

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu

Lenka MAREŠOVÁ

**Pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy
v lázeňství ČR**

The Position of the Spa Region of Southwest Bohemia in the Czech Balneology

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zdeněk Málek, Ph.D.

Brno, 2015

Jméno a příjmení autora: Lenka MAREŠOVÁ
Název bakalářské práce: Pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy
v lázeňství ČR
Název bakalářské práce v AJ: The Position of the Spa Region of Southwest Bohemia
in the Czech Balneology
Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu
Vedoucí bakalářské práce: Ing. Zdeněk MÁLEK, Ph.D.
Rok obhajoby: 2015

Anotace: Záměrem bakalářské práce bude v rámci teoretické části popsat stručnou charakteristiku historie a současnosti českého lázeňství. Dále pak uvést popis a analýzu lázeňského regionu se zaměřením na Jihozápadní Čechy. Důležité budou pak informace použité v praktické části, která bude rozdělena do analytické a návrhové části. Úkolem bude statisticky porovnat lázeňský region Jihozápadní Čechy s ostatními lázeňskými regiony ČR podle návštěvnosti, charakterizovat přírodní léčivé zdroje a jejich využití podle indikačního zaměření lázní. Vytvořit dotazník na Jihozápadní region, statisticky jakož i graficky je vyhodnotit. Dále pak pomocí Výročních zpráv z let 2012 a 2013 porovnat návštěvnost společností Bertiny lázně s.r.o. a Lázně Aurora s.r.o. v lázních Třeboň a vytvoření SWOT analýzy a podle vzniklé strategie vytvořit návrhové řešení. Využít nové trendy v rozvoji lázeňského cestovního ruchu.

Annotation: The intention of this thesis is in the theoretical part describe brief characterization of the history and present of Czech spas. Then provide a description and analysis of the spa region with a focus on South-west Bohemia. Important information will then be used in the practical part, which will be divided into analytical and design parts. The challenge will be to compare statistically spa region of Southwest Bohemia with other regions of the country by spa visits, characterize their natural resources and their use by the indication of the spa. Create a questionnaire to the Southwest region, statistically and graphically evaluated. Furthermore, using the annual reports for the years 2012 and 2013 to compare attendance by Berta's Spa Ltd. And Aurora Spa Ltd. of Trebon spa and the creation of a SWOT analysis and by the resulting strategy to create design solutions. Take advantage of new trends in the development of spa tourism.

Klíčová slova: lázeňský region, léčivé, jihozápadní, pozice, lázeňství.

Key words: spa region, healing, southwest, position, balneology.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *POZICE LÁZEŇSKÉHO REGIONU JIHOZÁPADNÍ ČECHY V LÁZEŇSTVÍ ČR* vypracovala samostatně pod vedením *Ing. Zdeňka MÁLKA, Ph.D.* a uvedla v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje v souladu s aktuálně platnými právními předpisy a vnitřními předpisy Vysoké školy obchodní a hotelové.

V Brně dne

vlastnoruční podpis autora

Na tomto místě bych ráda poděkovala panu Ing. Zdeňku Málkovi, Ph.D. a doc. Ing. Janě Štofilové, Ph.D. za cenné informace, které mi dopomohly ke vzniku bakalářské práce. V neposlední řadě chci poděkovat rodině za jejich podporu.

OBSAH

OBSAH.....	5
ÚVOD.....	8
I. TEORETICKÁ ČÁST.....	10
1 HISTORIE LÁZNÍ ČR.....	11
1.1 Středověk.....	11
1.1.1 13. století.....	11
1.1.2 14. století.....	11
1.1.3 15. století.....	12
1.1.4 16. století.....	13
1.1.5 Období 17. a 18. století.....	14
1.1.6 Přelom 19. a 20. století.....	14
1.1.7 Počátek 20. století.....	15
1.1.8 Období socialismu.....	15
2 SOUČASNOST LÁZNÍ ČR.....	16
2.1 Lázeňské regiony.....	16
2.1.1 Severozápadní Čechy.....	16
2.1.2 Střední Čechy.....	16
2.1.3 Severovýchodní Čechy.....	17
2.1.4 Jihozápadní Čechy.....	17
2.1.5 Vysočina a Jižní Morava.....	17
2.1.6 Střední Morava.....	18
2.1.7 Moravskoslezsko.....	18
2.2 Region Jihozápadní Čechy.....	18
2.2.1 Konstantinovy Lázně.....	18
2.2.2 Bechyně.....	20

2.2.3	Třeboň.....	22
2.2.4	Vráž.....	24
2.2.5	Nové Hrady.....	26
II. PRAKTICKÁ ČÁST.....		28
3	ANALÝZA LÁZEŇSKÝCH MÍST.....	29
3.1	Indikační seznamy.....	30
3.2	Přírodní léčivé zdroje a jejich použití	33
3.2.1	Konstantinovy Lázně	33
3.2.2	Bechyně	33
3.2.3	Třeboň.....	34
3.2.4	Vráž.....	34
3.2.5	Nové Hrady.....	34
3.3	Vývoj návštěvnosti.....	34
3.4	SWOT analýza – lázně Třeboň	36
3.4.1	Bertiny lázně s.r.o.	37
3.4.2	Lázně Aurora s.r.o.	38
3.5	Výsledky zkoumaného dotazníku	41
3.5.1	Otázka č. 1 – Pohlaví	42
3.5.2	Otázka č. 2 – Věk.....	42
3.5.3	Otázka č. 3 – Vzdělání.....	43
3.5.4	Otázka č. 4 – Čistý měsíční příjem.....	43
3.5.5	Otázka č. 5 – Účel lázeňského pobytu.....	44
3.5.6	Otázka č. 6 – Propagace lázeňského pobytu.....	44
3.5.7	Otázka č. 7 – Dopravní dostupnost.....	45
3.5.8	Otázka č. 8 – Délka pobytu.....	45
3.5.9	Otázka č. 9 – Ubytování	46
3.5.10	Otázka č. 10 – Způsob stravování.....	46
3.5.11	Otázka č. 11 – Spokojenost se službami.....	47

3.6 Návrhové řešení	47
ZÁVĚR	52
POUŽITÉ ZDROJE.....	54
SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK.....	55

ÚVOD

Cíl stanovený pro vypracování BP

Teoretická část BP:

Stručná charakteristika historie a současnosti českého lázeňství se zaměřením na Jihozápadní Čechy.

Praktická část BP:

Analytická část – analyzovat lázeňský region Jihozápadní Čechy podle jednotlivých lázeňských míst. Charakterizovat přírodní léčivé zdroje a jejich využití podle indikačního zaměření lázní. Porovnat vývoj návštěvnosti jednotlivých lázeňských míst v regionu a statisticky je vyhodnotit. Získat informace potřebné na zjištění pozice lázeňského regionu na lázeňství v České republice.

Návrhová část – na základě výsledků analytické části navrhnout opatření ke zlepšení pozice regionu v českém lázeňství. Využít nové trendy v rozvoji lázeňského cestovního ruchu.

České lázeňství má významné postavení v Evropě díky kvalitě poskytovaných služeb, výskytem léčivých zdrojů a dosahovanými výsledky s dlouholetou tradicí. V současné době je lázeňství spojeno s cestovním ruchem, obchodem a doplňkovými službami.

Bakalářská práce se bude zabývat nejen historií lázeňství obecně, kde bude popsán vývoj hygieny a lázeňství napříč několika stoletími a především se bude zaměřovat na Jihozápadní Čechy a jeho lázeňská místa. Bude hleděno na lázeňství z historického, ale i současného hlediska.

V teoretické části bude popsáno, jak se vyvíjela historie v období středověku, novověku, kdy se lázebnictví zalíbilo buržoazii a středním vrstvám a především v období první republiky, kdy se lázeňství v ČR začalo rozvíjet díky mnohým nálezům léčivých zdrojů a rozvoji lázeňských měst. Ve válečném období byla lázeňská místa zabrána armádou a tím poklesl i rozvoj lázeňství. Během socialismu pak vládnoucí třída využila lázeňství jako odměnu pro těžce pracující lid, tzv. dělnickou třídu. Po roce 1989 se pak snaží lázeňské služby obnovit své tradice.

Praktická část bude věnována statistickému srovnání lázeňského regionu Jihozápadní Čechy se šesti lázeňskými regiony. Je také důležité se zmínit o Vyhlášce a jejích novelách, které se vztahují k indikačnímu seznamu a dále pak o Vyhlášce o způsobu a rozsahu hodnocení přírodních léčivých zdrojů. Jedná se o prováděcí právní předpis k zákonu č. 48/1997 Sb.

Vyhláška stanovuje nemoci, u nichž lze poskytnout lázeňskou péči, indikační předpoklady a odborná kritéria pro poskytnutí lázeňské péče u jednotlivých nemocí, délku léčebného pobytu a indikační zaměření lázeňských míst. Tato vyhláška byla několikrát novelizovaná a právě v letech 2012 a 2013 vznikl velký problém s poklesem klientů přes zdravotní pojišťovny, z důvodu zkrácení počtu dní z 28 na 21 a dále pak zavedení regulačních poplatků. Poslední novelou vyhlášky je pak opět od ledna 2015 obnoven u některých nemocí pobyt v lázních na 28 dní.

Dále pak budou pomocí Výročních zpráv z let 2012 a 2013 a SWOT analýzy porovnány dvě lázeňské společnosti v lázních Třeboň. A to Bertiny lázně s.r.o. a Lázně Aurora s.r.o. Budou vyhodnoceny jak slabé a silné stránky, tak samozřejmě i hrozby a příležitosti, které nám pomůžou s vyhledáním návrhového řešení. Dále pak bude na základě vytvořeného osobního dotazníku zjištěna od oslovených respondentů návštěvnost a spokojenost s Jihozápadním lázeňským regionem.

Jedním z důležitých bodů pak bude návrhová část, kde budou popsány možnosti, jak zvýšit návštěvnost regionu Jihozápadní Čechy. Nejdůležitějším prvkem pak bude v rámci dotací nabídnout výstavbu Automatického parkovacího domu pro kola včetně kalkulace. Dále pak spojení se sportovními kluby včetně handicapovaných a také vytváření teambuildingových adrenalinových akcí pro firmy spojené se školením.

Závěr práce pak bude věnován celkovému zhodnocení regionu Jihozápadní Čechy a návrhy opatření, které zlepší situaci v celkovém pohledu na lázeňství v České republice.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 HISTORIE LÁZNÍ ČR

Kapitola pojednává o historii v různých obdobích. Bude popsán počátek lázeňství ve středověku, zejména pak ve 13. a 14. století a také pohled na hygienu v novověku a to jak v 15., tak i 16. století. Největší rozmach lázeňství nastává v 19. a 1. polovině 20. století. S nástupem komunismu naopak lázeňské a wellness služby stagnují, aby pak opět začaly vzkvétat.

1.1 Středověk

Historie středověkých lázní je datována do období 13. a 14. století, kdy se poprvé objevuje slovo hygiena a později i první lázeňnice, které nejen používali baňky, ale i se oddávaly rozkoši, a proto byly jejich služby označovány za erotické.

1.1.1 13. století

Hygiena

Dříve se problémem osobní hygieny lidé příliš nezabývali. V nejstarším evropském erotickém Románu o rúži ze 13. století radí autor svůdcům: „*Nesnášej špínu – krásu hubí. Ruce si myj a čistí zuby, čerň, když přijde za nehty, tu dlouho tam nenechej.*“ (Vondruška, 2010) Lázeň z přelomu 12. a 13. století nesloužila pouze k očištění těla, ale byla obecně střediskem zábavy. V městských lázních se také holilo, stříhaly se vlasy a byla poskytována jednoduchá zdravotní péče. Na tomto místě byly také provozovány placené erotické služby, od toho také lázeňnické řemeslo nebylo považováno za počestné. (1)

1.1.2 14. století

Hygiena

Osobní hygiena se posunula k lepšímu. Lidé se pravidelně myli, prali si šaty, česali se a upravovali si vousy. Pach těla se začal vnímat jako společensky nepřijatelný. Ve středověkých městech se lázně (lázeňnice) staly zcela běžným zařízením. Lázně nabízely místo ke společenské zábavě, kde se setkávali přátelé. Lázeňské řemeslo se od svého počátku řadilo mezi živnosti snižené na cti. V roce 1406 vydal Václav IV. privilegium, ve kterém byla lázeňnická činnost postavena na úroveň ostatních řemesel a po husitských válkách byla opakovaně potvrzována. (2)

Zdravotní péče

Zdravý způsob života nikoho příliš netrápil, naopak si lidé mysleli, že „*tlustý člověk je zdravý, protože má stále co jíst, a to bylo snem všech lidí.*“ (Vondruška, 2011) Když už nemoc propukla, obraceli se lidé s modlitbami k Bohu. Lékařů, kteří uměli napravovat kosti, léčit sečné rány a dokázali si poradit s horkostí, si urození rytíři vážili. (2)

Novověk

V novověku byla přímo společenská povinnost navštěvovat lázeňské resp. lazebnické domy, kde se měšťané scházeli nejen ke koupelím, při kterých se zpočátku sedělo, ale vedli se zde i přátelské debaty při bohatém hodokvasu.

1.1.3 15. století

Hygiena

Lidé vrcholného středověku dbali na osobní hygienu. Za katastrofální hygienické podmínky byla považována především komunální čistota, kdy na ulicích a kolem usedlostí se válely odpadky, ale lidé sami se myli. Pavel Židek ve druhé polovině 15. století radil: „*Když vstanete, jako matery milostivé dětem činí, tvář svou a ruce umyte, hlavu sčeste, jazyk nožičkem vystružte a račte své údy protahovat.*“ (Vondruška, 2012) Běžnou každodenní hygienu odbývali lidé nejčastěji venku u studní, koryt s vodou, napajedel dobytka, případně u potoků nebo mlýnských náhonů. Ve šlechtických a měšťanských domácnostech se ve druhé polovině 15. století začala užívat měděná vytepávaná umývadla, ke kterým patřil velký džbán s vodou (souprava později nazývaná lavabo). (3)

Lázeň

Používání lázní byla v 15. století téměř společenskou povinností a navštěvovala je zřejmě většina obyvatel měst. V cechovních předpisech se dokonce objevuje ustanovení, že mistr má zajistit (případně zaplatit) svým tovaryšům pravidelnou návštěvu lázně. Dochoval se dokonce soudní rozsudek, podle něhož byl muž za zabití odsouzen kromě jiného k tomu, aby „*zajistil lázeň pro chudé.*“ (Vondruška, 2012) Koupel v lázni byla oblíbenou zábavou. V lázni bylo příjemné teplo, což bylo pro některé lidi samo o sobě povyražením, protože sami žili v chladnějších domech. Lidé seděli v kádích s horkou vodou, diskutovali spolu a při koupeli mohli pojit a samozřejmě také pít.

V menších městech bývala jen jedna nebo dvě lázně, ale v Praze jich bylo na přelomu 14. a 15. století doloženo kolem patnácti. Lázně stávaly nejen ve městech, ale podle zápisů jsou doloženy také na vesnicích.

Udržovat v lázních dostatečné teplo bylo nákladné, proto nebyly v menších městech lázně otevřené celý týden, ale jen v určitý den. Voda se neohřívala v kotlích, kovové kotle byly ve středověku příliš nákladné. V lázeňbě stávala řada dřevěných věder s vodou, v peci se rozpálily kameny, které se železnými kleštěmi přenesly do věder, a jejich prostřednictvím se voda ohřívala. Horká se pak dolévala do van, ve kterých se koupali hosté. Ve středověkých lázních se ve vanách při koupeli neleželo, ale sedělo.

Lázeňská střediska

Pití léčivých vod bylo ve středověku populární. Již v roce 1406 byl dokázán prodej chebských kyselek, hned nato se stáčely minerální vody do džbánek a v nich se dovážely do Chebu.

Velice oblíbené byly koupele v teplých minerálních vodách. Místům, kde se takové koupele nacházely, se říkalo teplice (proto, že ze země vyvěrala teplá voda). Nejproslulejšími lázněmi byl švýcarský Baden, kam v 15. století jezdívala i česká šlechta. Již koncem 15. století existovaly oblíbené a hojně navštěvované „teplice“ v severočeských Teplicích, Bílině a Karlových Varech.

1.1.4 16. století

Hygiena

Ještě v 16. století se objevují mravokárné spisy, které pranýřují to, co autoři chápali jako rozmařilost. Matěj Poustevník plísnil šlechtice: „*Milují měkké lehání, dlouhé a rozkošné spaní, v měkkém a dlouhém rouše chození, často a lahodně v mytedlnách se myjí. A z toho ze všeho hotoví a kvapni takoví bývají k smilstvu a cizoložstvu...*“ (Vondruška, 2014)

Životní filozofie renesance znamenala příklon ke krásnu, k ideálu těla a je logické, že vyzdvihovala nutnost osobní hygieny. Protestantské rodiny se vyznačovaly až úzkostlivým dodržováním osobní hygieny a čistoty.

V 16. století se lidé všech vrstev pravidelně myli. Obličej a ruce ráno a večer v korytech na dvoře či ve štoudvi doma, běžným zvykem bylo jednou týdně se vykoupat. V renesanci se již běžně užívalo mýdlo. Mýdlo se běžně prodávalo a sloužilo určité k praní a pravděpodobně i k mytí těla.

Lázeň

Od středověku byly ve městech oblíbeným zařízením lázně. Poskytovaly širokou škálu služeb, od ranhojičských a lazebnických až k zábavě erotické. V některých městech platila pro řemeslníky a jejich tovaryše povinnost pravidelně lázně navštěvovat (náklady pobytu za své tovaryše platil mistr, který měl dohlížet, aby se v lázni řádně chovali). Je zřejmé, že čistota těla byla v renesanci společenskou nezbytností. (4)

1.1.5 Období 17. a 18. století

Důležitým faktorem, působícím na rozvoj lázní byl nástup romantismu a vliv osvícenství. Lázně měly být nově vytvořeným prostředím připomínajícím idealizovanou minulost, určeným pro bujarý společenský život a všestrannou regeneraci těla i duše. V lázních se mimo léčení a odpočívání uzavíraly obchody, domlouvaly se sňatky a navazovaly společenské kontakty, pořádaly kongresy, lékařské sjezdy a další společenské aktivity. Velký společenský ruch byl důvodem, proč se zde konala řada významných politických schůzek a jednání. Například v Teplicích se v roce 1813 sešly hlavy států Rakouska, Ruska a Pruska a dohodly se na rovnováze sil v Evropě po vítězství nad Napoleonem.

1.1.6 Přelom 19. a 20. století

Majiteli některých lázní bývaly obce - například Františkovy Lázně, Karlovy Vary. Jiné patřily k majetku šlechtických rodin, které již po generace vlastnily lázeňská místa. Do této skupiny řadíme například Teplice. V 19. století šlechta též zakládala lázně nové - například Poděbrady. Sociální skladba návštěvníků byla velice bohatá.

Do lázní jezdilo duchovenstvo, řemeslníci, obchodníci, šlechta i se svým služebnictvem. Pro nemajetné se od počátku 19. století zakládaly charitativní špitály, které získávaly peníze z různých dobročinných akcí, například koncertů, a také z poplatků, které platili lázeňští hosté. Tento poplatek se nazýval lázeňská taxa. Taxa se vybírala již v 16. století, posléze však byla zrušena, jelikož se léčivé prameny braly jako dar od Boha pro všechny. Ve 2. polovině 19. století některá lázeňská města začala tento poplatek opět vybírat. Ve většině případů byl odstupňován pro různé sociální skupiny. Vedení lázeňských míst si velmi vážilo pobytu známé osobnosti, tato skutečnost se pro lázně stala velmi dobrou reklamou. Stavěli jim pomníky, pojmenovávali po nich ulice a sady.

V 19. století lázně odstartovaly mohutnou komerční propagaci a naplno se rozvinul konkurenční boj. Lázně vydávaly propagační materiály, jakými byly různé brožury, průvodce, plakáty a jiné. Znamé byly lázeňské almanachy vydané lékaři jako informační materiál. Konkurenční boj se neblaze projevil v tom, že lázeňští představitelé přeceňovali účinky svých pramenů a ostatní lázně zpochybňovali. Vzrůst zájmu o lázeňství v 19. století byl zapříčiněn mnoha faktory. Jedním z nich je rozvoj lékařství a balneologie.

V Praze se brzy staly balneologie a vodoléčba obory přednášenými na univerzitě. Zmíněná vodoléčba byla doménou slezského rodáka, jenž v roce 1829 založil dnešní Lázně Jeseník (Gräfenburg), první vodoléčebný ústav, kam vedle pacientů přijížděli i lékaři učící se jeho metodám. Tímto věhlasným mužem byl Vincenc Priessnitz (1799-1852), jehož proslulé studené zábaly udržované do zapárky a vyvolávající intenzivní pocení jsou hojně používány dodnes. Další jeho praktiky, jako například sprchování pod silným proudem studené vody či koupele ve studené vodě venku, za každého počasí, byly sice poměrně drsné, přesto však nezájmem lidí rozhodně netrpěly. Navíc se podle Priessnitzova vzoru začaly zakládat podobné ústavy po celém světě.

1.1.7 Počátek 20. století

První republika je období vzniku Československé republiky po 1. Světové válce, tzn. 28.11.1918 až do Mnichovské dohody podepsané 29.9.1938. V tomto období je také největší rozmach lázeňství v ČR, kdy vznikají nová lázeňská města, která lákají klienty nejen z celé republiky, ale i ze světa. Lázně začali navštěvovat klienti z řad herců a intelektuálů. Lázně navštěvovalo mnoho významných osobností, které pobyt inspiroval k napsání velkolepých děl. Za zmínku můžeme vyzdvihnout básníka a spisovatele J.W. Goetheho nebo herce, např. Vlastu Buriana, Růženu Naskovou a jiné.

Oblast Třeboně byla vyhledávanou destinací třeba pro operní pěvkyni Emu Destinovou, která si zde později zakoupila vilu a milovala rybaření v rybnících Svět nebo Rožmberk.

1.1.8 Období socialismu

Po nástupu komunismu v roce 1948 nastává úpadek lázeňství i cestovního ruchu, kdy spousta společností, které v období První republiky vznikly, bylo zestátněno a dále pak také nebyly využívány finanční prostředky ke znovu obnovení lázeňství. Lázeňské budovy se neopravovaly a léčebné procedury nebyly obnovovány. Nejvíce návštěvníků bylo z řad

dělníků, především pak horníků a těžce pracujících, kteří dostávali lázeňskou péči od ROH (Revoluční odborové hnutí) a nebo byla využívána možnost být v lázních tzv. na pokladnu.

2 SOUČASNOST LÁZNÍ ČR

2.1 Lázeňské regiony

Lázeňské regiony jsou rozděleny do 7 regionů soudržnosti, které jsou složeny vždy z několika krajů, výjimku tvoří pouze kraj Střední Čechy a Moravskoslezsko. Jihozápadní Čechy, které jsou cílem této bakalářské práce se skládají z Jihočeského a Plzeňského kraje.

2.1.1 Severozápadní Čechy

Severozápad je tvořen kraji karlovarským a ústeckým, které nabízí velké možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu. Na území se nachází rekreační oblasti: Národní park České Švýcarsko, chráněné krajinné oblasti Slavkovský les a Jizerské hory a všechny významné lázně západních Čech.

Podrobněji lze region s potencionálním využitím rozvoje cestovního ruchu rozdělit na Krušnohoří a Podkrušnohoří, České Švýcarsko, České středohoří a Žatecko a západočeský lázeňský trojúhelník.

Lázeňství a cestovní ruch, který s lázeňstvím úzce souvisí, má v severozápadním regionu dominantní postavení. Jeho území, zejména v části karlovarského kraje je ojedinělé jak výskytem přírodních pramenů minerálních vod a plynů, tak pestrostí jejich chemického složení.

Nejvýznamnějšími lokalitami s vyhlášenými ochrannými pásmy lázní jsou vedle Karlových Varů, Mariánských Lázní, Františkových Lázní a dalších také lázně Teplice v ústeckém kraji.

(5)

2.1.2 Střední Čechy

Svým centrálním charakterem představují Střední Čechy největší turistickou oblast České republiky s největším potenciálem dalšího rozvoje cestovního ruchu. V jeho středu leží hlavní město Praha, což do značné míry přispívá k rozvoji cestovního ruchu v celém regionu.

Přírodní zajímavosti středních Čech představují především velkoplošná chráněná území, která jsou, s výjimkou Českého krasu, rozmístěna v periferních oblastech kraje a přesahují do sousedních regionů. (5)

2.1.3 Severovýchodní Čechy

Severovýchod sousedí s příhraničními regiony Spolkové republiky Německo a na severovýchodě s Polskem. Region je velmi členitý, přecházející z nízkých poloh Polabské nížiny až k hornatému terénu příhraničních pásem Lužických hor, Jizerských hor, Krkonoš a Orlických hor, přesahující výškový rozdíl 1000 m. Na území regionu se nacházejí čtyři turistické oblasti – Východní Čechy, Krkonoše, Český ráj a Český sever.

Nejvýznamnější chráněnou oblastí je Krkonošský národní park, který byl v roce 1992 zařazen do světové sítě biosférických rezervací UNESCO. Region disponuje výjimečně bohatými zdroji podzemních a povrchových vod. V regionu Severovýchod se rovněž vyskytují zdroje léčivých vod využívaných především v lázeňství.(5)

2.1.4 Jihozápadní Čechy

Region soudržnosti Jihozápad sestává s Jihočeského a Plzeňského kraje. V jihočeské kotlině se rozkládají pánev Českobudějovická a pánev Třeboňská, charakteristická rybníčními soustavami.

Významnou součástí cestovního ruchu regionu tvoří lázeňství, které značnou měrou ovlivňuje návštěvnost především v Jihočeském kraji (Bechyně, Třeboň, Vráž). (5)

2.1.5 Vysočina a Jižní Morava

Region soudržnosti Jihovýchod sestává ze dvou územních celků – kraje Vysočina a Jihomoravského kraje.

Krajinná charakteristika Jihovýchodních Čech je určena polohou území v Českém masivu, Karpatech, Západopanonské pánvi a Českomoravské vrchovině.

Geografická poloha, přírodní podmínky a historický vývoj tohoto regionu vytvářejí vhodné podmínky pro další ekonomický rozvoj zejména v cestovním ruchu.(5)

2.1.6 Střední Morava

Region soudržnosti Střední Morava se skládá ze dvou krajů, Olomouckého a Zlínského. Na území regionu se rozkládají čtyři chráněné krajinné oblasti, jedná se o Beskydy, Bílé Karpaty, Jeseníky a Litovelské Pomoraví.

Jižní část regionu, která se vyznačuje svým nížinným charakterem, je proslulá svou lidovou kulturou a činí z něj jednu z nejpřitažlivějších oblastí České republiky. Světoznámé jsou zdejší Olomoucké tvarůžky, které je možné zapíjet pivem z místních pivovarů.

Severní část regionu je typická svými horskými hřebeny a nachází se zde i známé lázně jako jsou Jeseník, Lipová nebo Karlova Studánka. Dalšími významnými lázeňskými místy jsou Luhačovice, Velké Losiny a další.(5)

2.1.7 Moravskoslezsko

Moravskoslezský kraj je členěn na čtyři euroregiony – Beskydy, Praděd, Slezsko a Těšínské Slezsko.

Na hranici regionu, v oblasti Jeseníků, se nachází mnoho lázeňských a minerálních pramenů. Bohatou historií a léčebnými výsledky se mohou pochlubit například lázně v Karlově Studánce. Nejznámějšími lázněmi celé oblasti je Priessnitzovo sanatorium v Jeseníku. V oblasti pod Nízkým Jeseníkem a nad Oderskou bránou jsou nové lázně Klimkovice.

Kombinace vynikajících přírodních a klimatických podmínek zde přispěla k založení a rozvoji lázeňských služeb.(5)

2.2 Region Jihozápadní Čechy

Region Jihozápadní Čechy se rozkládá v malebné krajině Šumavy a Slavkovského lesa. Nachází se zde pět známých lázeňských míst, z nichž bezpochyby nejznámější jsou lázně Třeboň a Bechyně. V oblasti Novohradských hor leží také malé lázně, které se rozkládají na území Terčina údolí, které nechala uměle vytvořit kněžna z rodu Buquoyů.

2.2.1 Konstantinovy Lázně

Konstantinovy Lázně se nacházejí v kopcovitém lesnatém terénu na úpatí Slavkovského lesa, 40 km západně od Plzně.

Historie a současnost

Z doby 16. století pochází archivní záznam o sirnatém prameni, tzv. „smraďoch“. První lázeňské domy byly postaveny v 19. století poblíž Konstantinových Lázní, původně Nové Vsi. Za skutečné datum vzniku Konstantinových Lázní lze považovat rok 1837, kdy lázně koupil kníže Konstantin z Löwensteinu. V lázních byla postavena nová hlavní budova, dnešní lázeňský dům Prusík (1845).

Další rozvoj lázní byl, počátkem 20. století, podpořen stavbou železnice, která spojila lázně se světem. Byly zde vybudovány nové hotely a vily a po první světové válce také koupaliště s písčnou pláží ve Starých lázních.

Jejich růst však zastavilo vypuknutí druhé světové války a v poválečném období pak byly Konstantinovy Lázně chvíli ve stínu Mariánských lázní.

Díky MUDr. Bohumilu Prusíkovi se začaly lázně od minulého století zaměřovat na prevenci, léčbu a rekonvalescenci kardiovaskulárních chorob. V dnešní době jsou Konstantinovy Lázně moderním lázeňským městem, které si zachovalo své ojedinělé spojení s přírodou.

Historické a přírodní zajímavosti

V blízkosti lázní se nachází zbytky gotického hradu Gutštejn z konce 13. století. V dosahu je i premonstrátský klášter Teplá, založená roku 1193, s pozdně románskou bazilikou z konce 12. století a barokními budovami kláštera. Další historickou dominantou je hornická ves Úterý, která byla v 15. století královským městem.

V dosahu pěších túr jsou naučné stezky Hradištský vrch, Šipín a Krasíkov. Na kole je možné vydat třeba do Slavkovského lesa.

Léčebné procedury

Vodoléčba: plavání a cvičení v bazénu.

Koupele: uhličitá, vířivá, střídavá končetinová a Haufeho koupel.

Masáže: klasická, reflexní segmentální, podvodní, manuální lymfodrenáž.

Fyzikální terapie: čtyřkomorová galvanizace, iontoforéza, diadynamik, interference, krátkovlnná diatermie, ultrazvuk.

Světloléčba: horské slunce, solux.

Termoterapie: parafín.

Kineziterapie: skupinová, individuální, v bazénu, terénní kúra, cvičná ergometrie.

Reflexní léčba: techniky měkkých tkání.

Další: insuflace CO₂, inhalace, oxygenoterapie, pitná kúra.

Volný čas, sport a kultura

Zájemcům o cykloturistiku se nabízí množství tras po okolí a co je hlavní, horské kolo si je možné vypůjčit. Lázně disponují krytým i venkovním bazénem, tenisovými kurty a lze si pro uvolnění zahrát i pétangue. Je možné navštívit kino, hudební programy nebo i přednášky. I v zimě je možné si zasportovat a vyrazit si do přírody na běžkařských trasách.

Lázeňské domy, hotely a zařízení

Komplexní lázeňské služby poskytuje léčebný ústav Prusík, lázeňské hotely Jirásek a Alžbětín dvůr. Kdo má raději penziony, ubytování najde v Mánesu, Marii, Míru, Máji, Palackém, Purkyni a v Praze. Na všechny procedury se dochází do hlavní budovy léčebného ústavu Prusík.

Dopravní dostupnost

Do lázní je možné se dostat autem, vlakem i autobusem. Vlakové a autobusové nádraží je na hranici hlavního lázeňského parku. Přístupnost autem může být v zimním období ztížena podhorskými podmínkami.

2.2.2 Bechyně

Jihočeské lázně Bechyně se nacházejí v malebném údolí řeky Lužnice, 20 km jižně od Tábora a zhruba 10 km na severovýchod od Týna nad Vltavou.

Historie a současnost

Město Bechyně bylo po staletí mariánským poutním místem s historií sahající již do 10. století. Ve městě se dochovaly části středověkého opevnění ze 17. století.

V roce 1728 byly v Bechyni objeveny minerální prameny. Hlavní rozmach lázeňství zaznamenalo město až během 19. století.

V 60. letech 20. století bohužel zanikl nejvydatnější místní pramen kvůli vybudování vojenského letiště v blízkosti města. Léčebné prostředky se tím omezily pouze na slatinné koupele a zábaly.

V roce 1992, kdy se Lázně Bechyně, s.r.o. staly nestátní zdravotnickou organizací, nastává nové období lázní. Došlo k rekonstrukci, modernizaci a revitalizaci areálu lázní.

Historické a přírodní zajímavosti

Lázně Bechyně jsou známy nejen bohatou historickou architekturou středověku, renesančním zámkem, ale i technickými památkami 20. Století jako je železobetonový obloukový most z let 1926 – 1928 přes řeku Lužnici nebo Křížíkova železnice z Bechyně do Tábora z roku 1903, která byla první elektrickou dráhou v habsburské monarchii. Nachází se zde také tři muzea – hasičské, městské a Muzeum turistiky.

Milovníky přírody určitě nadchne romantické údolí řeky Lužnice s ukázkami jihočeského selského baroka na naučné stezce Borkovická a Komárovská blata.

Léčebné procedury

Vodoléčba: plavání a cvičení v bazénu, skupinová vířivá koupel.

Koupele: slatinná, přísadová (bylinná, solfatanová, jodová).

Masáže: klasická, podvodní, reflexní segmentová.

Fyzikální terapie: čtyřkomorová lázeň, diadynamik, interference, Träbertovy proudy, krátkovlnná diatermie, ultrazvuk.

Světloléčba: solux, horské slunce.

Termoterapie: slatinné zábaly a koupele, parafín, kryoterapie.

Kineziterapie: skupinová, individuální, cvičení na přístrojích, plavání v bazénu.

Reflexní léčba: mobilizace, techniky měkkých tkání.

Další: insuflace CO₂.

Volný čas, sport a kultura

Mezi oblíbené sportovní aktivity lze zařadit turistiku, cykloturistiku, sportovní rybaření, golf, tenis a jiné míčové hry. Oblíbenými turistickými cíli a jednodenními zájezdy do okolí jsou návštěvy významných historických a přírodních památek v jižních Čechách.

Lázeňské domy, hotely a zařízení

Ubytování je zajištěno v moderním stylu v řadě tradičních lázeňských domů pojmenovaných Božena, Libuše, Šárka a Jana a také v nově postaveném lázeňském hotelu Olga, který byl otevřen v roce 2003, kde se soustřeďují veškeré léčebné provozy lázní. Pobyty nejsou vhodné pro děti a pobyt domácích zvířat zde není možný.

Dopravní dostupnost

Bechyně je dobře dostupná vlakem a autobusem na trase Praha – Tábor – České Budějovice nebo autem.

2.2.3 Třeboň

Lázně Třeboň leží na náhorní rovině členěné četnými vodními plochami asi 30 km od rakouských hranic na trase České Budějovice – Linz.

Historie a současnost

Město Třeboň je jedním z nejkrásnějších měst jižních Čech s historií sahající až do 12. století. Od 14. století jsou jeho dějiny města spojeny s rodem Rožmberků. Město má řadu historických památek, především z období renesance. V patnáctém století je nejznámějším mužem Jakub Krčín z Jelčan, který je zakladatelem nejznámějších rybníků Svět a Rožmberk. Právě proto má město řadu historických památek, především z období renesance. Skutečný počátek lázeňství se váže k roku 1883, kdy byl postaven první lázeňský dům, který dostal název podle dcery prvního majitele, Bertiny lázně. Další rozvoj lázní nastal až ve druhé polovině 20. století, kdy v roce 1960 město získalo statut lázeňského města. V roce 1975 byl postaven moderní lázeňský komplex Aurora v klidném prostředí na břehu rybníka Svět. Lázeňský provoz je dnes rozdělen do dvou lokalit.

Historické a přírodní zajímavosti

V lázních je možné navštívit třeboňský zámek, Schwarzenberskou hrobku, oblastní archiv. Nedaleko se také nachází zámek Hluboká nad Vltavou a řada dalších historických památek. Třeboň se nachází v Třeboňské pánvi, která byla vyhlášena biosférickou rezervací UNESCO.

Léčebné procedury

Vodoléčba: plavání a cvičení v bazénu, plavecký bazén se slanou vodou, whirlpool, sauna, pára, skotské stříky.

Koupele: slatinná, perličková, přísadová (jodová, solfatanová, bylinková), uhličitá, vířivá částečná, hydromasážní (Hydrojet).

Masáže: klasická, podvodní, reflexní segmentová, aromatická, lymfodrenáž manuální i přístrojová, přístrojová (japonské masážní lehátko).

Fyzikální terapie: galvanická lázeň, iontoforéza, diodynamik, interference, stimulační proudy, diatermie, magnetoterapie, ultrazvuk.

Světloléčba: solux, biolampa, laser, solárium, „jasné světlo“.

Termoterapie: slatinné zábaly, parafín, kryoterapie.

Kinezioterapie: skupinová, individuální, cvičení v bazénu i na přístrojích, fitness.

Reflexní léčba: akupunktura.

Další: inhalace, oxygenoterapie, insuflace CO₂.

Volný čas, sport a kultura

Bertiny lázně i lázně Aurora nabízí služby nejen k rekreaci, ale i aktivní odpočinek, rekondiční a relaxační terapii. Nabízí také mnoho příležitostí ke kulturnímu vyžití v mnoha oblastech. V místě je také městské divadlo a kino.

Ke sportovním aktivitám slouží tenisová hala, fitness a tělocvičny, půjčovna kol pro cykloturistiku.

Lázeňské domy, hotely a zařízení

Bertiny lázně leží v historickém centru města. Poskytují slatinné zábaly a koupele, nachází se zde také vodoléčebný komplex s víceúčelovým rehabilitačním bazénem a s různými masážními efekty.

Moderní lázeňský komplex vzájemně propojených budov Lázně Aurora se nachází na západním okraji města, v klidném prostředí rozsáhlého parku na břehu rybníka Svět. Lázeňský komplex Aurora nabízí také služby moderního balneologického centra.

Moderní ubytovací komplex Nový Svět se nachází v blízkosti historického centra a blízko komplexu Aurora, kde mohou hosté využívat veškeré procedury.

Třeboňské Kulturní a kongresové centrum Roháč nabízí prostory, kde se pořádají koncerty, plesy, galavečery a taneční večery.

Dopravní dostupnost

Lázně v Třeboni jsou dobře dostupné jak vlakem, tak i autobusem. Železniční stanice Třeboň leží na hlavní trati Praha – Tábor – České Velenice. Lázeňská zařízení mají vlastní dopravu. Provoz lázní je celoroční.

2.2.4 Vráž

Vráž se nalézá v klidném podhorském prostředí poblíž řeky Otavy, okresní město Písek je vzdáleno 10 km. Sanatorium je obklopeno rozsáhlým parkem, v blízkosti jsou četné přírodní rezervace.

Historie a současnost

Základem pro vznik sanatoria se stal zámek postavený v roce 1875 rodem Lobkowiczů, kteří zde měli až do roku 1926 svou letní rezidenci. Sanatorium bylo založeno v roce 1936 jedním z nejlepších českých neurologů dr. Vítkem.

V roce 1992 se Rehabilitační centrum Vráž změnilo na soukromý rehabilitační ústav. Lázně jsou vyhledávány hosty nejen z České republiky, ale i ze zahraničí. Lázeňským hostům je nově nabízena nejstarší východní metoda léčení Ajurvéda. Jedná se o vědu o dlouhém životě. Jsou prvními lázněmi v jižních Čechách, ve kterých terapeuti ze Srí Lanky provádějí lázeňským hostům řadu ajurvédských procedur a masáží.

Historické a přírodní zajímavosti

Okolí Vráže nabízí bohatý výběr historických a kulturních památek. Nacházejí se zde rozsáhlé lesy. Příznivá poloha sanatoria umožňuje krátké výlety v povodí Otavy a Vltavy.

Léčebné procedury

Vodoléčba: plavání, cvičení v bazénu, sauna.

Koupele: perličková, přísadová (uhličitá, bylinná, jodová), vířivá.

Masáže: klasická, reflexní, vazivová, podvodní, lymfodrenáže (manuální i přístrojové).

Fyzikální terapie: galvanizace, iontoforéza, dvou a čtyřkomorová galvanická lázeň, diadynamik, interference, krátkovlnná diatermie, ultrazvuk, magnetoterapie, myostimulace.

Světloléčba: solux, solarium.

Termoterapie: rašelinové zábaly a obklady, parafín, kryoterapie.

Kineziterapie: skupinová i individuální.

Reflexní léčba: mobilizace, techniky měkkých tkání.

Další: inhalace, oxygenoterapie, insuflace CO₂, floating (nadstandardní).

Volný čas, sport a kultura

Lázně Vráž nabízí množství rekreačních sportů, včetně golfu (v Kestřanech u Vráže), tenisu, kuželek, badmintonu a stolního tenisu. V parku jsou k dispozici obří šachy.

Lázeňské domy, hotely a zařízení

Sanatorium se specializuje na rehabilitační lázeňskou léčbu nemocných s neurologickými onemocněními a s poruchami pohybového aparátu. Sanatorium tvoří komplex tří budov propojených bezbariérovým zastřešeným a zatepleným koridorem.

Dopravní dostupnost

Díky své poloze je snadný přístup autem. Také je možné využít vlakového spoje. Sanatorium nabízí taxi službu, kdy si hosté zavolají na recepci a objednájí si hotelové taxi.

2.2.5 Nové Hrady

Terčino údolí se nachází asi 5 km od česko-rakouské hranice a rozkládá se jihozápadně od města Nové Hrady. Město Nové hrady leží nad říčkou Stropnicí. Klimatické podmínky jsou podhorské a mírné.

Historie a současnost

Nové Hrady patří mezi nejstarší šlechtická sídla na našem území. Zakladatelem hradu byl ve 13. století Vítkovec Ojř. Posledním rodem byl rod Buquoyů, kterému je daroval v roce 1620 císař Ferdinand II.

V roce 2000 byla dokončena náročná oprava Starého hradu. Terčino údolí nese jméno po hraběnce z rodu Buquoyů. Nechala zde v roce 1788 vybudovat malé lázně a v roce 1803 postavit Modrý dům, kde ráda trávila prázdniny. Bohužel byl zničen povodní v roce 1905, ale hraběnka jej dál opravovala a rozšiřovala. Její úsilí pak vyvrcholilo zřízením umělého vodopádu a zasazením exotických dřevin. Nyní se nachází v Lázních stylový penzion a celé údolí poskytuje výjimečné prostředí pro aktivní odpočinek v přírodě.

Historické a přírodní zajímavosti

Lázně leží na území přírodního parku Novohradské hory a Terčino údolí i s bývalými láznemi bylo vyhlášeno národní přírodní památkou.

Kromě již zmíněného hradu se asi 6 km od Nových Hradů nachází tvrz Žumberk a po turistické značce lze navštívit nejstarší dochovanou gotickou strážní tvrz Cuknštejn.

Volný čas, sport a zábava

V létě je možné se procházet po turistických trasách nebo jezdit na kole či inline bruslích po cyklostezkách. Dále je možné si užít lukostřelbu, paintball nebo i jízdu na koni.

V 19. století měl empírový a klasicistní areál příznačný název Zahrada přátelství.

Penzion Tereziiny lázničky

Penzion byl postaven uprostřed lesoparku v romantickém Terčině údolí, kde je klidné prostředí s výbornými klimatickými podmínkami. Penzion poskytuje služby a procedury v původních prostorách pavilonu, kde se zachovala i sauna s bazénkem v jeskyni.

Dopravní dostupnost

Nové Hrady jsou dobře přístupné autem po hlavních trasách. Do Terčina údolí je přístup pouze po cyklistické a pěší stezce. Návštěvníci Tereziiných lázní mohou k penzionu dojet po vyhrazené cestě.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 ANALÝZA LÁZEŇSKÝCH MÍST

V této části bakalářské práce budou charakterizovány přírodní léčivé zdroje a jejich využití podle indikačního zaměření lázní.

Jedním z důležitých bodů té práce je se zmínit o Vyhlášce a jejích novelách, které se vztahují k indikačnímu seznamu a dále pak Vyhláška o způsobu a rozsahu hodnocení přírodních léčivých zdrojů:

Vyhláška č. 58/1997 Sb., kterou se stanoví indikační seznam pro lázeňskou péči o dospělé, děti a dorost

Jedná se o prováděcí právní předpis k zákonu č. 48/1997 Sb. Vyhláška stanovuje nemoci, u nichž lze poskytnout lázeňskou péči, indikační předpoklady a odborná kritéria pro poskytnutí lázeňské péče u jednotlivých nemocí, délku léčebného pobytu a indikační zaměření lázeňských míst.

Nabývá účinnosti: 1. dubna 1997

Platnost předpisu: Zrušen předpisem 267/2012 Sb.

Pozbývá účinnosti: 1. října 2012

Vyhláška č. 267/2012 Sb., kterou se stanoví indikační seznam pro lázeňskou péči o dospělé, děti a dorost

Jedná se o novelu Vyhlášky č. 58/1997 Sb.

Nabývá účinnosti: 1. října 2012

Platnost předpisu: Zrušen předpisem 77/2014 Sb.

Pozbývá účinnosti: 1. ledna 2015

Vyhláška č. 77/2014 Sb., kterou se stanoví náleží Ústavního soudu ze dne 25. března 2014 sp. zn. Pl. US 43/13 ve věci návrhu na zrušení vyhlášky č. 267/2012 Sb., o stanovení Indikačního seznamu pro lázeňskou léčebně rehabilitační péči o dospělé, děti a dorost.

Nabývá účinnosti: 1. ledna 2015

Platnost předpisu: Ano

Vyhláška č. 59/1997 Sb., kterou se stanoví indikační seznam pro zdravotní péči v odborných dětských léčebnách

Jedná se o prováděcí právní předpis k zákonu č. 48/1997 Sb. Vyhláška stanovuje nemoci, u nichž se dětem a mladistvým do 18 let věku poskytuje zdravotní péče v odborných dětských léčebnách a indikační zaměření těchto léčeben.

Nabývá účinnosti: 1. dubna 1997

Platnost předpisu: Ano

Vyhláška č. 423/2001 Sb., kterou se stanoví způsob a rozsah hodnocení přírodních léčivých zdrojů a zdrojů přírodních minerálních vod a další podrobnosti jejich využívání, požadavky na životní prostředí a vybavení přírodních léčebných lázní a náležitosti odborného posudku o využitelnosti přírodních léčivých zdrojů a klimatických podmínek k léčebným účelům, přírodní minerální vody k výrobě přírodních minerálních vod a o stavu životního prostředí přírodních léčebných lázní (vyhláška o zdrojích a lázních)

Jedná se o prováděcí právní předpis k zákonu č. 164/2001 Sb. Vyhláškou se stanoví způsob a rozsah hodnocení přírodních léčivých zdrojů a zdrojů přírodních minerálních vod a další podrobnosti jejich využívání, požadavky na životní prostředí a vybavení přírodních léčebných lázní a náležitosti odborného posudku o využitelnosti přírodních léčivých zdrojů a klimatických podmínek k léčebným účelům přírodní minerální vody k výrobě přírodních minerálních vod a o stavu životního prostředí přírodních léčebných lázní.

Nabývá účinnosti: 1. ledna 2002

Platnost předpisu: Ano

3.1 Indikační seznamy

Seznam indikačních skupin pro dospělé platný od 1.1.2015

I	Nemoci onkologické	VI	Nemoci nervové
II	Nemoci oběhového ústrojí	VII	Nemoci pohybového ústrojí
III	Nemoci trávicího ústrojí	VIII	Nemoci močového ústrojí
IV	Nemoci z poruch výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí	IX	Duševní poruchy
V	Nemoci dýchacího ústrojí	X	Nemoci kožní
		XI	Nemoci gynekologické

Seznam indikačních skupin pro děti a dorost platný od 1.1.2015

XXI Nemoci onkologické	XXVI Nemoci nervové
XXII Nemoci oběhového ústrojí	XXVII Nemoci pohybového ústrojí
XXIII Nemoci trávicího ústrojí	XXVIII Nemoci močového ústrojí
XXIV Nemoci z poruch výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí a obezita	XXIX Duševní poruchy
XXV Nemoci dýchacího ústrojí	XXX Nemoci kožní
	XXXI Nemoci gynekologické

Indikace a léčba v lázeňských městech Jihozápadního regionu

II Nemoci oběhového ústrojí

II/1 – Symptomatická ischemická choroba srdeční (Konstantinovy Lázně)

II/2 – Stav po infarktu myokardu (Konstantinovy Lázně)

II/3 – Hypertenzní nemoc II. až III. stupně hodnocení hypertenzní nemoci (Konstantinovy Lázně)

II/4 – Onemocnění tepen končetin na podkladě aterosklerotickém II b. nebo zánětlivém (Konstantinovy Lázně)

II/5 – Funkční poruchy periferních cév a stavy po trombózách, Chronický lymfatický edém (Konstantinovy Lázně)

II/6 – Stavy po kardiochirurgických výkonech (Konstantinovy Lázně)

II/7 – Stavy po perkutánní transluminární koronární angioplastice (Konstantinovy Lázně)

II/8 – Stavy po rekonstrukčních a revaskularizačních operacích na cévním systému mimo srdce a hrudní aorty (Konstantinovy Lázně)

II/9 – Stavy po transplantaci srdce (Konstantinovy Lázně)

IV Nemoci z poruchy výměny látkové a žláz s vnitřní sekrecí

IV/1 – Diabetes mellitus (Konstantinovy Lázně)

VI Nemoci nervové

- VI/2 – Polyneuropatie s paretickými projevy (Bechyně, Konstantinovy Lázně)
- VI/3 – Kořenové syndromy s iritačně-zánikovým syndromem (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž s omezením aplikace peloidu)
- VI/8 – Nervosvalová onemocnění primární, sekundární a degenerativní (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VI/9 – Syringomyelie s paretickými projevy (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VI/10 – Dětská mozková obrna při možnosti samostatné mobility a bez výrazných psychických změn (Bechyně, Třeboň, Vráž)
- VI/11 – Parkinsonova nemoc (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)

VII Nemoci pohybového ústrojí

- VII/1 – Revmatoidní artritida I. až IV. stadia hodnocení revmatoidní artritidy vč. juvenilní artritidy (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/2 – Ankylozující spondylitida /Bechtěrevova nemoc/ (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/3 – Reiterův syndrom, enteropatická artritida, sekundární artritida (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/4 – Mimokloubní revmatismus (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/5 – Osteoporóza s komplikacemi, Kostní změny (Bechyně, Třeboň, Vráž)
- VII/6 – Bolestivé syndromy šlach nebo kloubů (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/7 – Koxartroza, gonartroza (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/8 – Artrózy v ostatních lokalizacích, Artropatie (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)
- VII/9 – Chronický vertebrogenní algický syndrom (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)

VII/10 – Stavby po ortopedických operacích s použitím kloubní náhrady (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)

VII/11 – Stavby po úrazech pohybového ústrojí a po ortopedických operacích (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)

VII/12 – Stavby po amputacích dolní končetiny, stupeň aktivity 1 až 4, kdy je pojištěnec vybavený protézou (Bechyně, Konstantinovy Lázně, Třeboň, Vráž)

3.2 Přírodní léčivé zdroje a jejich použití

Cílem bude seznámení s přírodními léčivými zdroji v jednotlivých lázeňských místech regionu Jihozápadní Čechy a bude popsáno jejich užití.

3.2.1 Konstantinovy Lázně

Klima lázní je podhorské, mírné, subalpské, s průměrnými ročními teplotami od 10 do 16 oC.

Přírodní léčivé zdroje

Základním léčivým zdrojem, který se využívá v Konstantinových Lázních, je pramen železnaté kyselky používané k léčbě nemocí srdečních a cévních. Ve 20. letech bylo zaznamenáno sedm pramenů železitých kyselek klasifikovaných jako železité nebo zemitoalkalické železité kyselky. V současné době se dochovaly tři železnaté kyselky, kterých se využívá k přípravě uhličitých lázní a k pitné léčbě. Jedná se o prameny přírodní, studené, prosté, železnaté a hypotonické hydrogenouhličitano-sodno-hořečnaté kyselky se zvýšeným obsahem kyseliny křemičité.

3.2.2 Bechyně

Klimatické podmínky jsou zde podhorského charakteru s mírným podnebím a nižšími srážkami během roku.

Přírodní léčivé zdroje

Hlavní přírodním zdrojem lázní v Bechyni je slatina aplikovaná pomocí zábalů a vanových koupelí. Tato slatina pochází z nedalekých Borkovických blat. K léčbě není využíván žádný místní minerální pramen, protože zdroje minerálních pramenů zde již dnes neexistují.

3.2.3 Třeboň

Klima je zde mírné až mírně vlhké, v horkých létech příjemné, ovlivněné rozsáhlými vodními plochami a velkou intenzitou slunečního záření.

Přírodní léčivé zdroje

V těsné blízkosti lázní se nalézají rozsáhlá rašeliniště s velkými zásobami slatiny a rašeliny různých druhů. Nejvyšší jsou slatiny sirno-železité. Nejdůležitější součástí komplexní lázeňské léčby jsou koupele rašelinové, případně slatinné, dále koupele ze slatinných výluhů. Před použitím se ze slatiny odstraní hrubé příměsi, rozdrtí se na malé částičky, přidá se voda a nakonec se ohřeje na teplotu 37 – 39 stupňů Celsia. Připravená hmota se používá pro přípravu slatinné koupele nebo slatinného zábalu, což působí příznivě především při léčbě nemocí pohybového aparátu.

3.2.4 Vráž

Sanatorium obklopuje rozsáhlý park, v jehož blízkosti jsou četné přírodní rezervace. Klimatické podmínky jsou mírné, typické pro jižní Čechy.

Přírodní léčivé zdroje

Přírodním léčivým zdrojem je prostá zemitá slatina a spolu s klimatem a léčebným režimem se zde léčí nemoci nervové a duševní.

3.2.5 Nové Hrady

Klimatické podmínky jsou zde podhorské, mírné.

Přírodní léčivé zdroje

V těchto lázních nejsou uvedeny žádné přírodní léčivé zdroje a z toho vyplývá, že je lze využívat pro relaxaci a aktivní odpočinek.

3.3 Vývoj návštěvnosti

Obsahem této části práce bude vývoj návštěvnosti v regionu Jihozápadní Čechy vyjádřen tabulkou. Ze zjištěných informací pak tímto způsobem bude vyhodnocena pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy v lázeňství ČR obecně.

Tab.1. Počet přijatých pacientů v lázeňských zařízeních

Počet přijatých pacientů v lázeňských zařízeních						
Kraj	Rok	Poskytnutá lázeňská péče				Celkem
		na náklad ZP		plně na vlastní náklady		
		KLP	PLP	tuzemci	cizinci	
Severozápadní Čechy	2009	24 268	3 965	18 984	134 482	181 699
	2010	23 916	4 104	25 091	130 091	183 202
	2011	20 649	4 745	25 495	124 981	175 870
	2012	16 459	4 015	26 079	150 106	196 659
	2013	9 971	3 728	32 009	155 639	201 347
Střední Čechy	2009	5 418	384	3 806	613	10 221
	2010	5 300	355	3 995	768	10 418
	2011	4 413	390	5 174	1 052	11 029
	2012	3 856	328	6 246	1 169	11 599
	2013	3 216	306	11 274	1 411	16 207
Severovýchodní Čechy	2009	17 790	2 941	10 903	1 796	33 430
	2010	18 228	3 078	10 886	1 480	33 672
	2011	16 860	3 302	10 328	1 103	31 593
	2012	13 480	2 923	8 168	890	25 461
	2013	7 591	1 980	7 366	947	17 884
Jihozápadní Čechy	2009	15 879	1 858	23 035	1 289	42 061
	2010	16 249	1 852	21 629	1 268	40 998
	2011	14 109	2 655	22 725	1 013	40 502
	2012	11 055	2 402	20 776	514	34 747
	2013	8 319	2 404	31 632	1 467	43 822
Vysočina a Jižní Morava	2009	2 830	935	3 561	0	7 326
	2010	2 723	906	4 419	0	8 048
	2011	2 702	1 045	4 775	0	8 522
	2012	2 776	895	0	0	3 671
	2013	2 599	623	0	0	3 222
Střední Morava	2009	18 451	4 150	41 593	4 415	68 609
	2010	17 059	3 893	39 725	3 648	64 325
	2011	15 773	3 948	32 023	3 427	55 171
	2012	13 201	3 368	35 725	3 783	56 077
	2013	10 704	2 870	43 267	3 851	60 692
Moravskoslezsko	2009	13 477	807	9 207	626	24 117
	2010	13 557	801	9 043	881	24 282
	2011	13 529	883	10 515	815	25 742
	2012	10 579	803	9 081	1 031	21 494
	2013	8 783	722	13 722	970	24 197

 Zdroj: <http://www.uzis.cz/category/tematicke-rady/zdravotnicka-statistika/lazenska-pece-lazne>

Legenda: ZP – zdravotní pojišťovna
 KLP – komplexní lázeňská péče
 PLP – příspěvková lázeňská péče

Podle výše uvedené tabulky je zřejmé, že za období let 2009 – 2013 je pozice regionu Jihozápadní Čechy v návštěvnosti na 3. místě. V těchto letech je pozice regionu Jihozápadní Čechy neměnná. Na prvním místě se dlouhodobě udržuje region Severozápadní Čechy díky velmi známému lázeňskému trojúhelníku Karlovy Vary – Mariánské Lázně – Františkovy Lázně. Na druhém místě se pak drží region Střední Morava, kde se například nachází lázně Velké Losiny, Luhačovice nebo Teplice nad Bečvou.

Přísun cizinců byl v těchto letech stejný a neměl velký vliv na pozici lázeňského regionu Jihozápadních Čech.

Největší podíl na pozici pak měli především samoplátci, kteří tvořili nadpoloviční počet návštěvníků lázeňských měst daného regionu. Z tabulky vyplývá, že počet klientů, kteří využili komplexní léčebné péče klesá. Dále je patrné, že krátce po zavedení regulačních poplatků výrazně poklesl počet pacientů v lázních, protože finanční spoluúčast se navýšila.

„České lázeňství by se v počtech pacientů léčených na účet zdravotní pojišťovny mělo letos dostat na úroveň před drastickými škrty z roku 2012. Po krocích na podporu lázní přibýlo už loni pacientů v komplexní péči o 41 procent, letos za první dva měsíce roku o 64 procent. Ve zprávě pro pondělní jednání tripartity to uvádí ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček (ČSSD).“ (E15.cz; online; 14.7.2015)

3.4 SWOT analýza – lázně Třeboň

Aby mohly být porovnány služby a možnosti v daném lázeňském regionu, byly pro tyto účely porovnány dvě lázeňské společnosti v lázních Třeboň. Jedná se o Bertiny lázně s.r.o. a Lázně Aurora s.r.o. K tomuto účelu budou prostudovány výroční zprávy obou společností za období 2012 a 2013. Pomocí těchto informací pak také bude vytvořena SWOT analýza, ve které bude zaměřeno na silné a slabé stránky obou společností a rovněž i na příležitosti a hrozby. Na základě toho pak bude navrženo řešení, které by pomohlo k lepší pozici celého lázeňského regionu Jihozápad v lázeňství ČR obecně.

Vzhledem k tomu, že v lázních Třeboň se nachází dvojice lázně, je tedy možné porovnat tyto lázně mezi sebou.

3.4.1 Bertiny lázně s.r.o.

Bertiny lázně s.r.o. v roce 2012

„Bertiny lázně Třeboň s.r.o. patří stále mezi nejlepší lázeňská zařízení v České republice.“
(Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2012).

Základními oporami vize společnosti jsou především léčení, ubytování a stravování.

„Neustálé zlepšování v těchto oblastech přinese hostům nejlepší možnou péči s významnými výsledky léčby a lázním udržení se na předních místech nabídky služeb České republiky v EU.“
(Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2012).

Předmětem podnikání společnosti Bertiny lázně Třeboň s.r.o. je především komplexní lázeňská péče, hostinská činnost a ostatní lázeňské a wellnes služby.

Bertiny lázně se začaly více zajímat o samoplátce a vytvářet nabídku jiných lázeňských produktů z důvodu očekávání poklesu klientů, kterým pobyt hradí pojišťovny. Byly vytvořeny nové prostory pro ubytování na krátké relaxační pobyty přímo v budově, než tomu bylo v minulosti, kdy tito klienty využívali ubytovacích služeb v dependancích.

„Bertiny lázně navštívilo v roce 2012 celkem 8.821 klientů, což je o 1.480 klientů méně než v roce 2011. Z tohoto počtu klientů bylo 4.009 klientů zdravotních pojišťoven (méně než v roce 2011) a 4.812 samoplátců (méně než v roce 2011). Hosté strávili v Bertiných lázních celkem 108.090 ošetrovacích dnů, z čehož 83.126 tvořili klienti zdravotních pojišťoven a 24.964 samoplátci.“ (Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2012).

Po marketingové stránce se třeboňské lázně pro růst obchodu zúčastnily všech velkých výstav a veletrhů týkajících se cestovního ruchu. Dále také spolupracují s agenturou Czechtourism, se kterou prezentovaly své lázně v nákupních střediscích a také v německy hovořících zemích.

„Dalšími marketingovými prostředky jsou inzerce (časopisy, noviny, reklamní tiskoviny, rozhlas), tištěné propagační materiály (prospekty, ceníky, katalog pobytů), vlastní internetové stránky a prezentace na internetových vyhledávacích, fotobanka, virtuální prohlídky lázní, reklamní filmy, reklamní předměty.“ (Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2012).

Pak jsou tu také akce typu Otevírání lázeňské sezóny a Lázeňská Třeboň. Vychází i časopis městských slatinných lázní Lázeňská pohoda.

Vzhledem k tomu, že vzrostla poptávka po nových službách, byla vytvořena nabídka wellnesových procedur zaměřených na relaxaci, jako jsou masáže. „Pro poskytování exotických masáží byly na Bertě vytvořeny nové designové masérny.“ (Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2012).

Bertiny lázně s.r.o. v roce 2013

Vzhledem k nové indikační vyhlášce, která vstoupila v platnost v říjnu 2012, se rok 2013 stal „černým“ rokem českého lázeňství obecně. Byly zkráceny délky lázeňských pobytů hrazených zdravotními pojišťovny. Také byly provedeny změny v počtu předepisování výše uvedených pobytů a především omezení diagnóz.

„Bertiny lázně navštívilo v roce 2013 celkem 8.390 klientů, což je o 431 méně než v roce 2012. Z tohoto počtu klientů bylo 2.306 klientů zdravotních pojišťoven (o 42% méně než v roce 2012) a 6.084 samoplátců (o 26% více než v roce 2012). Hosté strávili v Bertiných lázních celkem 78.345 ošetrovacích dnů (o 28% méně než v roce 2012, z čehož 47.3213 tvořili klienti zdravotních pojišťoven (o 43% méně než v předchozím roce) a 31.022 samoplátců (24% více než v roce 2012). Ani výrazný nárůst počtu samoplátců nemohl nahradit dramatický pokles počtu pojištěnců na nesrovnatelně delší dobu pobytu. V důsledku toho poklesla i průměrná délka pobytu z 12,3 dne na 9,3 dne.“ (Výroční zpráva, Bertiny lázně s.r.o., 2013).

Proto, aby byl navýšen počet klientů pojišťoven byli osloveni nejen hosté, kteří v minulosti vybírali komplexní nebo příspěvkovou léčbu, ale i praktičtí lékaři, kteří zase tyto léčby svým pacientům předepisují.

3.4.2 Lázně Aurora s.r.o.

Lázně Aurora s.r.o. v roce 2012

„Vzhledem k tomu, že byla vložena zásadní investice do rekonstrukce hotelu, byla i dlouhodobá odstávka. V důsledku toho vzrostl zájem o služby lázní jako takové.“ (Výroční zpráva, Lázně Aurora s.r.o., 2012)

Řešením pro vstupy do pokojů a zároveň i k identifikaci klientů bylo použití čipových hodinek.

„Lázně navštívilo v roce 2012 celkem 17.559 klientů. Je to o 2.448 klientů méně než v roce 2011. Z tohoto počtu klientů bylo 6.939 pojištěnců zdravotních pojišťoven (méně než v roce 2011 – v době uzavření vlastních ubytovacích kapacit lázně využívaly ubytování v dependancích a pojištěnci tak na léčbu a stravovací služby do lázní docházeli) a 10.620 samoplátců (což je o

2.366 méně než v roce 2011 – zájem o služby lázní v období rekonstrukce byl minimální). Hosté strávili v Auroře 205.607 ošetrovacích dnů (o 14.670 méně než v roce 2011), z čehož 150.398 tvořili pojištěnci zdravotních pojišťoven a 55.209 samoplátci. “ (Výroční zpráva, Lázně Aurora s.r.o., 2012)

Co se týká marketingové propagace, mají Lázně Aurora s.r.o. tyto aktivity shodné s Bertínými lázněmi, s.r.o.

Lázně Aurora v září tohoto roku také dokončily dvouletý vzdělávací projekt 100% financovaný z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. (Výroční zpráva, 2012) Další finance pak byly použity ze státního rozpočtu ČR, který byl nazvaný „Kontinuální vzdělávání personálu v Lázních Aurora“. V tomto projektu byli proškoleni zaměstnanci všech profesí v nejrůznějších disciplínách.

Lázně Aurora s.r.o. v roce 2013

Tak, jak už bylo uvedeno u Bertíných lázní s.r.o., byl rok 2013 rokem „černým“ pro lázeňství celkově, kvůli změnám ve vyhlášce.

„Hosté strávili v Auroře celkem 174.264 ošetrovacích dnů (o 31.343 méně než v roce 2012), z čehož 77.556 tvořili samoplátci a 96.708 pojištěnci zdravotních pojišťoven. Průměrný meziroční pokles počtu ošetrovacích dnů realizovaných prostřednictvím zdravotních pojišťoven byl o 31%, v prvním čtvrtletí dokonce o 65%.“ (Výroční zpráva, Lázně Aurora s.r.o., 2012)

„V roce 2013 navštívili Lázně Aurora rekordní počet hostů, tj. celkem 20.051, což bylo o 2.492 více než v roce 2012. Bohužel většina z nich přijížděla na kratší dobu pobytu. Z tohoto počtu klientů bylo 4.714 pojištěnců zdravotních pojišťoven (o 2.225 méně než v roce 2012) a 15.337 samoplátců (což je o 4.717 více než v roce 2012). Průměrná délka pobytu se pak meziročně snížila z 12 dnů na 8,7 dne.“ (Výroční zpráva, Lázně Aurora s.r.o., 2013)

Aby se zvýšil skokový propad pojištěnecké klientely, zaměřilo se obchodní oddělení především na získání většího počtu samoplátců. Toto se podařilo díky intenzivním reklamním kampaním, jako je rádio nebo internet a pak marketingové aktivity na členy věrnostního programu lázní.

Tab.2. SWOT analýza společností lázní Třeboň

Slabé stránky	Silné stránky

<p>Novela vyhlášky 58/1997 Sb.</p> <p>Rekonstrukce ubytovacích kapacit, nižší počet klientů</p> <p>Odliv pojištěnců</p>	<p>Rekonstrukce ubytovacích kapacit, navýšení počtu klientů</p> <p>Modernizace a vznik nového Balneocentra</p> <p>Přiliv samoplátců</p> <p>Vznik nových wellnes pobytů</p> <p>Široká síť cyklotras propojených s německou stranou</p>
Hrozby	Příležitosti
<p>Novela vyhlášky 58/1997 Sb.</p> <p>Odliv pojištěnců</p> <p>Snížení počtu dní na pobyt</p> <p>Konkurence v ubytovacích a stravovacích službách v blízkém okolí</p>	<p>Rekonstrukce</p> <p>Spolupráce s cestovními kanceláři</p> <p>Navázání vztahu s německými pojišťovny</p> <p>Výstavba Automatického parkovacího domu na kola</p> <p>Soustředění pro sportovní kluby v létě i v zimě</p> <p>Školení (teambuilding) pro firmy na víkend</p>

Zdroj: Vlastní zdroj

Ze SWOT analýzy, týkající se především lázeňského města Třeboň, vyplývá linie strategického plánu, která s vztahuje k navýšení počtu klientů v celoročním provozu. První způsob byla rozsáhlá rekonstrukce a modernizace obou objektů, tj. Bertiny lázně i lázně Aurora. Vznik nového Balneocentra a tím rozšíření wellnes služeb. V období rekonstrukce byl největší problém asi v podobě konkurence, kdy byl snížen počet klientů na ubytování a ti si museli ubytování hledat jinde. Na základě těchto změn pak ale vzrostlo množství příležitostí ke zlepšení stávajícího stavu. Jednou z nich by mohla být možnost navázání vztahu s německými pojišťovny a také s cestovními kanceláři a především k lepší prezentaci regionu i s internetovými rezervačními systémy.

Určitě by také bylo vhodné oslovit sportovní kluby a nabídnout jim možnost uskutečnění jejich soustředění jak v letním, tak i v zimním období. Totéž pak nabídnout i společnostem pro vytvoření firemních školení s využitím, ve volném čase, wellnes služeb.

Nejvýraznějším počinem by pak byla žádost na dotace k výstavbě Automatického parkovacího domu na kola včetně jeho finanční analýzy inspirovaným stejného parkovacího domu v Hradci Králové. V tomto případě by bylo možné stavbu spolufinancovat z evropských fondů a to prostřednictvím nového *Integrovaného operačního programu (IROP)*, který ale ještě není definitivně schválen Evropskou komisí. (Předloha pro 6. jednání Zastupitelstva města Přerova, Pořadové číslo: 6/6) V programovacím období 2014 - 2020 se v rámci tzv. Integrovaných teritoriálních investic (ITI) nabízí v Integrovaném regionálním operačním programu možnost financování parkovacích systémů v cyklodopravě včetně návazných cyklostezek s vazbou na dojížděku do zaměstnání. (Předloha pro 6. jednání Zastupitelstva města Přerova, Pořadové číslo: 6/6).

Toto vše by pak bylo použito v návrhovém řešení pro zlepšení kompletní pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy.

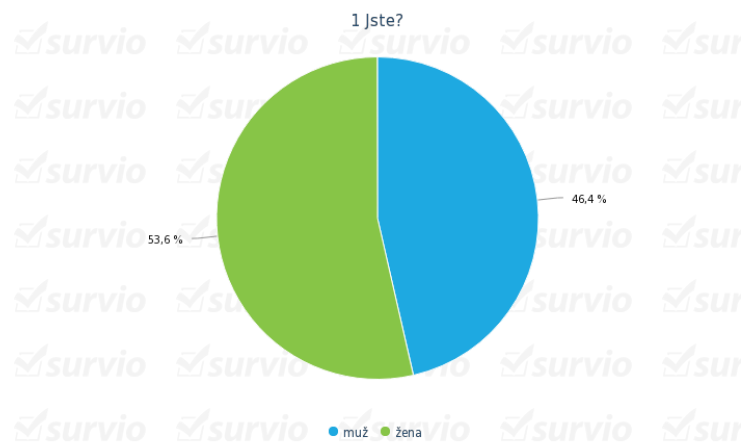
3.5 Výsledky zkoumaného dotazníku

Pro účely této práce se bude nadále pracovat s výsledky, které vyplynuly z průzkumu ve formě dotazníku.

Data byla zjišťována pomocí dotazníkového šetření u klientů lázní Vráž v říjnu 2014 a dále bylo použito elektronického dotazníku vygenerovaného pomocí www.survio.cz. K dotazníkovému šetření bylo využito 100 respondentů a z toho 48 ve Vráži a 52 elektronickou cestou. Charakteristika dotazníku byla směřována k tomu, aby byla zjištěna možnost, ve kterých oblastech by se pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy mohla zlepšit.

3.5.1 Otázka č. 1 – Pohlaví

Graf č. 1. Pohlaví

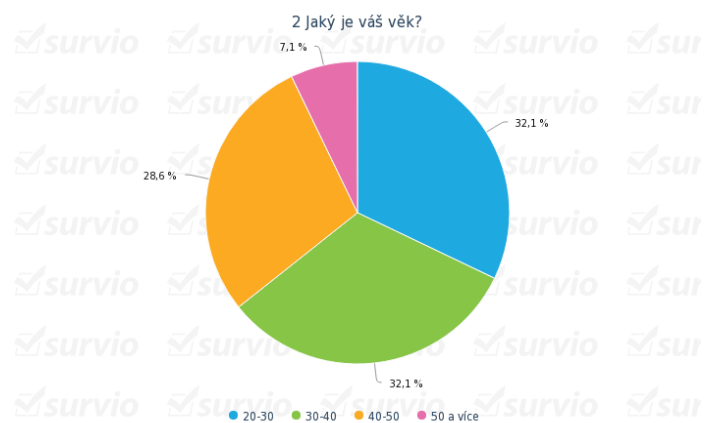


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 1 znázorňuje rozdělení respondentů na 46,4% mužů a 53,6% žen, z toho vyplývá, že velký podíl na výběr pobytu v lázních mají ženy.

3.5.2 Otázka č. 2 – Věk

Graf č. 2. Věk

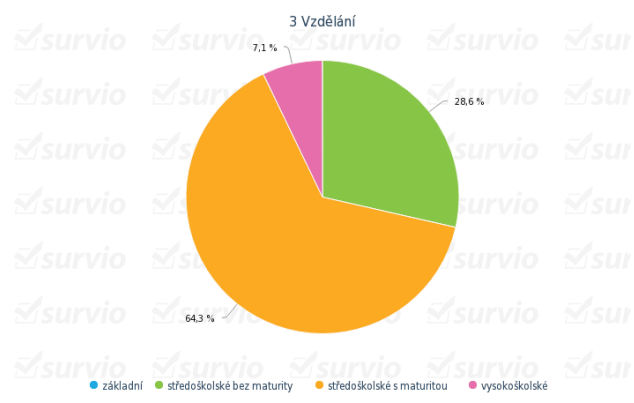


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 2 znázorňuje rozdělení respondentů dle věkových skupin. Z celkového počtu 100 respondentů bylo 32,1% ve věku 20 – 30 let, 32,1% ve věku 30 – 40 let, 28,6% ve věku 40 – 50 let a 7,1% pak ve věku 50 let a více. Z tohoto grafu vyplývá, že odpočinek v lázních nejvíce vyhledávají lidé ve věku 20 – 40 let, tzn. v produktivním věku.

3.5.3 Otázka č. 3 – Vzdělání

Graf č. 3. Vzdělání

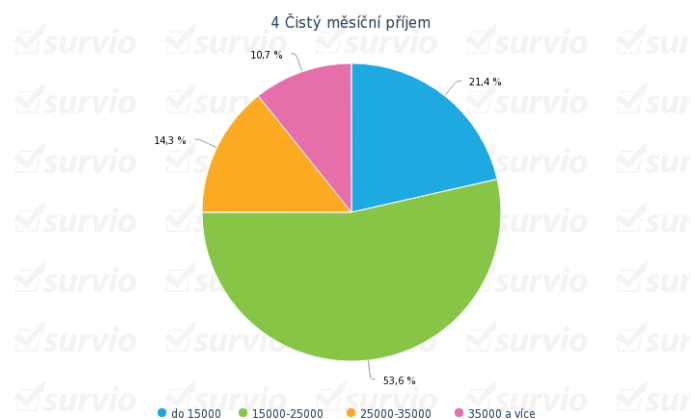


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 3 znázorňuje rozdělení respondentů dle vzdělání. Z celkového počtu 100 respondentů bylo 64,3% se středoškolským vzděláním s maturitou, 28,6% se vzděláním středoškolským bez maturity a 7,1% pak s vysokoškolským vzděláním. Z grafu vyplývá, že vzdělání je u nás především středoškolské s maturitou.

3.5.4 Otázka č. 4 – Čistý měsíční příjem

Graf č. 4. Čistý měsíční příjem

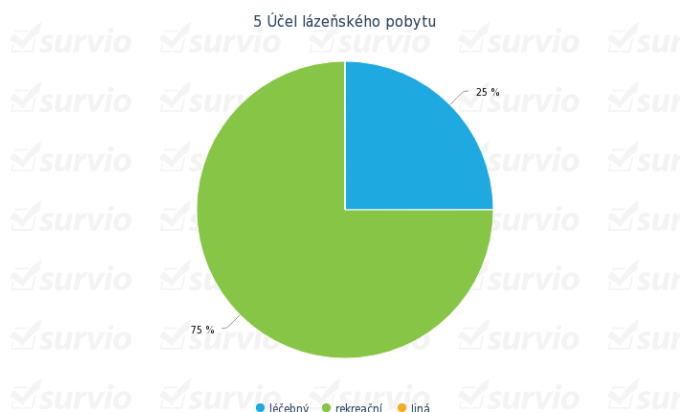


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 4 znázorňuje rozdělení respondentů dle čistého měsíčního příjmu. Z celkového počtu 100 respondentů bylo 53,6% s platem od 15.000 do 25.000 Kč, 21,4% s rozmezím platu do 15.000 Kč, 14,3% pak s platem 25.000 až 35.000 Kč a 10,7% pak s peněžním rozmezím 35.000 Kč a více. Z grafu vyplývá, že průměrný měsíční příjem je v rozpětí 15.000 až 25.000 Kč.

3.5.5 Otázka č. 5 – Účel lázeňského pobytu

Graf č. 5. Účel lázeňského pobytu

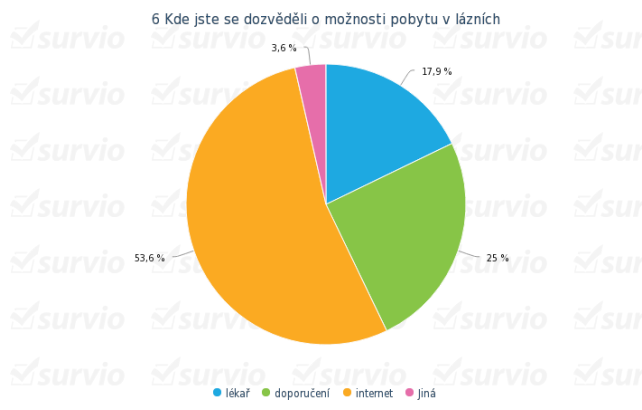


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 5 znázorňuje rozdělení respondentů dle účelu lázeňského pobytu. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo 75% pobyt rekreační a 25% pak využilo léčebného lázeňského pobytu. Z grafu vyplývá, že si lidé vybírají spíše rekreační pobyt před pobytem léčebným.

3.5.6 Otázka č. 6 – Propagace lázeňského pobytu

Graf č. 6. Propagace lázeňského pobytu

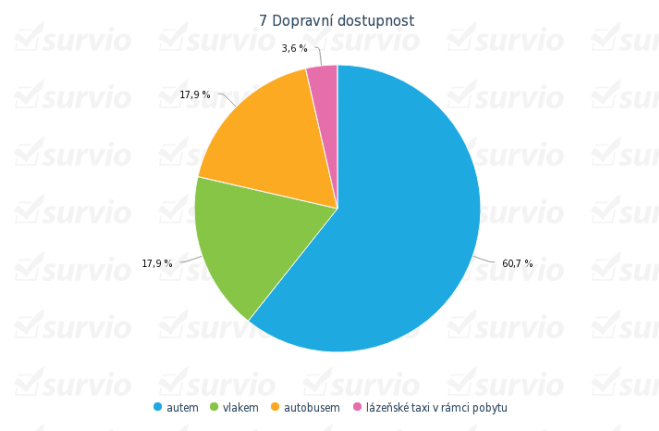


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 6 znázorňuje rozdělení respondentů podle propagace možnosti pobytu v lázních. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo možnost 53,6% přes internet, 25% by jelo do lázní na doporučení přátel a známých, 17,9% jede do lázní na doporučení svého lékaře a 3,6% respondentů využívá internet přes slevomaty. Z grafu vyplývá, že si respondenti veškeré informace o lázních vyhledávají na internetu.

3.5.7 Otázka č. 7 – Dopravní dostupnost

Graf č. 7. Dopravní dostupnost

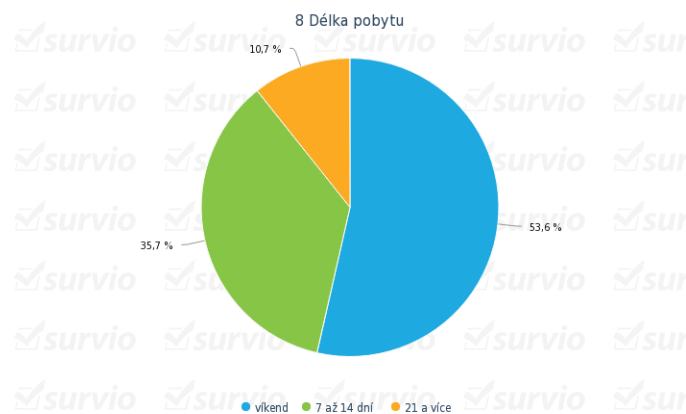


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 7 znázorňuje rozdělení respondentů podle způsobu dopravní dostupnosti do lázní. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo možnost 60,7% autem, 17,9% by jelo do lázní vlakem nebo autobusem a 3,6% respondentů vy využilo lázeňského taxi v rámci pobytu. Z grafu vyplývá, že nejoblíbenějším způsobem dopravy do lázní je automobil.

3.5.8 Otázka č. 8 – Délka pobytu

Graf č. 8. Délka pobytu

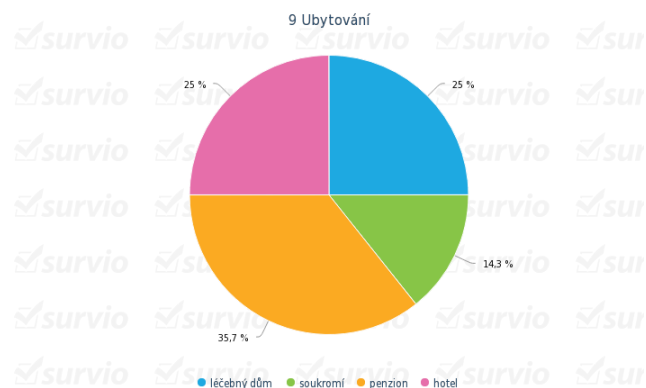


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 8 znázorňuje rozdělení respondentů podle délky pobytu v lázních. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo délku na víkend 53,6%, na týden nebo 14 dní pak 35,7% a 10,7% by si vybralo délku na 21 a více dnů. Z grafu vyplývá, že návštěvníci si vybírají pobyt v lázních v podobě prodlouženého víkendu.

3.5.9 Otázka č. 9 – Ubytování

Graf č. 9. Ubytování

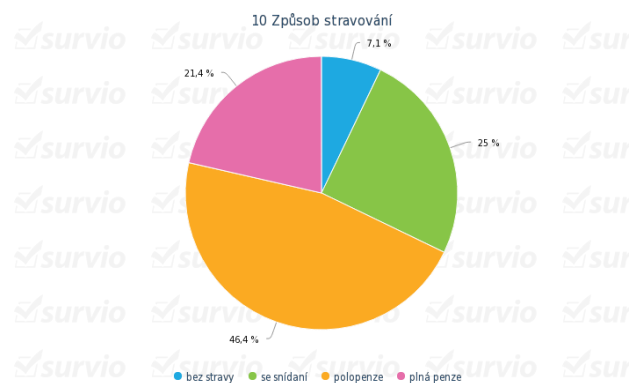


Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 9 znázorňuje rozdělení respondentů podle výběru ubytování v lázních. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo ubytování v penzionu 35,7%, v hotelu a nebo v léčebném domě 25% a 14,3% si vybralo ubytování v soukromí. Z grafu vyplývá, že nejoblíbenější ubytování v lázních je v penzionu, což vyjadřuje výběr spíše ubytování rodinného typu.

3.5.10 Otázka č. 10 – Způsob stravování

Graf č. 10. Způsob stravování



Zdroj: Vlastní zdroj

Graf 10 znázorňuje rozdělení respondentů podle způsobu stravování v lázních. Z celkového počtu 100 respondentů vybralo polopenzi 46,4%, se snídaní 25%, s plnou penzí 21,4% a 7,1% si vybralo bez stravy. Z grafu vyplývá, že návštěvníci lázní mají nejraději formu polopenze, kdy mohou ochutnat zdejší speciality v místních restauracích.

3.5.11 Otázka č. 11 – Spokojenost se službami

Graf č. 11. Spokojenost se službami



Graf 11 znázorňuje rozdělení respondentů podle míry spokojenosti v lázních. Z celkového počtu 100 respondentů bylo s personálem spokojeno 35%, s ubytováním 40%, se stravováním 28% a pouhých 18 % s volnočasovými aktivitami. Z grafu vyplývá, že návštěvníci lázní by uvítali větší možnost výběru volnočasových aktivit a to bude předmětem návrhové části této bakalářské práce.

3.6 Návrhové řešení

Hlavním bodem návrhového řešení bude záměr vybudovat parkovací dům pro kola včetně finanční analýzy, kde bude vyjádřena předpokládaná výše finančních prostředků na realizaci a předpokládaná výše finančních prostředků na provoz a údržbu. Inspirací byl již vybudovaný podobný projekt a to ve městě Hradec Králové, kde podobný parkovací dům stojí poblíž hlavního nádraží a další by se měly stavět v nemocnici a u univerzity.

Vlastní stavbu a technologii v předpokládané hodnotě 9 mil. Kč by měl dodat a instalovat výrobce (dodavatel), ale na město (investorovi) bude zajištění umístění stavby do terénu, základy, přípojka kanalizace, přípojka elektroinstalace a přípojka internetu, dále pak musí zajistit potřebná stavební povolení (typový projekt by měl dodat dodavatel). Cena za tyto činnosti se odvíjí poměru v lokalitě, např. v Hradci Králové činila cca 0,8 mil. Kč. Celková částka za přípravu a výstavbu tohoto typu cyklodому by se měla pohybovat okolo 10 mil. Kč.

Provozní náklady – měsíční provozní výdaje 6.390,- Kč, průměrný měsíční příjem v cyklistickou sezónu 12.000,- Kč, zimní měsíce 5.000,- Kč. Průměrný počet vjezdů za měsíc – 1.000 vjezdů; poplatek 5,- Kč/den; řada cyklistů si nechává kolo zaparkované ve věži i několik dní, někteří tam parkují pravidelně a používají věž místo úschovy kola doma. (Podklady město Hradec Králové).

Tab.3. Kalkulace výstavby Automatického parkovacího domu pro kola

Předpokládaná hodnota stavby (dodavatel)	9.000.000,- Kč
Vlastní investice města (investor)	cca 800.000,- Kč
Měsíční provozní výdaje	6.390,- Kč
Průměrný měsíční příjem – léto	12.000,- Kč
Průměrný měsíční příjem – zima	5.000,- Kč
Průměrný počet vjezdů za měsíc	1.000
Poplatek	5,- Kč/den

Zdroj: Vlastní zdroj

Obr. 1. Parkovací dům pro kola v Hradci Králové



Zdroj: http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/mesto-planuje-dva-cyklodomy-v-nemocnici-a-vedle-univerzity-20150418.html

Jedním z dalších návrhů, jak dostat tento lázeňský region do povědomí a navýšit tak jeho návštěvnost by bylo navázání kontaktů se sportovními kluby. Byla by jim nabídnuta možnost využití ubytování, stravování a wellnes služeb při letním i zimním sportovním soustředění. Mohlo by se jednat jak o juniorské, tak i dospělé sportovní kluby v rámci celé České republiky, ale i handicapované sportovce.

Obr. 2. Sportovní klub MUP



Zdroj: <http://www.mup.cz/o-studiu/sportovni-klub-mup/>

Neméně důležitou možností jsou také adaptační víkendové či týdenní pobyty ke zvýšení motivace v pracovním kolektivu, tzn. Teambuilding a firemní akce. V tomto případě probíhají různá školení pro zaměstnance a v rámci pobytu pak jsou vytvářeny nejen adrenalinové aktivity, ale i relaxace včetně příjemného posezení. Jednou z možností je například TEPfaktor, který je inspirovaný Pevností Boyard, kdy 5ti členné týmy plní různé úkoly na fyzickou, logiku, šikovnost a trpělivost a sbírají indicie. Získáním těchto indicií pak mohou vyhrát, v poslední komnatě, odměnu. Všechny úkoly ve hře jsou kolektivní, jedinec bez pomoci ostatních nezmůže nic.

Obr. 3. Z lanového parku



Zdroj: <http://www.teambuilding-cz.cz/teambuilding-fotogalerie/z-akci/#>

Dále je možné spojit se i s německými zdravotními pojišťovkami a nabídnout jim pobyty pro seniory s možností částečného příspěví. Mohlo by se jednat o alespoň 21 dní s veškerými procedurami.

ZÁVĚR

Nedílnou součástí výběru lázní jsou jak přírodní léčivé zdroje, tak i indikace, podle kterých je možné si vybrat správný typ lázeňské péče. Toto je dané ze zákona a proto to nemůže zcela ovlivnit pozici lázeňského regionu Jihozápadní Čechy.

Po zavedení regulačních poplatků a snížení počtu dní komplexní lázeňské péče z 28 dní na 21 dní ve zdravotnictví klesl zájem o komplexní nebo příspěvkovou lázeňskou péči a naopak vzrostl zájem o pobyt v lázních na vlastní náklady. Vzhledem k tomu, že proběhla další novela vyhlášky, je od 1.1.2015 možné opět využít 28 dní komplexní péče. Z tohoto důvodu měla některá lázeňská města problém s udržení se na trhu. Tyto lázně se právě díky vzniklé situaci snažily vytvořit např. nové zážitkové balíčky nejlépe v podobě prodlouženého víkendu a rozšířily i wellnes služby. Proto začali lázně navštěvovat i zdraví lidé, kteří se snaží předcházet nemocem a chtějí si prodloužit aktivní život.

Jak je patrné z výsledků šetření, tak vychází nejlépe rekreační pobyt v délce víkendu, tzn. že je mnoho lidí, kteří v dnešní době tráví více času v práci a pak se snaží odpočinout si během prodlouženého víkendu. Během tohoto víkendu rádi využívají wellnes služby s volnočasovými aktivitami. V oblasti jižních Čech je nádherná příroda a mnoho cyklistických tras, které jsou propojeny i se sousedním Německem. Je možné zde využít možnosti jízdy na kole nebo inline bruslích, dále je pak možné se projít s použitím holí, tzv. Nordic walking.

Vzhledem k tomu, že dalším zjištěním z dotazníku nejvíce lidé využívají dostupnost do lázní vlastním vozem, bylo by vhodné zvýšit parkovací místa nebo i vytvořit záchytná parkoviště na okraji města s využitím MHD nebo i lázeňského taxi v rámci pobytu. Vzhledem k tomu, že je tady velká síť cyklotras by bylo vhodné zařídit u nádraží větších lázeňských měst tzv. Automatické parkovací domy pro kola, jako jsou například v Hradci Králové, viz. finanční analýza v návrhovém řešení.

Dalším důležitým zjištěním je nejoblíbenější styl ubytování, a tím je ubytování v penzionu, z toho vyplývá, že návštěvníci mají rádi spíše rodinnou atmosféru. Pak by bylo vhodné navýšit komfort ubytování v penzionech, jako i např. rozšířit možnost připojení k wifi.

Co se týká stravování, pak klienti dávají přednost polopenzi a tím by bylo vhodné rozšířit služby o návštěvy místních restaurací s ochutnávkou místních nebo i regionálních jídel. Dále by bylo vhodné při servírování snídaní či večeří rozšířit výběr jídel i pro vegetariány nebo o racionální výživu a zdravý životní styl.

Z průzkumu dále vyplývá, že mnoho návštěvníků nebylo spokojeno s volnočasovou aktivitou v daných lázeňských místech. Možným vzestupem těchto služeb by mohlo být zajištění půjčoven kol, inline bruslí, ale i holí na již zmíněný Nordic walking. Tím by se mohla zvýšit obliba daných lázní.

V programovacím období 2014 - 2020 se v rámci tzv. Integrovaných teritoriálních investic (ITI) nabízí v Integrovaném regionálním operačním programu možnost financování parkovacích systémů v cyklodopravě včetně návazných cyklostezek s vazbou na dojížděku do zaměstnání. V takovém případě by se samozřejmě mohl i zvýšit počet návštěvníků nejen pacientů, ale i sportovních nadšenců v daném regionu z důvodu velké sítě cyklotras. Nejvíce pak především v lázeňských městech Třeboň a Nové Hrady, které jsou i blízko státních hranic z Německem.

Z výše uvedených výsledků by se pak mohla zvýšit i pozice lázeňského regionu Jihozápadní Čechy napříč ostatními regiony v ČR.

POUŽITÉ ZDROJE

1. VONDRUŠKA Vlastimil *Život ve staletích, 13. století Lexikon historie*. Brno: Moravská Bastei MOBA, 2010. ISBN 978-80-243-3809-5
2. VONDRUŠKA Vlastimil *Život ve staletích, 14. století Lexikon historie*. Brno: Moravská Bastei MOBA, 2011. ISBN 978-80-243-4243-6
3. VONDRUŠKA Vlastimil *Život ve staletích, 15. století Lexikon historie*, Brno: Moravská Bastei MOBA, 2012. ISBN 978-80-243-4641-0
4. VONDRUŠKA Vlastimil *Život ve staletích, 16. století Lexikon historie*, Brno: Moravská Bastei MOBA, 2014. IBN 978-80-243-5843-7
5. KAJLÍK Vladimír a kol. *České lázně a lázeňství*. Praha: MMR ČR, 2007. ISBN 978-80-239-9330-1
6. KŘÍŽEK Vladimír *Obrazy z dějin lázeňství*. Praha: Libri 2002. ISBN 80-7277-092-6
7. RITCHIE, B. – CROUGH, G. *The Competitive Destination a Sustainable Tourism Perspective*. Oxfordshire, CABI Head Office, 2003. ISBN 0-85199-664-7
8. Copyright © 2015 Sdružení lázeňských míst ČR:
<http://www.jedemedolazni.cz/cs/dovolena-v-laznich/pohled-do-historie.html> (online; 20.02.2015)
9. Copyright © ÚZIS ČR 2010-2014
<http://www.uzis.cz/category/tematicke-rady/zdravotnicka-statistika/lazenska-pece-lazne> (online; 21.02.2015)
10. Copyright © 2012 – 2015 Survio, all rights reserved
<https://my.survio.com/> (online; 21.02.2015)
11. Copyright © [VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.](http://www.vltava-labe-press.cz), 2005 – 2015
http://hradecky.denik.cz/zpravy_region/mesto-planuje-dva-cyklodomy-v-nemocnici-a-vedle-univerzity-20150418.html (online; 14.7.2015)
12. © 2014 MUP <http://www.mup.cz/o-studiu/sportovni-klub-mup/> (online; 14.7.2015)
13. Zbyněk Čep © 2006 – 2013
<http://www.teambuilding-cz.cz/teambuilding-fotogalerie/z-akci/#> (online; 14.7.2015)
14. Copyright 2015 Mladá fronta a. s.
<http://zpravy.e15.cz/domaci/udalosti/ceske-lazenstvi-by-se-letos-melo-dostat-na-uroven-pred-skrty-1171714> (online; 14.7.2015)

SEZNAM OBRÁZKŮ, GRAFŮ A TABULEK

Obr. 1.	Parkovací dům pro kola v Hradci Králové	48
Obr. 2.	Sportovní klub MUP.....	50
Obr. 3.	Z lanového parku	51
Graf č. 1.	Pohlaví	42
Graf č. 2.	Věk.....	42
Graf č. 3.	Vzdělání	43
Graf č. 4.	Čistý měsíční příjem	43
Graf č. 5.	Účel lázeňského pobytu	44
Graf č. 6.	Propagace lázeňského pobytu	44
Graf č. 7.	Dopravní dostupnost	45
Graf č. 8.	Délka pobytu.....	45
Graf č. 9.	Ubytování.....	46
Graf č. 10.	Způsob stravování.....	46
Graf č. 11.	Spokojenost se službami.....	47
Tab.1.	Počet přijatých pacientů v lázeňských zařízeních	35
Tab.2.	SWOT analýza společností lázní Třeboň.....	39
Tab.3.	Kalkulace výstavby Automatického parkovacího domu pro kola	48