdy, Kde, Proč byla informace napsána
- Ověřitelnost
- Jedinečnost
- Hodnotitelnost

Jako nejzásadnější pravidlo, které se týká informací na webové stránce je možné brát pravidlo 5W - Who, What, When, Where, Why (Schrock, 2001 – 2015). Možnost hodnocení jednotlivých příspěvků z toho pohledu, zda je uveden Autor příspěvku, Nadpis příspěvku, Datum vzniku příspěvku, Místo vzniku příspěvku a Důvod příspěvku je vhodná pro každého autora při publikaci a případně pro editora webové stránky při kontrole. Pravidlo 5W nemusí vždy být uvedeno ve zvláštních rubrikách, ale například informace o místě, a důvodu lze vyčíst ze samotného příspěvku.

1.10.1 Hodnotící nástroje školní webové stránky

Náležitosti školního webu - autoevaluační asistent

Ondřej Neumajer (2007) ve svém autoevaluačním asistentu náležitostí školního webu v roce 2007 uvedl základní kritéria kvalitního školního webu s jasně popsány indikátory. Své pojetí rozdělil do pěti oblastí. V každé z nich se ptal na jednotlivé informace, kde bylo možné získat hodnocení v rozmezí 0 – 5 bodů. Jednalo se o dvacet otázek, které byly následovány bonusovými, či malusovými informacemi.

<p style="text-align: center;">Dále je uvedeno, jaké informace byly považovány za zcela postačující a ohodnoceny maximálním počtem bodů.</p> <p style="text-align: center;">Autoevaluační asistent – popis hodnocených částí webové stránky</p>		
1.1	Kontaktní informace na titulní stránce	Domovská stránka obsahuje přesný název a celou adresu školy, aktuální kontaktní email a telefon (nebo odkaz na podstránku s kontakty), IČ organizace a případně i RED_IZO (resortní identifikátor právnické osoby dle rejstříku škol).
1.2	Představení školy	Jednou z prvních dostupných informací školního webu je stručné představení školy obsahující informace o počtu žáků a tříd, informace o zaměření školy, studijních oborech, historii školy a představení vedení školy.
1.3	Školní vzdělávací program	Škola zpřístupňuje na webu plný obsah svého školního vzdělávacího programu (dle školského zákona 561/2004 Sb.) i s komentářem pro rodiče. Jedná se zejména o výchovné a vzdělávací strategie, učební plány, učební osnovy, pravidla pro hodnocení žáků atp.
1.1	Kontaktní informace na titulní stránce	Domovská stránka obsahuje přesný název a celou adresu školy, aktuální kontaktní email a telefon (nebo odkaz na podstránku s kontakty), IČ organizace a případně i RED_IZO (resortní identifikátor právnické osoby dle rejstříku škol).
1.2	Představení školy	Jednou z prvních dostupných informací školního webu je stručné představení školy obsahující informace o počtu žáků a tříd, informace o zaměření školy, studijních oborech, historii školy a představení vedení školy.
1.3	Školní vzdělávací program	Škola zpřístupňuje na webu plný obsah svého školního vzdělávacího programu (dle školského zákona 561/2004 Sb.) i s komentářem pro rodiče. Jedná se zejm. o výchovné a vzdělávací strategie, učební plány, učební osnovy, pravidla pro hodnocení žáků atp.
1.4	Důležité termíny školního roku, plán akcí	Důležité termíny školního roku a školní akce jsou řazeny chronologicky a je možné jimi interaktivně procházet a dozvídat se o nich bližší informace.
1.5	Výsledky hodnocení školy	Výsledky hodnocení výchovně- vzdělávacího procesu školy jsou součástí webu. Jedná se zejména o inspekční zprávy České školní inspekce a dále o výsledky testování (např. Scio, Kalibro, PISA, PIRLS), autoevaluaci školy nebo výsledky žáků v přijímacím řízení na vyšší stupeň školy.
1.6	Žákovské a studentské práce	Stránky jsou obohaceny o výstupy z žákovských projektů a prací. Na webu jsou texty, obrázky, grafika, hudba a video, které vytvořili žáci v rámci vyučování. Součástí webu je on-line podoba dětmi vydávaného školního časopisu.
1.7	Fotografie	Fotografie ze života školy jsou vhodně využívány jako doprovodný materiál podporující hlavní sdělení příslušné části webu. Fotografie web oživují, nezabírají zbytečně moc místa.
1.8	Komunikace, interaktivita a zpětná vazba	Web zprostředkovává komunikaci s učiteli zveřejněním jejich školních emailových adres, případně dalších komunikačních prostředků (ICQ, Skype atp). Součástí webu jsou i formuláře pro komunikaci se školou (např. návštěvní kniha, kniha přání a stížností určená vedení školy, odhlašování obědů atp.). Návštěvníci mohou vyjádřit názor vhodnou formou (např. hlasování v anketách, diskusní fórum).
1.9	Přihlášení k odběru informací	Zájemci mají možnost přihlásit se k odběru novinek, důležitých upozornění, školního buletinu nebo časopisu formou rozesílky elektronickou poštou nebo kanálu RSS (tzv. syndikace obsahu). Na webu je popsán způsob přihlášení i odhlášení.
2.1	Publikování obsahu	Publikovat informace na webu může ředitelem školy schválený seznam osob. Každý schválený uživatel vlastní přístup (jméno a heslo) a může publikovat pouze v té části webu, do které má přístup. Jsou nastaveny procesy kontrolující nový obsah před zveřejněním (např. z důvodů kontroly pravopisu).

Dále je uvedeno, jaké informace byly považovány za zcela postačující a ohodnoceny maximálním počtem bodů. Autoevaluační asistent – popis hodnocených částí webové stránky		
2.2	Redakční rada	Redakční rada má hierarchické uspořádání, jsou vyjasněny kompetence a zodpovědnost jednotlivých členů. Počet členů odpovídá velikosti a druhu školy. Členy redakční rady jsou kromě učitelů také studenti, rodiče příp. další členové místní komunity.
2.3	Aktualizace a zařazování novinek	Změny webu probíhají zpravidla několikrát týdně, datum poslední aktualizace je zřejmý. Novinky jsou zřetelně označeny a je známo datum jejich zveřejnění.
2.4	Frekvence revizí a validita informací	Všechny stránky webu jsou pravidelně, minimálně čtvrtletně procházeny a kontrolovány na přítomnost zastaralých informací.
3.1	Použitelnost	Návštěvníci se na webu dobře orientují, rychle pochopí jeho uspořádání a ovládání. Všechny stránky používají konzistentní navigaci. Grafické zpracování je adekvátní školnímu zaměření.
3.2	Přístupnost	Obsah stránek je dostupný a čitelný, informace jsou srozumitelné a přehledné. Stránky jsou vytvářeny v souladu s webovými standardy (W3C, WCAG, Pravidla přístupného webu dle MIČR).
4.1	Bezpečnost	Školní web neobsahuje citlivé údaje o žácích (RČ, datum narození, adresu bydliště), u portrétových fotografií nejsou uvedena jména dětí, fotografie nejsou choulostivé. Ke zveřejnění fotografií žáků má škola souhlas zákonných zástupců. Odkazy nesměřují na nevhodné stránky (rasisticky, násilně, sexuálně laděné).
4.2	Autorské právo	Všechny publikované texty i další multimediální prvky jsou dílem autorů webů. U částí od jiných autorů je pořízen souhlas ke zveřejnění a uveden zdroj. Na webu se nevyskytují prvky (např. fotografie nebo hudba), které by byly cizím autorským dílem a autor k jejich užití nedal souhlas.
4.3	Svobodný přístup k informacím	Škola zveřejňuje všechny informace požadované zákonem č. 106/1999 Sb. v aktuálním znění. Odpovědi na dotazy dle tohoto zákona jsou zveřejněny na webu. Adresa elektronické podatelny je zřejmá. Informace jsou přístupné ve volně dostupném formátu, např. (X)HTML nebo OpenDocument.

Tabulka 8 - Autoevaluační asistent – popis hodnocených částí webové stránky

Bonusové a malusové informace			
5.1	Nefunkční odkazy	Web obsahuje nefunkční odkazy (interní nebo externí).	- 5 bodů
5.2	Nedokončené stránky	Součástí webu jsou nedokončené stránky ve výstavbě.	- 5 bodů
5.3	Indexace ve vyhledávačích	Web je indexován ve fulltextových vyhledávačích (např. Google, Jyxo) a katalogových službách (např. Seznam, Centrum, Atlas) tak, že na klíčová slova vztahující se ke škole je zobrazen v první pěti výsledcích.	+ 5 bodů
5.4	Přístup do informačního systému	Studenti či jejich zákonní zástupci mají možnost přistupovat vzdáleně pod přihlašovací jménem a heslem do informačního systému školy (obsahujícího např. klasifikaci, suplování atp.).	+ 5 body
5.5	Doména	Stránky jsou umístěny na vlastní doméně druhého řádu (např. naseskola.cz). Adresa stránek (tzv. URL) je intuitivní a snadno zapamatovatelná.	+ 3 body
5.6	Reklama	Stránky obsahují reklamu nebo odkazy na produkty nesouvisející se vzděláváním.	- 3 body
5.7	Rušivé elementy	Stránky obsahují rušivé elementy odvádějící pozornost čtenáře od obsahu sdělení, např. nadbytečné animace, blikající či rotující text, vyskakovací okna (tzv. pop-up) nebo nadbytečné odkazy od tématu směřující mimo problematiku školství.	- 3 body
5.8	Regionální pospolitost	Web je zasazen do místního kontextu, propojen s regionem a lokální komunitou. Obsahuje odkazy na zřizovatele, obec, místní přírodní či kulturní zajímavosti atp.	+ 3 body
5.9	E-learning	Škola nabízí na svých stránkách studijní materiály, případně celé vzdělávací kurzy pro školní i mimoškolní zájemce.	+ 3 body
5.10	Cizojazyčná verze	Stránky nabízejí cizí jazykovou mutaci nebo je pro cizojazyčné návštěvníky připraveno stručnější představení školy.	+ 3 body
5.11	Modulární systém	Způsob vytváření webu (typicky redakční systém) umožňuje jednoduše přidávat a odebírat funkcionality (např. modul anketa, kalendář, odkazovník).	+ 3 body

Tabulka 9 - Autoevaluační asistent - bonusové a malusové body

V pojetí roku 2007 se jednalo o velmi povedený a nadčasový nástroj, ze kterého se inspirovali i pánové Lukas a Mareš s jejich sebehodnotícím archem, který byl vytvořen v roce 2012.

Sebehodnotící arch – Lukas Mareš

V rámci projektu Cesta ke kvalitě, který organizoval Národní ústav pro vzdělávání vytvořili Josef Lukas a Jan Mareš (2012) následující hodnotící nástroj. Jako formu zvolili sebehodnotící arch, který má za cíl posoudit webovou stránku školy

- Zda obsahuje základní informace o škole.
- Zda je forma její prezentování vstřícná a srozumitelná uživatelům.
- Zda tato forma zároveň splňuje obecnější požadavky kladené na podobu internetových stránek.

- Zda je obsah webu v souladu s platnými relevantními vyhláškami.
- Případně kdo a jak jej vytváří a zda je obsah webu aktuální.

Provedení sebehodnocení je možné jak elektronickou formou, tak i písemně. Výstupem by měla být sebereflexe vedení školy, které na základě získaných informací upraví svůj přístup ke školní webové stránce. Dalším výstupem dotazníku je zpracovaná písemná zpráva, kde se škola uceleným způsobem dozví zásadní informace, které z dotazníku vyplynuly. Tento hodnotící arch výsledky nepřevádí na body, ale poskytuje popisnou zpětnou vazbu. Jeho výsledky nejsou řazeny podle závažnosti informace, ale podává je chronologicky uspořádané.

Houghton Mifflin – evaluace webu

Na webové stránce společnosti Houghton Mifflin Company (*Help Kids to Evaluate*, 2009) v rámci návodu pro děti, jak vyhledávat na internetu jsou popsány základní metody rychlého hodnocení webové stránky v následujících krocích, které jsou vlastně otázkami, jež by si návštěvník stránky měl pokládat.

Kdo je autorem této stránky – na první pohled by měla být patrna informace o autorovi, kontakty na něj, případně další podrobnosti o jeho profesním založení a zkušenostech. Na webové stránce by měla být část věnovaná základním informacím o instituci.

Jaký je cíl webové stránky. Mělo by být patrné, kam webová stránka směřuje, zda se jedná například o vědeckou instituci, populární časopis či blog, stránku, jež má propagovat konkrétní věc, atd.

Analysis of Elementary School Web Sites - Hartshorne

Hodnotícím nástrojem školních webových stránek se zabývala skupina autorů v rámci práce *Analysis of Elementary School Web Sites*. (Hartshorne et. al., 2006) V této práci je vytvořen zaškrtávací seznam kritérií, které školní webová stránka má obsahovat. Jednalo se o zaškrtávací dotazník, kde se respondenti vyjadřovali ke čtyřem základním kritériím, která byla postupně rozpracovávána.

Vzhled stránky

- Zobrazování informací
- Vzhled v různých situacích
- Vhodnost menu s odkazy
- Použité fonty
- Čitelnost v různých situacích

- Barevný kontrast textu pozadí a odkazů
- Velikost grafických prvků z pohledu rychlosti načítání
- Další

Struktura stránky

- Rychlost načítání stránky
- Snadnost orientace
- Přehlednost a vhodnost menu
- Uzavřená stránka pro rodiče
- Uzavřená stránka pro učitele
- Uzavřená stránka pro žáky

Obsah stránky

- Kontakty včetně informací o dosažitelnosti školy
- Jasné vymezení instituce
- Odkazy na sponzory jsou odlišeny od obsahu stránky
- Odkazy na jiné stránky studijního charakteru
- Práce žáků školy
- Kontakty na všechny učitele, konzultační hodiny
- Informace o školních akcích
- Fotogalerie

Celkové informace

- Fotografie školy
- Často kladené otázky
- Aktuálnost stránky

Tento způsob umožňuje pouze získávat informace, zda typ informace je, nebo není. Neuposuzuje příliš její kvalitu, případně částečnost naplnění.

Arizona Technology in Education Alliance – web awards

Další hodnotící nástroj byl vytvořen v Arizona Technology in Education Alliance (2008). Zde evaluátor ve dvou částech určuje, jaká kritéria webová stránka splňuje. První část se týká všech škol a jejich webových stránek a druhá odkazuje na odlišnosti vycházející z různosti jednotlivých stupňů škol. Vychází z předpokladu, že žádná webová stránka nemusí splňovat všechna kritéria a určuje, zda v dané kategorii je stránka příkladná, vyvíjející se, nebo vznikající. Škola si sama

poté určí, zda ji výsledek v jednotlivých kategoriích dostačuje, či nikoli. V základní části se hodnotí:

Organizace webové stránky

- Vhodnost úvodní stránky
- Způsob psaní příspěvků
- Návrh stránky – layout
- Snadnost navigace

Informace

- Přesnost, relevantnost a vhodnost informací
- Aktuálnost informací
- Dodržování autorského zákona
- Kontaktní informace na autory

Použitelnost

- Snadné nalezení stránky ve vyhledávačích, vhodnost domény
- Přehlednost návrhu stránky – layoutu
- Grafické rozložení stránky – kontrast
- Zachování stejných grafických prvků

Technické aspekty

- Funkčnost odkazů
- Optimalizace grafiky
- Gramatická správnost
- Funkčnost v různých prohlížečích
- Zobrazitelnost multimédií

Greenwile Country School

Podobný hodnotící nástroj s mírně odlišnými kritérii je zveřejněn na stránkách Greenwile Country School (2012) z USA . Jako důvod zveřejnění evaluátoru uvádějí „*Tento evaluátor školních webových stránek je navržen jako sebehodnotící nástroj pro školy. Evaluační standardy byly navrženy z monitoringu nejlepších webových stránek K-12 škol (odpovídá přibližně našim základním školám).*“ Postup evaluace je stejný jako v předchozích případech, kdy po jednotlivých kategoriích škola sama hodnotí svoji školní webovou stránku podle předem daných indikátorů. Jednotlivá score sečte a poté vznikne celkový výsledek. V rámci hodnotícího nástroje se posuzují:

Obsah stránky

- Množství informací o dění na škole
- Základní informace o škole
- Fotografie školy
- Odkaz na zřizovatele

Vzhled stránky

- Čitelnost informací
- Kvalita grafiky
- Rychlost načítání

Navigace stránky

- Stálost navigačních prvků
- Funkčnost odkazů
- Vhodné použití rámu (frame set)
- Hlavní odkazy jsou stále viditelné
- Přítomnost odkazu na úvodní stránku

Časová stopa stránky

- Aktuálnost informací a kontaktů
- Nepřítomnost informace „Stránka se připravuje“
- Správnost dat u příspěvků

Žákovské práce

- Kvalita žakovských projektů
- Žákovské práce odpovídají školnímu vzdělávacímu programu

Rodičovské stránky

Kalendář akcí

Kontakt na učitele

Shrnutí pojetí hodnotících nástrojů

Pojetí výše uvedených hodnotících nástrojů školních webových stránek jsou v základních principech i obsazích podobná. Většinou hodnocení zpracovává jednotlivec, nejčastěji člen vedení školy, který provádí hodnocení vlastní školní webové stránky. Výstupem jsou buď bodové nebo slovní informace, které shrnou, co hodnotitel zadal. V rámci hodnotících nástrojů je minimálně reflektována váha jednotlivého kritéria pro potřeby školní webové stránky. Druhou

velkou nevýhodou tohoto přístupu je absence pohledu návštěvníků webové stránky, kteří se na stránku mohou dívat zcela odlišně od vedení školy. Poté se ze sebehodnocení stává hodnocení a jeho výsledky mohou mít vyšší reliabilitu. Po obsahové stránce se téměř bez vlivu na dobu vzniku hodnotící nástroje podobají. V poslední době se ukazuje provázanost na sociální sítě. V zahraničních nástrojích je toto zaznamenáno méně a častěji se ptají na obecné potřeby sdílení informací bez ohledu na použitou sociální síť.

2 VÝZKUM JAK ŽÁCI A UČITELÉ POUŽÍVAJÍ INTERNET A ŠKOLNÍ WEBOVOU STRÁNKU

2.1 Stanovení výzkumného problému

Samotný výzkumný problém je nutné rozdělit na několik dílčích problémů. Tyto spolu souvisí, ale je vhodné je zkoumat samostatně.

2.1.1 Výzkumné otázky

Základní výzkumnou otázkou je, jak žáci a pedagogičtí pracovníci využívají internet a školní webovou stránku. Pro snadnější vyhodnocení byla výzkumná otázka rozdělena na několik podotázek.

- Jakým způsobem využívají školní webové stránky žáci?
- Jakým způsobem využívají žáci internet?
- Jakým způsobem využívají školní webové stránky pedagogičtí pracovníci?
- Jakým způsobem využívají pedagogičtí pracovníci internet?
- Jak vnímají žáci školy využití multimédií na webové stránce školy?
- Jaké části by školní webová stránka měla mít, aby reflektovala požadavky žáků a pedagogických pracovníků?
- Jakým způsobem vytvořit hodnotící nástroj webových stránek, který bude reflektovat meze využití školní webové stránky?

2.2 Cíl výzkumu

- Zjištění návyků žáků a pedagogických pracovníků na internetu a na školní webové stránce.
- Popsání vhodného obsahu kvalitní školní webové stránky
- Zjištění mezí a možností školní webové stránky, které mohou být využity v hodnotícím nástroji.

2.2.1 Způsob dosažení cílů výzkumu

Na základě výsledků dotazníkového šetření upřesněného následujícími rozhovory je možné exaktně popsat a porovnat návyky žáků a pedagogických pracovníků při práci na internetu a dále popsat a porovnat jejich přístupy ke školní webové stránce. K popsání obsahu kvalitní školní webové stránky je nutné porovnat výsledky tohoto výzkumu s informacemi získanými studiem dostupné literatury a s výsledky výzkumu Škola21. Takto získané informace mohou být brány

jako východisko pro vytvoření hodnotícího nástroje školních webových stránek, který bude odpovídat současnému stavu řešení dané problematiky.

2.3 Metodologie výzkumu

2.3.1 Metoda

Dotazníkové šetření

- Elektronická forma od žáků.
- Papírová nebo elektronická forma od pedagogických pracovníků.

Řízené rozhovory s žáky

- Dvě skupiny po cca 10 žácích dvou základních škol.
- Doplnující otázky v rozhovoru - další pohledy na školní webové stránky, důležitost jednotlivých částí školní webové stránky pro žáky.
- Rozhovory sloužící k upřesnění možných důvodů odpovědí z dotazníku.
- Součástí rozhovorů byly i ukázky stávajících webových možností z různých škol.

Řízené rozhovory s pedagogickými pracovníky

- Skupina cca 7 pedagogických pracovníků.
- Rozhovory sloužící k upřesnění možných důvodů odpovědí z dotazníku.
- Doplnující otázky v rozhovoru - další pohledy na školní webové stránky, důležitost jednotlivých částí školní webové stránky pro pedagogické pracovníky.
- Součástí rozhovorů byly i ukázky stávajících webových možností z různých škol.

2.3.2 Respondenti dotazníkového šetření

Pedagogičtí pracovníci - výzkumný vzorek

- Úplný výběr účastníků kurzů projektu Personální řízení organizované NIDV
 - 8 seminářů v ČR
 - Osobní intervence autora, či jím pověřených lidí
 - Počet oslovených respondentů – 58
 - Návratnost dotazníků - cca 70 %
- Vybrané školy
 - Úplný výběr pedagogických pracovníků školy
 - Návratnost 80 %
 - Počet škol - 4
- Náhodný výběr

- Oslovování studentů 1. ročníku oboru specializace v pedagogice, obor školský management, UK v Praze
- Návratnost 30 %
- Náhodný výběr
 - Oslovování účastníků studia Koordinátor - NIDV Plzeň
 - Návratnost 50 %

Žáci - výzkumný vzorek

- Vybrané školy
 - Všem účastníkům šetření z řad pedagogických pracovníků bylo navrženo, aby rozšířili dotazníky do škol a získali informace mezi studenty svých škol
 - Věk respondentů 10 - 18+ let
 - Počet takto získaných škol - 5
 - Počet žáků a studentů z těchto škol - 548
- Facebooková kampaň
 - Osloveno 63 „přátel“ autora
 - Přímé oslovení chatem
 - Osobní vazba na autora výzkumu
 - Požadavek na další rozesílání svým „přátelům“
 - Počet takto získaných dotazníků - 126

2.3.3 Pilotáž výzkumu

Dotazník vytvořen na základě rozhovorů se školitelem a s dalšími odborníky z vysokých škol UK v Praze, JČU, ZČU, VŠMVV.

2.3.4 Předvýzkum

Pedagogičtí pracovníci

- Zpracováno dvěma nezávislými skupinami
- Počet členů skupiny - 15
- Vyplnění dotazníku v papírové formě, dotazník byl doplněn o pilotážní otázky
- Následný rozbor dotazníkového šetření s vysvětlením cílů výzkumu v rámci focus group
- Respondenti - účastníci projektu Koordinátor pořádaného NIDV Ústí nad Labem
- Respondenti - účastníci projektu Koordinátor pořádaného NIDV Pardubice

Výsledek předvýzkumu

- Vypuštění 3 otázek

- Zásadní změna 4 otázek
- Úprava hodnotící škály u 3 otázek
- Drobné formulační změny

Žáci

- zpracováno dvěma nezávislými skupinami
- žáci 7. ročníku Základní školy, Praha 2, Londýnská 34
- studenti 1. ročníku Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o.p.s.
- Velikost skupin - 10 a 12 respondentů
- Vyplnění dotazníku v elektronické formě, dotazník doplněn o pilotážní otázky
- Následný rozbor dotazníkového šetření. U VŠMVV vysvětlen cíl výzkumu a poté následovala hodinová diskuse v rámci focus group
- U žáků ZŠ Londýnská následoval krátký rozhovor zaměřený na pochopení formulací v dotazníku

Výsledky předvýzkumu

- Vypuštění 2 otázek
- Zásadní změna 2 otázek
- Úprava hodnotící škály - stejný způsob jako u dotazníku pro pedagogické pracovníky
- Formulační změny s ohledem na věk respondentů

Zpracování výsledků předvýzkumu

Proběhla konzultace s vyučujícím předmětu Statistika na Vysoké škole mezinárodních a veřejných vztahů Praha. Na základě této konzultace byla provedena změna některých otázek na lépe hodnotitelné. Posléze byla přidána křížová kontrola na serióznost respondentů, která spočívala v tom, že stejná informace byla požadována v dotazníku na dvou místech jednou pozitivním a jednou negativním způsobem. V rámci této pilotáže bylo upuštěno od zadávání dotazníku pomocí původně zamýšleného dotazníku napsaného v jazyce PHP a byla zvolena možnost použití Google Documents. Pro zpracování dotazníku byla zvolena jako nejlepší možnost využití programu IBM SPSS Base, jehož licenci vlastní Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů.

2.4 Hypotézy výzkumu - dotazníkové šetření

- Žáci z velkých měst častěji navštěvují webové stránky školy než žáci z malých měst a vesnic.

- Pedagogičtí pracovníci, kteří mají poskytnut notebook nebo počítač pouze pro svoji potřebu zadávají příspěvky na školní webové stránky častěji než pedagogičtí pracovníci, kteří tento přístup nemají.
- Pedagogičtí pracovníci budou méně často využívat komunikaci v reálném čase (IM, chat, sociální sítě) než žáci.
- Žáci navštěvují školní webovou stránku méně často než pedagogičtí pracovníci
- Pedagogičtí pracovníci budou hodnotit webové stránky školy větším počtem bodů, než žáci.

2.5 Tvorba dotazníku

V první fázi byl dotazník vytvořen pomocí jazyka PHP a MySQL. Tento dotazník nebyl použit a byla zvolena alternativní metoda použití otevřené platformy Google Documents - část Formuláře.

2.5.1 Typ dotazníku

Dotazník kombinuje otevřené i uzavřené otázky. Uzavřené otázky jsou mnohdy ve skutečnosti polozavřené, neboť jsou doplněny variantní odpovědi jiné a textovou částí. Možnosti odpovědi na uzavřené otázky jsou různé, od zaškrtačích tlačítek, přes výběr více možností po definovanou škálu. Dotazník je přílohou této práce.

2.6 Popis částí dotazníku a jejich zdůvodnění

Tento dotazník v části zjišťující informace o školních webových stránkách nerozlišoval, jakou technologií, případně jaké aplikace jsou využívány. Primárně zjišťoval, zda informace poskytnuté jsou či nikoli, případně jakou důležitost těmto informacím respondenti přikládají.

2.6.1 Dotazník pro žáky

Otázky 1. - 4. jsou sociometrické otázky.

Zjištění pohlaví, věku, a místa působení respondentů. Některé z těchto otázek byly posléze použity jako vstupní filtry pro statistické třídění druhého stupně a jsou hledány souvislosti a rozdíly mezi odpověďmi.

Otázky 5. - 8.

Zjišťují základní počítačové vybavení a základní údaje ohledně přístupu na internet. Taktéž zde byly některé otázky použity pro filtr třídění druhého stupně.

Otázka číslo 9 - Profil na facebooku

Tato otázka se týká profilu na síti facebook a zjišťovala, jaké množství respondentů má profil na síti facebook a případně jakým základním způsobem jej využívá.

Otázka 10 - Na školní webové stránky chodím

Zjištění četnosti návštěvy školní webové stránky. Tyto výsledky jsou porovnávány s četností návštěv pedagogických pracovníků. Otázka je i filtrem pro další vyhodnocení dotazníku s ohledem na vážnost hodnocení webové stránky jako celku.

Otázka číslo 11. – Školní webovou stránku znám

Otázka byla otázkou rozhodnou. Na základě odpovědi zda respondent zná, či nezná školní webovou stránku byl přesměrován na další část dotazníku. Počet respondentů, kteří neznají školní webovou stránku je také důležitým údajem.

Otázka 12 a otázka 12a. - Jakou zprávu jsem hledal naposledy a nejčastěji?

Naposledy a nejčastěji hledaná informace ukazuje na základní zaměření důležitosti informace pro žáka školy. Tyto odpovědi by se v případě efektivní stránky měly podobat výsledkům odpovědí pedagogických pracovníků na otázku, který typ informace zadávám na školní webovou stránku nejčastěji. Z této kombinace lze usuzovat na efektivitu školní webové stránky.

Otázka 13 - Ohodnoťte části webové stránky Vaší školy podle toho, jak je pro Vás potřebná.

Otázka zcela zásadní pro stanovení kritérií důležitosti informace na školní webové stránce. Výsledky této otázky jsou porovnány s názory a potřebami učitelů, kde je otázka velmi podobná.

Rozdělení otázky na možnost „Informaci na stránce máme“ a „Informaci na stránce nemáme“ je také důležitá jako sekundární zjištění obsahu webových stránek jednotlivých škol.

Otázka 14 - Na webové stránce své školy nejvíce oceňuji

Zde se nejedná ani tak o globální zjišťování informací ale spíše o subjektivní pohled respondenta.

Otázka 15 - Na stránkách školy postrádám

Další klíčová otázka s ohledem na tvorbu hodnotícího nástroje. Další funkce otázky je křížová kontrola s otázkou číslo 13 a vazba na odpověď informaci na stránce máme, nemáme. V případě, že křížová kontrola neodpovídala, byly dotazníky z vyhodnocování vypuštěny.

Otázka číslo 16 - Bodově ohodnoťte jednotlivé části webové stránky Vaší školy (4 body jsou maximum - vynikající hodnocení)

Jedná se o bodové hodnocení kvality webových stránek jako celku a jejich jednotlivých aspektů. Čtyřbodová stupnice byla zvolena proto, aby nebylo možné využít 50 % spokojenosti a bylo nutné se přiklonit na stranu pozitiva či negativa.

Otázka 17 - Co bys na webové stránce své školy změnil. Uveďte prosím JEDNU nejdůležitější věc a otázka 18 - Co dalšího by si na webu zasloužilo změnu. Je možné uvést více možností

Tyto otázky slouží jako další indikátor slabých stránek školních webových prezentací. Odpovědi v rámci těchto otevřených otázek byly kódovány a sloučeny do podobných odpovědí.

Otázka 19 - Má škola oficiální stránku na facebooku? A otázka 20 - Vím o nějaké facebookové skupině, která se týká mé školy?

Další částí tohoto výzkumu je využívání sociální sítě facebook a zde je zjišťováno povědomí žáků o této síti a jejím využití ve škole.

Otázka 21 – Co si myslíš o možném využití facebooku na školní webové stránce

Je to otevřená otázka zásadní pro zjištění přístupu žáků ke školní facebookové prezentaci. V rámci statistického šetření byly odpovědi roztrženy do čtyř skupin - Pozitivní přístup, neutrální přístup, negativní přístup a jiné. Úmyslně byla zde volena otevřená odpověď, protože i důvody negace či pozitivního přístupu mohou vést ke zjištění příčin názoru respondentů.

Otázka 22 - Ohodnot' jak často na internetu se věnuješ jaké činnosti

Otázka slouží ke zjištění využívání jednotlivých možností sítě internet žáky. Její výsledky jsou opět porovnávány s návyky pedagogických pracovníků. Zde se mohou ukázat možné nesoulady ve využívání informačních kanálů na škole.

Otázka 23 - Co dalšího hledáte na internetu a nebylo uvedeno v minulé tabulce

Otázka doplňující otázku 22

Otázka 25 - Byl bys ochotný spolupracovat na změně webové stránky

Zde se otevírá možnost využít potenciál žáků, který v oblasti tvorby webu je poměrně velký.

Otázky 26 - 28 slouží pro identifikaci respondenta, pakliže on sám chce.

2.6.2 Dotazník pro pedagogické pracovníky

Otázky 1. - 4.

Jedná se o sociometrické otázky. Zjištění pohlaví, věku, pracovního zařazení a místa působení respondentů. Některé z těchto otázek jsou posléze použity jako vstupní filtry pro statistické třídění druhého stupně a byly hledány souvislosti a rozdíly mezi odpověďmi.

Otázky 5. - 8.

Otázky zjišťují základní počítačové vybavení a základní údaje ohledně přístupu na internet. Taktéž zde byly některé otázky použity pro filtr třídění druhého stupně.

Otázka číslo 9. - Školní webovou stránku znám

Tato otázka byla otázkou rozhodnou. Na základě odpovědi, zda respondent zná či nezná školní webovou stránku, byl přesměrován na další část dotazníku.

Otázka 10 - Na školní webové stránky chodím

Zjištění četnosti návštěvy školní webové stránky. Možný zajímavý filtr pro další vyhodnocení dotazníku s ohledem na vážnost hodnocení webové stránky jako celku.

Otázka 11 - Na školní webové stránky zadávám příspěvek

Četnost zadávání příspěvku na školní webové stránky má zásadní vliv na její používání. Tato otázka byla použita jako filtr pro třídění 2. stupně s dalšími otázkami.

Otázka 12 - Jakou zprávu jsem na školní web zadával naposled a otázka 13 - Jaký typ zpráv zadávám na školní web nejčastěji

Obě tyto otázky ukázaly, v čem nejvíce spočívá aktuálnost školního webu a jak využívají možnosti školní webové stránky pedagogičtí pracovníci.

Otázka 14 - Příspěvky na školní webovou stránku zadává

Způsob přístupu pedagogických pracovníků k zadávání příspěvků se vyvíjí. Touto otázkou bylo zjišťováno, zda školy více nebo jak efektivně využívají redakční systémy tvorby webových stránek.

Otázka 15 - Proč nezadávám na školní stránku příspěvek častěji

Předpokládá se zde implicitně, že vždy je možné zadávat příspěvky častěji. Otázka tedy zjišťuje příčiny, proč tomu tak není.

Otázka 16 Jaké možnosti k přístupu na počítač ve škole využívám

Otázka zjišťující jaký je přístup pedagogických pracovníků na internet ve škole. Na základě této otázky je dále zkoumána četnost zadávání příspěvků na školní webovou stránku a četnost jejich návštěv.

Otázka 17 - Ohodnoťte části webové stránky Vaší školy podle toho, jak je pro Vás potřebná.

Klíčová otázka pro tvorbu hodnotícího nástroje. Výsledky této otázky budou porovnány s názory a potřebami žáků, kde je otázka velmi podobná. Rozdělení otázky na možnost „Informaci na stránce máme“ a „Informaci na stránce nemáme“ je také důležitá jako možné sekundární zjištění obsahu webových stránek jednotlivých škol.

Otázka 18 - Na webové stránce své školy nejvíce oceňuji

Zde se nejedná ani tak o globální zjišťování informací ale spíše o subjektivní pohled respondenta. Ten je však pro určení vnímání školní webové stránky důležitý.

Otázka 19 - Na stránkách školy postrádám

Další důležitá otázka s ohledem na stanovení možností školní webové stránky. Další funkce otázky je křížová kontrola s otázkou číslo 17 a vazba na odpověď „Informaci na stránce máme“ a „Informaci na stránce nemáme“. Odpovědi, které touto křížovou kontrolou neprošly, byly vyřazeny a ve vyhodnocení nebyly ani částečně zohledněny.

Otázka číslo 20 - Bodově ohodnoťte jednotlivé části webové stránky Vaší školy (4 body jsou maximum - vynikající hodnocení)

Bodové hodnocení kvality webových stránek jako celku a jejich jednotlivých aspektů. Čtyřbodová stupnice byla zvolena proto, aby nebylo možné využít 50 % spokojenosti a bylo nutné se přiklonit na stranu pozitiva či negativa.

Otázka 21 - Co byste na webové stránce své školy změnil. Uved'te prosím JEDNU nejdůležitější věc a otázka 22 - Co dalšího by si na webu zasloužilo změnu. Je možné uvést více možností

Tato otázka slouží jako další indikátor slabých stránek školních webových prezentací. Odpovědi v rámci těchto otevřených otázek byly kódovány a sloučeny do podobných odpovědí.

Otázka 23 - Má škola oficiální stránku na facebooku? A otázka 24 - Vím o nějaké facebookové skupině, která se týká mé školy?

Další částí tohoto průzkumu je využívání sociální sítě facebook a zde se zjišťuje povědomí pedagogických pracovníků o této sociální síti.

Otázka 25 - Co si myslíte o možném využití facebooku nebo jiných sociálních sítí ve školní webové prezentaci

Otevřená otázka zásadní pro zjištění přístupu pedagogických pracovníků ke školní facebookové prezentaci. V rámci statistického šetření byly odpovědi roztrženy do čtyř skupin - Pozitivní přístup, neutrální přístup, negativní přístup a jiné. Úmyslně je zde volena otevřená odpověď, protože i důvody negace či pozitivního přístupu mohou vést ke zjištění příčin názoru.

Otázka 26 - Ohodnot'te jak často na internetu se věnujete jaké činnosti

Otázka slouží ke zjištění využívání jednotlivých možností sítě internet pedagogickými pracovníky. Její výsledky budou opět porovnávány s návyky žáků. Zde se ukázaly možné nesoulady ve využívání informačních kanálů na škole.

Otázka 27 - Co dalšího hledáte na internetu a nebylo uvedeno v minulé tabulce

Otázka doplňující otázku 26

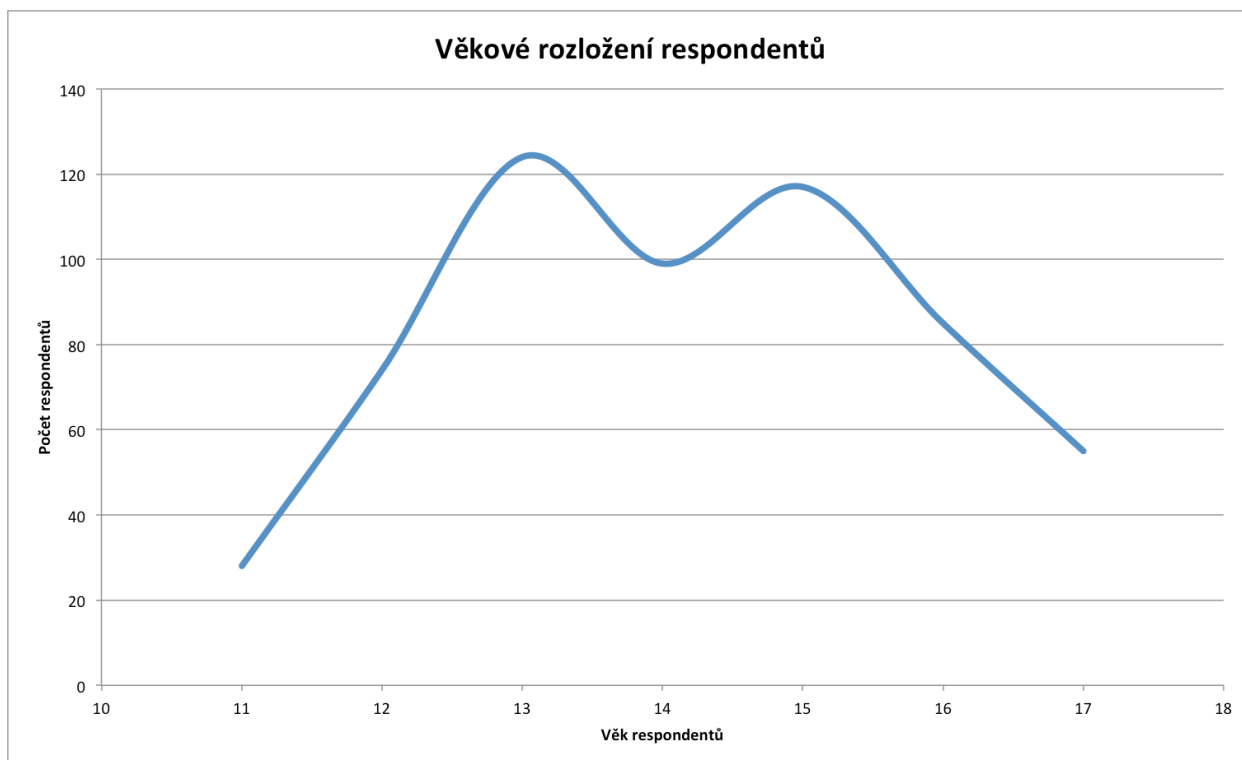
Otázky 28 - 30 slouží pro identifikaci respondenta, pakliže on sám chce.

2.7 Vyhodnocení dotazníku pro žáky

Respondenti

- Celkový počet získaných dotazníků: 674
- Vyřazeno před statistickým zpracováním pro neseříznost: 21
- Vyřazeno v průběhu statistického zpracování pro porušení křížových kontrol: 15
- Počet respondentů pro zpracování: 638

2.7.1 Složení respondentů



Graf 10 - Věkové složení respondentů - žáci

Umístění školy respondentů	
Místo školy	Počet respondentů
Na vesnici	106
Na malém městě	211
V okresním městě	44
V krajském městě	159
V Praze	116

Tabulka 10 - Umístění školy žáků

Navštěvovaná škola	
Druh školy	Počet respondentů
Základní škola	423
Střední škola včetně víceletých gymnázií	214

Tabulka 11 - Druh navštěvované školy žáky

Respondenti byli zastoupeni jednotlivými pohlavími přibližně rovnoměrně. Věková struktura je rozdělena převážně mezi žáky druhého stupně základních škol s tím, že věkové období 13-16 let je zastoupeno celkem 67 % a je mírný propad počtu respondentů ve věku 14 let. Většina respondentů (66 %) navštěvuje základní školu. Rozložení respondentů podle místa návštěvy

školy je přibližně podle rozložení obyvatelstva ČR. Z malých měst, vesnic a okresních měst je 55 % respondentů, krajská města jsou zastoupena 25 % a Praha 18 %. Přibližně dvě třetiny respondentů navštěvují základní školu, třetina gymnázium. Celkový počet zapojených škol byl 68. Do počtu gymnázií jsou započítána i víceletá gymnázia. Toto rozdělení je pro účely výzkumu plně reprezentativní.

2.7.2 Přístup respondentů k síti internet

Přístup žáků na internet			
Odpověď	Ano	Ne	Nevím
Přístup na internet ve škole (mimo vyučování)	401	231	0
Přístup na internet doma	614	17	0
Alespoň jeden rodič přístup v zaměstnání	464	95	72

Tabulka 12 - Přístup žáků na internet

96,2 % respondentů má doma přístup na síť internet. Tento počet je mírně větší než počet uváděný v publikaci Českého statistického úřadu (*Informační společnost v číslech*, 2011), kde je uvedeno, že v roce 2011 využívalo internet doma 89,3 %. V této ročence je dále uvedeno, že 97,6 % studentů internet používá doma či jinde. Dále 73 % zákonných zástupců respondentů z mého výzkumu má přístup k internetu ve svém zaměstnání. Toto číslo je potvrzeno zdroji ČSÚ, kde je uvedeno, že 77 % zaměstnaných využívá internet. Údaje o přístupu zaměstnanců v práci nebyly k dispozici, ale i tak je tento údaj dostatečně potvrzující.

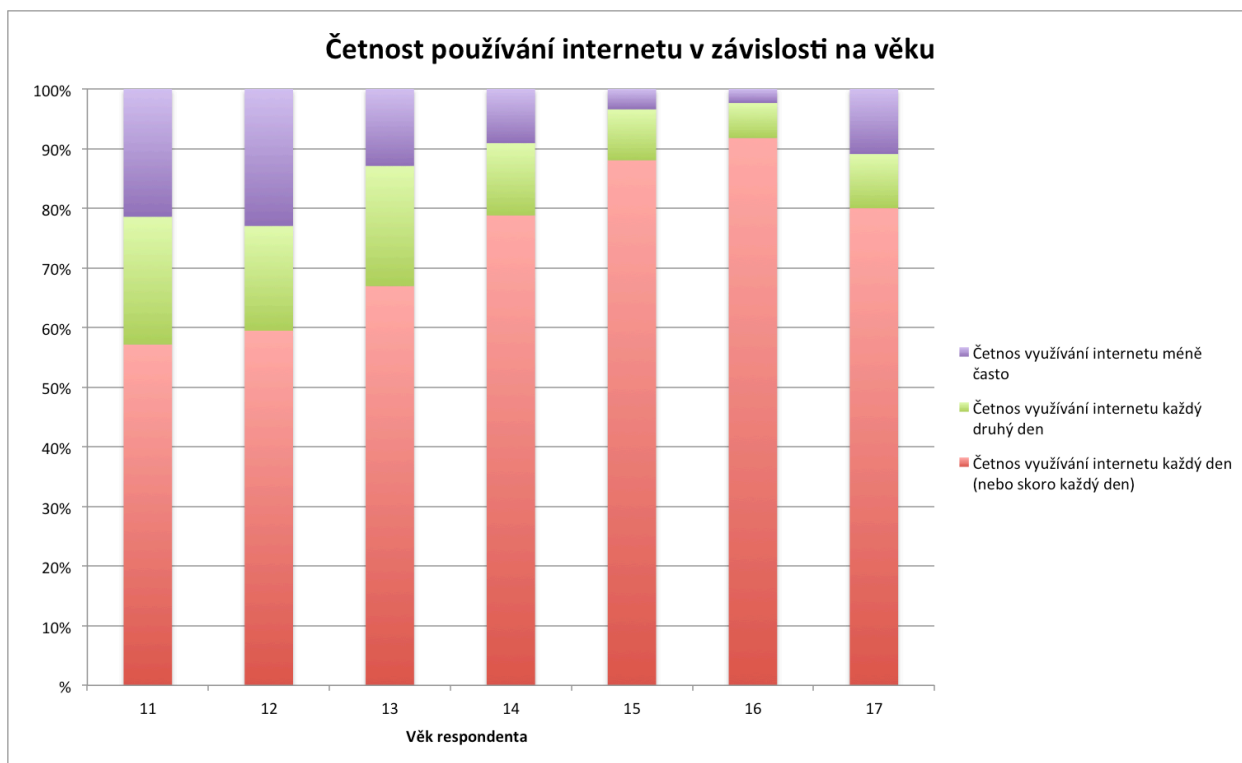
Četnost využití internetu	
Četnost návštěvy	Počet respondentů
Každý den (nebo skoro každý den)	484
Každý druhý den	85
Přibližně jednou týdně	50
Přibližně jednou za měsíc	7
Nikdy, nebo skoro nikdy	10

Tabulka 13 - Četnost využití internetu žáky

Více jak 75 % respondentů mého výzkumu je na internetu denně, či skoro denně. Tento potenciál by bylo vhodné využít pro vzdělávání a pro přenos informací mezi školou a jejími žáky. Také tento údaj je potvrzen statistickou ročenkou Českého statistického úřadu, kdy 75,8 % studentů 16+ uvedlo, že počítač používá denně nebo skoro denně. Pouze 10 respondentů uvedlo, že na internetu nepracují nikdy, nebo skoro nikdy a 7 že internet používá pouze 1 x měsíčně. Další

výzkum, který potvrzuje využívání internetu dětmi (Bocan, 2011), ukazuje, že 82 % dětí ve věku 10 - 15 let se připojuje k internetu. Z nich 75 % internet využívá více než hodinu denně.

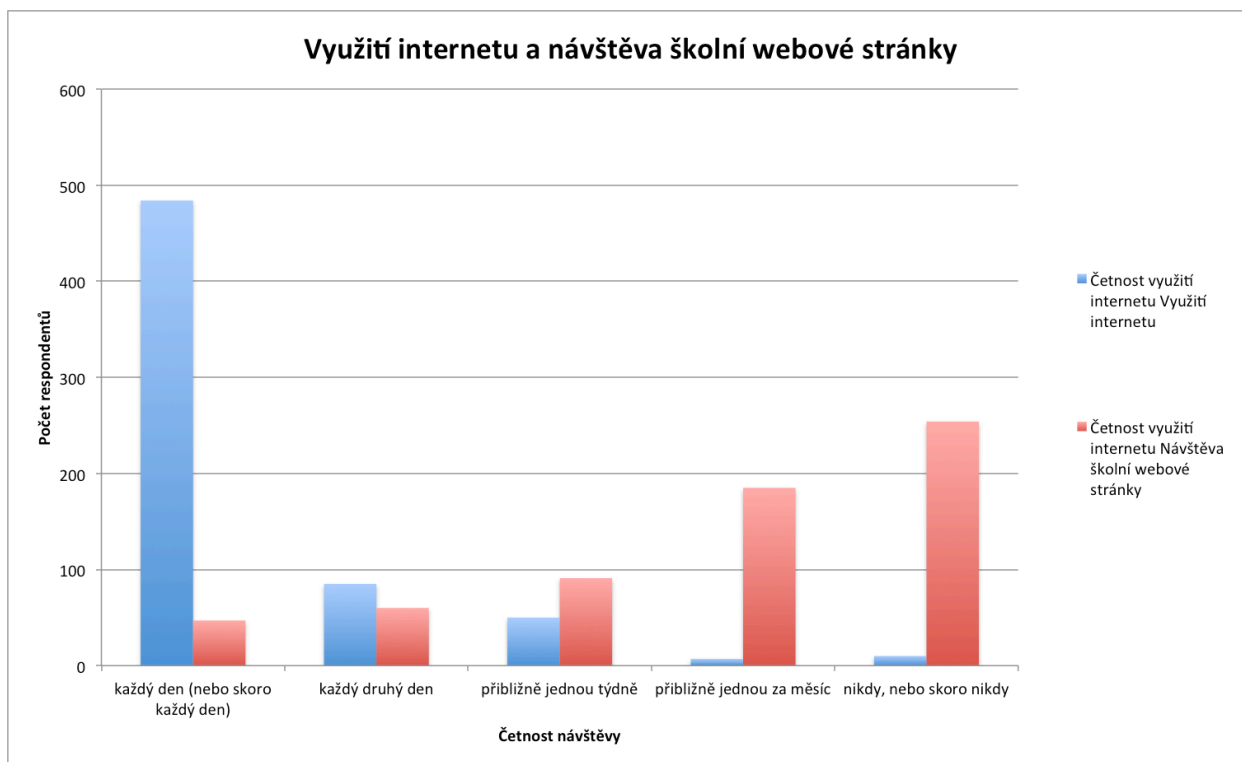
Na základě informací ze statistické ročenky a dat z tohoto výzkumu, je možné zde opět konstatovat, že výzkumný vzorek je dostatečně reprezentativní a závěry z něj mohou mít obecnou platnost.



Graf 11 - Četnost využívání internetu žáky v závislosti na jejich věku

Z výše uvedeného grafu vyplývá, že četnost využití internetu má s věkem postupně se zvyšující trend. Na druhém stupni základní školy (věk mezi 11 a 16 roky) se postupně zvyšuje denní využívání internetu z 57 % respondentů na 92 %. Tento stoupající trend byl snížen na přelomu 16 a 17 roku. Pokles byl o cca 10 %, což může být dáno i statistickou chybou, která může být způsobena malým počtem respondentů (pouze 55) ve věku 17 let, a nebo i tím, že již mají jiné zájmy.

2.7.3 Četnost návštěv školní webové stránky



Graf 12 - Využití internetu a návštěva školní webové stránky žáky

Z výzkumu vyplynulo, že cca 70 % respondentů navštíví školní webovou stránku jednou měsíčně, či vůbec. Toto číslo je v ostrém kontrastu s četností využití internetu žáky obecně. Tento údaj dává tomuto tématu vysokou míru důležitosti. Jestliže školní weby existují, pak je nutné najít cestu k žákům. Právě změna webu a jeho hodnocení žáky by mohlo vést k větší míře ztotožnění žáků se školním webem. 90 % respondentů uvedlo, že znají školní webovou stránku. Toto číslo opět ukazuje, že školní web nedokázal zaujmout, neboť, když 90 % web zná, proč jej navštěvují pouze zřídka.

2.7.4 Co žáci na školním webu vyhledávají

Od této otázky je ve výzkumném vzorku 69 respondentů, kteří následující otázky nevyplňovali, neboť uvedli, že školní webovou stránku neznají. Do celkového počtu procent v tabulkách se však započítávají.



Graf 13 - Co žáci na webové stránce školy nejčastěji vyhledávají

Jestliže žáci školní webovou stránku navštíví, pak nejčastěji vyhledávají fotografie, případně informace o akcích třídy, školy. Poměrně hodně odpovědí bylo jiné (25 %) Toto pak je nejčastěji podle doplňujících otázek vyhledávání informací o známkách a rozvrzích.

Pro vyučující je zajímavé, že cca 10 % respondentů vyhledává nejčastěji výukové materiály. Podle dalších částí výzkumu nejsou výukové materiály příliš častou částí školních webových stránek a tak 10 % je velmi pozitivní číslo. Toto by mohlo učitele motivovat k většímu množství umísťovaných výukových materiálů.

2.7.5 Co žáci považují na školní webové stránce za potřebné

Ohodnoťte potřebnost informace na webových stránkách školy						
	Bez odpovědi (včetně těch co webovou stránku neznají)	Informaci na stránce máme, a považují ji za zbytečnou	Informaci na stránkách máme, informace je velmi důležitá	Informaci na stránkách máme, je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce nemáme, ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce nemáme a je podle mne zbytečná
Diskusního fóra – návštěvní knihy	115	87	60	164	79	133
Domácí úkoly	96	31	105	98	155	153
Fotografie z činnosti třídy, školy	104	78	111	277	38	31
Grafická podoba webové stránky	113	69	147	197	43	69

Ohodnoťte potřebnost informace na webových stránkách školy						
	Bez odpovědi (včetně těch co webovou stránku neznají)	Informaci na stránce máme, a považují ji za zbytečnou	Informaci na stránkách máme, informace je velmi důležitá	Informaci na stránkách máme, je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce nemáme, ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce nemáme a je podle mne zbytečná
Informace z jednání školního parlamentu	114	81	79	145	92	127
Jídelní lístek	97	89	144	209	42	57
Kontakty na učitele a vedení školy	88	34	208	283	11	14
Multimediální záznamy, videa, zvuky	110	69	98	162	76	123
Plán školního roku	102	25	255	198	32	26
Plán učiva	108	77	149	177	58	69
Rozvrh hodin	96	30	294	165	35	18
Školní časopis	110	81	41	120	104	182
Školní prezentace na síti facebook	109	56	62	99	73	239
Učební materiály	107	55	161	182	68	65
Zájmové kroužky	107	79	98	233	52	69
Znění školního vzdělávacího programu	112	114	132	222	25	33
Známky	103	39	156	88	83	169

Tabulka 14 - Hodnocení potřebnosti informace na školní webové stránce žáky

Diskusní fórum

Přibližně 43 % respondentů uvedlo, že diskusní fórum je pro ně zbytečné. Jako velmi důležité považuje diskusní fórum pouze 11 % respondentů. Problematika diskusního fóra je velmi komplikovaná. Jedná se o specifický prvek a fenomén internetu. Úroveň anonymních diskusních fór je většinou velmi nízká. Jednou z cest by mohla být autorizace příspěvateľů.

Domácí úkoly

Tuto část školního webu pozitivně vnímá více jak 66 % respondentů a pouze 31 respondentů uvedlo, že pakliže na webové stránce domácí úkoly jsou, považují je za zbytečné. Přesto je poměrně zarážející 28 % respondentů, kteří, ač nemají domácí úkoly na školním webu, ani toto ulehčení a lepší informovanost nepožadují.

Fotografie z činnosti třídy, školy

Zde byl očekáván větší rozdíl mezi odpověďmi na fotografie z činnosti třídy a školy. Nakonec z výzkumu vyplynuly poměrně podobné odpovědi. Tudiž pouze 18 % respondentů považuje fotogalerie za zbytečné. Tento údaj by měl více motivovat pedagogické pracovníky k umístování fotografií na školní webové stránky.

Grafická podoba webové stránky

Grafická podoba webové stránky je, jak vyplynulo i z výzkumu Škola21, v některých případech přehlížena. Management škol na kvalitní webdesign nevolní prostředky a také neakceptuje často se rychle vyvíjející trend webových stránek. Pro žáky je právě design webu velmi důležitý. Více jak 74 % respondentů považuje grafiku za důležitou.

Informace z jednání školního parlamentu

Pro 39 % respondentů jsou tyto informace zbytečné. Důvody odmítání mohou být různé. Jedno z možných vysvětlení je možná neexistence žákovských samospráv, případně jejich špatná práce. Na druhou stranu cca 61 % respondentů tyto informace požaduje.

Jídelní lístek

Pro 63 % respondentů je jídelní lístek důležitý, 37 % jej považuje za zbytečný. Toto procento je pravděpodobně dáno tím, že ne všichni respondenti využívají školní stravování, a proto není tato informace pro ně důležitá.

Kontakty na učitele a vedení školy

Téměř všichni respondenti považují kontaktní informace za důležité. Není rozdílu, zda se týká kontaktů na vedení školy, případně na jednotlivé učitele. Z pohledu využívání internetových služeb je otázkou, jaké kontaktní kanály by žáci využili.

Multimediální záznamy, videa, zvuky

Odpovědi na tuto otázku je možné charakterizovat jako mírně zarážející. Jak respondenti uvedli, sledování multimediálních záznamů je jejich velmi častou činností na internetu, přesto pouze cca 64 % respondentů považují multimedia na školním webu za důležitá. Jednou z možných příčin by mohla být nezajímavost školních multimédií.

Plán školního roku

Plán školního roku a rozpis prázdnin je pro velkou většinu respondentů důležitý. Je zajímavé, že cca 11 % respondentů uvedlo, že tuto informaci na stránce nemají. Toto podle provedeného

namátkového šetření není pravda. Spíše se jedná o neznalost stránky mezi žáky, nebo obtížné hledání respektive špatné umístění informace na školní webové stránce.

Plán učiva

Samotný plán učiva je podle žáků méně potřebný než plán školního roku. Přesto 60 % uvedlo, že plán učiva je potřebnou částí školní webové stránky.

Rozvrhy hodin

90 % respondentů uvedlo, že rozvrhy hodin jsou pro jejich potřeby důležité. Z tohoto pohledu je pro management školy nezbytné rozvrhy hodin na stránky umístit. Je otázkou, proč žáci tyto údaje požadují, neboť je zde na místě předpoklad, že své rozvrhy žáci znají. Každopádně při využití moderních metod tvorby rozvrhu hodin, není jejich umístění na web tak složité.

Školní časopis

Zde se podpora a nedůležitost vyrovnala. Pouze 50 % požadující školní časopis na webových stránkách lze považovat za málo. Zde je vhodné se zamyslet nad příčinou. Možná je toto dáno malou kvalitou, či neexistencí školních časopisů.

Školní prezentace na síti facebook

Odpovědi na tuto otázku jsou poměrně zarážející. 45 % respondentů uvedlo, že přestože školní facebook neexistuje, považují jej za zbytečný. Více je tento fenomén rozveden v kapitole o využití facebooku žáky a učiteli.

Učební materiály

77 % respondentů na zveřejnění učebních materiálů pohlíží pozitivně. Takto velká část je pádným argumentem pro umístování více učebních materiálů pedagogickými pracovníky na školní webové stránky. Dalším zajímavým údajem je, že 75 % respondentů uvedlo, že učební materiály na školních webových stránkách jsou.

Zájmové kroužky

I zde jsou odpovědi podobné jako na otázku učební materiály. Byla předpokládána menší podpora zájmového vzdělávání, neboť cílovou skupinou kroužků jsou ve většině případů žáci prvního stupně základní školy a respondenty tohoto výzkumu jsou spíše žáci starší. Přesto cca 60 % středoškoláků se na zveřejňování zájmových kroužků dívá pozitivně. Toto je zajímavý podnět pro jejich možnou organizaci i na středních školách.

Znění školního vzdělávacího programu

Přibližně 70 % respondentů považuje zveřejnění znění školního vzdělávacího programu na školní webové stránce za důležité. Zde je otázkou, zda respondenti pochopili význam vzdělávacího programu. Pakliže respondenti otázku chápali, pak 70 % je velmi dobrým počinem.

Známky

33 % respondentů považuje zveřejňování známek na webových stránkách za zbytečné. Přibližně polovina respondentů odpověděla, že známky jejich škola na webových stránkách zobrazuje. Z rozhovoru s žáky vyplynulo, že známky na webových stránkách považují za komplikaci při svém vzdělávání, neboť rodiče mohou být příliš rychle informováni a žáci nestačí své výsledky vhodně vysvětlit. Při zveřejňování známek se vždy musí jednat o informaci, kdy je přístup k ní chráněn heslem.

2.7.6 Co žáci na školní webové stránce nejvíce oceňují

Na tuto položenou otázku mohli respondenti odpovídat tak, že zaškrtnou více odpovědí. Tyto jsou zaznamenány v následující tabulce.

Na stránkách školy oceňují		
Položka	Počet odpovědí	Procent
Aktuálnost	175	27,4 %
Fotogalerie	196	30,7 %
Grafická podoba	89	13,9 %
Možnost najít kontakty	144	22,6 %
Nic	116	18,2 %
Propojení na facebook	20	3,1 %
Zajímavost informací	127	19,9 %
Jiné	24	3,3 %

Tabulka 15 - Co žáci na školní webové stránce oceňují

Respondenti nejvíce oceňují fotogalerii. Tuto odpověď uvedlo více jak 30 % respondentů. Naopak propojení na facebook je nejméně populární. V položce jiné byl nejčastěji jmenován jídelníček školní jídelny. Dále je velmi pozitivně hodnocena aktuálnost webových stránek.

2.7.7 Co žáci na webových stránkách nejvíce postrádají

Tato otázka byla použita jako křížová kontrola, kdy odpověď „chybí mi toto“ byla konfrontována s otázkou potřebnosti informace na školní webové stránce. Pakliže někdo vícekrát

uvedl, že mu informace chybí a zároveň uvedl, že je informace pro něj zbytečná, byl dotazník vyřazen a dále nezpracováván. Souhrn odpovědí ukazuje následující tabulka.

Na stránkách školy postrádám		
Položka	Počet odpovědí	Procent
Domácí úkoly	202	31,7 %
Známky	118	18,5 %
Učební materiály	110	17,2 %
Multimediální záznamy	108	16,9 %
Školní časopis	108	16,9 %
Plán učiva	105	16,5 %
Školní prezentaci na síti facebook	97	15,2 %
Fotografie z činnosti třídy	94	14,7 %
Rozvrhy	86	13,5 %
Informace o jednání školního parlamentu	78	12,2 %
Plán školního roku	63	9,9 %
Diskusní fórum	62	9,7 %
Jídelníček	60	9,4 %
Fotografie z činnosti školy	53	8,3 %
Znění školního vzdělávacího programu	53	8,3 %
Zájmové kroužky	52	8,2 %
Kontakty na učitele	39	6,1 %
Kontakty na vedení školy	15	2,4 %

Tabulka 16 – Co žáci na stránkách školy postrádají

202 respondentů (cca 32 %) uvedlo, že jim na webových stránkách chybí domácí úkoly. Toto je možné chápat jako určitá „lenost“ žáků si úkoly poznamenávat. Každopádně je to důležitý podnět pro management škol a otázka, zda po pedagogických pracovnících požadovat zveřejňování domácích úkolů. Dále 118 respondentů (18 %) uvedlo, že jim chybí známky. Podobná čísla se týkají učebních materiálů, multimediálních záznamů a plánu učiva. Toto všechno je možné chápat jako servis školy pro své žáky.

2.7.8 Bodové hodnocení školní webové stránky žáky

Pro hodnocení byla zvolena bodová škála, kde jsou místo klasického známkování pouze čtyři možnosti. Nejvíce pozitivní hodnocení byly 4 body nejméně 1.

Hodnocení jednotlivých částí školní webové stránky		
Položka	Průměrný počet bodů	Nejčastější počet bodů
Aktuálnost	2,77	3
Grafická úroveň	2,70	3
Množství informací	2,90	3
Celkové hodnocení	2,85	3

Tabulka 17 – Hodnocení jednotlivých částí školní webové stránky žáky

Bodové hodnocení jednotlivých částí školního webu je poměrně vyrovnané. Nejvíce respondenti oceňují množství informací. Zarážející je poměrně pozitivní hodnocení grafiky, která je v jiné části výzkumu hodnocena negativně.

2.7.9 Návrhy žáků na změnu školní webové stránky

Na tuto polootevřenou otázku odpovědělo 433 relevantních respondentů. Z jejich odpovědí jsou vybrány nejzásadnější náměty a návrhy.

Návrhy žáků na změnu školní webové stránky			
Návrh	Počet odpovědí	Procenta celkem	Procenta z odpovědí
Aktuálnost	32	5 %	7,4 %
Grafická úroveň	86	13,5 %	19,86 %
Nic	101	15,8 %	23,33 %
Přehlednost	23	3,6 %	5,31 %
Všechno	13	2,04 %	3 %

Tabulka 18 – Návrhy žáků na změnu školní webové stránky

Další odpovědi po zvolení položky jiné, kterých bylo alespoň 10:

- Znamky
- Více učebních materiálů
- Plány
- Jídelníček

Z výše uvedeného vyplývá zásadní kritika grafické stránky jednotlivých webů. Tento fakt je poměrně logický, neboť mnoho webových stránek jednotlivých škol neodpovídá po grafické stránce dnešní generaci uživatelů. Je otázkou, zda tuto možnost nevyužít a nepožádat o grafický návrh žáky. Dále je velická skupina respondentů, kteří uvedli „nic“, případně neodpověděli. Zde jsou dvě možná vysvětlení - první je spokojenost s kvalitou webových stránek, na což by ukazovalo i poměrně vysoké hodnocení webových stránek a druhé je určitá „únava“ respondentů a nechut' cokoli měnit.

Otázku co dalšího bych na školní webové stránce změnil, není možné relevantně vyhodnotit, protože je mnoho zcela odlišných odpovědí.

2.7.10 Facebook a jeho využití žáky

Fenomén facebooku je v dnešní době zásadně patrný. Toto potvrzuje i studie MŠMT (Bocan 2011) „...v posledních letech se rozvíjí také komunikace pomocí internetových sociálních sítí (facebook, twitter apod.).“ 570 respondentů z 638 uvedlo, že profil na síti facebook mají. Z nich 423 profil udržují aktuální. Zajímavé je, že i 82 žáků ve věku 11 a 12 let uvedlo, že profil na síti facebook mají. Toto se děje i přes přísná pravidla sítě facebook, která omezují věk uživatelů na více jak 13 let. Na základě rozhovorů s žáky 6. ročníku ZŠ Londýnská (nebyly součástí výzkumného vzorku) o tomto zákonní zástupci ve většině případů vědí a akceptují to. Dále z rozhovorů se žáky vyplynulo, že profil na facebooku je pro ně téměř nezbytný, neboť by se jinak dostali mimo hlavní směr a komunitu.

Je ovšem otázkou, jak tento profil využít pro účely školní webové prezentace. Zde se naráží na zcela zásadní etický problém, zvláště na základních školách a na víceletých gymnáziích. Škola nemůže provozovat stránku, na které akceptuje porušování pravidel. Proto by facebookový profil základní školy mohl být určen pouze starším žákům, absolventům a rodičům. Poté je otázkou, jak by ale šlo zabránit vstupu žákům mladším?

Pouze 15 % respondentů uvedlo, že škola má oficiální stránku na síti facebook. Podle třídění druhého řádu byly tyto odpovědi rozděleny mezi více škol. Výsledek 15 % lze tudíž brát jako validní. V tomto výčtu zcela zásadně převažovaly střední školy. Na základě této otázky lze konstatovat, že školy využívají facebook minimálně.

Na druhou stranu facebookové skupiny, které se týkají jednotlivých škol, jsou na internetu poměrně rozšířené. 51 % respondentů uvedlo, že o nějaké takovéto skupině ví. Je zde předpoklad, že toto je cesta, jak se žáci sdružují na síti facebook a jedná se v podstatě

o neoficiální stránky škol na facebooku. Na příkladu Základní školy Londýnská je možné ukázat, že takovýchto skupin je 13. Většina je otevřená, největší z nich má 285 členů. Samotná aktivita na otevřených skupinách je ale velmi malá.

Klíčovou otázkou ohledně využití facebooku na školní webové prezentaci byla otevřená otázka, „Co si myslíš o možném využití facebooku pro školní webovou stránku?“ Zde se objevilo mnoho odpovědí, které byly pro účely zpracování upraveny kódováním na tři základní vztahy: pozitivní, negativní a neutrální.

Co si myslím o možném využití facebooku na školní webové stránce			
Agregovaná odpověď	Počet odpovědí	Procent z celku	Procent z odpovědí
Pozitivní	98	15,36 %	26,71 %
Neutrální	152	23,82 %	41,41 %
Negativní	117	18,33 %	31,88 %
Bez odpovědi	271	43,03 %	xxx

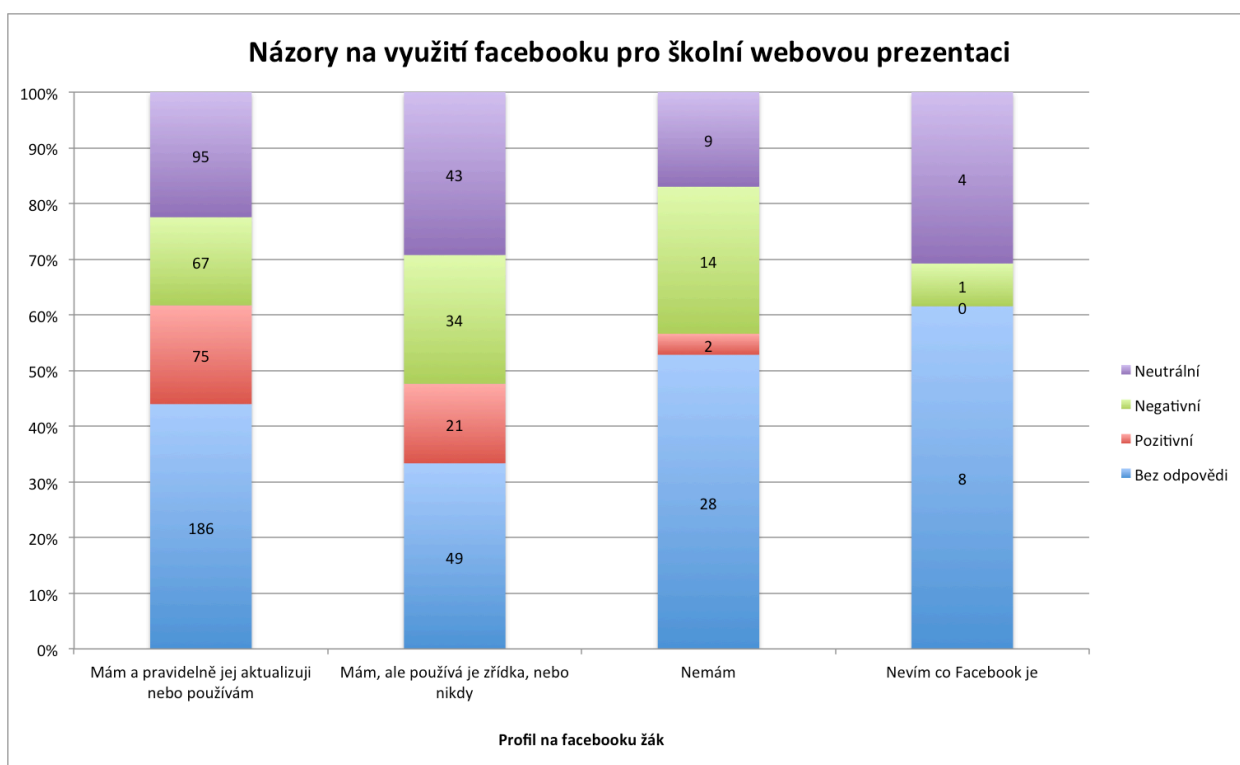
Tabulka 19 – Názory žáků na možné využití facebooku na školní webové stránce

Pozitivní přístup ke školnímu facebooku má pouze cca 15 % respondentů. Nejsilněji je v této skupině zastoupen věk 16 let, kde 21 % 16 letých respondentů se staví k facebooku pozitivně. Ostatní věkové skupiny jsou přibližně vyrovnané. Nejvíce populární je facebook v Praze, kde 22,5 % se staví k facebooku pozitivně. Vysoký informační potenciál facebooku ukazuje i skupina respondentů, která nejvíce na webových stránkách školy vyhledává informace o akcích třídy resp. školy. Z nich více jak 25 % se na facebook a jeho použití ve školním webu dívá pozitivně. Dále se podpora facebooku zvyšuje v souvislosti s četností návštěv webové stránky školy. Ti, co uvedli, že školní webovou stránku navštěvují několikrát týdně, z 35 % podporují školní facebook.

Na druhou stranu celkový výsledek pouze 15,36 % pozitivních ohlasů vyvrací předpoklad, podle kterého by žáci měli školní facebook podporovat. Příčiny, proč se takto neděje, lze najít v otevřených odpovědích. Z nich z velké části vyplynulo, že žáci považují facebook za své soukromí a nepřejí si, aby školy do něj vstupovaly. Dále mnohdy nechápou, v čem by školní facebook mohl zlepšit jejich komunikaci se školou. Využití facebooku pro školní účely hodnotí zásadně negativně i žáci škol, kteří facebookovou stránku provozují. Například v Biskupském gymnáziu a Základní škole Bohosudov, kde facebookový profil funguje, pouze 13 %

respondentů pozitivně hodnotí školní facebook a 27 % jej hodnotí negativně. Toto může být dáno i horší aktualizací školního profilu.

Škola by tedy měla uvažovat, zda případnou facebookovou stránku tvořit a udržovat, či nikoli. Z pohledu žáků toto vychází jako neefektivní. Možné cílení profilu by tedy mohlo být na zákonné zástupce budoucích žáků, či jako komunitní server pro absolventy. Tyto však vznikají samostatně a školy do nich příliš nezasahují.



Graf 14 - Názory žáků na využití facebooku pro školní webovou stránku

V grafu Názory žáků na využití facebooku pro školní webovou prezentaci je znázorněn vztah mezi způsobem používáním facebooku a požadavkem na zavedení facebooku jako informačního kanálu školní webové stránky. I přes odmítání zdůvodněné v předchozích odstavcích je patrné, že nejvíce příznivců má školní facebook mezi aktivními uživateli sítě.

Jeden ze základních principů sítě facebook je aktuálnost informací. Ve výzkumu bylo předpokládáno, že aktivní uživatelé sítě facebook budou na školních webových stránkách kritičtěji hodnotit jejich aktuálnost. Z následující tabulky to však nevyplývá. Rozdíly jsou zásadní pouze ve skupinách, kde je méně odpovědí a to ti žáci, co profil na facebooku nemají a ti co nevědí, co facebook je.

Jak hodnotím aktuálnost školní webové stránky Hodnotící škála (1 bod nejméně, 4 body nejvíce)		
Četnost využívání facebooku	Průměrný počet bodů	Průměrný počet bodů ze všech odpovědí
Profil na facebooku mám a pravidelně jej aktualizuji	2,77	2,77
Profil na facebooku mám, ale používám je zřídka, nebo nikdy	2,72	
Profil na facebooku nemám	2,95	
Nevím co facebook je	2,42	

Tabulka 20 - Hodnocení aktuálnosti školní webové stránky žáky

Je otázkou, jak se bude vyvíjet vztah k facebooku v dalších letech, zda jej čeká osud prostředí jako byl například xchat.cz, který byl kolem roku 2003 hlavním fenoménem zájmu školních dětí a nyní je již zapomenut.

2.7.11 Jaké činnosti provádí žáci na internetu

V dotazníku byly jako odpovědi na tuto otázku poskytnuty následující možnosti:

- Denně
- Několikrát týdně
- Jednou týdně
- Méně často
- Nikdy

V tabulce jsou uvedeny kumulativní odpovědi, kdy

- Velmi často znamená denně, případně několikrát týdně
- Ve sloupci často jsou kumulovány odpovědi z předchozího bodu velmi často a odpovědi jednou týdně.
- Téměř nikdy znamenají odpovědi méně často a nikdy.

Z toho důvodu není součet v řádku 100 %.

Ohodnot' jak často na internetu se věnuješ jaké činnosti			
	Velmi často	Často	Téměř nikdy
Čtení zajímavých informací (časopisy, blogy, atd...)	40 %	62 %	38 %
Hledání obrázků a jiných materiálů	64 %	79 %	21 %
Hraní on line her	36 %	48 %	52 %
Chatování	71 %	78 %	22 %
Komunikace prostřednictvím SKYPE, ICQ, MSN, případně jiné	57 %	68 %	32 %
Mailování	34 %	57 %	43 %
Navštěvování webových stránek své školy	33 %	19 %	81 %
Používání jiných sociálních sítí	40 %	53 %	47 %
Prohlížení sítě Facebook	74 %	80 %	20 %
Prohlížení videí na portálech youtube, stream, případně jiných	76 %	86 %	14 %
Přispívání do diskusních fór - komentování příspěvků	36 %	49 %	51 %
Stahování filmů, hudby, her.	58 %	74 %	26 %
Vyhledávání informací potřebných pro referáty	29 %	61 %	39 %

Tabulka 21 – Četnost využívání jednotlivých možností internetu žáky

Nejčastější činností respondentů bylo prohlížení videí, kde více jak tři čtvrtiny respondentů se této činnosti věnují velmi často. Zde je z pohledu školní webové stránky velká šance na použití vhodné technologie pro přiblížení se zvyklostem žáků. Tuto preferenci potvrzují i ohlasy na kanál s výukovými videi autora práce na serveru youtube.com. Počet zhlédnutí těchto výukových videí mnohdy přesahuje 8000 shlédnutí.

Další logickou častou činností je práce na portálu facebook. Zde se potvrdila křížovou kontrolou relevance dotazníkového šetření, protože tato odpověď se dá porovnat s otázkou číslo 9 kde 67 % respondentů uvedlo, že facebook používá a aktualizuje pravidelně. Velmi časté využití facebooku u 74 % respondentů je velmi vysoké. Z pohledu školní webové stránky je však toto číslo obtížně použitelné, neboť jak bylo uvedeno výše, žáci o školní facebookové prezentace nemají zájem.

Další výraznou činností je chatování, které ale často souvisí s používáním sítě facebook. Zajímavou položkou je 61 % respondentů, kteří často využívají internet pro vyhledávání informací ke školním pracím a referátům. Této činnosti se převážně věnují 1 x týdně, což může ukazovat i na malé množství domácích zadání, kde je třeba využívat internet. Učitelé by poté ale měli dbát na pravidla citací z internetu a využívat portály hlídající shodu v dokumentech. Například server odevzdej.cz je možné používat i pro seminární práce.

Další častou činností je stahování multimediálního obsahu. Zde je otázkou, zda se jedná o legální činnost, ale dle zkušeností autora a podle rozhovorů s žáky ZŠ Londýnská se častěji jedná o porušování autorského zákona. Zde je třeba šířit větší osvětu mezi žáky.

Z méně častých odpovědí je nejvíce zarážející malé používání e-mailu, který je pro velké množství starších lidí denní činností. Žáci se této činnosti věnují mnohem méně často, až téměř nevěnují.

2.7.12 Porovnání zásadních údajů pro malá města a vesnice a krajská města a Prahu

Z výsledků výzkumu je možné určit určité odlišnosti mezi odpověďmi respondentů z malých měst a vesnic a z krajských měst a Prahy. Tyto odlišnosti jsou dány možnostmi, které jsou v těchto aglomeracích odlišné.

V dotazníku respondenti odpovídali na otázku, kde je umístěná jejich škola následujícími možnostmi:

- Na vesnici
- Na malém městě
- V okresním městě
- V krajském městě
- V Praze

Pro účely dalšího statistického vyhodnocení byly odpovědi kumulovány do dvou skupin:

Malá města

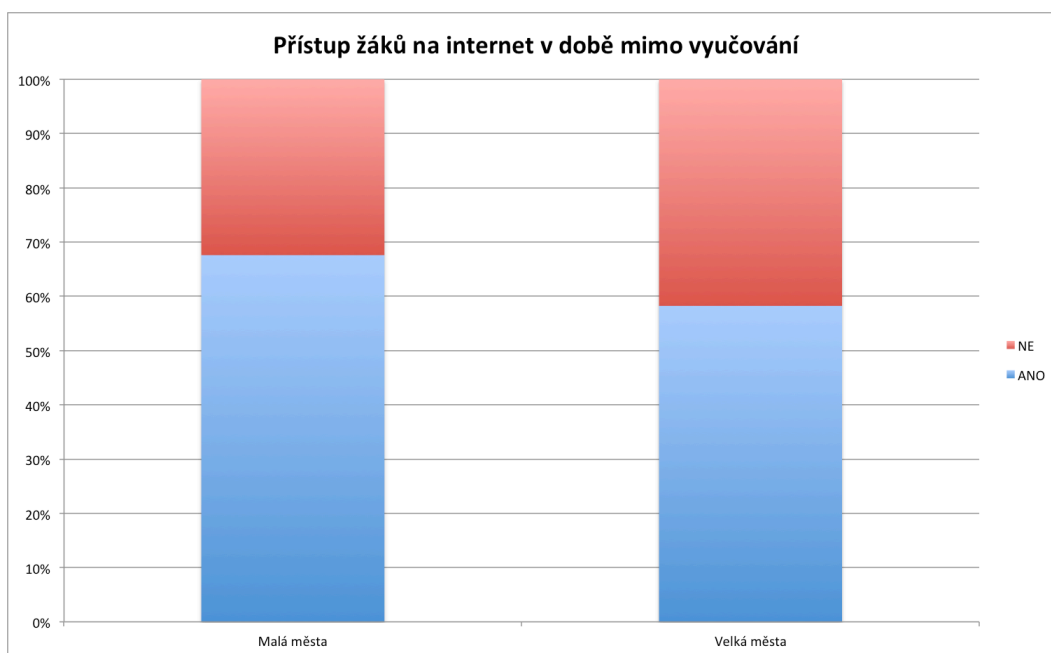
- Vesnice
- Malá města
- Okresní města

Velká města

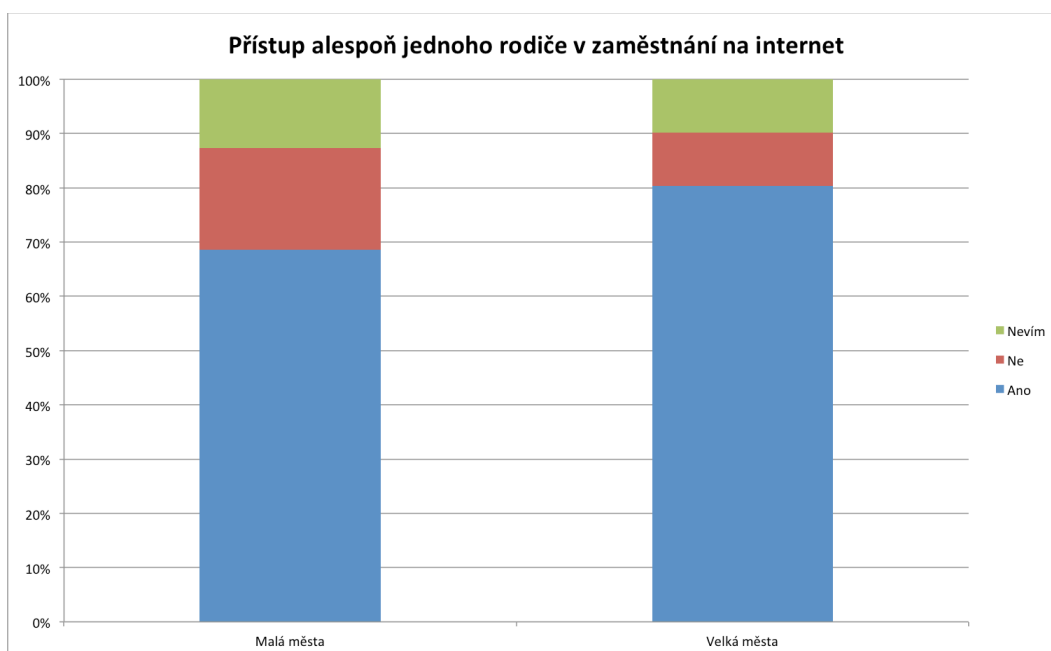
- Krajská města
- Praha

Přístup žáků a jejich rodičů na síť internet

Přístup na internet z domova se v rámci sledovaných míst neměnil. V malých městech však častěji škola umožňovala svým žákům přístup do počítačových učeben i v době mimo vyučování. Rozdíl byl přibližně 10 procent. Příčinou může být podle vyjádření učitelů z malých škol skutečnost, že na malých městech nebýval přístup k internetu v domácnostech tak rozšířený a škola jej umožňovala tradičně. Oproti tomu rodiče mají v zaměstnání častěji na internet přístup ve velkých městech, což vychází z jiného složení zaměstnavatelů v malých a velkých městech.



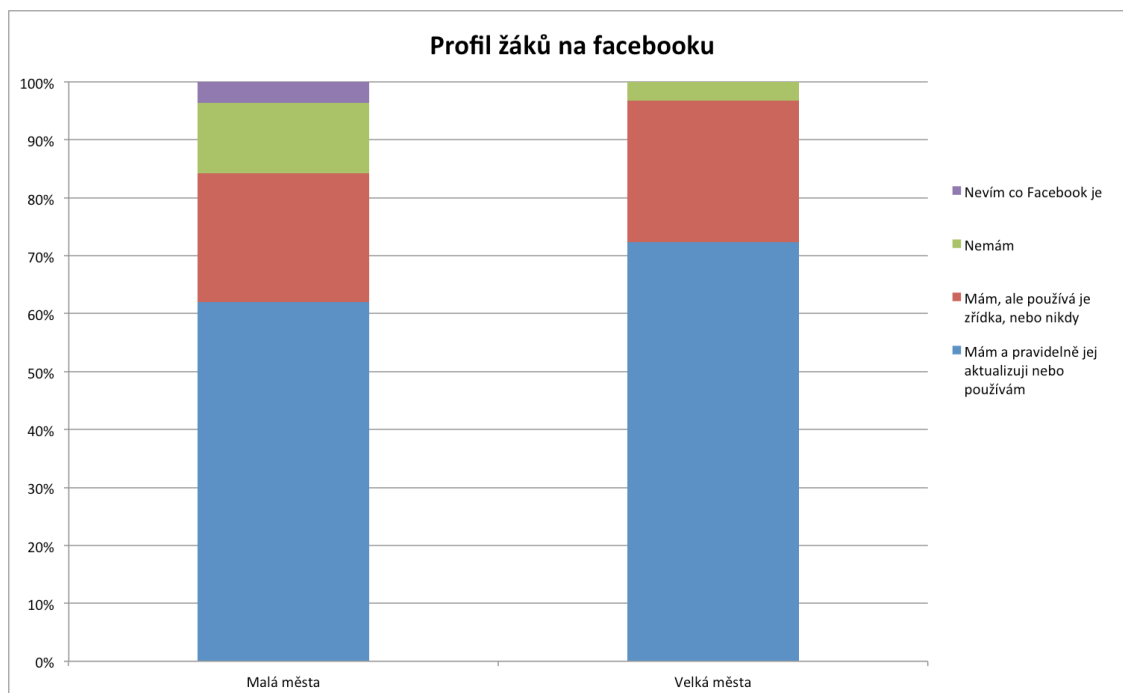
Graf 15 - Přístup žáků na internet - rozlišení dle místa školy



Graf 16 - Přístup alespoň jednoho rodiče žáka na internet - rozdělení dle místa školy

Profil žáků na síti facebook

Téměř všichni žáci z velkých měst mají profil na síti facebook a 73 % jej pravidelně udržuje aktuální. Na malých městech se facebook rozšiřuje pomaleji. Pouze 63 % respondentů profil má a pravidelně jej aktualizuje. Fenomén facebooku v České republice se i podle těchto výsledků šíří z velkých měst dále. Jednou z příčin menšího rozšíření může být podle vyjádření učitelů z malých měst to, že jejich žáci mají k sobě v rámci města blíže a mnoho záležitostí mohou vyřešit osobně, kdežto na velkých městech bydlí od sebe dále. Odpovědi „nevím co facebook je“ se vyskytly pouze na malých městech, a to pouze v minimální míře.

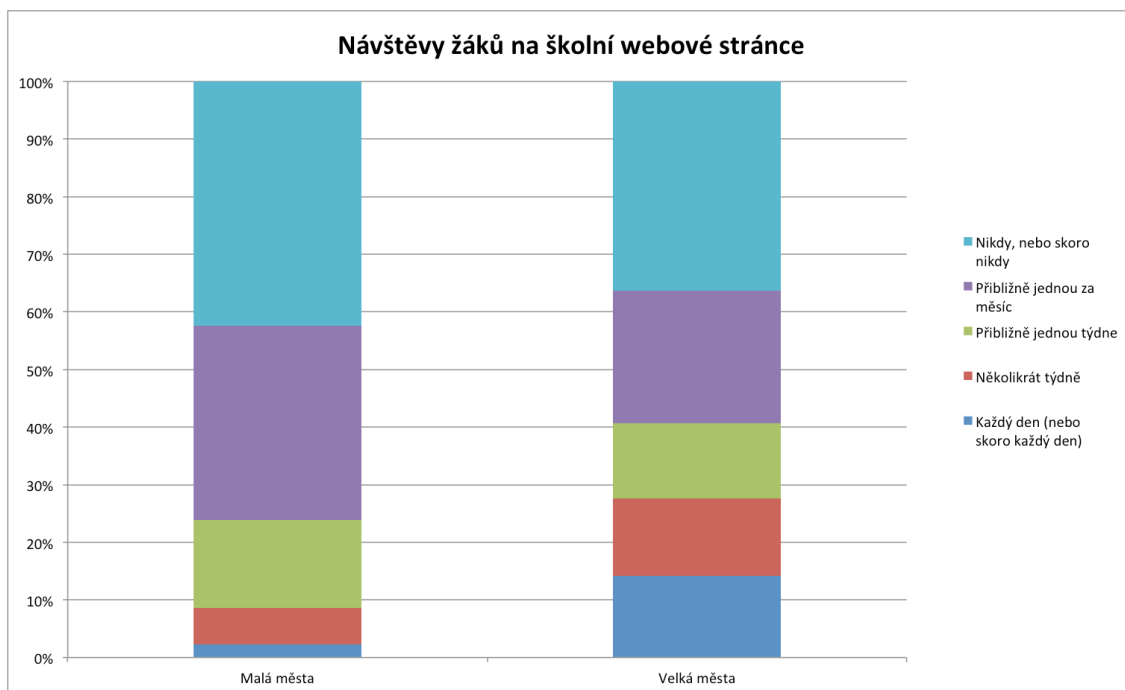


Graf 17 - Profil žáků na facebooku - rozdělení dle místa školy

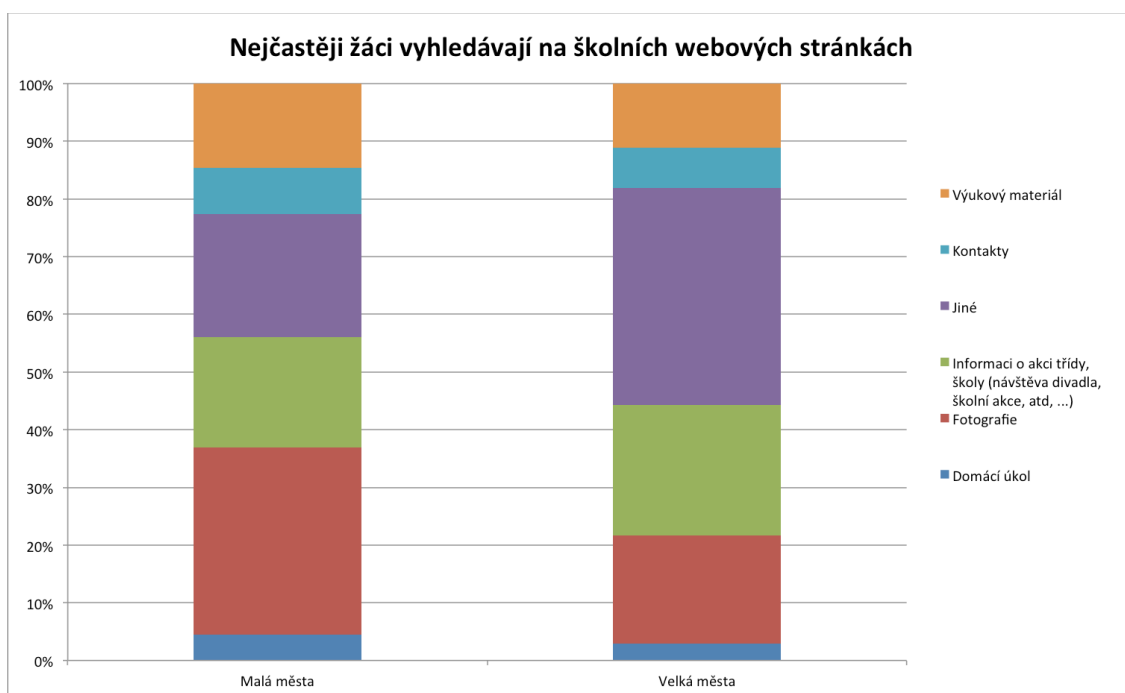
Školní webová stránka

Školní webové stránky jsou častěji navštěvovány ve velkých městech, kde téměř 30 % žáků je využívá alespoň několikrát týdně. To souvisí s pojetím školních webových stránek, které jsou ve velkých městech více využívány jako každodenní informační portál, oproti statictějšímu stylu na malých městech. Tento rozdíl vyplývá i z velikostí škol, kdy na menších školách není tak nutné vše sdělovat prostřednictvím webových stránek, protože je tam mnohem častější osobní kontakt s žáky a rodiči. Přesto je více než 30 % žáků z velkých měst nenavštěvujících školní webovou stránku zarážející.

Na webových stránkách škol nejčastěji vyhledávají žáci na malých městech fotografie, kdežto ve velkých městech byla častější odpověď varianta „jiné“. V tomto je podle rozhovorů s žáky asi nejvíce zakomponováno hledání rozvrhů a rozpisů suplování, případně dalších položek intranetu školy.



Graf 18 - Návštěvy žáků na školní webové stránce - rozdělení dle umístění školy



Graf 19 - Co nejčastěji vyhledávají žáci na školní webové stránce - rozdělení dle umístění školy

Žáci nejvíce na webových stránkách školy oceňují		
Položka školní webové stránky	Malá města	Velká města
Aktuálnost	22 %	35 %
Fotogalerii	38 %	21 %
Grafickou podobu	12 %	16 %
Možnost najít kontakty	23 %	22 %
Nic	16 %	21 %
Propojení na síť facebook	4 %	2 %

Tabulka 22 - Co žáci na školních webových stránkách nejvíce oceňují – rozdělení dle umístění školy

Na malých městech žáci oceňují na svých školních webových stránkách fotogalerii. Tento výsledek potvrzuje zaměření webových stránek škol na malých městech a to více jako nástěnka informující o činnosti školy, než jako informační kanál. I z toho důvodu je aktuálnost informací hodnocena oproti školám ve velkých městech negativněji. Žáci z větších měst také více oceňují grafickou podobu školních webových stránek a jsou celkově negativnější, což ukazuje i 16 % odpovědí že neoceňují nic.

Žáci nejvíce na webových stránkách školy postrádají		
Položka školní webové stránky	Malá města	Velká města
Diskusní fórum - návštěvní knihu	9 %	11 %
Domácí úkoly	30 %	34 %
Fotografie z činnosti školy	10 %	7 %
Fotografie z činnosti třídy	16 %	13 %
Informace z jednání školního parlamentu	11 %	15 %
Jídelníček	10 %	8 %
Kontakty na učitele	8 %	3 %
Multimediální záznamy, videa, zvuky	19 %	14 %
Plán školního roku	12 %	7 %
Plán učiva	19 %	14 %
Rozvrhy	16 %	10 %
Školní časopis	18 %	16 %
Školní prezentaci na síti facebook	19 %	11 %
Učební materiály	17 %	17 %

Žáci nejvíce na webových stránkách školy postrádají		
Položka školní webové stránky	Malá města	Velká města
Zájmové kroužky	9 %	7 %
Známky	19 %	17 %
Znění školního vzdělávacího programu	10 %	6 %

Tabulka 23 - Co žáci na školních webových stránkách nejvíce postrádají - rozdělení dle umístění školy

Žáci ve velkých městech více na školních webových stránkách postrádají informace o domácích úkolech a informace ze školního parlamentu. Podle vyjádření žáků v následných rozhovorech vyplynulo, že žáci na velkých městech mají horší kontakt se spolužáky a tudíž případné zapomenutí zadání domácího úkolu mohou obtížněji dohledat. Celkové procento více než třetiny žáků postrádajících zadání úkolů na webových stránkách školy je důležitou informací ukazující nenaplnění možností školní webové stránky.

Žáci na malých městech jsou k webovým stránkám svých škol více kritičtí a postrádají tam více druhů informací. Toto potvrzuje pojetí webových stránek škol na malých městech, které jsou mnohdy více nástěnkou než informačním serverem.

Nejvýraznější rozdíl je o 8 % více žáků, kteří na malých městech požadující propojení školy na síť facebook. Zde se ukazuje, že i když je facebook méně rozšířen, pak je o jeho propojení na školní webovou stránku větší zájem. Dalším výrazným požadavkem je 8 % respondentů požadující kontakty na učitele na malých městech. Na velkých městech jsou emailové kontakty samozřejmější.

Průměrné bodové ohodnocení školní webové stránky žáky Hodnotící škála (1 bod nejméně, 4 body nejvíce)				
	Aktuálnost	Grafická úroveň stránky	Množství informací	Celkové hodnocení stránky
Malá města	2,79	2,68	2,94	2,93
Velká města	2,75	2,73	2,84	2,76

Tabulka 24 - Průměrné bodové ohodnocení školní webové stránky školy žáky - rozdělení dle umístění školy

Je zvláštní, že ač na malých městech byla v otázce, které části školní webové stránky žáci postrádají, školní webová stránka hodnocena negativněji, pak průměrné hodnocení vyšlo pozitivněji než na velkých městech. Jednotlivá bodová hodnocení se liší vcelku minimálně a vše je v rozmezí jedné desetiny bodu (na čtyřbodové stupnici).

Používání internetu žáky				
	Odpovědi	Velmi často - každý den, několikrát týdně	Méně často - 1 x týdně	Nikdy
Hraní online her žáky	Malá města	39 %	42 %	17 %
	Velká města	32 %	45 %	21 %
Používání chatu žáky	Malá města	63 %	21 %	11 %
	Velká města	80 %	14 %	4 %
Návštěva školní webové stránky žáky	Malá města	11 %	62 %	22 %
	Velká města	30 %	43 %	23 %
Používání sítě facebook žáky	Malá města	68 %	13 %	13 %
	Velká města	81 %	11 %	5 %
Používání sítě youtube žáky	Malá města	73 %	18 %	3 %
	Velká města	81 %	14 %	1 %
Přispívání do diskusních fór, komentování příspěvků žáky	Malá města	34 %	29 %	32 %
	Velká města	40 %	36 %	20 %
Stahování filmů a hudby žáky	Malá města	52 %	33 %	11 %
	Velká města	66 %	28 %	4 %
Vyhledávání učebních materiálů žáky	Malá města	24 %	63 %	7 %
	Velká města	35 %	58 %	4 %
Přispívání do diskusních fór, komentování příspěvků žáky	Malá města	34 %	29 %	32 %
	Velká města	40 %	36 %	20 %
<i>Zbývající procenta jsou prázdné odpovědi</i>				

Tabulka 25 - Jak žáci využívají jednotlivé služby internetu - rozdělení dle umístění školy

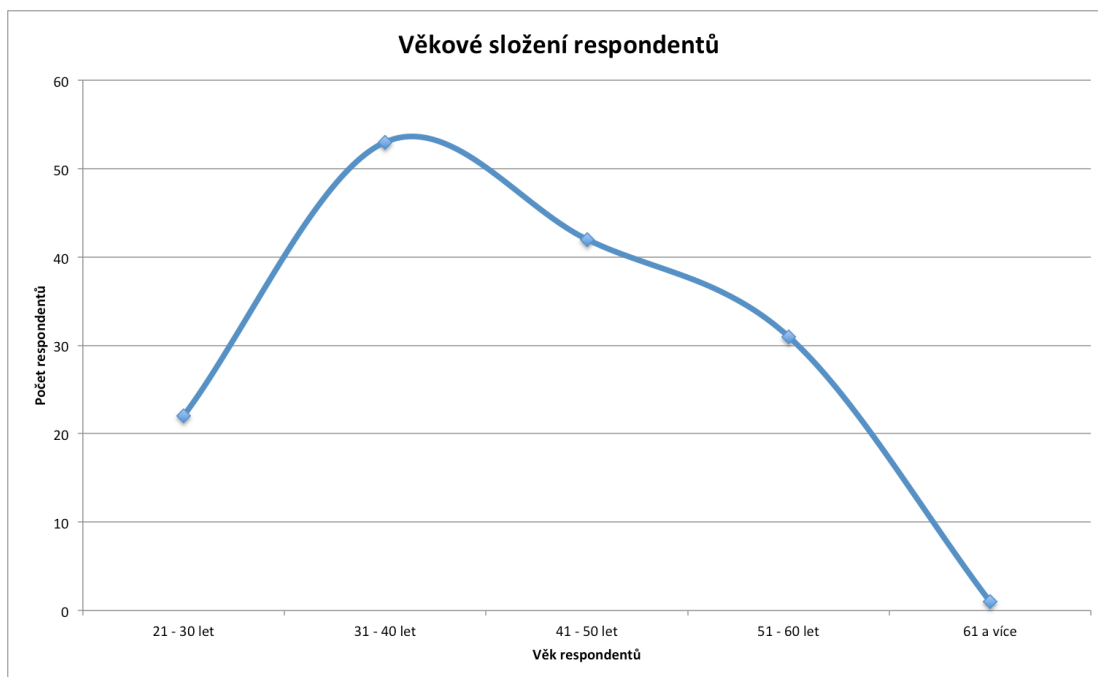
Uživatelé internetu ve velkých městech mají obecně rozmanitější způsoby práce a využívání jeho možností. Nejvýraznější rozdíly jsou v používání chatovacích služeb a sítě facebook. To, jak již bylo uvedeno, vyplývá z větší vzdálenosti bydliště mezi jednotlivými žáky a tím i zvýšenou potřebou této internetové komunikace. Také požadavek na žáky ohledně používání internetových zdrojů pro výuku a domácí úkoly bude na velkých městech větší než na malých městech, což ukazuje o 9 % větší pravidelné vyhledávání učebních materiálů na síti.

2.8 Vyhodnocení dotazníku pro pedagogické pracovníky

Respondenti

- Celkový počet získaných dotazníků: 157
- Vyřazeno před statistickým zpracováním pro neserióznost: 2
- Vyřazeno v průběhu statistického zpracování pro porušení křížových kontrol: 5
- Počet respondentů pro zpracování: 150

2.8.1 Složení respondentů



Graf 20 - Věkové složení pedagogických pracovníků

Umístění školy respondentů	
Místo školy	Počet respondentů
Na vesnici	66
Na malém městě	21
V okresním městě	19
V krajském městě	22
V Praze	19

Tabulka 26 - Umístění školy pedagogických pracovníků

Druh školy	
Druh školy	Počet respondentů
Základní škola	92
Střední škola včetně víceletých gymnázií a jiné školy	62

Tabulka 27 - Druh školy

Respondenti byli zastoupeni jednotlivými pohlavími dle stavu, který kopíruje české školství. Muži byli zastoupeni 22 % a ženy 78 %. Věková struktura odpovídá očekávanému rozložení s tím, že věkové období 31 - 40 let je zastoupeno nejvíce a to 35 %. Většina respondentů 61 % učí na základní škole. Rozložení respondentů ohledně místa školy je přibližně podle rozložení obyvatelstva ČR. Z malých měst, vesnic a okresních měst je 59 % respondentů, krajská města jsou zastoupena 13 % a Praha 12 %. Co se týká pracovního zařazení, převažují učitelé 57 % a členové vedení škol 22 %, ostatní respondenti jsou vychovatelé, asistenti pedagoga, případně své pracovní zařazení neuvedli. Toto rozdělení je reprezentativní pro účely výzkumu.

2.8.2 Přístup respondentů k síti internet

Přístup pedagogických pracovníků na internet			
Odpověď	Ano	Ne	Bez odpovědi
Přístup na internet ve škole	141	2	11
Přístup na internet doma	144	6	4

Tabulka 28 - Přístup pedagogických pracovníků na internet

91 % respondentů má ve škole přístup na internet. Pouze 2 respondenti uvedli, že přístup nemají. 11 respondentů neodpovědělo. 94 % respondentů uvedlo, že k internetu mají přístup i doma. Toto číslo potvrzuje, že učitelé mohou se školní webovou stránkou pracovat i doma a je možné stránku použít jako zásadní informační kanál.

Přístup pedagogických pracovníků k počítači ve škole	
Odpověď	Počet odpovědí
Mám počítač pouze pro svoji potřebu	63
Mám služební notebook	29
Mám vlastní notebook, který nosím do školy	5
Nemám přístup na školní počítač	1
Sdílím počítač s dalším jedním kolegou	25
Sdílím počítač s mnoha dalšími kolegy	45
<i>Respondenti mohli vybrat více odpovědí</i>	

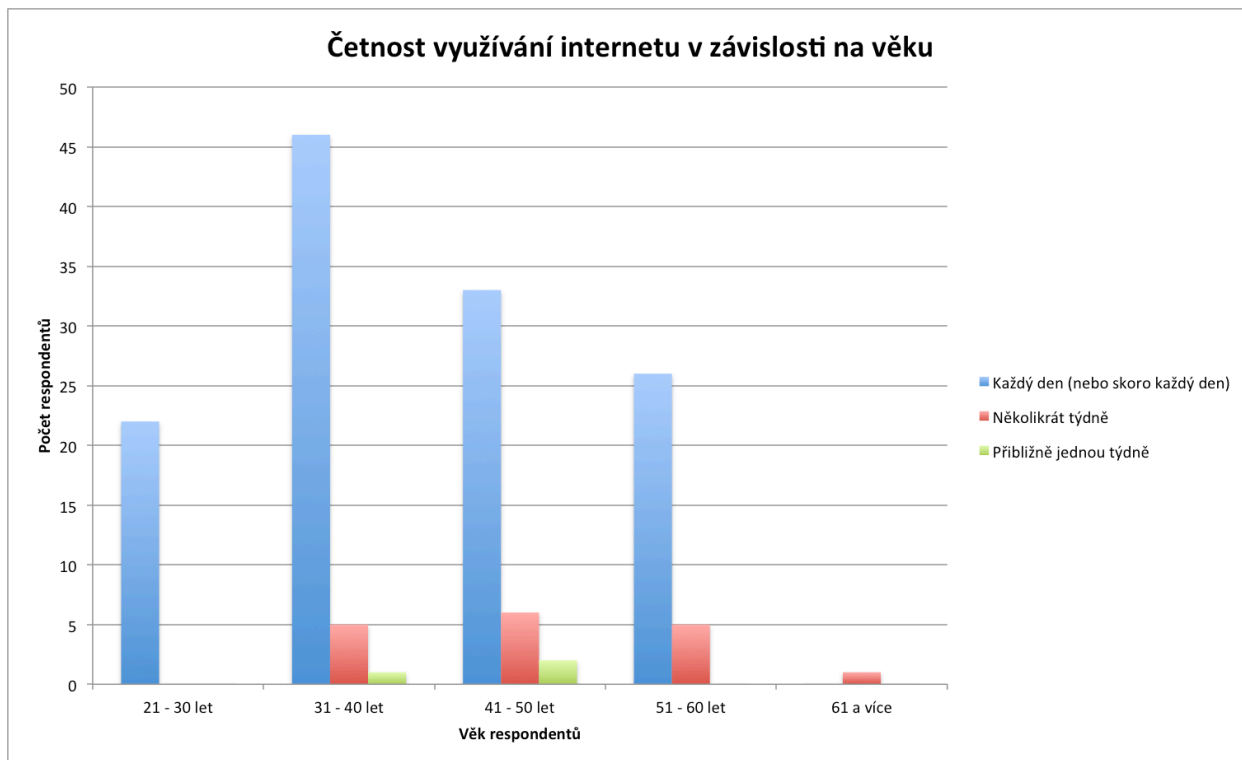
Tabulka 29 - Přístup pedagogických pracovníků k počítači ve škole

Zajímavé jsou odpovědi respondentů ohledně přístupu k počítači ve škole. Pouze jeden respondent uvedl, že v práci nemá přístup k počítači a více než polovina respondentů má počítač pouze pro svoji potřebu nebo má služební notebook. Z nich pak třetina je vybavena služebním notebookem. Poměrně velká část respondentů - téměř 30 % - sdílí počítač s mnoha kolegy, což není pro účely školní práce efektivní. Pouze několik pedagogických pracovníků si nosí vlastní počítač do školy.

Četnost používání internetu pedagogickými pracovníky		
Četnost	Počet respondentů	Procent
Každý den (nebo skoro každý den)	127	82 %
Několikrát týdně	18	12 %
Přibližně jednou týdně	3	2 %
Nikdy, nebo skoro nikdy	0	0 %
Bez odpovědi	6	4 %

Tabulka 30 - Četnost používání internetu pedagogickými pracovníky

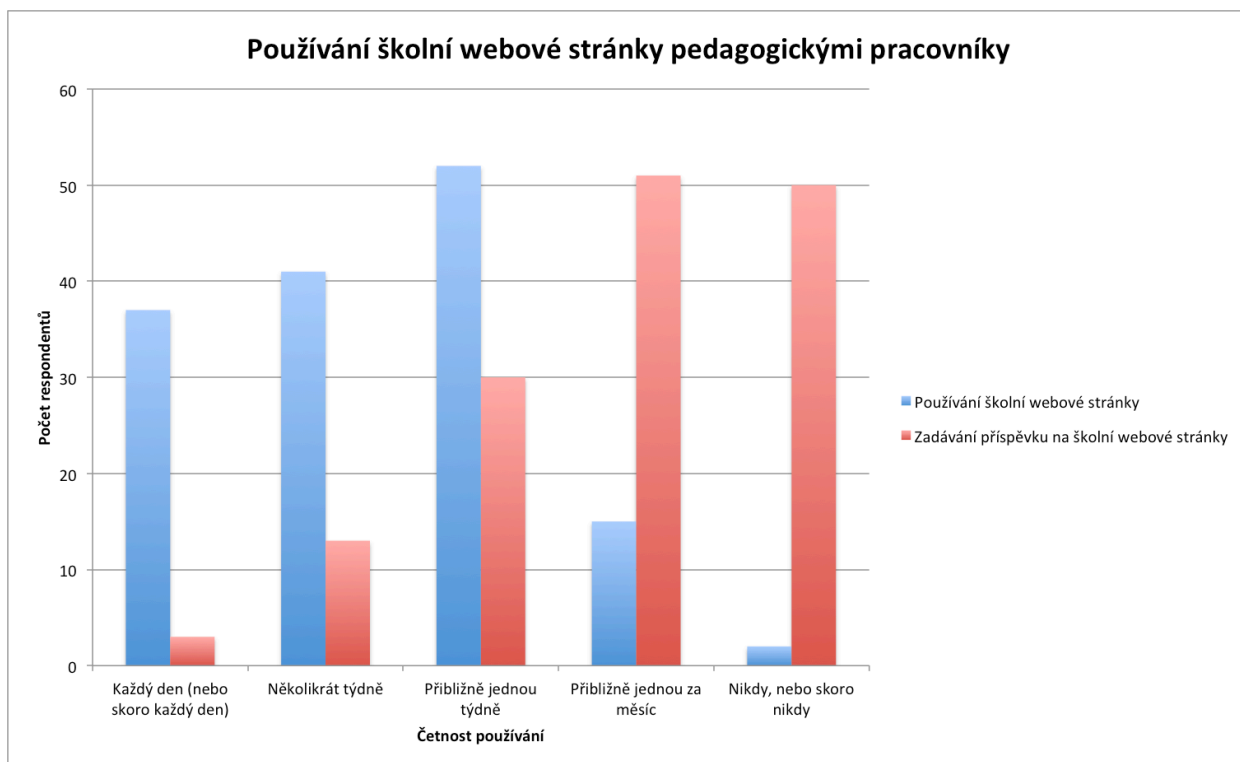
Více než 80 % respondentů mého výzkumu je na internetu denně, či skoro denně. Tento potenciál by bylo vhodné využít pro vzdělávání a pro přenos informací mezi školou a jejími žáky. Nikdo z respondentů neuvědl, že s internetem nepracuje nikdy nebo skoro nikdy. Učitele je tedy podle mého průzkumu možné brát jako osoby znalé práce s internetem. I když z autorovy zkušenosti práce s učiteli je třeba konstatovat, že se vyskytují i jednotlivci internet odmítající.



Graf 21 - Četnost využívání internetu v závislosti na věku pedagogického pracovníka

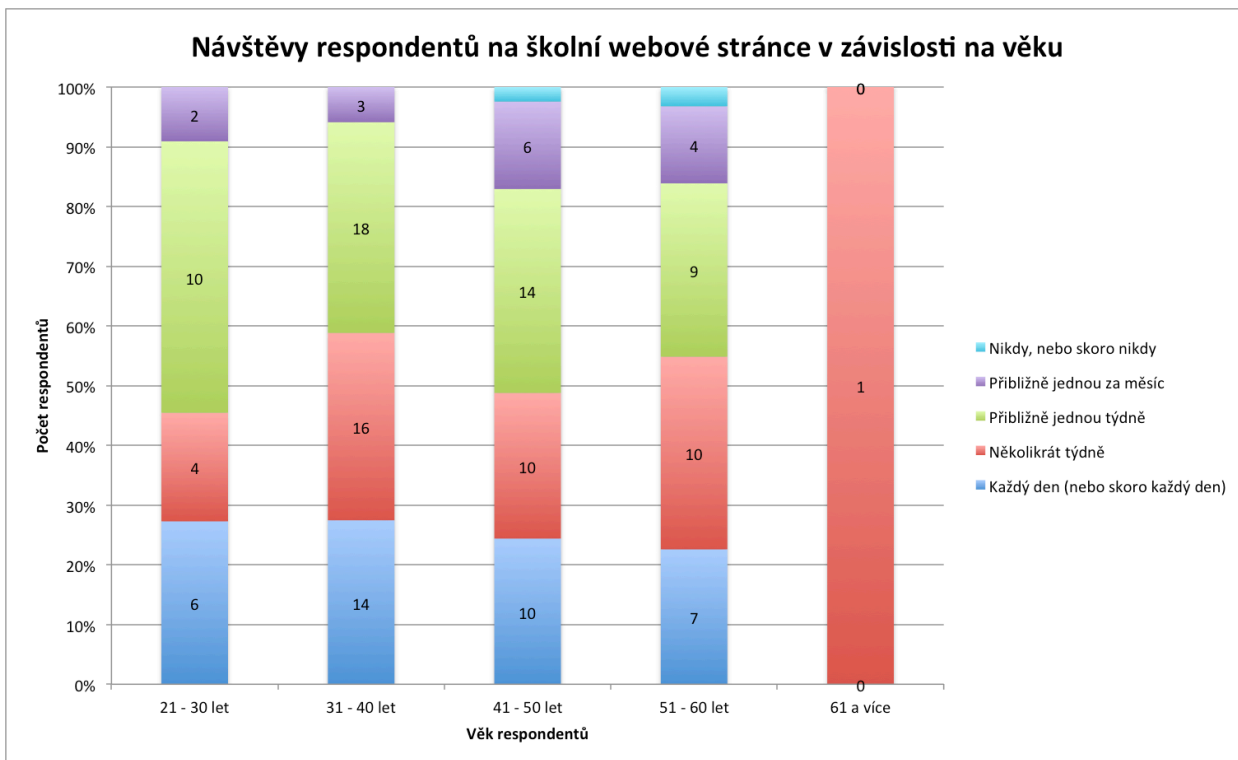
Četnost využívání internetu pedagogickými pracovníky se v závislosti na věku mění. Všichni respondenti ve věku do 30 let využívají internet denně. Ve věkové kategorii 31 – 40 let se již vyskytli ti, co internet využívají několikrát, nebo jednou týdně. Ve věkové kategorii 41 – 50 let se počet denních uživatelů zmenšil, stejně jako ve věkové kategorii 51 – 60 let. Starší věková kategorie je ve výzkumu zastoupena jen jedním respondentem, a tak není reálně posuzovatelná. Je třeba konstatovat, že pedagogičtí pracovníci využívají internet velmi často a to téměř v každém sledovaném věku.

2.8.3 Četnost návštěv školní webové stránky a zadávání příspěvků na ni.



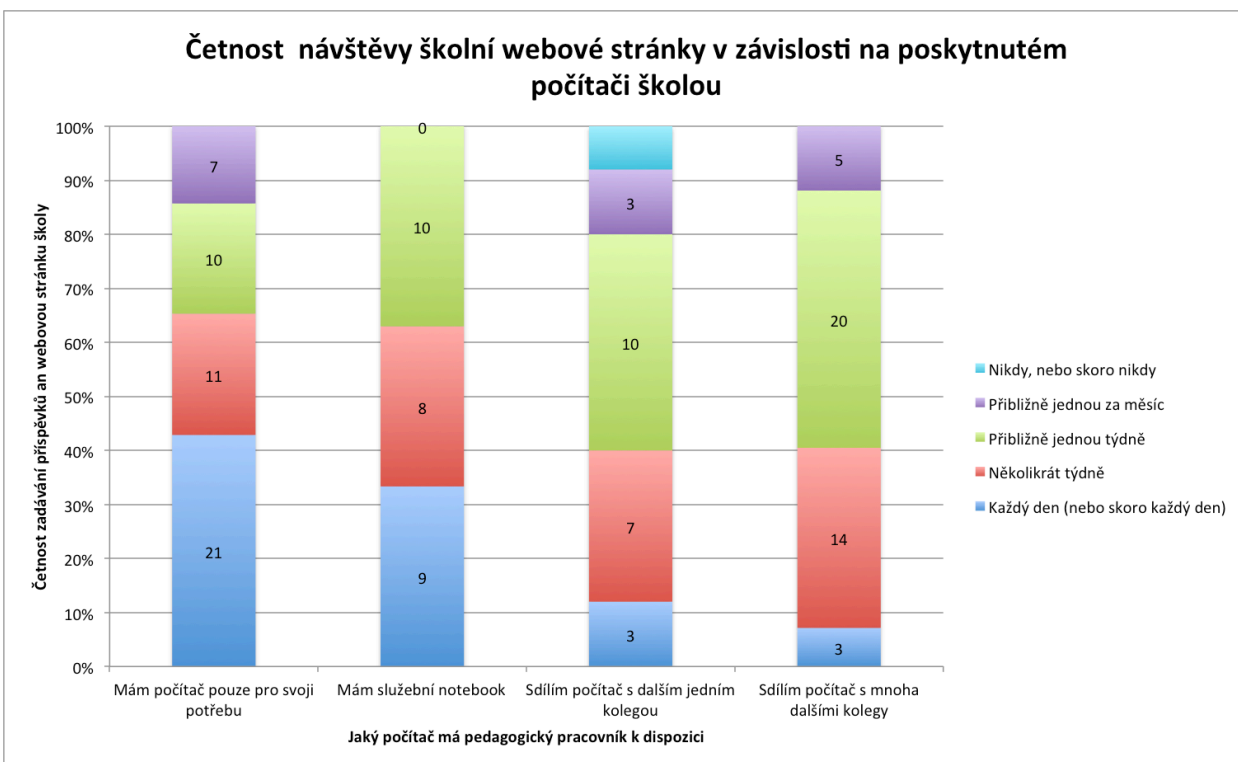
Graf 22 - Používání školní webové stránky pedagogickými pracovníky

Z výzkumu vyplynulo, že pouze 12 % respondentů navštíví školní webovou stránku jednou měsíčně, či vůbec. Toto číslo je v ostrém kontrastu s četností využití školní webové stránky žáky. Potěšitelná a pro práci se školní webovou stránkou pozitivní je informace, že cca 50 % navštíví školní webovou stránku několikrát týdně nebo častěji. Téměř všichni respondenti (až na jednoho) uvedli, že znají školní webovou stránku.



Graf 23 - Návštěvy pedagogických pracovníků na školní webové stránce v závislosti na věku

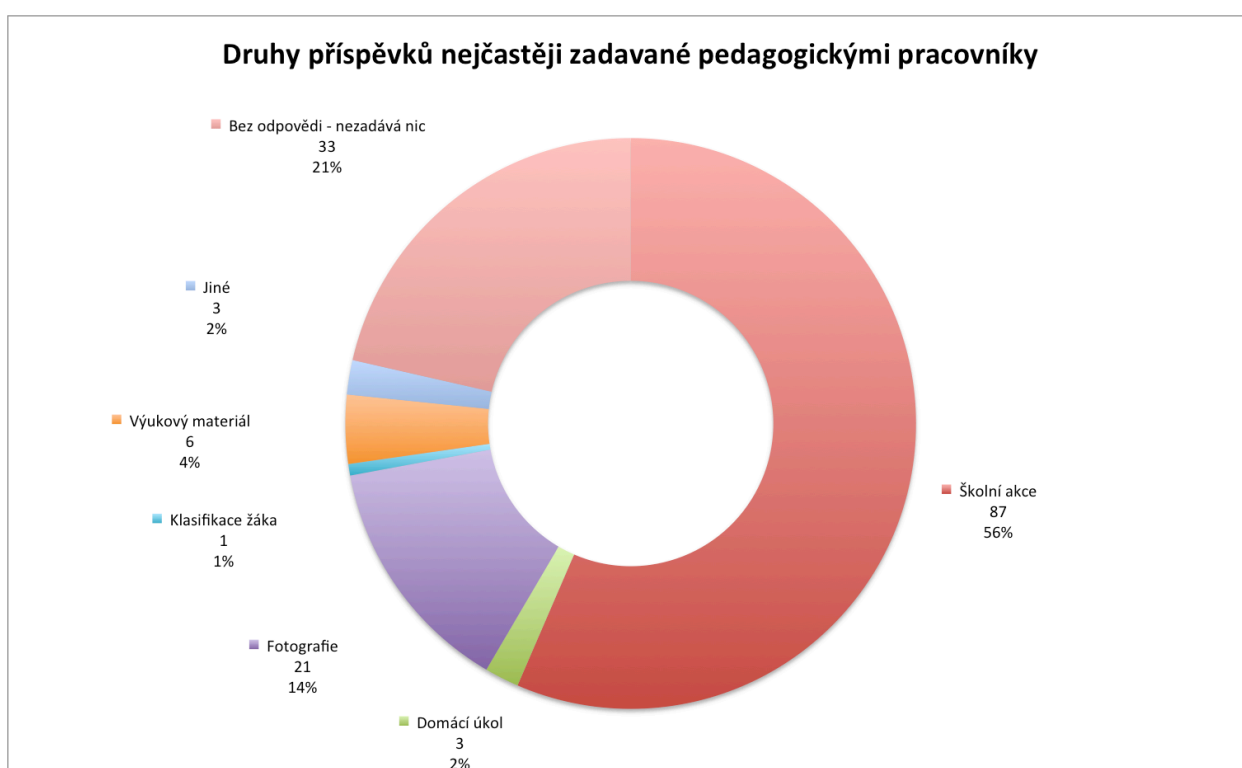
Četnost návštěv školní webové stránky se v závislosti na věku pedagogického pracovníka zásadním způsobem nemění, což odporuje vžitým představám, že starší učitelé méně často webovou stránku školy využívají. Neaktivnějšími uživateli školní webové stránky jsou pedagogičtí pracovníci ve věku mezi 31 a 40 let.



Graf 24 - Četnost návštěvy školní webové stránky pedagogickými pracovníky v závislosti na poskytnutém počítači školou

Poměrně zřetelná je závislost mezi poskytnutím počítače pedagogickým pracovníkům a četností přístupu na školní webovou stránku. Většina respondentů, kteří navštěvují školní webovou stránku denně, mají stolní počítač pouze pro svoji potřebu, nebo mají služební notebook. Je však s podivem, že i část učitelů, kterým škola poskytla počítač pouze pro ně, webovou stránku školy navštíví přibližně jednou za měsíc. Příčinou této skutečnosti může být podle rozhovorů s respondenty malá informační hodnota školní webové stránky.

Učitelé sice školní webovou stránku znají a navštěvují ji, samotné zadávání příspěvků není mezi učiteli časté. 33 % učitelů nezadáva příspěvky na školní stránky nikdy a 34 % zadávají pouze jednou měsíčně. Zde může být příčina toho, proč žáci školní webové stránky navštěvují minimálně. Protože neaktuální web není pozitivním motivátorem pro jeho časté návštěvy.



Graf 25 - Druhy příspěvků na školní webovou stránku nejčastěji zadávané pedagogickými pracovníky

Učitelé nejčastěji zadávají informace o dění ve škole (návštěvy divadel, školní akce atd.). Toto je zastoupeno více než polovinou respondentů. 20 % respondentů na tuto otázku neodpovědělo. Fotografie, jako zajímavý doplněk školních webových stránek zadává pouze 14 % respondentů. Za nejméně přívětivou informaci je možné považovat to, že pouze 4 % respondentů zadává nejčastěji výukový materiál. Na základě těchto informací je možné analyzovat meze využití školní webové stránky právě z pohledu toho, co učitelé zadávají a co by zadávat mohli.



Graf 26 - Kdo zadává příspěvky na školní webovou stránku

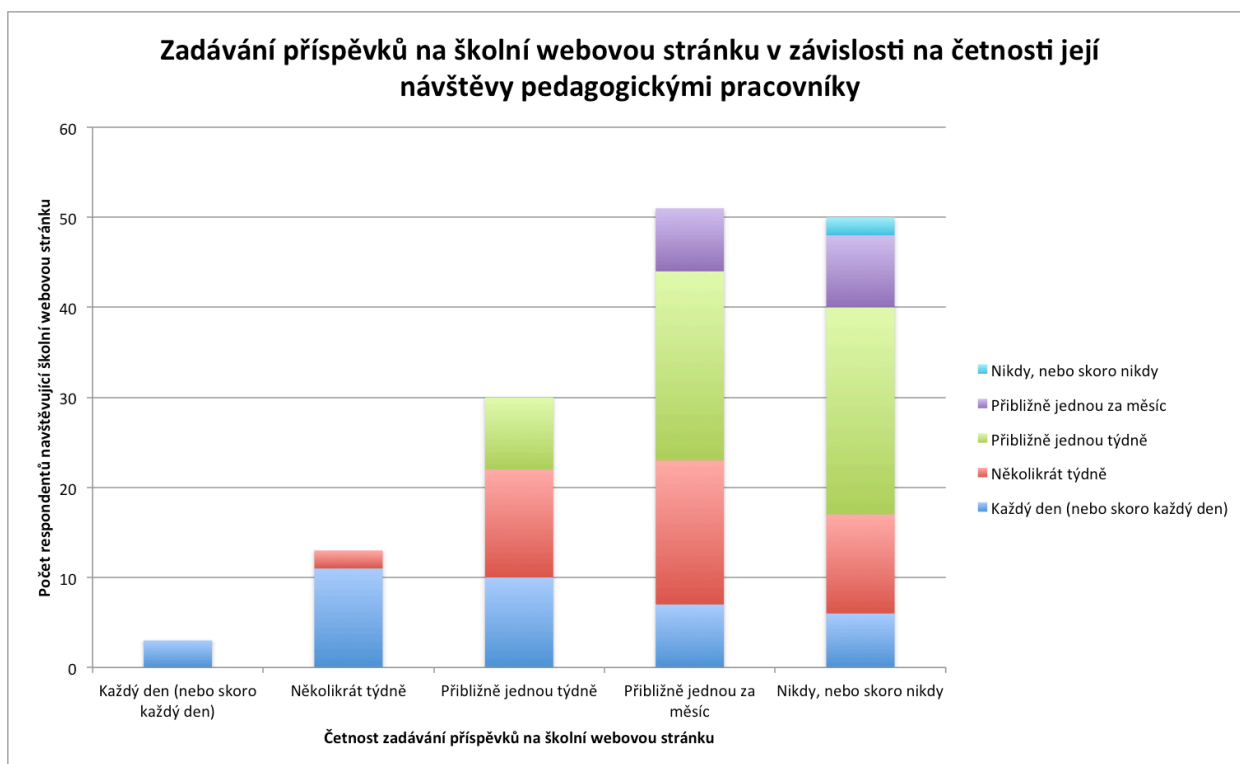
Jedním z častých argumentů, v rozhovorech s učiteli, je ten, že učitelé často nemají práva na zadávání příspěvků. Toto se v posledních 4 letech změnilo častějším využitím CMS systému pro správu webové stránky. Podle tohoto průzkumu systém zadávání jedním administrátorem je zastoupen v 37 %. Zde je další možnost rozvoje a zlepšování školních webových prezentací. Tento fakt potvrzují i závěry průzkumu Škola21.

Proč nezadávají pedagogičtí pracovníci příspěvek častěji	
Odpověď	Počet odpovědí
Cenzura	1
Nemám dostatek času	30
Zadávání je příliš složité	7
Nemám možnost zadávat informace (nemám na to práva)	31
Považuji to za zbytečné	2
Zprávy zadávám tak často, jak potřebuji	83
Žáci ani rodiče toto nevyužijí	3
Bez odpovědi	15
<i>Respondenti mohli vybrat více odpovědí</i>	

Tabulka 31 - Proč nezadávají pedagogičtí pracovníci příspěvek častěji

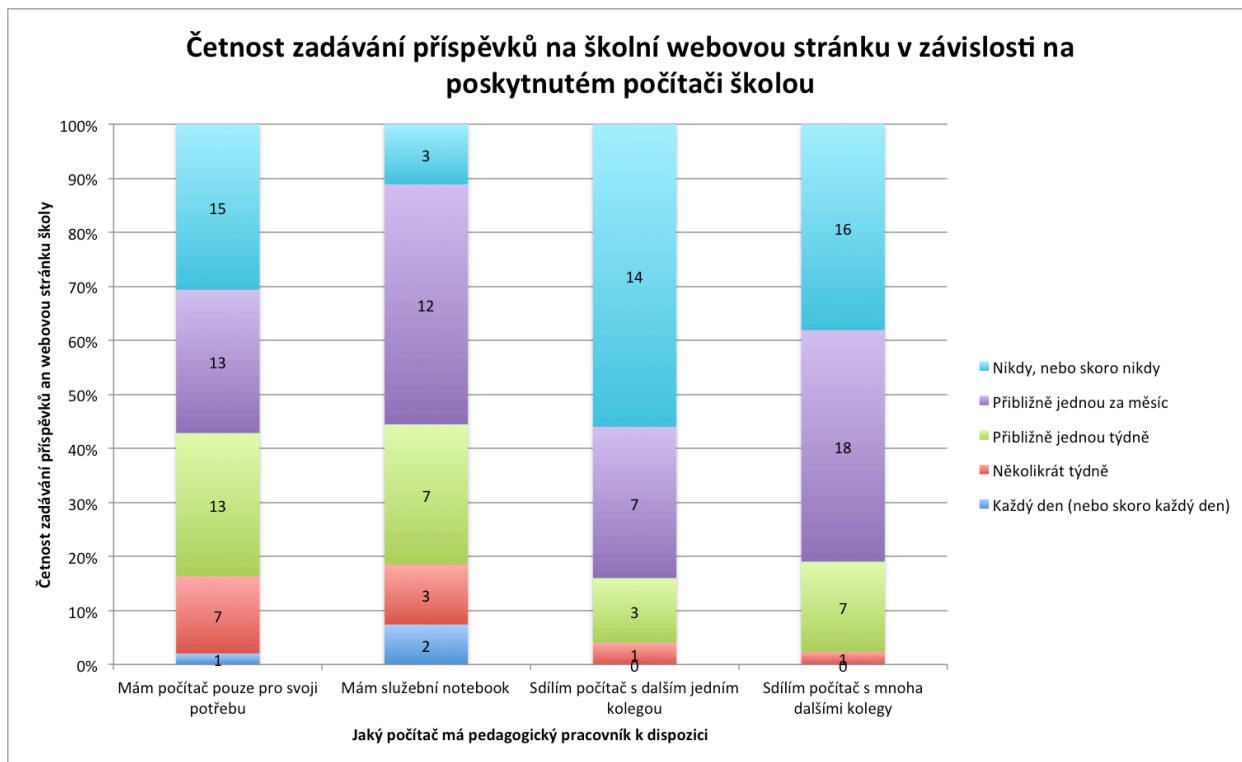
Na otázku, proč nezadávám příspěvek častěji, odpověděla více než polovina respondentů, že zadává zprávy tak často, jak potřebuje. Z tohoto čísla je polovina respondentů, kteří nezadávají

příspěvek nikdy. Právě tato skutečnost je velmi alarmující a ukazuje na nepochopení možností školní webové stránky učiteli. Dále je poměrně častá odpověď na časové zaneprázdnění pedagogických pracovníků. Tomuto, stejně jako situaci s nedostatky práv na zadávání příspěvků by se dalo předejít vhodnou volbou jednoduchého redakčního systému. Právě přechod na nový redakční systém je velmi častou odpovědí managementu škol, jak vyplynulo z výzkumu Škola21 (*Informace o Profilu Škola21*, 2012) Pozitivní informací je, že obtížnost zadávání zpráv není primárně vnímána jako problém.



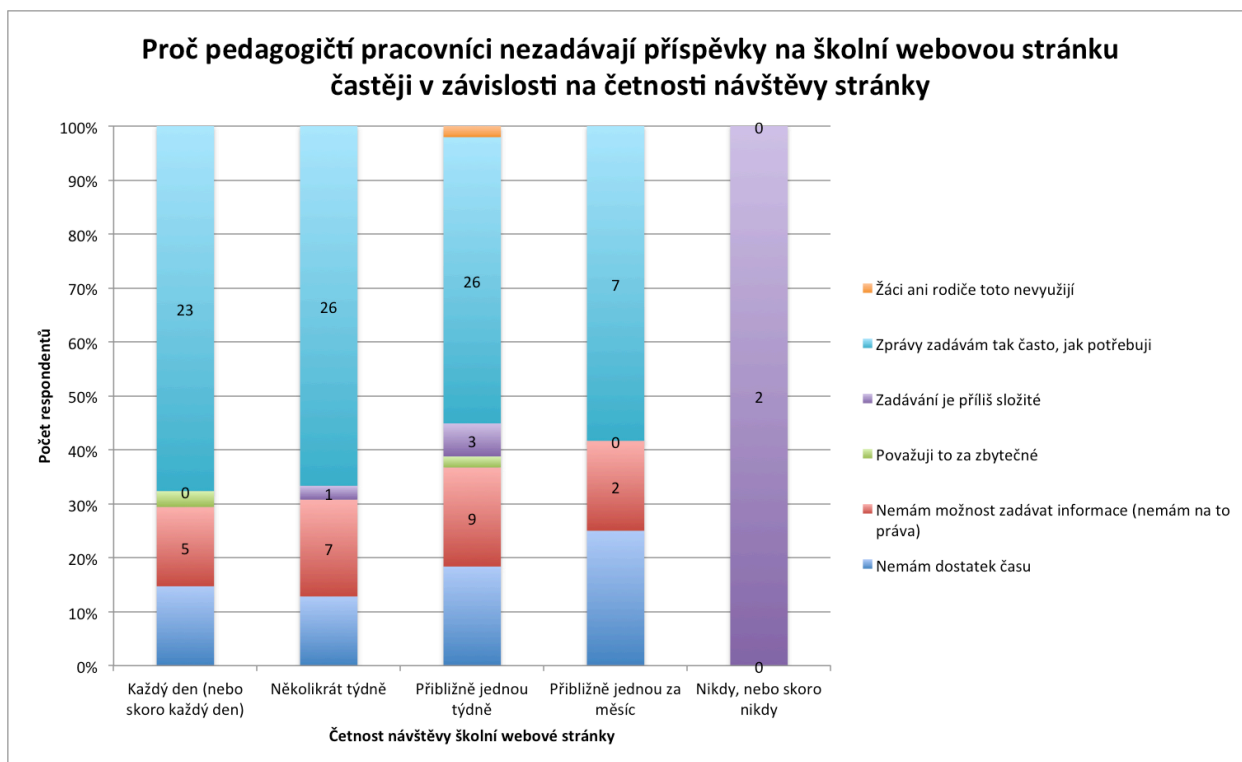
Graf 27 - Zadávání příspěvků na školní webovou stránku v závislosti na četnosti její návštěvy pedagogickými pracovníky

Respondenti, kteří zadávají příspěvky na školní webovou stránku nejčastěji, jsou ti, kteří ji i nejčastěji navštěvují. Jako potvrzující informaci o relevantnosti odpovědí je možné použít zjištění, že v hodnoceném vzorku odpovědí není uveden rozpor, kdy je četnost zadávání příspěvků větší než četnost návštěvy. Je předpoklad, že ti respondenti, kteří uvedli, že zprávy na webovou stránku nezadávají nikdy a zároveň ji navštěvují každý den, nemají potřebná zadávací práva.



Graf 28 - Četnost zadávání příspěvků na školní webovou stránku v závislosti na poskytnutém počítači školou

Pedagogičtí pracovníci, kteří mají k dispozici počítač pouze pro svoji potřebu nebo mají poskytnutý služební notebook, zadávají příspěvky na školní webovou stránku častěji, než pracovníci, kteří sdílí počítač s kolegy. I to je jeden z důvodů, proč by management škol měl více uvažovat o poskytnutí potřebné techniky svým pedagogickým pracovníkům. Přesto se v části respondentů, kteří mají počítač pouze pro svoji potřebu, objevilo 30% z nich, jež příspěvky na stránku nezadávají. Na vině může být nefunkční redakční systém školní webové stránky. V grafu není uvedena skupina těch, kteří si nosí vlastní notebook do školy, případně kteří nemají přístup k žádnému počítači, protože se jedná o statisticky nevýznamnou skupinu.



Graf 29 - Proč pedagogičtí pracovníci nezasílají příspěvky na školní webovou stránku častěji v závislosti na četnosti návštěvy stránky

Není prokázána závislost mezi četností návštěvy školní webové stránky a důvody, proč respondenti nezasílají příspěvky na školní webové stránky častěji.

2.8.4 Co pedagogičtí pracovníci považují na školní webové stránce za potřebné

Ohodnoťte potřebnost informace na webových stránkách školy						
	Bez odpovědi	Informaci na stránce MÁME - Je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce MÁME - je velmi důležitá	Informaci na stránce MÁME - a považují ji za zbytečnou	Informaci na stránce NEMÁME - ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce NEMÁME - nepovažují ji za nutnou
Diskusní fórum – návštěvní kniha	18	43	17	7	27	38
Domácí úkoly	10	29	8	4	34	65
Fotografie z činnosti třídy, školy	8	74	48	5	5	10

Ohodnoťte potřebnost informace na webových stránkách školy						
	Bez odpovědi	Informaci na stránce MÁME - Je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce MÁME - je velmi důležitá	Informaci na stránce MÁME - a považují ji za zbytečnou	Informaci na stránce NEMÁME - ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce NEMÁME - nepovažují ji za nutnou
Informace z jednání školního parlamentu	13	41	19	5	15	57
Jídelní lístek	12	69	18	9	15	27
Kontakty na učitele a vedení školy	5	52	66	1	16	10
Multimediální záznamy, videa, zvuky	18	49	22	9	20	32
Plán školního roku	8	30	102	3	5	2
Plán učiva	22	39	36	2	22	29
Rozvrh hodin	11	26	70	2	19	22
Školní časopis	12	45	16	2	19	56
Školní prezentace na síti facebook	12	19	10	8	17	84
Učební materiály	14	40	32	3	25	36
Uzavřená stránka pro učitele	18	25	24	2	26	55
Výstup z evidenčního programu	14	22	38	5	24	47
Zájmové kroužky	11	59	54	3	10	13
Znění školního vzdělávacího programu	9	65	57	4	6	9
Známky	14	16	38	0	25	57

Tabulka 32 - Potřebnost informace na školní webové stránce podle pedagogických pracovníků

Diskusní fórum

Přibližně 30 % respondentů uvedlo, že diskusní fórum je pro ně zbytečné. Jako velmi důležité považuje diskusní fórum pouze 11 % respondentů. Problematika diskusního fóra je velmi komplikovaná. Jedná se o specifický prvek internetu, kde je možné se často schovat za anonymitu, případně se vydávat za jinou osobu. Zde ale není, jak vyplynulo ze žakovského dotazníku, požadavek na zřízení školního diskusního fóra. I když je třeba konstatovat, že podpora diskusního fóra je mezi učiteli větší než mezi žáky. Na základě rozhovorů s žáky

a učitelé je malá podpora způsobena i tím, že žáci se mnohdy bojí vyjádřit svůj názor písemnou a autorizovanou formou. Problematika anonymního diskusního fóra byla učiteli v rozhovorech zásadně odmítnuta.

Domácí úkoly

Pouze 27 % respondentů uvedlo, že zadávání domácích úkolů na webové stránce mají. Většina z nich poté považuje tuto část webu za důležitou. Dalších 22 % považují domácí úkoly za vhodné, i když tyto na jejich stránkách nejsou. Zde je další možnost rozvoje webových stránek a cesta k větší návštěvnosti žáky. Problémem by mohla být velká časová náročnost pro učitele. Mírně zarážející je 44 % respondentů, kteří toto považují za zbytečné. Ve výzkumu nebyla řešena forma zadávání domácích úkolů formou různých LMS systémů, případně přímého zadávání jako zprávy na školní webovou stránku.

Fotografie z činnosti třídy, školy

Fotogalerie z činnosti školy a třídy jsou mezi pedagogickými pracovníky velmi populární a na webových stránkách školy je to část poměrně často zastoupená. Otázkou, kterou se výzkum nezabýval, je kvalita a četnost fotogalerií. Tento aspekt je však potřebné na školní webové stránce řešit. Na rozdíl od žáků pouze 1 % respondentů považuje fotogalerii za zbytečnou. Zde je však také třeba uvažovat o etice zveřejňování fotografií a o jejich případném zabezpečení. Škola musí získat aktivní souhlas zákonných zástupců žáků se zveřejňováním fotografií.

Informace z jednání školního parlamentu

Tyto informace na školních webových stránkách v přibližně polovině případů jsou. Avšak pro 42 % respondentů jsou zbytečné. To může být dáno v některých případech neexistencí žákovských samospráv anebo nepochopením či nerespektováním důležitosti školního parlamentu pedagogickými pracovníky.

Jídelní lístek

Jídelní lístek je další velmi častou informací zveřejňovanou na školní webové stránce. Tato informace je však problematická z hlediska nutnosti její pravidelné aktualizace. 70 % respondentů se k jídelnímu lístku staví pozitivně. 24 % tuto informaci považují za zbytečnou.

Kontakty na učitele a vedení školy

Téměř všichni respondenti považují kontaktní informace za důležité, i když 7 % učitelů nepovažuje za nutné zveřejňovat své kontakty na školním webu. V této části výzkumu nebylo zkoumáno, jaké kontaktní informace jsou učitelé ochotni sdílet. Co se týká kontaktů na vedení školy, je podpora těchto informací 100%.

Multimediální záznamy, videa, zvuky

Na tuto otázku neodpovědělo 12 % respondentů. Pozitivně se ke zveřejňování multimediálních záznamů staví 60 % respondentů. V dotazníkovém šetření nebylo zkoumáno, jaké záznamy učitelé mají na mysli. Zda se jedná o výukové materiály, nebo pouze PR videa, či zvukové záznamy. Zde je opět vidět veliký potenciál růstu školních webových stránek. V dnešní době se zvětšuje mezi žáky využívání telefonů, jež umožňují pořizování videosekvencí a tudíž je zde šance na častější publikaci videa. Problematika má i druhou stranu a to možnost zneužití videonahrávek například jako forma kyberšikany. Zde je třeba s žáky školy aktivně pracovat v rámci aktivit minimálního preventivního programu školy.

Plán školního roku

Plán školního roku je téměř 100 % respondenty brán jako pozitivní a důležitá část školní webové stránky.

Plán učiva

Zveřejňování plánu učiva však považuje více než 20 % respondentů za zbytečné. Opět je zde otázkou, zda příčinou těchto odpovědí je nechuť učitelů zveřejňovat informace, nebo nepochopení důležitosti plánovat a informovat o výchovně vzdělávacím procesu.

Rozvrhy hodin

78 % respondentů uvedlo, že rozvrhy hodin jsou pro jejich potřeby důležité. Toto se podobá výsledkům žakovského dotazníku a managementy škol by měly uvažovat o umístění rozvrhů hodin na školní webové stránky.

Školní časopis

Zde se podpora a nepodpora vyrovnala. Pouze 50 % požadující školní časopis na webových stránkách, je možné považovat za málo. Podle rozhovorů s učiteli a žáky by příčinou mohla být malá kvalita školních časopisů, případně jejich neexistence.

Školní prezentace na síti facebook

33 % respondentů uvedlo, že prezentace školy na síti facebook je dobrá. V rámci dalšího třídění nevyplýnula nějaká skupina, která by v pozitivním hodnocení facebooku převažovala. Těchto 33 % je rovnoměrně rozloženo mezi učitele ZŠ a SŠ. Také přístup k facebooku není ve výzkumném vzorku závislý na věku respondentů. Původní můj předpoklad byl, že facebook budou primárně odmítat starší respondenti. Toto však nebylo potvrzeno.

Učební materiály

70 % respondentů na zveřejnění učebních materiálů pohlíží pozitivně. Tato podpora je v kontrastu k odpovědím na nejčastěji zadávané informace na školní webové stránky. Učitelé na jednu stranu hodnotí výukové materiály pozitivně, ale pouze minimum z nich je zadává. Zde je další možnost rozšířit obsah školní webové stránky.

Uzavřená stránka pro učitele

Uzavřená stránka pro učitele může být velmi efektivním informačním kanálem mezi vedením školy a jednotlivými pedagogy, případně pedagogy mezi sebou. Z tohoto pohledu se zdá 40 % respondentů toto odmítající za zarážející. Jako vysvětlení se jeví ta varianta, že učitelé neznají význam a možnosti použití této funkce školního webu. Více než polovina respondentů uvedla, že tato funkce na školním webu jejich škol není.

Výstup ze školního informačního systému

Toto je další informační služba pedagogům, která při vhodném a efektivním použití může ulehčit učitelům práci a zlepšit jejich informovanost. Zde je opět cca 40 % odmítajících respondentů zarážející. V této kategorii převládají starší respondenti. Jednou z možných příčin je určitá nechuť těchto starších respondentů a možná obtížnost ovládnutí informačních systémů pro školství.

Zájmové kroužky

Zájmové kroužky jakožto důležitou část webových stránek škol podporuje velká většina pedagogických pracovníků. Negativní odpovědi byly spíše od středoškolských učitelů, jejichž školy zájmové vzdělávání nepodporují.

Znění školního vzdělávacího programu

Učitelé považují školní webové stránky jako vhodný prostor pro zveřejnění školního vzdělávacího programu.

2.8.5 Co pedagogičtí pracovníci na školní webové stránce nejvíce oceňují

Na tuto položenou otázku mohli respondenti odpovídat tak, že zaškrtnou více odpovědí. Tyto jsou pak zaznamenány v následující tabulce.

Na stránkách školy oceňuji		
Položka	Počet odpovědí	Procent
Aktuálnost	100	67 %
Fotogalerie	71	47 %
Grafická podoba	39	26 %
Možnost najít kontakty	73	49 %
Nic	3	2 %
Propojení na facebook	5	3 %
Zajímavost informací	67	45 %
Jiné	1	0,7 %

Tabulka 33 - Co na webových stránkách školy oceňují pedagogičtí pracovníci

Respondenti nejvíce oceňují aktuálnost. Tato odpověď je pro mne nelogická, zvláště, když část učitelů uvádí, že příspěvky nezadává téměř nikdy. Učitelé stránky školy oceňují jako celek. Pouze 3 respondenti uvedli, že neoceňují nic. Žáci byli v této části mnohem kritičtější. Dále je oceňována možnost najít kontakty a zajímavost informací.

2.8.6 Co učitelé na webových stránkách nejvíce postrádají

Tato otázka byla použita jako křížová kontrola, kdy odpověď „chybí mi toto“ byla konfrontována s otázkou potřebnosti informace na školní webové stránce. Pakliže někdo vícekrát uvedl, že mu informace chybí a zároveň uvedl, že je informace pro něj zbytečná, byl dotazník vyřazen a dále nezpracováván. Souhrn odpovědí ukazuje následující tabulka.

Na stránkách školy postrádám		
Položka	Počet odpovědí	Procent
Uzavřená stránka pro učitele	32	21 %
Diskusní fórum	26	17 %
Multimediální záznamy	26	17 %
Domácí úkoly	23	15 %
Školní časopis	20	13 %
Výstup z evidenčního programu	18	12 %
Rozvrhy	17	11 %
Plán školního roku	16	10 %
Známky	16	10 %

Tabulka 34 – Co na webových stránkách školy postrádají pedagogičtí pracovníci

Nejvíce je učiteli postrádána uzavřená část pro učitele. Na 21 % respondentů, kteří toto požadují, je třeba v takto položených otázkách brát na zřetel. Další v pořadí diskusní fórum a multimediální záznamy jsou postrádány 17 %. U multimediálních záznamů je otázkou, co brání učitelům tyto záznamy na web vkládat, případně si mohou zřídit svůj veřejný účet například na portálu youtube.com. Totéž platí pro 23 respondentů, jimž chybí zadávání domácích úkolů. Zde se nabízí možnost využití systémů fungujících mimo školní webové stránky na systému WEB 2.0, jako jsou například servery typu estranky.cz, webnode.cz, blogger.com.

2.8.7 Bodové hodnocení školní webové stránky učitelů

Pro hodnocení byla zvolena bodová škála, kde místo klasického známkování byly pouze čtyři možnosti. Nejvíce pozitivní hodnocení byly 4 body nejméně 1.

Hodnocení jednotlivých částí školní webové stránky		
Položka	Průměrný počet bodů	Nejčastější počet bodů
Aktuálnost	3,32	4
Grafická úroveň	3,14	3
Množství informací	3,24	4
Použitelnost pro rodiče	3,17	3
Použitelnost pro učitele	2,84	3
Použitelnost pro žáky	2,82	3
Celkové hodnocení	3,12	3

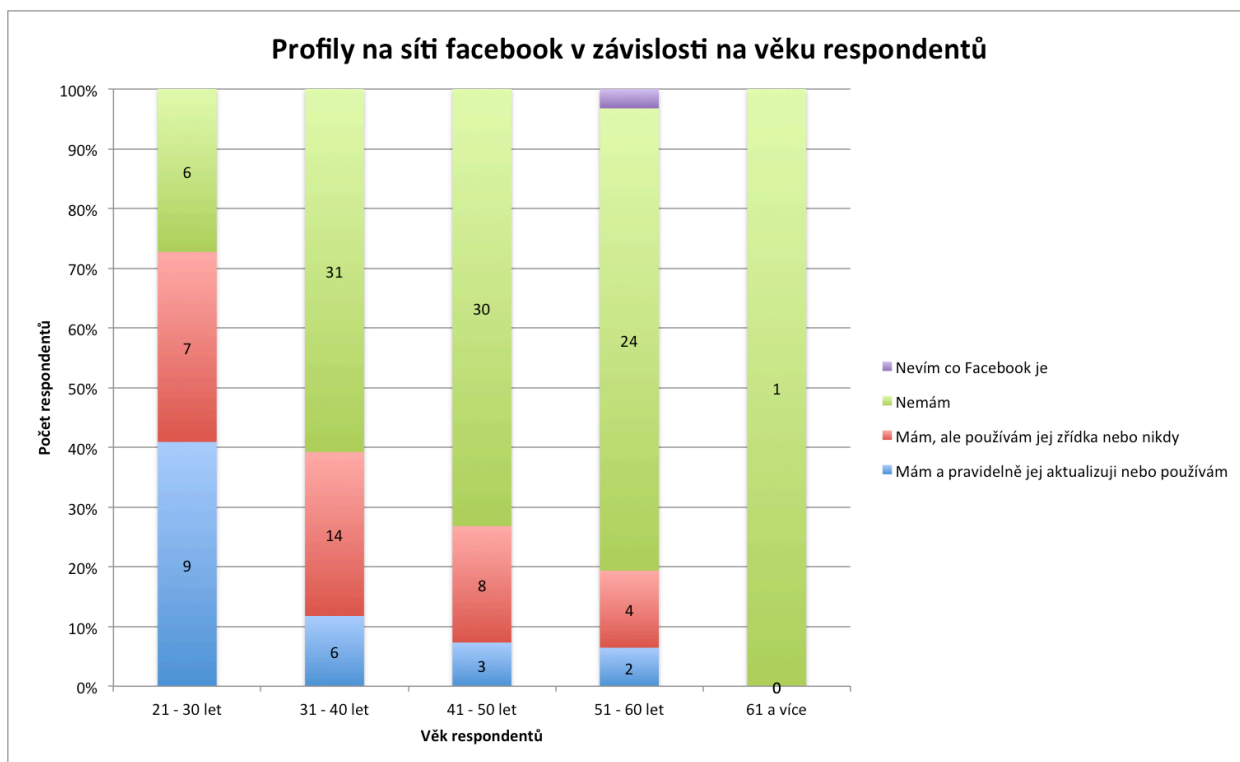
Tabulka 35 – Hodnocení jednotlivých částí školní webové stránky pedagogickými pracovníky

Bodové hodnocení jednotlivých částí školního webu je mírně nevyrovnané. Nejvíce respondenti opět oceňují aktuálnost a množství informací. Nejhůře je hodnocena použitelnost webových stránek pro učitele a žáky.

2.8.8 Návrhy učitelů na změnu školní webové stránky

Na tuto polootevřenou otázku odpovědělo pouze 41 respondentů. Zde se nejčastěji objevovala sumarizovaná odpověď grafika (6x) a přehlednost (4x) ostatní odpovědi jsou zastoupeny pouze jednotlivě. Učitelé k této otázce nepřistupovali příliš odpovědně - pouze cca 25% odpovědí není dostatečné, proto ji pro stanovení jakýchkoli závěrů nepovažují za použitelnou.

2.8.9 Facebook a jeho využití učiteli



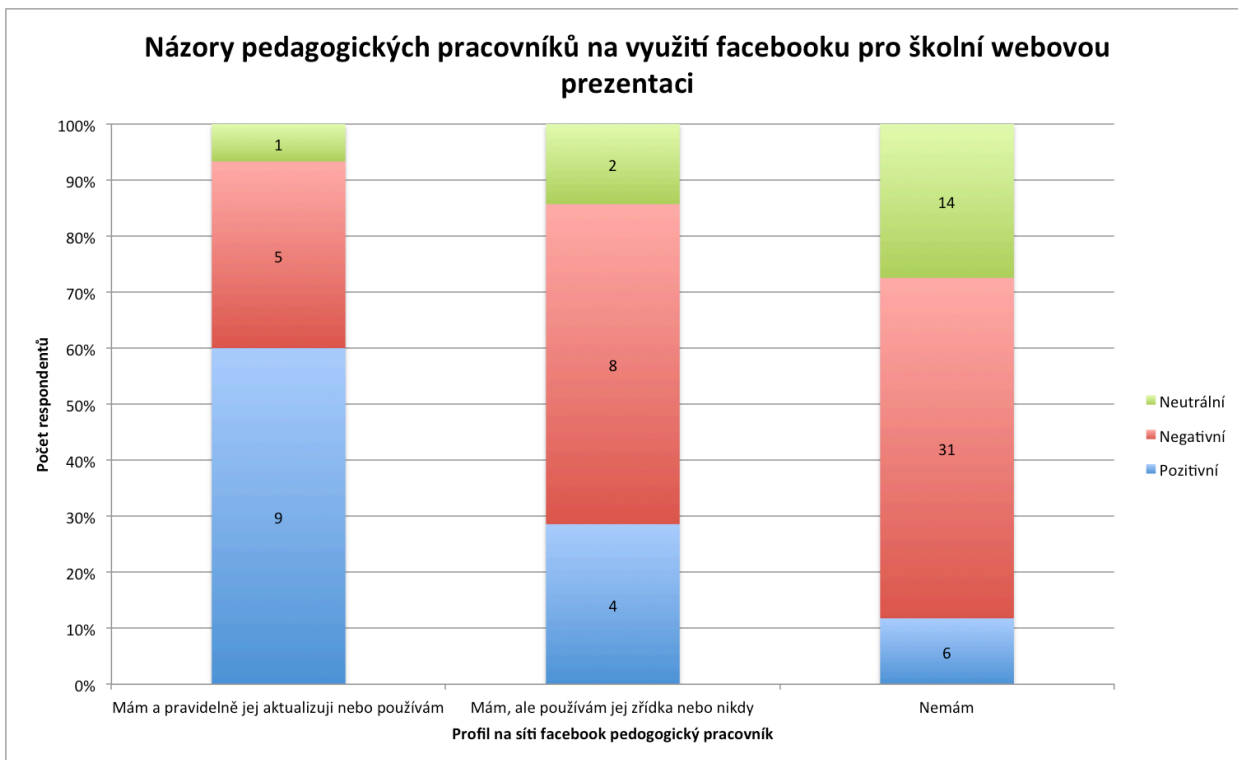
Tabulka 36 - Profil na síti facebook v závislosti na věku pedagogických pracovníků

Fenomén facebooku je sice zcela zásadní mezi žáky, mezi učiteli je však jeho využití mnohem menší. Pouze třetina učitelů má profil na této sociální síti a pouze 13 % učitelů jej pravidelně používá a aktualizuje. V této skupině převažují mladí učitelé do 30 let. I z tohoto důvodu není efektivní používat tuto síť ve větší míře pro komunikaci. Vývoj rozšíření sítě facebook je velmi rychlý a toto tvrzení může být za několik let neplatné. 13 % respondentů uvedlo, že škola má profil na síti facebook - tento údaj je podobný údajům, jaký uvedli žáci.

Klíčovou otázkou ohledně využití facebooku na školní webovou prezentaci byla otevřená otázka „Co si myslíte o možném využití facebooku pro školní webovou stránku?“ Zde se objevilo mnoho odpovědí, které byly pro účely zpracování upraveny kódováním na tři základní vztahy pozitivní, negativní a neutrální.

Co si myslím o možném využití facebooku na školní webovou stránku			
Agregovaná odpověď	Počet odpovědí	Procent z celku	Procent z odpovědí
Pozitivní	19	12,7 %	23,2 %
Neutrální	19	12,7 %	23,2 %
Negativní	44	29,3 %	53,7 %
Bez odpovědi	68	45,3 %	xxx

Tabulka 37 – Co si myslí pedagogičtí pracovníci o možném využití facebooku na školní webovou stránku



Graf 30 - Názory pedagogických pracovníků na využití facebooku pro školní webovou stránku v závislosti na způsobu využití facebooku jimi

Pozitivní přístup ke školnímu facebooku má pouze cca 13 % respondentů. Nejsilněji je v této skupině zastoupen věk do 30 let. Ostatní věkové skupiny jsou přibližně vyrovnané. Neutrální vztah má stejných 13 % respondentů a 30 % se k tomuto staví negativně. Téměř polovina respondentů neodpověděla. Tyto odpovědi potvrzují žákovský přístup k facebooku a jeho využití ve škole.

2.8.10 Jaké činnosti provádí učitelé na internetu

V dotazníku byly jako odpovědi na tuto otázku poskytnuty následující možnosti:

- Denně
- Několikrát týdně
- Jednou týdně
- Méně často
- Nikdy

V tabulce jsou uvedeny kumulativní odpovědi, kdy

- Velmi často znamená denně, případně několikrát týdně
- Ve sloupci často jsou kumulovány odpovědi z předchozího bodu velmi často a odpovědi jednou týdně.
- Téměř nikdy znamenají odpovědi méně často a nikdy.

Z toho důvodu není součet v řádku 100 %.

Ohodnoťte jak často na internetu se věnujete jaké činnosti			
	Velmi často	Často	Téměř nikdy
Čtení zajímavých informací (časopisy, blogy, atd.)	46 %	69 %	25 %
Hraní on line her	5 %	7 %	87 %
Chatování	9 %	14 %	78 %
Komunikace prostřednictvím SKYPE, ICQ, MSN, případně jiné	21 %	29 %	66 %
Mailování	77 %	79 %	16 %
Navštěvování webových stránek své školy	46 %	80 %	16 %
Používání jiných sociálních sítí	5 %	9 %	83 %
Prohlížení sítě Facebook	15 %	19 %	75 %
Prohlížení videí na portálech youtube, stream, případně jiných	22 %	46 %	48 %
Přispívání do diskusních fór - komentování příspěvků	4 %	10 %	82 %
Stahování filmů, hudby, her.	9 %	16 %	78 %
Nakupování	4 %	15 %	80 %
Materiály pro výuku	64 %	84 %	11 %

Tabulka 38 – Jak často se pedagogičtí pracovníci věnují jaké činnosti na internetu

Nejčastější činností učitelů je používání emailu. Toto je v protikladu k využívání internetu žáky. Další častá činnost, je vyhledávání materiálů pro výuku. 84 % respondentů toto dělá častěji než 1x týdně. Tyto výsledky jsou velmi povzbudivé a ukazují na využívání informačních technologií učiteli. V této části dotazníku se potvrdila častá návštěvnost školní webové stránky.

Tab. C5 Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

	2010	2011	2012
%			
Komunikace			
posílání/přijímání e-mailů	55,3		65,0
telefonování přes internet	25,4	31,7	37,3
video hovory pomocí webové kamery	8,6	14,8	
účast v sociálních sítích		24,6	31,0
psaní na chat (chatování)	19,6	20,6	24,0
Vyhledávání informací			
o zboží a službách	49,8	51,6	58,2
týkající se cestování a ubytování	24,9	35,0	40,6
z oblasti kultury	32,6	35,0	41,7
o zdraví	19,2	29,0	36,2
Zábava a volný čas			
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	41,1	49,5	58,9
přehrávání/stahování filmů, videa	20,1	27,3	32,2
hraní/stahování her	12,5		16,4
poslouchání rádia	16,4	19,1	21,6
sledování televize	14,2	17,4	20,0
Internetové služby			
internetové bankovníctví	21,0	27,4	32,3
stahování počítačových programů	11,2	10,7	
prodej zboží	7,9	10,1	11,3
hledání práce	7,2	6,7	8,2

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Tabulka 39 - Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

Při porovnání návyků pedagogických pracovníků, kteří se účastnili mého výzkumu, se závěry šetření uveřejněnými v publikaci Informační společnost v číslech (2011) vyplývají některé odlišnosti. Ty mohou být dány určitými specifiky pedagogického prostředí, které je odlišné od výzkumného vzorku ČSÚ. Základní rozdílnost respondentů je například dosažené vzdělání a věkové složení. Základní trendy ve výsledcích jsou však podobné.

V porovnání s výzkumným vzorkem ČSÚ pedagogičtí pracovníci častěji využívají:

- E-mail, jako hlavní komunikační kanál
- Čtení zajímavých informací, on line zpráv, novin a časopisů
- Přehrávání videí prostřednictvím streamovacích služeb jako je např. youtube.com

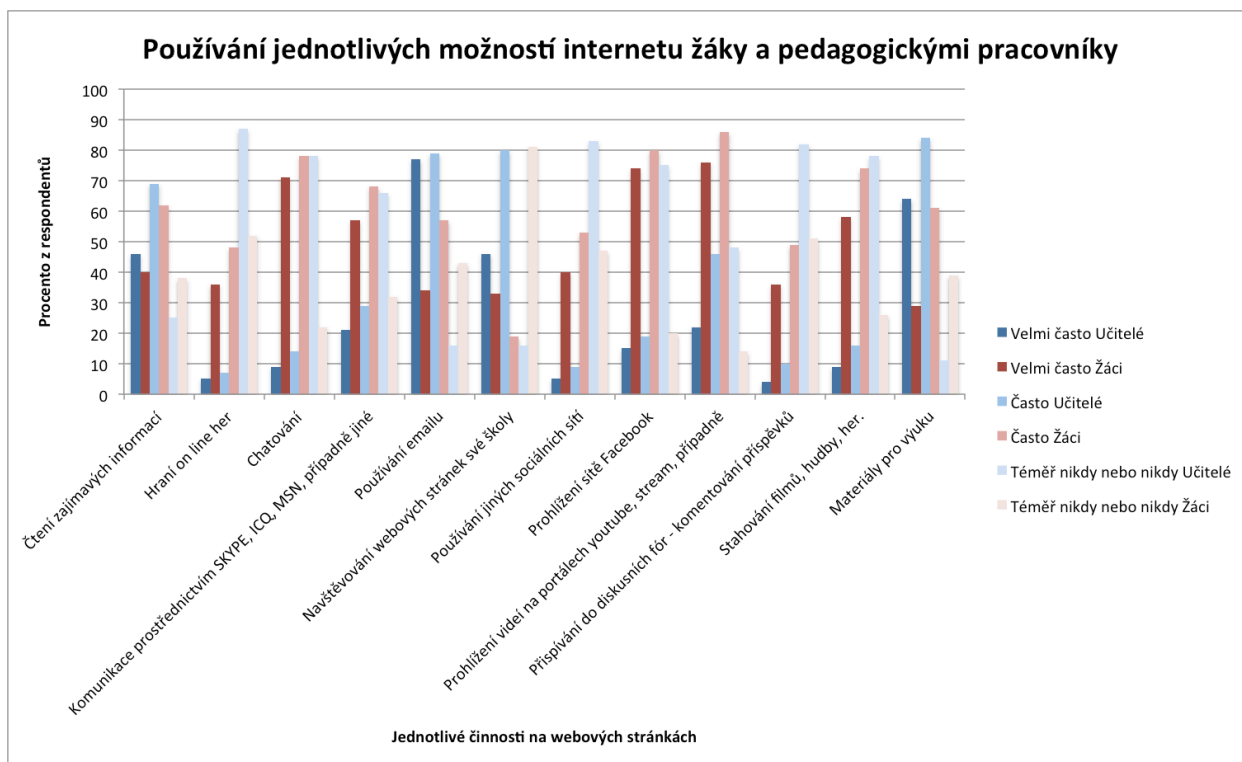
Oproti tomu pedagogičtí pracovníci využívají v porovnání s výzkumným vzorkem ČSÚ méně často:

- Telefonování přes internet například programem skype
- Používání sociálních sítí jako je například facebook

2.9 Porovnání některých odpovědí ve výzkumu mezi žáky a učiteli

Některé otázky v dotazníku výzkumu byly shodné, případně velmi podobné pro obě sledované cílové skupiny – žáky i pedagogické pracovníky. Z porovnání jejich odpovědí vyplynuly následující skutečnosti.

2.9.1 Používání jednotlivých činností na internetu



Graf 31 - Používání jednotlivých částí internetu žáky a pedagogickými pracovníky

Využívání internetu žáky a pedagogickými pracovníky je v mnoha ohledech odlišné. Tato skutečnost vyplývá z jiných potřeb těchto cílových skupin. Jelikož však například v části komunikace přes internet je třeba nacházet takové informační kanály, které budou efektivní, je poznání získané z tohoto porovnání důležité.

Poměrně vyrovnané výsledky jsou pouze v činnosti čtení zajímavých informací. Nebylo předmětem zkoumání, jaké konkrétní informace to jsou a je logicky předpokladatelné, že každá cílová skupina hodnotí zajímavost informací individuálně.

Častější používání žáky se ukázalo v následujících činnostech:

Hraní on line her – pro mnoho žáků je stále počítač a nyní i internet zdrojem zábavy, která získává vyšší rozměr soutěžením a hraním nejen proti umělé inteligenci počítače, ale prostřednictvím internetu proti, případně v kooperaci s jinými reálnými lidmi na síti internet.

Chatování – komunikace v reálném čase odpovídá v přeneseném způsobu komunikaci prostřednictvím SMS zpráv. Pro žáky je tento způsob zcela přirozený a jeho rozšíření je veliké. Na rozdíl od emailu však vyžaduje více času, neboť je nutná osobní přítomnost obou účastníků komunikace. Pedagogičtí pracovníci zatím tento způsob v převážné míře nepoužívají.

Komunikace prostřednictvím programu skype a jiných hlasových služeb – zde je míra přiblížení zvyků žáků a pedagogických pracovníků větší, než u chatování. Někteří pedagogičtí pracovníci telefonování prostřednictvím programu skype využívají.

Používání sociálních sítí facebook a jiných – Sociální sítě jsou fenoménem dnešní doby, avšak učitelé se jim stále poměrně často brání. Rozdíl mezi žáky a pedagogickými pracovníky je zcela evidentní. Příčiny jsou diskutovány v kapitole věnující se facebooku.

Prohlížení videí na portálech youtube a jiných – videa jsou způsob konzumace informace, který vyžaduje čas, protože jej mnohdy není možné nejdříve rychle analyzovat a teprve poté se rozhodnout, zda je informace ve videu sdělená podstatná či nikoli. Žáci mají na prohlížení těchto formátů více času a proto je jim bližší.

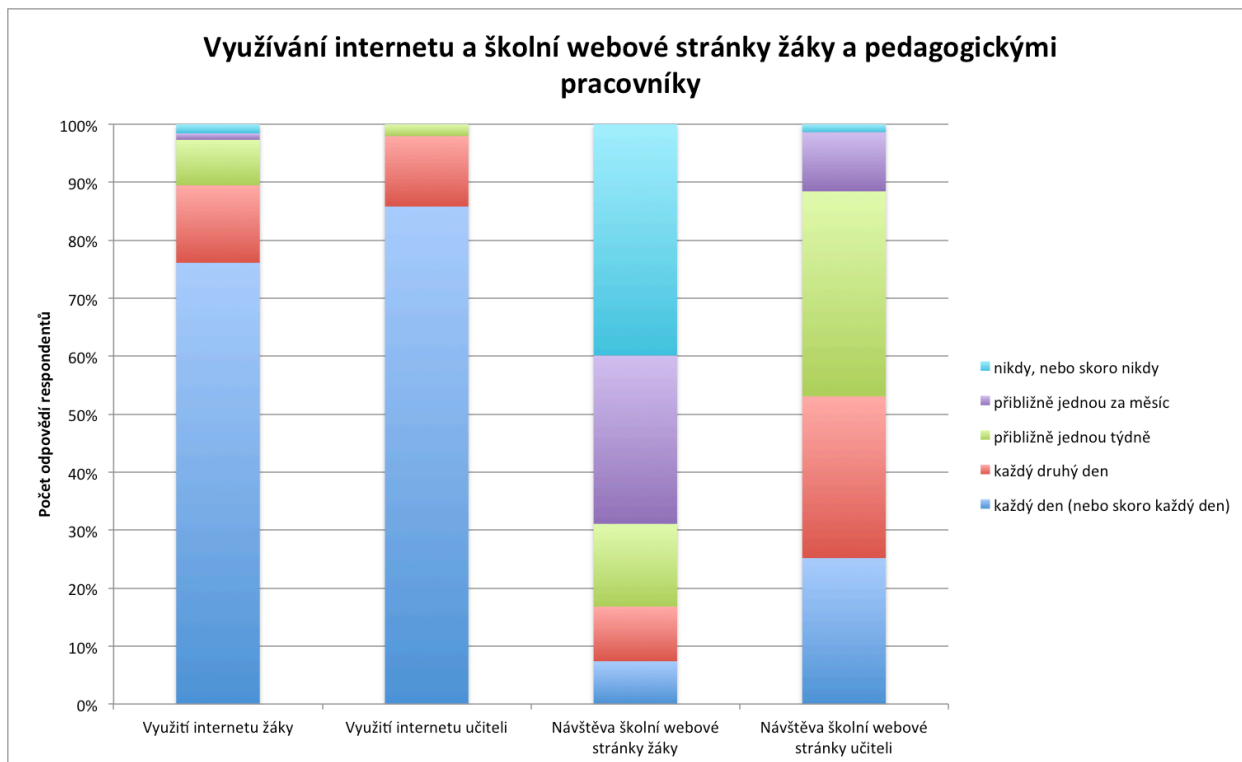
Častější používání pedagogickými pracovníky se ukázalo v následujících činnostech:

Používání emailu – email je hlavní komunikační nástroj internetu pro pedagogické pracovníky. Žáci jej mnohdy využívají pouze z důvodu nutnosti komunikovat se školou a dalšími dospělými, případně z potřeby autorizační schránky pro registraci využívání online služeb internetu.

Prohlížení webových stránek své školy – jednoznačně častější činnost u pedagogických pracovníků může vyplývat i z povinnosti tyto stránky sledovat. Posílit pozitivní vnímání školní webové stránky žáky je důležitým úkolem pro školský management.

Práce s materiály pro výuku – pedagogičtí pracovníci i žáci chápou význam internetu jako zdroje informací pro výuku. Pedagogičtí pracovníci jej často volí jako místo, kde shánějí podklady pro svoji výuku. Oproti tomu žáci pomocí internetu často vypracovávají referáty a úkoly. Ve výzkumu nebyl řešen další způsob práce s takto získanými informacemi.

2.9.2 Četnost využívání internetu a školní webové stránky



Graf 32 - Využívání internetu a školní webové stránky pedagogickými pracovníky a žáky

Pedagogičtí pracovníci i žáci využívají internet přibližně stejně často. V obou skupinách jednoznačně převládlo jeho využívání denně, nebo téměř každý den. Oproti tomu využívání školní webové stránky je na straně žáků mnohem méně časté než na straně pedagogických pracovníků. Ti v 90 % navštíví školní webovou stránku alespoň jedenkrát týdně, kdežto stejnou četnost návštěv deklaruje pouze přibližně 30 % žáků.

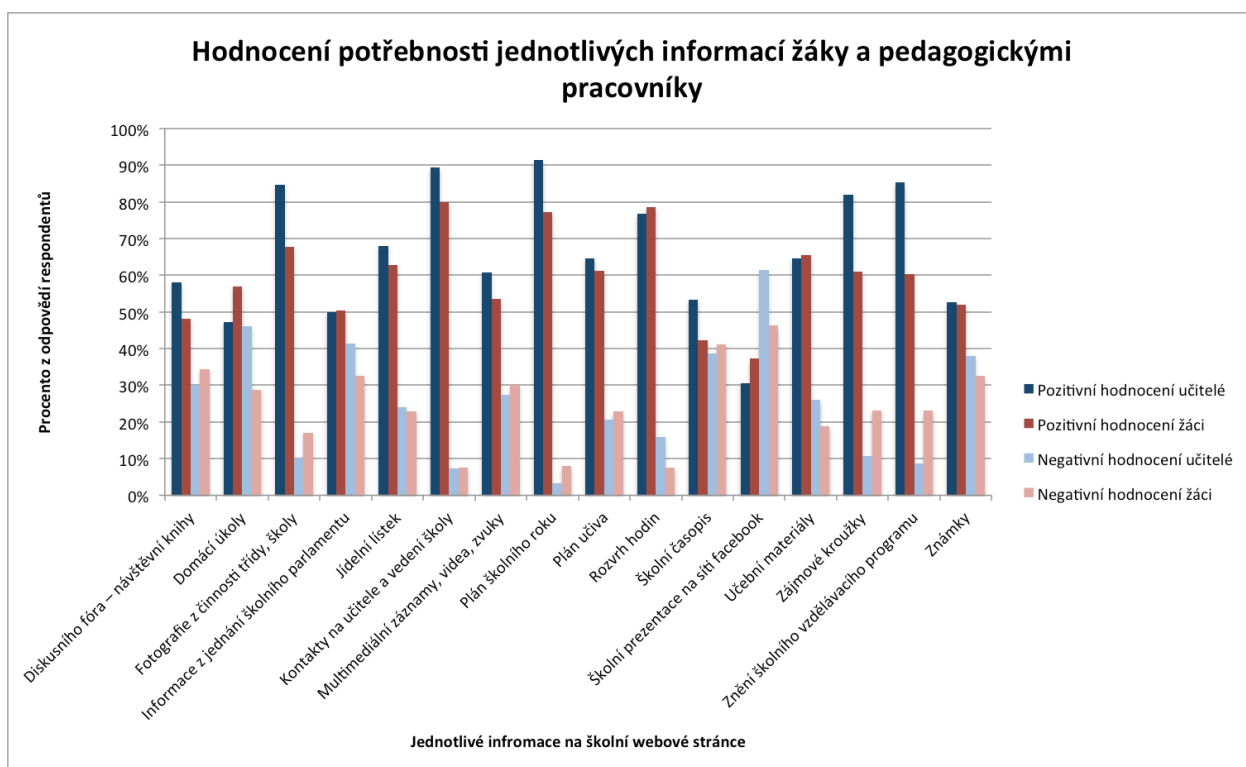
2.9.3 Hodnocení potřebnosti jednotlivých částí školní webové stránky

Hodnotící škála pro tuto otázku byla původně následující:

- Informaci na stránce máme, informace je velmi důležitá
- Informaci na stránce máme, je dobré tuto informaci mít
- Informaci na stránce nemáme, možná by se hodila
- Informaci na stránce máme a považuji ji za zbytečnou
- Informaci na stránce nemáme a je podle mne zbytečná

Pro informace v této kapitole byly seskupeny odpovědi na první tři možnosti jako odpovědi pozitivní a další dvě jako odpovědi negativní.

V následujícím grafu nejsou zahrnuty údaje o počtu nezodpovězených otázek, protože jsou podobné pro žáky i pedagogické pracovníky a výsledný graf by pak byl méně přehledný.



Graf 33 - Hodnocení potřebnosti jednotlivých informací na školní webové stránce žáky a pedagogickými pracovníky.

Tato otázka se týkala školní webové stránky jako celku a v grafu není zohledněna kvalita informace. Vyjadřuje pouze pohled respondentů na potřebnost a vhodnost informace – pozitivní hodnocení a případnou zbytečnost, či postradatelnost informace – negativní hodnocení.

Žáci i pedagogičtí pracovníci mají stejné pohledy na potřebnost následujících částí školní webové stránky:

- Informace z jednání školního parlamentu
- Jídelní lístek
- Plán učiva
- Rozvrh hodin
- Učební materiály
- Známky

Žáci pozitivněji hodnotí potřebu následujících informací na školní webové stránce

- Domácí úkoly

Pedagogičtí pracovníci hodnotí pozitivněji potřebu následujících informací na školní webové stránce

- Přítomnost diskusního fóra, případně návštěvní knihy
- Fotografii z činnosti třídy, školy
- Kontakty na učitele
- Multimediální záznamy
- Plán školního roku
- Školní časopis
- Zájmové kroužky
- Znění školního vzdělávacího programu

Výsledky této otázky byly použity jako jedno z východisek stanovení koeficientů důležitosti v hodnotícím nástroji školních webových stránek. Informace od pedagogických pracovníků se mohou částečně aplikovat i z pohledu náhodného návštěvníka či rodiče, protože pedagogičtí pracovníci jsou často i v těchto rolích.

2.10 Diskuse hypotéz

2.10.1 Žáci z velkých měst častěji navštěvují webové stránky školy než žáci z malých měst a vesnic

V rámci malých měst navštíví školní webovou stránku alespoň jednou týdně 25 % žáků, kdežto stejnou četnost ve velkých městech uvedlo 42 % žáků. Malými městy jsou myšleny vesnice, malá města a okresní města, velkými městy krajská města a Praha. Nerozhodovalo místo bydliště žáka, ale umístění navštěvované školy.

Hypotéza byla na základě výzkumu potvrzena.

2.10.2 Pedagogičtí pracovníci, kteří mají poskytnut notebook nebo počítač pouze pro svoji potřebu zadávají příspěvky na školní webové stránky častěji než pedagogičtí pracovníci, kteří tento přístup nemají.

Alespoň jednou týdně zadává na školní webovou stránku 42 % pedagogických pracovníků, kteří mají ve škole počítač pouze pro svoji potřebu, nebo mají poskytnutý služební notebook. Pedagogičtí pracovníci, kteří sdílejí počítač s jedním, či více kolegy takto činí pouze v 18 % případů.

Hypotéza byla na základě výzkumu potvrzena.

2.10.3 Pedagogičtí pracovníci budou méně často využívat komunikaci v reálném čase (IM, chat, sociální sítě) než žáci.

Rozdíl v četnosti používání komunikace v reálném čase jak ve výzkumu uvedli žáci a pedagogičtí pracovníci byl výrazný. Žáci využívají o 60 % častěji sociální sítě a další komunikační nástroje v reálném čase, než pedagogičtí pracovníci.

Hypotéza byla na základě výzkumu potvrzena.

2.10.4 Žáci navštěvují školní webovou stránku častěji než pedagogičtí pracovníci

Četnost návštěvy školní webové stránky vychází z potřeby informací. Při definování hypotézy bylo vycházeno z předpokladu, že žák školy potřebuje informace o škole více, než pedagogický pracovník. Z výzkumu vyplynulo, že alespoň jednou týdně navštíví školní webovou stránku 90 % pedagogických pracovníků, kdežto stejné využití uvedlo pouze 30 % žáků.

Hypotéza byla na základě výzkumu vyvrácena.

2.10.5 Pedagogičtí pracovníci budou hodnotit webové stránky školy větším počtem bodů, než žáci.

Pedagogičtí pracovníci hodnotili ve všech sledovaných aspektech (aktuálnost, grafická úroveň, množství informací, i celkové hodnocení) na stupnici od 1 do 4 (1 nejhůře, 4 nejlépe) školní webové stránky o několik desetin bodu lépe, než žáci.

Hypotéza byla na základě výzkumu potvrzena.

3 VÝSLEDKY VÝZKUMU

3.1 Odpovědi na výzkumné otázky

Jakým způsobem využívají školní webové stránky žáci?

Žáci využívají školní webové stránky velmi málo. Z výzkumu vyplynulo, že cca 70% žáků navštíví školní webovou stránku jednou měsíčně, nebo vůbec nenavštíví, přestože téměř všichni žáci školní webovou stránku znají. Když již stránku školy navštíví, pak převážně vyhledávají fotografie, případně informace o známkách a rozvrzích hodin. 10% žáků vyhledává na webových stránkách školy výukové materiály, což je sice počet poměrně malý, ale může mít velký potenciál do budoucna. Na stránkách školy žáci nejvíce oceňují fotogalerii a poté aktuálnost zveřejňovaných informací. Naopak nejčastěji postrádají zadání domácích úkolů a zveřejňování známek.

Jakým způsobem využívají žáci internet?

Téměř všichni žáci měli přístup na internet z domova a četnost jeho využívání byla velmi vysoká. Na internetu pracuje alespoň každý druhý den více jak 75% žáků. Četnost využívání internetu s věkem žáků rostla. Nejčastější činností žáků na internetu bylo sledování videí a činnosti na portále facebook, které se věnuje velmi často více jak 75% žáků. Související položkou je chatování, které však může být nyní chápáno jakou součástí facebooku. Častou činností je stahování multimediálního obsahu a hraní počítačových online her. Zarážející bylo velmi malé používání emailové komunikace, kdy 43% žáků email nepoužívá téměř nikdy.

Jakým způsobem využívají školní webové stránky pedagogičtí pracovníci?

Více jak 88% učitelů používá školní webovou stránku alespoň 1x týdně. Četnost použití školní webové stránky s věkem téměř nemění, avšak je patrná závislost mezi způsobem poskytnutí počítače pouze pro potřebu učitele a četností návštěv školní webové stránky. Většina učitelů, kteří navštěvují školní webovou stránku denně, má počítač pouze pro svoji potřebu, případně služební notebook. Učitelé nejčastěji zadávají informace o školních akcích. Fotogalerie, které jsou nejpopulárnější u žáků, zadává pouze 14% učitelů. Minimum učitelů zadává na stránky školy výukové materiály a domácí úkoly. Jako nejdůležitější informace považují učitelé fotografie z činnosti třídy a školy, přestože jich minimum zadávají, dále kontaktní údaje, plán školního roku a znění školního vzdělávacího programu. Využití sociálních sítí na školních webových stránkách podporováno učiteli není.

Jakým způsobem využívají pedagogičtí pracovníci internet?

Velká většina učitelů měla přístup na internet ze školy i z domova. Tomuto zároveň přispívá i více jak 60% učitelů, kteří mají služební počítač pouze pro své potřeby. Ostatní jej sdílí s jedním nebo více kolegy. Pouze jeden učitel neměl přístup na počítač ve škole. Více jak 80% respondentů využívá internet denně nebo skoro denně. Četnost využívání se s věkem učitele mírně snižuje. Nejčastější činností cca 80% učitelů na internetu je využívání emailu, vyhledávání materiálů a podkladů pro výuku a navštěvování webových stránek školy. 69% učitelů se také často věnuje čtení zajímavých informací, časopisů, blogů. Činnosti související se sociálními sítěmi, například facebookem jsou časté pouze u 15% učitelů. Právě ve využívání emailu, sociálních sítí a webových stránek školy je největší generační rozdíl mezi žáky a učiteli.

Jak vnímají žáci školy využití multimédií na webové stránce školy?

Multimédia mohou být velmi navštěvovanou částí školní webové stránky žáky, protože 86% žáků uvedlo, že multimediální informace (nejčastěji myšleno videa) sledují na internetu často, 76% dokonce velmi často. Přesto pouze 64% žáků považují multimédia na webové stránce školy za důležitá. Na základě rozhovorů s žáky se jako možná příčina jeví malá zajímavost školních multimédií a případně určitý ostych žáků a nechuť spojovat své obrazové záznamy se školními akcemi.

Jaké části by školní webová stránka měla mít, aby reflektovala požadavky žáků a pedagogických pracovníků

Odpovědi na tuto zásadní otázku se zabývá kapitola 3.2

Jakým způsobem vytvořit hodnotící nástroj webových stránek, který bude reflektovat meze využití školní webové stránky.

Odpovědi na tuto zásadní otázku se zabývá kapitola 3.3

3.2 Co by měla obsahovat kvalitní webová stránka

Jednoznačné určení univerzální struktury a obsahu ideální školní webové stránky je nemožné. Vždy se musí vycházet z kontextu jednotlivé školy, z jejího zaměření a potřeb. Je zřejmé, že školní webová stránka malotřídky s 30 žáky bude zcela odlišná co do obsahu i funkce od webové stránky školy s 500 žáky. Cílem této kapitoly je nastínit určité části stránek, které by neměly na kvalitní stránce chybět i některé náměty na volitelné části. Tímto se stanoví možnosti a meze školní webové stránky. Tato kapitola je tvořena jak na základě monitoringu dostupných zdrojů informací, které jsou popsány v této práci, tak hlavně na základě výzkumu popsaného v kapitole 2. Z navržené struktury vychází vytvořený hodnotící nástroj popsany v kapitole 3.3.

3.2.1 Neopomenutelné části školní webové stránky

Základní informace o škole

V této části je vhodné zmínit nejdůležitější informace o škole jako o vzdělávací instituci. Je zde prostor pro motto školy, její vizi, další informace týkající se vzdělávání, převážně používaných metod a strategií. Je vhodné zmínit i historii školy a spolupráci s jinými organizacemi. Tato část je minimálně měněná a je třeba ji přesně a pečlivě vytvořit.

Plán školního roku

Plán školního roku je dobré mít na stránkách zveřejněný, protože mnoho zákonných zástupců dětí potřebuje v průběhu roku plánovat své soukromé akce a chtějí je sladit s plánem akcí školy. V plánu školního roku nesmí chybět termíny prázdnin, v případě plánovaných volných dní z rozhodnutí ředitele školy i tyto termíny. Také je zde prostor pro zveřejnění tradičních školních akcí, případně termínů zotavovacích pobytů ve zdravotně příznivém prostředí a lyžařsko snowboardových kurzů.

Aktuální informace z dění na škole

Školní webová stránka jako statická nástěnka bez aktuálních informací je zcela zásadní chyba, které si, jak vyplynulo z výsledků projektu Škola 21, je vedení škol velmi často vědomo. Právě zajištění dostatečné aktuálnosti školní webové stránky je jedním z hlavních problémů. Je několik cest, jak aktuálnost zlepšovat. Jednou z nich je pověřit konkrétního pracovníka, který je za danou oblast odpovědný a po něm vyžadovat doplňování příspěvků na webové stránky. Tento přístup na mnoha školách přetrvává, ale je to přístup z doby před 10 lety, kdy se webové stránky psaly čistě v jazyce HTML. Druhým přístupem, v dnešní době mnohem čtenějším, je provoz školní webové stránky na redakčním systému, který je uzpůsoben pro přidávání příspěvků různými skupinami uživatelů. Zde je však třeba dobře motivovat učitele, aby příspěvky na webovou stránku zadávali. Je nutné, aby učitelé viděli, že informace na webových stránkách jsou čtené a používané. Zvýšení aktuálnosti webové stránky v delším horizontu zvýší i její návštěvnost.

Kontakty na školu, vedení školy

Základní kontaktní údaje jsou informací zcela nezbytnou a na všech webových stránkách škol jsou i informací běžně uváděnou. V této části webu by se uživatelé měli dozvědět oficiální název školy, korespondenční adresu, hlavní emailový kontakt, základní telefonické kontakty a případně i jména vedení školy. V případě, že škola provozuje školní jídelnu, je dobré zde mít i kontaktní informace na hospodářku. Případné kontakty na všechny pedagogické pracovníky je možné brát již jako nadstavbovou část školní webové stránky a není zcela nezbytná.

Dokumenty ke stažení

Škola, jako každá veřejná instituce, má za povinnost zveřejňovat určité informace způsobem, který umožňuje vzdálený přístup. Jedná se hlavně o výroční zprávu školy a zprávu o hospodaření školy. V části dokumentů ke stažení je prostor pro zveřejnění dalších zásadních dokumentů školy jako je například Školní vzdělávací program, Školní řád včetně příloh, Autoevaluační zpráva, Minimální preventivní program, různé žádosti, formuláře a další dokumenty. Je vhodné tyto dokumenty umísťovat ve formátech, které nejsou závislé na konkrétním kancelářském programu. V případě, že se do dokumentu má umožnit vpisování údajů, měl by to formát souboru dovolit.

3.2.2 Další vhodné části školní webové stránky

Fotogalerie ze školních akcí

Tato část školní webové stránky je na hraně neopomenutelných částí. Téměř každá škola má na svých stránkách alespoň některé fotografie a fotogalerie. Stránky se však často liší v množství zveřejňovaných fotografií. Škola v tomto případě naráží na právní problém a je nutné, aby měla vždy souhlas rodičů s umístováním fotografií dětí na školní webové stránky. Je samozřejmé, že autoři fotografií musí zachovávat vhodnou formu a umísťovat takové fotografie, které nikoho nepobuřují ani nezesměšňují. Také portrétní fotografie se jmény nejsou na stránkách vhodné. Je třeba si při tomto uvědomit, že lze pomocí vyhledávačů nacházet fotografie na základě podobnosti obličejů a pro některé rodiče je toto již nepřestoupitelná hranice ochrany soukromí dětí.

Každopádně ale je kvalitní fotogalerie na školní webové stránce velmi potřebná část. Na jejím základě je možné poznat, jaký je reálný stav práce s dětmi na škole a jaká atmosféra při vzdělávání panuje. Dnes již není problém pořizování fotografií, protože digitální fotoaparát odpovídající úrovně je téměř v každém mobilním telefonu. Pro zveřejňování fotogalerií není nutné využívat přímo servery školy, ale jako velmi dobré se jeví používání cloudových služeb typu rajce.net, případně plicasa.google.com.

Videogalerie

Sledování videí je jednou z nejčastějších činností dětí na internetu. Zde je tedy šance, jak zpřístupnit obsah stránky i žákům školy takovým způsobem, který je jim blízký. Tvorba videosekvence je velmi podobná tvorbě fotografie a umožňuje ji také většina mobilních telefonů. Protože se k obrazovému záznamu přidává i záznam zvukový, je volba vhodného videa, které neublíží dětem, velmi obtížná. Mnoho dětí a učitelů se před videokamerou chová nepřírozně. Jeden z důvodů je ten, že svůj obraz vidáme běžně v zrcadle a známe jej, kdežto svůj hlas zaznamenaný nemáme a působí nepřírozně. Také ve videozáznamu se hůře skrývají nedostatky

jednotlivých lidí. I přes tato negativa jsou videozáznamy vhodným zpestřením školní webové stránky. Na jejich tvorbě je možné zainteresovat i žáky školy. Zde však musí vždy z výše uvedených důvodů proběhnout schvalovací proces odpovědným pracovníkem. Pro umístění videozáznamů na webovou stránku je vhodné použít streamovací služby typu youtube.com.

Informace o projektech

Většina škol je v dnešní době zapojena do projektů národních a mezinárodních. Ve většině projektových pravidel je povinnost zveřejňování výstupů na webových stránkách škol. Zveřejňování informací na úvodní stránce není v případě formálního přístupu nutné. Proto je často zřizována tato část školní webové stránky jako samostatná.

Dalšími druhy projektů, jsou projekty školní. V případě, že škola tyto projekty podporuje a provozuje, je samostatná část webové stránky vhodným prostorem pro publikaci závěrů. V některých případech je vhodnou metodou použití odkazů na externí webové stránky projektu, které mohou být umístěny na veřejných blogovacích serverech a spravovány přímo žáky při práci na projektu.

Práce žáků školy

Zveřejňování výstupů z žákovských prací je jednou ze základních metod propagace školy. Právě z nich je možné poznat, k čemu jsou žáci ve vzdělávacím procesu vedeni. Také zveřejnění výsledků práce žáka je silným motivátorem, který vede k žakovým lepším výsledkům. Rodiči žáků je možnost vidět práce svých dětí velmi pozitivně hodnocena. Ne vždy se totiž dostanou rodiče do školy a některé práce není možné vystavit. Žákovské práce nejsou jenom výkresy a výtvarné práce, ale výstupy ze skupinových aktivit, projektové výstupy, video a audio záznamy prací i původní audio a video materiály.

Informace o zápise, přijímacím řízení

Tato část webové stránky je velmi důležitá a její umístění na stránce je zásadní pro cílovou skupinu budoucí žák, případně jeho rodič. Většina dnešních rodičů si před návštěvou školy a při volbě školy pro své dítě shání informace o škole i z její webové stránky. V části, která se bude věnovat přímo zápisu, se rodič může dozvědět nejen základní informace o termínech zápisu, ale vedení školy může touto cestou předem děti a rodiče na zápis připravit. Je možné zde zveřejňovat informace o postupu u zápisu, potřebné žádosti a dokumenty a také základní informace o školní zralosti, případně přípravě na školní docházku. Tato část webu nahrazuje členění podle školních tříd, protože v lednu vzniká jedna nová školní třída - předškoláci.

Rozvrhy hodin a suplování

Tato část školní webové stránky je určena pro informování jak žáků školy, tak i jejich zákonných zástupců. Při zveřejňování rozvrhů jednotlivých tříd je možné narazit na negativní reakce rodičů a opět je zde nebezpečí střetu s výkladem zákona na ochranu osobních údajů. Rodiče mohou cítit ohrožení svého dítěte, když bude přesně zveřejněno, kdy mu končí a kdy začíná vyučování. Také rozpis suplování, zveřejňovaný na stránkách školy může pomoci v přípravě dětí na vyučování. Tento rozpis je také pozitivně přijímán učiteli, protože se mají možnost lépe na suplovanou hodinu připravit. Riziko vzniká při změnách v rozpisech, které nastávají až v den vyučování. Jak rozvrhy hodin, tak i rozpisy suplování by se na webové stránce spíše hodily do uzavřené části a přístup do nich by byl možný pouze registrovaným uživatelům.

Informace školní jídelny

Školní jídelna je nedílnou součástí většiny základních škol v České republice, a proto by na webových stránkách měla mít zvláštní část. Informace, které se v této části zveřejňují, se dají rozdělit do dvou částí. První z nich jsou statické a neměnné informace, jako jsou základní kontaktní údaje, informace o cenách jídla a možných způsobech placení. Druhým druhem informací jsou aktuální jídelní lístky. Pro mnoho rodičů je ze zdravotních důvodů skladba jídelníčku velmi důležitá. Mohou se podle něj rozhodnout, jaké alergenů jejich dítěti hrozí a případně jídlo odhlásit. Pro vedení školních jídelen je ale mnohdy obtížné udržovat jídelní lístek aktuální a je třeba, aby školní webová stránka vkládání těchto informací umožňovala snadnou formou. Mnoho škol i proto v dnešní době zprovoznilo externí informační systémy pro online přihlašování jídel, kde si rodiče a děti mohou jídlo volit, případně odhlašovat. Díky tomu si rodiče udržují přehled o odebraných jídlech a o stravě svého dítěte. I tyto informační systémy je možné považovat za součást školní webové stránky, kde je na ně obvykle odkaz.

Informace o školní družině, klubu

V zájmovém vzdělávání tráví dítě na prvním stupni podstatnou část svého pobytu ve školní budově. Tento čas někdy převyšuje i dobu, kdy je dítě vzděláváno učitelem ve třídě. Pro mnoho rodičů je důležité vědět, co se ve školních družinách děje a zda jejich děti zažívají smysluplnou činnost. V této části webové stránky by se měly objevovat informace o činnosti školní družiny či klubu, je zde prostor pro prezentaci práce dětí a tím i pro zlepšení obrazu školních družin. V dnešní době jsou družiny často nespravedlivě brány jako hlídací služba bez jakékoli činnosti a rodiče jejich činnost nahrazují placenými zájmovými kroužky.

Kontakty na všechny učitele

Základní kontakty na vedení školy jsou nutnou částí webových stránek a všechny školy je zveřejňují. Pro rodiče i žáky je ale mnohdy potřebnější znát kontakt na všechny učitele, kteří žáka vzdělávají. Je otázkou, do jaké míry se škola rozhodne kontaktní informace zveřejnit. Minimálně by měla být na stránkách dohledatelná emailová adresa. Je samozřejmé, že učitel musí tento email pravidelně kontrolovat. Dalšími vhodnými kontaktními údaji jsou například telefonní čísla. V případě, že na škole je rozvod telefonů do jednotlivých kanceláří a kabinetů, je možné je zveřejnit. Další cestou, kterou volí například na Gymnáziu Jižní město, je zveřejnit čísla mobilních telefonů jednotlivých učitelů. Toto je však možné pouze v případě, že škola poskytla mobilní telefony jako pracovní čísla a hradí jejich provoz. V případě soukromých kontaktů je možné je zveřejnit pouze po souhlasu učitele. Učitel by však měl být s jejich zveřejňováním velmi opatrný - je to velký zásah do soukromí. Další kontaktní informací o učitelích by měly být jeho konzultační hodiny pro žáky i pro učitele. Fotografie učitele je vhodným doplňkem jeho kontaktních informací, protože mnoho rodičů nepřichází do každodenního styku s učitelem a při plánovaném setkání může znalost podoby učitele ušetřit trapných nedorozumění. V kontaktních informacích je prostor pro zveřejnění učitelových osobních stránek, kontaktu na skype, případně dalších internetových prezentací.

Úplné znění Školního vzdělávacího programu

Školní vzdělávací program je základní vzdělávací dokument, kterým se jednotlivé školy odlišují a ze kterého je možné poznat, jakým směrem se škola profiluje a jak použila například disponibilní hodiny. Na webových stránkách se může vyskytnout pouze stručný obsah školního vzdělávacího programu s jeho nejdůležitějšími body a zásadami. Z tohoto si pak může běžný rodič udělat o škole základní přehled. Úplné znění je důležité pro některé rodiče, kteří se o problematiku vzdělávání zajímají více, nebo také pro učitele, při přípravě na nový školní rok. Tato příprava by měla vycházet právě ze školního vzdělávacího programu a učitelé jej rozhodně nemají k dispozici celý vytištěný. Zveřejnění školního vzdělávacího programu je také jednou z povinností školy, která ve své dokumentaci musí deklarovat, jakým způsobem tak učinila.

Plán učiva

Plánování vzdělávacího procesu a plány učiva jsou nejčastěji zpracovávány formou ročních tematických plánů. V závislosti na škole jsou tyto plány konstantní, nebo se mění častěji. Rodič žáka i samotný žák by měli mít možnost přístupu k těmto informacím. Zveřejnění na webových stránkách školy tuto možnost aktivním rodičům a žákům dává. Tím, že plány jsou téměř vždy zpracovány, pak jejich publikace již není časově náročná. Plánování učiva v kratších celcích (například ve čtrnáctidenních cyklech) je velmi efektivním způsobem práce. V případě, že škola

takto postupuje, pak zveřejněné informace mohou pomoci žákům v době jejich nepřítomnosti ve škole například z důvodu nemoci. Žáci mají přehled o probíraných tématech a tím mohou být po návratu do školy lépe připraveni. Částečně odpadají i žádosti rodičů o posílání témat, která se budou probírat v době nepřítomnosti žáka ve škole.

Domácí úkoly

Tato část webové stránky je poměrně problematicky vnímaná rodiči, žáky i učiteli. Zveřejnění domácích úkolů na webových stránkách školy může zlepšit množství vypracovaných úkolů žáky. Rodiče těch žáků, kteří málo doma informují o škole, mohou takto získat lepší kontrolu nad domácí přípravou dětí a více ji pohlídat. Žákům odpadne nutnost si veškeré úkoly poznamenávat. Na druhou stranu je zadávání všech domácích úkolů na webové stránky časově velmi náročné pro učitele zvláště v případě, když nemají v každé vyučovací hodině zapnutý počítač s připojením k internetu. Zadávat veškeré domácí úkoly zpětně je nepraktické a vede k přílišnému zatížení učitelů. Žáci také mohou ztratit návyky pečlivého zápisu ve škole. Jako alternativní řešení může být zavedení třídních blogů, kde úkoly přepisují žáci jako vnitřní pomoc. Toto je v některých školách rozšířeno a žáci k tomuto účelu využívají sociálních sítí. Většinou je to však závislé na několika aktivních žácích, kteří tuto službu dělají pro své spolužáky. Třetí možnost je na toto zadávání úkolů na webové stránky ustanovit službu, podobnou té, kterou žáci běžně mají při starání se o třídní knihu nebo pořádek ve třídě.

Učební materiály, (moodle a jiné systémy)

Část pro zveřejňování učebních materiálů, zvláště digitálních učebních materiálů (DUM) je na webových stránkách škol velmi vhodné vytvořit. Učitelé mnohdy tvoří velké množství materiálů a často v elektronické podobě. Stráví nad jejich tvorbou mnoho hodin času a samotné umístění na webovou stránku školy není již tak časově náročné. Je nutné, aby k tomu byla webová stránka uzpůsobena a umožnila nejen snadné vkládání materiálů, ale také dobrou strukturu pro snadné vyhledávání. Umístění materiálů na stránky pomůže žákům se specifickými poruchami učení, kteří si ve škole ne vždy stihnou vše poznamenat a jejich zápisy nedosahují potřebné úrovně pro další studium. Také se usnadní práce pro nepřítomné žáky, kteří si potřebné informace mohou stáhnout. Kvalitní učební materiály jsou také velmi dobrou propagací školy. Při publikaci na síti internet je třeba dbát autorských zákonů. Digitální učební materiály jsou jedním z častých výstupů projektů Evropské unie a jejich zveřejnění je často v projektových pravidlech.

Informace školního poradenského pracoviště

Podle šetření Ústavu pro informace ve vzdělávání byla v roce 2014 na základních školách integrována 5,2 procenta všech žáků chodících do škol. (MŠMT, 2014) Na mnoha školách je

tento počet vyšší a existují i školy, kde je integrováno více jak 10 % žáků. I z toho důvodu na mnoha školách vznikají školská poradenská pracoviště, která se skládají ze speciálního pedagoga, školního psychologa, výchovného poradce a případně dalších členů. U rodičů potenciálních klientů tohoto pracoviště může vznikat určitá obava z osobního kontaktu a nedůvěra k poradenskému pracovišti. Právě tuto nedůvěru může alespoň částečně zmírnit dobře postavená webová stránka, kde jsou aktuální a použitelné informace poradenského pracoviště. Podle školské legislativy „Ředitel školy vytváří podmínky pro poskytování poradenských služeb na škole“. Jednou z podmínek může být i prostor na školní webové stránce.

Uzavřená informační stránka pro učitele

Vedení škol potřebuje mít nastaven efektivní informační kanál pro tok informací ve škole. Tradiční způsob předávání informací pomocí porad a na nástěnkách ve sborovnách je málo efektivní. Učitelé běžně pracují s výpočetní technikou a s internetem a možnost získat informace na školních webových stránkách jim může ulehčit práci. V případě, že se jedná o interní a důvěrné materiály je vhodné stránku uzavřít pouze učitelům dané školy. Na takto uzavřené stránce je možné zveřejnit zápisy z porad, interní sdělení, pracovní materiály určené k diskusi, ale také neformální informace a materiály vytvářející pozitivní klima na škole. Tím jsou myšleny například fotogalerie ze školních akcí pro učitele. V této části je možné zveřejňovat i podklady pro autoevaluační činnosti školy, odkazy na ankety a jiné formy zjišťování zpětných vazeb od učitelů.

On line známky, omluvenky - elektronická žákovská knížka

I na tuto část školní webové stránky jsou dva pohledy. Prvním z nich je výrazné zlepšení informovanosti rodičů žáků o prospěchu a chování jejich dítěte. Pomocí elektronické žákovské knížky se rodiče dozví o udělených hodnoceních a získají přehled o hodinách, které musí svým dětem omluvit. Samotná omluva nepřítomnosti je poté možná pomocí kliknutí v internetovém prohlížeči a odpadá nutnost zápisu do papírové žákovské knížky. Elektronická žákovská knížka je volitelnou formou školních informačních systémů a na některých školách je postupně zaváděna. Druhým pohledem je zvýšení náročnosti práce pro učitele, kteří musí svá hodnocení zaznamenávat do elektronického systému. Učiteli na druhou stranu odpadne povinnost sledovat, kterému žákovi zapsal hodnocení do žákovské knížky a kterému je například z důvodu nepřítomnosti zapsat nemohl. Zápis hodnocení nemusí také ubírat čas z vyučovací hodiny a učitel toto může zapisovat v době, kdy koná práce související s výukou. Jedním z možných rizik může být prozrazení učitelského, případně rodičovského hesla a zneužití těchto přihlašovacích údajů.

Propojení školní webové stránky a sítě facebook

Přes nesporné rozšíření facebooku mezi žáky školy a nyní již i mezi jejich rodiči není z výsledků práce patrný jednoznačný závěr, zda facebooková stránka školy je či není vhodnou částí školní webové prezentace. Při jejím vytvoření pro žáky základní školy naráží škola na etický problém přístupu žáků mladších 13 let. Jednou z variant je cílení této prezentace na rodiče dnešních žáků, kteří jsou ve věku kolem 35 let a mnohdy facebook běžně využívají. Další vhodnou cílovou skupinou by mohli být absolventi školy, kteří tímto získají informace o školních akcích v takovém prostředí, které běžně používají a nejsou nuceni pravidelně kontrolovat školní webovou stránku své bývalé školy.

Osobní stránky tříd a učitelů.

Osobní stránky tříd mohou být velmi efektivním komunikačním kanálem, který navíc rozvíjí informační dovednosti žáků. Tvůrci osobních stránek tříd totiž mohou být převážně sami žáci a role učitele je pouze dohlížecí a korektorská. Žáci mohou pomocí tohoto vlastního komunikačního prostředí více přijmout školní webovou stránku, protože informace zde zveřejněné jsou určeny pouze jim. Při efektivním využití této části školní webové stránky je možné odstranit bariéry, které vznikají odlišným místem bydliště jednotlivých žáků - mohou efektivněji spolu sdílet vzdělávací materiály. Je otázkou jakou platformu pro tyto webové stránky použít. V principu to musí být platforma, která je žákům blízká a kde bez problémů ovládají její používání. Na mnoha školách existují neformální facebookové skupiny žáků školy, třídy, které částečně plní funkci třídní stránky. Prozkoumat úroveň takovýchto stránek je problematické, protože většinou jsou uzavřeny neautorizovaným návštěvníkům.

Webové stránky učitele mají příležitost sloužit jako část profesního portfolia pedagogického pracovníka a uvádět na nich informace a další materiály a práce. Stránky poskytují prostor pro sdílení výukových materiálů a podkladů pro žáky. Jejich úroveň velmi závisí na energii, kterou pedagogický pracovník jejich tvorbě a aktualizaci dává.

3.3 Navržený hodnotící nástroj školních webových stránek

Hodnotící nástroj školních webových stránek byl v této práci navrhnout a byly v něm využity závěry a výstupy výzkumné části a jejich porovnání se současnými používanými hodnotícími nástroji. Tento nástroj může umožnit stanovit efektivitu a využití potenciálu konkrétní školní webové stránky a v rámci svých možností i reflektovat její specifika. Hodnotící nástroj není hlavním cílem této práce, jedná se o praktické zapracování výsledků výzkumu. Hodnotící nástroj je dostupný na adrese www.londynska.cz/eval/eskola_vyber.php.

3.3.1 Princip hodnotícího nástroje.

Hodnotící nástroj je založen na principu hodnocení tří kritérií. Prvním je, jak kvalitní (jak prospěšné, obsažné, použitelné, vhodné) jsou hodnocené konkrétní informace z pohledu hodnotitele. Druhé kritérium je umístění informace na webové stránce a jakým způsobem se k dané informaci uživatel dostane. Třetí kritérium je stanovená důležitost informace z pohledu cílových skupin uživatelů školní webové stránky.

První kritérium zhodnotí právě obsahovou formu a vnímání její prospěšnosti pro uživatele. Zde je očekáváno, že se představy tvůrců webové stránky budou odlišovat od vnímání webové stránky uživateli. Tvůrci mohou být přesvědčeni, že informace je hodnotná, obsažná a srozumitelná, ale návštěvníci školní webové stránky to tak vnímat nemusí.

Druhé kritérium hodnotí možnost zobrazit informaci na webové stránce. Protože sebelepší informace, ke které se návštěvník nedostane (bez ohledu zda z technických důvodů, nebo protože ji neuměl najít), je informace s téměř nulovou informační hodnotou.

Třetí kritérium je pevně daná a pilotáží hodnotícího nástroje zjištěná důležitost informace z pohledu jednotlivých cílových skupin. Hodnoty jednotlivých koeficientů důležitosti informací z pohledu cílových skupin jsou uvedeny v příloze číslo IV.

Informace se získávají pomocí elektronického dotazníku. Počet otázek v dotazníku je mezi 20 a 30, kdy si škola může volit, které otázky vynechá. Na konci dotazníku je možnost otevřené otázky, kde je položena otázka na názor návštěvníka na webovou stránku. Tyto otevřené odpovědi nejsou automaticky statisticky vyhodnocovány, ale slouží pro kvalitativní hodnocení zadavatelem dotazníku.

Vyhodnocení dotazníku je automaticky vyhotoveno podle výpočtového algoritmu, který je podrobně popsán v kapitole 3.3.4. Algoritmus se snaží maximálně zohlednit důležitost jednotlivých informací pro zvolené cílové skupiny a zamezit zkreslení validity výsledku tím, že některé informace mohou být na webové stránce stručnější, neboť nejsou pro zaměření stránky zásadní. Takové informace nebudou do výsledku hodnocení příslušné cílové skupiny započítány.

Sběr dat je v rámci tohoto hodnotícího nástroje prováděn pomocí formuláře, napsaného v jazyce PHP. Formulář ukládá informace do tabulek v databázi MySQL. Pro každou školu je zavedeno zvláštní hodnocení, které může management školy editovat na základě zvoleného přístupového hesla.

Druhy otázek v dotazníku

- Odpověď počtem prvků za určitý čas - počet aktualit, fotogalerií apod.
- Odpovědi jakým způsobem je informace vyčerpávající
- Odpovědi pomocí škálového hodnocení 10 - 1 - celkové hodnocení grafiky stránky, použitelnosti

Druhy dostupností informace - K informaci se dostanu

- Přímo, bez nutnosti posouvat se posuvníkem, či na něco klikat.
- Přímo na úvodní straně, ale je nutné se posouvat.
- Z úvodní stránky pomocí jednoho kliknutí, bez posouvání.
- Z úvodní stránky jedním kliknutím s nutností se posouvat.
- Z úvodní stránky pomocí několika logických kliknutí.
- Velmi obtížnou cestou.

Fotografie ze školních akcí	
Počet fotogalerií za poslední rok.	
Obsahuje webová stránka tuto položku:	K informaci se dostanu:
<input type="radio"/> Více jak 30 položek <input type="radio"/> 15 - 30 položek <input type="radio"/> 5 - 15 položek <input type="radio"/> 1 - 5 položek <input type="radio"/> 0 položek <input type="radio"/> Nevím	<input type="radio"/> Přímo, bez nutnosti posouvat se posuvníkem, či na něco klikat. <input type="radio"/> Přímo na úvodní straně, ale je nutné se posouvat . <input type="radio"/> Z úvodní stránky pomocí jednoho kliknutí , bez posouvání. <input type="radio"/> Z úvodní stránky jedním kliknutím s nutností se posouvat . <input type="radio"/> Z úvodní stránky pomocí několika logických kliknutí . <input type="radio"/> Obtížnou cestou .

Tabulka 40 - Fotografie ze školních akcí - hodnotící nástroj

Otázka číslo 2	
Základní informace o škole	
Historie školy, základní informace o vzdělávacím programu, velikosti, fotografie školy	
Obsahuje webová stránka tuto položku:	K informaci se dostanu:
<input type="radio"/> Ano - vyčerpávajícím nadstandardním způsobem <input type="radio"/> Ano - podrobně <input type="radio"/> Ano - stručně <input type="radio"/> Ano - stručně, potřebovalo by to však vylepšit <input type="radio"/> Ne - není na stránkách, nebo ji neumím nalézt <input type="radio"/> Nevím o této informaci, nevšiml jsem si ji	<input type="radio"/> Přímo, bez nutnosti posouvat se posuvníkem, či na něco klikat. <input type="radio"/> Přímo na úvodní straně, ale je nutné se posouvat. <input type="radio"/> Z úvodní stránky pomocí jednoho kliknutí, bez posouvání. <input type="radio"/> Z úvodní stránky jedním kliknutím s nutností se posouvat. <input type="radio"/> Z úvodní stránky pomocí několika logických kliknutí. <input type="radio"/> Velmi obtížnou cestou.

Tabulka 41 - Základní informace o škole - hodnotící nástroj

3.3.2 Jednotlivé fáze práce s hodnotícím nástrojem

Zadání váhy odpovědí jednotlivých cílových skupin.

Vedení školy určí, pro jaké cílové skupiny je školní webová stránka určena a do jaké míry tuto důležitost reflektuje. V celkovém score je k dispozici 30 bodů na školu s tím, že je musí rozdělit mezi jednotlivé cílové skupiny v rozsahu 1 - 10 bodů (10 je nejvíce, webová stránka je hlavně

zaměřena na tuto cílovou skupinu). Tyto váhy se poté budou využívat při dalším zpracování odpovědí.

Cílovými skupinami jsou:

- Žák
- Učitel
- Rodič
- Budoucí žák
- Náhodný návštěvník - obecné PR školy

Vyplnění svého hodnocení za management školy.

Zde se vychází z předpokladu, že vedení školy zná svůj web nejvíce a jeho hodnocení bude co se týká obsahové části nejpřesnější. Dále je zde tato vrstva uvedena jako základní sebehodnocení. Ve finálním grafu se tato úroveň projeví jako jedna křivka.

Výzva a zveřejnění dotazníků pro širokou veřejnost

Přístup na dotazník bez hesla, nebo s heslem je na rozhodnutí managementu školy.

Závěrečný přepočítání a výstup do grafu

Po skončení hodnocení spustí management školy skript pro přepočítání a výsledkem je tabulka všech odpovědí a přepočtené výsledky, ze kterých se v tabulkovém kalkulátoru vytvoří graf.

3.3.3 Popis hodnocení v nástroji

Hodnotitel po zadání hesla (jestliže je školou vyžadováno), začne odpovídat na jednotlivé otázky, které jsou uvedeny v příloze této disertační práce. V úvodu uvede své základní identifikační údaje, jako jsou jméno, věk, třída a pozice na škole. Tyto údaje nejsou povinné. Poté na každou otázku odpovídá ze dvou pohledů:

- Z pohledu hodnocení kvality informace, případně kvantity (počtu příspěvků daného typu)
- Na je jakém umístění, jak se k dané záležitosti dostane

Na konci dotazníku je prostor pro celkové hodnocení webové stránky z pohledů:

- Aktuálnosti stránky
- Grafického vzhledu stránky
- Zajímavosti a prospěšnosti informací
- Použitelnosti stránky

3.3.4 Algoritmus výpočtu v rámci hodnotícího nástroje

Získané z odpovědí hodnotitele v dotazníku

- a = odpověď respondenta - hodnocení kvality informace
- c = hodnocení umístění na stránce

Zadané koeficienty důležitosti informace dle hodnotícího nástroje.

Tyto koeficienty byly zvoleny a pilotním ověřováním upraveny na konkrétní hodnoty. Pro určení váhy byl koeficient získaný z pilotáže vydělen 10.

- b_z = váha odpovědi pro cílovou skupinu žák
- b_u = váha odpovědi pro cílovou skupinu učitel
- b_r = váha odpovědi pro cílovou skupinu rodič
- b_b = váha odpovědi pro cílovou skupinu budoucí žák
- b_n = váha odpovědi pro cílovou skupinu náhodný návštěvník, PR

Přepočet každé jednotlivé odpovědi

Odpověď se přepočítává podle vzorce

$$d_x = a \cdot b_x \cdot c$$

Tento výpočet se provádí 5x kdy za x se dosazují hodnoty žáka, učitele, rodiče, budoucího žáka, a náhodného návštěvníka

3.3.5 Hodnoty koeficientů hodnotícího nástroje

Koeficienty umístění informace na stránce	
Cesta k informaci	Koeficient c
Informace je vidět přímo na hlavní stránce bez použití posuvníku	1,5
Informace je vidět přímo na hlavní stránce, ale je třeba použít posuvník	1,3
Informace je na ni odkaz přímo na hlavní stránce a je hned viditelný	1
Je třeba více kliknutí, než se k informaci dostaneme, ale vše je jednoduše nalezitelné	0,7
K informaci se dostávám velmi obtížně	0,1

Tabulka 42 - Koeficienty umístění informace na stránce - hodnotící nástroj

Koeficient hodnocení kvality informace	
Obsahuje webová stránka tuto položku?	Koeficient a
Ano - vyčerpávajícím nadstandardním způsobem	10
Ano - podrobně	8
Ano - stručně	5
Ano - stručně, ale potřebovalo by to vylepšit	2
Ne - není na stránkách	0
Nevím - nevšiml jsem si ji	0

Tabulka 43 - Koeficienty hodnocení kvality informace - hodnotící nástroj

Koeficient hodnocení množství informací	
Obsahuje webová stránka tuto položku?	Koeficient a
Ano - více jak 30 položek	10
Ano - 15 - 30 položek	7
Ano - 5 - 15 položek	5
Ano - 1 - 5 položek	2
0 položek	0
Nevím	0

Tabulka 44 - Koeficienty hodnocení množství informací - hodnotící nástroj

3.3.6 Kontrolní mechanismy hodnotícího nástroje - zajištění validity

- Před přepočtem se provádí kontrola zda je otázka zodpovězena - jestliže není, výpočet se u otázky neprovádí. Nulová hodnota odpovědi by výsledek zkreslila.
- Před výpočtem se provádí kontrola na vyplnění koeficientu umístění na stránce. V případě, že koeficient umístění vyplněn není (respondent neodpověděl), přiřazuje se mu implicitně hodnota 1.
- Před výpočtem se provádí kontrola na důležitost informace pro jednotlivé cílové skupiny. Důvodem je odfiltrování informací, které vedení školy záměrně potlačuje, protože nejsou tolik potřebné pro jejich hlavní cílové skupiny. Do výpočtu jsou započítány pouze takové informace, jejichž koeficient důležitosti je pro konkrétní cílovou skupinu nejvíce o 1 menší, než koeficient důležitosti zadaný školou.
- Z vypočtených hodnot za jednotlivé cílové skupiny se vypočte průměr a zaznamená do zvláštní tabulky.
- V případě, že je počet zodpovězených otázek od respondenta menší než 10 - celý dotazník se do vyhodnocování nepočítá.

- V případě, že je odpovědí méně než 10, ale je připojen komentář se výsledky do koeficientů nepočítají, ale v přehledu odpovědí se tato odpověď zobrazí.

3.3.7 Pilotáž a úprava koeficientů důležitosti informace

Hodnoty koeficientů důležitosti informace pro jednotlivé cílové skupiny byly původně stanoveny na základě informací, které vyplynuly z výzkumu této práce. Pro jejich úpravu a verifikaci následovalo jejich opilotování v rámci několika skupin. Každá upravovala koeficienty pouze pro svoji cílovou skupinu. Každý účastník pilotáže hodnotil důležitost informace na stupnici od 1 do 10. Pro konečný výpočet váhy byl tento koeficient dělen 10. (Jedná se pouze o technickou úpravu koeficientů pro zjednodušení výpočtu v algoritmu.).

Z pohledu žáka školy

- Pilotní skupina: dvě skupiny žáků ze dvou základních škol
- Celkový počet respondentů: 18

Z pohledu učitele školy

- Pilotní skupina: dvě skupiny učitelů ze dvou základních škol
- Celkový počet respondentů: 20

Z pohledu zákonného zástupce žáka školy

- Pilotní skupina: skupina náhodně vybraných rodičů žáků z jedné základní školy, doplněná odpověďmi učitelů, kteří jsou zároveň rodiči. Ti byli požádáni o důsledné oddělení rolí
- Celkový počet respondentů: 16

Z pohledu rodiče budoucího žáka školy

- Pilotní skupina: skupina rodičů z komunitního serveru emimino.cz, kteří mají šestileté děti. Doplněno skupinou rodičů, kteří přišli se svými dětmi k zápisu do první třídy jedné základní školy.
- Celkový počet respondentů: 16

Z pohledu náhodného návštěvníka – obecného PR školy

- Pilotní skupina: skupina respondentů náhodně oslovených na ulici, kteří nemají vlastní děti školního věku.
- Celkový počet respondentů: 15

3.3.8 Algoritmus úpravy váhy důležitosti informace v pilotáži

V rámci úpravy koeficientu se vycházelo z předpokladu, že absolutní hodnocení není pro účely úpravy relevantní, protože některý respondent může celkově důležitost všech informací hodnotit ve spodní polovině škály a jiný v horní. V případě použití pouze aritmetického průměru by došlo ke zkreslení informací.

Základním přístupem bylo tedy zvoleno kritérium odlišnosti váhy konkrétní otázky od průměrného hodnocení všech otázek a pro kontrolu i odlišnost váhy otázky od mediánu vah jednotlivých otázek.

V následující tabulce je ukázán příklad úpravy váhy důležitosti jednotlivých informací.

Příklad výpočtové tabulky pro přepočítání váhy důležitosti jednotlivých informací na školní webové stránce					
	Název položky	Průměr	Plán školního roku	Kontakty na všechny učitele	Aktuality
Původní hodnoty	A) Váha důležitosti	7,1	9	10	10
	B) Odchylka od původního průměru		1,9	2,9	2,9
Nové upravené hodnoty	C) Medián odchylek respondentů		1,9	2,3	0,3
	D) Odchylka průměru respondenta od průměru respondentů		1,4	1,8	0,9
	E) Upravená hodnota	7,3	9	9	8
	F) Odchylka upravené hodnoty od průměru		1,7	1,7	0,7
	G) Rozdíl odchylky od průměru oproti mediánu odchylek respondentů		-0,2	-0,6	0,4
	H) Rozdíl odchylky od průměru oproti průměru respondentů		0,3	0,1	-0,2
Rozdíl oproti původní hodnotě	I) Rozdíl upravené hodnoty oproti původní hodnotě		0	-1	-2

Tabulka 45 - Příklad výpočtové tabulky pro přepočítání váhy důležitosti jednotlivých informací na školní webové stránce – hodnotící nástroj

Postup algoritmu kontroly v rámci pilotáže

1. Zadání původní hodnoty váhy důležitosti (řádek A) informace navržené podle výsledků výzkumu
2. Výpočet průměrné hodnoty původních vah odpovědí a výpočet odchylky od tohoto průměru (řádek B)

3. Výpočet v tabulce odpovědí respondentů průměrné hodnoty váhy odpovědí a pro každou odpověď určení její odchylky od průměru odpovědí respondenta.
4. Výpočet po jednotlivých otázkách průměr hodnot odchylek respondentů od jejich průměrné hodnoty (řádek D) s vyřazením nejvyšší a nejnižší hodnoty. (odstranění extrémních hodnot)
5. Výpočet po jednotlivých otázkách mediánu hodnot odchylek od průměru hodnocení respondenta. (řádek C)
6. Navržení upravené hodnoty váhy důležitosti informace (řádek E) a vypočtení průměru nově zadaných vah.
7. Výpočet odchylky nově zadané váhy od průměru (řádek F)
8. Výpočet rozdíl odchylky od průměru oproti mediánu odchylek respondentů (řádek G) odečtením řádku F od řádku C
9. Výpočet rozdíl odchylky od průměru oproti průměru odchylek respondentů (řádek H) odečtením řádku F od řádku D

V případě, že absolutní hodnota údaje na řádku G nebo řádku H je větší než jedna provede se úprava hodnoty na řádku E, čímž dojde přepočítání celé tabulky a napravení relevantnosti váhy důležitosti informace na školní webové stránce.

3.3.9 Závěrečný výpočet

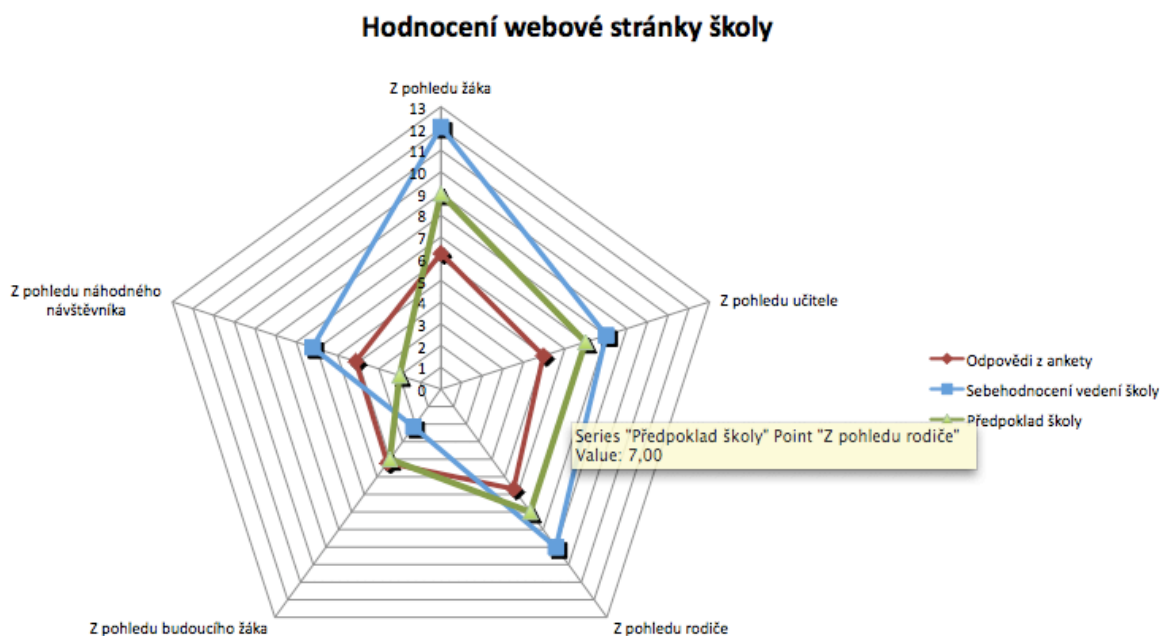
Po odevzdání všech hodnocení management školy spustí závěrečný přepočet a výsledkem jsou průměrná hodnocení kvality školní webové stránky z pohledu různých cílových skupin. Po přepočtu se porovnávají tři různé pohledy.

- Zacílení webové stránky z pohledu managementu školy - úvodní nastavení koeficientů důležitosti
- Výsledky z dotazníku vyplývající z hodnocení managementem školy
- Výsledky hodnotitelů

Počet vyhodnocených odpovědí: 4			
Hledisko	Odpovědi respondentů	Sebehodnocení vedení školy	Předpoklad školy
Z pohledu žáka	6.25	12.07	9
Z pohledu učitele	4.96	8	7
Z pohledu rodiče	5.69	9.01	7
Z pohledu budoucího žáka	4.2	2.15	4
Z pohledu náhodného návštěvníka	4.12	6.21	2

Tabulka 46 - Vyhodnocené odpovědi - hodnotící nástroj

Hodnoty z této tabulky převede ručně management školy do tabulkového kalkulátoru (např. MS Excel) a automaticky se vytvoří pavučinový graf, který přehledně ukáže zacílení webové stránky.



Hodnocení vytvořeno pomocí hodnotícího nástroje vyvinutého v rámci disertační práce Václava Nádvořníka na kat. informatiky ped. fak. JČU. nadvořnik@londynska.cz

Graf 34 - Hodnocení webové stránky školy - hodnotící nástroj

3.3.10 Ověření funkčnosti hodnotícího nástroje

Pro potřeby ověření funkčnosti byly autorem vybrány dvě základní školy. První školou je Základní škola K. V. Raise - Lázně Bělohrad. Tato škola byla vybrána jako příklad menší školy v menším městě. Druhou školou je Základní škola, Praha 2, Londýnská 34, kde je autor zaměstnán. Tím je z pohledu zacílení školní webové stránky a jejího obsahu možné získat podrobné informace.

Webová prezentace Základní škola K. V. Raise - Lázně Bělohrad

Adresa webové stránky

www.zslb.cz

Způsob oslovení respondentů

Ředitel školy oslovil emailem cca 40 rodičů 10 žáků a 10 učitelů.

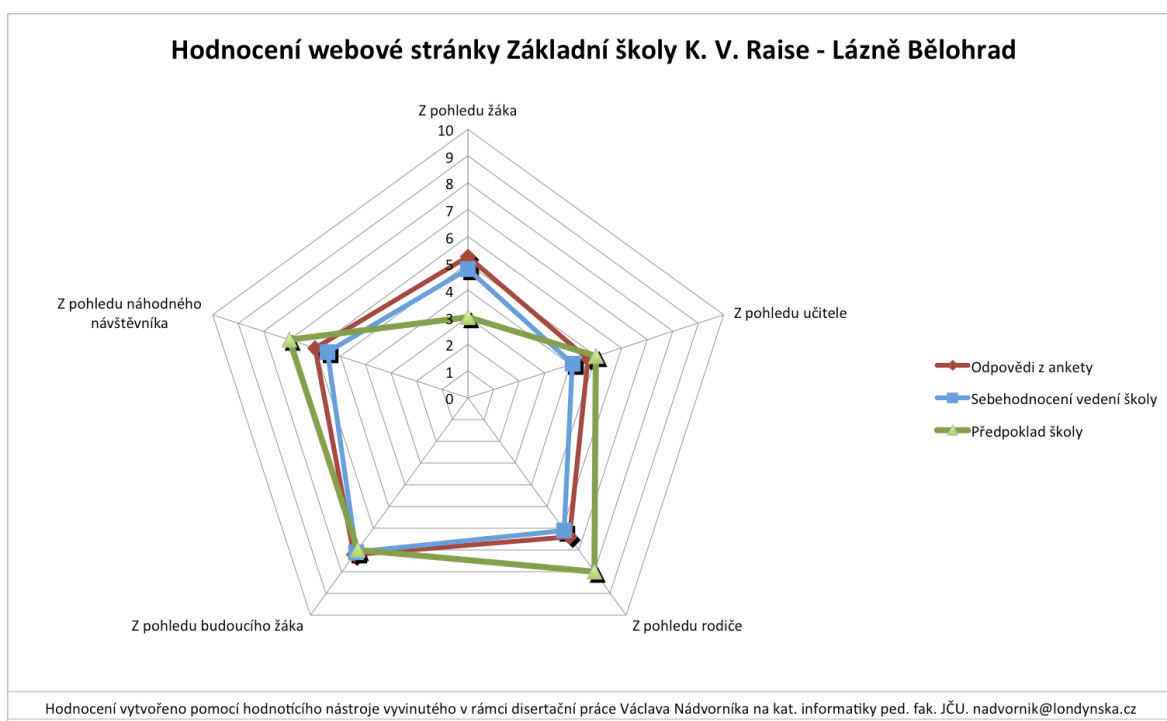
Návratnost hodnocení

Počet navrácených hodnocení bylo 28, s tím, že 6 odpovědí nebylo úplných, proto se do celkového výpočtu na základě algoritmu nezapočítávaly.

Výsledky kvantitativní části

Počet vyhodnocených odpovědí: 22			
Hledisko	Odpovědi respondentů	Sebehodnocení vedení školy	Předpoklad školy
Z pohledu žáka	5.26	4.78	3
Z pohledu učitele	4.69	4.08	5
Z pohledu rodiče	6.41	6.1	8
Z pohledu budoucího žáka	7.23	7.09	7
Z pohledu náhodného návštěvníka	5.98	5.4	7

Tabulka 47 - Výsledky hodnocení webové stránky Základní školy K. V. Raise – Lázně Bělohrad



Graf 35 - Hodnocení webové stránky Základní školy K. V. Raise – Lázně Bělohrad

Z výsledků vyplývá, že webová stránka školy není odpovídajícím způsobem naplněna informacemi tak, jak si vedení školy představuje. V oblasti, která se týká informací pro rodiče současných i budoucích žáků byl předpoklad školy výrazně vyšší, než hodnocení respondenty a i sebehodnocení vedením školy. Opačný případ nastal v cílové skupině žáci školy, kdy předpoklad vedení školy byl výrazně nižší než hodnocení respondentů i sebehodnocení školy. V ostatních skupinách hodnocení odpovídalo předpokladům. Dále je třeba uvést, že sebehodnocení vedením školy bylo ve všech případech nižší, než hodnocení respondenty. Jedním z důvodů, které autor zjistil při závěrečném rozhovoru s ředitelem školy, může být, že vedení školy posuzuje svoji stránku kritičtěji, protože ji porovnává s jinými, obsažnějšími webovými

stránkami a tím ji i negativněji hodnotí. Tento rozpor se nejvíce projevil v otázkách, které se týkaly použitelnosti a zajímavosti informací.

Výsledky kvalitativní části

V kvalitativní části byly hodnoceny komentáře připojené k jednotlivým odpovědím. Celkem 5 respondentů připojilo komentář, který byl veskrze pozitivní a chválil školu za kvalitu webové stránky. Pouze v jednom případě zaznělo upozornění na občasnou nefunkčnost některých odkazů.

Webová prezentace Základní školy, Praha 2, Londýnská 34

Adresa webové stránky

www.londynska.cz

Způsob oslovení respondentů

Emailem bylo osloveno 8 náhodně vybraných rodičů žáků základní školy, 8 náhodně vybraných žáků a 8 učitelů školy.

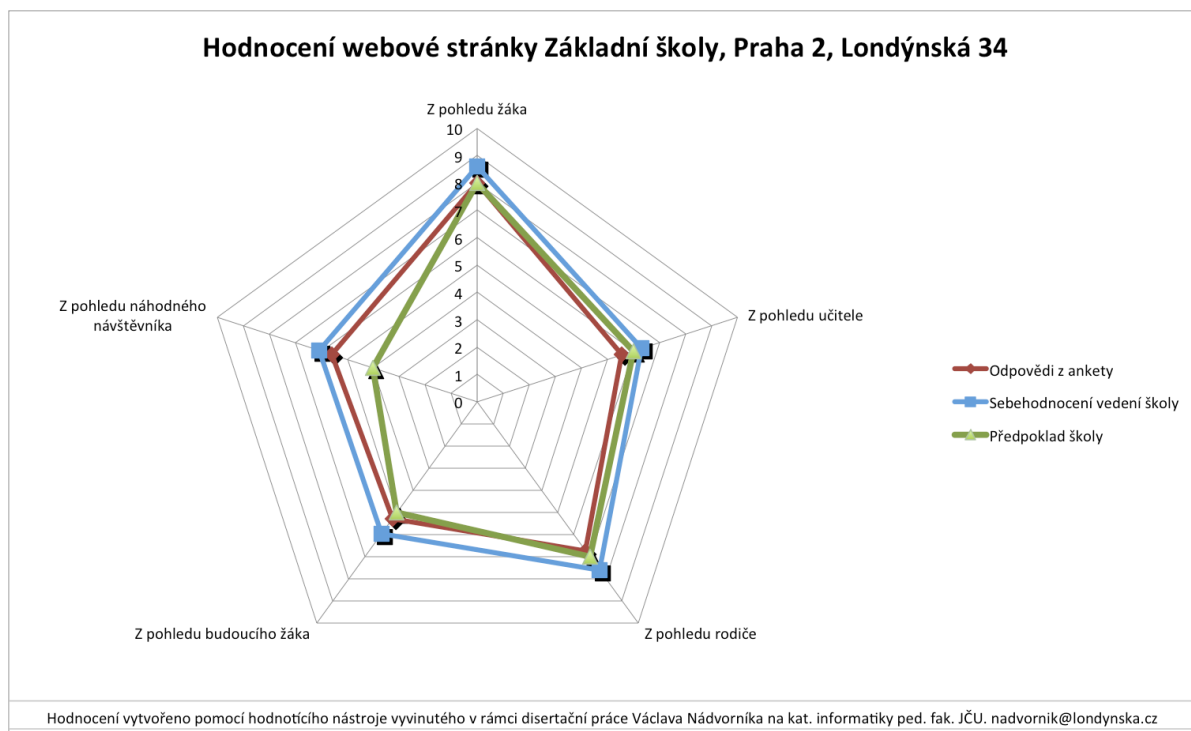
Návratnost hodnocení

Počet navracených hodnocení byl 17, s tím, že 3 odpovědi nebyly úplné, proto se do celkového výpočtu na základě algoritmu nezapočítávaly.

Výsledky kvantitativní části

Počet vyhodnocených odpovědí: 14			
Hledisko	Odpovědi respondentů	Sebehodnocení vedení školy	Předpoklad školy
Z pohledu žáka	8	8.59	8
Z pohledu učitele	5.56	6.31	6
Z pohledu rodiče	6.74	7.62	7
Z pohledu budoucího žáka	5.28	5.97	5
Z pohledu náhodného návštěvníka	5.58	6.07	4

Tabulka 48 - Výsledky hodnocení webové stránky Základní školy, Praha 2, Londýnská 34



Graf 36 - Hodnocení webové stránky Základní školy, Praha 2, Londýnská 34

Z výsledků vyplývá, že webová stránka školy je odpovídajícím způsobem naplněna informacemi tak, jak si vedení školy představuje. Webová stránka je mírně hůře, než byl předpoklad vedení školy, hodnocena respondenty z pohledu cílových skupin učitel a rodič žáka, naopak lépe byla hodnocena z pohledu rodiče budoucího žáka a náhodného návštěvníka. Zde je to dáno i nízkým koeficientem, který vedení školy těmto cílovým skupinám určilo. Sebehodnocení vedením školy ve všech skupinách přesahuje předpoklad, a je vyšší než hodnocení respondenty. Toto je možná dáno tím, že škola se stránkami intenzivně každodenně pracuje a zná jejich obsah. Rozdíly však nebyly tak výrazné, jako u první školy.

Výsledky kvalitativní části

V kvalitativní části byly hodnoceny komentáře připojené k jednotlivým odpovědím. Počet komentářů byl malý, což podle rozhovorů s respondenty bylo dáno tím, že hodnotící nástroj je příliš obsáhlý a na další rozepisování již respondenti neměli dostatek sil a času.

Z uvedených 3 komentářů byly 2 komentáře pozitivní - pochvala za časté aktualizace a údržbu webové stránky - a jedna žádost o zveřejnění rozvrhu hodin.

Získání další zpětné vazby od respondentů

Z důvodu dalších úprav byly získány další informace k úpravě hodnotícího nástroje a to formou rozhovorů s některými respondenty. Na jejich popud došlo k úpravě několika textů hodnotícího nástroje a ke zpřesnění otázek. Dále byly diskutovány příčiny malého množství komentářů.

4 ZÁVĚR

Školní webová stránka může být zcela zásadním vzdělávacím nástrojem na základní škole. Její přínos je zvláště to, že na žáka působí i mimo výuku ve školní budově a to prostřednictvím internetu, který je dostupný ve velké většině domácností s dětmi v České republice. V rámci této disertační práce byly v kapitole 3. odpovězeny výzkumné otázky, které se týkaly převážně využívání internetu a školní webové stránky žáky a učiteli.

Na školních webových stránkách nejsou podle žáků a učitelů efektivně využívány jejich možnosti. Z výzkumu vyplýval rozpor mezi přáním a očekáváním žáků a reálným obsahem webových stránek škol. Žáci by ve větší míře očekávali fotografie a výukové materiály, případně zadání domácích úkolů, než se na stránkách škol objevovalo. V několika ohledech se zásadně liší způsob využívání internetu žáky a učiteli, což může vést k méně efektivnímu přenosu informací. Jako jeden z příkladů je možné uvést zcela rozdílné využívání chatu a emailu. V případě, že by škola chtěla zcela využít možností, které školní webová stránka nabízí, pak je nutné změnit návyky jedné ze skupin uživatelů – učitelů, nebo žáků.

Z výzkumu vyplynul očekávaný jiný pohled žáků a učitelů na sociální síť, kdy například síť facebook je nedílnou součástí života většiny žáků, ale pouze málo učitelů. Shoda však panuje v otázce použití právě této sociální sítě pro potřeby školy, kdy tato možnost byla odmítnuta žáky i učiteli.

V kapitole 3 byly definovány základní části školní webové stránky a tím stanoveny vhodné meze jejího používání. Pro potřeby praktického ověření, zda školní webová stránka konkrétní školy naplňuje své možnosti byl autorem v rámci této disertační práce vyvinut a odzkoušen hodnotící nástroj školních webových stránek. Tento nástroj vycházel z dostupných hodnotících nástrojů, ale hlavně z výsledků výzkumu uskutečněného v rámci této práce.

POUŽITÁ LITERATURA

- Arizona Technology in Education Alliance: Exemplary Web Site Awards, 2008. In: *Arizona State university* [online]. [cit. 2012-02-14]. Dostupné z: <http://www.west.asu.edu/achristie/wePbaward/rubrics.html>
- Best School Websites, 2012. In: *Web Marketing Asociation`s Web Awards* [online]. [cit. 2012-04-25]. Dostupné z: http://www.webaward.org/winners_detail.asp?yr=all&award_level=best&category=School
- BOCAN, Miroslav, 2011. Závěrečná zpráva z výzkumu "Hodnotové orientace dětí ve věku 6 - 15 let. In: *Klíče pro život* [online]. [cit. 2013-11-07]. Dostupné z: <http://userfiles.nidm.cz/file/KPZ/KA1-vyzkumy/zz-hodnotove-orientace-deti-ve-veku-6-15let.pdf>
- BOYD, Danah, 2011. Why Parents Help Tweens Violate Facebook's 13+ Rule. In: *Huff Post Parents* [online]. New York, 31.12.2011 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.huffingtonpost.com/danah-boyd/tweens-on-facebook_b_1068793.html
- DOČEKAL, Daniel, 2013. Mládež používá Facebook stále méně, jde radši tam, kde nejsou rodiče. In: *Lupa.cz* [online]. 18.11.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/mladez-pouziva-facebook-stale-mene-jde-radsi-tam-kde-nejsou-rodice/>
- Domácnosti s připojením k internetu. 2013, In: *Informační technologie, ČSÚ* [online]. Praha: Český statistický úřad, 18.03.2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/informacni_technologie_pm
- Evaluating Science WWW Resources, 2011. In: *Instructional Materials in Science Education* [online]. [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://www.ncsu.edu/imse/3/evalweb.htm>
- Facebook Reports First Quarter 2013 Results, 2013. FACEBOOK. In: *Facebook.com* [online]. 01.05.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://investor.fb.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=761090>
- Facebook v prvním čtvrtletí roku 2013, 2013. In: *Marketing-journal* [online]. Praha: Focus Agency, s.r.o., 3.5.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.marketing-journal.cz/cs/aktuality/facebook-v-prvnim-ctvrtleti-roku-2013---pocty-uzivatelu-rostou--nejrychleji-pribyvaji-ti-z-mobilnich-telefonu__s288x9841.html
- FINDAHL, Olle, 2009. Preschoolers and the Internet: Will children start to use the Internet when they start walking?. In: *World Internet Institute* [online]. London, 11.06.2009 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: [http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20I%20\(2006-9\)/Conference%20Papers%20and%20abstracts/Emerging%20Issues/Findahl.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20I%20(2006-9)/Conference%20Papers%20and%20abstracts/Emerging%20Issues/Findahl.pdf)
- Five Stars School Websites, 2011. *Hertfordshire Grid for Learning: School Websites in Hertfordshire* [online]. [cit. 2012-02-25]. Dostupné z: <http://www.thegrid.org.uk/schoolweb/starwebsites/index.shtml>
- FREGGARD, Siobhan, 2013. Our children in The Digital Age. In: *Netmums* [online]. duben 2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.netmums.com/home/netmums-in-the-media/our-children-in-the-digital-age>

- HARTSHORNE, Richard, Adam FRIEDMAN, Bob ALGOZZINE a Daljit KAUR, 2008. Analysis of Elementary School Web Sites. In: *Journal of Educational Technology & Society* [online] 11(1). International Forum of Educational Technology & Society (IFETS)., s. 291-303 [cit. 2013-11-07]. ISSN 1436-4522. Dostupné z: http://www.ifets.info/journals/11_1/21.pdf
- HAWIGER, David, 2012. David Hawiger: Google na vesnické škole. In: *Česká škola* [online]. Praha, 10.05.2012 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.ceskaskola.cz/2012/05/david-hawiger-google-na-vesnicke-skole.html>
- Help Kids to Evaluate, 2009. In: *Houghton Mifflin Harcourt* [online]. 17.08.2009 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.hmhc.com/helpkidstoevaluate>
- HOLLOWAY, Donell, Leila GREEN a Sonia LIVINGSTONE, 2013. Zero to eight.: Young children and their internet use. In: *EU Kids Online* [online]. Londýn: LSE, č. 1 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://eprints.lse.ac.uk/52630/1/Zero_to_eight.pdf ISSN: 2045-256X
- Children's Online Privacy Protection Act, 2015. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 20.03.2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/Children's_Online_Privacy_Protection_Act
- Informace o Profilu Škola21, 2012. In: *Metodický portál RVP.cz* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://skola21.rvp.cz/informace/>
- Informační společnost v číslech 2014, 2014. In: *Český statistický úřad* [online]. Praha, 03.04.2014 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2014-sgzkji1x98>
- Informační společnost v číslech: C Jednotlivci, 2011. In: *Český statistický úřad* [online] 15.04.2011 [cit. 2014-03-11.] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2011-jtzqy6731v>
- Informační společnost v číslech: F. Školství, 2013. In: *Český statistický úřad* [online] 30.04.2013 [cit. 2014-03-11.] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-spolecnost-v-cislech-2013-dh39ov09oa>
- JOHNSON, Larry a Annette LAMB, 2011. School Websites. In: *Information Architecture for the Web* [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z: <http://eduscapes.com/arch/evaluate/arch1a.htm>
- KAPOUN, Jim, 1998. Evaluating Web Pages: Questions to Consider: Categories. In: *Cornell University Library* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://guides.library.cornell.edu/evaluating_Web_pages
- Kids at the Internet, 2003. In: *The Nationals Academy* [online]. [cit. 2012-04-25]. Dostupné z: http://www.nap.edu/netsafekids/inter_kids.html#wher kidssurf
- Klíče pro život: Hodnotící zpráva projektu, 2011. In: *Národní institut dětí a mládeže* [online] [cit. 2011-07-14]. Dostupné z: <http://www.nidm.cz/projekty/priprava-projektu/klice-pro-zivot>.
- KRUG, Steve, 2006. *Web design: nenuťte uživatele přemýšlet!*. 2. aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 167 s. ISBN 80-251-1291-8.
- LUDWIG, Petr, 2011. Jak poznat kvalitní web. In: *GrowJOB institute* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.growjob.com/clanky-corporate/jak-poznat-kvalitni-web/>
- LUKAS, Josef a Jan MAREŠ, 2012. *Internetová prezentace školy: posuzovací arch*. Praha: Národní ústav pro vzdělávání, 27 s. Evaluační nástroje. ISBN 978-80-87063-58-3.

- MICHL, Petr, 2013. Infografika: Sociální síť v Česku. In: *Marketing-journal* [online]. Praha: Focus Agency, s.r.o., 08.04.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.m-journal.cz/cs/internet/socialni-site/infografika--socialni-site-v-cesku__s416x9788.html
- MŠMT, 2014. Výkonová data o školách a školských zařízeních. In: *Msmť.cz* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.msmť.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/statistika-skolstvi/vykonova-data-o-skolach-a-skolskych-zarizenich-2003-04-2013>
- NÁDVORNÍK, Václav, 2009. Webová stránka jako efektivní způsob komunikace s klienty a zaměstnanci. In: *Sborník konference e-time 2009* [online]. Praha: International Data Group, [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://data.businessworld.cz/file/etime/prezentace/nadvornik.pdf>
- NEUMAJER, Ondřej, 2005. *Budejeme školní web*. 1. vydání. Praha: CP Books a. s., 130 s. ISBN 80-251-0612-8.
- NEUMAYER, Ondřej, 2004. *INTERNETOVÉ PREZENTACE ŠKOL* [online]. Praha [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://ondrej.neumajer.cz/download/skolniw.pdf>. Semestrální práce k doktorandskému semináři. Univerzita Karlova.
- NEUMAYER, Ondřej, 2007. Náležitosti školního webu - autoevaluační asistent. In: *Ondrej.neumayer.cz* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://ondrej.neumajer.cz/download/nalezitosti-skolniho-webu.pdf>
- PAPÁČEK, Miroslav. 2010, Badatelsky orientované přírodovědné vyučování – cesta pro biologické vzdělávání generací Y, Z a alfa?. In: *Scientia in educatione* [online]. roč. 1, č. 1, 33 – 49 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.scied.cz/index.php/scied/article/viewFile/4/5>, ISSN 1804-7106
- ScoilNet, 2011a. What to Publish on your School Web Site: Details. In: *ScoilNet* [online]. Dublin, [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.ncte.ie/wpc/plan_what_details.htm
- ScoilNet, 2011b. What to Publish on your School Web Site. In: *ScoilNet* [online]. Dublin, [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://www.ncte.ie/wpc/plan_what.htm
- Sčítání lidu, domů a bytů: Tab. 123 , 2013 Domácnosti v bytech podle počtu členů a typu domácnosti. In: *Český statistický úřad* [online] [cit. 2014-03-11.] Dostupné z: <http://vdb.czso.cz/sldbvo/#!stranka=podle-tematu&tu=0&th=internet&v=&vo=null&vseuzemi=null&void=>
- Seznam.cz: 88 % českých školáků hraje on-line hry, 2013. In: *Česká škola* [online]. 13.03.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.ceskaskola.cz/2013/06/88-ceskych-skolaku-hraje-on-line-hry.html>
- School Web Site Evaluation, 2012. In: *Greenville Country School* [online]. [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.greenville.k12.sc.us/gcsd/depts/ets/policy/evalschl.asp>
- School website, 2015. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 15.01.2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: http://en.wikipedia.org/wiki/School_website
- SCHROCK, Kathy, 2002. ABC's of Web site evaluation. *Teaching Media Literacy in the Age of the Internet* [online]. [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: http://www.schrockguide.net/uploads/3/9/2/2/392267/weval_02.pdf

SCHROCK, Kathy, 2001-2015. 5 W's of Website Evaluation. In: *Kathy Schrock's Guide to Everything* [online]. [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <http://www.schrockguide.net/uploads/3/9/2/2/392267/5ws.pdf>

SLÍŽEK, David, 2013. Facebook hlásí rekordní příjmy, polovinu reklamních výnosů vydělal v mobilech. In: *Lupa.cz* [online]. 31.10.2013 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/facebook-hlasi-rekordni-prijmy-polovinu-reklamnich-vynosu-vydela-v-mobilech/>

STEADMAN, Ethan, 2011. The Internet Is Changing How Our Children Learn. *HowtoLearn.com: Learn How to Learn Anything Faster* [online]. Las Vegas, USA, 20.11.2011 [cit. 2015-04-03]. Dostupné z: <http://www.howtolearn.com/2011/11/how-the-internet-is-changing-how-our-children-learn/>

TNS AISA, 2009. *Průzkum chování dětí na internetu* [online]. [cit. 2015-04-03]. Nadace Naše dítě, Dostupné z: <http://www.nebudobet.cz/?cat=pomoc>

PUBLIKAČNÍ AKTIVITY

Vlastní publikační aktivity doktoranda rozděleny na tematické části

Časopisy

NÁDVORNÍK, Václav, 2014. The Creation and Publication of Educational Video Tutorials via School Web Sites. *International Journal of Innovative Research in Engineering & Multidisciplinary Physical Sciences* [online]. roč. 2, č. 1 ISSN: 23497300 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: http://ijirmps.com/Volume%202/Issue%201/IJIRMP1404201204_01.pdf

NÁDVORNÍK, Václav, 2013. Jak žáci a učitelé českých škol využívají Internet. *Acta Informatica Pragensia* [online]. roč. 2, č. 1, 70. - 78. ISSN: 1805-4951 [cit. 2015-04-10]. Dostupné z: <http://aip.vse.cz/index.php/aip/article/view/22/19>

NÁDVORNÍK, Václav, 2008. Projekt byt, aneb jak si osmáci představují studentské doupe, In: *Raabe, učitelský nápadník*, Praha, Raabe. ISSN: 1802-8632.

NÁDVORNÍK, Václav, 2007. Tvorba multimediálního záznamu ze zotavovacího pobytu, In: *Raabe, učitelský nápadník*, Praha, Raabe. ISSN 1803-3487

Články ve sborníku

NÁDVORNÍK, Václav, 2015. Videonávody na školní webové stránce. In: HORVÁTHOVÁ, Dana, Ivan BRODENEK a Jana JACKOVÁ. In: *DidInfo 2015. Zborník z 21. ročníka konferencie* [CD] Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Fakulta prírodných vied v Banskej Bystrici, ISBN 978-80-557-0852-2.

NÁDVORNÍK, Václav, 2014. Hodnotící nástroj školních webových stránek. In: LOVÁSZOVÁ, Ivan BRODENEK, Dana HORVÁTOVÁ a Martin CÁPA. *DidInfo 2014*. [online] Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Fakulta prírodných vied v Banskej Bystrici, 110 - 117. ISBN 978-80-557-0698-6. Dostupné z: http://didinfo.umb.sk/public/filestore/documents/richtext/161/zbornik_didinfo_2014.pdf

NÁDVORNÍK, Václav, 2011. Školní webová stránka z pohledu žáka a učitele In: *Sborník konference Information and communication Technology in Education: Ph.D. student's section*. [CD] Ostrava, University of Ostrava. ISBN 978-80-7368-925-4

NÁDVORNÍK, Václav, 2010. The School Web Site as a major Information Source. In *LEITNER, Christine, et al. Eastern European e|Gov Days 2010: Unleashing the Potential of e-Government: Beyond Simple Patterns of Electronic Service Delivery*. Wien Austria: Austrian Computer Society. s. 461-472. ISBN 978-3-85403-270-0.

NÁDVORNÍK, Václav, 2010. Školní webová stránka a cílové skupiny jejich uživatelů. In *Sborník konference DITECH 09*. [CD] Hradec Králové : UHK. ISBN 978-80-7435-001-6

NÁDVORNÍK, Václav, 2009. Webová stránka jako efektivní způsob komunikace s klienty a zaměstnanci. In: *Sborník konference e-time 2009* [online], Praha, International Data Group, Dostupné z: <http://data.businessworld.cz/file/etime/prezentace/nadvornik.pdf>

NÁDVORNÍK, Václav, 2009. Školní webová stránka z pohledu žáka a učitele, In: *Sborník konference ICTE – Junior*, [CD] České Budějovice. JČU. ISBN 978-80-7394-191-8

NÁDVORNÍK, Václav, 2007. Projekt Global school - kooperativní výuka matematiky pomocí internetu, In: *Sborník příkladů dobré praxe*, Praha, Výzkumný ústav pedagogický v Praze, ISBN: 978-80-87000-08-3

NÁDVORNÍK, Václav, 2007. Mapování toku informací školy na webové stránce, In: *Sborník příkladů dobré praxe*, Praha, Výzkumný ústav pedagogický v Praze, ISBN: 978-80-87000-08-3

NÁDVORNÍK, Václav, 2006. Dotazovna projektu eurojunior In: *Sborník konference k projektu Eurojunior*, Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha o.p.s., Praha, VSMVV.

Přednášky a postery

NÁDVORNÍK, Václav, 2011. Prospěšnost celoplošného testování žáků základních škol, In: *Stálá konference asociací ve vzdělávání, Kulatý stůl SKAV*, Praha, Skav o.s.

NÁDVORNÍK, Václav, 2011. Elektronické portfolio učitele, In: *Stálá konference asociací ve vzdělávání, Kulatý stůl SKAV*, Praha, Skav o.s.

NÁDVORNÍK, Václav, 2011. České školy a školní standardy učitelské práce, In: *Stálá konference asociací ve vzdělávání, Kulatý stůl SKAV*, Praha, Skav o.s.

NÁDVORNÍK, Václav, 2009. Inclusive Education at Londynska Primmery School, In: *Conference Collectief Inclusief - Crossing Borders – Opening new horizons*, Ede - Holandsko, Collectief Inclusief, 2009, Dostupné z: http://www.powershow.com/view1/10ef4c-NjM3N/Inclusive_education_powerpoint_ppt_presentation

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A ZÁKLADNÍCH POJMŮ

Bakaláři	Evidenční program používaný na školách.
Blog	Prostředí pro sdílení informací (nejčastěji textového charakteru) uživateli internetu.
DUM	Digitální učební materiál, který je zveřejněn na internetu a dostupný žákům školy.
eLearning	Vzdělávání prostřednictvím internetu bez nutnosti osobní přítomnosti v místě výuky.
Focus group	Hlubková diskuse nad zadaným tématem se skupinou respondentů. V této práci využita při pilotáži výzkumu.
HTML	Programovací jazyk využívaný na internetu.
Chat	Komunikace (nejčastěji textová) prostřednictvím internetu v reálném čase.
ICT	Informační a komunikační technologie.
Kyberšikana	způsob šikany za použití elektronických kanálů (nejčastěji internetu, mobilních telefonů, ...).
Layout	Návrh rozmístění prvků na stránce.
LMS	Systém pro řízení studia žáků
Multimediální záznam	Záznam kombinující textovou, hlasovou, obrazovou a filmovou informaci.
Pedagogický pracovník	Pracovník školy ve smyslu zákona o pedagogických pracovnících. Na základní škole nejčastěji učitel, vychovatel, asistent pedagoga, trenér, speciální pedagog, školní psycholog. Pro účely této práce je pro pedagogického pracovníka použit shrnující pojem učitel.
PHP	Programovací jazyk využívaný na internetu.
SAS	System agent pro školy. Evidenční program používaný na školách.
SKYPE	Prostředí pro komunikaci jak písemně (chatem), tak zvukově, nebo formou videotelefonu
SMS	Krátká textová zpráva zaslaná na mobilní telefon.
SQL	Databáze sloužící pro uložení informací, se kterými posléze je pracováno, často pomocí jazyka PHP.
Školaonline	Evidenční program používaný na školách.

Školní webová stránka	Soubor informací a odkazů na informace zveřejněných na internetu pod doménou školy. Součástí školní webové stránky jsou i informace zveřejněné mimo doménu školy, ale musí na ně být přímo ze stránky odkazováno. (webové galerie, externí úložiště, výukové materiály, videonávody, elearning, ...)
youtube.com	Server pro sdílení videosekvencí.
Žák	Žák konkrétní základní školy, případně odpovídajícího stupně víceletého gymnázia, nebo konzervatoře. dítě ve věku od 6 do 15 let.

PŘÍLOHY

I. Dotazník pro učitele

Co očekávám od školní webové stránky - dotazník pro učitele

03.04.15 16:21

Co očekávám od školní webové stránky - dotazník pro učitele

Vážení kolegové,
v rámci své doktorské práce na téma Možnosti a meze využití školní webové stránky žáky a učiteli na základní škole provádím tento výzkum. Aby má práce odpovídala skutečnosti, a ne pouze mým představám, potřebuji získat pohledy lidí, kteří jsou pro školní web velmi důležití - pohledy učitelů. Prosím proto o vyplnění tohoto dotazníku.

Děkuji

Václav Nádvořník adlif57@gmail.com

1. 1) Jsem

Označte jen jednu elipsu.

- Žena
 Muž

2. 2) Můj věk je

Označte jen jednu elipsu.

- méně než 20 let
 21 - 30 let
 31 - 40 let
 41 - 50 let
 51 - 60 let
 61 a více

3. 3) Učím na

Označte jen jednu elipsu.

- Základní škole
 Střední škole
 Jiné:

4. Na škole pracuji jako

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Ředitel, či zástupce ředitele
 Učitel informatiky
 Učitel jiného předmětu, učitel 1. stupně, atd...
 Hlavní administrátor webové stránky
 Jiné:

5. 4) Učím*Označte jen jednu elipsu.*

- Na vesnici
- Na malém městě
- V okresním městě
- V krajském městě
- V Praze

6. 5) Mám ve škole přístup na internet*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
- Ne

7. 6) Mám doma přístup na internet*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
- Ne

8. 7) Na internetu jsem*Označte jen jednu elipsu.*

- Každý den (nebo skoro každý den)
- Několikrát týdně
- Přibližně jednou týdně
- Přibližně jednou za měsíc
- Nikdy, nebo skoro nikdy

9. 8) Profil na serveru Facebook*Označte jen jednu elipsu.*

- Mám a pravidelně jej aktualizuji nebo používám
- Mám, ale používám jej zřídka nebo nikdy
- Nemám
- Nevím co Facebook je

10. 9) Školní webovou stránku znám*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano *Přeskočte na otázku 11.*
- Ne *Přeskočte na otázku 24.*

Webovou stránku školy znám

11. 10) Na školní webové stránky chodím*Označte jen jednu elipsu.*

- Každý den (nebo skoro každý den)
- Několikrát týdně
- Přibližně jednou týdně
- Přibližně jednou za měsíc
- Nikdy, nebo skoro nikdy

12. 11) Na školní webové stránky zadávám příspěvek*Označte jen jednu elipsu.*

- Každý den (nebo skoro každý den)
- Několikrát týdně
- Přibližně jednou týdně
- Přibližně jednou za měsíc
- Nikdy, nebo skoro nikdy

13. 12) Jakou zprávu jsem na školní web zadával naposled*Označte jen jednu elipsu.*

- Informaci o organizaci školy (návštěvy divadel, školní akce atd...)
- Domácí úkol
- Fotografie
- Výukový materiál
- Jiné:

14. 13) Jaký typ zpráv zadávám na školní web nejčastěji*Označte jen jednu elipsu.*

- Informaci o organizaci školy (návštěvy divadel, školní akce atd...)
- Domácí úkol
- Fotografie
- Výukový materiál
- Jiné:

15. 14) Příspěvky na školní webovou stránku zadává (myslí se, kdo přímo zadá příspěvek na web)*Označte jen jednu elipsu.*

- Kdokoli z učitelů, kdo má zájem
- Pouze několik zaměstnanců
- Jeden administrátor
- Jiné:

16. 15) Proč nezadávám na školní stránku příspěvek častěji*Je možné zadat více možností**Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Nemám přístup na internet
- Považuji to za zbytečné
- Nemám dostatek času
- Zadávání je příliš složité
- Nemám možnost zadávat informace (nemám na to práva)
- Zprávy zadávám tak často, jak potřebuji
- Žáci ani rodiče toto nevyužijí
- Jiné:

17. 16) Jaké možnosti k přístupu na počítač ve škole využívám*Je možné zadat více možností**Zaškrtněte všechny platné možnosti.*

- Nemám přístup na školní počítač
- Sdílím počítač s dalším jedním kolegou
- Sdílím počítač s mnoha dalšími kolegy
- Mám počítač pouze pro svoji potřebu
- Mám služební notebook
- Mám vlastní notebook, který nosím do školy
- Jiné:

18. 17) Ohodnoťte části webové stránky Vaší školy podle toho, jak je pro Vás potřebná.

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Informaci na stránce MÁME - je velmi důležitá	Informaci na stránce MÁME - Je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce MÁME - a považují ji za zbytečnou	Informaci na stránce NEMÁME - ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce NEMÁME - nepovažují ji za nutnou
Kontakty na vedení školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakty na učitele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znění školního vzdělávacího programu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jídelníček	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domácí úkoly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti třídy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán školního roku (prázdniny atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní časopis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informace o jednání školního parlamentu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zájmové kroužky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskuzní forum (návštěvní knihu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozvrhy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Známky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní prezentaci na síti facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uzavřená stránka pro učitele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výstup z evidenčního programu (například Bakaláři)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Učební materiály	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multimediální záznamy (zvukové, videa atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán učiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. 18) Na webové stránce své školy nejvíce oceňuji

Možno zaškrtnout i více odpovědí
Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Aktuálnost
- Zajímavost informací
- Možnost najít kontakty
- Grafickou podobu
- Fotogalerii
- Propojení na síť Facebook
- Nic
- Jiné:

20. 19) Na stránkách školy postrádám

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Kontakty na vedení školy
- Kontakty na učitele
- Znění Školního vzdělávacího programu
- Domácí úkoly
- Fotografie z činnosti školy
- Fotografie z činnosti třídy
- Plán školního roku (prázdniny atd...)
- Školní časopis
- Informace o jednání školního parlamentu
- Zájmové kroužky
- Diskuzní fórum (návštěvní knihu)
- Rozvrhy
- Znamky
- Školní prezentaci an síti facebook
- Výstup ze školního informačního systému (bakaláři)
- Možnost přidávat učební materiály
- Uzavřenou část pro učitele
- Multimediální záznamy (videa, zvuky atd...)
- Plán učiva
- Jiné:

21. **20) Bodově ohodnoťte jednotlivé části webové stránky Vaší školy (4 body jsou maximum - vynikající hodnocení)**

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	4 body	3 body	2 body	1 bod
Grafická úroveň stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktuálnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Množství informací	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Použitelnost stránky pro rodiče	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Použitelnost stránky pro žáky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Použitelnost stránky pro učitele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celkové hodnocení stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. **21) Co byste na webové stránce své školy změnil. Uveďte prosím JEDNU nejdůležitější věc**

.....

23. **22) Co dalšího by si na webu zasloužilo změnu. Je možné uvést více možností**

.....

.....

.....

.....

.....

Pokračování

24. **23) Má škola oficiální stránku na Facebooku?**

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Ne
 Nevím

25. **24) Víím o nějaké facebookové skupině, která se týká mé školy?**

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Ne

26. 25) Co si myslíte o možném využití Facebooku nebo jiných sociálních sítí ve školní webové prezentaci

.....

.....

.....

.....

.....

27. 26) Ohodnoťte jak často na internetu se věnujete jaké činnosti

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Téměř každý den	Několikrát týdně	Přibližně 1x týdně	Méně často	Nikdy
Chatování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hraní on line her	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Čtení zajímavých informací (časopisy, blogy, atd....)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Přispívání do diskuzních fór - komentování příspěvků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stahování filmů, hudby, her	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navštěvování webových stránek své školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohlížení sítě Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Používání jiných sociálních sítí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikace prostřednictvím SKYPY, ICQ, MSN, případně jiné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohlížení videí na portálech youtube, stream, případně jiných	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hledání materiálů pro výuku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nakupování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. 27) Co dalšího hledát na internetu a nebylo uvedeno v minulé tabulce

.....

.....

.....

.....

.....

29. **28) Jestli chcete, uveďte své jméno**

.....

30. **29) Adresa webové stránky školy**

.....

31. **30) Název vaší školy**

.....

32. **Nějaká další poznámka, vzkaz, ...**

.....

.....

.....

.....



II. Dotazník pro žáky

Co očekávám od školní webové stránky - dotazník pro žáky

Vyplněním tohoto dotazníku máte šanci ovlivnit změnu vašeho školního webu. Prosím, zkus to využít. Děkuji.

1. **1) Jsem**

Označte jen jednu elipsu.

- Muž
 Žena

2. **2) Můj věk je**

Označte jen jednu elipsu.

- méně než 10 let
 11 let
 12 let
 13 let
 14 let
 15 let
 16 let
 17 let
 více než 18 let

3. **3) Chodím na**

Označte jen jednu elipsu.

- Základní školu
 Střední školu

4. **4) Na školu chodím**

Označte jen jednu elipsu.

- Na vesnici
 Na malém městě
 V okresním městě
 V krajském městě
 V Praze

5. 5) Mám ve škole (mimo vyučování) přístup na internet*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
 Ne

6. 6) Mám doma přístup na internet*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
 Ne

7. 7) Má alespoň jeden rodič v práci přístup na internet*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano
 Ne
 Nevím

8. 8) Na internetu jsem*Označte jen jednu elipsu.*

- každý den (nebo skoro každý den)
 každý druhý den
 přibližně jednou týdně
 přibližně jednou za měsíc
 nikdy, nebo skoro nikdy

9. 9) Profil na serveru Facebook*Označte jen jednu elipsu.*

- Mám a pravidelně jej aktualizuji nebo používám
 Mám, ale používá je zřídka, nebo nikdy
 Nemám
 Nevím co Facebook je

10. 10) Na školní webové stránky chodím*Označte jen jednu elipsu.*

- Každý den (nebo skoro každý den)
 Několikrát týdně
 Přibližně jednou týdně
 Přibližně jednou za měsíc
 Nikdy, nebo skoro nikdy

11. 11) Školní webovou stránku znám*Označte jen jednu elipsu.*

- Ano *Přeskočte na otázku 12.*
- Ne *Přeskočte na otázku 20.*

Webovou stránku školy znám**12. 12) Jakou informaci jsem hledal naposledy***Označte jen jednu elipsu.*

- Informaci o akci třídy, školy (návštěva divadla, školní akce atd...)
- Domácí úkol
- Fotografie
- Výukový materiál
- Kontakty
- Jiné:

13. 13) Jakou informaci na školním webu hledám nejčastěji*Označte jen jednu elipsu.*

- Informaci o akci třídy, školy (návštěva divadla, školní akce, atd, ...)
- Domácí úkol
- Fotografie
- Výukový materiál
- Kontakty
- Jiné

14. 13) Ohodnoťte části webové stránky Vaší školy podle toho, jak je pro Tebe potřebná.

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Informaci na stránkách máme, informace je velmi důležitá	Informaci na stránkách máme, je dobré tuto informaci mít	Informaci na stránce máme, a považuji ji za zbytečnou	Informaci na stránce nemáme, ale informace by se možná hodila	Tuto informaci na stránce nemáme a je podle mne zbytečná
Kontakty na vedení školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakty na učitele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znění školního vzdělávacího programu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jídelníček	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domácí úkoly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti třídy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán školního roku (prázdniny atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní časopis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informace o jednání školního parlamentu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zájmové kroužky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskuzní forum (návštěvní knihu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozvrhy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Známky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní prezentaci na síti facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grafická podobu webu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Učební materiály	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multimediální záznamy (videa, zvuky, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán učiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 14) Na webové stránce školy nejvíce oceňuji

Možno zaškrtnout i více odpovědí
Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Aktuálnost
- Zajímavost informací
- Možnost najít kontakty
- Grafickou podobu
- Fotogalerii
- Propojení na síť Facebook
- Nic
- Jiné:

16. 15) Na stránkách školy postrádám

(zaškrtni co považuješ za důležité a na vaší stránce není)
Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Chybí mi toto	Nechybí mi toto	Na stránkách školy tato informace je
Kontakty na vedení školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kontakty na učitele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Znění školního vzdělávacího programu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jídelníček	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Domácí úkoly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografie z činnosti třídy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán školního roku (prázdniny atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní časopis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informace o jednání školního parlamentu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zájemové kroužky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diskuzní forum (návštěvní knihu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rozvrhy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Známky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Školní prezentaci na síti facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Učební materiály	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multimediální záznamy (videa, zvuky, atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán učiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. 16) Bodově ohodnot' jednotlivé části webové stránky Vaší školy (4 body jsou maximum, 1 minimum)

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	4 body	3 body	2 body	1 bod
Grafická úroveň stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktuálnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Množství informací	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celkové hodnocení stránky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 17) Co bys na webové stránce školy změnil. Uveď prosím JEDNU nejdůležitější věc

.....

19. 18) Co dalšího by si na webu zasloužilo změnu. Je možné uvést více možností

.....

.....

.....

.....

Pokračování

20. 19) Má škola oficiální stránku na Facebooku

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Ne
 Nevím

21. 20) Vím o nějaké facebookové skupině, která se týká mé školy?

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
 Ne

22. 21) Co si myslíš o možném využití Facebooku ve školní webové stránce

.....

.....

.....

.....

23. 22) Ohodnot' jak často na internetu se věnuješ jaké činnosti

Označte jen jednu elipsu na každém řádku.

	Téměř každý den	Několikrát týdně	Přibližně 1x týdně	Méně často	Nikdy
Chatování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hraní on line her	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Čtení zajímavých informací (časopisy, blogy, atd...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vyhledávání informací potřebných pro referáty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Přispívání do diskuzních fór - komentování příspěvků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stahování filmů, hudby, her.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navštěvování webových stránek své školy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohlížení sítě Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Používání jiných sociálních sítí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikace prostřednictvím SKYPY, ICQ, MSN, případně jiné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prohlížení videí na portálech youtube, stream, případně jiných	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mailování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hledání obrázků a jiných materiálů	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. 23) Co dalšího hledáš na internetu a nebylo uvedeno v minulé tabulce

.....

.....

.....

.....

.....

25. 25) Jsi ochotný spolupracovat na změně webové stránky

Návrhy grafiky, obsahu atd...

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne
- Nevím

26. 26) Jestli chceš, uveď své jméno

Zvláště jestli chceš spolupracovat na školním webu by to bylo vhodné.

.....

27. 27) Adresa webové stránky školy

.....

28. 28) Název tvé školy

.....

Používá technologii
 Google Forms

III. Otevřené odpovědi výzkumu Škola 21

Otázka číslo 19. integrace ICT do života školy » prezentace na internetu

Přijatá opatření	Komentář
K vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů.	
Na školním webu by měl spolupracovat redakční tým, zatím web spravuje jen koordinátor ICT. Školní web obsahuje aktuální informace, ale neobsahuje materiály vytvořené učiteli.	Materiály vytvořené žáky (obrázky, texty) na webu máme.
- vytvořit a spustit nové webové stránky školy - jmenovat správce stránek, který naváže spolupráci s pracovníkem pověřeným propagací školy a ostatními vyučujícími	
- aktualizace webových stránek - zefektivnění využití redakčního systému školy	
- další inovace redakčního systému stránek školy a též stanovení jasných pravidel a postupů pro přispívání na stránky školy zaměstnanci školy a žáky.	
- doplnění materiálů pro studium - jak z řad učitelů, tak žáků	
- informatik bude motivovat učitele a žáky k vytváření materiálů k umístění na webové stránky školy - informatik bude pravidelně tyto materiály zveřejňovat na webových stránkách školy a prezentovat ji tak	
- inovace školního webu	
- motivovat učitele k publikaci na školním webu (kritéria pro přidělování nenárokových složek platů) - v rámci Informatiky naučit žáky pracovat s prostředím webu 2.0	- motivace žáků k publikování - body do celoškolské soutěže
- nákup vhodného software a zpřístupnění digitálních učebních materiálů na školním webu	
- navýšení počtu zainteresovaných a proškolených pracovníků školy na jednotlivých sekcích školního webu	
- nebude řešeno v rámci "šablon"	- webová prezentace školy je jako taková plně aktuální, nicméně "statická" - "komunikativní prostředí" řešíme intranetem a informačním systémem
- nutné upgradovat redakční systém i z pohledu bezpečnosti	
- optimalizace přístupu do redakčního systému - vyjasnění jednotlivých rolí v systému a definice jasně odpovědnosti (ustanovení redakční rady) - iniciování ostatních přispěvatelů v činnosti a spolupráci - aktivnější zapojení žáků do tvorby webu	- optimalizace přístupu do redakčního systému - vyjasnění jednotlivých rolí v systému a definice jasně odpovědnosti (ustanovení redakční rady) - iniciování ostatních přispěvatelů v činnosti a spolupráci - aktivnější zapojení žáků do tvorby webu
- pravidelné schůzky vedení školy se správcem webových stránek, zpracování příspěvků učitelů a žáků školy v co nejkratších termínech od proběhlých událostí	
- pro zvýšení úrovně vzdělávacího procesu zprovozíme a zavedeme Microsoft Live&Edu, FTP server a EduWeb	
- prostřednictvím webové prezentace umožnit žákům přístup k materiálům vytvořených učiteli či žáky	
- přejít na CMS systém se zachováním stávajícího stavu - aktuality z akcí, všechny důležité údaje mít "živé", ...	
- rozložení odpovědnosti za vizuální a obsahovou stránku školního webu na více osob	
- Rozšířit publikování vzdělávacích materiálů na všechny pedagogy školy. - Vystavovat provedené práce žáků na webových stránkách školy.	
- školní web bude vytvářen pomocí využití vhodného redakčního systému a bude obsahovat nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky	
- školní web by měl obsahovat nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené učiteli	
- školní web musí být vytvářen využitím vhodného redakčního systému a musí obsahovat nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky	
- optimální stav = k vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů	
- umožnit učitelům i žákům sdílet materiály prostřednictvím webu, případně cloud computingu	
- vedení školy pověří pracovníka, který bude obsluhovat školní web a pravidelně ho aktualizovat, 1x měsíčně (pisemně) podá řediteli školy zprávu o provedených aktualizacích - po dohodě se zřizovatelem školy, budou provedeny úpravy webových stránek tak, aby odpovídaly současným potřebám školy	- webové stránky obměňuje ICT koordinátor dle svých časových možností, mnohdy stránky nejsou včas aktualizovány, zvláště obrazová dokumentace vázne - webové stránky by bylo potřeba graficky změnit, aby odpovídali současným potřebám školy
- větší zapojení učitelů k využívání webu jako informačního a komunikačního zdroje	web stránky by se měly stát základním nástrojem získávání informací o vyučování, ale i životě školy.
- více zveřejňovat na webu zajímavé materiály učitelů a žáků (informace jsou průběžně zveřejňovány, doplnit je o výukové materiály)	
- viz předchozí body	
- vybavení školy ICT - různá interní školení - ICT ve výuce - systematická tvorba a používání digitálních učebních materiálů	
- výběr vhodného RS	
- vytvoření pravidel zveřejňování	
- vybudování komunikační a výukové platformy včetně technické podpory	
- vyhradit na webu školy prostor pro zveřejňování vytvořených digitálních materiálů	
- vytvoření nového webu školy	zodpovědná osoba: správce sítě
- vytvoření redakčního systému na školním webu, zapojení žáků a učitelů do utváření školního webu - publikace digitálních učebních materiálů a jiných materiálů	
- vytvořit platformu pro publikování elektronických výukových materiálů - zdokonalit elektronickou komunikaci mezi žákem - učitelem - rodičem	
- Vytvořit redakční tým, - postupně zapojovat více učitelů do tvorby materiálů, - zapojit žáky do tvorby materiálů a příspěvků	
- vytvořit systém pravidel pro aktualizaci a vkládání informací na školní web - ustanovit Redakční radu - modernizovat redakční systém	
- z řad pedagogů budou vybráni 2 zástupci, kteří budou aktivně spolupracovat s ICT koordinátorem pro aktualizaci informací (informace pro žáky školy, rodiče, budoucí uchazeče) na webové prezentaci školy	
- zapojení většiny pedagogů na tvorbě a aktualizaci webu školy (nutné proškolení pedagogy)	
- zatím nepočítáme s přechodem na redakční systém, podoba webových stránek zůstane zachována - samozřejmě s pravidelnými aktualizacemi - na webových stránkách budou odkazy na jednotlivé e-kurzy vytvořené v prostředí Moodle, přístupné žákům pod hesly a veřejnosti v roli hosta - všechny vytvořené DUM nebudou zveřejněny na webových stránkách, ale škola je zdarma na požádání zašle všem zájemcům; škola bude sledovat, kdo má zájem o vytvořené materiály a bude se snažit s těmito zájemci z řad pedagogické veřejnosti navázat spolupráci	

- zavedení modernější verze redakčního systému do správy stránek - systematicky nabízet možnosti ovlivnění obsahu stránek vlastními příspěvky	
- zavedení nového redakčního systému pro lepší využití zadávání práce (úkoly, testy) žákům a kontrola prostřednictvím zpětné vazby - systém Moodle	
- Změna grafické úpravy www stránek. - Změna systému tvorby www stránek - tvorba stránek pomocí redakčního systému. - Možnost vkládání výukových materiálů učitelů na web školy tak, aby byl přístupný z internetu.	
- zvážit přínos redakčního systému - implementovat MOODLE - diskuzní fórum pro žáky	
- zvažujeme zapojení redakčního systému, zaškolení pedagogů v jeho práci, v další fázi poskytnutí přístupu skupině žáků (žákovská rada)	- zvažujeme zapojení redakčního systému, zaškolení pedagogů v jeho práci, v další fázi poskytnutí přístupu skupině žáků (žákovská rada)
- zvýšit úroveň ICT gramotnosti učitelů na takovou úroveň, aby mohli interaktivně měnit a doplňovat www stránky školy sami	Školení a maximální zvýšení gramotnosti PP.

-stanovení zodpovědných osob za jednotlivé sekce, nastolení jejich spolupráce	přestože škola používá redakční systém, zájem o uveřejňování informací není nijak velký a není v moci jednoho člověka
-zvážit možnost zpřehlednění webových stránek	Škola prezentuje aktuální informace s dění ve škole i mimoškolních aktivitách spojených s organizací. Žáci preferují vlastní diskuzní fóra především facebook, kde se i škola prezentuje.
1. Dále podporovat rozvoj e-learningového prostředí Moodle. 2. Prostředí Moodle (www.moodle.gym.pb.cz) se stane prostředím pro sdílení materiálů podporujících výuku. 3. Webové stránky školy (www.gym.pb.cz) budou zaměřeny na poskytování aktuálních informací ze života školy, informací o škole, studiu atd.	
1. Doplňit na web kvalitní digitální materiály vytvořené učitelé a žáky.	
1. Nalezení vhodného počítačového systému pro prezentaci vzdělávacích materiálů mimo i mimo školu 2. Aktivní doplňování a práce na aktualizaci informací a výukových materiálů pro žáky školy	
1. Podpora DVPP. 2. Motivace učitelů k vytváření profilů jednotlivých předmětů i osobních. 3. Regulace náplně projektových dní, využívání ICT.	Důraz kladen na vedoucí předmětových komisí. Neformální cestou je motivovat k podpoře aktivit v oblasti ICT v rámci komisí.
1. Pořízení vhodného redakčního systému 2. Vytvoření nové podoby webových stránek 3. Rozdělení pravomocí pro vkládání příspěvků na stránky školy	
1. Průběžná úprava, aktualizace a modernizace stávajících www stránek vyhotovených dle specifických požadavků školy. 2. Vytvoření prostoru na www stránkách, určenému k ukládání a sdílení materiálů vzniklých na půdě školy a podporujících nové metody ve výuce. 3. Úpravy stávajících pravidel využívání digitálních informací vedoucí k dalšímu zabezpečení provozu, záruce neporušení autorských práv a zefektivnění práce s digitálními informacemi.	
1. přebudování webu školy (2012) - redakční systém 2. zavedení pravidel vkládání informací, včetně DUM a vstupu pro žáky školy	K cílené vyšší úrovni se internetové stránky školy inovují nezávisle na prostředcích z projektu "šablony"
1. Rozšířit školní web o propojení na edmodo 2. Rozšířit školní web o profilové stránky učitelů s odkazy vedoucí k jejich materiálům, disk. prostorům atd.	Ad 1 blok s přístupem Ad 2 - využít cloud technologie
1. sestavit redakční radu webu 2. nabídnout moduly webu, které umožní integraci ICT do vzdělávání 3. zpřístupnit web z domovů	ad 1. pracuje se na tom ad 2. ankety, e-learning, e-portfolio, DUMy, blogy, diskuse ad 3. neveřejnou část zpřístupnit i z domovů (DUMy, diskuse, zadání samostatných prací atd.)
1. Škola bude podporovat publikování zpráv z aktuálního dění na webových stránkách. 2. Škola bude usilovat o vytvoření komunikativního prostředí na stránkách školy. Diskuze na veřejných stránkách školy bude vymezena běžnými etickými společenskými pravidly. 3. Motivace učitelů k tomu, aby si své pedagogické schopnosti, zkušenosti a odborné znalosti nenechávali pro sebe, ale byli ochotni se podílet o své know-how jako o vynikající vizitku školy.	
1. vytvoření DUM pedagogy zúčastněnými v OPVK 1.5. 2. širší účast pedagogů na prezentaci DUM na webu školy	Po vytvoření DUM v rámci OPVK 1.5. školní metodik ICT bude průběžně seznamovat pedagogy se způsobem umísťování studijních materiálů, testů, úloh na web školy.
1. vytvoření nových webových stránek s jednodušším redakčním systémem 2. postupné vytvoření redakční rady z řad učitelů i žáků	
1. Vytvořit moderní webový portál, na jehož obsahovém naplňování budou participovat všichni - učitelé i žáci event. rodiče. 2. Zajistit kurz (nebo alespoň rozsáhlou instruktáž) pro pedagogický sbor (tvorba příspěvků, správa fotogalerie, pokročilá práce s textem, zakládání sekcí a rubrik).	
1. Vytvořit pracovní skupinu hodnotící WWW stránky školy a z jejího podnětu tyto upravovat. Skupina by byla tvořena zástupcem vedení školy s rozhodující vahou, dvěma dospělejšími žáky a učitelem zastupujícím kolegy, popř. zodpovědným za učitelské příspěvky. Redakční systém umožňuje každému povolené úpravy, ale vnější vnímání www stránek školy se může různit. V této různorodé pracovní skupině, která by se scházela občas, by se názory vytříbily k většinové spokojenosti.	
1. Zapojit do života školy e-learning jako nástroj "potkávání" učitelů a žáků, které budou pojit např. vzdělávací materiály.	
1. Zapojit více pedagogů do publikování na školním webu. 2. Rozšíření informační nabídky v jednotlivých předmětových sekcích a dbát na jejich funkčnost a pravidelnou aktualizaci.	
1. Zavedení lokálních úkolů - projektů pro zaměstnance školy. 2. Zveřejňování výsledků projektů (web, fb, foto/video ...). 3. Upgrade a aktualizace redakčního systému (PUBLIXu) k současným možnostem a potřebám školy.	
1. zavedení systému Moodle	
1. Zlepšit využívání centrálního datového úložiště žáky a učitelé 2. Podpora e-learningu při vzdělávacím procesu	
1. zřízení komunikativního prostředí pomocí vhodného počítačového systému 2. zřízení systému nejen pro pedagogy, ale i pro žáky a rodiče	
1. Inovace internetových stránek 2. Vytvoření přístupné databáze učebních materiálů	zodpovídá: Ing. Velek
1. Na tvorbě školního webu se účastní většina učitelů školy, práce na webu školy je řízeny odborníky, směřuje stále k vyšší kvalitě. 1) 1) Udržet současný stav pravidelných aktualizací webových stránek školy. 1) Udržet současný stav pravidelných aktualizací webových stránek školy.	
19. Přejít na redakční způsob webu- předat ostatním učitelům.....	rozšířit zapojení učitelů do výstavby webu
Aktivně využívat prostředky ke komunikaci, které má škola k dispozici (Google Apps, e-learning).	Pro prezentaci školy na internetu využíváme prostředí Google Apps - technologii pro snadnou komunikaci, týmovou spolupráci a sdílení informací, které spoluvytvářejí učitelé i studenti.
Alespoň upravit webové stránky tak, aby jej mohla částečně upravovat celá školní komunita.	Školní web je sice tvořen redakčním systémem, ale s přístupem omezeného počtu jedinců. Vzdělávací materiály jsou na něj umísťovány zprostředkovaně. Celý RS je potřeba předělat, ale z nedostatku financí to zatím není možné.

Atakujeme čtvrtý stupeň pro jehož úspěšnou implementaci je však nutno více standardizovat a zjednodušit přístup.	V reále jsme na úrovni čtyři, ale problémem je jistá rozřístěnost systémů a přístupů. Je otázka zda existuje komplexní systém, nicméně je třeba se jej snažit najít, případně se k němu přiblížit.
Během roku 2012 změnit vzhled webových stránek školy, aktivizovat učitele (např i finančně) k intenzivnějšímu používání webových stránek, umístování všech materiálů na webových stránkách bude v kompetenci správce sítě.	Zadat profesionálnímu tvůrci modernizaci webových stránek školy, zajistit tak větší atraktivnost stránek, motivovat učitele k častému využívání stránek bez komentáře
bez návrhu	
Bude modernizován redakční systém školy pro plnění webových stránek. Všichni učitelé budou proškoleni pro jeho každodenní využívání.	
Bude nutné přehodnotit tuto oblast vůči stávajícímu stavu, stanovit jasné kompetence, odpovědnost, finanční pokrytí zabezpečení tohoto úkolu, dát prostor utvořenému redakčnímu týmu.	
Bude se vylepšovat pouze grafická stránka webu, materiály budou přístupné po zavedení Moodleu.	Redakční systém není, učitelé jsou znalí a vytváří webové stránky dle zjednodušeného html jazyka. Je zde vytvořena struktura tříd, prováděné jednotlivé školní roky a je možné pro každou třídu na konci docházky vypálit CD se všemi akcemi, které třída absolvovala. Materiály jsou na vnitřním webu - původně Google Apps.
Bude sestavena redakční rada, ve které bude vedoucí správce sítě.	
Bude vytvořen tým učitelů, kteří se budou podílet na tvorbě webové prezentace školy. Bude vytvořen e-learningový systém pro publikování výukových materiálů.	
Bude zaveden redakční systém s možností více příspěvů a tvůrců informací do školního webu.	
Chceme zachovat současný stav.	S úrovní webové prezentace školy jsme spokojeni, preferujeme bezpečnost webových stránek, kterou nechceme oslabovat.
Chceme, aby školní web byl naplněn materiály vytvořenými učiteli a žáky.	
chybí spolupráce vedení + učitelé	
Cíl: Vytvořený komunikativní prostředí školy (výukový portál) využít tak, aby jej všichni (včetně žáků a rodičů) začali aktivně používat a aby učitelé na portál pravidelně vkládali výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů.	
Cilový stav.	
častější aktualizace, proškolení učitelů, osobní zodpovědnost	
Dále rozšiřovat okruh kvalifikovaných příspěvů na školní webové stránky www.stavebniskolav.cz, zejména se pak zaměřit na to, aby zde vznikla záložka, kde bude možné, aby své příspěvky vkládali a aktualizovali také žáci, nebo vzniknou "Facebookové stránky školy", které budou sloužit k tomu, aby zde žáci mohli publikovat podle svého.	- vedení školy - koordinátor ICT školy; - učitelé školy
Dále směřovat k redakčnímu systému! Vytvoření redakční rady	Začíná se to konečně hýbat, vzhled, loga, odznaky, ...
Dále zkvalitňovat.	Problém je nedostupnost ICT žákům školy mimo školu - žáci se sociokulturním znevýhodněním. Web vychází z potřeb a možností školy.
Dle finančních možností bude zřízen redakční systém školy a bude implementován do stávající webové prezentace. Mezi žáky budou vybráni autoři příspěvků z jednotlivých oblastí. Učitelé budou mít možnost publikovat a žákovské příspěvky korigovat.	
Do tvorby školního webu bude zapojeno více pedagogů a také žáků, kteří budou proškoleni pro efektivní práci s redakčním systémem.	Webové stránky školy jsou vytvořeny na principu redakčního systému, cílem jsou co nejaktuálnější informace a také byl dodržen jednotný styl webové prezentace na všech stránkách.
Do tvorby a správy redakčního systému zapojit nejen žáky, ale např. i jejich rodiče. Toto využít např. i ve výuce.	
Docílit zvýšení počtu publikujících uživatelů a tím zajistit větší pestrost příspěvků a atraktivitu webu.	
Dojde k vytvoření pracovní skupiny, které se bude podílet na vytváření podkladů materiálů pro školní web.	
Dojde ke zkvalitnění redakčního systému webových stránek školy.	
Doplnění funkčnosti webu školy	
Doplnění web stránek školy o žákovské práce, komunikaci a zpětnou vazbu, redakční radu, dobrou orientaci a srozumitelnost. Studijní materiály, přístup do informačního systému, cizojazyčné verze a modulární systém.	V současnosti využíváme facebook oficiální stránky školy. Přístup do školního IS, aktualizované informace na web stránkách, doména 2. řádu. Fotografie, školní výsledky, kontaktní informace, videa, představení školy.
Doplnit školní web o možnost využívání dostupných studijních materiálů	
Doplnit web o redakční systém. Vytvořit prostor pro umístění výukových materiálů. Stanovit pravidla pro zveřejňování výukových materiálů na webu školy. Založit redakční radu webu (vedení školy, zástupce učitelů, zástupce žáků, zástupce ŠR) Propojit aktivity webu s každodenním provozem školy. doplnit web školy o další aktuální informace, materiály a elearning	
Doprogramovat do systému další moduly.	
Grafickou úroveň webu je nutno změnit (oslovit obec, která změnila administraci webu a znemožnila některé dílčí úpravy)	Zatím pouze stížnosti ze strany žáků.
Hledat cesty k zavedení vhodného redakčního systému školy, který by umožňoval žákům a učitelům efektivně publikovat s dodržem etických pravidel a autorských práv.	
ICT koordinátor sleduje školní web a pověřuje kolegy úkoly, které souvisí s aktualizací	
ICT plán, fc. koordinátora - naplň práce	
Implementace redakčního systému a materiálů vytvořených jak učiteli tak žáky.	
Implementovat redakční systém do stávající webové prezentace a uveřejňovat výukové materiály a studentské prezentace - projekty	
Informace je třeba lépe aktualizovat.	Škola neformálně využívá sociálních sítí.
Inovace podoby webu, využít web a internet pro komunikaci s žáky	
inovace webových stránek, změna osoby správce, jeho zaškolení a další pravidelné vzdělávání, stanovení pravidel pro aktualizaci, stanovení konkrétních osob zodpovědných za jednotlivé odkazy, termíny zaslání příspěvků	
Internetové stránky je nutné pravidelně a častěji aktualizovat a informovat veřejnost o akcích pořádaných školou - lepší komunikace mezi učiteli a správcem webových stránek	
Jasná pravidla prezentace na WWW stránkách jsou dána. Nedochází však k zcela pravidelným aktualizacím všech potřebných údajů. Tuto záležitost chceme dále zlepšovat, aby aktualizace stránek obsahovala nejnovější informace a zajímavosti. Dále bychom rádi na webu poskytovaly zajímavé výukové materiály.	
Je potřeba vytvořit školní web s podporou výuky.	
Je potřeba vytvořit vhodný redakční systém a uplatňovat ho při prezentaci školy na internetu.	
Je třeba více zainteresovat veškeré kolegy	Využít plánovaný tým ICT
Je zapotřebí do aktualizace webu zapojit více učitelů a žáků školy.	
Je zapotřebí zapojit učitele i žáky aby vytvářeli aktuální informace z akcí pořádaných školou	
Již během projektu se zlepšily aktualizace školního webu, rozšířil se jeho rozsah. Učitelé školy budou vedeni k tomu, aby web školy sami aktualizovali.	Zodpovídá ředitel školy.
Již v současné době jsou na www.skolalipa.cz informace o realizovaných projektech a jejich výstupech. Např. zpracované prezentace pedagogů projektu „Nebojme se změny- www.skolalipa.cz“. V tomto trendu bude škola pokračovat. Výstupy žáků si zajišťují jednotliví učitelé teoretického vyučování na vnitřním disku podle typu vyučovaného předmětu a podle výukových potřeb daného předmětu. Nepočítáme s umístováním „domácích úkolů“ žáků na webu školy.	
Joomla	2-3

K dosažení cíle dojde realizací schváleného projektu OP VK a úpravou webových serveru školy.	
K vytváření prezentace na webových stránkách školy budou použity materiály učitelů i žáků.	
K vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů.	
komplexní změna struktury webových stránek	
Koncepce webové prezentace je v rukou správce sítě.	
krok 1 krok 2 krok 3	
Lokální specifika školy nevyžaduje obsáhlou a aktuální prezentaci na webu, důraz bude kladen výhradně na vnitřní využívání ICT prostředků.	Kontakt s vnějším prostředím mimo instituci samotnou ne nežádoucí, proto je prezentace v prostředí webu považována za kontraproduktivní.
Materiály vytvořené učiteli jsou publikovány prostřednictvím webového rozhraní, nutno ale zapojit i žáky do tvorby výukových materiálů s možností publikování přes webové rozhraní.	Rozšířit možnosti redakčního systému.
Modernizace serverového vybavení školy, zpřístupnění online digitálních učebních materiálů žákům a ostatním učitelům. Učební materiály učitelé vzájemně konzultují, vyměňují si zkušenosti a zkvalitňují jejich podobu. Zapojení studentů do aktualizace informací na webu školy.	
Modernizace školního webu Větší interaktivita školního webu	
Motivovat pedagogy k publikaci svých aktivit na www stránkách školy	
mvn dr igk	
Na podobě webu školy se interaktivně podílí více osob. Jsou zde i příspěvky žáků. Web je vstupní branou do uceleného elektronického systému školy.	
Na publikování podpůrných materiálů a výukových výsledků se bude podílet celá školní komunita. Dále viz plán ICT - rozdělení odpovědných pracovníků za jednotlivé úseky školy: - úsek TV ing.Hruzík - úsek OV Mgr.Karel Volný - úsek administrativy a vedlejší činnost Bc.Parmová Milena - náborová činnost Bc. Míša Stanislav - správce serveru Špíchal Radek	
Na stránkách školy dávat i materiály žáků.	
Na školním webu budou digitální učební materiály vytvořené učiteli v rámci projektu.	
Na web dávají příspěvky všichni učitelé. Zapojit i žáky.	
Na webu školy zřídí diskusní fórum na dané téma. Více začlenit možnosti GoogleApps do školního webu.	Webová prezentace školy byla vyhlášena na 3. místě v soutěži Nejlepší školní web Zlínského kraje 2010.
Nabídka výukových materiálů bude výrazně rozšířena - doplněna o produkty vytvořené v rámci tohoto projektu.	Personální odpovědnost: ZRPV
Nadále dbát na aktualizaci webových stránek školy, zapojovat zaměstnance do tvorby materiálů na školní web.	
Nadále dbát na aktualizaci webových stránek školy, zapojovat zaměstnance do tvorby materiálů na školní web.	
Nadále spolupracovat mezi sebou v prezentaci školy(školní web, školní časopis, web města a zpravodaj města).	
Nadále udržovat současnou situaci.	
Nasazení lepšího redakčního systému na webové stránky školy.	
Nasazení redakčního systému, umožnění pedagogům aktualizovat stránky své předmětové komise, prezentace prací fotokroužku ve fotogalerii, zprávy studentů z exkurzí	Implementace redakčního systému
Nasazení redakčního systému.	
nasazení systému Moodle	v současnosti na školním webu již redakční systém je používán
Nastavení prostředí, do kterého budou vstupovat i žáci.	
Nastavit jasná pravidla vedení webových stránek školy. Pověřit a proškolení zaměstnance v používání redakčního systému. Nastavit pravidelnou aktualizaci.	
Navrhnout vytvoření vhodného redakčního systému.	
Nedostatkem je nevyhovující redakční systém používaný na školním webu. Cílem je pořízení nového, který umožní interakci škola - žák - rodič- veřejnost.	
Neustále zvyšovat a zlepšovat vzhled a aktualizaci stránek. Více moivovat učitele k napsání krátkých zpráv z jejich činnosti, exkurzí a dalších akcí a tyto zveřejňovat na stránkách školy.	
Nové vytvořené výukové materiály zveřejňovat na školním webu pro potřeby žáků. Pro zveřejňování využít i školního portálu zřizovatele, případně jiných vhodných možností.	
Nové www - redakční systém	
O redakčním systému se neuvažuje, ale o využití učebních materiálů prostřednictvím školního webu ano.	
Odkazy na DUMy budou součástí školního webu a intranetu.	Redakční systém již máme. Zveřejňovat práce žáků? Jaké a proč?
opatření19	komentář19
Plánováno je vytvoření nového školního webu, který by více odpovídal potřebám školy, jejich zaměstnanců a žáků. Tvořen bude v RSS Joomla.	
Plná podpora	
Plnohodnotné využívání CMS a LMS; zřízení studentské redakční rady.	
Po zavedení vhodného redakčního systému bude vytvořen organizační řád příspěvateľů se stanovenými kompetencemi. Na základě tohoto řádu budou moci jednotliví uživatelé přispívat k vytváření školního webu.	
Podklady pro web školy dodávají všichni, hlavně pedagogičtí pracovníci	Vytvořit prostor pro žákovský podíl na webu školy, např. školní noviny
Podpora e-learningu.	
Podpora vytváření vlastních výukových materiálů.	Rozšíření redakční rady webových stránek, větší zapojení žáků.
Podporovat učitele i žáky v tvorbě DUM. Dbát na kvalitu zveřejňovaných materiálů, dodržovat pravidla publikování na webu.	
Podpořit aktivity žáků - prezentaci materiálů vytvořených žáky. Prostor pro prezentaci materiálů tvořených žáky je omezen jejich aktivitami - např. školní časopis...	1 správce web stránek
Podpořit prezentaci žákovských aktivit na www stránkách.	
Podpořit samostatnou iniciativu učitelů pro využití webových stránek.	Umožnit učitelům publikovat na webových stránkách formuláře, ankety a úkoly pro žáky.
Podpořit učitele ve tvorbě výukových materiálů s možností jejich umístění na webové stránky školy a následného využití žáků.	
pokračovat na stejné úrovni	s učiteli ČJ prodiskutovat možnosti zapojení žáků do publikování jako součást výuky
Pokračovat v koncepci nasazení a využívání LMS Moodle, elektronické knihovny eBooků a správy www stránek školy a studentské rady.	Prohloubení a zkvalitnění stávajícího stavu, zapojit další pedagogické pracovníky.
Pokračující podpora dostupnosti výukových materiálů i prací žáků na webových stránkách školy, zavedení využívání e-learningu prostřednictvím prostředí Moodle.	
Posun k lepšímu je u nás momentálně resen.	
Používá se redakční systém Joomla	
Prezentace práce žáků, zveřejnění DUM na stránkách školy.	
Prezentaci na internetu škola připravuje se specialisty. Učitelé připravují podklady pro weby, aktualizují klasifikaci a informace pro rodiče.	Prezentace školy je svým způsobem viditelnost školy a mnohdy rozhoduje o přijímání a oblibě školy u mladých lidí.

	Zde se prolíná serióznost a pohled mladých s problematikou informovanosti veřejnosti, uspořádání a jasné struktury. Přínosné návrhy jako je zapojení školy na facebook, využití moodle vítáme.
Prezentovat na webu materiály vytvořené pedagogy, ale také kvalitní materiály žáků.	
prezentovat školu na webu, který není tvořený šablonou, spolupráce všech pracovníků na obsahu a aktuálním materiálu na stránkách	
Pro školní web bude využit nový redakční systém, aby tam byly aktuální informace pro učitele, žáky i jejich rodiče.	
Prodiskutovat na Pedagogické radě, které materiály vytvořené učiteli a žáky publikovat na webu.	
Propojit školní web s LMS systémem, zapojit co nejširší okruh oborů vzdělání.	Zprovoznění serveru s LMS Moodle, Přřazení rolí skupinám uživatelů, Realizace provozu.
Propojit školní web se školním informačním systémem.	Cílem je informace ze školního informačního systému dostat přes web k příslušné cílové skupině (aktuální suplování, rozvrh, průběžná klasifikace, obsah učiva - tematické plány a další).
Prostřednictvím realizace obsahu projektu může dojít, při vytvoření vhodných materiálních podmínek a správné motivaci, k avizovanému pokroku, a to nejen u přímo zúčastněných pedagogů a žáků. proškolení vhodného koordinátora na web	
Provést update redakčního systému Websystem. Zaměřit se na zveřejnění prací vytvořených jak učiteli, tak žáky.	Redakční systém je využíván, webové stránky jsou pravidelně aktualizovány.
Průběžně umisťovat studijní materiály na webové stránky jako podklady pro doplnění učiva nebo jeho opakování.	Školní web pracuje s redakčním systémem JOOMLA.
Přechod na jednodušší redakční systém správy www stránek školy.	
Přechod na webové stránky s redakčním systémem, kde budou začleněny i materiály vytvořené učiteli pro žáky.	
přechod školního webu na redakční systém	
přejít na redakční systém - vytvořit nové dynamické stránky školy vytvořit redakční tým (učitelé, žáci) zodpovídající za zveřejněné informace	
Přejít na redakční systém webu školy a umožnit vkládání příspěvků učitelům i žákům.	
Přejít s tvorbou školního webu na redakční systém.	
Přepracovat webové stránky školy vytvořením redakčního systému s možností snadné aktualizace a přispívání více uživatelů dle stanovených pravidel.	
Přes webové stránky školy je sice přístupný školní LMS, nicméně je potřeba jeho úlohu akcentovat směrem k učitelům i směrem k žákům, tj. zpřesnit pravidla jeho využívání a motivovat k němu učitele. (I nařízení? Jak bude sledováno?)	
Přestože školní web je vytvářen prostřednictvím redakčního systému Wordpress, proběhlo proškolení zaměstnanců k publikování v tomto redakčním systému, je na škole minimum vyučujících, kteří se zapojují do aktualizace webové prezentace školy - veškerá práce je soustředěna na výkon ICT koordinátora, který zároveň plní funkci webmastera a šéfredaktora redakčního systému Wordpress.	
Při vytváření nového školního webu by bylo vhodné zřídít úložiště, na které by mohly být umisťovány studijní materiály a případně i odevzdávané hotové práce studentů.	
Příprava žákovských projektů, které budou po vypracování dostupné na stránkách školy.	
Připravit systém pro definování pravidel přístupu učitelů a žáků k webovým stránkám školy a umožnit jim tak publikování materiálů.	Školní web je vytvořen redakčním systémem Wordpress. Informace jsou aktualizované a platné. Učitelé a žáci nemají definovaný přístup do redakčního systému a nemožou zatím jeho prostřednictvím publikovat svoje materiály.
- stanovit pravidla přístupu - stanovit rozsah a obsah publikovaných materiálů - určit osobu, která bude články kontrolovat a po kontrole zveřejňovat	
Připravuje se nová verze webové prezentace.	
připravit prostor pro prezentaci učitelů a žáků	
přístup k vytvořeným materiálům na školním webu	
Publikace elektronických učebnic na webu školy Publikace výukových materiálů vytvořených žáky na webu školy.	
Realizace projektu EU peníze středním školám.	
Redakční systém bude obsahovat materiály vytvořené učiteli.	
Redakční systém je třeba částečně spravovat i pověřeným interním pracovníkem (zatím jen externí správce), který by umisťoval interaktivní materiály a pracovní listy na web, které by mohli využívat jak učitelé, tak i žáci.	Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.
Redakční systém pro tvorbu www stránek Předmětové stránky s možností publikace žákovských materiálů - kdo bude zajišťovat publikaci - žáci sami, vyučující daného předmětu? Elektronická ŽK??	
Redakční systém se plánuje.	
Redakční systém umožňuje vstup zástupců z řad pedagogů i studentů, ale je nutné se zaměřit na výběr vhodného zástupce, a to bude naším hlavním cílem.	
redakční systém už máme, jen je není plně využíván!?	
Redakční systém využívají předmětové komise, správci ICT, vedení školy, informace je nutné stále aktualizovat a postupně zapojovat do prezentací na webu většinu pedagogů.	Škola má vlastní webové stránky vytvořené pomocí redakčního systému.
Rozsáhlejší využití e-learning u denního i dálkového studia	
rozšíření informací na webu: - informace ze života školy - e-learningová podpora výuky - komunikace mezi žáky, učiteli a rodiči - prezentace práce žáků - rozšíření IS o další agendy	Současné vedení velmi akcentuje význam webovské prezentace a věnuje jí náležitou pozornost.
Rozšíření místa k ukládání výukových materiálů na internetu. Spolupráce s externími ICT pracovníky. Zapojení žáků do publikačních aktivit školy.	
Rozšíření publikujících osob na větší počet, např. každá předmětová komise nanominuje jednoho svého zástupce do pracovní skupiny, která bude koordinovat publikování informací na web a vymezit oblasti, které budou v kompetenci té či oné předmětové komise.	V rámci předmětových komisí budou vznášeny požadavky na další rozvoj webu, které budou projednány zástupci v rámci pracovní skupiny.
Rozšířit uplatnění webovské aplikace, věst učitele k aktivnímu využívání webového rozhraní ke komunikaci s žáky a rodiči.	
Rozšiřovat činnost a možnosti redakčního systému.	
rozvíjet a zpřístupnit školní web	
Rozvoj výukového portálu pro sdílení výukových materiálů a komunikaci mezi žáky a učiteli	
sestavit redakční radu webu, zajistit redakční systém školního webu	umožnit učitelům editovat školní web (redakční systém) nejlépe přechodem na Google Apps
Snaha o příspěvky a názory žáků na školním webu.	
Současná školní webová prezentace zatím není založena na redakčním systému a web administruje jen 1 pověřený pracovník. Ale z webu existují odkazy na projektové weby, které umožňují spolupráci více uživatelům (publikovat materiály, psát příspěvky, komentovat). Cílem je implementovat redakční systém, který umožní zaměstnancům (případně žákům školy) dle jasných a představeným pravidlům publikovat své příspěvky.	
Současné webové stránky jsou v rekonstrukci a probíhá diskuze o jejich příští podobě.	Chtěli bychom, aby naše stránky byly přehledné, ale zároveň dynamické a funkční. Diskuze se účastní zaměstnanci školy, zákonní zástupci, žáci a členové SRPŠ.
Součástí školního webu bude nejen internetová aplikace ISAS pro přístup žáků a jejich zákonných	

zástupců k průběžné klasifikaci a absenci, ale v budoucnu i LMS Moodle pro sídlení DUM.	
Spolupráce se správcem webové prezentace, proškolení vyučujících i žáků.	
Spolupracovat a aktualizovat web stránky školy.	
Stávající prezentace je vyhovující.	
Stávající webová prezentace školy umožňuje v redakčním systému zpřístupňovat i výukové materiály, zbudování a výukového portálu a vytvoření učebních materiálů zefektivní výuku, poskytne uživatelský komfort a zpětnou vazbu pro učitele.	
Stránkám školy se věnuje pověřený pracovník, který zajistí jejich potřebnou technickou úroveň a jednotnost. Příspěvky na stránky mu připravují i ostatní učitelé.	
Škola má své vlastní webové stránky pro svou prezentaci, které jsou pravidelně aktualizovány.	
Možnost řešení: - webové stránky více přizpůsobit aktuálním potřebám žáků, rodičů a široké veřejnosti	
Škola má zřízen e-portál v systému Moodle, bohužel učitelé ho zatím příliš nevyužívají, pouze ve vybraných předmětech a především pro dálkovou formu vzdělávání. Vytvořit komunikativní prostředí školy včetně publikace všech výukových materiálů (DUM) na e-portálu.	
Škola nadále funguje se systémem navzájem propojených webových stránek - webová prezentace školy, podpora výuky učitelů (na ní případně navázané blogy žáků), webové aplikace (el.ž.).	Do tvorby webu jsou zapojováni i samotní žáci.
Škola pořídí vhodný redakční systém a zajistí jeho správu. Publikace elektronických učebnic na webu školy. Publikace materiálů na webu školy.	
Škola pověří jednoho správce obsahu na redakčním systému www stránek školy. Ten bude žádat články od učitelů i žáků a bude je v redakčním systému publikovat.	
Škola přejde na vhodný redakční systém za účelem publikování na webu učitelů i žáků.	
Škola uvažuje o přechodu na redakční systém, aby byla usnadněna aktualizace stránek.	
Škola využívá v současné době propojení školního informačního systému s webovými stránkami. Možnost vstupování do tvorby školního webu je filtrována přes školního webmastera, který odpovídá za kvalitu a technickou úroveň zveřejňovaných informací.	
Školení vybraných učitelů pro tvorbu webových stránek	
Školní web bude rozšířen o stránky (nebo obohacen o odkazy) s výukovými materiály, které si budou příslušní učitelé aktualizovat a upravovat sami použitím standardních mechanismů. Základní informace a sdělení školy by měly zůstat v zájmu jednoznačnosti i nadále v režii správce ICT, musí pro něj však existovat pravidelný informační servis od organizátorů jednotlivých akcí, aby školní web byl neustále aktuální. Do zásadních změn školního webu (např. grafika) je vhodné zapojit i žáky nadané v oblasti ICT.	
Školní web je hlavním PR nástrojem školy. K prezentaci materiálů vytvořených učiteli a žáky využíváme provázaný systém OLAT.	Zavedení e-learningového nástroje OLAT v rámci SOL od školního roku 2011/2012.
Školní web je průběžně aktualizován a dle potřeby doplňován jak učiteli, tak žáky.	
Školní web je vytvářen redakčním systémem a obsahuje aktuální informace a některé práce a úspěchy žáků	
Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky	
Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.	Platí celoročně.
Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.	Platí celoročně.
Školní web je vytvářen využitím vhodného redakčního systému a obsahuje nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky. Je vytvořena koncepce a strategie webové prezentace s důrazem na propagaci školy, jsou určeni garanti jednotlivých sekcí.	
Školní web projde zásadní úpravou dle potřeb školy, všichni budou mít možnost podílet se na obsahu webu.	
Školní webové stránky zajišťuje jediný člověk, zástupce ředitele školy. jsou prakticky denně aktualizovány, v poslední době prošly změnou grafické úpravy. Pouze několik učitelů má vlastní webové stránky, na které jsou odkazy na školním webu. Budoucnost je ovšem v maximální interaktivitě webových stránek, a to mezi učiteli, žáky a rodiči. Rovněž elektronická interakce mezi školou a důležitými institucemi je nezastupitelná (Školský portál zřizovatele). Interakcí s rodiči je systém Webnotes. Formuláře ke stažení, elektronická podoba dotazníkových šetření (Mapa školy) a třeba diskusní fóra, to jsou priority dalšího rozvoje. Otázkou zůstává, jestli je vhodným prostředím pro školu například Facebook...	
Tomáš - popis nového intranetu - spuštěn k 1.9. 2012	
Tvorba nových webových stránek školy.	
tvůrci web stránek školy.	
udržet současný stav	zachovat stávající stav
Udržet stávající úroveň aktualizací .	
Úkolem je zvýšit počet aktivních uživatelů školního webu, kteří na něm publikují zprávy, články, fotografie apod.	V současné době dochází k modernizaci školního webu s využitím redakčního systému. To by mělo přispět k širšímu možnostem publikace od více zaměstnanců. Škola již několik let pracuje se systémem Moodle, který slouží pro publikaci výukových materiálů.
Umožnit prezentaci materiálů učitelů i žáků na webu školy např. prostřednictvím školního systému Moodle.	Škola se zapojila do projektu VŠB TU Ostrava Eldoš - eLearning do škol. Vybraná skupina učitelů (přibližně třetina sboru) zvládne práci se systémem Moodle ve svých předmětech. Cílem je postupně zapojení všech učitelů školy do tohoto nebo podobného systému.
Ustanovit redakci, využívat materiály vytvořené celou komunitou	
Uveřejňovat na web vytvořené ICT materiály, spuštění e-learningu.	
Užívat web školy jako komunikační nástroj a současně propagační prvek. Aktualizace redakční rady, publikování prostřednictvím schválených uživatelů a přidělených práv z řad pedagogů i žáků. V rámci projektu EU peníze školám zavést využití školního webu jak učiteli, tak i žáky.	Zapojit do tvorby webu zástupce žáků, dát jim prostor pro vlastní prezentaci a hodnocení školy.
V současné době je používán redakční systém, je potřeba jej jen uvést do života. V prvním kroku půjde o proškolení pedagogických pracovníků a pak dále rozšíření na žáky.	
V současné době poskytuje školní web informace o škole, jejich povinných dokumentech, aktualitách, kontaktech atd. Je tvořen jedním autorem a neustále aktualizován. Nyní je vypsána soutěž o novou podobu internetových stránek školy. Mohou se zapojit všichni žáci i učitelé. Cílem je vytvořit funkční stránky s moderním designem, které zaujmou na první pohled přehledností a zajímavými informacemi.	Prezentace školy na internetu je v současné době velmi důležitá. Stále více lidí využívá internetu k získání informací o školách a ty mohou ovlivnit jejich volbu, kde bude jejich dítě dále studovat.
v souvislosti s vytvářením DUM je možné publikovat práce učitelů, případně žáků na hlavním webu školy	v současné době jsou provedené závěrečné práce žáků v programu s roz. výukou VT a IN publikovány na webu vt.machovka.cz
V této oblasti jsme oproti předchozím letům trochu pokročili, webové stránky jsou pěkné a funkční, snažíme se o jejich pravidelnou aktualizaci, pomalu se učíme využívat redakční systém, takže již můžeme a umíme některé informace na web vkládat sami. Postupně chceme pomocí nějakého otevřeného systému (např. I-škola) umožnit dálkový přístup pedagogům, rodičům i žákům, tak aby i výukové materiály mohly putovat touto cestou	
ve spolupráci s vedením školy umožnit jak vyučujícím, tak žákům publikovat materiály na stránkách školy	
Vedení školy posílí kontrolu webových stránek školy a zajistí způsob pro včasnou aktualizaci údajů a informací.	

Vedení školy pověřit jednoho zaměstnance, který bude zodpovědný za stanovení jasných pravidel aktualizace webu a spolupráci s pedagogickým sborem i vedením školy v této oblasti.	
Vedení školy zajistí implementaci redakčního systému. Učitelé i žáci se s ním naučí zacházet a budou ho využívat k prezentaci aktivit žáků i učitelů ve všech předmětech.	
větší umísťování materiálů do LMS systému Moodle	
Větší zapojení učitelů k využívání webu jako informačního a komunikačního zdroje.	Web stránky by se měly stát základním nástrojem získávání informací o vyučování, ale také o životě školy.
Větší zapojení žáků do tvorby školního webu.	
Více z kvalitní IS školy.	
Více zveřejňovat výukové materiály učitelů.	Spíše na stránky školy zveřejňujeme práce žáků.
vlastní hosting a doména (1 800 + 200 Kč ročně) vytvoření e-mailových adres členům pedagogického sboru a vedení školy (je v ceně) publikace zajímavých odkazů osobní stránky učitelů prezentace práce studentů na stránkách moodle - aktivní prostředí pro spolupráci učitelů a žáků aktivní účast učitelů při aktualizaci webových stránek školy	
Volba a pořízení vhodného redakčního systému. Kombinace webové prezentace s výukovým prostředím Moodle.	
Všechny akce školy a zajímavé aktivity se vystavují na našich stránkách školy a účastní se jich všichni vyučující.	
Vybudovat školní web na platformě redakčního systému Joomla nebo WebToDate, případně některého dalšího. Obsah webu bude spoluvytvářen skupinou učitelů s přesně vymezenými kompetencemi od správy redakčního systému až po vytváření obsahu.	
Výstavba zcela nových stránek, vznik redakční rady, určení správce stránek	
Vyšší využití GoogleApps - obzvláště GoogleSites (žakovské)	Vytvořit redakční radu školního webu
Vytvořené DUMy budou zpřístupněny pomocí internetových stránek školy.	
vytvoření intranetových webových stránek, které budou k dispozici všem zaměstnancům i studentům školy	
vytvoření intranetových webových stránek, které budou k dispozici všem zaměstnancům i studentům školy	
Vytvoření nových webových stránek školy.	
Vytvoření nových www stránek pomocí RPS, aktivní využití moodle , LMS.	
vytvoření organizačního schématu webových stránek zapojení většího počtu učitelů podílejících se na tvorbě stránek	
Vytvoření plně funkčního e-learningu.	
vytvoření prostoru na www stránkách školy k umístění DUM	
Vytvoření redakčního kolektivu z učitelů a studentů. Stanovení základních priorit obsahu a vzhledu webových stránek. Pravidelná aktualizace a modernizace stránek.	
Vytvoření vhodného redakčního systému a stanovení pravidel pro jeho využívání jak učiteli, tak žáky	
Vytvoření www stránek s podporou redakčního systému a s umístěním didaktických materiálů pro žáky školy.	
Vytvoříme jasná pravidla pro zveřejňování informací v redakčním systému školy.	
Vytvořit cestu pro zveřejňování materiálů vytvořených pedagogy a žáky na stránkách školy.	
vytvořit fungující webové rozhraní, kde se objeví základní informace i aktuální zprávy na různých úrovních postupně plnit také materiály vytvořenými žáky a učiteli (např. přípravy, testy apod.)	
Vytvořit jasná pravidla webové prezentace školy. Připravit vhodný redakční systém, který bude obsahovat nejen aktuální informace, ale též materiály učitelů a žáků.	Sjednocení webové prezentace školy v jejich jednotlivých částech.
Vytvořit motivační kritéria.	
Vytvořit nové školní webové stránky, vylepšit jejich vzhled, udělat je zajímavější a častěji aktualizovat jejich obsah.	
vytvořit novou (dynamickou, aktuálnější, nápaditější) webovou prezentaci školy za spolupráce většiny učitelů školy	
Vytvořit redakční radu školy. Vytvořit vlastní webové stránky. Více publikovat různé zajímavosti, akce školy, práce dětí...	
Vytvořit redakční radu. Zveřejňovat více materiálů vytvořených žáky a učiteli.	
Vytvořit redakční skupinu pro tvorbu a úpravu webových stránek s jasným časovým harmonogramem pro aktualizaci stránek školy. Zlepšit propagační činnost školy ve všech oblastech (výchovně vzdělávací proces, mimoškolní aktivity, internát). Zatraktivnit grafickou podobu stránek.	
Vytvořit redakční systém.	Zjistit jaký redakční systém bude vhodný.
Vytvořit redakční tým a zapojit více učitele a žáky do práce s webovou prezentací.	
vytvořit tým pracovníků, který bude vytvářet materiály na web Rozšířit web o část, ve které budou zveřejňovány příspěvky žáků Dát na web více aktivních prvků- různé ankety, šetření apod.	Webovou prezentaci tvoří pouze jeden pracovník školy. Přesto má poměrně dobrou úroveň, obsahuje nejen povinné údaje, ale také spoustu informací pro rodiče, žáky a přátele školy. Stránky jsou pravidelně aktualizovány.
vytvořit tým učitelů, kteří budou web školy spravovat zajistit nový redakční systém, který bude přátelštější pro všechny	
Vytvořit vlastní webovou prezentaci školy, pravidelně aktualizovanou.	
Výukové materiály umísťovat pouze na samostatný webový server se systémem moodle.	
Využijeme dostupné technologie k vytvoření webového hnízda školy, kde umístíme výstup z projektu a dalších činností. Proškolíme dostatečný počet pedagogických pracovníků k tvorbě příspěvků a k zakládání tematicky zaměřených webů v rámci naší domény.	
Využití vhodného redakčního systému umožňující zveřejňovat materiály žáků i učitelů.	
Využití ICT technologií k pravidelnému publikování výukových materiálů.	
Využití LMS Moodle ke komunikaci a sdílení výukových materiálů.	
Využití redakčního systému pro webovou prezentaci neplánujeme.	
využití schopností studentů semináře, možnost vytvořit web jako maturitní práci učení se společně práci na širších projektech	
Využití týmové práce při tvorbě Webu školy a vytipování software, umožňujícím podílet se na vkládání informací i pracovníkům, kteří s tvorbou Webu nemají zkušenosti	
Využití vytvořeného redakčního systému tak, aby bylo možné spolupracovat se všemi vyučujícími na aktualizaci webu - materiály vytvořené učiteli.	
Využíváme Edubase - školní web neslouží ke zveřejnění materiálů	
Využívání prostředí Moodle Prostor na webových stránkách výukového portálu Prostor na webových stránkách pro publikování žáků	Školní časopis
Využívat web školy jako prostor k diskuzi a úložiště dat, najít pro to vhodný systém.	
Vzít v úvahu využití vhodného redakčního systému, zapojit do tvorby webu školy více učitelů.	Žáci se na tvorbě webu školy nemohou podílet z důvodu nízké digitální gramotnosti.
Web školy bude průběžně aktualizován, budou zde umístěny i vytvořené vzdělávací materiály.	
Web školy je zpracován nově, na jeho obsahu se podílí určitým způsobem všichni členové školní komunity, kteří o to mají zájem. Redakční rada funguje, jsou zde zastoupeni členové vedení školy, zástupci žáků, rodičů i učitelů.	
Webová prezentace obsahuje aktualizované a platné informace. V budoucnu škola plánuje vytvoření e-learningového prostředí, kde by byly dostupné materiály vytvořené učiteli.	
Webová prezentace školy bude obsahovat stále aktualizované platné informace a zajímavosti	Vkládat na školní web též materiály vytvořené učiteli nebo

	žáky
Webová prezentace školy je vytvářena podle jasných pravidel. Obsahuje stále aktualizované platné informace a zajímavosti.	
Webová prezentace školy musí být pravidelná a s jasně stanovenými kompetencemi pro zveřejňování. Pravidelná aktualizace dat, zajištění přísunu aktuálních informací na jednotlivých úrovních přístupů.	Technická podpora webové prezentace školy - vhodný program akceptující požadavky školy - úrovně přístupu, koordinace redakčního systému. Pověření kompetencí jednotlivých oblastí, vytvoření prostorů např. pro třídní kolektivy, domácí výukové programy.
Webové stránky školy jsou na současné poměry naší školy dostačující.	Škola má k vlastní prezentaci na internetu vytvořené profesionální webové stránky, které administruje pomocí redakčního systému. Obsah stránek je pravidelně aktualizován a reaguje na probíhající události ve škole.
Webové stránky školy jsou přehledné a poskytují věcné a snadno dohledatelné informace. Bude připravena inovace podoby školního webu	
Webové stránky školy plní svou roli velmi dobře. Pro zvýšení účinnosti budou v rámci realizace žákovských týmových projektů zapojeni žáci do technické i obsahové správy daného prostoru.	Přímá účast žáků na správě a obsahovém zajištění školních webových stránek je žádoucí cestou kompetenčního růstu (kooperativnost, odpovědnost, řešení problémů ...) a praktickým naplněním aktuálního ŠVP.
www stránky školy - zvyšovat kvalitu www stránek, inovace dle nejnovějších trendů.	www stránky školy jsou ovlivněny typem školského zařízení.
xx	
xxxxx	
Zabezpečení dostatečné finanční částky pro zdokonalení webových stránek a jejich obsluhu.	Cílem je, aby byl školní web vytvářen za využití vhodného redakčního systému a musí obsahovat nejen aktuální informace, ale též materiály vytvořené jak učiteli, tak žáky.
Zajistit, aby na www působilo více osob nejenom jedna	Pokusit se získat více vyučujících pro tvorbu stránek
Zajistit vhodný počítačový systém.	
Zajistit, aby redakční systém získal možnost vkládání příspěvků od různých autorů tak, aby přitom mohli ovlivnit jen svůj přidělený prostor.	Je nutná úprava redakčního systému, kterou musí provést firma, která redakční systém dodala.
Zajistit, aby školní web obsahoval i odkaz na učební materiály, které žáci mohou využívat při domácí přípravě.	Školní web vytváří pověřený pedagog, který si neustále doplňuje potřebné odborné vzdělání. Web je aktualizován a veřejností velmi ceněn. Jsou na něm i informace o výuce, práce žáků. Ocenění získal i od magistrátu města.
Založit třídním blogy a vložit odkazy na ně do WEB stránek školy.	Zatím pouze učiteli. Přístup žákům zatím neplánujeme.
Zaměřit se na vytvoření komunikativního prostředí pomocí aplikace počítačového systému, jehož prostřednictvím bude celá školní komunita publikovat pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů. Zajistit počítačový systém a jeho nastavení. Doplnit chybějící technologie.	Za vytvoření počítačového systému a výběr technologie zodpovídá: Jiří Kukačka ve spolupráci s Michalem Hiřmanem Za redakční systém webového prostředí zodpovídá: MgA. Eliška Jlíková
Zapojení více učitelů do využití školního redakčního systému Bravaweb. Rozšíření využívání možností, které tento systém nabízí	
zapojení všech učitelů na tvorbu web stránek	
Zapojením výsledků z programu individualizace a inovací aktivizovat žáky i učitele k rozsáhlejšímu systému práce se školním informačním systémem a školním webem	
zapojit co nejvíce žáků a učitelů do prezentace na internetu - příspěvky ze života školy, výukové materiály, mimoškolní akce, účast na projektech	
Zapojit do práce na webu i jednotlivé učitele	
Zdokonalit webové stránky - splnit požadavky rodičů	
Zapojit do předávání aktuálních informací všechny učitele a žáky podle jejich schopností. Posílit hlavně oblast výukových materiálů.	
Zapojit do tvorby webu všechny vyučující- forma proškolení	zprávy pro rodiče-vlastní vkládání zprávy z akcí-předat ICT koordinátorovi
Zapojit učitele, žáky a případně i rodiče do vytváření obsahu webu.	
Zapojit větší počet učitelů do internetové podpory žáků a pravidelně zveřejňovat práce žáků.	Podpora výuky na internetu ze strany učitelů by mohla pomoci ve vztahu učitel-rodíč. Rodiče navíc leckdy ani netuší, co žáci dělají a jaké kvalitní materiály jsou schopni vytvořit.
Zapojit více učitelů a žáků do vytváření živějšího školního webu.	
Zapojit více vyučujících do tvorby webu školy.	Webové stránky školy jsou spravovány zástupkyní ředitele školy a ICT metodičkou. Do tvorby webových stránek zapojíme více vyučujících - minimálně předsedy metodických komisí.
zařadit jako pevný bod práce na mezipředmětové komise	studenti a rodiče jsou o dění ve škole informováni pomocí systémem škola
Zařadit souhlasy rodičů s publikováním fotografií na webu, motivovat učitelé k většímu využívání školního webu, elarningu	
zatím jsou materiály poskytovány prostřednictvím systému MOODLE školní web bude do dvou měsíců kompletně inovován, aby vyhovoval potřebám všech třem součástem školy i jako celku s odkazem na moodle i ISAS.	
Zavedení redakčního systému do stránek školy. Přístup na stránky školy a vkládání příspěvků umožněné jak vyučujícím, tak žákům.	
Zavedení redakčního systému a následné školení pro ped. pracovníky	
Zavedení redakčního systému jako veřejného portálu školy. Proškolení vedení školy a zástupců jednotlivých komisí jako správců přidělených částí systému a příspěvateľů do portálu.	
Zavedení redakčního systému pro webové stránky.	
Zavedení redakčního systému s možností nastavení práv pro vybrané činnosti.	Naším cílem v této oblasti je, aby se na tvorbě webu podílela vybraná komunita nejen z řad pedagogických pracovníků. Podmínkou tohoto stavu je zavedení redakčního systému s možností nastavení práv pro vybrané činnosti.
Zavedení technologie umožňující snadné sdílení materiálů žáky i učiteli (SharePoint, Moodle, redakční systém).	
Zavedení vhodného redakčního systému pro školní web	
Zavedení výukového systému MOODLE, nebo povinné zveřejňování obsahu učiva vyučujícími na internetu.	
Zdokonalení žáků v oblasti ICT prostřednictvím předmětu Informatika zařazeného v ŠVP do všech ročníků.	
Zdokonalit publicitu vytvořených materiálů pedagogů, zveřejňovat i materiály vytvořené žáky - připravit platformu, kde se budou materiály ukládat a jakým způsobem (např.: Moodle, OLAT apod.), zapojit pedagogy, aby sami materiály zveřejňovali.	
Získat další členy pro publikování.	Jenom kdyby bylo více času.
Zkvalitnění školního webu bude realizováno z jiných, než projektových finančních zdrojů.	Projektové aktivity umožní další rozvoj webové prezentace školy.
zkvalitnit správu webu - pravidelné aktualizace	změna webmastera - komunikace non-stop
zlepšení redakčního systému webu	již se celkem daří
Zlepšit kvalitu publikovaných materiálů na oficiálních stránkách školy - nekompetentní pracovník s uživatelskými znalostmi kancelářského balíku je málo. Zajistit větší pružnost pružnost, aktuálnost příspěvků, přehlednost - velké množství a duplicita odkazů nejsou vhodné. Zajistit funkčnost odkazů. vytvořit školní dynamickou databázi s prostorem pro učitele. Připojit ke stránkám školy studentský web.	

zlepšit prezentaci na webových stránkách	
Zlepšit využití redakčního systému a zpřístupnění více příspěvatelů nejen z řad zaměstnanců v rámci komunity školy.	
Zlepšovat školní web.	
Zpracované vyučovací materiály budou žákům i vyučujícím k dispozici na webových stránkách školy, vyučující budou mít možnost v případě nepřítomnosti zadávat žákům studijní materiály, domácí úkoly aj. Předpokládá se využití jak učiteli v rámci mezipředmětových vztahů tak i žáky k přípravě na výuku.	
Zpracování koncepce a strategie webové prezentace s důrazem na propagaci školy, určení garantů jednotlivých sekcí (ediční plán); pravidelné zapojení žáků do tvorby obsahu, např. v rámci mediální výchovy; výběr vhodného redakčního systému (Wysiwig).	
zpracování koncepce a strategie webové prezentace s důrazem na publikování materiálů vytvořených učiteli i žáky, určení garantů jednotlivých sekcí (ediční plán); pravidelné zapojení žáků do tvorby obsahu, např. v rámci mediální výchovy; využití současného redakčního systému	
Zpracovat nové webové stránky školy, které umožní publikování článků všem vyučujícím.	
zprovoznit informace o jednotlivých oborech dát možnost přispívat více kolegům zjistit, co na webových stránkách postrádají učitelé, žáci, rodiče rozjet možnosti e-learningových kurzů, popř. učebních textů a zkušebních testů pro žáky s dlouhodobou absencí	Vše je připraveno pro zpuštění, je potřeba podchytit zájem všech zúčastněných
Zpřístupnit žáky a učitelé vytvořené materiály v systému MOODLE.	
Zřídít redakční systém školního webu. Prohloubit práci redakční rady.	
Zvážit využití vhodného redakčního systému pro tvorbu webových stránek.	
Zvažování přechodu na vlastní, jednodušší redakční systém měněn dle aktuálních požadavků. Širší zainteresovanost pedagogů pro zakládání materiálů a podkladů pro výuku jednotlivých předmětů na webu.	Drahý redakční systém na zakázku, nepružný, zpoplatněný.
Zveřejnění elektronických výukových materiálů pro potřeby žáků	
Zvětšit počet příspěvků od učitelů, umožnit umístění příspěvků žáků podle jasně daných pravidel.	
Zvýšení zapojení žáků do správy a údržby webové prezentace.	
Zvýšit podíl výukových materiálů nabízených na webu školy ke stažení. Využívat závěrů z diskusí vedených na webových stránkách. Rozšířit okruh informací publikovaných na webu.	
Zvýšit podíl žákovských prezentací na webu školy. Zřídít učitelské a žákovské úložné místo s vypracovanými DUM přístupné prostřednictvím internetu.	
Žáci i učitelé musí mít zájem na spolupráci a vkládání informací na web školy	
	byl vytvořen k 1.9.2011 nový redakční systém webových stránek
	Je potřeba zlepšit systém vyhledání studijních materiálů na webových stránkách školy pro externí uživatele.
	K vytvoření komunikativního prostředí škola využívá vhodný počítačový systém, jehož prostřednictvím celá školní komunita publikuje pravidlům neodporující a výuku podporující materiály prokazující dosažení výukových cílů. Pracujeme na vytvoření redakčního systému.
	Pro komunikaci a dosažení výukových cílů je plně dostačující e_learningový portál školy.
	Publikuje jak vedení školy, tak i pedagogové. Je používán komerční redakční systém, dnes již bohužel zastaralý.
	Systém je nový, zatím do něho přímo nezasahují jiní pedagogové, jen webmaster. Jednotlivé aktualizace však připravují v podstatě všichni pedagogové.
	Systém využití školního webu vzhledem k velikosti školy považují za optimální. O zapojení žáků se uvažuje, ale pouze v rovině poskytnutí informací, fotografií ..., které se umístí na web. V menší míře se to již děje. Někteří učitelé materiály také dodávají.
	Škola odpovídá za obsah www stránek. Dosažený stav vyhovuje.
	Školní web je neustále doplňován aktuálními informacemi zaslany od vedení školy i od vyučujících, ale stále chybí např. škola online
	Školní web je základem interakce škola - veřejnost a škola - rodiče žáků a žáci.
	Tvorbu webových stránek má škola zakoupenou jako službu od firmy tyto služby nabízející.
	Ve škole není člověk, který by byl schopen ve vysoké kvalitě stránky vytvářet. Na stránky přispívá jen malá skupina učitelů.
	Vzhledem k tomu, že jsme malá školička, myslím, že prezentace prostřednictvím webu plně postačuje.

Otázka číslo 20. integrace ICT do života školy » eLearning

Přijatá opatření	Komentář
Kromě LMS je používán specializovaný systém řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků (známky, e-portfolio), rozvrh apod. Rozlišuje různé pravomoci uživatelů (včetně rodičů).	
Učitelé zatím digitální výukové materiály neposkytují žákům prostřednictvím internetu, v tomto směru je třeba zlepšení.	Na základní škole nemají všichni žáci doma počítač.
- zavedení systému MOODLE, který doplní a nahradí současný speciální disk	
- !!!postupně zapojovat učitele do těchto činností	- Vhodná motivace
- klasifikace přístupná na internetu pro zákoné zástupce	
- metodická podpora pro publikaci materiálů na školním webu	- jak překonat "nechtění" kolegů?
- šablony EUPES	
- motivace a seznámení učitelů s výhodností poskytovat žákům digitální materiály prostřednictvím internetu	
- k tomu využít web školy a podle možností i další systémy, např. EduBase, s dálkovým přístupem přes webové rozhraní	
- motivace učitelů k používání LMS	
- školení učitelů k LMS (něco jako pomoc od ostatních)	
- motivovat vyučující k tvorbě DUM	- motivovat vyučující k tvorbě DUM
- vytvoření principů a pravidel pro zveřejnění DUM a zabezpečení dálkového přístupu	- vytvoření principů a pravidel pro zveřejnění DUM a zabezpečení dálkového přístupu
- zajistit supervizi nad zveřejněnými dokumenty (autorské práva, úroveň DUM, formální úprava, výstupní formáty)	- zajistit supervizi nad zveřejněnými dokumenty (autorské práva, úroveň DUM, formální úprava, výstupní formáty)

- nákup systém pro řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků , rozvrh apod.	
- nákup vhodného software a zpřístupnění digitálních učebních materiálů na školním webu	
- nasazení odpovídající techniky (rychlá datová síť, úložiště, zabezpečení dat)	
- naučit učitele sdílet materiály	- někteří učitelé materiály buď v digitální podobě nemají, anebo je neumí vhodně zveřejňovat
- oblast s nejvíce nedostatky, komunikace probíhá pouze formou e-mailu	
- online materiály budou zpřístupněny od června 2012	
- implementace LMS MOODLE	
- po zavedení e-learningu budou všichni učitelé motivováni k tomu, aby poskytovali žákům materiály on-line	- po zavedení e-learningu budou všichni učitelé motivováni k tomu, aby poskytovali žákům materiály on-line
- podpořit zavedení LMS systému ve škole	
- proškolení tvůrce kurzů a lektory	
- připravovat výukové materiály z jednotlivých předmětů (editor exe) počínaje prvním ročníkem	LMS systém (Moodle) využívají pouze jednotlivci pro svoje předměty (zveřejňují na svém osobním vzdělávacím portálu) umožňují tak žákům přístup on-line ke vzdělávacím materiálům (přednášky, testy).
- informovat rodiče a žáky	
- systematicky pracovat s podporou e-learningu (podpora výuky ve škole a při domácí přípravě, opravné testy, individuální vzdělávání)	
- vytvořit postupně ucelený e-learningový systém pro všechny obory a ročníky vzdělání	
- pokud bude k dispozici prostředí pro sdílení elektronických digitálních materiálů, je možno tyto materiály publikovat on-line	
- vedení školy bude motivovat vyučující k preferenci elektronických materiálů před kopírovanými na papír	
- postupné zavedení blended learningového prostředí	
- přimět učitele, aby tyto materiály dávali k dispozici ve větší míře	- někteří se tohoto procesu neúčastní vůbec
- rozvíjení možností školního elearningového systému Moodle	
- zpřístupnění systému Moodle nejen v intranetu, ale i přes internetové připojení	
- Sestavit v moodle baterii testových otázek z jednotlivých předmětů (příprava žáků).	Bakaláři-modul webové aplikace.
- Proškolení v moodle nové pedagogie.	
- Rozšířit Bakaláře o informace pro žáky a rodiče (rozvrh, známky, akce,...). Přístup na různých úrovních (žák, rodič, učitel)	
- seznámit vyučující s možnostmi	
- zainteresovat a motivovat	
- širší podpora mezi učiteli, uspořádání na škole kurzů popisující využití LMS	
- škola bude motivovat učitele k využívání ICT technologií v rámci vytváření digitálních výukových materiálů	
- žáci budou seznámeni se systémem a přínosem digitálních učebních materiálů a budou je cíleně využívat	
- škola bude používat specializovaný systém řízení výuky - LMS, který dovoluje kombinovat prezenční a distanční formy výuky	
- škola zakoupí program na vybudování systémové online podpory, aby mohla využít eLearning	- digitální výukové programy nemají vyučující vytvořené, žáci dostávají instrukce (pokud dlouhodobě chybí nebo mají individuálně vzdělávací plán) na svůj e-mail
- školení pro všechny učitele, jak využít internet a jak zpřístupnit své elektronické materiály online	zodpovědné osoby: ICT koordinátor, ICT metodik
- učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu	
- vedení školy bude požadovat od pedagogů, aby zadávali prostřednictvím internetu především domácí úkoly a zpracování rozsáhlých výstupů	
- vést učitele k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu	
- vést učitele k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu	
- větší úroveň zapojení eLearningu či Moodle ve škole	
- zadávání úkolů prostřednictvím Moodle	
- interaktivní výuka přes Moodle	Prostřednictvím realizace různých projektů i těch financovaných z EU budeme moci v budoucnu využívat eLearning, učitelé projdou příslušnými školeními a budou si schopni vytvořit výukové materiály a implementovat je ve výuce.
- viz předchozí body	
- vybavení učitelů	
- využívání dostupných možností učitelů	
- zapojení všech možností k zpřístupnění učiva žákům	V současné době využívá možnosti internetu jen část učitelů, ale i žáků. Toto chceme do budoucna změnit. Učitelé budou si nejen připravovat digitální materiály na výuku, ale budou pravidelně umísťovat na web základní požadavky na klasifikaci ve svém předmětu a patřičné výukové materiály.
- Vybavit školu novým výkonnějším serverem.	
- Podpořit prezentaci informací a výukových materiálů e-learningem	
- vytvářet DUM, které lze využít ve výuce prostřednictvím internetu	
- na webu školy vytvořit sekci s výukovými materiály, které budou volně přístupné žákům	
- motivovat žáky k práci s těmito materiály	
- vytvořit eLearningový redakční systém	
- vytvořené DUMy umístit na internetové stránky školy pro žáky školy	
- vytvoření specializovaného systému řízení výuky s možností distanční formy výuky	
- vytvoření systému e-learningu	
- podpora všech učitelů a žáků k využívání tohoto systému	
- využít rozšířené nabídky (kurzů) v oblasti zaměřené na využití ICT ve vzdělávání a motivovat učitele k jejich absolvování	Zabezpečí: Ing. Petr Kvíz, Ing. Petr Vaník
- stanovit jasná pravidla pro publikování vytvořených vzdělávacích materiálů na Internetu	
- využití uceleného redakčního systému (Moodle) pro kombinaci prezenční i distanční formy studia	
- zapojení všech učitelů do publikování výukových materiálů na školním webu	
- zavedení EduWebu a Microsoft Live&Edu	
- zavést specializovaný systém řízení výuky	
- zlepšit výměnu elektronických informací mezi žáky a učiteli	
- LMS systém	
- komunitní školní (třídní) stránky	
- zvýšení využití administrativního systému SAS všemi kolegy, včetně zvýšení povědomí rodičů a studentů o jeho možnostech	
- Zvýšit počet učitelů, kteří budou digitální výukové materiály poskytovat žákům prostřednictvím internetu.	

-podpora e-learningu	E-learning je zaváděn v návaznosti na projekt Moderní učitel. Prostředí moodle je postupně zpřístupňováno pro tvorbu vlastních výukových kurzů učitelů.
-průběžná podrobnější školení systému MOODLE	
• Sdílení výukových materiálů je v současné době standardem. LMS nástroje jsou v omezené podobě využívány v některých odborných sekcích (SVP, ITE). Řízení výuky prostřednictvím centrálně aplikovaného systému LMS v rámci standardu je dalším koncepčně pojatým stupněm rozvoje vzdělávací strategie školy.	Současná platforma integrace výukových materiálů, aktivní výměny informací a hodnocení práce žáků je založena na kombinaci SW Moodle a SW Bakalár.
• Opatření: naplánovat strukturovanou přípravu ped. sboru ve využívání LMS pro potřeby výuky v souladu se ŠVP.	Systémový přístup k LMS nástrojem a e-learningu lze uplatnit po příslušném proškolení.
1. Dokončení elektronizace výuk. materiálů pedagogy.	
2. Zavedení, znovuzavedení LMS Moodle dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.	
3. Rozšíření modulů systému BAKALÁŘI s možností výstupů na web.	
1. DUM v OPVK 1.5.	Po vytvoření DUM v rámci OPVK 1.5. se zúčastní většina

2. semináře k využívání Moodle ve škole 3. zapojení většiny pedagogů	učitelů seminářů k specializovanému systému řízení výuky Moodle k umístování studijních materiálů, testů, úloh, e-learningu na web školy.
1. Je potřeba vybudovat nějaký systém pro využívání internetu a zveřejňování našich materiálů. 2. Používat externí datové úložiště.	Na škole zatím nemáme vytvořený systém pro ukládání a sdílení výukových materiálů. Počítáme s tím do budoucna.
1. Nespĺňujeme ani bod 1. 2. Zvážit technické možnosti poskytování online materiálů žákům (moodle, SAS?) a co nejdříve zapojit maximum učitelů (jednoznačné výhody: chybějící žáci si mohou doplnit zápisy doma).	
1. sjednocení a koordinace vhodného systému integrujícího výukové materiály, výsledků žáků, rozvrh apod.	
1. školení učitelů v práci v Moodle 2. využití systému pro žáky dčkové formy vzdělávání 3. využití systému pro žáky denní formy vzdělávání 4. zachování iSaS (informační systém o znčmkách, docházce, rozvrhu, suplování atd.) otevřeného pro žáky, rodiče, učitele.	
1. Umožnit žákům přístup do školní sítě po celou dobu přítomnosti ve škole (informační koutek) 2. Modernizovat internetové stránky 3. Pomocí Moodle vytvořit žákům na stránkách studijní zónu 4. Dopĺňovat běžnou výuku materiály, které budou k dispozici on-line	Škola umožňuje přístup rodičům do evidenčního software Bakalář, takže ti to mají z domova přes internetové stránky školy přístup na výsledky žáků, rozvrhy, změny v rozvrzích, plány akcí.
1. Větší rozšíření poskytování digitálních výukových materiálů žákům 2. Zlepšit využití centrálního datového úložiště pro poskytování digitálních výukových materiálů žákům	
1. Vypracování a sdílení DUM. 2. Inovace DUM i po skončení projektu. 3. Metodická podpora učitelů.	Částečně jsou tyto metody využívány, ale malým počtem učitelů. Je nutné srovnat rozdíly ve využití ICT při výuce na gymnázium a SOŠ.
1. Vytvoření specifického prostoru na www stránkách školy, který poslouží jako sekce Materiály pro výuku ke stažení. 2. Proškolení pedagogického sboru (zajistí koordinátor ICT) jak a kam materiály pro výuku vkládat, v jakém rozsahu a formě. 3. Naplnění tohoto prostoru informacemi, které mohou studenti použít ve výuce i jako domácí úkoly.	V současnosti mohou studenti a zaměstnanci z www stránek stáhnout rozvrhy, jejich aktualizace, změny a suplování, vnitřní provozní řády školy, přihlášky ke studiu a jídelní lístek. Toto chceme rozšířit i o studijní materiály určené žákům školy, kantorům pro inspiraci.
1. Vytvoření systému LMS 2. Proškolení učitelů k jeho používání 3. Vytvoření výukových digitálních materiálů 4. Motivace učitelů k vytváření digitálních výukových materiálů	
1. Využívání Moodle 2. Využívání specifického software - Bakalář 1. Zapojit do života školy e-learning. efektivněji využívat webové stránky školy.	
1. Zavedení LMS - e-learningový portál školy 2. Publikace výukových materiálů na webu školy 3. Publikace prospěchu žáků na webu školy	
1. zavedení veřejného portálu či disku	
1. zprovoznit LMS (Moodle) 2. vytvořit databázi DUMů a výukových zdrojů 3. vytvořit e-portfolio	ad 1. jedná se o e-learningový systém pro prezenční i distanční výuku, který bude integrován do webu školy ad 2. v systému LMS bude každý učitel zadávat úkoly žákům, kontrolovat je ad 3. každý žák bude mít v systému své e-portfolio
1. Zveřejnění a zpřístupnění výukových materiálů (DUM) na školním webu. 2. Rozšíření nabídky vzdělávacího portálu školy.	
1. Inovace internetových stránek 2. Možnost přihlášení žáků	zodpovídá: Ing. Velek
1. Škola na webových stránkách vytvoří prostor pro umístění banky digitálních učebních materiálů. 2. Podle finančních možností se škola bude snažit zajistit pořízení LMS (Learning Management System - software pro provoz a řízení e- learningu) nově aplikuje volně dostupný software Moodle. Systém pak bude dostupný odkudkoliv přes internet pomocí webového prohlížeče. Administrační rozhraní, kam budou mít přístup pouze oprávněné osoby, umožní efektivní vytváření a aktualizaci obsahu vašeho e-learningu odkudkoliv na světě. 1. Učitelé poskytují výukové materiály prostřednictvím internetu.	
1) Proškolení učitelů 2) Instrukce studentům 3) Systém Bakalář 1)	
1) Učitelé, kteří prošli školeními a testováním ohledně ICT jsou schopni vytvářet ZAJÍMAVÉ A POUTAVÉ výukové materiály v elektronické podobě. 2) KT prosazuje mezi učitelí využívání možnosti ukládat jejich výukové materiály na web školy. 1) V rámci vytvoření DUM bude vyučujícím poskytnuto také webové umístění na školních webových stránkách pro zveřejnění jejich materiálů studentům 1) Zapojit pedagogické pracovníky ve většině předmětů do vyučovacích metod a forem využívajících prostředky ICT. 1) Zapojit pedagogické pracovníky ve většině předmětů do vyučovacích metod a forem využívajících prostředky ICT.	
aktivnější používání e-learningových metod ve výuce aktivnější využívání syst. řiz. školy	
Aktualizace e-learningového portálu Moodle a zaregistrování všech vyučujících do tohoto systému. Provést několika stupňové proškolení učitelů v systému Moodle. Motivace učitelů, zvláště ze strany vedení školy, k aktivnímu využívání systému Moodle. Postupně vytváření podkladů pro výuku prostřednictvím e-learningového portálu, se zaměřením na domácí přípravu žáků a podporu nepřítomných žáků např. z důvodů nemoci nebo jiné delší absence. Benefit 7 je neskutečný nástroj, který k tomuto kroku dopomůže.	Systém Moodle je již dnes sporadicky využíván, bylo by ale vhodné jeho využití rozšířit, i pro případnou distanční formu vzdělávání.
bez návrhu	bez komentáře
Bude v rámci projektu vytvořen server	
Bude vybudován systém, kam budou digitální materiály ukládány, aby byly přístupné, jak kolegům - učitelům, tak žákům, kteří je budou moci využít pro domácí přípravu a při dlouhodobé absenci.	
Bude vytvořen e-learningový systém s jednotlivými kurzy, které budou sdíleny všemi učiteli pro publikování výukových materiálů. Ve spolupráci ICT koordinátorem se učitelé naučí pracovat s programem pro školní administrativu (např. zveřejňování známek, rozvrhu apod.).	
Bude zavedena e-learningová metoda doplňující standardní výuku.	
Bude zprovozněn a rozšířen školní intranet a tím bude umožněno rozšíření eLearningového vzdělávání.	
Budeme motivovat pedagogické pracovníky k využívání školního LMS. Zpřístupníme školní administrativu online pro rodiče a žáky.	
Budeme se snažit o stále dokonalejší provázání systému moodle, který využíváme se systémem webnotes, který využíváme pro informování rodičů i studentů o výsledcích.	
Budou vytvořeny výukové metodické materiály, které budou zveřejněny a sdíleny s ostatními pedagogickými pracovníky a žáky na webových stránkách školy.	
Budu vybudován školní e-learningový systém, který bude přístupný pedagogům i žákům.	Cílem je vytvořit jednotný e-learningový systém, který bude sloužit pro prezenční i distanční formy výuky pro žáky v denním i dálkovém studiu.
Celá tato aktivita musí intenzivnější a někteří vyučující musí být lépe motivováni, resp. se s nimi musí více pracovat.	
Chceme posunout školu o jednu fázi výš, než je současný stav.	
Cíle bude dosaženo splněním výstupů šablony III/2, budou dčkové dostupné.	

Chceme, aby většina učitelů zprístupnila výukové materiály žákům prostřednictvím internetu - online.	
Cíl: Dosáhnout toho, aby všichni učitelé využívali specializovaný systém řízení výuky (LMS), který dovoluje kombinovat prezenční a distanční formy výuky, integrovat výukové materiály. Zatím se hlavně využívá systém SAS pro záznamy výukových výsledků žáků (známky, e-portfolio), rozvrh apod. Rozlišují se různé pravomoci uživatelů (včetně rodičů).	
Cílem projektu je naučit část učitelského sboru pracovat s LMS MOODLE, dalším cílem je zapojit všechny pedagogy do využití možnosti elektronického známkování prostřednictvím systému "Bakalář". Cílový stav bude dosažen naplněním schváleného projektu a úpravou webového serveru školy.	Dosud byl využíván E-mail. Každý žák má založenu E-mailovou výukovou schránku v jednotném formátu s jednotným heslem. Soukromé e-schránky pro školní výuku nejsou povoleny. Cílový stav bude použitelný pouze u maturitní nástavby. Praxe je taková, že žáci učebních oborů s výukou týden škola, týden praxe nejsou schopni si pamatovat přístupové kódy do svých školních e-schránek.
Cílový stav bude dosažen: 1. Školením a osvětou pedagogů o využívání online materiálů. 2. Využíváním programu EduBase. 3. Využíváním informačního systému školy (např. rozšíření programu SAS) pro celou komunitu (pedagog, žák, rodič).	
Cílový stav bude naplněn přímou realizací projektů (šablony, Využití e-learningu pro rozvoj klíčových kompetencí).	
Cílový stav.	
Dále bude plynule rozšiřována a aktualizována školní elektronická knihovna, která je již k dispozici a funkční, ale nejsou zde materiály v dokonalém vějíři vyučovaných oborů ve škole. Dále bude rozvíjena elektronická výuková komunikace mezi učiteli a žákem s cílem zatraktivnit, zrychlit, zlepšit výuku zejména pro žáky školy.	- vedení školy - koordinátor ICT školy; - učitelé školy
Dále pracovat na využívání LMS Moodle učiteli školy.	LMS Moodle je druhým rokem v provozu.
dálkaři + další?	
Další pokrok budemežny, až připojením k internetu v domácím prostředí budou disponovat všichni žáci.	
Digitální učební materiály vytvořené v rámci projektu EU peníze školám budou poskytovány žákům prostřednictvím internetu.	
digitální výukové materiály budou přístupné na webu školy	
Do školního webu integrovat LMS Moodle. Začít používat Bakaláře k zápisu známek a uvolnit je i pro komunitu rodičů.	Stávající systém předávání studijních materiálů je nutné nahradit "moodle". Přesvědčit sborovnu o vhodnosti využití BAKALÁŘŮ na webu!
Dohodnout se na LMS, provést proškolení začít vytvářet výukové materiály pro prezenční formu výuky s využitím pc v celé třídě, popřípadě umožnit přístup k materiálům při individuálním studiu.	
dokončení tvorby plně funkčního LMS	
Dokončit proškolení učitelů ve využívání výuky v LMS.	
domnívám se, že tento druh činnosti není na našem typu školy možný	
Doplnit	
Dosáhnout, aby více pedagogů poskytovalo informace o výuce a učební materiály prostřednictvím internetu. Požádat pedagogy, kteří již tak činí, aby ostatní seznámili s možnostmi, klady a zápory této činnosti.	V současné době jenom několik pedagogů poskytuje žákům informace o výuce a výukové materiály prostřednictvím internetu (http://mail.google.com/).
dotvoření, dokoupení softwaru	je možno k tomu směřovat, je-li to rozumné, je druhá věc
Dovybavení celé školy ICT technikou, proškolení učitelů k využívání eLearningu,	
DUM připravovat pro www- předat koordinátorovi	zatím nelze pokročit- ne všichni rodiče mají přístup k Internetu
E- learning v klasické podobě není pro nás vhodný, půjde i nadále spíše o doporučující odkazy atd.	
E-learning musí zahrnovat jak teorii a výzkum, tak i jakýkoliv vzdělávací proces, v němž jsou v souladu s etickými principy používány informační a komunikační technologie pracující s daty v elektronické podobě.	E-learning je ve větší míře využíván pro nástavové studium v dálkové formě. Vyučující prezentují na LMS MOODLE své materiály pro domácí přípravu žáků, rovněž je zde prostor pro odovzdávání zadaných úloh a ke komunikaci v podobě zpráv, e-mailu a chatu. Pozvolna se rozšiřuje "rodina Moodlistů" ve škole.
e-learning, iškola, edubase	
E-learningovou platformu je však třeba doplnit obsahem, který je pro svou specifčnost nedostupný a je třeba ho vytvořit.	
Edubase- proběho školení, ukázat více možností programu Edubase (individuální přístup). Více se zaměřit na individuální požadavky učitele. Zapojit do e-learningu alespoň jednoho učitele z PK.	
eLearning je fenomén doby, jde o doplňkový způsob výuky, ale pro opakování a shrnutí učiva, zejména v období před zkouškou, např. maturitní se stává velmi důležitou součástí studia.	Podporujeme rozvoj eLearninu, které však odvisí od dovedností jednotlivých učitelů. Je důležité motivovat učitele k těmto formám studia, ale vidíme budoucnost u systémů nejnovejších, protože mají více výhod, jsou propracovanější a můžeme je posoudit díky ICT kolegům a jejich invenci. Soustředíme se na využívání právě pro kolegy s nižší úrovní v ICT a předpokládáme srovnání úrovní.
Elektronická ŽK, el. rozvrh, e-portfolio	
EU peníze školám naučí (donutí) učitele, aby sdíleli své učební materiály	
Implementace LMS Moodle.	
Implementace LMS. Školení učitelů - tvůrců e-learningových výukových modulů.	
Implementovat LMS systém s možností integrace výukových materiálů do širšího portfolia on-line poskytovaných materiálů a informací	Viz předchozí podkapitola.
informace studentům ve vyučovacích hodinách vytvoření prostoru pro výukové materiály na školních internetových stránkách kontrola využití jednotlivými učiteli	
Inovace e-learningového serveru - Moodle	
Inovací a rozšířením vybavení školy, zpřístupněním Internetu ve všech prostorách školy, tvorbou DUMů v rámci "Šablony", umožnit učitelům využít ve větší míře možnosti Internetu ve výuce, případně softwaru MOODLE.	K naplnění úkoly využít především možnosti, které vyplývají za "Šablon".
Instalací a zprovozněním programu iSAS.	
Instalovat prostředí, které umožní jednoduchou dostupnost DUM on-line.	
Integrovat více dva nezávislé systémy, bude-li to možné.	
Intranet školy a aplikace Bakalář - přístup pro žáky i rodiče.	
Je potřeba zprovoznit redakční systém.	
Jednu poradu věnovat diskusi o možnostech sdílení materiálů online (Hanka ukázka práce s Moodle). Co je vhodné sdílet a co ne? Jak zabránit tomu, aby studenti nestudovali jen "dálkově"?	
Jsou nastaveny požadavky a pravidla pro pedagogy na sdílení a publikaci výukových materiálů.	
Komunikaci učitel - žák přizpůsobit moderním trendům. Žáci mají k dispozici studijní materiály, které jsou jim k dispozici i prostřednictvím internetu. Je třeba vytvořit vhodné prostředí a zajistit přístup přes individuální přihlašovací údaje (třídě).	Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.

Konzervatorní vzdělávání je koncipováno tak, že v praktické výuce hry na hudební nástroj či zpěvu nelze vždy využívat digitální výukové materiály. Jedná se většinou o tradiční výuku (učitel, žák případně korepetitor).	
krok 1 krok 2 krok 3	
LMS (Moodle) v současné době využívá pouze malý počet vyučujících (učitelé ICT). Jeho využití bude postupně rozšiřováno na vyučující ostatních předmětů.	
LMS je v podmínkách základního školství zbytečné, smysluplné by bylo zřízení sdíleného prostoru pro nejruznější dokumenty ve škole a přístupného z internetu.	V současné době jsou výukové materiály k dispozici online pouze prostřednictvím webových stránek školy.
LMS využíváme, je ale potřeba zapojit do jeho využívání i studenty denního studia. Po migraci informačního systému na nový server rovněž začít zpřístupňovat studijní výsledky žáků pomocí internetu.	
mgfn frjr	
Moodle	2
moodle	
Motivace učitelů k zadávání úkolů a kontrole úkolů formou online	
Motivace vyučujících ne ICT předmětu k využívání e-learningových technologií, jejich vzdělávání v této oblasti a lepší využití e-learningového portálu školy, případně jeho rozšíření a modernizace.	
Motivovat učitele.	
Na škole je využíván LMS Moodle. V zájmu jeho vyššího využití bude organizováno školení pro pedagogy.	
Na webu školy bude k dispozici prostředí, kde budou moci učitelé moci umísťovat některé výukové materiály.	Zodpovídá ředitel (již během řešení projektu).
Nadále využívat LMS a zdokonalovat tento systém ke spokojenosti všech.	
Nasadit na server LMS Moodle	
Podpora učitelů v tvorbě výukových materiálů	
Nasazení softwaru Bakaláři a Moodle jako komplexního nástroje pro komunikaci škola x okolí	
nastavení požadavků a pravidel pro pedagogy na sdílení a publikaci výukových materiálů; vhodné zvolení LMS	
Nastavení požadavků a pravidel pro pedagogy na sdílení a publikaci výukových materiálů; vhodné zvolení LMS.	
Nejdříve je nutné docílit stavu, kdy budou všichni (nebo alespoň většina) učitelé schopni vyrábět výukové materiály v el. podobě, které budou publikovány na webu, a k tomu musí mít kvalitní ICT vybavení na svých pracovištích a ve třídách. Teprve pak vzniknou podmínky pro vytvoření širší platformy pro prezentaci výuky pomocí vhodného integrujícího nástroje.	
Není plánován posun.	Není plánován posun.
Nové vytvářené výukové materiály v digitální podobě budou vhodné k poskytnutí žákům prostřednictvím internetu.	
nutné zahájení kurzů o prostředí moodle na podzim 2011.	
Nyní škola nesměňuje k možnosti kombinace prezenční a distanční formy výuky. Výukové výsledky žáků budou prezentovány na Internetu v termínu do konce listopadu. Internet a školní počítačová síť jsou využívány k ukládání a sdílení vzdělávacích opor, určených pro samostudium žáků.	Prohlédnout a inovovat studijní texty pro žáky na školní počítačové síti.
Od září 2011 budou mít učitelé možnost používat systém Moodle. K tomu proběhne v úvodu školního roku 2011/12 řada školení.	
Opakovanou propagací LMS Moodle zajistit širší integraci do výuky.	
opatření20	komentar20
Opět navazuje na jeden z předchozích bodů. Nejdříve je potřeba změnit strukturu serverového řešení, která se plánuje jako jeden z prvních kroků. Pak následuje implementace vhodného LMS a následně proškolení pedagogických pracovníků k jeho využití.	
Organizovat školení na využívání e-learningu, vytváření learningových materiálů a používání Školského portálu Pardubického kraje.	
Plánujeme využití již zavedeného LMS eDoceo. Vybrané DUM, které učitelé vytvoří, budou uzpůsobeny pro LMS.	
Po technické stránce připravit a zabezpečit chod a využití LMS Moodle pro oblast distančních forem výuky a vybudovat z něj postupně platformu pro komunikaci mezi učitelem a žákem.	
Po vytvoření digitálních materiálů, budou tyto poskytovány žákům.	
Podobně ao v předchozím bodě - naplňujeme úroveň čtyři, ale pro její úspěšné naplnění je potřeba hlubší integrace a standardizace.	
Podpora a zajištění vzdělávání pedagogů v oblasti využívání e-learningu ve výuce. Vytváření vzdělávacích materiálů pro e-learning.	
Podpora poskytování digitálních výukových materiálů prostřednictvím materiálů.	Technické zabezpečení distanční formy výuky jako varianty vzdělávání.
Podporovat elektronickou komunikaci.	Zajistit jednotlivým žákům a učitelům osobní účty.
podporovat u učitelů schopnosti (a dovednosti) nebát se předávat žákům své materiály online formou, vytvořit jim k tomu vhodné nástroje - naučit je používat moodle	je vytvořen portál pro online výuku v systému moodle
Podporovat využívání e-learningu a poskytování materiálů prostřednictvím internetu.	
Podpořit možnosti zapojení více učitelů pro přípravu online materiálů.	Dodržovat autorský zákon!
Školení - jak připravit digitální výukové materiály pro žáky.	Zjednodušit publikace dokumentů.
Podpořit tvorbu a poskytování dig. uč. materiálů.	
Pokrok v této oblasti není závislý na projektu "šablony". V eLearningu se škola posunuje jinými projekty EU - OPVK. Přesto je těžké zajistit, aby všichni učitelé poskytovali žákům materiály prostřednictvím internetu.	
Pořídit nějaký druh LMS - využít propojení na Školu on line.	
Pořídit výkonnější server.	
Vytvořit úložiště DUM.	
Zdůrazňovat výhody přístupu k učebním materiálům prostřednictvím internetu pro žáky i učitele.	
Posílení vzdělávání vyučujících v oblasti e-learningu.	
Poskytování výukových materiálů prostřednictvím internetu, zavádění specializovaného systému řízení výuky.	
Poskytovat digitální výukové materiály v případech dlouhodobé nepřítomnosti nebo pro žáky s individuálním studijním plánem.	
Poskytovat materiály žákům prostřednictvím internetu.	
Postavit a zavést do běžné výuky LMS, vést učitele k vytváření výukových materiálů v podobě ucelých výukových kurzů a seznámit žáky s možnostmi e-learningového systému při jejich vzdělávání.	
Postupně proškolit učitele tak, aby byli schopni poskytovat žákům digitální výukové materiály prostřednictvím internetu, využívání Moodle.	
Postupně převádění klasicky zpracovaných výukových materiálů jednotlivými učiteli do digitální podoby tak, aby tyto materiály mohly být poskytnuty žákům prostřednictvím internetu. Následně po tomto kroku přejít do systému řízení umožňujícímu kombinovat prezenční a distanční formu výuky. Zajistit systémovou a strukturovanou spolupráci v týmu na výukových materiálech.	Zodpovídá: Mga. Eliška Jilková
Postupně všichni vyučující budou využívat systém Moodle ve svých předmětech.	Viz poznámka o projektu Eldoš.
Postupně zveřejňování DUMů na webu školy.	
Pouze někteří učitelé umožňují přístup žákům k výukovým prezentacím.	
Použití systém dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.	
Používán systém řízení výuky LMS Moodle a systém evidence žáků a zaměstnanců Bakaláři s web rozhraním pro přístup rodičů k výsledkům žáků a ke komunikaci s třídními učiteli.	Obnova stávajícího serveru, pořízení nutných licencí k rozšiřování služeb (Exchange, přípojná místa...).
Dorešit problematiku suplování a elektronické třídní knihy.	Záměr provozování vlastního portálu k LMS.
PP poskytnou své DUM na webu školy, který bude fungovat jako úložiště dat a prostor k diskuzi.	

Právě zapojení se do projektu EU peníze školám vytvořené výukové materiály budou žákům k dispozici na Internetu.	
pravidelné využívání intranetového portálu školy; kvalita a rychlost připojení na internet	
Pro realizaci eLearningu bude nutné doplnit stávající ICT techniku i programové vybavení. Škola se tak bude muset zapojit do dalších projektových aktivit pro získání dostatečných finančních prostředků.	
Pro žáky naší školy není vhodná tato forma.	Pro většinu našich žáků není toto vhodné.
Probrat na PR, jak by se daly žákům DUMY poskytovat prostřednictvím internetu.	
Prostřednictvím realizace obsahu projektu může dojít, při vytvoření vhodných materiálních podmínek a správné motivaci, k avizovanému pokroku, a to nejen u přímo zúčastněných pedagogů a žáků.	
Proškolení učitelů v LMS Moodle a jeho využívání.	
proškolení na moodle zbytek sboru	máme lektora?
Proškolení se v možnostech LMS, naplánovat postup, realizovat 1. fázi.	
Proškolení většinu učitelů pro práci s Moodle	Vedení školy, informatici
Proškolení vyučujících v systému tvorby e-learningu a jeho využívání při výuce.	
Předávání jednotlivých materiálů aktuálně použitých ve výuce žákům prostřednictvím internetu.	
Předávání materiálů žákům aktuálně prostřednictvím internetu již škola zajišťuje, ale pouze v některých předmětech. Očekáváme rozšíření této nabídky do všech vzdělávacích oblastí a předmětů.	Personální zodpovědnost: ZŘTV, VOP, předsedové předmětových komisí
přechod školního webu na redakční systém	
Přejít od materiálů pro studijní podporu k interaktivnímu systému.	
Přepřeprogramování informačního systému školy s přihlednutím k maximálnímu využití ICT.	
Přesvědčit učitele k vytvoření elektronických cvičebních úloh.	
Při pilotáži modulů v jednotlivých předmětech budou prezentace přístupné žákům školy pro jejich další studium.	
Přímá podpora e-learningu zavedením systému Moodle. Zavedení prostředí Moodle zvýší také motivaci žáků ke vzdělávání se v jednotlivých oborech a předmětech, umožní jim získávání studijních materiálů pro přípravu na vyučování a pro vypracování domácích úkolů. Součástí bude diskusní fórum pro odborná témata s možností editace učitelem, umístění námětů k výuce od jednotlivých podniků a firem, slovníky a databáze, na jejichž plnění se mohou podílet žáci, automaticky vyhodnocované testy složené z různých typů testových úloh, ankety a také prostor pro vybrané práce žáků. Moodle umožní i evidenci studijních výsledků. Činnost uživatelů bude zaznamenávána v podrobných protokolech a souhrnných statistikách.	V prostředí Moodle budou žákům i ostatním učitelům dostupné všechny vytvořené výukové materiály.
Připravit web pro sdílení výukových materiálů...	Mohu se pokusit začít připravovat materiály na moodle
Realizace projektu EU peníze středním školám.	
Realizace projektu EU peníze středním školám.	Projektové výstupy budou k dispozici na projektovém webu učitelům i žákům školy.
Realizovat vznik webových stránek každého žáka s jeho profesním portfoliem.	
Rozšířené možnosti využití ICT, především v oblasti digitalizace výukových materiálů	
Rozšíření již stávajícího výukového portálu (moodle) do odborných předmětů. Zajištění školení pedagogů zapojených do tvorby materiálů. Vybrání nejschopnějších učitelů, kteří budou detailně seznámeni s funkcemi a nastavením elearningového prostředí. Tito vybraní učitelé budou sloužit jako podpora ostatním vyučujícím zapojeným do tvorby výukových materiálů. Finanční krytí by měl zajistit právě vznikající projekt zaštitěný Plzeňským krajem.	
Rozšíření stávajícího IS školy o další možnosti.	Doplnění zejména o výukové materiály, rozšíření e-portfolia.
Rozšíření využívání e-learningu mezi všechny žáky a do všech oborů školy	
Širší kombinace prezenční a distanční formy výuky	
Rozšířit komunikaci s rodiči.	V tom jsme na výši.
Rozšířit možnosti distančního vzdělávání o další předměty výuky.	
Rozšířit nabídku elektronických studijních materiálů zveřejňovaných na síti školy ve všech předmětech.	
Rozšířit specializovaný systém řízení výuky mezi učitele.	
Rozšiřovat počty žáků spolupracujících s využitím ict technologií.	
řešit	
S využitím vlastních zkušeností a zkušeností jiných škol začínáme vytvářet náplň specializovaného systému LMS Moodle.	
Sdílená knihovna vytvořených digitálních materiálů.	
Škola se značí používat LMS dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky, bohužel není učitelé příliš využívána. Dále je využíván specializovaný systém řízení školy v podobě programu Bakalář a informačního systému noisy - suplování, e-žakovská.... Nelze plně využívat, ve všech učebnách není dostatečně vybavení ICT. Snaha zavést vlastní LMS (nyní formou hostingu).	
Snahou tohoto projektu bude poskytnout žákům digitální výukové materiály využitím LMS systému, který dovoluje kombinovat prezenční a distanční formy výuky, zadávání úkolů, individuální přístup k žákům.	
Souvisí s předešlým úkolem.	
Specifika školy umožňuje výhradně prezenční využívání ICT.	V nápravném zařízení, kde škola působí, nejsou možné jiné, než prezenční a nekomunikační formy využívání prostředků ICT.
spolupracovat s rodiči přes e-mail, zadávat některé studijní materiály na web školy	žáci bývají ve škole nesamostatní a tuto možnost by využívalo jen malé procento žáků
Stanovit pravidla pro využívání a sdílení digitálních učebních materiálů žáky a učiteli.	
Stanovit základní strukturu předávání výukových materiálů žákům.	
Systém LMS je využíván a soustavně zdokonalován.	
Škola bude aktivně využívat LMS Moodle. Online přístup k absenci a známám žáků umožňuje systém SAS. V horizontu 5 let bude škola využívat elektronickou třídnici.	
Škola dává některé materiály k dispozici, ale ne koncepčně. Situaci vyřeší zavedení Moodle. Letos ostrý provoz Žakovských knížek on-line na 2. stupni.	
Škola má k dispozici elearningový portál, který nemá jasně definovaný právní statut ke škole s odpovědností za chod a správu. Prioritním krokem je narovnání tohoto stavu a následně zvýšení využitelnosti ve výuce. Rovněž se předpokládá rozšíření počtu předmětů a výukových materiálů pro elearningovou formu.	
Škola nabízí na svých webových stránkách především dokumenty týkající se chodu školy.	
Možnost řešení: - rozšířit současnou nabídku i na výukové materiály (např. žáků dálkového studia) - možnost předávání výukových materiálů pomocí webových stránek v rámci pedagogického sboru	
Škola používá specializovaný systém řízení výuky (LMS) dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.	Platí celoročně.
Škola používá specializovaný systém řízení výuky (LMS) dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.	Platí celoročně.
Škola si pro podporu výuky dosud nezajistila vhodný výukový systém. Zatím je tvořen individuálními webovými aplikacemi prostřednictvím webových stránek vyučujících nebo využíváním komunikačních systémů Googlu.	V následujícím období je potřeba vytvořit e-learningový systém školy.
Škola systematicky podporuje poskytování výukových materiálů na internetu.	
Škola užívá platformu Google Apps EDU, která umožňuje všem vyučujícím i žákům školy vytvářet si vlastní komunikační kanály (weby, diskusní skupiny, sdílené dokumenty a sdílená videa). Zároveň je	

školní agenda a administrativa přístupná online kdykoliv a kdekoliv (i rodičům). Cílem je motivovat EU šablonami k aktivnímu užívání této platformy valnou většinou zaměstnanců i žáky.	
Škola ve využití eLearningu má rezervy a výsledky z programu inovací budeme chtít zapojit do možnosti eLearningového studia	
Škola začne využívat specializovaný systém řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků, rozvrh apod. v rámci naplňování cílů projektu E-learning do výuky.	
Škola zajistí proškolení učitelů ICT koordinátorem v oblasti e-learningu, vedení školy bude podporovat učitele zapojené do využití e-learningu.	
Škola zřídí systém řízení výuky (LMS).	
Školení pedagogů v možnostech ICT v jejich oboru.	
Školení pro učitele, podpora www stránek.	
Školení všech učitelů ve výukovém software Moodle (systém řízení výuky) a poskytování digitálních výukových materiálů žákům prostřednictvím Moodleu.	
Školní LMS by mohl být využit ve více předmětech než jenom infromatických.	
K tomu je třeba motivovat učitele k vytvoření kurzů v rámci své pracovní doby v již existujícím LMS nebo vyhradit čas pro vytvoření takových kurzů.	
Školní LMS využívá v současnosti jen omezená skupinka učitelů a jejich žáků. Cílem školy je zapojit do využívání prostředků ICT větší množství pedagogů - potažmo jejich studentů. Tento krok však vyžaduje nakoupení výkonějšího hardwaru, který bude schopen unést vyšší serverovou zátěž. V rámci restrukturalizaci a rekonstrukce zastaralé školní sítě škola plánuje nakoupit nové hardwarové prvky, které e-learningové možnosti svým výkonem podpoří.	
Tomáš - k 1.9. bude spuštěn moodlovský portál	
tvorba DUM IT podpora výuky ve všech předmětech inovace HW a SW	
Tvorba vlastních e-learningových aplikací a jejich využití pro výuku.	
Učitele budeme směřovat k poskytování materiálů žákům prostřednictvím internetu.	
Učitelé budou vedeni k rozesílání úkolů dlouhodobě nepřítomným žákům pomocí e-mailu, v nejbližší budoucnosti se uvažuje o zavedení LMS (Moodle).	
Učitelé budou vedením školy vedeni k tvorbě DUM a následnému internetovému zpřístupnění.	
Učitelé budou vedením školy vedeni k tvorbě DUM a následnému internetovému zpřístupnění.	
Učitelé budou veškeré učební materiály v digitální podobě poskytovat žákům prostřednictvím internetu.	
Učitelé jsou připravováni k budoucímu zapojení LMS do výuky žáků.	Škola taktéž připravuje na myšlenky online vzdělávání rodiče a žáky.
Učitelé postupnou digitalizací svých výukových materiálů umožní přístup k těmto materiálům i žákům školy.	
Učitelé se budou dále zdokonalovat v poskytování výukových materiálů žákům prostřednictvím internetu. Následně pak i žáci budou komunikovat se školou při plnění úkolů prostřednictvím internetu.	
Udržet stávající úroveň využívání online informací.	
Ukazovat možnosti a výhody využívání školního LMS a získávat další učitele k jeho využívání.	
Upravit webových stránky tak, aby umožňovaly každému vyučujícímu sdílet své materiály se studenty a jejich snadnou správu. Pokusíme se také o integraci specializovaného systému řízení výuky.	Materiály některých předmětů jsou k dispozici studentům, k využívání LMS na naší škole zatím nedochází.
Upravit pravidla pro zveřejňování materiálů pro žáky na internetu, pokusit se "nasadit" a integrovat do výuky Moodle (prozatím alespoň v některých předmětech).	
Uvažovat o využití Moodle.	Dva učitelé využívají šis jako nástroj pro zadávání ú. d.
Uvažujeme o možnosti zavedení e-learningu	
uvedení moodle do školy - možnost zadání domácín přípravy žákům, publikování odkazů	
V plánu je využití Moodle.	Žáci si zvykli na materiály on-line v některých předmětech a chápají to jako velký přínos. ++
V plánu je zavedení LMS systému pro možnost e-learningu.	
V projektu Šablony se bude rozvíjet e-learning na škole.	E-learning u vybraných předmětů umožňuje především distanční vzdělávání žáků
V první fázi musí dojít k vytvoření jednotné, pedagogické strategie v této otázce - vytvoření konceptu napříč pedagogickým sborem. Dále musí dojít k materiálnímu zajištění této otázky - nákup disků, serverů, které budou sloužit primárně, jako úložiště výukových materiálů.	Je-li škola navštěvují studenti se specifickými potřebami ve vzdělávání, je nutné aby jim byly poskytnuty všechny materiály ze stran pedagoga, jelikož se nedá příliš spoléhat na domácí samostudium.
V rámci projektu vzniknou ucelené sady vzdělávacích materiálů, které budou uloženy na centrálním úložišti v rámci školy. Digitální učební materiály, které budou vytvořeny v rámci šablony III/2 budou navíc zveřejněny na veřejně dostupném portálu. Tím budou učitelé vedeni k tomu, aby výukové materiály v digitální podobě poskytovali žákům i prostřednictvím internetu.	
V rámci projektu, na který škola získala peníze z Evropských fondů bude potřeba vyškolit pedagogy v tom, že budou komunikovat se žáky i prostřednictvím dig. technologií.	
V rámci projektu budou vytvořeny DUM, které budou žákům nabídnuty na školním webu. Tyto materiály budou průběžně doplňovány.	
V rámci výuky	
V současné době jsou výukové materiály na webových stránkách, popř. rozesílání žákům na emailové adresy. Plánované e-learningové prostředí MOODLE by měl tuto situaci zlepšit.	
V současné době neexistuje jednotná metodika pro umístování učebních materiálů. Všichni učitelé by měli své vytvořené DUMy poskytovat žákům prostřednictvím internetu.	
V současné době někteří učitelé poskytují žákům výukové materiály a doporučení ke studiu prostřednictvím internetu. Záměrem vedení školy je motivovat všechny učitele k využívání tohoto způsobu předávání informací žákům.	
V současné době škola zveřejňuje na webu pouze rozvrhy tříd, školní řád a ke stažení žádost o uvolnění žáka z vyučování. Je potřeba v budoucnosti tuto oblast rozvíjet a poskytovat žákům i rodičům přístup i k digitálním výukovým materiálům.	
V souvislosti s jiným projektem se začne užívat prostředí Moodle.	
V této oblasti má gymnázium velké rezervy. Je jen velmi málo učitelů, kteří nejen komunikují se žáky online, ale dávají jim taktó materiály k dispozici. V současné době začíná pracovat školský portál v Pardubickém kraji, který by měl v této oblasti pomoci školám nabídkou online testů, kurzů....., které si mohou školy jak vytvořit, tak stáhnout pro svoje použití.	Gymnázium bude vždy preferovat prezenční formu výuky, ale požití internetu v některých případech je velmi důležité. Např. v přípravě k maturitě mohou žáci konzultovat svoje znalosti s učiteli online, mohou si zkoušet vypracování testů, maturitních otázek a témat.
Ve škole jde toto přes 2 linie. Správce počítačové sítě školy umožňuje sledovat na webu jen výukové výsledky žáků, správce webu pak rozvrh hodin a suplování. Výukové materiály některých učitelů jsou k dispozici v e-learningovém systému Moodle nebo na jejich soukromých stránkách. Toto je zapotřebí zkoordinovat.	
Vedeme elektronickou třídní knihu (přístup pro rodiče i žáky), přístupné je i hodnocení, rozvrh hodin apod.	Pokračování ve efektivizaci používání systému SOL a OLAT.
Od školního roku 2011/2012 zavádíme e-learningový nástroj OLAT.	
Vedení školy a ICT metodik umožní zveřejňování výukových materiálů na webu školy. Škola počítá se zabudováním LMS.	
Vedení školy bude cíleně podporovat poskytování digitálních výukových materiálů žákům.	
Vedení školy bude učitele motivovat k postupnému vytváření DUMů a jejich následnému využívání nejen ve vyučovacím procesu, ale aby je také dali k dispozici žákům prostřednictvím internetu.	
Vedení školy zajistí učitelům vhodné školení pro tvorbu elearningových materiálů a práci v prostředí elearningu.	
Vést učitele k poskytování digitálních výukových materiálů online.	Pro naše žáky to není nejvhodnější.
Vést učitele k poskytování relevantních výukových materiálů žákům v digitální podobě.	
Vést učitele k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.	

Vést učitele k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.	
Vést učitele k tomu, aby poskytovali digitální výukové materiály žákům prostřednictvím internetu (školní intranet).	
Veškeré studijní materiály a rámcový obsah jednotlivých hodin všech předmětů, domácí úkoly apod., budou všemi vyučujícími zveřejňovány na internetu.	
Větší komunikace prostřednictvím ICT mezi učitelem a žákem.	
Větší rozšíření využití současného LMS mezi učiteli - zaškolení, příklady dobré praxe kolegů,...	
Většina učitelů bude poskytovat žákům digitální výukové materiály prostřednictvím internetu.	
Více podpořit LMS (např. moodle). Více propojit online agendu školy např. s redakčním systémem nebo infrastrukturou školy.	
Více seznámit a zapojit vyučující k možnosti použití specializovaného systému řízení výuky (LMS)	
Více výukových materiálů pro žáky na Škole-online	
více využívat možností iškoly	
Volbou šablony III/2 bude většina učitelů zainteresována na poskytování výukových materiálů žákům prostřednictvím internetu.	
Všechny digitální učební materiály budou přístupné přes Internet.	
Všechny materiály budou k dispozici na internetu dle daných pravidel.	
všichni učitelé budou některé materiály poskytovat online	
Všichni učitelé budou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu. 1. Vytvořené DUM budou sloužit žákům pro domácí opakování učiva. 2. Vkládat DUM do webových schránek tříd.	Zodpovídá pověřený učitel za svůj předmět.
Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu	
Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.	
Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu.	
Všichni učitelé jsou vedeni k tomu, aby digitální výukové materiály poskytovali žákům prostřednictvím internetu. Škola používá specializovaný systém řízení výuky (LMS) dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky. Kromě LMS je používán specializovaný systém řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků (známky, e-portfolio), rozvrh apod. Rozlišuje různé pravomoci uživatelů (včetně rodičů).	
Vybavení moderní technikou ICT. Vytvoření interaktivních materiálů.	
Vybavení učitelů - využívání dostupných možností učitelů - zapojení všech možností k zpřístupnění učiva žákům.	V současné době využívá možnosti internetu jen část učitelů, ale i část žáků. Toto chceme do budoucna změnit. Učitelé budou si nejen připravovat digitální materiály na výuku, ale budou pravidelně umísťovat na web základní požadavky na klasifikaci ve svém předmětu a patřičné výukové materiály.
vybudování systému Moodle	
Vyjma elektronické komunikace a komunikace prostřednictvím facebookového profilu škola pro studijní okruh využívá informační systém LMS Moodle a Bakaláři. Všechny nástroje se doplňují a jejich využití výrazně usnadňuje administrativní i výukovou činnost pedagogů i vedení školy.	
Vyřešit problém autorských práv k digitálním výukovým materiálům a vyřešit ochranu před jejich zneužitím.	Je nutno zajistit, aby výukové materiály vzniklé na naší škole, nemohly být používány na jiných školách.
Vyškolení učitelů v práci v e-learningovém prostředí Moodle.	
Vyškolení pracovníka ICT pro zavedení e-learningu	Některé materiály jsou poskytovány prostřednictvím školních osobních stránek některých učitelů
Vytvářet nové digitální výukové materiály pro studenty s větším počtem zapojených učitelů.	
Vytvořené DUM studijního charakteru zainteresovaných učitelů budou dány k dispozici žákům online na webové prezentaci školy.	
Vytvořené DUMy budou standardně sdíleny prostřednictvím internetu.	Žáci mají některé materiály dostupné na školní síti, přístup umožněn z lokální sítě školy. Někteří učitelé (záleží na jejich uvážení a schopnostech) svoje materiály publikují na WWW.
Vytvořené učební materiály jsou k využití na webových stránkách	
Vytvořené výukové materiály budou poskytovány online hlavně žákům dálkové formy studia.	
vytvoření mechanismu umožňujícího umísťovat DUM na www stránky školy	
Vytvoření možnosti el.prezentace obsahu výuky jednotlivých předmětů na webu školy, s přístupem veřejnosti.	
Vytvoření podkladů pro využívání LMS.	
Vytvoření úložiště vzdělávacích materiálů pro využití a sdílení žáky školy.	
Vytvoření vhodného prostředí proškolení učitelů	
Vytvoření vhodného úložiště, stanovení pravidel pro jeho využívání a podpora vyučujících, kteří poskytují výukové materiály žákům	
Vytvoření vlastního LMS systému.	Výukové materiály poskytnuty některými učiteli - spíše se jená o odkazy na webové stránky.
Vytvořením redakčního systému umožnit učitelům poskytovat zpracované DUM žákům. Motivovat učitele k této činnosti.	
Vytvořit dostatečné technické zázemí pro poskytování výukových materiálů v digitální podobě.	
Vytvořit funkční a využívaný systém pro publikování vzdělávacích materiálů, testů, kurzů apod. Zapojit všechny učitele do elektronického zpracování výukových materiálů.	
Vytvořit LMS systém pro e-learning.	Digitální výukové materiály jsou žákům poskytovány prostřednictvím školní počítačové sítě a elektronické pošty.
vytvořit možnosti prostřednictvím webového prostředí	
Vytvořit online systém pro zveřejňování materiálů.	
Vytvořit podmínky pro snadnou komunikaci pedagogů s žáky prostřednictvím internetu (Moodle).	
Vytvořit prostředí spolupráce a kolektivního přístupu k informacím. Vést učitele k tomu, aby se stala samozřejmostí kombinace prezenční a distanční formy výuky.	Připravit podmínky pro specializovaný systém řízení výuky s rozlišováním různých pravomocí uživatelů.
Vytvořit společný e-mail pro každou studijní skupinu. Naučit pracovat žáky s e-mailem. Využívat v komunikaci s žáky tento e-mail. Po vylepšení webových stránek školy vyvést některé výukové materiály pro žáky a podpořit snahu využívat je i při domácí přípravě.	
Vytvořit webové rozhraní pro sdílení materiálů.	
Vyučující budou motivováni k tomu, aby poskytovali digitální výukové materiály žákům prostřednictvím redakčního systému webu.	
Vyučující používají systém LMS (na naší škole Moodle) jak při běžné výuce (pokud to má smysl), tak i při práci žáků doma (domácí úkoly).	
Výukové materiály budou dle úvah učitelů poskytovány žákům prostřednictvím webových stránek školy.	
výukové materiály musí být dostupné z web stránek	
Výukové materiály poskytovat žákům prostřednictvím internetu.	

Výukové materiály z přírodopisu	Všichni učitelé budou mít na nových webových stránkách školy možnost poskytovat digitální výukové materiály žákům.
Výukz zpracovanou do DUM poskytnou k dispozici žákům.	
využit krajský web s OLATem, zajistit administraci systému a proškolení učitelů	akce realizovat v součinnosti s řešením projektu "šablony"
Využití a rozvoj internetového portálu pro ukládání a zpřístupnění výukových materiálů, komunikaci mezi žáky a učiteli, poskytování informací	
Využití a zavedení vhodného LMS. Budování systémové online podpory prezenčně vyučovaných předmětů až k převedení části výuky do formy distanční.	Zapojení učitelů do tvorby elektronických materiálů a integrace těchto do vhodně zvoleného LMS.
využití Moodle, seznámit s Moodle učitele, vytvořit databázi výukových zdrojů	
Využitím nových prostředků ICT vzniknou nové výukové materiály v elektronické podobě, tyto budou vyvěšeny na webu školy.	
využíván MOODLE pro výukové materiály (zatím omezený počet učitelů) ISAS - průběžné známky a absence na itemetu s rozlišením přístupu učitel, žák, rodič připravena nová forma webu včetně publikačního systému pro učitele (do tří měsíců)	
využívání e-learningových kurzů zapojení a získání většiny učitelů pro tuto metodu výuky zajistit bezproblémový provoz	V současné době většina učitelů má přípravy zpracovány elektronicky. Proto není problém žákům je předat, bohužel je to pouze u některých učitelů, většinou přes e-mailovou schránku, popř. přes sociální síť.
Využívat více internet k spřístupnění materiálů žákům, spuštění e-learningu.	
Vzhledem ke specifickým podmínkám speciální školy mají žáci k dispozici on-line pouze informace na www školy, učební materiály nikoliv. Budeme uvažovat o vytvoření vlastních interaktivních stránek pro učební obor xxxxx	
Začít používat LMS systém a vyškolit učitele nejen aby se systémem uměli pracovat, ale také ho uměli používat ve výuce. Tato je totiž odlišná od klasické výuky.	
zajistit dostatečné vybavení všech vyučujících , zaměstnanců PC a přístupu na internet	
zajistit lepší propojenost studentů a vyučujících online a využít tak zálibu studentů v práci s počítačem a internetem v jejich volném času k dalšímu vzdělávání	
Zajistit možnost online výuky žáka i v době jeho nepřítomnosti	
Zajistit proškolení na využití e-learningového prostředí (Moodle) pro více učitelů, než je tomu v současné době.	
Zajistit správu elektronických učebnic. Většina vyučovaných předmětů má své elektronické materiály. Školní web zahrnuje přehled klasifikace žáků, ke kterému mají přístup i rodiče. Na školním webu je zveřejněn rozvrh a také se pravidelně aktualizuje suplování a změny v rozvrhu.	
Zajistit tvorbu výukových materiálů v rámci projektu "EU peníze středním školám" a jejich zpřístupnění žákům formou webových stránek či jiného úložiště na internetu	
Zajistit uložení výukových materiálů na společném diskovém prostoru serveru školy a jejich zpřístupnění přes Webové stránky školy	
Zajistit více materiálů online	Pokusit se o dodání materiálů od vyučujících
Zajistit známky, rozvrh - webové aplikace Bakalářů.	Nejbližší úkol.
Zaměřit se na zlepšení situace předávání digitálních materiálů ve směru učitel - žák i obráceně.	Integrovat do školního informačního systému LMS software (např. Moodle).
zapojení LMS do výuky	
Zapojení LMS systému do výuky i jiných předmětů než ICT	
Zapojení studentů a vyučujících např. v systému Live@edu.	
Zapojení systému Moodle do výuky.	
Zapojení většiny učitelů do redakčního systému školy.	
Zapojení většiny učitelů do využívání systému řízení výuky Moodle.	
zapojení více učitelů do předávání digitálních materiálů žákům prostřednictvím internetu	
Zapojit aspoň třetinu učitelů na systém výuky pomocí LMS. Všechny předmětové komise zřídí web komise pomocí technologie WebyGoogle.	
Zapojit LMS	- zvážit výběr swf - Moodle? - využít spoluprací v rámci šablon?
Zapojit učitele do využití SkyDrive.	Na Exchang Server 2010 založeny účty všech učitelů i žáků.
Zaškolit učitele v publikování na webových stránkách a zpřístupnit další webové stránky jako úložiště jejich prací pro žáky.	Zajistit školení publikování na webu.
zaškolit učitele v publikování na webových stránkách a zpřístupnit další webové stránky jako úložiště výukových materiálů, diskutovat o vytvoření e-portfolia	zajistit školení publikování na webu,
zatím jsem nezaznamenala	
Zatím jsme tohle v naší škole neřešili.	Jen vyjimečně škola dává materiály k dispozici online.
Zatím se využívá pouze e-mail. ne všichni žáci mají potřebné vybavení a mladší žáci nemají dostatek schopností k této práci. Uvažujeme o elearningu (např. moodle) spíše pro starší žáky	- moodle
Zatím škola nedává žákům žádné materiály online.	
zavádění e-learningu v prostředí Moodle	
Zavádění elektronických výukových materiálů, dokonalejší využití systému Moodle.	Využití e-learningu pro samostudium žáků, poskytnutí rozšiřujících odborných informací absolventům škol a veřejnosti s podporou celoživotního vzdělávání.
Zavádění elektronických výukových textů	
Zavedení aplikace GOOGLE - APS.	
zavedení LMS do plného využívání většinou učitelů	
Zavedení specializovaného systému výuky.	
zavedení systému Moodle	
Zavedení systému moodle.	
Zavedení vhodného systému LMS a umožnit tak i prezenční a distanční formu výuky.	
Zavést Elearning Moodle, zapojit do práce s ním všechny vyučující.	Zajistí metodická ICT a aprobovaní vyučující ICT - pomoc při zaškolení, tvorbě materiálů, atd.
Zavést LMS Moodle, proškolit učitele, podporovat je v tvorbě DUM, umožnit vzdálený přístup. Umožnit žákům podílet se na tvorbě DUM.	
Zde narážíme na specifické podmínky našich žáků, jako přístup na internet mimo školu.	
Zdokonalit systém informovanosti rodičů a možnosti testování žáků v LMS.	
Získání informací a následně zavedení spec. systému řízení výuky(LMS).	
Zkvalitnění a systematické aktualizování výukových materiálů pomocí LMS - Moodle. Podpořit on-line konzultace (IP telefonie, Skype, ...) pro distanční formu studia	
Zkvalitnit poskytování výukového materiálu pro žáky online.	
Zlepšení materiálního vybavení ve škole stran ICT techniky povede k tomu, že se větší část pedagogického sboru bude moci aktivněji podílet nejen na zadávání již hotových digitálních výukových materiálů, ale bude tvořit své vlastní. Škola povede své učitele k takové aktivitě nejen zlepšením podmínek pro práci, ale také metodickou podporou, DVPP a mini konferencemi mezi učiteli. Rodičovská veřejnost bude informována o nastalých změnách ve výukových metodách.	
Zlepšení využití možností systému Bakalářů (učitel, žák, rodič).	
Zlepšit technické podmínky pro využívání LMS.	
Známkování, rozvrh hodin, absence žáků jsou zaznamenány pomocí systému Bakalář. Zápis hodin a tematické plány se zatím elektronicky nevyužívají v důsledku nedostatečného připojení učeben do sítě.	Vybudování připojení učeben do sítě, zajištění notebooků pro výuku

Zpracování materiálů pro některé studijní obory.	Vzhledem k charakteru školy není forma poskytování materiálů online vhodná pro většinu žáků, cílem by bylo toto využívat pro studenty dálkového studia.
Zpropagování efektivnosti LMS a používáním DUM.	
zprovoznit systém OLAT v rámci SOL	
Zpřístupnění online digitálních učebních materiálů studentům a učitelům. Učební materiály učitelé vzájemně konzultují, vyměňují si zkušenosti a zkvalitňují jejich podobu. Koordinátor ICT ve spolupráci se správcem sítě umísťuje učební materiály na školní síť. Správce sítě zabezpečí přístup k těmto materiálům online z internetu.	
zpřístupnění Školy on line všem rodičům	
Zpřístupnit výukové materiály žákům online.	
Zřídít on line dostupné uložení výukových materiálů. Využívat on line podporu při výuce ve škole i při domácí přípravě.	
Zřídít specializovaný systém řízení výuky (LMS)dovolující kombinovat prezenční a distanční formy výuky.	
Zvážení zavedení LMS systému.	
zvážít tvorbu a vystavení vlastních "učebnic"	
zveřejnit Bakaláře na internet	
zpřístupnit výukové materiály žákům	
Zveřejnit digitální výukové materiály na internetu.	
Zveřejňování DUM pro potřeby žáků	
Zvýšit možnosti nabídky výukových materiálů nabízených online	
Zvýšit počet učitelů ,kteří zhotovují a využívají DUM Využívat již hotové Dum na rvp.cz	Škola dává žákům pouze minimum materiálů k dispozici online. Učitelé,kteří se zapojili do šablon ESF, budou žákům poskytovat DUM prostřednictvím internetu. Škola dosud nevyužívá žádný výukový portál, který by žáci mohli využívat také doma na svých Pc.
Zvýšit podíl kombinované a distanční formy studia.	
Zvyšovat počet on-line aktivit.	
Zvyšovat počet studijního materiálu pro domácí přípravu žáků prezentovaného online, využívat eLearningu v cizích jazycích, pravidelně hodnotit žáky a komunikovat se zákonnými zástupci prostřednictvím iSkoly, vytvářet a používat rozvrh, platový výměr, evidenci majetku, pracovní doby , účetnictví pomocí vhodného programu.	
	Kromě LMS je používán specializovaný systém řízení školy integrující výukové materiály, záznamy výukových výsledků žáků (známky, e-portfolio), rozvrh apod. Rozlišuje různé pravomoci uživatelů (včetně rodičů).
	- cílem aktivity je nadále zvýšení podpory LMS a potlačení pouze informačních záznamů o výukových výsledcích žáků
	Cílový stav školy je v současné době naplněn. Probíhá školení a prohlubování znalostí vyučujících v LMS Moodle.
	Je zatřena první odrážka, přestože neodpovídá současnému stavu, ale z výběru nebylo možné stnovit něco jiného. Vzhledem k zvláštnostem naší školy a žáků prozatím neposkytujeme materiály do výuky online. V budoucnu se budeme snažit i toto hledisko naplnit.
	Jedná se pouze o materiály vytvořené v rámci aktivity e-Twinning. Zatím neuvažujeme o změně.
	Kromě prostředí Moodle používáme pro komunikaci s rodiči Školní informační systém.
	Materiály jsou poskytovány pomocí společného prostředí na serveru - disk G:\.
	Materiály online dostávají žáci pouze od omezeného počtu vyučujících - z předmětu INF a někde od ČJ
	Mentální úroveň většiny našich žáků zatím nedovoluje, abychom rozvíjeli metodu e-learningu.
	Nyní je k dispozici, a mnoha učitelé používán, LMS Moodle. Pro záznam výukových výsledků, rozvrh, suplování, komunikaci s rodiči, studentem, je používán program Bakalář. Převedení digitálních materiálů z prezenčního studia do formy distanční je časově velmi náročné. Ale i odborně.
	Postup na 2. úroveň. Do konce projektu zavést Moodle.
	S ohledem na charakter školy a možnosti žáků je posun nereálný.
	Studenti využívají školního prostředí pro e-learning EDU BASE 2 a Eduweb, pro distribuci studijních materiálů a ověřování výukových cílů. Pro sledování a záznam výukových výsledků používáme informační systém školy „Škola on line“, který umožňuje přístup rodičů a žáků do školního informačního systému i z vnější sítě.
	Škola dává výukové materiály v digitální podobě jen zřídka.
	Škola našeho typu (do 150 žáků, pouze 1. stupeň, okrajová škola s 20% dětí ze sociálně slabých nebo vyloučených rodin. Velké procento nemá doma počítač s přístupem na internet)se obtížně zapojuje do vizi moderní doby. Spokojme se s předposlední úrovní a zapojme ty děti, které mají vhodné vybavení a alespoň nějakou možnost udržitelného vývoje.
	škola využívá samostatný e-learningový portál Moodle k podpoře výuky nejen v počítačových předmětech větší využití Školy on-line - sekce "výukové materiály"
	Využití eLearningu ve školách určených pro žáky se specifickými vzdělávacími potřebami není prioritou. Úroveň vybavení ICT v domácích podmínkách je velmi nízká.
	Vzhledem k danému typu školského zařízení se domníváme, že není účelné využívat specializovaného systému řízení výuky (LMS).
	Zavedení LMS plánováno, kurz v rámci ICTK nepomohl

Otázka číslo 21. integrace ICT do života školy » spojení s vnějším světem

Přijatá opatření	Komentář
- vytvoření účtu školy na sociální síti a jeho sdílení učitelé, žáci, rodiči apod.	
Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem je využíván hlavně email. Měli bychom uvažovat o komunikaci s rodiči prostřednictvím školního webu.	
- do vkládání zpráv na školní web bude zapojeno více pedagogů - na sociálních sítích bude založen profil školy, inf. o něm bude šířena mezi žáky, jejich rodiče, absolventy a "přátele" školy; na profil školy budou vkládány aktuální odkazy ze školních internetových stránek - na školním webu bude vytvořen odkaz na e-learningové aktivity	
- internetová telefonie - posílá o Skype - diskuzní fórum žáků - zvážit přínosy sociálních sítí (Facebook) v komunikaci školy	- webový kontaktní formulář zrušen - neosvědčil se
- koordinátor ICT ve spolupráci se správcem sítě zavede systém komunikace mezi školou, rodiči a zřizovatelem	
- kromě běžné komunikace bude nabízet škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě, do komunikace se zapojí pokud možno co největší počet pedagogů	
- na našich webových stránkách umístíme webový kontaktní formulář	
- na úrovni školy zjistit další možnosti komunikace - vyhodnotit zájem, možnosti a dovednosti komunikujících a dostupné technické prostředky - motivovat učitele k alternativním možnostem komunikace s okolím školy (vlastní stránky web, blog, profily na soc. sítích), nabídky podpory, školení - zveřejnění alternativních komunikačních prostředků jednotlivých pracovníků školy	- na úrovni školy zjistit další možnosti komunikace - vyhodnotit zájem, možnosti a dovednosti komunikujících a dostupné technické prostředky - motivovat učitele k alternativním možnostem komunikace s okolím školy (vlastní stránky web, blog, profily na soc. sítích), nabídky podpory, školení - zveřejnění alternativních komunikačních prostředků jednotlivých pracovníků školy
- prohloubení spolupráce s rodiči - rozšíření kompetencí pedagogických pracovníků v této oblasti	
- průzkum zájmu rodičů a žáků o další formy komunikace	
- převažuje e-mail - zvýšit možnosti používání Skype (zatím využívají pouze někteří učitelé) - rozjet komunikaci v prostředí Moodle (chatování žáků řízené učitelem, plánování akcí) - zřízení webového kontaktního formuláře - s využitím Facebooku či jiné sociální sítě v rámci celé školy nepočítáme, zde převládá aktivita žáků, za obsah škola nezodpovídá	
- připravit na web školy adresář zaměstnanců školy jejich e-mailovými kontakty - zřídit webový kontaktní formulář na stránkách školy - pravidelně aktualizovat a kontrolovat informace na webu školy	
- publikovat i nadále materiály pro učitele na elektronické nástěnce - vyžadovat její návštěvu - pomoci bulletinu, vývěsek a zpravodaje ÚM upozorňovat na možnosti komunikace se školou	- elektronickou komunikaci zatím upřednostňuje minimální počet rodičů i pedagogů
- rozšíření nabídky informačních kanálů - využití možností komunikace při dlouhodobější absenci žáků	
- rozšíření stávajících možností komunikace	
- seznámit vyučující s možnostmi - zainteresovat a motivovat	
- škola bude nabízet širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě - do komunikace s vnějším světem se zapojí i učitelé - např. formou osobních či třídních blogů	
- škola začne využívat ke komunikaci i další komunikační nástroje internetu typu Skype a posílání textových zpráv zvláště k omlouvání absence žáků a k užší komunikaci se zákonnými zástupci	- veškerá komunikace probíhá e-malovou poštou
- tvorba nových www stránek školy - zlepšení uživatelského prostředí, redakční systém, pravidelná aktualizace informací, ředitelský blog	
- učitelé nemají blogy, ale prezentují prostřednictvím článků na stránkách školy	
- vylepšování webových stránek školy - využívání dalších nástrojů komunikace kromě e-mailu	
- vytvoření komunikační platformy	
- využít dosud nevyužívaných funkcí v systému Bakalář (Ankety, poznámky, omluvenky, nástěnky, zprávy)	
- využít internetových aplikací informačního systému školy	zodpovědné osoby: ICT koordinátor, správce sítě, zástupce ředitele
- Využívat k výukovým účelům novější nástroje internetové komunikace	
- využívat webový kontaktní formulář	
- Začleňování nových on-line nástrojů pro komunikaci mezi učiteli, žáky a rodiči.	
- Zajistit pravidelnější příspěvky na školní facebook.	
- Sledovat a ovlivňovat úroveň diskuse na stránkách školy v aplikaci Spolužáci, kontrolovat zde i poznámky u pedagogů.	
- zapojení školy do sociální sítě Facebook	
- zavedeme modulu Web Bakalář pro zlepšení komunikace mezi rodiči a školou	
- zavést elektronickou třídní knihu (výstup prostřednictvím informačního systému) - rozšířit využívání zpráv Comens (informační systém) - podporovat vytváření třídních blogů (v rámci vlastních webových stránek školy nebo externích poskytovatelů)	Informační systém školy (Bakalář) je přístupný rodičům, žákům a učitelům školy přes webové rozhraní (dálkový přístup). Bude nutné rozšířit využití systému (elektronická třídní kniha a nástroje Comens). Zavedením přístupu učitelů, prostřednictvím redakčního systému, na webové stránky školy (viz. dříve uvedené), lze vytvořit osobní nebo třídní blogy. Využití sociálních sítí (např. facebook) samotnými učiteli ponecháme na jejich osobní volbě.
- zlepšit e-komunikaci učitelů a rodičů - komunitní školní (třídní) stránky a skupiny	facebook, Google+ + google Apps
- zvýšení informovanosti širší školní komunity o možnostech současné technologie školního systému	
- zvýšit konektivitu internetu - pořídit SW, který umožní používat ve větší míře internet jako prostředí komunikace mezi školou a širší školní komunitou a k výukovým účelům	Webová podpora programu Bakalář je využívána jen částečně z důvodu nízké konektivity internetu

- možnost užšího zapojení učitelů do elektronické komunikace s žáky, rodiči	Emailová komunikace mezi učiteli a rodiči, případně žáky je ve škole zcela běžnou praxí. Ve výukových aktivitách jsou využívány nástroje cloud computingu např. nástroje google a podobně. Komunikační kanály icq, skype a jiné jsou taktéž využívány.
? založit facebook školy	
1.	
1. Hledat možnosti využívání dalších komunikačních nástrojů a vytvořit zázemí pro jejich využívání. 2. Implementovat používání dalších komunikačních nástrojů do práce třídních učitelů, vedení školy a vyučujících.	
1. najít čas, kdy by semohl tomu věnovat 2. zařadit aktivitu jako placenou pracovní povinnost 3. zajistit možnosti dalšího vzdělávání	není

1. Navržení nástrojů pro komunikaci na internetu mezi školou, rodiči a zřizovatelem 2. Pravidelná aktualizace informací o škole prostřednictvím pověřené osoby	
1. Organizace DVPP. 2. Zavedení kritéria "využívání ICT" v systému hodnocení práce učitelů.	Nutnost přesvědčit učitele o významu sociálních sítí v každodenním životě.
1. Podporovat vytváření školních blogů, třídních stránek, žákovských internetových prezentací 2. Internetové prezentace rozvíjet směrem k jednoduchosti, intuitivnosti, designové kvalitě a atraktivitě, zábavnosti	
1. Prostřednictvím školního webu nabídnout rodičům různé možnosti komunikace se zaměstnanci školy.	
1. Rozšíření komunikace s rodiči prostřednictvím programu Bakalář 2. Rozvíjet komunikaci formou sociálních sítí	
1. Rozšířit komunikaci se sociálními partnery novými formami komunikace (včetně sociálních sítí).	
1. rozšířit možné způsoby komunikace školy s okolím	ad 1. webový kontaktní formulář, blogy učitelů, tříd, zřídít kontakt Skype a Facebook
1. Řízené zavedení položek el. kateder (za předmětové komise) v aktualizovaném webu PUBLIXU školy - předmětové blogy. 2. Soustavná a řízená přítomnost školy/pedagogů na sociálních sítích.	
1. Škola podporuje elektronickou formu komunikace mezi studenty a vyučujícími i mezi učiteli navzájem. 2. Stávající e-mailovou komunikace se škola bude snažit rozšířit na další formy.	
1. Zkvalitnění technického vybavení umožňují různé druhy komunikace s žáky 2. Zapojení širší komunity do výměny informací, tj. včetně učitelů, rodičů apod.	
1. Zlepšit využívání sociálních sítí pro komunikaci mezi školou, žáky, rodiči a vzdělávacími partnery	
1. zřízení vhodného systému	
1. Zvážit smysluplnost zřízení profilu školy na facebooku (přístup jen ředitele, zástupce ředitele, celého pedagogického sboru?)(zvážit i riziko zneužití (globální ostuda)!!!co nejlepší heslo s obrovským utajením; opatrně s funkcí trvalé přihlášení).	
1.Vzbudit mezi učiteli, rodiči a žáky zájem o častější, rychlejší a modernější kontakt	zodpovídá:ředitel
1)	
1) Registrace školy na sociálních sítích. 2) Vzdělávání vyučujících v moderních internetových komunikacích 3) Příprava podmínek pro trvalou on-line komunikaci	
1) Rozšířit spolupráci s rodiči formou využívání možností programu Bakalář. 2) Komunikaci pedagogických pracovníků s vnějším světem rozšířit formou osobních blogů.	
1) Rozšířit spolupráci s rodiči formou využívání možností programu Bakalář. 2) Komunikaci pedagogických pracovníků s vnějším světem rozšířit formou osobních blogů.	
1) Zpřístupněním ICT ve všech třídách bude umožněno nasazení elektronického systému školní administrativy a následně využití získaných dat pro webové aplikace určené zákonným zástupcům studentů i studentům samým (docházka, klasifikace, suplování)	
19. zapojení soc.ú sítí do života školy... PRAVIDLA!!!	
Aktivní podpora využívání různých komunikačních nástrojů nabízených internetem.	
Aktualizace webových stránek, omluvy, odhlašování stravného prostřednictvím emailu.	Zatím aktualizované informace zveřejňovat nadále prostřednictvím webových stránek, školní časopis využívá sociálních sítí k anketám, reakcím a dalším příspěvkům
bez návrhu	bez komentáře
Bude provedeno zprovoznění elektronické žákovské knížky i pro učitele SOU. Učitelé budou zaškoleni pro vkládání dat, čtení uložených hodnot a jejich využití pro statistická šetření.	
Bude řešeno aktualizací www stránek a FTP přístupu	
Cíl a poslání blogů je pro téměř všechny pracovníky školy nepodstatný a zbytečný.	
Cíl:Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. pravidelně využívat různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy). Kromě běžné komunikace nabízet širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě.	
Cílem je umožnit komunikaci mezi školou a rodiči prostřednictvím internetu a aplikace Bakalář s přístupem rodičů k rozvrhu hodin, absenci žáků, klasifikaci aa další.	
Cílem projektu je naučit učitelský sbor komunikovat s rodiči nejen pomocí e mailu, ale také prostřednictvím systému „Bakalář“ S ohledem na velikost školy nebude nabízena možnost využití skype. Bude záležitostí jednotlivých pedagogů, zda využijí možnosti této komunikace.	
Cílový stav.	
Částečně řešeno aplikací Bakalář. Další řešit výše zmíněnou úpravou webových stránek školy.	
Chceme zachovat současný stav.	
Chceme, aby se do pravidelných aktualizací informací o škole zapojila většina učitelů i žáci.	
Dát možnost rodičům komunikace se školou prostřednictvím Skype.	
Díky nové technice otevřeme další informační kanály pro komunikaci především přes školní administrativu.	
Do webových prezentace školy se začlení kontaktní formuláře a blogy umožňující komunikaci s veřejností, rodiči atd.	
Do webových stránek školy bude implementován kontaktní formulář.	
Dojde k začlenění webového kontaktního formuláře na webových stránky školy.	
Dokoupit webovou aplikaci prostředí Bakalari, proškolení učitele k jejímu využívání. Zmapovat možnosti rodičů pro elektronickou komunikaci se školou.	
domnívám se, že tento druh činnosti není na našem typu školy možný a nebo pokud ano, tak velmi v omezeném počtu rodičů a dalších účastníků	
Doporučit učitelům navíc komunikaci pomocí sociálních sítí.	
Dostat školu na Facebook oficiálně - prostřednictvím ředitelství školy.	Toto by mohla být žákovská aktivita
E-mailová komunikace spolu s telefonickým kontaktem jsou z hlediska současných potřeb školy dostačující.	
Experimentálně ověřit pravidelné využívání blogů	- navázat na předchozí pokusy a vyzkoušet využití blogů pro sledování delších projektů
hodnocení a výsledků žáků - elektronická třídní kniha, omluvenky; on-line aplikace s nepřetržitým přístupem; větší využití možností systému Bakalari - ankety, Komens	
Hodnocení a výsledků žáků - elektronická třídní kniha, žákovská knížka, omluvenky; on-line aplikace s nepřetržitým přístupem; vytvoření profilu na sociálních sítích (Facebook, Youtube).	
ICT koordinátor postupně zprovozní webový formulář, využití textových zpráv, případně facebook profil školy.	
ICT koordinátor zpracuje návrh využití vhodných nástrojů pro komunikaci školy s okolím.	
Informování rodičů programem Bakalář přístupným z webu.	
Informovat rodiče o možnostech komunikace prostřednictvím webu Školení pro rodiče	ne všichni mají přístup
Integrovat do www stránek školy moduly a nástroje, které nabídnou širší možnosti komunikace mezi školou a okolním světem a efektivnější přenos aktuálních informací o škole směrem k veřejnosti, žákům a rodičům.	
Jak jsme již uvedli dříve: - kromě běžného využívání e-mailu, ICQ, Skype v komunikaci - učitel - žák - rodič zřídíme na webových stránkách školy záložku k publikování žáků, vzniknou Facebookové stránky školy a vzniknou odnože těchto facebookových stránek ve formě facebookových "třídních skupin", kam budou mít přístup pouze zvaní, tj. třídní učitel a žáci konkrétní třídy tak, aby tento kolektiv měl možnost běžné a otevřené	- vedení školy, - koordinátor ICT - učitelé

využívat nyní atraktivní formu elektronické komunikace.	
Jakkoli ve specifickém prostředí školy není umožněna internetová komunikace, cílem implementace ICT je pomocí ICT procvíčení dovedností důležitých pro pracovní uplatnění a zvýšení úspěšnosti žáků na trhu práce.	
Je využíván vzdálený přístup k hodnocení výsledků žáků (elektronická třídní kniha, omluvenky, zadávání a sledování klasifikace). Škola se prezentuje své výsledky i na sociálních sítích.	
K současnému způsobu komunikace školy s rodiči (mail, SMS) škola buduje komplexní informační systém pomocí Internetové aplikace SAS a využívá všech jejích možností. Pravidelně aktualizované informace jsou jednak charakteru anonymního (veřejně publikované informace o škole), ale zejména autorizovaného charakteru (pod přístupovými údaji jsou k dispozici osobní údaje, např. prospěch, absence).	
Komunikace mezi učiteli, žáky a rodiči funguje nejen využitím e-mailů, ale je také využíván systém Bakalářů, který funguje hlavně na omlouvání žáků, přihlašování na akce a kurzy a klasifikaci. V budoucnu by se měla komunikace rozšířit na další nástroje internetové komunikace, zapojením např. vnitřních nebo sociálních sítí.	Tento systém je již dnes využíván některými, hlavně mladšími kolegy. Žáci jsou zvyklí komunikovat pomocí internetu, učitelé si musí na tento systém zvykat. V současné době gymnázium plánuje oslavy 150.výročí založení a prostřednictvím internetové komunikace chce navazovat kontakty s pamětníky, absolventy nebo sponzory a partnery akce.
Komunikace s okolím školy probíhá prostřednictvím webu školy, kde se veřejnost pravidelně dovídá o novinkách. Na tvorbě obsahu stránek se podílí i pedagogové školy. S rodiči a žáky se komunikuje na web školní matky (stránky systému Bakalářů). Část kantorů komunikuje s okolím i prostřednictvím sociálních sítí.	
Komunikace se děje především směrem k veřejnosti, rodičům žáků i k žákům samotným. Práci na prezentaci zatím žáci neorganizují, s rozvojem v oblasti grafiky může navrhovat, realizovat a administrativně počítačové sítě včetně bezdrátových sítí moderních standardů.	Uplatní se také v oblasti programování a vývoje uživatelských, databázových a webových řešení. Může se uplatnit i na pozicích grafiků v grafických studiích, reklamních agenturách, ve vývojové grafice a webdesignu ve firmách poskytujících webhosting a tvorbu www stránek. Budeme odporova cvičné aktivity pro reprezentaci školy.
Komunikace se zřizovatelem pomocí datové schránky, někteří učitelé vedou vlastní blog, elektronická klasifikace přístupná přes internet	
krok 1 krok 2 krok 3	
Kromě běžné komunikace nabízí škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se zapojují i učitelé – např. formou osobních či třídních blogů.	Platí celoročně.
Kromě běžné komunikace nabízí škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se zapojují i učitelé – např. formou osobních či třídních blogů.	Platí celoročně.
Kromě běžné komunikace nabízí škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se zapojují i učitelé – např. formou osobních či třídních blogů.	
Kromě běžné komunikace nabízí škola širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se zapojují i učitelé – např. formou osobních či třídních blogů. Celá školní komunita úspěšně používá k výukovým účelům nejnovější nástroje internetové komunikace (včetně sociálních sítí). Cílem je do výukových aktivit zapojit širší okolí včetně rodičů, expertů, pamětníků apod.	
Kromě běžné komunikace umožnit větší informovanost rodičů prostřednictvím informačního portálu školy propojeného s databází žáků.	V současné době jsou využívány především e-maily a textové zprávy.
Kromě běžné komunikace zajistit větší informovanost rodičů prostřednictvím informačního systému školy propojeného s databází žáků (modul Třídní kniha).	
Kromě stránek školy budou moci učitelé vytvářet své vlastní stránky pro komunikaci se studenty.	
mbn edrj eofk	
Místo rozšíření prostředků komunikace s vnějším prostředím bude využito prohloubení v současnosti využívaných nástrojů (e-mail, webové formuláře, SMS, klasická telefonie).	Šíře komunikačních nástrojů musí být podpořena kultivací výměny informačních obsahů (včasnost, věcnost, jednoznačnost a struktura sdělení).
Modernizace vybavení ICT umožní větší využití internetové komunikace mezi učiteli, žáky a jejich rodiči.	
Modernizace www. stránek školy.	
Motivace učitelů ke komunikaci se žáky a rodiči prostřednictvím třídních blogů	
Motivace vyučujících, žáků i rodičů ke komunikaci netradičními metodami. Pravidelná evaluace zaváděných forem komunikace. Spolupráce se správcem sítě.	
Motivovat učitele k většímu využívání existujících komunikačních nástrojů.	
Motivovat učitele.	
Motivovat žáky i rodiče k užívání emailů a čerpání informací z webu.	
Možnost komunikace v rámci LMS Moodle, iSAS.	
Na příkladech dobré praxe z vlastních řad ukazovat možnosti využití různých komunikačních kanálů.	
Na webových stránkách bude zřízen kontaktní formulář pro snadnou komunikaci s rodiči a s širokou veřejností. Všichni vyučující budou mít své pracovní e-maily a v případě poskytnutí soukromého telefonního čísla mohou s rodiči komunikovat pomocí mobilních telefonů.	
Na webu je třeba vytvořit webový kontaktní formulář zajišťující komunikaci s okolním světem.	Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, webový kontaktní formulář).
Na webu školy jsou přístupné kontaktní formuláře, formuláře pro omlouvání žáků, formulář schránky důvěry. Další forma komunikace s rodiči je možná prostřednictvím systému SOL.	SOL + OLAT
Na www stránkách školy bude využívána sekce "Intranet", kde se budou zveřejňovat neveřejné informace.	
Nadále posilovat komunikaci školy s vnějším světem, využívat moderní prostředky komunikace.	
Nadále posilovat komunikaci školy s vnějším světem, využívat moderní prostředky komunikace.	
Navrhnout třídním učitelům založení třídního profilu na fb?	Kromě emailu se v komunikaci využívá šis - Zavedení informačního systému do venkovských škol, kde rodiče mají možnost komunikovat s učiteli a jsou informováni o chování a prospěchu dětí.
navrhnout tuto možnost na pedagogické poradě	většina domácností má nekvalitní připojení k síti, tudíž komunikace nebývá možná
nedůvěra k sociálním sítím převyšuje výhody.	
Nejrozšířenějším prostředkem pro komunikaci je v současné době email. Takovým způsobem funguje komunikace například mezi občanským sdružením rodičů a vedením školy nebo možnost vzájemně se informovat o důležitých záležitostech školy (přijímací řízení, akce školy apod.) nebo rodiny (omluvenky, žádosti apod.). vyšší formou komunikace je potom elektronická informace o prospěchu žáků (Webnotes) nebo online dotazníky (Mapa školy). Informace o škole jsou a budou zpracovávány na několika frontách. Hlavním zdrojem dat jsou internetové stránky školy, dále využijeme Školský portál zřizovatele, webové stránky města Vysokého Mýta, budoucnost má také datová schránka. Blogy učitelů jsou také jednou z cest, ale současná administrativní přetíženost škol a učitelů obzvlášť, neumožňuje věnovat tomuto tématu více času.	
Není plánován posun.	Není plánován posun.
Nové internetové stránky na bázi redakčního systému On line třídní kniha (program Bakalář) Proškolení pedagogů	
Nový SW a HW pro nové technologie.	
Opět v horizontu dvou let nebude možné tak rychle dosáhnout vyšších úrovní, jak bychom si přáli. Změna je opět vázána na změnu serverového řešení. Proběhnou školení pedagogických pracovníků k jejich využití.	

Pátrat po možnostech rozšíření komunikace, zvážít DVPP, rozhovory se zpravcem sítě.	
Po domluvě mezi učiteli a rodiči je možné využívat online komunikaci. Učitelé budou vedeni ke zveřejňování textových zpráv.	
podpora komunikace s širším okolím školy	
Podpora nástroj internetové komunikace, aktualizace dostupných informací pro uživatele, zapojení širší uživateli v maximální možné míře.	Technická podpora - vytvoření odpovídajícího internetového prostředí s jasně vymezenými kompetencemi.
Podpora školy k postupnému využívání všech možností jednotlivými učiteli. Úprava web stránek tak, aby byly základním zdrojem informací.	Snaha o otevřenou komunikaci mezi učiteli, žákem, rodiči. Co největší podporu žákům tak, aby měli možnost zvládat učivo, které je na nich požadováno.
Podpora školy k postupnému využívání všech možností jednotlivými učiteli. Úprava web stránek tak, aby byly základním zdrojem informací.	Snaha o otevřenou komunikaci mezi učiteli, žákem, rodiči. Co největší podporu žákům tak, aby měli možnost zvládat učivo, které je na nich požadováno.
podpora VIP systému pro uchazeče o studium komunikace prostřednictvím sociálních sítí	
Podpora využívání různých komunikačních nástrojů. Online informace pro žáky a rodiče o průběhu vzdělávání prostřednictvím zabezpečeného přístupu na www stránky školy.	
Podpora webu tříd, proškolení, možnosti	sociální sítě - možnost začlenit školu, nutná pravidelná aktualizace
Podporovat učitele a rodiče žáků, aby používali prostředí Webnotes i pro komunikaci.	Příliš mnoho komunikačních kanálů může vést k přehlednutí některých sdělení, proto budeme preferovat jen oficiální školní mail a Webnotes.
Podporovat zapojení pedagogů do aktivit na webových stránkách, případně propojit výuku na vlastní stránky, blogy, e-learning.	
pokračovat na této úrovni	zrealizovat pro všechny učitele školení pro připomenutí funkcí IS Bakaláři
Pokusit se rozšířit online komunikaci na aktuální školní témata prostřednictvím zavedení blogu ve stránkách školy.	
Pořízení ICT povede k větší možnosti spojení s širším okolím školy.	
Pořízení ICT povede k větší možnosti spojení s širším okolím školy.	
Pořízení nového serveru	
Pořízení SQL serveru a rozšíření bakaláře (umožnit přístup rodičů ke známám žáků).	
Posílit komunikační kanály s "vnějším světem" vedle e-mailu o další možnosti (např. školní či třídní blog).	Využít možnosti ŠIS - ISAS pro komunikaci s rodiči a zákonnými zástupci nezletilých žáků.
Postupně bude zavedena internetová komunikace, hlavně třídní blogy.	
Postupně rozšíření komunikace pedagogů s vnějším světem – např. formou osobních či třídních blogů.	
Postupně rozšiřování komunikačních možností mezi školou, studenty, rodiči a zřizovatelem.	
Pravidelná kontrola školních emailů pedagogů. ICT vybavení pro učitele-notebooky.	
Pravidelně aktualizovat informace na internetu.	
Pravidelně informovat rodiče a veřejnost o dění ve škole prostřednictvím školního webu.	Z bezpečnostních důvodů a ochrany osobnosti nepovažujeme sociální sítě za vhodný komunikační prostředek.
Prezentace školy a školní informace jsou uveřejňovány na webu, s rodiči je komunikováno prostřednictvím elektronické žákovské knížky.	
Pro komunikaci je využíván především email, zvažujeme možnost webového kontaktního formuláře	
Pro komunikaci mezi školou a rodiči používáme nejen e-mail, ale také systém SAS pro prohlášení známek a absence ze strany rodičů i žáků.	
Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. budou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy).	Formulář vytvoří Mgr. Kraus.
1. Vytvořit webový kontaktní formulář.	
Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy).	
Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé nástroje internetu (email, Skype, webový kontaktní formulář, textové zprávy).	
Pro komunikaci s rodiči asi zatím dostatečně, ale pro komunikaci se žáky by bylo dobré více využít sociální sítě. Školení na využití FB a G+, twitter?	
Pro možnost častější komunikaci školy s rodiči a s žáky zprovoznit webovou aplikaci. Obsahem "internetové komunikace" budou: přehledy klasifikace, omlouvání žáků, informace zprávy z činnosti školy, rozvrh hodin a suplování. V průběhu roku 2012 přejít na tento systém ve všech třídách, ve školním roce 2012/2013 přejít na systém elektronických třídních knih	V elektronické komunikaci postupně přejít na webovou aplikaci, utlumit školní portál, nepoužívat dál studijní deníky, zavést omluvné listy.
Pro rychlou komunikaci slouží školní web, email.	
Pro zlepšení v tomto bodě bude nutno minimálně zprovoznit webový kontaktní formulář.	
Pro zprostředkování známek rodičům se využívá informační systém Noisy. Škola zřídila svůj profil na Facebooku. Učitelé komunikují se žáky a rodiči prostřednictvím e-mailu.	
Promyslet zapojení školy do sociální sítě.	Škola by měla oslovovat žáky, veřejnost na facebooku - nutno někoho z kolegů do této myšlenky zinteresovat.
Propagace nových komunikačních nástrojů jak u pedagogického sboru tak u žáků.	
Prostřednictvím realizace obsahu projektu může dojít, při vytvoření vhodných materiálních podmínek a správné motivaci, k avizovanému pokroku, a to nejen u přímo zúčastněných pedagogů a žáků.	
Proškolením a osvětou zlepšit práci všech pracovníků školy s touto skupinou technologií. Nasadit některé z těchto technologií v rámci interní komunikace mezi provozy školy.	
Proškolení pedagogů v oblasti DVPP, notebooky pro učitele, aby mohli pracovat mimo školu.	
především se využívá sms, telefon, e-mail, v omezené míře facebook	
využití školních emailů učitelů prostřednictvím gmail.com pro komunikaci s rodiči, popř. žáky na webových stránkách vytvořit formulář pro připomínky, náměty stížnosti žáků, rodičů	
přejít na redakční systém pro tvorbu www	
zavést emailové schránky pro pedagogy, pro komunikaci s rodiči	
zprovoznit informační systém pro rodiče na www stránkách školy - zpřístupnit Bakaláře na internet	
Přeprocování školního informačního systému	Možné problémy při komunikaci online s některými zákonnými zástupci. Nedostatečná informační gramotnost
Převážně komunikujeme e-mailem, telefonem a sms. uvažujeme o stránkách na facebook a komunikaci přes internet formou přihlašovacích údajů, tak, aby se žáci či rodiče dostali k potřebným informacím	- facebook - I-škola
Při komunikaci školy se žáky, rodiči či zřizovatelem bude využíváno různých moderních nástrojů komunikace.	
Přidat webový kontaktní formulář na stránky školy.	
Příprava speciálního systému pro podporu náboru nových žáků	Webový kontaktní formulář využíván pomocí systému Bakaláři
Připravit softwarové a technické zázemí pro rozšíření komunikace s širším okolím školy.	
Realizace projektu EU peníze středním školám.	
Realizaci schváleného projektu OP VK se rozšíří možnosti komunikace s venkovním prostředím školy o Skype.	V současné době je používán e-mail a SMS z E-mailové schránky. Virtuální kancelář výchovné poradkyně umístěná na webové stránce školy se neosvědčila z důvodu nezájmu rodičů.
Rozšíření dosavadních komunikačních kanálů - např. v systému Komens vybudovat mailové spojení s rodiči žáků,	Komens totiž umožňuje kromě své vlastní cesty využívat mailové adresy žáků i jejich rodičů.
Rozšíření forem komunikace s vnějším světem by mohlo být proniknutí školy na sociální sítě.	Jinou formou komunikace než email škola nepoužívá (ani

	učitelé).
Rozšíření komunikace s rodiči pomocí Informačního servisu SAS - nástěnky (informace pro celou školu, třídu, jednotlivce).	
Rozšíření komunikace se zákonnými zástupci žáků, informace o výsledcích studia, aktivitách školy - využití nabízené komunikační prostředky programu Bakalář (třídní učitel - zákonní zástupci, žáci).	Rozšířit do povědomí žáků a zákonných zástupců možnosti této komunikace.
rozšíření komunikačních možností - webový formulář školy zavedení čipu pro žáky (informace o příchodu - odchodu žáka do a ze školy, napojení na elektronickou TK, SMS rodičům) na webových stránkách vytvořit prostor pro komunikaci třídní učitel - žák	Většina veřejnosti se školou komunikuje telefonicky, e-mailem, popř. osobní návštěvou ve škole. Učitelé s rodiči komunikují e-mailem, SMS, popř. telefonicky
Rozšíření možností webového redakčního systému tak, aby umožňoval vznik stránek tříd i jednotlivých žáků.	
rozšíření využití nástrojů SOL o elektronickou omluvenku využití webových stránek v rámci SOL	
Rozšíření webové komunikace s okolím, studentské webové prezentace, blog. Využití sociálních sítí.	
Rozšíříme možnosti komunikace mezi školou a širší veřejností.	
Rozšířit způsob komunikace - zřídit školní e-mailový server, na stránky školy umístit webový kontaktní formulář, ke spojení s rodiči využívat sms zprávy.	
Rozšířit běžnou komunikaci nad rámec současného stavu.	
Rozšířit komunikaci mezi školou a rodiči pomocí kontaktních formulářů, textových zpráv, email ...	
Rozšířit komunikaci s okolím. Pravidelně aktualizovat informace o škole. Zřídit informační kanály o jednotlivých třídách.	
Rozšířit komunikaci s rodiči přes email a rádi bychom položili základy webového přístupu ke školnímu informačnímu systému - Bakaláři.	Sociální sítě v komunikaci s rodiči ani s širším okolím využívány nejsou.
Rozšířit komunikační kanály školy o sociální sítě.	Žáci dnes běžně komunikují přes sociální sítě (např. Facebook). Je vhodné založit facebookový profil školy (třídy, učitele) a používat ho ke komunikaci se žáky (rodiči, dalšími klienty školy).
Rozšířit možné způsoby komunikace s okolím.	
rozšířit možné způsoby komunikace školy s okolím	webový kontaktní formulář
rozšířit možné způsoby komunikace školy s okolím - webové stránky školy, webový kontaktní formulář, vytvoření blogů podle uvážení učitelů, tříd	
Rozšířit možnosti komunikace s veřejností i zřizovatelem různými nástroji, které poskytuje internet.	
Rozšířit možnosti komunikace.	
Rozšířit řady zaměstnanců v této oblasti.	
rozšířit web.kontaktní formulář, zrychlit komunikaci s rodiči a dalšími orgány	
Rozšířit webové rozhraní školy na komunikaci hlasovou a textovou.	
Rozšiřovat nabídku pro komunikaci s rodiči, příp. dalšími orgány .	
Rozvoj programu Bakalář pro komunikace mezi rodiči, žáky a učiteli. Vytváření studijních materiálů online.	
S použitím redakčního systému budeme podporovat nejrůznější druhy internetové komunikace.	
Seznámit učitele a organizační strukturou připravit vhodné podmínky pro aktivní zapojení učitelů do komunikace s vnějším světem.	Začlenění osobních nebo třídních webových stránek, blogů, sociálních sítí, ...
snaha o modernizaci systému školy	možnost dle finančních podmínek
Snažit se rozšířit komunikaci o další možnosti.	Přesvědčit kolegy o dalších možnostech komunikace nebude lehké. Budou to považovat za ztrátu času.
Snažit se využívat pro komunikaci různé nástroje internetu.	Pro žáky a mnohé rodiče by byla komunikace prostřednictvím internetu téměř nemožná.
Současný stav vyhovuje.	
spolupráce všech zaměstnanců školy - pravidelné školení a vybavení	
správce sítí	
Stránky školy upravit pro možnost použití kontaktního webového formuláře pro dotazy a odpovědi.	
Škola bude akceptovat moderní trendy ve využívání komunikačních internetových prostředků.	
Škola bude evidována na veřejných server facebook atd., možnost videoprojekce třídních schůzek.	
Škola bude komunikovat se žáky a rodiči prostřednictvím sociální sítě.	Výběr sociální sítě se ponechá na volbě žáky.
Škola disponuje standardními komunikačními nástroji. Pro interpersonální komunikaci využívá internetové sítě, své webové stránky.	
Možnost řešení: -lepší informovanost žáků, rodičů a veřejnosti o nových možnostech komunikace se školou	
Škola je dostupná na sociálních sítích a využívá je, ncměně je nutno naučit se je využívat efektivně.	Prozatím se nedaří aktivně zapojovat širší komunitu školy, samozřejmě je otázkou, zda to neumíme, nebo ještě nedozrálo okolí našim požadavkům.
Škola nabízí širší školní komunitě pravidelně aktualizované informace o sobě. Do komunikace s vnějším světem se budou zapojovat i učitelé formou osobních či třídních blogů.	
Škola plánuje zvýšit efektivitu datové výměny se studenty pomocí instalace nového FTP serveru, který bude studentům dostupný pro ukládání elektronických materiálů i z domova. Nevyhovující 20 let starou školní síť, která byla budována postupným přidáváním prvků, plánuje škola zcela restrukturalizovat. Inovace síťových prvků a serverů pak umožní nejen efektivnější komunikaci s vnějším světem, ale zrychlí a zefektivní komunikaci uvnitř lokální sítě.	
Škola pracuje na širší online prezentaci.	Zapojení sociálních sítí (školy, tříd).
Škola pro pracovní a komunikační aktivity využívá nejnovější a stále aktualizované platformy Google Apps EDU. Dále pro komunikaci s vnějším světem užívá facebook a Google+. Cílem je však zapojit do vzdělávacího procesu i sociální sítě, ideálně Google+.	
Škola při komunikaci se světem využívá z digitálních technologií email, webový kontaktní formulář a textové zprávy. Další rozšíření neplánujeme.	
Škola využívá ke komunikaci s rodiči elektronickou třídní knihu. Je třeba rozšířit další formy komunikace	
Školení na jiné nástroje internetu, které využívají komunikaci mezi školou a rodiči, učitelé navzájem - mimo používaná email.	Spojit dvě současné školní sítě do jedné
školní e-mail pro pedagogy seznámení se skype třídní blogy na stránkách školy	
Školní komunikace je převážně vedena pomocí elektronické pošty.	Pro komunikaci mezi školou, rodiči, zřizovatelem apod. jsou využívány různé komunikační nástroje internetu Skype, textové zprávy, e-mail.
Tomáš - plány komunikace s venkem	
Učitelé budou důsledně využívat komunikační nástroje: email, webové stránky školy a především webové aplikace informačního systému BAKALÁŘI.	
Učitelé budou vedeni k využívání širšího spektra služeb internetu - formou školení.	
Učitelé budou využívat program pro školní administrativu, který umožňuje komunikaci s žáky a rodiči.	
Učitelé musí ve větší míře používat elektronické nástroje	
Učitelé, studenti a přátelé školy sdělují a vyměňují si informace prostřednictvím školního intranetu a sociálních sítí.	
Udržovat aktivní www stránky školy a studentské rady, aktualizovat portál výukových materiálů, umožnit hostům přístup do LMS Moodle. Zřídit účet na Facebooku a Twitteru - prezentace školy.	Zapojení studentské rady školy. Sdílení informací vně školy.
ukázat/naučit výhody a možnosti širší komunikace po síti (IM, blog, videochat) vytvořit komunikační kanál pro zástupce ředitele, hospodářku (např. skype, icq)	některé učitelé využívají pro komunikaci svých webových stránek, případně chatu, každopádně převažuje forma

	emailu
Umožnit vytváření osobních a třídních blogů prostřednictvím webových stránek školy. Propojit komunikaci různých skupin uživatelů v rámci evidenčního systému školy.	
V rámci již zmíněného CMS systému pro tvorbu webu bude systém doplněn o vhodná komunikační média.	
V rámci webového hnízda dáme prostor pro žákům školy a pedagogickým pracovníkům k tvorbě tematických webů např. ve formě třídních a osobních blogů. Rozšíříme povědomí o technologických možnostech komunikačních nástrojů, které má škola k dispozici (email, GoogleTalk, Skype a pod.)	
V současné době probíhá diskuze na téma školního blogu. Vedení školy je nakloněno blogy tříd na webových stránkách otevřít.	Zatím sbíráme zkušenosti, těch, kteří se touto cestou vydali a zvažujeme rizika a přínosy.
V současné době rozhodně podpořit vytváření databáze e-mailových kontaktů (v rámci informačního systému školy) na rodiče i žáky. Otázka k diskuzi - má význam motivovat učitele k většímu využívání internetu (blogy, sociální sítě)? Je reálný přínos opravdu tak podstatný? Nechal bych zcela na libovůli jednotlivců.	
V současné době škola pro komunikaci využívá webové stránky a klasifikaci on-line - Bakaláři. Webové stránky plánuje škola rozšířit o komunikativní prostředí, tak aby i žáci mohli vkládat různé připomínky a vlastní články.	
v součinnosti se změnou webové prezentace školy z kvalitnější elektronické komunikace navenek	
V souvislosti vytvořením nového školního webu zvážit možnost využívání webového kontaktního formuláře.	
Vést učitele k vědomí nutnosti pravidelně elektronicky aktualizovat údaje o prospěchu a chování i další informace určené žákům a jejich rodičům. Zapojovat do interakce nové formy komunikace.	
větší využívání různých nástrojů internetu	
Více využívat email, web a SMS ke komunikaci s rodiči i žáky.	
více využívat možnosti i školy	
Více zapojit učitele do možnosti využívat textové zprávy, vytvářet webové kontaktní formuláře.	V současnosti je nejčastěji využívána možnost emailu a textových zpráv, převážně pro kontakt mezi učitelem, žákem a jeho rodiči.
Vybavení školy ICT technikou, umožnit veřejnosti přístup k informacím o dění ve škole.	
Vybudování nového vlastního webu s dalšími možnostmi komunikace.	Současný redakční systém stránek neumožňuje.
Vyrovnat rozdíly v běžné komunikaci s vnějším světem mezi jednotlivými učiteli. Školní komunita využívá sociálních sítí se snahou o dodržování etických pravidel a bezpečnosti na síti; posílit zapojení širšího okolí včetně rodičů, expertů a pamětníků.	Koordinuje: MgA. Eliška Jílková
Vytvoření predmetových sekcí - blogu.	
Vytvoření diskuzního fóra v rámci internetové prezentace školy. Využití sociální sítě facebook.	
Vytvořit kontaktní formuláře na webu. Seznámit rodiče s možnostmi a výhodami on-line komunikace.	
Vytvořit na webových stránkách školy komunikativní formuláře - pro absolventy, rodiče, atd. Ke komunikaci více využívat program Bakalář - textové zprávy.	S týmem Tict promyslet zlepšení systému komunikace, motivovat ostatní vyučující.
Vytvořit nové internetové stránky školy a následně je lépe využít pro komunikaci mezi školou, žáky, rodiči (např. webový kontaktní formulář).	
Vytvořit novou webovou stránku školy, ve které bude možné vytvořit kontaktní webové formuláře pro komunikaci mezi školou a rodiči.	
Využití internetových zdrojů ke komunikaci učitelů z vnějším světem - Moodle, sociální sítě.	Pro běžnou komunikaci školy a rodičů - email. Někteří rodiče požadují častější a osobní komunikaci v záležitostech svých dětí - textové zprávy, Skype. O prospěchu svých dětí jsou rodiče informováni internetovým výstupem programu Bakalář (individuální jméno a heslo pro rodiče každého žáka. Aktuální informace o chodu školy, akci apod. na webové stránce školy.
Využití ke komunikaci s rodiči a žáky prostředím vhodného programu(SAS)	
Využití dovedností žáků, rozšíření možností školního webu.	Rozšíření skupiny učitelů aktivně komunikujících s okolím.
Využití emailu je dostačující.	
Využití ostatní komunikace kromě e-mailů a sms zpráv, např. kontaktní formulář IS určený pro komunikaci s rodiči. Skype nebo Dimdim video komunikace, ostatní komunikační kanály.	Vysvětlení výhod a zapojení učitelů do komunikace s vnějším světem. Vedení video porad a konferencí.
Využití programu Bakaláři, GOOGLE a redakčního systému na WEBU.	
využití sociální sítě Facebook	
využití školní agendy SAS	
využití školního portálu;	
využití možností daných programem Bakalář	
využití www stránek, doplnění internetového serveru o potřebné moduly pro komunikaci	
Využitím různých nástrojů internetu zlepšit komunikaci mezi školou a veřejností.	
využíváme pouze email	
Využívání Školského portálu Pardubického kraje.	
Využívat pro komunikaci se světem webový kontaktní formulář.	
Využívat různé nástroje pro komunikaci mezi školou,rodiči,zřizovatelem.	
Vzhledem ke specifickým vzděl. potřebám našich žáků o rozšíření v této oblasti neuvažujeme.	
Webová aplikace Škola on-line	
webový formulář na webu školy, zkusit Messenger, Skype školy???	Vše směřováno na sekretariát? Probat se sekretářkou. Bude vhodná webová kamera?
webový kontaktní formulář, Skype?	
xxxxx	
Začít využívat v komunikaci různé nástroje internetu.	
zachovat stávající stav	zachovat stávající stav, sociální sítě bych nazapojovala do komunikace rodiče - učitel - žák
Zajistit informovaní učitelů o využití moderních komunikačních nástrojů, zejména emailu a VoIP telefonování).	Snažit se omezit výdaje za mobilní telefony a nahradit je zdarma dostupnými alternativními nástroji (email, VoIP).
Zajištění podmínek pro využívání webového kontaktního formuláře.	
Zajištění podmínek pro využívání komunikace pomocí Skype a textových zpráv.	
Záležitost využití sociálních sítí a využití blogů je v kompetenci jednotlivých členů školního společenstva.	
Založit školní blog. Webové stránky jednotlivých tříd (zajímat třídni učitele).	
Zapojení učitelů do komunikace s veřejností - založení třídního blogu.	
Zapojení většiny učitelů do redakčního systému školy.	
Zapojení více nástrojů pro komunikaci s rodiči, žáky i mezi vyučujícími navzájem	
Zapojení webových stránek tzn.přístup do syst.Bakaláři ,vytvoření okénka pro dotazy veřejnosti.	
Zapojit rodiče do elektronické komunikace se školou.	Zvážit, zda rodiče osloví po třídních schůzkách raut nebo spíš předvedení a vyzkoušení PC laboratoře.
Zapojit více učitelů k využívání nejnovějších nástrojů internetové komunikace.	
Zasílat elektronický školní zpravodaj žákům a jejich zákonným zástupcům. Zřídít stránky tříd v rámci webu školy.	
Zavedení nových metod komunikace přes webové rozhraní.	
Zavést on-line komunikaci mezi školou, rodiči a žáky.	
Zejména pro komunikaci s rodiči bude vylepšen web školy.	Zodpovídá ředitel školy (již během řešení projektu).

zintegrovat webové stránky, alespoň pro začátek objednávání ve školní jídelně	
Zkusit formu osobního nebo třídního blogu - alespoň někteří učitelé	
Zkvalitnění školní komunikace s okolním světem bude realizováno z jiných, než projektových finančních zdrojů.	Projektem zvýšená materiální úroveň vybavenosti školy ICT bude mít významný vliv na rozvoj komunikace.
Zkvalitnit komunikaci s veřejností.	
Zlepšit ICT komunikaci s okolím	
Zlepšit komunikaci mezi rodiči a školou (rodič získá více info).	
Zlepšit komunikaci s rodiči v programu Bakaláři. Na stránkách školy zřídít třídní blogy.	
Zmapovat další možnosti komunikace v prostředí naší školy a okolí.	
Změna na tomto poli bude asi pomalá, zatím usilujeme alespoň o emilovou komunikaci s rodiči	
znovu na stránky školy staré fotografie vyšlých ročníků	stránky školy jsou relativně nedávno předělané, a tím pádem nedodělané
Zprovoznit redakční systém, který by nabídl vytváření blogů a vyvěšování aktualit.	Např. použít systém Joomla! apod.
Zpřístupnit vyučujícím i další možnosti komunikace, které jsou v dnešní době dostupné.	
Motivovat vyučující k tvorbě osobních prezentací na internetu	
Způsob současné komunikace s veřejností nebudeme měnit.	
Zvážení zřízení sociální sítě	
Zvážit možnost rozšíření způsobů komunikace Používat datovou schránku	Škola používá pro komunikaci s rodiči, zřizovatelem apod. telefon, email, textové zprávy. Zavádíme nyní také datovou schránku.
Zvýší se pestrost komunikace prostřednictvím nových technologií.	
zvýšit povědomí učitelů o možnostech komunikace s žáky a rodiči	
Žádný, stávající stav je dostačující. Kromě komunikace je třeba i připravit žáky na maturitu.	Neodůvěřuji sociálním sítím a nevěřím tomu, že by se zapojili rodiče, experti a pamětníci. Sociální sítě využívají převážně studenti, tato možnost je součástí školního webu.
	Celá školní komunita úspěšně používá k výukovým účelům nejnovější nástroje internetové komunikace (včetně sociálních sítí). Cílem je do výukových aktivit zapojit širší okolí včetně rodičů, expertů, pamětníků apod.
	- nebude řešeno v rámci "šablon"
	- převažuje komunikace prostřednictvím emailu, protože většina rodičů našich žáků je ze sociálně slabého prostředí a nemá možnost pravidelného přístupu k ICT technice
	- V rámci programu Bakaláři využíváme systém zpráv Komens, který je integrován do tzv. elektronické žákovské knížky přístupné všem ze školních webových stránek
	- vstup rodičů do intranetu školy s přístupem k docházce, klasifikaci a rozvrhům studentů, možnost komunikace s třídním učitelem
	Charakteristika současné situace není plně výstižná. Kromě e-mailu využíváme také webové stránky školy a systém ISAS pro informování rodičů.
	Domníváme se, že komunikace prostřednictvím e-mailu je dostačující a adekvátní potřebám školy.
	Jiný způsob komunikace není s ohledem na materiální možnosti rodičů reálný.
	Narážíme na technické možnosti rodičů.
	nastavený systém komunikace se bude postupně zkvalitňovat a rozšiřovat
	Nejsem příznivcem dalších "pokrokových" návrhů a nebudu je v prostředí své školy podporovat, jakkoliv se tváří inovativně a moderně.
	Pracujeme na aktivizaci webových formulářů pro rodiče a děti.
	Pro komunikaci jsou využívány: 1. elektronická komunikace, 2. textové zprávy, 3. systém KOMENS
	Probrat s Michalem.
	Provoz stávajících informačních nástrojů se jeví být dle zpětné vazby rodičů dostatečný. Jako jedna z mála škol má kontakty na www stránkách vybaveny QR kódem pro rychlé stažení vizitek pracovníků školy.
	SMS, ojedinelé Skype
	Sociální sítě jsou na hraně bezpečného chování na internetu i etických norem. Facebook i IC_Q - limit spodní věkové hranice daný licencí 13 let. Problematická ustanovení autorského práva (Google, ICQ, Facebook...) Vyložené agresivní a spamské sítě(Badoo)
	Současný stav komunikace považujeme za praktického a bezpečnostního hlediska za plně vyhovující.
	Stávající stav vyhovuje našim potřebám.
	Škola preferuje osobní jednání se žáky a jejich zákonnými zástupci. V případě potřeby se využívá telefonem nebo e-mail.
	Škola pro komunikaci s rodiči využívá především prostředky programu Bakaláři, e-mailovou a telefonickou komunikaci, pro uchazeče o studium je vytvořen webový registrační formulář.
	Škola využívá různé druhy komunikací, převážně e-mail, poštu. Mezera je ve využití dalších bezplatných technologií - Skype, sociální sítě, systém školy apod.
	Tímto indikátorem se nehodláme detailněji zabývat - řešit.
	V rámci výuky je zmiňováno SDÍLENÍ, ve stadiu úvah je zřízení facebookového profilu školy. Příležitostně se využívá ŠIK.
	V této oblasti máme značné rezervy, ale za nejdůležitější považujeme osobní kontakt s rodiči. Jedná se také převážně o rodiče se základním vzděláním.
	Vyšší úroveň není možná vzhledem k typu zařízení.
	Základem je emailová a telefonická komunikace. Nyní se snažíme také pracovat se sociálními sítěmi, jako je Facebook, Twitter, LinkedIn, případně Foursquare. Každý měsíc komunikujeme také prostřednictvím newsletteru.
	zatím stačí škola on-line
	Zvolené šablony nepovedou k posunu školy v této oblasti:

	Zvyšování úrovně komunikace s vnějším světem si vynucuje okolní svět sám. Škola reaguje na stále se zvyšující požadavky (el. podpisy, internetové bankovníctví, datové schránky, přístup do databáze školy z vnějšího prostředí, aj.) a bude adekvátně reagovat i nadále.
--	---

IV. Hodnoty koeficientů jednotlivých otázek hodnotícího nástroje

Název položky	Komentář	Typ odpovědí	Koeficient žák	Koeficient učitel	Koeficient rodič	Koeficient rodič budoucího žáka	Koeficient PR
Plán školního roku	Termíny prázdnin, hodnocení, atd..	1	9	7	8	3	5
Základní informace o škole	Historie školy, základní informace o vzdělávacím programu, velikosti, fotografie školy	1	2	3	7	10	10
Kontakty na školu, vedení školy	Telefony, emaily, IČ	1	8	5	9	10	8
Kontakty na všechny učitele	Minimálně emaily, případně telefonní linky, čísla kabinetů, fotografie učitelů	1	10	4	10	3	7
Aktuality	Informace z posledních dvou měsíců	2	10	5	10	6	6
Dokumenty ke stažení	Žádosti školy, školní řád, pravidla hodnocení žáků, ŠVP, ...	1	8	5	7	5	2
Fotogalerie ze školních akcí	Fotogalerie za poslední rok	3	10	7	9	7	8
Projekty	Informace o projektech školy	1	6	7	5	4	8
Informace o zápise, přijímacím řízení		1	0	2	1	10	4
Rozvrhy hodin a suplování	Aktuální informace o suplování a rozvrhu	1	10	9	8	2	2
Videogalerie	Zajímavá videa a další multimediální záznamy z činnosti školy	1	8	7	8	5	8
Práce žáků školy	výstupy z projektů a běžných hodin	1	8	6	8	5	7
Informace školní jídelny	Aktuální jídelníček, možnost odhlásit obědy online, kontakty na jídelnu atd...	1	8	8	10	4	2
Domácí úkoly	Pravidelné zadávání dlouhodobějších domácích úkolů	1	10	6	8	4	4
Plán učiva	Plán učiva na nejbližší období	1	7	8	10	4	6
Učební materiály	Pracovní listy, DUM, zajímavé odkazy, moodle, e-learning, školaonline,	1	10	10	8	3	4
Úplné znění Školního vzdělávacího programu		1	3	7	6	9	7
Uzavřená informační stránka pro učitele	prostor pro sdílení informací mezi vedením školy a učiteli a mezi učiteli navzájem	1	0	10	0	0	3
On line známky, omluvenky, atd...	nejen to, zda možnost existuje, ale i jak je využívána	1	7	10	10	4	2
Informace školního poradenského pracoviště	kontakty, základní informace o činnosti a nabídce služeb	1	3	9	9	6	4
Webové stránky tříd a učitelů	nejen to, zda možnost existuje, ale i jak je využívána	1	8	5	7	4	3
Propojení na síť facebook	propojení na oficiální stránku školy na facebooku	1	3	1	2	4	6
Jak byste hodnotil aktuálnost stránky	Zda nejsou informace zastaralé	4	10	9	9	7	6
Jak byste hodnotil grafický vzhled stránky	Jedné se o grafický design, použitou barevnost, atd...	4	10	7	8	10	10
Jak byste hodnotil zajímavost a prospěšnost informací		4	8	7	9	5	7
Jak byste hodnotil použitelnost stránky	jedná se o snadnost ovládní, přehlednost, intuitivnost	4	9	9	10	7	9