

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu
ve vybrané destinaci Lipno nad Vltavou
Bakalářská práce

Autor: Nikola Březovská
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Hradec Králové

Květen 2019

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 24.4.2019

Nikola Březovská

Poděkování:

Mé poděkování patří Mgr. Petrovi Hrušovi, Ph.D. za odborné vedení, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnoval.

Anotace

Práce se zabývá situací sportovně rekreačních aktivit v destinaci Lipno, přičemž zkoumá jejich zastoupení či absenci v různých sezónách a jejich současný stav. Teoretická část práce se věnuje definici cestovního ruchu a jeho forem, popisu rekreologie jako vědy studující volný čas. Praktická část je vypracována pomocí kvalitativního i kvantitativního výzkumu a zjišťuje zastoupení sportovně rekreačních aktivit ve vybrané destinaci. Cílem práce je zanalyzovat potenciál pro chybějící rekreační aktivity a navrhnout možné úpravy, pokud možno nalézt zobecňující návrhy pro jejich realizaci. Problematika je zkoumána z hlediska historie, početnosti a jejího postupného vývoje. Práce vychází z terénního výzkumu realizovaného ve vybrané destinaci v říjnu 2018, přináší proto zcela aktuální informace.

Annotation

Title: Sport recreational activities as a tourism product in the selected destination of Lipno and Vltavou

The work is focused about Sport recreational activities in the destination of Lipno examines their agency or absence in different seasons and their current state. The theoretical part describes the definition of tourism and its other forms, characterization of recreology as a field of study dedicated to leisure time. The empiric part is elaborated with both quantitative and qualitative research strategy and deals with agency sport recreational activities in the selected destination. The aim is to analyse missing sport recreational activities and suggest possible alterations, as to find out generalizing suggestions for its implementation. The issue is being examined within history, demography and its gradual evolution. The work is based on the ethnographic investigation realized in the selected destination in October 2018 accordingly bringing current information.

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce a metodika zpracování.....	3
2.1	Cíl práce.....	3
2.2	Pracovní hypotézy.....	3
2.3	Metodika zpracování.....	3
3	Teoretická východiska.....	5
3.1	Cestovní ruch.....	5
3.1.1	Volný čas v cestovním ruchu.....	5
3.1.2	Sportovně rekreační aktivity.....	6
3.2	Druhy cestovního ruchu.....	7
3.2.1	Rekreační cestovní ruch.....	7
3.2.2	Přírodně orientovaný cestovní ruch.....	7
3.2.3	Udržitelný cestovní ruch.....	8
3.2.4	Sportovní cestovní ruch.....	8
3.2.5	Dobrodružný cestovní ruch.....	9
3.2.6	Vodní cestovní ruch.....	9
3.2.7	Mezinárodní cestovní ruch.....	10
3.3	Cestovní ruch a regionální rozvoj.....	10
3.3.1	Destinace.....	10
3.3.2	Region.....	10
3.3.3	Regionální rozvoj.....	13
3.3.4	Udržitelný rozvoj.....	13
4	Praktická část.....	16
4.1	Charakteristika sledované oblasti.....	16
4.1.1	Obecná charakteristika.....	16

4.1.2	Geografický charakter	16
4.1.3	Klimatický charakter	17
4.1.4	Socio-ekonomický charakter	18
4.1.5	Hydrologický charakter	18
4.1.6	Historie cestovního ruchu na Šumavě	18
4.2	Sportovně rekreační aktivity	19
4.3	Výzkum	25
4.3.1	Dotazníkové šetření	25
4.3.2	Monitoringový výzkum CzechTourism	32
4.4	Shrnutí výsledků a diskuse	39
4.4.1	Návrhy dalšího rozvoje	39
4.4.2	Vyhodnocení hypotéz	40
5	Závěry a doporučení	42
6	Seznam použité literatury	44
7	Přílohy	47

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Turistické regiony České republiky.....	12
Obrázek 2 - Turistické oblasti České republiky.....	12
Obrázek 3 - Vymezení Šumavy – okresy.....	17
Obrázek 4 - Geografie Šumavy.....	17
Obrázek 5 - Nabídka sportovně rekreačních aktivit.....	19

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Primární rozdíly mezi vrcholovým a rekreačním sportem.....	6
Tabulka 2 - Nabídka sportovně rekreačních aktivit.....	20

Seznam grafů

Graf 1 - Pohlaví respondentů.....	25
Graf 2 - Věk respondentů.....	26
Graf 3 - Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů.....	26
Graf 4 - Četnost návštěvy.....	27
Graf 5 - Oblíbené období k návštěvě.....	28
Graf 6 - Hlavní důvod návštěvy.....	29
Graf 7 - Oblíbené sportovně rekreační aktivity.....	29
Graf 8 - Hodnocení infrastruktury sportovně rekreačních aktivit.....	30
Graf 9 - Možnosti rozvoje sportovně rekreačních aktivit.....	31
Graf 10 - Negativní dopad na životní prostředí.....	32
Graf 11 - Důvod návštěvy, aktivity.....	33
Graf 12 - Vztah k regionu.....	34
Graf 13 - Nejlákavější aktivity.....	34
Graf 14 - Převažující důvod návštěvy.....	35
Graf 15 - Vybavení regionu pro sportovní aktivity.....	36
Graf 16 - Vybavenost regionu atrakcemi.....	36
Graf 17 - Nabídka programů pro volný čas.....	37
Graf 18 - Péče o životní prostředí.....	38

Seznam příloh

Příloha 1 – Dotazník	47
----------------------------	----

1 Úvod

Pojmem sport rozumíme fyzickou aktivitu, která nám přináší jakýsi prospěch, ať už duševní či tělesný. Pohybovou aktivitou je v podstatě jakýkoliv tělesný pohyb zvyšující výdej energie nad klidovou úroveň. Tím pádem se jedná o veškeré tělesné aktivity zahrnující pohybové aktivity ve volném čase, pohybové aktivity související se zaměstnáním, dopravou, aktivity doma či v blízkosti domova. Pohybové aktivity velice napomáhají zdraví a kvalitě života člověka. Aktivní způsob mimo jiné poskytuje další sociální a psychologické přínosy. Pro mnohé se tak stává pohybová aktivita především zájmovým koníčkem, ale i možností navázání mezilidských vztahů či navození vnitřního klidu.

Sport a cestovní ruch jsou velice úzce spojeny. Jedna z problematik, která sport v kontextu volného času a rekreace generuje, je i cestovní ruch. Ten se tak stává, zejména s rozvojem rekreační turistiky jednou z klíčových součástí využití volného času.

Cestovní ruch je ekonomické odvětví, které se již několik desítek let řadí k nejdynamičtěji vyvíjejícím se po celém světě. Pro ekonomiku České republiky představuje sektor s dlouhodobě příznivými dopady na platební bilanci. Podle Českého statistického úřadu (2018) tvořil v roce 2016 3 % celkového HDP. Úřad též uvádí, že téhož roku Českou republiku navštívilo 32,5 miliónů cizinců.

Pro cestovní ruch země je velice podstatný i domácí cestovní ruch. Na trhu představuje Šumava oblíbenou destinaci s jedinečnou lokalitou. Nabízí horské krajiny, přírodní bohatství, kulturní dědictví, národní park a mnohé další. Podle trendů a vzrůstající návštěvnosti v posledních letech se dá předpokládat, že cestovní ruch bude nabývat na intenzitě i v dalších letech. V oblasti se již ale následkem masivního cestovního ruchu objevují problémy udržitelného rozvoje – problémy se zajištěním rovnováhy mezi ochranou přírodního bohatství a příznivého hospodářského vývoje. Návštěvníci ovlivňují především právě přírodu např. rušení hnízdění ptactva, změny

vnitrodruhových vztahů či narušování flory, především sešlapy vzniklé pěší turistikou, cykloturistikou a podobně.

2 Cíl práce a metodika zpracování

2.1 Cíl práce

Cílem práce je zhodnotit zastoupení sportovně rekreačních atraktivit ve vybrané destinaci a identifikovat překážky dalšího rozvoje. Pro chybějící atraktivitu zhodnotit jejich potenciál a navrhnout jejich realizaci.

2.2 Pracovní hypotézy

Hypotéza 1: V destinaci Lipno nad Vltavou existují možnosti rozvoje sportovně rekreačních atraktivit.

Hypotéza 2: Nově vybudované sportovně rekreační aktivity mají negativní dopad na životní prostředí.

2.3 Metodika zpracování

Ke zpracování teoretické části práce byly použity odborné publikace, články časopisů, studie a dokumenty Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva životního prostředí.

Pro vypracování empirické části byla využita kvalitativní i kvantitativní metoda, tedy sekundární zdroje informací jako jsou odborné publikace, turistické průvodce, mapy a propagační materiály, internetové stránky a další propagační platformy dané destinace.

Byly použity i výsledky primárního zdroje, a to dotazníkového šetření, který probíhal na podzim roku 2018 prostřednictvím internetových stránek vplnto.cz. Dotazníkový výzkum započal 2. září 2018 nahráním dotazníku na webový server vplnto.cz. Během dvou měsíců celkem 172 respondentů zodpovědělo na deset otázek, které dotazník obsahoval. Ke 31. říjnu 2018 byl výzkum ukončen a autorce byl ze serveru vplnto.cz zaslán email obsahující celkové odpovědi. Výsledky byly zpracované ve formě grafů i jednotlivých odpovědí jednotlivých respondentů. Ke

zpracování do bakalářské práce byly použity grafy i jednotlivé odpovědi, například individuální názory respondentů.

V empirické části je také využit Monitoring 2011 agentury CzechTourism z období zima 2010/2011.

Na základě situační analýzy a terénního pozorování byly stanoveny závěry a výstupy a následně byla navrhována doporučení pro sledovanou destinaci, která by mohla pomoci k rozvoji sportovně rekreačních atraktivit.

3 Teoretická východiska

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je popsán v odborné literatuře mnoha definicemi, které mají nejčastěji společné vymezení prostoru vůči obvyklému místu pobytu dané osoby a časový horizont. Od 90. let 20. století jsou také do cestovního ruchu zahrnovány služební cesty, avšak jen ve formě jednání, nikoli provozování výdělečné činnosti. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 15) Nejčastěji je používána definice UNWTO (1995) zahrnující místní, časové a motivační vymezení: aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, sjednávání kontaktů pro následné podnikání apod. Pásková a Zelenka (2012, str. 15) uvedli vlastní definici cestovního ruchu následovně: *„cestovní ruch je komplexní, mnoha oblastmi a z mnoha hledisek se prolínající společenský jev bez jakýchkoli pevně stanovitelných hranic, který je synergickým souhrnem všech jevů, vztahů a dopadů v časoprostorovém kontextu, souvisících s narůstající mobilitou lidí, motivovanou uspokojením jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování, poznání, dále v oblasti sociální, kulturní a v dalších oblastech. Jevovou náplní cestovního ruchu jsou především souhrnné aktivity jeho účastníků, procesy souvisící s budováním a provozováním zařízení poskytujících těmto účastníkům služby, aktivity spojené s rozvojem a ochranou zdrojů pro jeho funkci, souhrn politických a veřejně správních aktivit a současně i reakce místních komunit a ekosystémů na uvedené aktivity.“*

3.1.1 Volný čas v cestovním ruchu

Slovo rekreologie pochází z latinského slova *creare*, které se dá přeložit jako slovo tvořit. Předpona *re* v tomto slova smyslu znamená „znovu.“ V doslovném překladu tedy rekreace znamená znovuvytvoření. Jedná se tak o znovuoobnovení tělesné i duševní síly, k čemuž je zapotřebí neustálé činnosti. S tím souvisí spojení rekreace s aktivním odpočinkem. Prioritou rekreologie není odpočinek, nýbrž směřování k obnově duševních i fyzických sil ve volném čase jedince. Jak uvádí Jirásek (2002), nejedná se o volný čas, tedy „zbytkový“, ale o čas „disponibilní.“ Disponibilním časem se rozumí čas, který je jedinci k dispozici ve chvíli kdy časově pokryje nezbytné činnosti jako základní fyzické

potřeby, pracovní či rodinné. Rekreatologie by se tím pádem dala nazvat jako nauka o možnostech trávení disponibilního času.

Typickým rysem rekreatologie je zájem o všestranný a harmonický rozvoj jedince či skupiny v oblasti pohybové kultury, sportu a cestovním ruchu. Druhým a neméně důležitým charakteristickým rysem je odklon od vrcholové a výkonnostní podoby sportu (Půža a Komeščík, 2012). Tento fakt je jasným důkazem již výše zmíněné myšlenky, že pointou rekreatologie je aktivní využití disponibilního času, zatímco pro vrcholové sportovce čas věnovaný sportovní činnosti není časem disponibilním, ale časem pracovním. Autoři dále uvádí, že pokud není prioritou jedince zaměření se na dosažení výkonu, je pro rekreatologii typické soustředit se více na motiv cesty, nežli na motiv cíle (což je typické pro vrcholový sport).

Tabulka 1 - Primární rozdíly mezi vrcholovým a rekreačním sportem

Vrcholový sport	Rekreační sport
Hnací motiv – úspěch, tituly	Hnací motiv – relaxace, odreagování
Posouvání hranic – dosažení absolutního maxima výkonu	Osobní projev a požitek
Vysoké sociální postavení	Přizpůsobení se osobám různě fyzicky zdatným
Soupeři – nepřátelé	Soupeři – porozumění, pozitivní mezilidské kontakty

Zdroj: Vlastní zpracování podle Slepíčkové (Slepíčkové) a Sekota (2008)

3.1.2 Sportovně rekreační aktivity

Sekot (2008) popisuje sport jako významný sociální a kulturní jev, jehož význam se liší v různých kulturách. Autor zastává ale názor, že sport bohužel ztrácí svůj původní význam aktivity volného času a stává se součástí komercializace. Autor se tak shoduje s Půžou a Komeščíkem (2012) a označuje sportovně rekreační aktivity jako způsob trávení volného času bez prioritních ambicí vítězství, odměn či rekordů. V neposlední řadě se všichni tři sházejí v názoru, že ačkoliv pro jedince v rekreačním sportu může být důležitý výkon, neměl být primární motivací. Ve

sportovně rekreačním cestovním ruchu je prioritou znovuoobnovení fyzických i psychických sil, ale i zaměření na pozitivní mezilidské kontakty.

Sekot dále uvádí, že jedince k rekreačnímu sportu přivádí i vidina trvale udržitelného zdraví, což je ve spojitosti s výkonnostním sportem často zpochybňováno. „*Jde o cílenou snahu osobní aktivitou předcházet zdravotním potížím, cítit se v dobré fyzické i psychické kondici a být tak schopen čelit výkonovým nárokům dynamiky soudobého světa.*“ (Sekot, 2008, str. 9) Následně autor dodává, že pro ekonomiku státu je výhodnější lepší zdravotní kondice obyvatelstva, a tak vládní autority podporují rekreační sport různými programy.

3.2 Druhy cestovního ruchu

3.2.1 Rekreační cestovní ruch

Indrová (2007) na základě jiných primárních zdrojů tvrdí, že rekreační cestovní ruch tvoří nejširší účast obyvatelstva na cestovním ruchu. Přidává také fakt, že je většinou realizován v rekreačním prostředí, jehož příznivé účinky jsou využity v zájmu reprodukce fyzických a duševních sil jedince. Nejedná se tedy jen o pasivní, ale i aktivní odpočinek, jelikož je spojen s uplatněním celé řady sportovních aktivit, zálib a koníčků. Specifickým typem rekreačního cestovního ruchu je chalupaření a chataření.

3.2.2 Přírodně orientovaný cestovní ruch

Přírodní cestovní ruch je forma cestovního ruchu, kdy účastník vyhledává lidmi minimálně narušené oblasti a poznává tak přírodu. (Pásková a Zelenka, 2012) Možná díky rostoucímu trendu ekologie se jedná se o velmi rychle se rozvíjející formu cestovního ruchu. Speciálním typem přírodně orientovaného cestovního ruchu je ekoturismus, který Pásková a Zelenka uvádějí jako typ cestovního ruchu jehož účastník navštěvuje vzácné, přírodně hodnotné ekosystémy. V publikaci uvádějí, že zahrnuje přírodně orientovaný cestovní ruch také pěší turistiku, vysokohorskou turistiku, horskou turistiku, silvoturistiku, speleoturistiku vodní turistiku a jiné.

Výjimkou je pak v rámci masového cestovního ruchu rekreace u vodních ploch. Cílem ekoturistiky může být i vzdělávání účastníka, který poskytne finanční prostředky na ochranu ekosystému.

Obecně je ekoturismus zaměřen na dobrovolnictví, osobní růst a udržitelný cestovní ruch. Návštěvník tedy cestuje do míst s výskytem kulturního dědictví nebo kde je fauna a flora hlavní atraktivitou destinace.

3.2.3 Udržitelný cestovní ruch

Autoři Pásková a Zelenka (2012, str. 590–591) uvádějí tři vymezení udržitelného cestovního ruchu:

1. *„cestovní ruch, který díky koncepčnímu rozvoji a plánování dlouhodobě nenarušuje přírodní, kulturní a sociální prostředí, neboť jeho cílem je zachování a ochrana a respektování životního prostředí místních obyvatel“*
2. *„cestovní ruch, kdy aktivity a služby poskytované návštěvníkům a jejich vlastní aktivity ovlivňují přírodní a životní prostředí jako celek pouze v takové míře a kvalitě, která neobnovitelně negativně nemění globální ani lokální životní prostředí, místní komunitu a biosféru jako celek a neomezuje tak možnost využití cestovním ruchem a další antropogenní využití destinace v budoucnosti, stejně jako funkce biosféry“*
3. UNWTO (1998): *„Schopnost destinace udržet si potenciál konkurence v soutěži s novými, historicky méně využívanými destinacemi, přitáhnout první i opakované návštěvy, podržet si kulturní jedinečnost, být v rovnováze s životním prostředím. Dosažení udržitelnosti cestovního ruchu lze dosáhnout nalezením rovnováhy mezi ekologickými, ekonomickými, socio-kulturními a regionálními aspekty rozvoje destinace.“*

3.2.4 Sportovní cestovní ruch

Jedná se o formu cestovního ruchu *„jejíž účastníci jsou diváky nebo aktivními sportovci (příležitostnými, rekreačními, výkonnostními nebo vrcholovými) různých druhů outdoorových či indoorových, letních i zimních sportovních soutěží, závodů,*

sportovních masových akcí.“ (Pásková a Zelenka, 2012, str. 540) Charakteristiku sportovního cestovního ruchu lze upravit o definici Indrové (2007, str. 20): *„krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volních vlastností člověka.“*

Jde například o turistiku jako vodní, horská, pěší, mototuristika, cykloturistika, hipoturistika. V letní sezóně se může jednat o plavání, windsurfing, míčové hry, v zimní sezóně pak lyžování, bruslení, snowboarding či běžky.

3.2.5 Dobrodružný cestovní ruch

Autoři Pásková a Zelenka (2012, str. 114) dobrodružný cestovní ruch definují jako *„formu cestovního ruchu, jejímž hlavním rysem je neočekávanost, neexistence pevně daného programu, nové zkušenosti, případně i určitá míra kontrolovatelného rizika a nebezpečí.“*

Tato forma cestovního ruchu je v posledním období čím dál tím více vyhledávána. Mnozí účastníci cestovního ruchu vyhledávají prioritně takové aktivity, které jsou spojeny s nebezpečím nebo testováním svých fyzických či psychických sil. Jako příklady dobrodružného cestovního ruchu Pásková a Zelenka (2012, str. 114) uvádí horolezectví, vysokohorskou turistiku, výpravy na obtížně dosažitelná místa (deštné pralesy, safari, jeskyně, horké oblasti, ledové oblasti), sjíždění divokých řek či adrenalinové sporty (skok padákem, bungee-jumping, snowboarding na extrémních svazích). Doplňují také populární destinace pro provozování této formy cestovního ruchu jsou například Nový Zéland, Keňa, Nepál, Venezuela aj.)

3.2.6 Vodní cestovní ruch

Vodní cestovní ruch je velice populárním druhem cestovního ruchu, který využívá vodní plochy, toky, moře a oceány pro různé aktivity jako je potápění, vodáctví, vodní lyžování, rafting, jachting, windsurfing a další vodní sporty.

Aktivitami vodního cestovního ruchu lze nazvat i rekreační lov ryb nebo okružní plavby. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 612)

3.2.7 Mezinárodní cestovní ruch

Též nazývaný zahraniční cestovní ruch je součet příjezdového cestovního ruchu všech zemí světa. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 340) Neméně významný je i příhraniční cestovní ruch. Tento druh cestovního ruchu probíhá v příhraničních oblastech sousedních zemí. Může být podporován zlevněnými přeshraničními dopravci, mezistátními dohodami a může zahrnovat různé formy pseudo-cestovního ruchu (benzínový cestovní ruch, nákupní cestovní ruch, pašerácký cestovní ruch, sexuální cestovní ruch), typická je cykloturistika a pěší turistika.

3.3 Cestovní ruch a regionální rozvoj

3.3.1 Destinace

Destinaci lze dle Páskové (2014, str. 34) definovat jako *„územní celek, který se vyznačuje společným postupem při využívání potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu, sdílenou kapacitou území pro tento rozvoj, společným životním cyklem cestovního ruchu a společnými procesy cestovního ruchu.“*

Destinace cestovního ruchu (též turistická destinace) je podle Páskové a Zelenky (2012, str. 34) lidské sídlo nebo oblast, které jsou typické vyšší koncentrací službami, atraktivit a další infrastrukturou CR. Potenciál této oblasti vytváří vhodné předpoklady pro realizaci nabídky produktů cestovního ruchu. Turistická destinace je řízena profesní organizací a je primární složkou propagace a marketingu cestovního ruchu.

3.3.2 Region

Skokan (2004, str. 51) definuje region *„území s definovanými prvky, v němž existuje specifická funkční a související infrastruktura a prosazuje se společný zájem na rozvoji regionu a zlepšení blahobytu občanů.“* Region může být organicky

vzniklou územní jednotkou jakou je například Slezsko, Katalánsko či Lotrinsko a může se shodovat s destinací cestovního ruchu nebo také může být uměle pro administrativní či statistické účely. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 479)

Z publikace Páskové a Zelenky (2012, str. 479) lze dělit region na homogenní a heterogenní. Příkladem homogenního regionu cestovního ruchu je například chráněné území, které je zároveň i marketingovým regionem cestovního ruchu s předpoklady pro ekoturismus, přírodně orientovaný cestovní ruch, geoturismus apod. Heterogenní region cestovního ruchu je pak atraktivita cestovního ruchu a její infrastrukturální zařízení. Příkladem uvádí ve své publikaci Zelenka a Pásková (2012, str. 480) Machu Picchu a její mnoho kilometrů vzdálené infrastrukturální zázemí.

Turistické regiony byly vymezeny v letech 1998–1999 a výsledkem je Česká republika rozdělena do patnácti turistických regionů, přičemž v roce 2010 vešlo v platnost nové členění se sedmnácti regiony. (Český statistický úřad, 2018) Jedná se o regiony:

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1.Praha | 10.Krkonoše a Podkrkonoší |
| 2.Střední Čechy | 11.Královéhradecko |
| 3.Jižní Čechy | 12.Východní Čechy |
| 4.Šumava | 13.Vysočina |
| 5.Plzeňsko a Český les | 14.Střední Morava a Jeseníky |
| 6.Západočeské lázně | 15.Východní Morava |
| 7.Severozápadní Čechy | 16.Střední Morava |
| 8.Českolipsko a Jizerské hory | 17.Severní Morava a Slezsko |
| 9.Český ráj | |

Obrázek 1 - Turistické regiony České republiky

Turistické regiony České republiky



Zdroj: czso.cz

Českou republiku lze také rozdělit do čtyřiceti turistických oblastí. (Český statistický úřad, 2018)

Obrázek 2 - Turistické oblasti České republiky

Turistické oblasti České republiky



Zdroj: czso.cz

3.3.3 Regionální rozvoj

Regionální rozvoj a regionální růst bývají často nesprávně zaměňovány. Výstižné uvedení rozdílu uvádí Sucháček (2005, str. 39): „*Zatímco regionální růst je chápán jako zvýšení celkového produktu regionu v daném časovém období, regionální rozvoj je oproti tomu představován celým komplexem procesů, které probíhají uvnitř regionu. Růst vede k polarizovanému rozvoji a regionální rozdíly spíše zvětšuje.*“

Pojmem regionální rozvoj se rozumí růst socioekonomického a environmentálního potenciálu a konkurenceschopnost regionů. Tento růst pak vede ke zvýšení životní úrovně a kvality života obyvatel regionů. Jde o dynamický a vyvážený rozvoj regionální struktury dané územní oblasti a odstranění nebo zmírnění regionálních rozdílů. (Strategie regionálního rozvoje ČR 2007-2013, 2007)

Foretová a Foret (2001) považují cestovní ruch za velmi přínosný pro rozvoj regionů. Podle nich svými multiplikačními efekty vytváří nové pracovní příležitosti, následně zvyšuje zaměstnanost a mimo jiné podporuje investiční aktivity a vyrovnává platební bilanci. Podle mnohých statistik je zřejmým faktem, že se cestovní ruch aktivně podílí na hrubém domácím produktu. Zároveň ale několik autorů zmiňuje skutečnost, že cestovní ruch má také negativní dopady např. na životní, sociální či kulturní prostředí regionu. Tvrdí, že je nutná regulace cestovního ruchu tak, aby byl dlouhodobě udržitelným.

3.3.4 Udržitelný rozvoj

Udržitelný rozvoj bývá často nepřesně nazývaný též trvale udržitelným rozvojem. Je to rozvoj, který zachová možnost současným i budoucím generacím uspokojovat jejich základní životní potřeby a zároveň nijak nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozenost ekosystémů. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 591)

Zelenka (2012, str. 591) uvádí čtyři definice udržitelného rozvoje:

- **Procesní:** „*Udržitelný rozvoj je symbióza lidské společnosti s životním prostředím, která nepřestává hledat a nalézat rovnováhu rozvoje lidské společnosti, umělých a přírodních ekosystémů.*“
- **Systémová:** „*Udržitelný rozvoj je podmíněn změnou materiálových a energetických toků mezi lidskou společností, umělými a přírodními ekosystémy vedoucí k dynamické rovnováze bez katastrofických výkyvů a nevratných změn v celém systému.*“
- **Manažerská:** „*Udržitelný rozvoj je podmíněn řízením přírodních i společenských, obnovitelných i neobnovitelných zdrojů. Výsledkem takového řízení je dostatek zdrojů pro existenci a koexistenci lidské společnosti a biosféry.*“
- **Humanistická:** „*Udržitelným se stane rozvoj lidské společnosti, jestliže vnitřní zpětné vazby v přirozených ekosystémech budou nahrazeny etikou, morálkou, legislativou a obecně celkovou změnou myšlení a chování regulující současný extenzivní rozvoj lidské společnosti.*“

Udržitelný rozvoj regionu vzniká vlivem způsobu společenského vývoje, vlivem návštěvníků regionu a harmonickým rozvojem místní komunity s redukcí všech nežádoucích vlivů na ekosystém. Dále vzniká vytvářením regionálních, národních i mezinárodních podmínek a podpory regulačních vlastností ekosystémů se vznikem sítě ekologické sítě v krajině. (Pásková a Zelenka, 2012, str. 591)

Pásková a Zelenka (2012, str. 591) také uvádějí některé z vlivů, které silně ovlivňují životní, sociální a kulturní prostředí:

- **Inscenizace:** předvádění tradic a obyčejů k uspokojení již vžitých představ návštěvníka. Snahou maximalizace příjmů tak naruší prvky kultury rezidentů nebo dokonce znovu oživují již neprovozované tradice. Inscenizací tak vznikají v destinaci dva světy – představení pro návštěvníky a reálný život rezidentů.
- **Stereotypizace kultury:** změny místní kultury vlivem globalizace. Zpravidla se jedná o demonstrační efekt, hromadné sdělovací prostředky, informační

technologie ale i návštěvníci destinací. Stereotypizace má různé formy – celosvětově osvědčené nabídky, stolování, společenské akce apod.

- **Turistifikace:** vytlačování základních funkcí místa, které se stává destinací cestovního ruchu. Turistifikace je výsledkem upřednostňování potřeb návštěvníků nad potřebami rezidentů. V pokročilém stavu dochází k vytváření tzv. turistických ghett.

4 Praktická část

4.1 Charakteristika sledované oblasti

4.1.1 Obecná charakteristika

Lipno nad Vltavou leží na jihu Čech na levém břehu údolní nádrže Lipno nedaleko přehradní hráze. Historie obce sahá až do 16. století, avšak významně obec ovlivnila až stavba vodní nádrže Lipno mezi lety 1952 a 1959. (lipnonadvltavou.cz, 2019) Podle stejného zdroje se jednalo o stavbu s jedinečným technickým řešením v mimořádných přírodních podmínkách. Internetové stránky destinace uvádí rozlohu plochy přibližně 4 650 ha s objemem 306 miliónů m³ a jde tak o největší vodní dílo v České republice.

Při stavbě lipenské přehrady byla obec Lipno nad Vltavou zatopena a místo ní bylo vybudováno nové letoviště. (lipnonadvltavou.cz, 2019) Díky výhodné poloze u lipenské přehrady je nyní Lipno nad Vltavou vyhledávanou turistickou destinací s plně vybudovanou infrastrukturou. Lipenská přehrada nabízí tak širokou škálu možností trávení volného či rekreačního času – od vodních sportů jako je plavání, jachting či windsurfing po sportovní rybolov. Destinace není však jen letním rekreačním střediskem. Lipno nad Vltavou se nachází na území hornaté Šumavy, a tak nad obcí na vrcholu Kramolín vzniklo významné středisko zimních sportů. K dispozici jsou zde sjezdové tratě, běžecké stopy, snowboard park, skirestaurant, největší dětské lyžařské hřiště v České republice a mnoho dalších navazujících služeb.

4.1.2 Geografický charakter

Jak je již výše uvedeno, Lipno nad Vltavou se nachází v jižních Čechách na břehu lipenské přehrady. Přesněji se jedná o Jihočeský kraj, okres Český Krumlov a z rakouské strany sousedí se spolkovou zemí Horní Rakousy. Celková rozloha sledované oblasti je 19,49 km². (lipnonadvltavou.cz, 2019)

Z geomorfologického hlediska je oblast součástí Šumavy, která se dále člení na Šumavu a Šumavské podhůří. Šumava je přirozenou hranicí na jihu a jihozápadě České republiky s Německem a Rakouskem. Na německé straně je Šumava nazývána

Bayerischer Wald, na rakouské Böhmerwald. Délka Šumavy na české straně je cca 120 km, její šířka včetně podhůří dosahuje maximálně 45 km. (lipnonadvltavou.cz, 2019)

Turistický region Šumava zahrnuje celý Národní park Šumava a většinu plochy CHKO Šumava. Nejvyšším bodem na české straně je Plechý (1378 m.n.m.), na německé straně Grosser Alber – Velký Javor (1456 m.n.m.)

Sledovaná oblast Lipno nad Vltavou je součástí Českokrumlovské vrchoviny, která je geomorfologickým podcelkem Šumavského podhůří. (risy.cz, 2019) Ačkoliv oblast Lipenska dosahuje značné nadmořské výšky na poměrně velké ploše, z české strany nepůsobí dojmem vysokého pohoří. Sklání se do vnitrozemí pozvolna, a tak přechází v jihočeské pahorkatiny. (lipnonadvltavou.cz, 2019)

Obrázek 3 - Vymezení Šumavy – **Obrázek 4 - Geografie Šumavy**
okresy



Zdroj: google.com



Zdroj: risy.cz

4.1.3 Klimatický charakter

S nadmořskou výškou je svázáno i klimatické podnebí. Šumava spadá do chladnější oblasti. Díky celkem velkému ročnímu úhrnu srážek a malým výkyvům teploty je Šumava na rozhraní kontinentálního a oceánského podnebí. (lipnonadvltavou.cz, 2019). Stejný internetový zdroj uvádí průměrnou roční teplotu mezi 3 – 6,5 stupni Celsia.

4.1.4 Socio-ekonomický charakter

Sídelní struktura je velice ovlivněna historickým vývojem. Podle internetových stránek zkoumané destinace v hraničním pásmu po druhé světové válce zaniklo více než 80 sídel v souvislosti s nuceným odsunem německého obyvatelstva. Hustotě osídlení nepomohla ani pozdější koncentrace do větších měst a fakt, že do roku 1989 byla přísně střežená i velice blízká hranice s Rakouskem a Německem. Dodnes má region nízkou hustotu zalidnění.

4.1.5 Hydrologický charakter

Šumavou prochází hlavní evropské rozvodí mezi Severním a Černým mořem. Většina území patří do povodí řeky Labe. Pramení zde několik významných řek, nejvýznamnější z nich je řeka Vltava. Dále také Otava, Volyňka či Blanice. Specifickým rysem Šumavy jsou přirozená ledovcová jezera, kterých je na české straně pět – Černé, Čertovo, Plešné, Laka a Prášílské. (lipnonadvltavou.cz, 2019) Vodní systém doplňují vodní nádrže, jimž dominuje Lipenská přehrada.

4.1.6 Historie cestovního ruchu na Šumavě

Jak ve své publikaci uvádí Hůlka (2009) cestovní ruch začal měnit Šumavu na turistickou destinaci téměř před sto lety. Koncem 19. století se stala Šumava přístupnou díky budování komunikací, především železniční. Šumava se tak stala dostupnější pro obyvatelstvo ze vzdálenějších měst, které nacházelo stále větší zálibu v trávení volného času v přírodě. Poměrně rychle se trend rozrostl a poskytl tak i možnost obživy místnímu obyvatelstvu.

Vzestup turistické destinace přerušila druhá světová válka, a dále následujících čtyřicet let totalitního režimu. Střežené hraniční pásmo a vysídlení na dlouhou dobu ztížily život na Šumavě a obživa místních obyvatel z cestovního ruchu byla nemožná. Až v roce 1989 spadla „Železná opona“ a zrušení hraničního pásma tak přineslo novou naději. (Hůlka, J., 2009) Ve snaze zachovat nedotčenou přírodu vznikl Národní park Šumava a návštěvníkům se tím naskytla turistům možnost pobytu ve

výjimečném prostředí. Nastalo tehdy období, které přetrvává dodnes – hledání symbiózy ochrany přírodního prostředí a cestovního ruchu.

Hůlka dodává, že infrastruktura zřízená pro cestovní ruch však vystřídala jiné průmysly, které na úkor cestovního ruchu vymizely. Konkrétně se jednalo o sklářský, dřevozpracující a potravinářský průmysl.

4.2 Sportovně rekreační aktivity

V širším vymezení nabízí Lipno nad Vltavou řadu druhů cestovního ruchu (viz rešerše) v letní i zimní sezóně. Destinace umožňuje aktivní pěší turistiku, cykloturistiku, vodní turistiku apod. Má dostatečný potenciál pro provozování letních i zimních sportovně rekreačních aktivit, s rozšiřováním farem vzniká také předpoklad pro agroturistiku. V hotelech vzniká zázemí pro kongresový cestovní ruch.

Obrázek 5 - Nabídka sportovně rekreačních aktivit



Zdroj: foto autorky, upraveno autorkou – 2019

Na výše uvedeném obrázku jsou aktuálně nabízené sportovně rekreační aktivity, s výjimkou hipoturistiky a golfu, které ačkoliv jsou stále v některých nabídkách uvedeny, jejich využití není možné. Následující tabulka vypisuje detailněji nabídku letních i zimní sportovně rekreačních aktivit v destinaci.

Tabulka 2 - Nabídka sportovně rekreačních aktivit

Letní sezóna	Zimní sezóna
Pěší turistika	Sjezdové lyžování
Cykloturistika	Snowboarding
Rybaření	Chůze na sněžnicích
Bobová dráha	Jízda se psím spřežením
Místa vhodná pro koupání (vnější/vnitřní)	Snowkitting
Windsurfing	Lední bruslení
Jachting	Běžecké lyžování
Hřiště pro míčové hry	Bobová dráha

Zdroj: vlastní zpracování – 2019

Letní sezóna

- *Pěší turistika*

V okolí sledované oblasti je spousta přírodních, kulturních i historických atraktivit, například Stožecká kaple, hora Luč, Čertovo kopyto a mnoho dalších. Mimo jiné návštěvníci mohou využít naučných stezek. Oblast skýtá velké množství turistických tras či stezek a všechny jsou velice dobře značené.

- *Cykloturistika*

Kromě šesti již zavedených cyklostezek, které si návštěvník vybírá dle fyzické náročnosti či cílového bodu, je zavedená také rodinná terénní cyklotrasa nazvaná Floutrejl. Jedná se o pět kilometrů dlouhou, lesem vedenou, bezpečnou cyklotrasu, která je vhodná pro celou rodinu i s dětmi. Nabízí tak alternativu k tradičním asfaltovým cyklotrasám. Dále Lipno nad Vltavou láká návštěvníky koloběžkami – 3,5 km dlouhým sjezdem na centrální parkoviště. Sjezd je zábavný a přehledný, ale nabízí také úsek plný terénních nerovností a mírných klopených zatáček, čímž dopřává návštěvníkům pocit adrenalinu.

V neposlední řadě je v oblasti vybudován Bikepark. Tříkilometrová trasa obsahuje množství skoků, klopenek a dřevěných lávek. S převýšením 190 metrů

návštěvník zažije adrenalin na speciálním sjezdovém kole, které si zapůjčí v Bikepark Rent. Pro méně aktivní návštěvníky jsou k dispozici elektrokola. Pro ně je vybudovaná speciální stezka Jezerní cyklo-in-line stezka vinoucí se po břehu lipenského jezera. Oblíbenosti okruhu přidává minimální převýšení stezky.

- *Rybaření*

Po celý rok do oblasti jezdí tisíce rekreačních i sportovních rybářů. Vody Lipna jsou bohaté na nejrůznější druhy ryb – od kaprů, přes štiky, candáty a okouny. Lákavým faktem je, že Lipno nebylo nikdy vypuštěno, a tak je zde možnost kapitálních úlovků. Rybařit se zde dá s výjimkami po celý rok, lov dravých ryb je však omezen na období od 16. června do 31. prosince. (lipno.cz, 2019)

- *Bobová dráha*

Lipno nad Vltavou se pyšní unikátním projektem, a to přítomností horské a korytové dráhy najednou. Je tak jediným místem v České republice, který nabízí možnost obou drah. Horská bobová dráha nabízí jízdu s dvěma zatáčkami s téměř 360 stupni. Díky bezpečnostním pásům a automatickým brzdám je bezpečná i pro rodiny s dětmi. Korytová bobová dráha je spíše pro sportovnější jezdce. Bobové dráhy jsou přístupné celoročně.

- *Koupání*

Venkovní koupání samozřejmě zajišťuje Lipenská přehrada. V případě nepříznivého počasí je nedaleko Aquaworld Lipno, který nabízí několik bazénů, vířivku s výhledem na přehradu, skluzavky a další vodní atrakce.

- *Windsurfing*

Díky rozloze a nadmořské výšce patří Lipenská přehrada mezi nejlepší lokality pro windsurfing. Navíc zásluhou čistíren odpadních vod má Lipno v porovnání s ostatními vodními plošinami v České republice vynikající kvalitu vody.

- *Jachting*

Jachting a Lipno patří k sobě již několik let. Na Lipně se nachází nespočet půjčoven plachetnic všech velikostí a celkem pět přístavišť. Nabízí se také řešení pro nováčky tohoto vodního sportu – v okolí jsou dvě přístaviště, která poskytuje školení a kurzy jachtingu.

- *Hřiště pro míčové hry*

Beach aréna Lipno na břehu lipenské přehrady nabízí dvě profesionální hřiště pro beachvolejbal. Konají se zde v sezóně pravidelné kurzy a turnaje pro veřejnost a je zde také zázemí s půjčovnou všeho potřebného nejen pro beachvolejbal. Mimo plážového hřiště je v blízkosti také fotbalové hřiště. Centrem sportovního dění je Sport arena Amenity, která nabízí široké spektrum sportovního vyžití. V areně se nachází fitness centrum, hala na squash, tenis, stolní tenis, badminton, bowling a také lezecká stěna.

Zimní sezóna

- *Sjezdové lyžování*

Skiareál Lipno na vrcholu Kramolín je ideální volbou pro začínající lyžaře i rodiny s dětmi. Areál se pyšní devíti sjezdovkami v celkové délce 11 km. O přepravu se starají tři čtyřsedačkové lanovky a v případě dětského lyžařského parku Fox park lišáka Foxe a výukového hřiště Bambini Park pojízdný koberec.

- *Chůze na sněžnicích*

Chůze na sněžnicích umožňuje pozorování přírody a krajiny, která je na Šumavě po celý rok jedním z hlavních cílů návštěvníků. Umožňuje volný pohyb po sněhové pokrývce v normálně těžko dostupných místech. Pro provozování této zimní aktivity jsou třeba sněžnice a hole a je možno ji provozovat samotně nebo s instruktorem. Oblast Lipna nad Vltavou nabízí znamenité terény a úchvatné zimní scenérie. Tradičními cíli jsou například Alpská vyhlídka nebo Cikánský hrad.

- *Jízda se psím spřežením*

Jedná se původně o nespportovní disciplínu, která je běžně využívána v arktických či antarktických zemích pro přepravu zboží či osob. Dnes představuje divácky populární, i když ne příliš rozšířenou sportovní disciplínu. Pro provozování této sportovní činnosti je potřeba souhlas vlastníka či správce pozemku či cest, souhlas orgánu ochrany přírody, pokud návštěvník hodlá provozovat aktivitu na chráněném území.

- *Snowkiting*

Jde o relativně mladý zimní adrenalinový sport, při kterém se jezdec na snowboardu či lyžích nechává táhnout silou větru přes zasněžené pláně díky říditelnému draku zvaném kite. Díky povětrnostním podmínkám je lokalita Lipno nad Vltavou ideálním místem pro provozování tohoto zimního sportu.

- *Lední bruslení*

Plocha Lipenské nádrže poskytuje v zimních měsících podmínky pro bruslení na jeho zamrzlé hladině. Přehrada pravidelně zamrzá od prosince do března. Pro bruslaře i běžkaře jsou pravidelně upravené tratě v Horní Plané, Frymburku a Lipně nad Vltavou. Při příznivých podmínkách jsou tratě propojovány. Dráha mezi Lipnem nad Vltavou a Frymburkem byla za přítomnosti komisaře oficiálně označena nejdelší bruslařskou dráhou na světě, čímž se se svou celkovou délkou 10 922 metrů zapsala do Guinnessovy knihy rekordů. Bruslení i vstup je zdarma, a to i díky dobrovolníkům z řad hasičů, kteří ji pomáhají udržovat odklizenou a bezpečnou. S tím je spojeno i pravidelné měření tloušťky ledu, která by při hromadném bruslení neměla být méně než 18 cm.

- *Běžecké lyžování*

V okolí Skiareálu Lipno se nachází téměř 40 km upravovaných běžeckých tras. Na všechny okruhy tras je ideálním nástupním místem bezplatné parkoviště pro sto aut nad fotbalovým hřištěm v Lipně nad Vltavou. Veškeré vybavení je možné zapůjčit ve Wavesport v obci.

Chybějící sportovně rekreační aktivity

- *Golf*

Ve sledované oblasti se několik let vyvíjelo a vzkvétalo golfové hřiště. V době výzkumu bylo již hřiště, z autorce nevysvětlených důvodů, zavřené a podle získaných informací ani nebylo plánované v blízké době hřiště opět otevřít. Tázaní jednotlivci se též shodli, že poptávka po golfu ve sledované oblasti je vysoká.

- *Hipoturistika*

Turistika s využitím koní je na Šumavě zatím v počátcích a v samotné sledované oblasti bohužel ani v těch začátcích. Doposud se nejedná o významně podporovanou aktivitu, ačkoliv na základě terénního výzkumu je možné uvést, že infrastruktura jisté základy položené má a poptávka pomalu vzrůstá také. V současnosti je několik výběhů a registrovaných stanic, kde je možné zapůjčení koně.

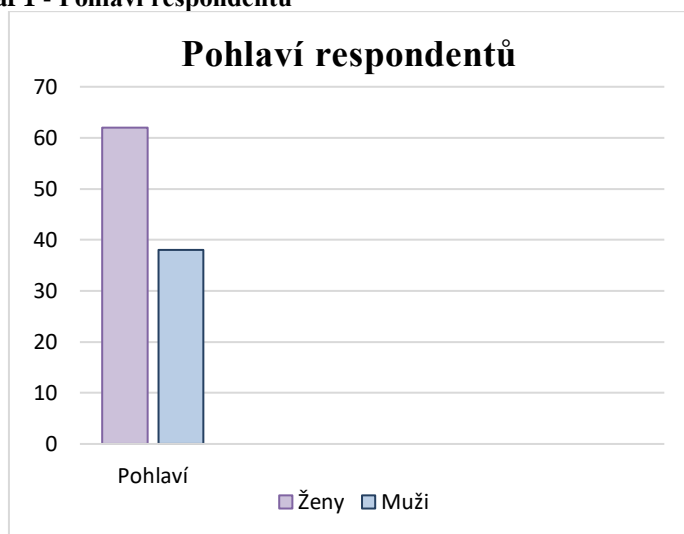
4.3 Výzkum

4.3.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo formou internetového dotazování prostřednictvím serveru www.vyplnto.cz v období dvou měsíců, konkrétně září a říjen 2018. Dotazník obsahoval 10 otázek, některé nabízely možnost rozšíření odpovědi pomocí vyjádření vlastního názoru. Výsledky šetření byly autorce zaslány a následně zpracovány. Šetření se zúčastnilo celkem 172 respondentů.

Otázka č. 1 – Jaké je Vaše pohlaví?

Graf 1 - Pohlaví respondentů

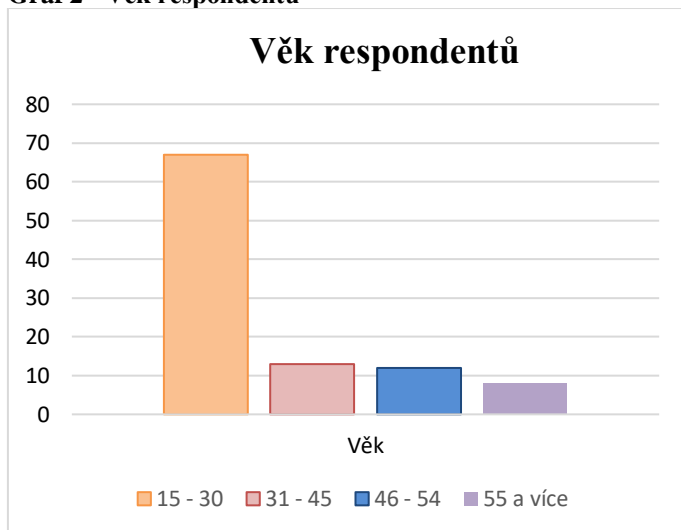


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 38 % mužů a 62 % žen.

Otázka č. 2 – Do jaké věkové kategorie patřííte?

Graf 2 - Věk respondentů



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

67 % dotázaných bylo patřilo do věkové skupiny 15–30 let, 13 % respondentů do kategorie 31–45 let. Ve věkovém rozmezí 46–54 let bylo 12 % dotázaných a 8 % respondentů bylo ve věku 55 a více.

Otázka č. 3 – Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Graf 3 - Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů

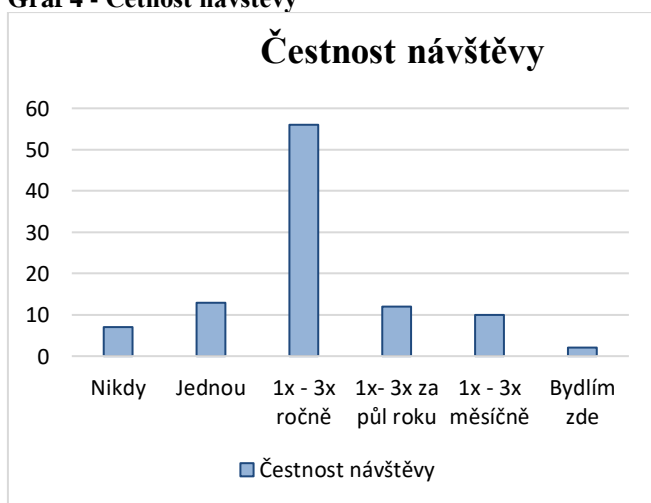


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

11 % respondentů uvedlo základní vzdělání jako jejich nejvyšší dosažené. Nejvíce respondentů (68 %) se řadí do kategorie se středoškolským vzděláním, a naopak nejméně respondentů (3%) spadá do kategorie s vyšším odborným vzděláním. 18 % respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání.

Otázka č. 4 – Jak často navštěvujete Lipno nad Vltavou?

Graf 4 - Četnost návštěvy

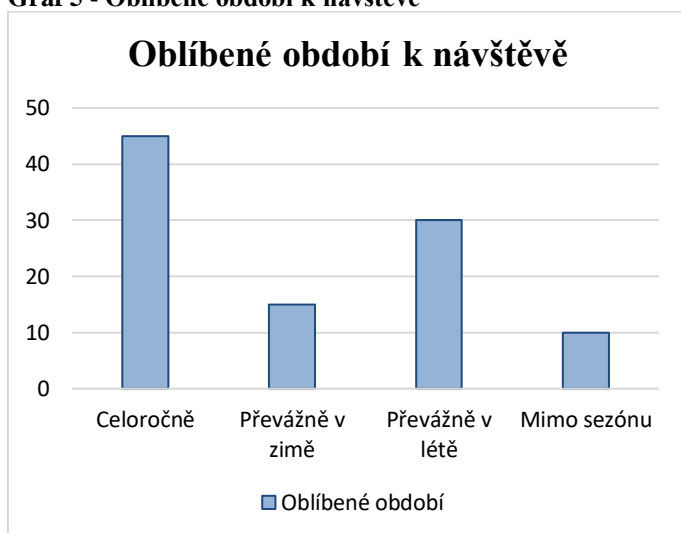


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

7 % respondentů uvedlo, že sledovanou oblast nikdy nenavštívili a 13% Lipno nad Vltavou navštívilo pouze jednou. Nejčastěji byla zvolena odpověď 1x-3x ročně, zvolilo ji 56 % respondentů. 12 % respondentů navštěvuje destinaci 1x-3x za půl roku a 10 % 1x – 3x do měsíce. Pouhá 2 % respondentů sledovanou oblast nikdy nenavštívilo.

Otázka č. 5–V jakém období Šumavu nejčastěji navštěvujete?

Graf 5 - Oblíbené období k návštěvě

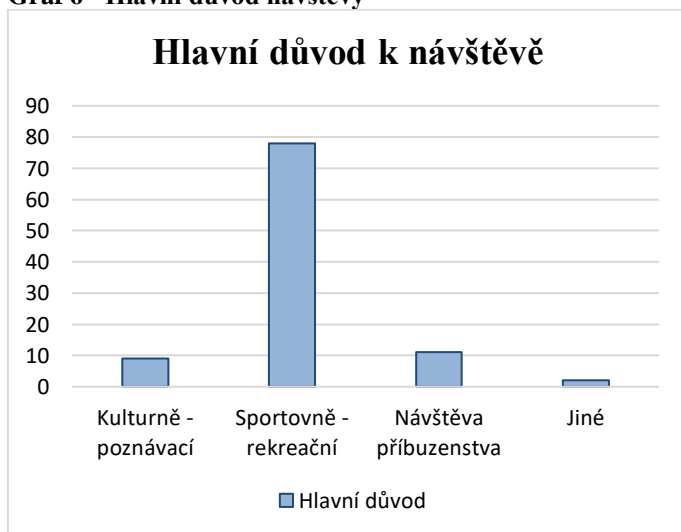


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Z dotázaných 172 respondentů odpovědělo 45 %, že navštěvuje Šumavu celoročně, bez ohledu na sezónu. 30 % dotázaných navštěvuje oblast v létě, polovina, tedy 15 % preferuje zimní sezónu. Zbylých 10 % navštíví Šumavu mimo sezónu.

Otázka č. 6 – Jaký je Váš hlavní důvod k návštěvě oblasti?

Graf 6 - Hlavní důvod návštěvy

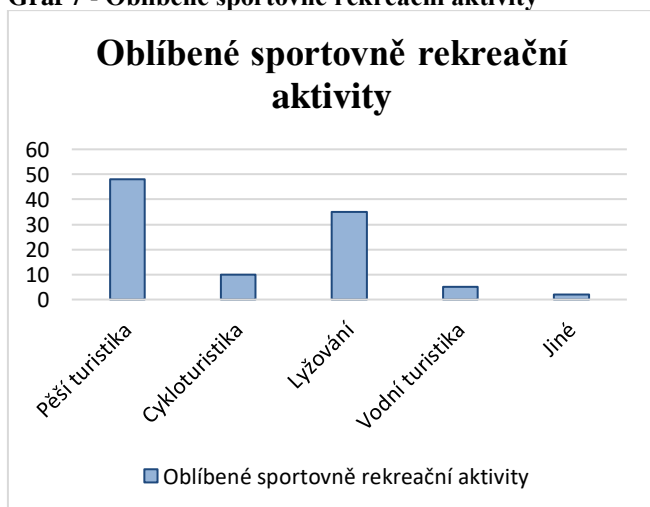


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Více než $\frac{3}{4}$ respondentů uvedlo jako hlavní důvod k návštěvě sledované oblasti sportovně rekreační aktivity. Pouhých 9 % vidí jako hlavní důvod návštěvy kulturně-poznávací aktivity a 11 % Lipno nad Vltavou navštíví za účelem návštěvy příbuzných. 2 % respondentů uvedly jiné důvody k návštěvě, například pracovní cesty.

Otázka č. 7 – Jaké sportovně rekreační aktivity v Lipně nad Vltavou většinou provozujete?

Graf 7 - Oblíbené sportovně rekreační aktivity

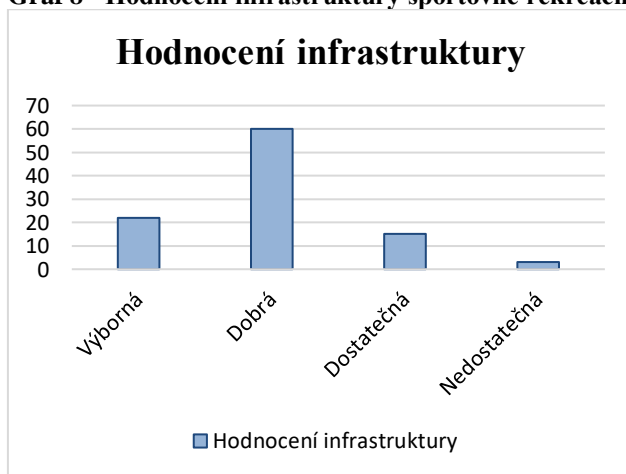


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina respondentů vyhledává primárně pěší turistiku a 35 % pak lyžařskou. Cykloturistika v Lipně nad Vltavou láká 10 % dotázaných, vodní turistika 5 %. 2 % respondentů uvedlo jiné sportovně rekreační aktivity jako hlavní důvod návštěvy, a to například motosport, adrenalinové sporty a podobně.

Otázka č. 8 – Jak byste ohodnotili stávající infrastrukturu sportovně rekreačních aktivit?

Graf 8 - Hodnocení infrastruktury sportovně rekreačních aktivit



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

22 % respondentů zastává názor, že infrastruktura sportovně rekreačních aktivit v Lipně nad Vltavou je výborná. 75 % je s ní spokojeno (součet odpovědí „dobrá“ a „dostatečná“) a jen 3 % si myslí, že je nedostatečná. Respondenti měli možnost uvést návrhy pro vylepšení infrastruktury.

Otázka č. 9 – Myslíte si, že je v destinaci Lipno nad Vltavou prostor pro další rozvoj sportovně rekreačních aktivit?

Graf 9 - Možnosti rozvoje sportovně rekreačních aktivit



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Z výzkumu vyplývá, že téměř polovina dotázaných zastává názor, že ve sledované oblasti již není prostor pro další rozvoj sportovně rekreačních aktivit. Zbylých 56 % nesouhlasí a tvrdí, že prostor pro další rozvoj je. Ti, kteří odpověděli ano měli možnost uvést návrhy vylepšení:

- Aquazorbing a jiné další zábavné aktivity
- Závodní kruh pro motocykly
- Vzdušné sporty
- Širší nabídka outdoorových aktivit

Otázka č. 10 – Myslíte si, že cestovní ruch má negativní dopad na životní prostředí?

Graf 10 - Negativní dopad na životní prostředí



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Na danou otázku respondenti odpověděli většinou záporně. Přesněji 68 % tvrdí, že cestovní ruch v Lipně nad Vltavou nemá negativní dopad na životní prostředí. Opačný názor má zbylých 32 % respondentů, kteří si myslí, že aktivity nebo chování turistů poškozují nebo jinak narušují životní prostředí.

4.3.2 Monitoringový výzkum CzechTourism

Za účelem porovnání výsledků a upřesnění stavu sportovně rekreačních aktivit byl částečně využit monitoringový výzkum z roku 2011, který zpracovala agentura CzechTourism.

Výzkum probíhal formou osobního dotazování ve vybraných lokalitách v oblasti Šumavy. V zimní sezóně bylo osloveno 1552 respondentů a byl proveden od 15. prosince 2010 do 28. února 2011. V letní sezóně probíhal od 23. června do 31. srpna 2011 a bylo osloveno 950 respondentů. Výsledky agentura následně zpracovala a na základě výsledků vypracovala následující grafy.

Graf 11 - Důvod návštěvy, aktivity

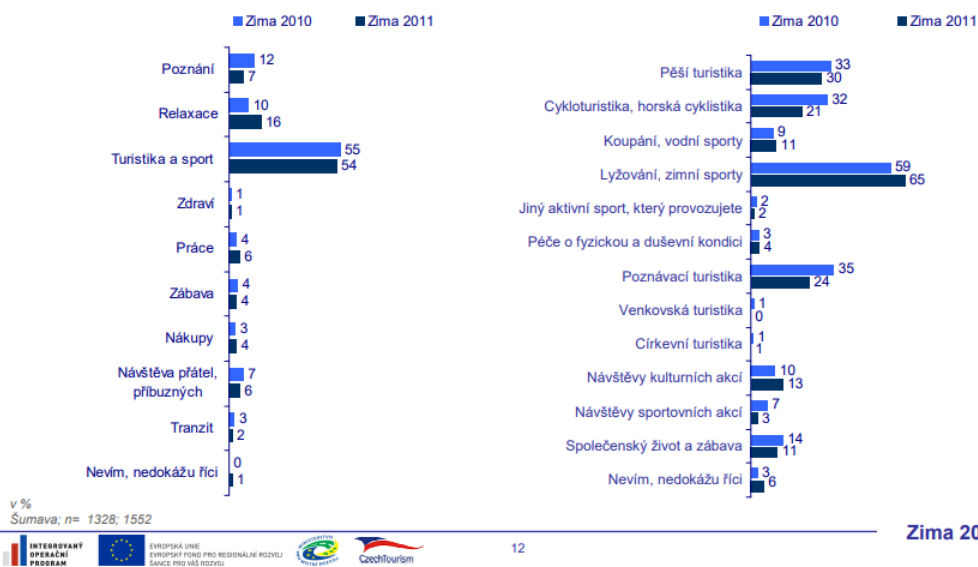
Důvod návštěvy, aktivity

Ipsos

Více než polovina návštěvníků přijíždí na Šumavu za sportem a turistikou. Oproti zimě 2010 klesl podíl těch, kteří přijíždí za poznáním, naopak silnějším důvodem k návštěvě se stala relaxace. Návštěvníci se nejčastěji věnují lyžování a zimním sportům, ve srovnání s předchozím rokem výrazně klesl zájem o cykloturistiku, horskou a poznávací turistiku.

Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v tomto regionu je:

Které aktivity v tomto regionu jsou pro Vás nejlákavější?



Zima 2011



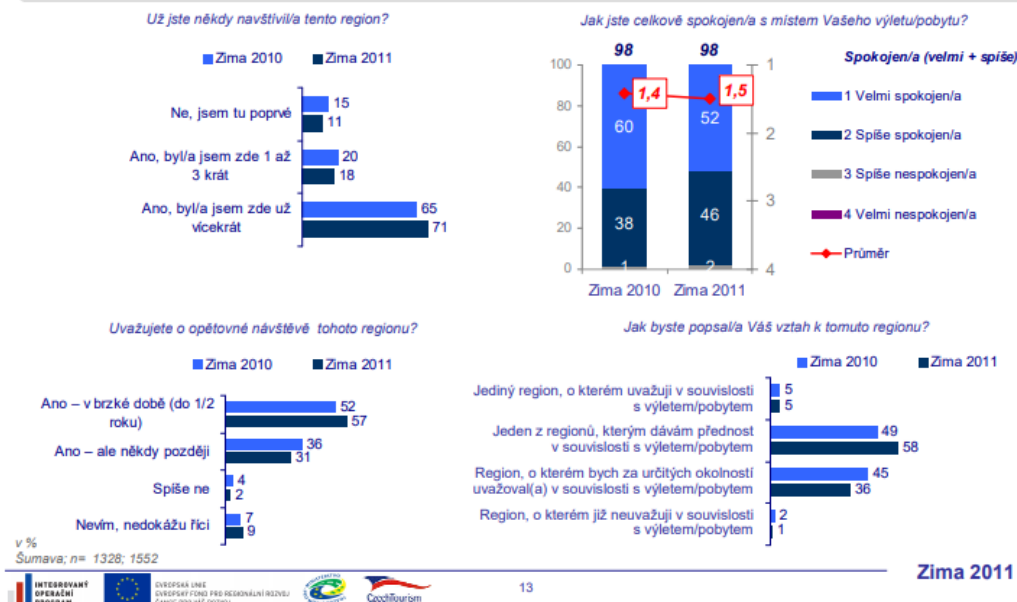
Zdroj: CzechTourism, 2011

Graf 12 - Vztah k regionu

Vztah k regionu



Spokojenost návštěvníků s tímto regionem zůstává velmi vysoká, výrazy nespokojenosti jsou výjimkou. Návštěvníci mají tendenci se na Šumavu vracet (téměř 90 % z nich uvažuje o další návštěvě), podíl prvo-návštěvníků tedy klesá – jen zhruba 1 z 10 přijel poprvé. V souvislosti s upřednostňováním regionu při plánování pobytu/výletu Šumava posiluje svou pozici.



Zima 2011

Zdroj: CzechTourism, 2011

Graf 13 - Nejlákavější aktivity

Nejlákavější aktivity 1/2



Lyžování a zimní sporty představují nejlákavější aktivity ve většině šumavských lokalit. V Českém Krumlově láká pěší turistika, v Rožmberku nad Vltavou pak vodní sporty a koupání.

Které aktivity v tomto regionu jsou pro Vás nejlákavější?

n=	v %	Pěší turistika	Horská turistika, Cykloturistika	Koupání, vodní sporty	Lyžování zimní sporty	Jiný aktivní sport	Péče o fyzickou a duševní kondici
1552	Šumava	29,6	21,5	10,5	64,6	1,5	3,8
450	Český Krumlov - náměstí	21,3	6,4	7,1	15,8	1,8	7,1
50	Klatovy	22	6	26	52	0	4
50	Kvílda	38	48	0	84	2	8
100	Lipno nad Vltavou - skiareál	18	38	44	88	3	0
50	Stožec - České Žleby	42	54	20	92	2	4
50	Špičák - sportovní areál	38	16	0	96	2	8
50	Prácheň	68	38	2	96	0	0
50	Rožmberk nad Vltavou	30	32	56	34	0	8
151	Zadov - Churáňov	25,2	34,4	2,0	97,4	4,6	0
50	Kašperské Hory - skiareál	30	32	2	98	0	2
51	Kubova Huť	56,9	47,1	2,0	90,2	0	5,9
450	Železná Ruda	32,2	17,1	6,7	83,1	0,7	1,6

Zima 2011

Zdroj: CzechTourism, 2011

Na výše uvedeném grafu (graf č. 13) lze zaznamenat jako nejlákavější aktivitu v Lipně nad Vltavou lyžování a zimní sporty. Tyto výsledky tak přichází do rozporu s výsledky dotazníkového šetření autorky, které ukazovaly jako nejvyhledávanější aktivitu pěší turistiku. Nicméně se ale rozdílnost výsledků dá vysvětlit růzností dotazovaného období. Zatímco monitoring agentury CzechTourism se soustředil na zimní období, autorka v dotazníkovém šetření sezóny nerozlišovala. Dá se tedy předpokládat, že ačkoliv v zimním období jsou samozřejmě nejlákavější aktivitou lyžování a zimní sporty, obecně bez ohledu na sezónu je vyhledávanou aktivitou oblasti pěší turistika.

Graf 14 - Převažující důvod návštěvy

Převažující důvod návštěvy



S výjimkou Českého Krumlova jsou šumavské lokality vyhledávány především za účelem turistiky a sportovních aktivit. Do Českého Krumlova návštěvníci jezdí zejména za poznáním a relaxací.

Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v tomto regionu je:

n=	v %	Poznání	Relaxace	Turistika a sport	Zdraví	Práce	Zábava	Nákupy	Návštěva známých	Tranzit
1552	Šumava	7,4	15,8	53,7	0,8	5,7	4,1	3,7	5,7	1,7
450	Český Krumlov - náměstí	18,2	20,9	10,4	1,6	11,3	9,6	11,8	12,7	3,1
50	Klatovy	0	12	20	8	16	4	8	10	10
50	Kvílda	2	16	70	4	2	2	0	4	0
100	Lipno nad Vltavou - skiareál	1	5	91	0	1	2	0	0	0
50	Stožec - České Žleby	2	14	66	0	2	10	0	6	0
50	Špičák - sportovní areál	2	12	86	0	0	0	0	0	0
50	Prácheň	0	30	68	0	0	0	0	2	0
50	Rožmberk nad Vltavou	52	16	28	0	2	0	0	2	0
151	Zadov - Churáňov	0,7	2,0	96	0	0	0,7	0	0	0
50	Kašperské Hory - skiareál	2	10	80	0	0	4	0	4	0
51	Kubova Huť	0	15,7	82,4	0	0	2,0	0	0	0
450	Železná Ruda	0,2	17,8	66,7	0	5,6	1,3	0	4	1,6



Zdroj: CzechTourism, 2011

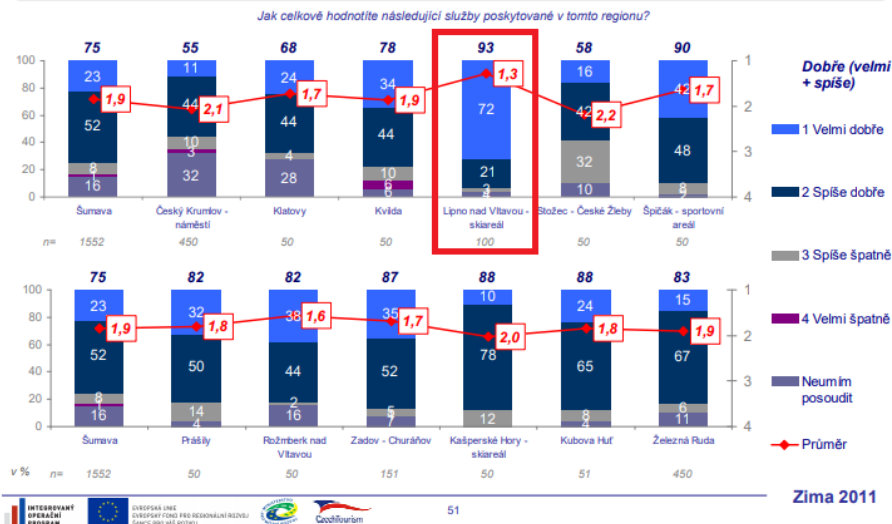
Graf č. 14 jen potvrzuje fakt, že téměř všechny šumavské lokality jsou vyhledávány za účelem turistiky a sportovních aktivit. 91 osob ze sta dotázaných v Lipně nad Vltavou uvedlo jako důvod návštěvy právě turistiku a sport.

Graf 15 - Vybavení regionu pro sportovní aktivity

Hodnocení regionu Vybavení regionu pro sportovní aktivity



Šumava je návštěvníky vnímána jako dobře vybavený region pro sportovní aktivity. Nejvyšší spokojenost panuje v Lipnu a na Špičáku. Český Krumlov v tomto ohledu naopak mírně zaostává.



Zdroj: CzechTourism, 2011

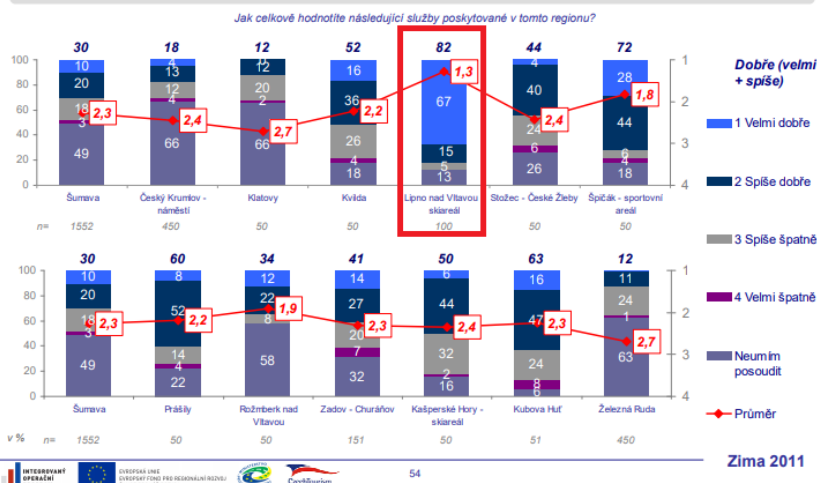
Ačkoliv je obecně Šumava vnímána jako dobře vybavený region pro sportovní aktivity, jednoznačně je nejlépe vnímána vybavenost právě v Lipně nad Vltavou.

Graf 16 - Vybavenost regionu atrakcemi

Hodnocení regionu Vybavenost regionu atrakcemi



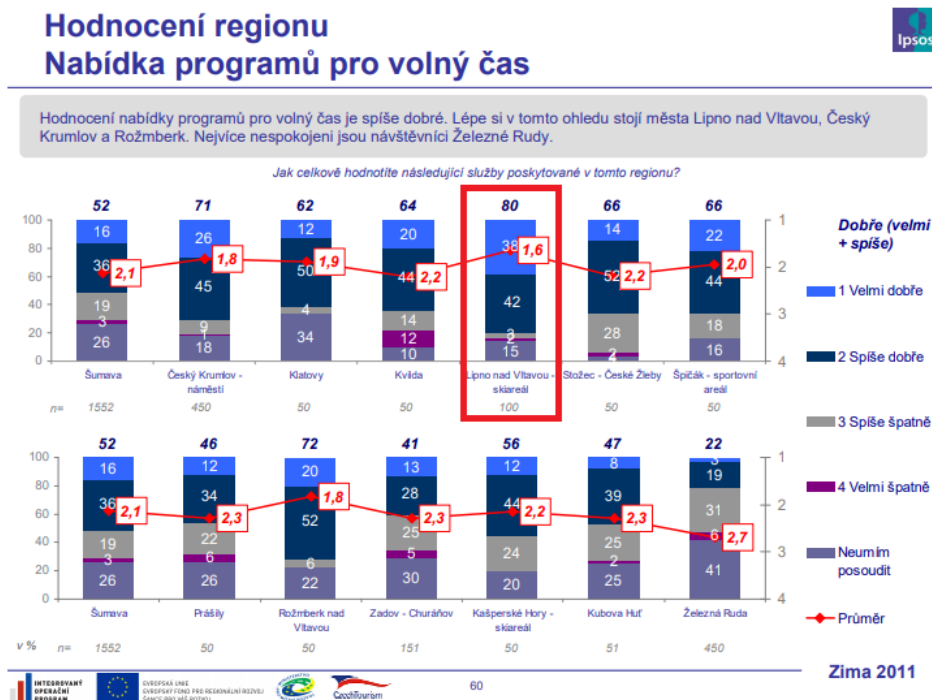
Hodnocení regionu s ohledem na vybavenost regionu je průměrné až podprůměrné, ale téměř polovina návštěvníků nedokáže posoudit. Suvěrně nejlepšího výsledku v tomto ohledu dosáhlo Lipno nad Vltavou.



Zdroj: CzechTourism, 2011

I v další kategorii Lipno nad Vltavou disponuje nejlepším výsledkem, tentokrát ve vybavenosti atrakcemi.

Graf 17 - Nabídka programů pro volný čas



Zdroj: CzechTourism, 2011

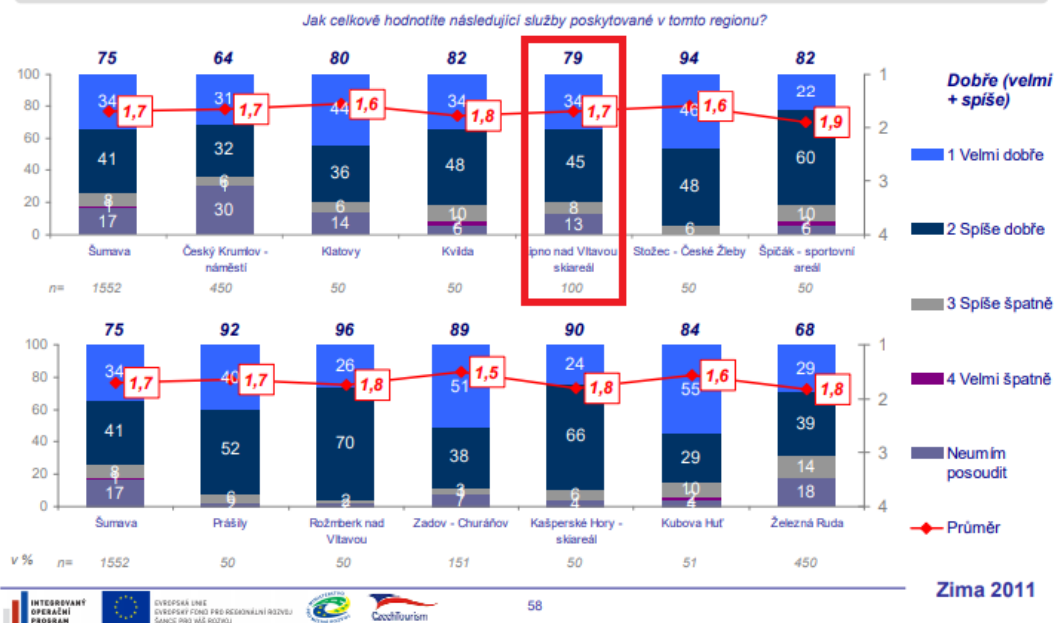
V trochu obecnější otázce, a to nabídce programů pro volný čas, Lipno nad Vltavou návštěvníky uspokojuje z celé oblasti Šumavy nejvíce.

Graf 18 - Péče o životní prostředí

Hodnocení regionu Péče o životní prostředí



Péči o životní prostředí vnímají jako velmi nebo spíše dobrou 3/4 turistů. Všechny lokality jsou hodnoceny nadprůměrně.



Zdroj: CzechTourism, 2011

4.4 Shrnutí výsledků a diskuse

4.4.1 Návrhy dalšího rozvoje

Z dotazníkového šetření i výzkumu agentury Czech Tourism vyplývá, že největší část klientely cestovního ruchu tvoří návštěvníci se zájmem o aktivní trávení volného času. Jejich nejtypičtějším a nejoblíbenějším aktivitami jsou v letní sezóně pěší turistika, cykloturistika a vodácká turistika. V poslední době je zaznamenán nárůst oblíbenosti adrenalinových sportů. V zimní sezóně je nejvyhledávanější aktivitou lyžařská turistika a bruslení. Výzkum dále ukázal, že oblast Lipno nad Vltavou se těší z návštěvníků celoročně. Je tedy potřeba doplnit primární aktivity o doprovodné služby a produkty cestovního pro trávení volného času v mimosezónním období či při nepříznivém počasí.

Ačkoliv většina dotázaných (68 %) zastává názor, že sportovně rekreační aktivity v oblasti nemají negativní dopad na oblast, zbylých 32 % věří, že jejich aktivity či jiné působení nepříznivý vliv na místní ekosystém má. Bylo by tedy vhodné vést návštěvníky k ekologičtějším chování, obzvláště když se nachází v chráněné krajinné oblasti. Destinace toho může docílit větší propagací hodnot této chráněné krajinné oblasti, šířit poznatky a znalosti o životním prostředí. Jednou z možností je také umístit značení oznamující netoleranci pohazování odpadků v přírodě a vést tak návštěvníky k vyhození odpadků na místech k tomu určených. Tím pádem také zařídit sběr, třídění a svoz odpadu.

Dále by se mohla zavést opatření napomáhající k udržitelnému rozvoji v destinaci. Například do konkrétních míst vstup s průvodcem pro skupiny, v určitou roční a denní dobu. Dalším opatřením by mohlo být vybudování záchytných parkovišť dále od Národního parku a umožnit tak pohyb návštěvníkům pěšky, na kole nebo jinými, pro ekosystém šetrnějšími, způsoby.

Z dotazníkového šetření dále vyplynulo, že 56 % respondentů věří, že je prostor pro další rozvoj sportovně rekreačních aktivit. Na základě navržených sportovně rekreačních aktivit autorka navrhuje tyto inovace:

- Podporovat aquazorbing a jiné vodní zábavné aktivity.
- Postavit závodní okruh pro motocykly. Ten by však bylo třeba postavit mimo území chráněné krajinné oblasti, což by zároveň odlehčilo frekventovanému centru a zároveň mělo využití celoročně, v zimní sezóně například pro sněžné skútry.
- Podporovat vzdušné sporty. Jedná se o vyhledávaný moderní adrenalinový sport, využití za dobrých povětrnostních podmínek a dobrého počasí by bylo jistě od jara do podzimu.
- Zavedení spolupracujících půjčoven kol – návštěvník tak nemusí vrátit kolo na místě kde si ho půjčil.
- Podporovat hipoturistiku. Návštěvník tak bude více inklinovat k přírodě, jeho způsob přepravy v oblasti se stane šetrným pro ekosystém.
- Zařadit mezi indoorové aktivity minigolf, navrátit mezi outdoorové aktivity golf.

4.4.2 Vyhodnocení hypotéz

Hypotéza 1: V destinaci Lipno nad Vltavou existují možnosti rozvoje sportovně rekreačních atraktivit.

Na základě terénního pozorování i dotazníkového šetření je možné tvrdit, že v destinaci je prostor pro další rozvoj sportovně rekreačních aktivit. Jak již bylo zmíněno, 56 % dotázaných věří, že sledovaná oblast disponuje potenciálem pro více sportovně rekreačních aktivit, než je doposud podporováno. V oblasti je stále možnost rozvoje převážně ve vedlejších sezónách, tedy jarní a podzimní. V případě dalšího využívání potenciálu je ale třeba, aby se kapacita nestala neúnosnou pro místní ekosystém.

Hypotézu lze tak prohlásit za pravdivou.

Hypotéza 2: Nově vybudované sportovně rekreační aktivity mají negativní dopad na životní prostředí.

Jak je zřejmé z teoretické části, cestovní ruch životní prostředí negativně ovlivňuje, ať více či méně. Názory respondentů jsou však opačné.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že téměř tři čtvrtiny dotázaných věří, že cestovní ruch, konkrétněji nově vybudované sportovně rekreační aktivity, nemají negativní dopad na životní prostředí.

Při monitoringovém výzkumu bylo v Lipně nad Vltavou 100 dotázaných a pouze osm respondentů uvedlo, že péče o životní prostředí je spíše špatná. Třináct respondentů nedokázalo situaci posoudit a zbylých 79 osob péči o životní prostředí hodnotili pozitivně.

Výsledky obou šetření tak hypotézu vyvracejí.

5 Závěry a doporučení

Lipno nad Vltavou je fenoménem domácího cestovního ruchu. Mimo Prahu se společně s Českým Krumlovem jedná o nejúspěšnější destinaci v cestovním ruchu. Z aktuálních statistik vyplývá, že více než 75 procent návštěvnosti celého Lipenska se koncentruje přímo v Lipně nad Vltavou. Na rozdíl od mnoha jiných míst České republiky nabízí Lipno nad Vltavou možnost celoročního kulturního vyžití. Lipensko je dlouhodobým, přirozeným turistickým cílem. Přes léto je zde jedna z nejlepších nabídek pro turistické vyžití v rámci celé České republiky.

V mnoha případech však nastává střet mezi ochranáři přírody a provozovateli sportovně rekreačních aktivit. Je proto nutné, pro uspokojení potřeb obou stran, najít kompromis. Jediným možným způsobem je vést aktivity ekologicky šetrnějším způsobem, tedy podporovat ekoturismus, odpovědný cestovní ruch a rozvíjet udržitelný cestovní ruch. Je potřeba také více informovat návštěvníky o ekologičtějších alternativách či způsobech sportovně rekreačních aktivit.

Bakalářská práce si za cíl stanovila zhodnotit využití potenciálu destinace k vybudování sportovně rekreačních aktivit a dále zjistit, jak již vybudovaná infrastruktura pro tyto aktivity ovlivňuje životní prostředí. Pro naplnění účelu práce byl proveden terénní výzkum a dotazníkové šetření. K lepšímu dosažení výsledků byl i použit výzkum agentury CzechTourism. Na základě těchto analýz bylo dosaženo výsledků, které potvrdily první a vyvrátily druhou hypotézu.

Pokud jde o profil návštěvníka, lokalitu nejčastěji navštěvují osoby ve věku 15-30 let, jejichž hlavním důvodem návštěvy je aktivní odpočinek. Nejdůležitějším prvkem v oblasti cestovního ruchu a poskytování služeb jsou sami tvůrci a poskytovatelé služeb. Jak další výzkum ukázal, návštěvníci jsou s infrastrukturou ve sledované oblasti velice spokojeni, stejně tak s nabídkou produktů cestovního ruchu.

V dalších výzkumech by předmětem zkoumání mělo být nalezení právě kompromisů mezi ochranou přírody a budováním dalších zařízení pro sportovně rekreační aktivity či zjištění pravděpodobnosti jejich realizace. Dále by v následujících letech mohlo být předmětem zkoumání, zda další navržené sportovní aktivity byly již realizovány a pokud ano, zda jsou s nimi návštěvníci destinace spokojeni. Mimo jiné je vhodné provádět pravidelně výzkumy, jestli se Lipno nad Vltavou i nadále těší velkému přílivu návštěvníků a je schopná vybudovanou infrastrukturou zajistit jejich spokojenost.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že bakalářská práce splnila stanovené cíle.

6 Seznam použité literatury

CZECHTOURISM (2012). *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch*. [ebook] Praha: CzechTourism, s. 12, 13, 32, 33, 51, 54, 58, 60. Dostupné z: <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/zima2011/Sumava.pdf>, staženo 14.2.2019

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD (2009). *Turistické regiony České republiky*. [image] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xl/0207005>, staženo 10.11.2018.

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD (2009). *Turistické oblasti České republiky*. [image] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xl/0207005>, staženo 10.11.2018

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. (2018). *Zisk z cestovního ruchu vzrostl na 272 miliard | ČSÚ*. [online] Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/zisk-z-cestovniho-ruchu-vzrostl-na-272-miliard>, staženo 15.2.2019

FORET, M., FORETOVÁ, V. (2001). *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing. ISBN 802470207X.

HŮLKA, J. *Rekreace a cestovní ruch na Šumavě*. In: Sborník konference Šumavou na rozcestí. [online] Plzeň: Valtar – Urbioprojekt, 2009. Dostupné z: <http://www.urbioprojekt-valtr.cz/download1/sbornik.pdf>, staženo 15.2.2019

INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. 1. vydání, Praha: Oeconomica, 2004. 113 s. ISBN 80-245-0799-4.

INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch – Základy*. Praha: Oeconomica, 2007. 119 s. ISBN 978-80-245-1252-5

JIRÁSEK, I.: *Časovost času volného (disponibilní čas)*. In B. Hodaň (Ed.), *Volný čas a jeho současné problémy (sborník příspěvků)*. Olomouc: Hanex, 2002.

LIPNO (2018): *Rybaření*. [online], dostupné na <https://www.lipno.cz/volny-cas/rybareni>, staženo 24.1.2019

LIPNO NAD VLTAVOU (2019). *Historie – Oficiální stránky obce Lipno nad Vltavou*. [online] Lipnonadvltavou.cz. Dostupné z: <https://www.lipnonadvltavou.cz/obec-1/obci/historie/>, staženo 15.2.2019

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR (2016). *Šumava*. [image] Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/turisticke-ris/sumava/>, staženo 14.11.2018

PŮŽA, B., KOMEŠTÍK B. *Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. 134 s. ISBN 978-80-7435-186-0

SEKOT, A. *Sociologické problémy sportu*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. 1. vydání, Ostrava: Repronis, 2004. 159 s. ISBN 80-7329-059-6.

STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ČESKÉ REPUBLIKY. [online]. Praha: MMR, 2006. 109 s. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>, staženo 4.2.2019

SUCHÁČEK, J. *Regionální rozvoj v České republice po roce 1990: reformace či deformace?* 2005. Z: Ekonomická revue, roč. 8, č. 4, str- 37–51. ISSN 1212-3951

UNWTO. *Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism*. 1998. 194 s. ISBN: 92-844-0280-8.

TURISTIKA NA ŠUMAVĚ. (2012). [image] Dostupné z: <http://theflood-etf.blog.cz/1204>, staženo 14.11.2018

VÝZKUM ZAMĚŘENÝ NA DOMÁCÍ CR – VYHODNOCENÍ ETAPY ZIMA 2011 - ŠUMAVA. [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2011. Dostupné z: <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/zima2011/Sumava.pdf>, staženo 13.2.2019

ZELENKA, J., PÁSKOVÁ M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

7 Přílohy

Příloha 1 – Dotazník

Tento dotazník se věnuje sportovně rekreačním aktivitám v oblasti Lipno nad Vltavou. Zkoumá kvalitu infrastruktury i potenciál sportovně rekreačních aktivit této oblasti. Je součástí dotazníkového šetření prováděného v rámci bakalářské práce na téma Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu ve vybrané destinaci Lipno nad Vltavou. Práce je prováděna na Fakultě informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové. Vyplnění dotazníku zabere nanejvýš deset minut. Touto cestou Vám děkuji za Váš čas věnovaný vyplnění tohoto dotazníku. Získané informace poslouží k vyhodnocení současné situace sportovně rekreačních aktivit v Lipně nad Vltavou a na jejich základě budou následně navržnuty možnosti zlepšení.

1. Jaké je Vaše pohlaví?
 - a) Žena
 - b) Muž

2. Do jaké věkové kategorie patříte?
 - a) 15–30
 - b) 31–45
 - c) 46–54
 - d) 55 a více

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
 - a) Základní
 - b) Středoškolské
 - c) Vyšší odborné
 - d) Vysokoškolské

4. Jak často navštěvujete Lipno nad Vltavou?
 - a) Nikdy
 - b) Jednou

- c) 1x – 3x ročně
 - d) 1x – 3x za půl roku
 - e) 1x – 3x měsíčně
 - f) Bydlím zde
5. V jakém období Šumavu nejčastěji navštěvujete?
- a) Celoročně
 - b) Převážně v zimě
 - c) Převážně v létě
 - d) Mimo sezónu
6. Jaký je Váš hlavní důvod k návštěvě oblasti? (V případě odpovědi „Jiné“ uveďte Váš důvod k návštěvě).
- a) Kulturně – poznávací
 - b) Sportovně – rekreační
 - c) Návštěva příbuzných
 - d) Jiné
7. Jaké sportovně rekreační aktivity v Lipně nad Vltavou většinou provozujete? (V případě odpovědi „Jiné“ uveďte Vaše oblíbené sportovně rekreační aktivity).
- a) Pěší turistika
 - b) Cykloturistika
 - c) Lyžování
 - d) Vodní turistika
 - e) Jiné
8. Jak byste ohodnotili stávající infrastrukturu sportovně rekreačních aktivit? (V případě odpovědi „Nedostatečná“ uveďte návrhy na zlepšení).
- a) Výborná
 - b) Dobrá

- c) Dostatečná
- d) Nedostatečná

9. Myslíte si, že je v destinaci Lipno nad Vltavou prostor pro rozvoj sportovně rekreačních aktivit? (V případě odpovědi „Ano“ uveďte možný rozvoj).

a) Ano

b) Ne

10. Myslíte si, že má cestovní ruch má negativní dopad na životní prostředí?

a) Ano

b) Ne

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2017/2018

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Březovská Nikola	Pražská 2958, Varnsdorf	I1500574

TÉMA ČESKY:

Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu ve vybrané destinaci

TÉMA ANGLICKY:

Sport recreational activities as a tourist product in a selected destination

VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Petr Hruša, Ph.D. - KRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce:

Typologie sportovně rekreačních aktivit v destinaci Lipno.

Analýza iritace místních obyvatel.

1. Úvod
2. Cíle a metodický postup
3. Teoretická východiska
 - 3.1. Produkt cestovního ruchu
 - 3.2. Sportovně rekreační aktivity jako produkt cestovního ruchu
 - 3.3. Udržitelnost cestovního ruchu
4. Empirická část
 - 4.1. Analýza zastoupení sportovně rekreačních aktivit ve vybrané destinaci
 - 4.1.1. Základní výzkumné otázky
 - 4.1.2. Sběr informací a průběh šetření
 - 4.1.3. Charakteristika vybrané destinace
 - 4.1.4. Výsledky šetření
 - 4.2. Analýza iritace místních obyvatel
 - 4.2.1. Základní výzkumné otázky
 - 4.2.2. Sběr informací a průběh šetření
 - 4.2.3. Výsledky šetření
5. Shrnutí výsledků
6. Závěry a doporučení
7. Seznam použitých zdrojů
8. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

NĚMČANSKÝ, M. Propagace v cestovním ruchu. Karviná, 1998, 232 s. ISBN:80-7248-013-8

PÁSKOVÁ, M. Udržitelnost cestovního ruchu. Gaudeamus. Hradec Králové, 2014, 335 s. ISBN: 978-80-7435-329-1

PŮŽA, B.; KOMEŠTÍK, B. Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu. Gaudeamus. Hradec Králové, 2012, 135 s. ISBN: 978-80-7435-186-0

ZELENKA, J.; PÁSKOVÁ, M. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN: 978-80-7201-880-2

ZELENKA, J. a spol. Percepce krajiny a genius loci. Gaudeamus. Hradec Králové, 2008, 325 s. ISBN: 978-80-7041-191-9

Dále studentkou provedené rešerše.

Podpis studenta: 

Datum: 11.10.2017

Podpis vedoucího práce: 

Datum: 11.10.2017