

**ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE**

**FAKULTA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

Katedra aplikované geoinformatiky a územního plánování



Bakalářská práce na téma:

**VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH  
TECHNOLOGIÍ V ČR - DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ**

Autor bakalářské práce: Zuzana Mašková

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Vladimír Puš, CSc.

© Praha, 2015

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Katedra aplikované geoinformatiky a územního plánování

Fakulta životního prostředí

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zuzana Mašková

Územní technická a správní služba

Název práce

**Využívání informačních a komunikačních technologií v ČR – dotazníkové šetření**

Název anglicky

**Use of Information and Communication Technologies in CR – Questionnaire Survey**

---

### Cíle práce

Statistická analýza dat týkajících se používání informačních a komunikačních technologií občany ČR

### Metodika

Hlavním zdrojem dat pro zpracování bakalářské práce, budou výstupy z dotazníkového šetření prováděného Českým statistickým úřadem. Použito bude především analýz časových řad, pro výpočty bazický a řetězový index.

**Doporučený rozsah práce**

30 stran

**Klíčová slova**

informační technologie, komunikace, počítač, internet, sociální sítě, mobilní telefon

---

**Doporučené zdroje informací**

Alan Agresti: Categorical Data Analysis. John Wiley 2013

Bruno Falissard: Analysis of Questionnaire Data with R, Taylor & Francis, 2012

Karel Zvára: Základy statistiky v prostředí R, Univerzita Karlova v Praze, 2013

---

**Předběžný termín obhajoby**

2015/06 (červen)

**Vedoucí práce**

RNDr. Vladimír Puš, CSc.

Elektronicky schváleno dne 23. 3. 2015

**Ing. Petra Šimová, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 26. 3. 2015

**prof. Ing. Petr Sklenička, CSc.**

Děkan

V Praze dne 27. 03. 2015

## **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci „*Využívání informačních a komunikačních technologií v ČR – dotazníkové šetření*“ vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a po odborných konzultacích s vedoucím bakalářské práce RNDr. Vladimírem Pušem, CSc.

V Praze dne

## **PODĚKOVÁNÍ**

Děkuji tímto panu RNDr. Vladimíru Pušovi, CSc. za odborné vedení, podnětné připomínky a rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce.

# VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLIGIÍ V ČR – DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

## **Souhrn:**

Tato bakalářská práce se zabývá zhodnocením využívání informačních a komunikačních technologií (ICT) v ČR. Cílem této práce je analyzovat vývoj využití ICT z hlediska sociodemografických charakteristik jako jsou vzdělání, pohlaví, zaměstnanecký status či věková kategorie. Práce se dělí na část teoretickou, která se zabývá problematikou vývoje ICT a část praktickou. Praktická část zahrnuje rozbor setříděných dat dle výše uvedených sociodemografických charakteristik. Data jsou analyzována od roku 2009, v případě chybějící dostupnosti dat pak od roku 2010. Zdrojem dat je výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci, které každoročně provádí Český statistický úřad. Pro vyhodnocení dat bylo využito především časových řad a bazického a řetězového indexu.

**Klíčová slova:** informační technologie, komunikace, počítač, internet, sociální síť, mobilní telefon

# **USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN CR – QUESTIONNAIRE SURVEY**

## **Summary:**

The thesis focuses on a comprehensive picture of utilization of information and communication technology (ICT) in the Czech Republic. The goal of this thesis is to analyze development of ICT utilization in terms of different parameters as social demographic characteristic, education, sex, occupational status or age class. The thesis is divided in theoretical and practical parts. Theoretical part focuses on technical development of ICT. Practical part analyzes sorted data in terms of social demographic characteristics mentioned hereinbefore. The data has been collected since 2009 and are analyzed in different time span due to their limited availability. As a data source has been used website and official documents of The Czech Statistical Office. The data are based on public inquiry performed among selected families and singles. The data evaluation is presented in terms of the time series and index analysis.

**Key words:** information technologies, communication, computer, internet, social net, cellular

# Obsah

<b>1. ÚVOD .....</b>	<b>11</b>
<b>2. CÍL PRÁCE A METODIKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. CÍL PRÁCE .....	12
2.2. METODIKA .....	12
<b>3. TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>14</b>
3.1. INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE .....	14
3.2. NEJDŮLEŽITĚJŠÍ MEZNÍKY VE VÝVOJI OSOBNÍCH POČÍTAČŮ .....	15
3.3. VÝVOJ INTERNETOVÉ SÍTĚ .....	16
3.4. VÝVOJ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ.....	18
3.5. VÝVOJ MOBILNÍHO TELEFONU .....	21
3.6. POUŽÍVÁNÍ MODERNÍCH ICT.....	22
3.7. VLIV ICT NA SPOLEČNOST .....	23
<b>4. PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>26</b>
4.1. POUŽÍVÁNÍ VYBRANÝCH ICT PODLE KRAJŮ.....	27
4.2. VYUŽÍVÁNÍ ICT DLE VYBRANÝCH UKAZATELŮ .....	31
4.3. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI K VYBRANÝM ČINNOSTEM .....	34
<b>5. ZÁVĚR .....</b>	<b>42</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>45</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>47</b>



## Seznam grafů:

<b>GRAF 1 - POUŽÍVÁNÍ PC V ČR V % DLE ZAMĚSTNANECKÉHO STATUSU V LETECH 2010 - 2014</b> .....	31
GRAF 2 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI V ČR V % DLE VĚKOVÉ SKUPINY V LETECH 2009 A 2014 .....	32
GRAF 3 - POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU JEDNOTLIVCI DLE VĚKOVÉ SKUPINY V LETECH 2009 A 2014 .....	33
GRAF 4 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU V OBLASTI VOLNÉHO ČASU A ZÁBAVY V LETECH 2009 - 2014 .....	34
GRAF 5 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU V OBLASTI VYBRANÝCH INTERNETOVÝCH SLUŽEB V LETECH 2009 - 2014.....	35
GRAF 6 - NAKUPOVÁNÍ JEDNOTLIVCI PŘES INTERNET V % PODLE VĚKOVÉ SKUPINY V LETECH 2009 A 2014 .....	36
GRAF 7 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI V % V OBLASTI VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ V LETECH 2009 - 2014.....	37
GRAF 8 - AKTIVNÍ ÚČAST JEDNOTLIVCŮ V ČR V % NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH OD ROKU 2009 - 2014.....	39
GRAF 9 - AKTIVNÍ ÚČAST JEDNOTLIVCŮ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH V % PODLE VZDĚLÁNÍ V LETECH 2010 - 2014 .....	40
GRAF 10 - POSÍLÁNÍ E-MAILŮ JEDNOTLIVCI V %, DLE VĚKOVÉ KATEGORIE V LETECH 2009 A 2014 .....	41

## Seznam tabulek:

TABULKA 1 - VYUŽÍVÁNÍ INTERNETU K VYHLEDÁVÁNÍ INFO O ZDRAVÍ DLE POHLAVÍ V LETECH 2009 - 2014 V TIS. OSOB.....	38
TABULKA 2 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ VYBRANÉ ICT PODLE KRAJŮ V LETECH 2009 A 2013 .....	47
TABULKA 3 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ PC V ČR DLE ZAMĚSTNANECKÉHO STATUSU V LETECH 2010 - 2014 .....	47
TABULKA 4 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET V ČR DLE VĚKOVÉ SKUPINY V LETECH 2009 - 2014 .....	47
TABULKA 5 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ MOBILNÍ TELEFON V ČR DLE VĚKOVÉ SKUPINY V ROCE 2005 A 2014.....	48
TABULKA 6 - JEDNOTLIVCI VYUŽÍVAJÍCÍ INTERNET V OBLASTI VOLNÉHO ČASU A ZÁBAVY V LETECH 2009 - 2014.....	48
TABULKA 7 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU V OBLASTI VYBRANÝCH INTERNETOVÝCH SLUŽEB V LETECH 2009 - 2014 .....	48
TABULKA 8 - JEDNOTLIVCI NAKUPUJÍCÍ PŘES INTERNET PODLE VĚKOVÉ SKUPINY V ROCE 2009 A 2014.....	48
TABULKA 9 - ÚČAST JEDNOTLIVCŮ ČR V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH V LETECH 2009 - 2014.....	48
TABULKA 10 - AKTIVNÍ ÚČAST JEDNOTLIVCŮ ČR V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH PODLE VZDĚLÁNÍ 2010 - 2014.....	49
TABULKA 11 - POSÍLÁNÍ E-MAILŮ PODLE VĚKOVÉ SKUPINY V ROCE 2009 A 2014.....	49
TABULKA 12 - POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI K VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ V 2009 - 2014 .....	49

## Seznam obrázků:

OBRÁZEK 1 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ OSOBNÍ POČÍTAČ V % PODLE KRAJŮ V ČR - 2009 .....	28
OBRÁZEK 2 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ OSOBNÍ POČÍTAČ V % PODLE KRAJŮ V ČR - 2013 .....	28
OBRÁZEK 3 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET V % PODLE KRAJŮ V ČR - 2009.....	29
OBRÁZEK 4 - JEDNOTLIVCI POUŽÍVAJÍCÍ INTERNET V % PODLE KRAJŮ V ČR - 2013 .....	29

## **Seznam příloh:**

PŘÍLOHA 1 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 1 .....	50
PŘÍLOHA 2 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 2 .....	51
PŘÍLOHA 3 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 3 .....	52
PŘÍLOHA 4 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 4 .....	53
PŘÍLOHA 5 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 5 .....	54
PŘÍLOHA 6 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 6 .....	55
PŘÍLOHA 7 - DOTAZNÍK VŠIT - LIST 7 .....	56
PŘÍLOHA 8 - QUALITY REPORT - LIST 1 .....	57
PŘÍLOHA 9 - QUALITY REPORT - LIST 2 .....	58

# 1. Úvod

Vývoj a výroba zařízení v oblasti informačních technologií je snad nejdynamičtěji se vyvíjející obor současnosti. Skok, který tento obor prodělal za posledních 20 let, je obtížné srovnávat s čímkoli v minulosti. Je možno konstatovat, že s informačními technologiemi se setkává každý z nás v každodenním životě, v zaměstnání, na úřadech i v domácnostech. Dnešní dostupnost vysokorychlostního internetu předznamenala snadný přístup k informacím, sdílení dat přes internet včetně neuvěřitelných možností online komunikace.

Dovednost v zacházení s informačními technologiemi, ať už se jedná o počítače, laptopy, tablety nebo chytré telefony spolu s rozšířením těchto technologií ve společnosti, se staly kritériem hodnocení ukazatele vyspělosti ekonomického, sociálního a politického rozvoje společnosti.

Tato práce je komparací dostupných statistických dat za uplynulé roky a pokouší se zdokumentovat vývoj využívání informačních technologií mezi různými věkovými skupinami obyvatel, mezi muži a ženami a mezi skupinami obyvatel s různým stupněm dosaženého vzdělání. Pro názorné srovnání jsou také uvedena data za kraje České republiky.

## 2. Cíl práce a metodika

### 2.1. Cíl práce

Cílem předkládané bakalářské práce je statistická analýza dat týkajících se používání informačních a komunikačních technologií občany ČR.

### 2.2. Metodika

Informačními zdroji pro tuto bakalářskou práci jsou data výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci, které provádí Český statistický úřad.

V bakalářské práci je použito především relativní četnosti sledovaných ukazatelů a vývoj těchto ukazatelů je sledován v několika letech. Jde o časovou řadu, která je základním prostředkem statistické analýzy dynamiky hromadných jevů. Obvykle se časová řada definuje jako množina pozorování kvantitativní charakteristiky uspořádaná v čase. [15]

#### Ukazatele

Pro výpočty praktické části v této bakalářské práci bylo využito následujících ukazatelů:

##### Bazický index

porovnává hodnoty ukazatele vzhledem ke stejnému časovému období

$$I_{i/0} = q_i / q_0 \quad (i=2000, 2001, \dots)$$

### Řetězový index

porovnává hodnoty ukazatele vzhledem k období předchozímu

$$I_{i/i-1} = q_i / q_{i-1}$$

Počet jedinců, odpovídajících na položené otázky se každý rok průměrně pohybuje okolo 9000 osob. Výběrový soubor je tudíž dostatečně reprezentativní, výsledky lze proto aplikovat na celou populaci. Přesněji řečeno, lze předpokládat, že vypočtené relativní četnosti nejsou zatíženy větší chybou než 0,01% tj. (1 procentní bod). Viz přílohy č. 8 a 9.

## **3. Teoretická část**

### **3.1. Informační a komunikační technologie**

ICT je zkratka oboru informačních a komunikačních technologií z anglického názvu Information and Communication Technologies. ICT vzniklo z IT, když mezi sebou začaly počítače a celé počítačové sítě komunikovat ve velkém. Vrcholem této komunikace se stal internet či mobilní telefony.

Počítače jsou jen jednou z částí, ICT to jsou nejen stroje (hardware počítačů či serverů), ale i programy a aplikace (software), které strojům říkají, jak pracovat či zpracovávat informace podle potřeb a přání lidí.

Ono C znamená komunikaci mezi počítači a počítačovými sítěmi. ICT je tedy i o přenosu informací, kterému daly nový rozměr internet a mobilní sítě, po nichž neustále proudí neuvěřitelné množství dat. Komunikaci zprostředkovávají i telekomunikační sítě a satelity.

Informační a komunikační technologie jsou v současnosti naprosto nepostradatelné, protože jsou využívány už ve všech oborech a státních institucích. Bez jejich pomoci by už jen těžko mohly fungovat úřady, obchody, banky, zdravotnictví, doprava, průmyslová výroba, vědecké instituce, média, zábavní průmysl, kulturní instituce, policie, armáda. Zkrátka ve všech oborech počítače usnadňují lidem práci. [17]

## 3.2. Nejdůležitější mezníky ve vývoji osobních počítačů

Na začátku druhé poloviny minulého století byly počítače stále jen stroji vyvolených, o kterých běžní lidé téměř nic nevěděli.

Sloužily na univerzitách a i nadále samozřejmě v armádě. První oťukávání s výpočetní technikou si v padesátých letech vyzkoušelo i tehdejší Československo.

**Rok 1950** - začíná se psát historie počítačů v Československu. Antonín Svoboda v Ústředním ústavu matematickém začal budovat oddělení matematických strojů, které se zabývalo výzkumem a vývojem matematických strojů u nás. Pod Svobodovým vedením se zformovalo jádro československé počítačové školy. Tehdejší režim se ale o vývoj v této oblasti téměř vůbec nezajímal.

**Rok 1955** - americké Bell Laboratories zprovoznilly první samočinný počítač osázený transistory. Využívala ho armáda v letadlech. Ve srovnání se svými předchůdci byl počítač minimálně poruchový. Nastupují tím počítače takzvané druhé generace.

**Rok 1956** - firma IBM vytvořila počítač s předchůdcem harddisku. Počítač IBM 305 RAMAC pojal zhruba 5 MB dat.

**Rok 1957** - pro nové počítače vzniká první vyšší programovací jazyk Fortran. V Československu lidé kolem Antonína Svobody zprovozňují, první počítač zkonstruovaný na našem území nazvaný SAPO – samočinný počítač. Funguje ještě na principu relé.

**Rok 1958** - společnost Texas Instruments vyvíjí první integrovaný polovodičový obvod, základ všech pozdějších počítačů. Začíná tak éra třetí generace počítačů. V USA také v tomto roce vzniká firma Commodore International, která později slaví úspěch s počítači značky Commodore.

**Rok 1961** - skupina amerických studentů naprogramovala hru nazvanou Spacewar na tehdy novém počítači DEC PDP-1. Hra proti sobě postavila dva hráče, z nichž každý ovládal vesmírnou loď schopnou vypálit rakety. Stala se první rozšířenou a dostupnou hrou.

**Rok 1964** - Američan Douglas Engelbart vynalézá ve Stanfordském výzkumném institutu zařízení nazvané „X-Y position indicator“, pro které se záhy vžilo označení počítačová myš.

**Rok 1967** - David Noble ze společnosti IBM vynalézá disketu. První osmipalcové diskety měly kapacitu 160 kB.

**Rok 1968** - Američané Robert Noyce a Gordon Moore zakládají společnost Intel. Hlavní sídlo je v nejjihnější části sanfranciského pobřeží v Kalifornii. Zaměřuje se na výrobu křemíkových mikročipů a během několika let se k Intelu v této lokalitě přidává mnoho dalších společností zaměřených na počítače. Časem se pro toto území kvůli tomu vžil název Silicon Valley. V následujícím roce 1969 agentura ARPA spadající pod americké ministerstvo obrany vyvíjí první jednoduchou počítačovou síť Arpanet, předchůdce dnešního internetu.

**Rok 1971** - zde vzniká strukturovaný programovací jazyk Pascal, stal se jedním z nejrozšířenějších.

**Rok 1974** - na trhu se objevuje osmibitový mikroprocesor Intel 8080. Obsahoval 6 tisíc tranzistorů a prováděl až 640 tisíc operací za sekundu.

**Rok 1975** - Bill Gates a Paul Allen zakládají firmu Microsoft, o rok později vzniká Apple Steve Jobse a Stephena Wozniaka. [13]

### 3.3. Vývoj internetové sítě

Internet, který známe dnes a který se stal naším přítelem a pomocníkem, se zrodil počátkem 90. let. Jeho historie je však mnohem složitější. První předchůdce Internetu byl vytvořen v roce 1969 institucí Advanced Research Projekt Agency (ARPA) pod záštitou Ministerstva obrany USA. Síť byla nazvána ARPANET. Zpočátku byla tvořena pouhými čtyřmi počítači. V roce 1972 k ní bylo připojeno 50 výzkumných a vojenských center. Později se rozdělila na dvě sítě: Arpanet a Milnet (armádní síť).

V roce 1981 přibyla síť Bitnet (využita k propojení amerických vysokých a středních škol). Velikým problémem však byla komunikace na mnoha různých platformách. Proto probíhal v této oblasti intenzivní výzkum a jeho výsledkem (v r. 1983) byl protokol TCP/IP, který je používán dodnes. Ačkoliv v polovině 80. let existovalo několik sítí, stále ještě nebyly předmětem zájmu veřejnosti, protože nebyly volně přístupné. V roce 1986 byla vytvořena síť NSFNET. Původně byla určená pro



propojení pěti superpočítačů. Později se však toto řešení ukázalo jako natolik výhodné, že v roce 1990 byla síť Arpanet zrušena a nahrazena právě sítí NSFNET. V roce 1991 nad ní byla vytvořena nová síť NREN.

V roce 1993 Švýcar Tim Berners Lee vymyslel pro atomové fyziky ve švýcarském Bernu nový způsob výměny informací. Tento nový způsob, známý pod zkratkou WWW (World Wide Web), byl startem závodu za zábavou a informacemi na Internetu. Obrovskou výhodou Internetu je, že při prohlížení WWW stránek se nemusíte starat o to, zda informace jsou na počítači v České republice, Kanadě nebo třeba v Austrálii.

V roce 1994 tedy slavil Internet 25. výročí. Roku 1995 se služba WWW dostává na první místo v počtu přenesených dat. Objevuje se první oficiální špionáž namířená proti nelegálním výrobcům mobilních telefonů a dalšího elektronického zařízení vedená americkou tajnou službou prostřednictvím Internetu. Rok 1996 přináší První veletrh Internetové technologie. V současné době se Internet u nás stává stále více součástí běžného života.

### **Historie českého internetu**

Historie českého Internetu se začíná psát počátkem roku 1990. V té době ještě v bývalém Československu neexistovala žádná pevná linka vyjma telefonních, a tak se první pokusy o vytvoření počítačové sítě děly pomocí komutovaných linek veřejné telefonní sítě. V březnu toho roku se do naší republiky dostává síť FIDO a následně v květnu pak síť EUnet, která propojovala zejména Unixové stanice. Ale už v říjnu roku 1990 k nám přichází síť EARN (European Academic and Research Network). Tato síť už běhala po pevných okruzích. Prvním uzlem této sítě byl střediskový počítač IBM 4381, který byl umístěn v Oblastním Výpočetním Centru (OVC) ČVUT v Praze. Přenosová rychlost linky směřující z pražského uzlu do rakouského národního uzlu EARN v Linci byl 9600 bps.

První pokusy o připojení do Internetu proběhly v listopadových dnech roku 1991. Linka vedla z Prahy (ČVUT) do internetového uzlu v Linci. Zprvu šlo pouze o komutovaný spoj, jenž byl později nahrazen pevnou linkou, která využívala již dříve zavedeného spojení sítě EARN. Do této doby se také datuje jakési neoficiální připojení Československa k Internetu.

Oficiální připojení naší republiky k internetu proběhlo 13. 2. 1992 v budově pražské ČVUT.

### **Internetový boom v Česku**

Před rokem 1995 měl o Internetu v České republice ponětí jenom málokdo. Důvodem byla především výrazná absence komerční sféry na tomto poli. To se začíná měnit na přelomu let 1995 a 1996, kdy na trh vstupuje celá řada komerčních poskytovatelů připojení k Internetu. Do té doby výhradní postavení pro poskytování internetu na českém trhu měl pouze Eurotel. Pádem tohoto monopolu na sklonku roku 1995 se otevírá široké pole pro komerční využití Internetu a s tím spojený rozmach. [8]

## **3.4. Vývoj sociálních sítí**

Prakticky bychom mohli říci, že vznik „webových“ sociálních sítí se váže už k počátkům samotného internetu, tedy jeho předchůdce ARPANETu. Již mezi lety 1965 – 1972, kdy začaly první pokusy o elektronickou komunikaci mezi více uživateli, a byl doručen první email, se začala utvářet jakási komunita prohlubující své sociální vztahy, tedy sociální síť.

Sociální sítě jsou celosvětovým, stále se rozvíjejícím fenoménem. Patří v současnosti mezi nejnavštěvovanější webové služby s miliony aktivních uživatelů, kteří si navzájem vyměňují data různorodého charakteru. Jejich oblíbenost nestoupá jen u klasických uživatelů, ale také u velkých i malých firem nebo vzdělávacích institutů.

### **Historie sociálních sítí**

Pojem sociální síť se samozřejmě neobjevil až s příchodem internetových stránek typu Facebook, Twitter apod. Poprvé ho užil již profesor londýnské ekonomické univerzity J. A. Barnes v roce 1954. Ten studoval sociální vazby mezi rybáři v Norské vesnici a jeho závěrem bylo, že celou společnost můžeme definovat jako množinu bodů, z nichž některé jsou propojeny linkami (vazby, vztahy). Tato množina pak utváří celkovou síť vztahů – SOCIÁLNÍ SÍŤ. V pozdější době sociologové definici tohoto pojmu

poupravili. V dnešním výkladu tedy znamená sociální síť navzájem se ovlivňující, skupinu lidí propojenou nejen pomocí rodinných vztahů a přátelství, ale také pomocí společných zájmů, rodinné, rasové či náboženské příslušnosti. Tím pádem můžeme říci, že každý z nás, bez rozdílu věku, je součástí velkého počtu „sociálních sítí“.

### **BBS (Bulletin Board System)**

Mnoho odborníků ale označuje za počátek vývoje sociálních sítí spíše rok 1978, kdy byl spuštěn systém BBS (Bulletin Board System).

Jednalo se o soubor elektronických nástěnek, v klasické Dosovské „grafice“, kde si uživatelé mohli vyměňovat informace různého, samozřejmě textového, druhu. BBS byl tedy první systém, který uživatelům dovoľoval komunikovat v určité zájmové skupině. Šlo však o velmi pomalý proces, jelikož v jednu chvíli mohl být přihlášen vždy jen jeden uživatel. Tím pádem klasická konverzace o několika větech někdy trvala až 24 hodin i více.

Další velký krok kupředu přišel v roce 1988, kdy Jarkko Oikarinen pracující na univerzitě v Oulu vytvořil první IRC (Internet Relay Chat) aplikaci, která se jmenovala OuluBox. Tedy jednu z prvních možností komunikovat v reálném čase po internetu (many to many). Dalo by se tedy říci, že OuluBox dal základ všem chatovacím serverům.

### **Moderní sociální sítě**

Pokud se však bavíme o moderních sociálních sítích postavených na konceptu Web 2,3 – tedy weby, kde registrovaní uživatelé vytvářejí kvalitu a vlastní obsah, tak první takováto síť vznikla až v roce 1997 – sixDegrees.com. Tato služba, která měla ve své době milión plně registrovaných uživatelů a přes sto zaměstnanců, dovoľovala svým uživatelům pomocí vlastních profilů vytvářet okruhy přátel. S těmito přáteli pak uživatelé mohli komunikovat a prohlížet jejich profily. Tvůrce sixDegrees.com označovali stránku jako nástroj, který pomůže propojit uživatele internetu.

I když sociální síť sixDegrees přilákala mnoho uživatelů, stala se finančně neúnosným obchodem, a tak v roce 2001 musela být odpojena.

### **Friendster (2002)**

Dalším milníkem v historii moderních sociálních sítí je stále existující Friendster.com založený Jonathanem Abramsem v roce 2002. Jednalo se o sociální síť, za kterou byla v roce 2003 společnost Google ochotna zaplatit až 30 miliónů dolarů. Tvůrci však nabídku odmítli. Hlavní myšlenkou Friendster.com bylo seznamovat „přátele přátel“ s tím, že budou lépe navazovat kontakt, než kdyby se jednalo o naprosto cizí lidi. Kupodivu tato obří seznamka začala fungovat více než dobře, jelikož překonala během prvního čtvrtletí své existence hranici tří miliónů aktivních uživatelů.

V současnosti se již nejedná o seznamovací sever, jelikož v roce 2009 upadající Friendster odkoupila asijská firma MOL Global za 26,5 miliónu dolarů. Ta nyní zaměřuje web na sdružení uživatelů hrajících počítačové hry.

### **MySpace (2003)**

Prostor pro přátele – tak zní motto sociální sítě MySpace.com. Server, jehož první verze byla spuštěna v roce 2003 již po deseti dnech vývoje.

Síť vytvořili uživatelé slavného Friendster.com, přesněji zaměstnanci firmy eUniverse, kteří viděli v sociálních sítích ještě větší potenciál. MySpace dovoľoval, kromě klasických funkcí, úpravu grafického rozhraní profilu, přidávání audio přehrávače a fotografií. MySpace se stal internetovým super-fenoménem. V roce 2006 překonal hranici 100 miliónů registrovaných uživatelů a dokonce, jako jediný web na světě, předstihnul Google v žebříčku nejnavštěvovanějších stránek USA. MySpace funguje dodnes její obliba, však již není taková jako mezi lety 2006 - 2008, a to hlavně díky vzestupu Facebooku.

### **Facebook**

V roce 2004 student harvardské univerzity Mark Zuckerberg zakládá spolu s Dustinem Moskovitzem, Chrisem Hughesem a Eduardem Saverinem web thefacebook.com, který má sloužit jako školní ročenka pro tamní studenty. Ti se mohou připojit pomocí školního emailu. Postupem času však expanduje i na jiné anglické univerzity a v roce 2006 se již jako Facebook.com otevře pro veřejnost. Přesněji všem, kdo dosáhli 13 let. O šest let později Facebook disponuje více než 1,2 miliardami aktivních účtů. Jedná se

o největší a nejoblíbenější sociální síť na světě, která je přeložená do více jak šedesáti světových jazyků.

Facebook je nejoblíbenější díky velkému množství funkcí, multiplatformní podpoře a obrovské základně uživatelů, které nově přichozím dovolují jednoduše navazovat kontakty či se spojit s přáteli z reálného života.

Mezi nepoužívanější funkce patří možnost přidání „přátel“. Tito přátelé pak mohou sledovat veškeré uživatelské aktivity. Mezi další funkce patří chatování a zaslání zpráv mezi dvěma nebo více přáteli, tvorba zájmových skupin nebo např. využití interaktivních aplikací. Funkcí je samozřejmě o mnoho více, stále přibývají, a i proto je facebook tak populární. [12]

### **3.5. Vývoj mobilního telefonu**

Letos je to přesně 40 let od doby, kdy byl poprvé použit mobilní telefon. Abychom byli úplně přesní, bylo by asi lepší říci, že letos je to přesně 40 let od doby, kdy byla poprvé použita jakási neforemná krabice, připomínající právě mobil.

První mobily, které byly ve Spojených státech dostupné, vážily přes kilo a čtvrt, stály kolem 4 000 dolarů (zhruba jako auto) a vydržely jen 20 minut volání. Přestože rozhodně nešlo o levnou záležitost, stály se na ně fronty.

Mobily však nemohly existovat bez příslušných sítí. V České republice začala jako první fungovat síť EuroTel. Oficiálně byla spuštěna 12.zářím 1991 a provozovala jí společnost EuroTel.

První generace mobilních sítí byla analogová. Druhá generace, digitální, se objevila počátkem 90. let. Kromě hlasových služeb nabízela i datové přenosy. V Česku spustil první mobilní síť GSM EuroTel (současná Telefónica), a to 1.července 1996. O tři měsíce později zahájil provoz Paegas (současný T-Mobile) a v roce 2000 se na trhu objevila třetí síť Oskar (současný Vodafone).

Ceny služeb mobilních operátorů v druhé polovině devadesátých let byly téměř astronomické. Aktivování služby tehdy stálo 29 000 Kč, měsíční paušál stál 2 500

korun a minuta hovoru (i příchozího) stála 15 Kč. (Výše tehdejšího průměrného platu byla v ČR 3 800 Kč).

V devadesátých letech byly mobilní telefony spjaty především s bohatými lidmi. V současnosti si již život bez mobilních telefonů asi nikdo nedovede představit. Díky mobilům jsme k zastižení prakticky kdykoliv a kdekoliv. Postupně je na ústupu původní funkce těchto přístrojů, a to právě telefonování, která je nahrazována internetem, zábavou a různými aplikacemi. Původní mobilní telefony jsou nahrazovány tzv. smartphony (chytrými telefony). [9]

### **3.6. Používání moderních ICT**

V současné době je Česká republika, pokud jde o užívání smartphonů a tabletů, pod evropským průměrem. To znamená, že čeští zákazníci jsou stále závislí na stolních počítačích a pevném připojení k internetu. Česká republika s 31% rozšířením chytrých telefonů mezi uživateli internetu je daleko za předními evropskými zeměmi (Švédsko 78%, Španělsko 67%, Velká Británie 64% Německo 59%). Pokud jde o tablety, Česká republika má penetraci 8 % mezi uživateli internetu, čímž také zaostává za vyspělými trhy, kde se penetrace pohybuje kolem 30% (Švédsko, Španělsko, Velká Británie).

V České republice hrají téměř ve všech činnostech vykonávaných na počítačových zařízeních prim notebooky. Mobilní zařízení jsou stále pozadu, ale i ta si získávají stále více zákazníků. Největší pozornosti se těší smartphony. Jejich podíl na mobilním trhu má být v příštím roce až 40%.

Až 18% českých spotřebitelů má podle studie Ericsson Mobility Report v úmyslu koupit si v příštích 12 měsících nový smartphone. Přitom 8% si koupí tento přístroj poprvé, zbytek bude kupovat lepší telefon, než má dosud. Díky vysokému zájmu o tato zařízení trh smartphonů vzroste z 31 na 39%. Nárůst se čeká i u tabletů. [1]

### **3.7. Vliv ICT na společnost**

Vlivy médií na člověka a na společnost se zabývá ve své knize Člověk a vzdělání v informační společnosti P. Sak a kolektiv, kde je uvedeno následující:

V životě a vývoji moderní společnosti hrála významnou roli tištěná média, jejichž význam a úlohu začala v druhé polovině 20. století přebírat elektronická média, rozhlas a zejména televize. V současnosti třetinu veškerého svého času a dvě třetiny svého volného času lidé tráví s médii, z toho nejvíce času zabírá televize. Jak se přesouvali k obrazovkám televizorů a měnili v „osamělý dav“ televizních diváků (Riesman, 1968), proměňovala se funkce medií pro jedince i pro společnost. Celosvětově docházelo ke koncentraci medií a k jejich využívání jako nástroje celoživotní politické manipulaci.

V současnosti jsou výrazným nástrojem společenské konformity „mainstreamová“ média, která mají ve společnosti, jež sama sebe nazývá demokratickou, obdobnou společenskou funkci jako represivní složky v totalitní společnosti. Média ve stále větší míře a rozsahu vtiskávají do mysli a vědomí člověka obsahy, které vůbec či jen v malé míře odrážejí realitu přirozeného světa a ve stále větší míře produkují mediální a virtuální realitu.

#### **Počítačová gramotnost a způsob jejího získávání**

Vybavenost technologiemi vnímáme jako primární předpoklad komputerizace společnosti. Na technologickou vybavenost navazuje schopnost tyto technologie používat. Bez této schopnosti jsou nové technologie jen hromádkou součástek. Čím vyšší podíl populace je schopen nové technologie používat a na vyšší úrovni, tím dochází k rychlejší a hlubší proměně společnosti. Tyto proměny, které lze charakterizovat jako komputerizaci společnosti, z nás činí společnost informační.

Samozřejmě, že nejde pouze o celkové rozložení počítačové gramotnosti v populaci, ale záleží také na tom, jaké jsou dovednosti jednotlivých věkových vzdělanostních a sociálních skupin a jaká je dynamika jejich šíření. Dovednost využívat nové technologie náleží k fenoménům pro společnost a civilizaci strategickým, protože jejich rozšířením je do značné míry podmíněn rozvoj lidských zdrojů. Proto při komparaci a hodnocení vyspělosti jednotlivých zemí patří schopnost populace pracovat s počítačem k jednomu z hlavních ukazatelů, neboť umožňuje společnosti a jejím institucím

vstupovat do procesu šíření dovedností či kompetencí k ovládnutí nových technologií a tento proces pozitivně ovlivňovat. [11]

### **Závislost**

Negativním vlivem na člověka a společnost způsobeným používáním moderních komunikačních technologií je určitě počítačová závislost. Závislostí se mimo jiné vlivy dlouhodobě zabývá německý vědec v oblasti psychiatrie Manfred Spitzer, který ve své knize Digitální demence uvádí následující:

Dnes máme již ohledně závislostního potenciálu internetu a počítačů k dispozici řadu studií sahajících od prosté statistiky výskytu (epidemiologie) až po mechanismus působení (zkoumání mozku). Víme tedy nejen to, že digitální média způsobují závislost, ale i proč tomu tak je.

Rozlišuje se patologické užívání internetu a počítačová závislost, třebaže údaje jsou dostupné a dobré výzkumy – tedy prováděné na větším vzorku osob a pokud možno ve srovnatelně delších časových rozmezích – nutně zaostávají za skutečností. Během let 1997 až 2010 se v Německu zvýšila skupina čtrnácti- až devatenáctiletých uživatelů online připojení z 6,3 procenta na 100 procent.

V květnu 2011 předložili vědci z univerzit v Lübecku a Greifswaldu ve spolupráci s nizozemskými kolegy z Nijmegenu a Rotterdamu spolkovému ministerstvu zdravotnictví údaje o internetové závislosti. Za tímto účelem se telefonicky dotazovali reprezentativního vzorku o velikosti 15 024 Němců ve věku od čtrnácti do šedesáti čtyř let. Přitom byla zjištěna internetová závislost u 1,5 procenta dotázaných (1,3 procenta žen a 1,7 procent mužů). Jedná se o lidi, kteří týdně tráví na internetu v průměru 29,2 hodiny. Ve věkové skupině čtrnácti až čtyřicetiletých činí podíl lidí závislých na internetu 2,4 procenta a mezi čtrnácti až šestnáctiletými dokonce 4 procenta. Zde dívky s 4,9 procenty vedou před chlapci (3,1 procenta), což je třeba přisuzovat především užívání sociálních sítí (77,1 procenta dívek závislých na internetu), zatímco chlapci na síti spíše hrají hry.

Mnohé aktivity na síti byly u závislých na internetu prokázány obzvlášť četně: nakupování na internetu, nadměrný konzum videa, intenzivní užívání online sociálních sítí, chatování a online hry, přičemž tito závislí užívají internet velmi intenzivně v noci.



Sotva se tedy lze ubránit dojmu, že studenti, kteří bývají na síti nejvíce, redukují své aktivity v reálném světě, a v důsledku toho bývají sociálně stále více izolovaní. Začarovaný kruh sestávající z odtažitosti, strachu ze skutečných setkání a ještě větší odtažitosti, který známe z léčení úzkostných onemocnění, tedy možnosti internetu výrazně zesilují. Proto řada studií prokazuje zřetelnou souvislost mezi osamělostí a užíváním internetu. [15]

## 4. Praktická část

Dnešní doba a moderní ICT nám umožňují dokonalejší přístup k informacím a k dovednostem s nimi zacházet, a to je dnes považováno za ukazatel ekonomického, sociálního a politického rozvoje společnosti. Rozvoj ICT má také negativní stránky v podobě ztráty soukromí, kybernetické šikany, počítačové závislosti, omezení bezpečnosti osobních dat a mnoho dalších.

Zdrojem dat prováděného rozboru jsou výsledky z „Výběrového šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci“ (VŠIT). Toto dotazníkové šetření je prováděno pravidelně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku v ČR a také v zemích EU osobním rozhovorem tazatele s respondentem. (Dotazník VŠIT 2014 je uveden příloze). Zpracovatelem šetření v ČR je Český statistický úřad.

Hodnoty jsou uváděny jako procento z celkového počtu jednotlivců starších šestnácti let v dané sociodemografické skupině.

Kategorie vzdělání je v grafech a tabulkách publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

## 4.1. Používání vybraných ICT podle krajů

V roce 2014 používalo v České republice počítač více než 6,4 mil. jednotlivců, což odpovídalo 73,5% dospělé populace. Internet byl využíván ještě o něco více. V roce 2014 jej použilo 6,5 mil. (74,2%) Čechů.

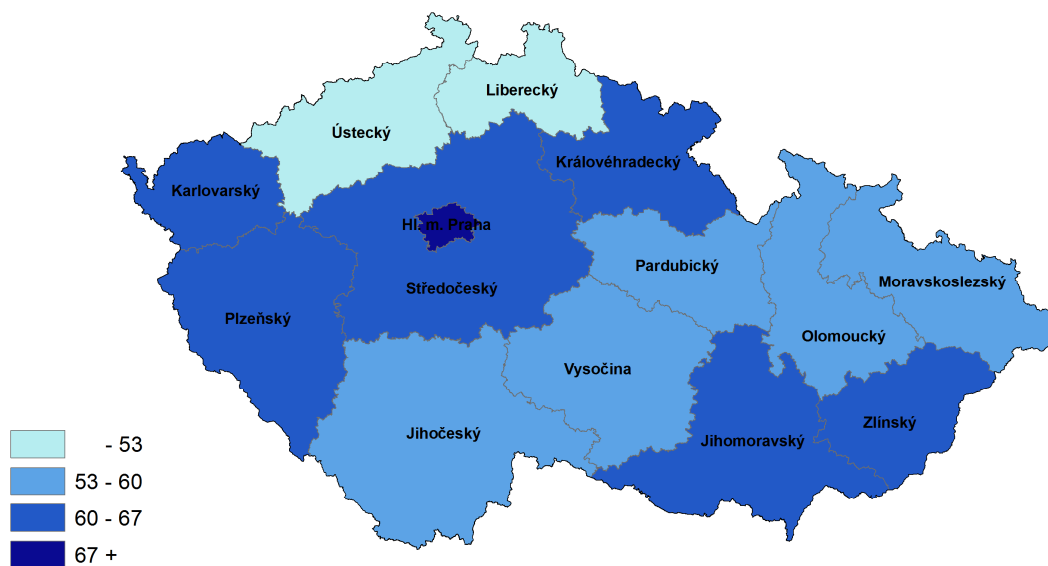
I přes uvedené skutečnosti, téměř 2 mil. jedinců nikdy počítač ani internet nepoužilo. Dlužno dodat, že se jedná zejména o jedince ve věku 65+, tedy zástupce „starší“ generace.

Podíváme-li se o několik let zpět, zjišťujeme, že v roce 2009 mělo počítač jen 60% Čechů a k internetu bylo připojeno pouhých 56% obyvatelstva, tedy podstatně méně než dnes. Využití ICT jednotlivci se liší nejen z pohledu sociodemografického, tedy z hlediska věku, pohlaví, vzdělání, či ekonomického statusu, ale liší se i z hlediska regionů.

V České republice existují výrazné rozdíly mezi jednotlivými kraji v používání obou nejčastěji zmiňovaných informačních technologií (počítač, internet). Z důvodu vyšší reprezentativnosti vzorku jsou data za krajská srovnání publikována vždy jako tříletý klouzavý průměr, tedy údaj za rok 2013 je vypočítán z hodnot za roky 2012, 2013 a 2014.

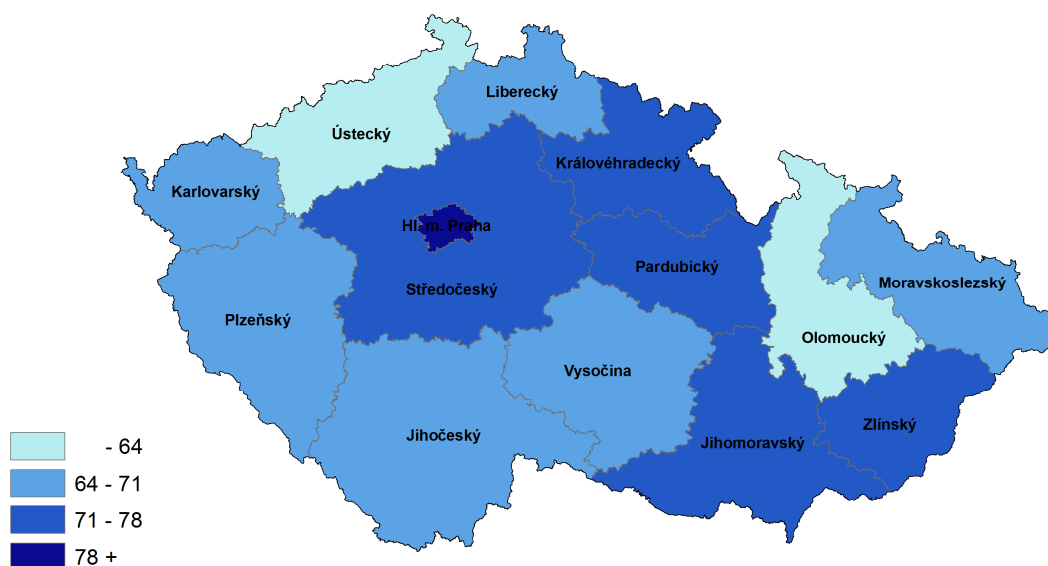
Tradičně nejvíce uživatelů počítačů a internetu je dlouhodobě v kraji Hl. město Praha a jeho zázemí, tedy ve Středočeském kraji. Dobře si v historickém vývoji vede i kraj Jihomoravský, na opačném konci pomyslného žebříčku se pak nachází kraj Ústecký. Nicméně je nutné říci, že ve všech krajích ČR došlo ke značnému nárůstu uživatelů počítače i internetu v období od roku 2009.

Obrázek 1 - Jednotlivci používající osobní počítač v % podle krajů v ČR - 2009



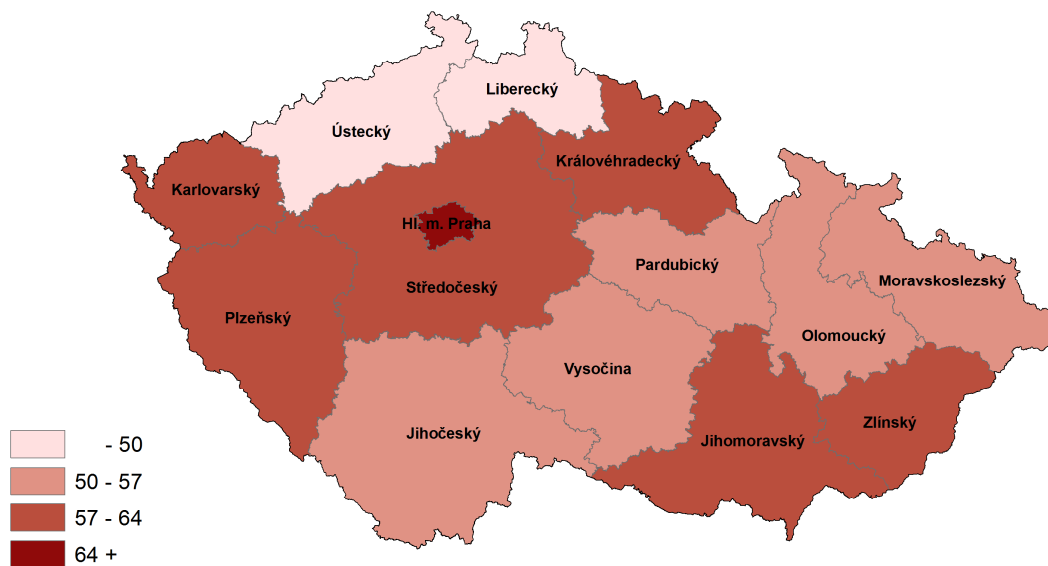
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Obrázek 2 - Jednotlivci používající osobní počítač v % podle krajů v ČR - 2013



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Obrázek 3 - Jednotlivci používající internet v % podle krajů v ČR - 2009



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Obrázek 4 - Jednotlivci používající internet v % podle krajů v ČR - 2013



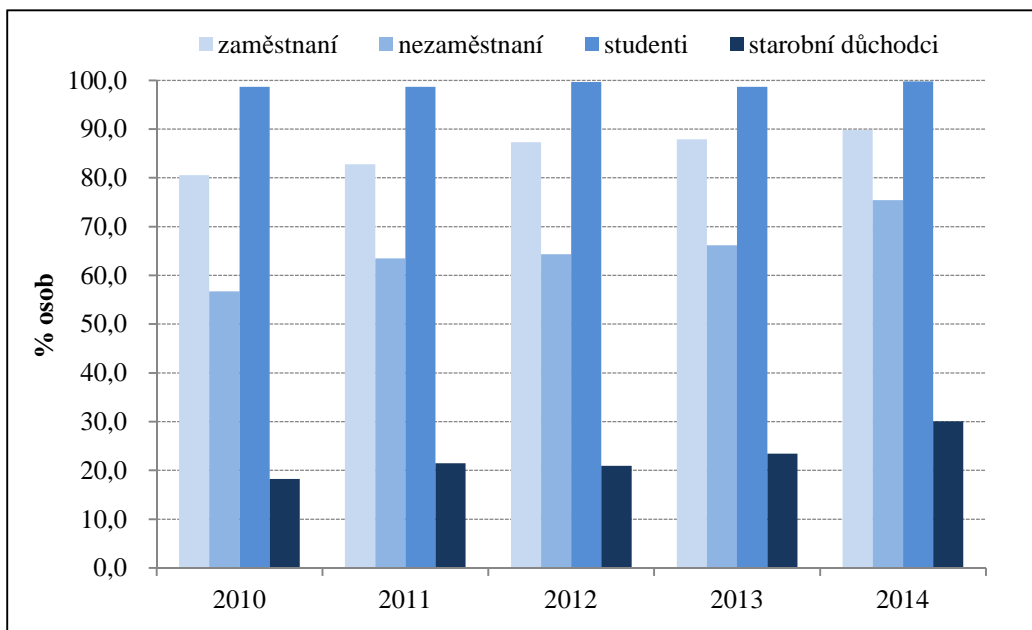
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Obrázky 3 a 4 jasně ukazují rozdíly mezi jednotlivými regiony v používání internetu ve věkové skupině 16+. Nejvyšší vybavenost internetem je již tradičně v kraji Hlavní město Praha 78,3%, následuje kraj Středočeský 75,4% a také kraj Pardubický 73,6%. Naopak nejnižší procento používání internetu je v kraji Ústeckém 63% a jen o jedno procento je na tom lépe kraj Olomoucký 64%. Z hlediska využívání internetu byl nejvyšší nárůst mezi roky 2009 a 2013 zaznamenán v kraji Pardubickém, a to o 17,0 procentních bodů. V těsném závěsu pak zůstaly kraje Jihomoravský s nárůstem o 15,8 procentních bodů a Jihočeský s nárůstem o 15,5 procentních bodů. Z kartogramů je podle barevného znázornění patrné, že používání osobního počítače je úzce spojeno s používáním internetu. Dá se tedy konstatovat, že převážná většina jedinců používá osobní počítač k připojení na internet.

## 4.2. Využívání ICT dle vybraných ukazatelů

### Použití osobních počítačů dle zaměstnaneckého statusu

Graf 1 - Používání PC v ČR v % dle zaměstnaneckého statusu v letech 2010 - 2014



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

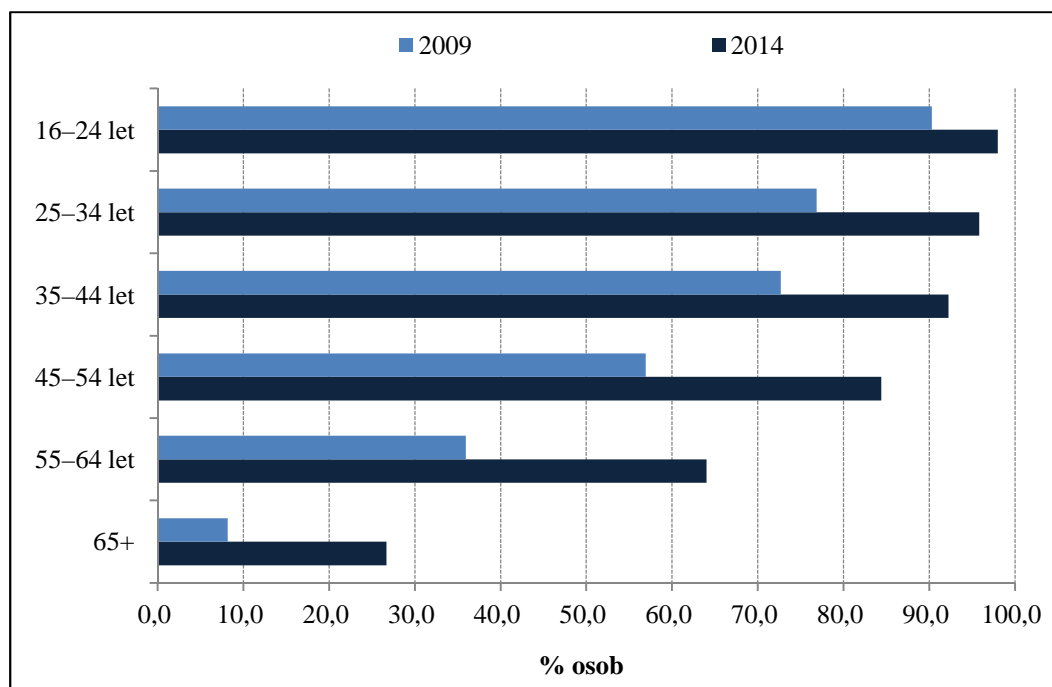
Pravděpodobně nikoho nepřekvapí, že z hlediska zaměstnaneckého statusu je nejvíce uživatelů počítače mezi osobami zaměstnanými a studenty, naopak nejméně mezi starobními důchodci.

Zajímavé je ovšem sledovat, jak se v čase vyvíjí počet uživatelů počítače v jednotlivých skupinách. Zatímco v roce 2010 osobní počítač používalo pouze necelých 57% nezaměstnaných osob, o 4 roky později to byly již více než dvě třetiny nezaměstnané populace.

V kategorii studentů je již od roku 2010 zaznamenáno téměř 100% používání osobních počítačů. Tato situace je dána tím, že studenti osobní počítač využívají ke svému studiu.

## Použití internetu dle věkové skupiny

Graf 2 - Používání internetu jednotlivci v ČR v % dle věkové skupiny v letech 2009 a 2014



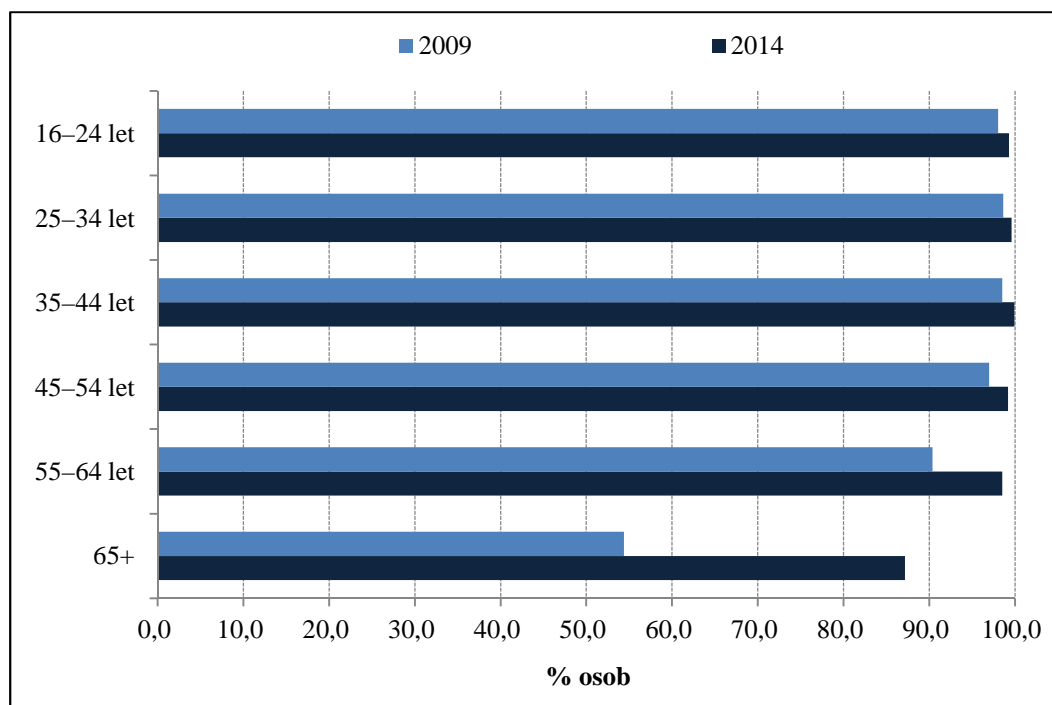
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

V České republice počet uživatelů internetu stále roste. Navíc není pochyb o tom, že internet je především doménou mladých lidí. Ve věku 16 - 24 let jej používá 98,0% populace. Rovněž v další věkové skupině ve věku 25 - 34 let je internet velmi oblíben a používá jej téměř 96,0% osob. Naopak nejméně uživatelů internetu je logicky v nejstarších věkové skupině. Ale i u této skupiny dochází v posledních letech k nárůstu internetových uživatelů. Např. ve věkové skupině 55 - 64 let vzrostl počet uživatelů internetu z 36% (2009) na 64% (2014), tedy o 28 procentních bodů. K nezanedbatelnému posunu v používání internetu došlo i mezi nejstaršími osobami ve věku 65+. V roce 2014 používalo internet 27% seniorů nad 65 let, přitom o pět let dříve to bylo pouze 8%. Věková skupina jedinců starších šedesáti pěti let se zapojuje do prostředí ICT nejprogresivněji. Ze své zkušenosti vím, že je to způsobeno tím, že pro tuto věkovou skupinu se internet stává zajímavých zpestřením volného času.



### Použití mobilního telefonu dle věkové skupiny

Graf 3 - Používání mobilního telefonu jednotlivci dle věkové skupiny v letech 2009 a 2014



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

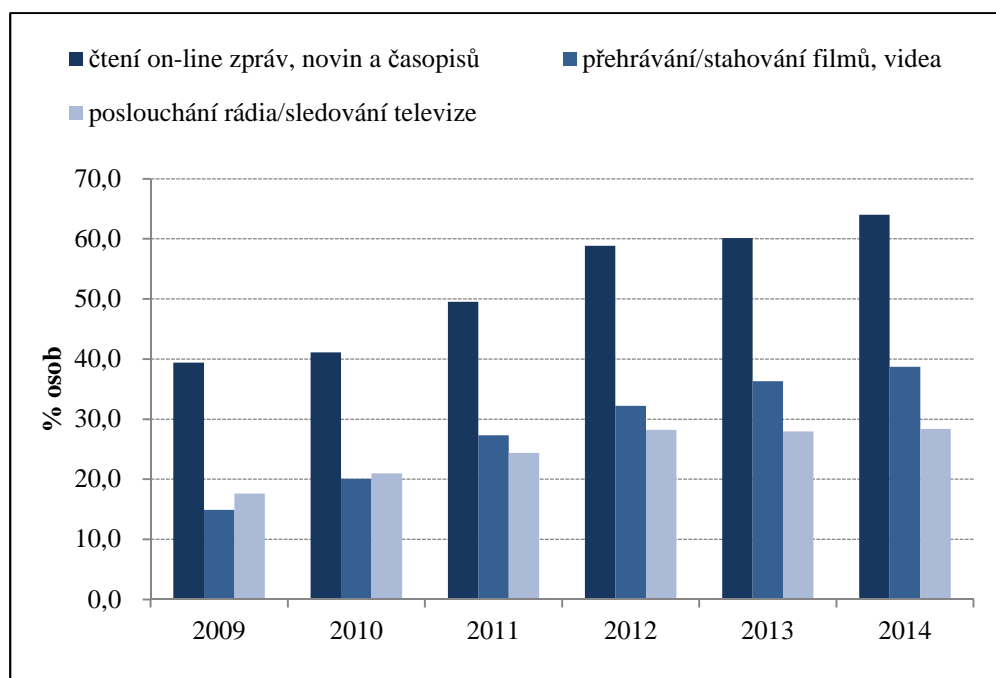
V roce 2014 v České republice nepoužívalo mobilní telefon pouze 3% osob starších 16ti let, což svědčí o tom, že mobilní telefon patří k nejrozšířenějším prostředkům informačních a komunikačních technologií současnosti. Mezi lidmi od šestnácti do padesáti čtyř let mobilní telefon používají prakticky všichni. Nicméně mobilní telefon se na rozdíl od počítače a internetu těší poměrně velké oblibě i mezi staršími věkovými ročníky.

Z grafu č. 3 vyplývá, že i mezi osobami ve věku 65 a více let používalo mobilní telefon více než 87% osob (2014). Přitom ještě před 5 lety to byla jen o něco více než polovina osob z této věkové kategorie. Věková skupina 55 - 64 let zaznamenala vyšší nárůst o více jak 8 procentních bodů z 90,4% v roce 2009 na 98,5% v roce 2014. U zbývajících věkových skupin je zaznamenán také růst, ale minimální vzhledem k téměř úplné nasycenosti.

### 4.3. Používání internetu jednotlivci k vybraným činnostem

#### Používání internetu v oblasti zábavy a volného času

Graf 4 - Používání internetu v oblasti volného času a zábavy v letech 2009 - 2014



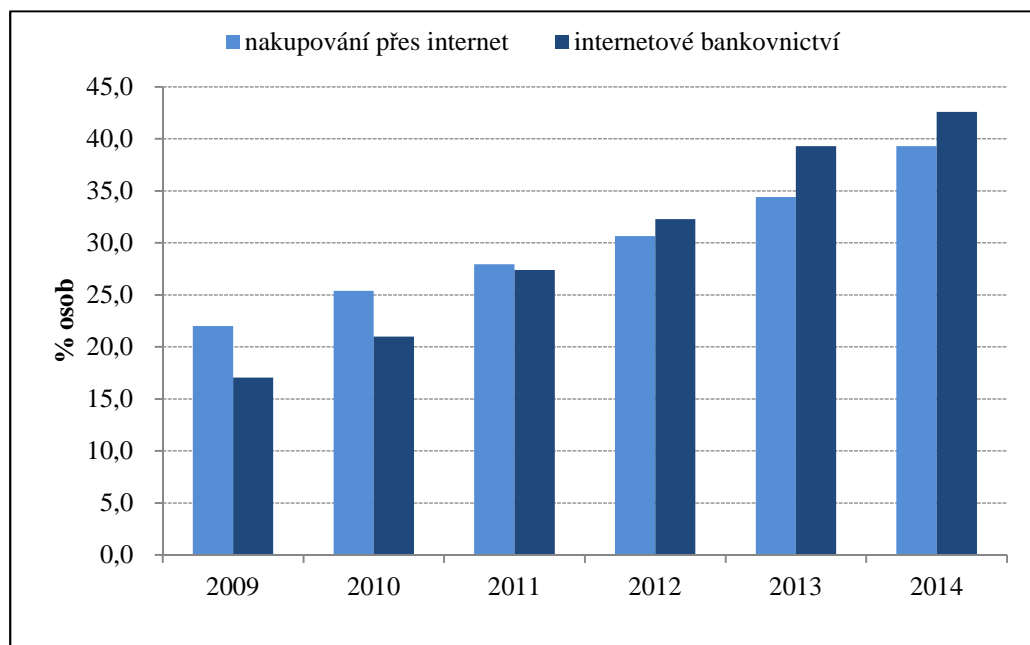
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Internet je nejčastěji používán ke komunikaci a k vyhledávání různých informací. Pro uživatele internetu se stává každodenní samozřejmostí především čtení on-line zpráv, novin a časopisů, které v roce 2014 provádělo 86% dospělé populace.

Největší boom zaznamenala právě zmiňovaná činnost, podle uvedené časové řady a to napříč věkovými kategoriemi i sociodemografickými skupinami. Zatímco v roce 2009 četlo on-line zprávy, noviny a časopisy 39,4% jednotlivců, tak v roce 2014 to bylo již 64% Čechů. Během sledovaného období se zvýšil rovněž podíl osob, které používaly internet k přehrávání a stahování filmů a videí, a to o 23,8 procentních bodů. Tento nárůst ale není tak výrazný jako u čtení on-line zpráv, novin a časopisů. Poslouchání rádia nebo sledování televize se v posledních třech letech drží na stejné úrovni 28%.

## Používání internetu v oblasti internetových služeb

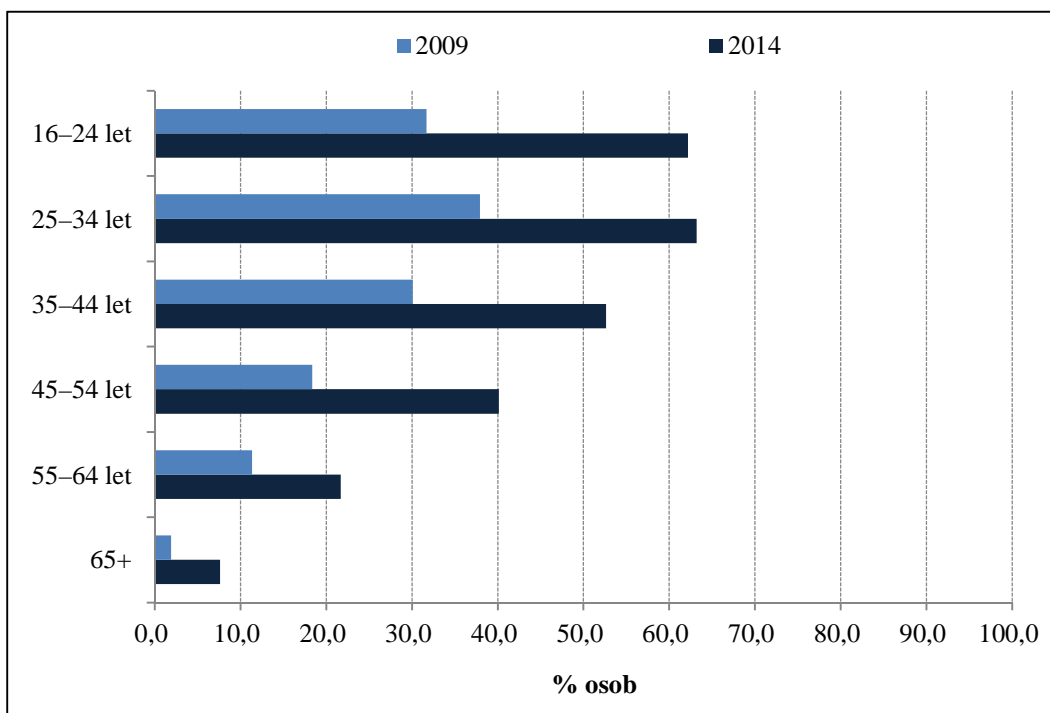
Graf 5 - Používání internetu v oblasti vybraných internetových služeb v letech 2009 - 2014



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Mezi nejvýznamnější činnosti provozované Čechy na internetu patří rozhodně nakupování a internetové bankovníctví. Ve 2. čtvrtletí roku 2014 internetové bankovníctví používalo 42,6% jednotlivců oproti 2. čtvrtletí roku 2009, kdy tuto činnost využívalo jen 17% jednotlivců. Lze tedy říci, že podíl osob užívajících internetového bankovníctví se v posledních pěti letech více než zdvojnásobil. Jak již bylo zmíněno, nakupování přes internet se těší u Čechů poměrně velké oblibě. V roce 2014 přes internet nakupovaly téměř čtyři osoby z deseti. Za posledních pět let se tak počet nakupujících zvýšil o 17,3 procentních bodů.

**Graf 6 - Nakupování jednotlivci přes internet v % podle věkové skupiny v letech 2009 a 2014**

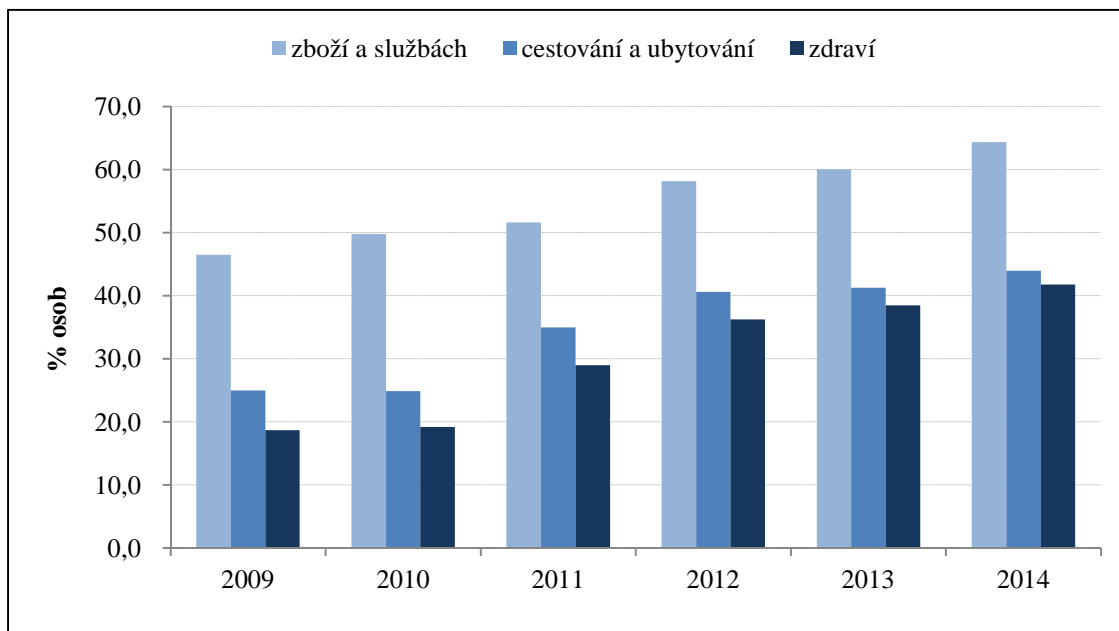


Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Mezi nakupujícími přes internet mají nejvyšší zastoupení osoby ve věku 16 - 44 let. V této věkové skupině nakupuje více než 63% osob. Rovněž v nejmladší věkové skupině je více než 62% nakupujících. Na druhou stranu, mezi osobami staršími 65 let, pouze necelých 8% osob uvedlo, že v roce 2014 nakoupilo přes internet nějaké zboží či službu. Výše zmíněné údaje jsou zachycené v grafu č. 6. Ze šetření VŠIT v roce 2014 dále vyplývá, že nejčastěji jednotlivci nakupují přes internet oblečení a obuv (46%), na druhém místě to jsou vstupenky na kulturní či sportovní akce (35%), kosmetika a zdravotní potřeby (28%) a elektronika (27%). Devět z deseti nakupujících přes internet uvedlo, že nakoupilo zboží od dodavatele z České republiky.

## Používání internetu v oblasti vyhledávání informací

Graf 7 - Používání internetu jednotlivci v % v oblasti vyhledávání informací v letech 2009 - 2014



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Graf č. 7 zobrazuje vývoj používání internetu jednotlivci v oblasti vyhledávání informací v letech 2009 až 2014. Nejčastěji vyhledávanými informacemi na internetu jsou bezpochyby ty, které se týkají zboží a služeb. V roce 2014 je vyhledávalo více než 64% dotazovaných respondentů. Stále větší oblibě se těší právě vyhledávání informací o cestování a ubytování. Ty ve stejném roce vyhledávalo 44% jednotlivců. Necelých 42% se pak věnovalo vyhledávání informací o zdraví.

**Tabulka 1 - Využívání internetu k vyhledávání info o zdraví dle pohlaví v letech 2009 - 2014 v tis. osob<sup>1</sup>**

Pohlaví	2009	2010	2011	2012	2013	2014
muži 16+	500,4	539,5	859,7	1107,9	1188,2	1 395,3
ženy 16+	1159,5	1155,7	1701,1	2008,4	2118,9	2 266,6
řetězový index - muži	x	107,8%	159,4%	128,9%	107,2%	117,4%
řetězový index - ženy	x	99,7%	147,2%	118,1%	105,5%	107,0%
bazický index - muži	100,0%	107,8%	171,8%	221,4%	237,5%	278,8%
bazický index - ženy	100,0%	99,7%	146,7%	173,2%	182,7%	195,5%

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

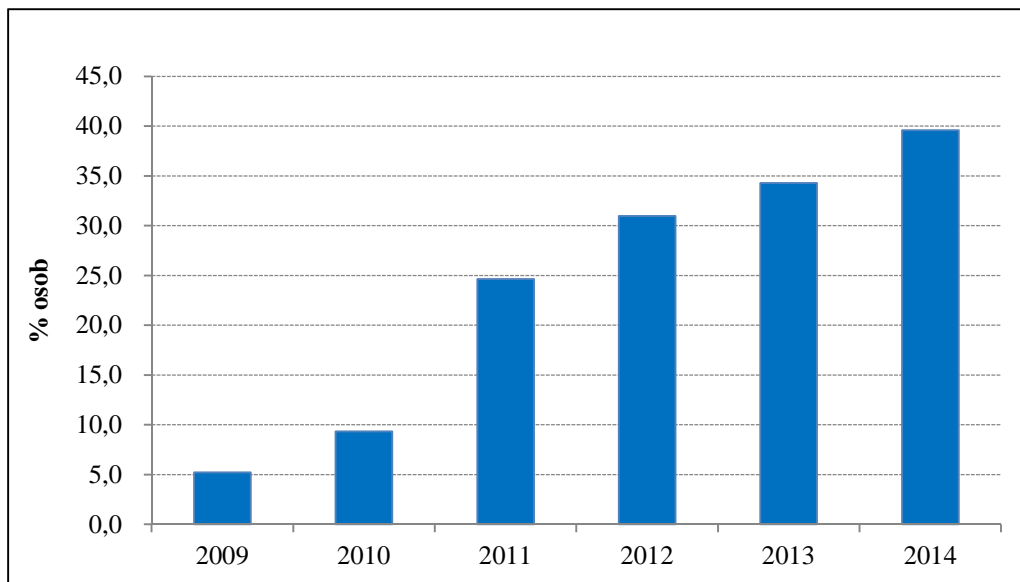
Největší rozdíly mezi oběma pohlavími jsou dlouhodobě zaznamenávány ve vyhledávání informací o zdraví. Tento druh informací vyhledávají až 2x více ženy než muži. Navíc vyhledávání informací o zdraví je spíše preferováno starší a střední generací.

Tabulka č. 1 obsahuje výpočet bazického a řetězového indexu ohledně využívání internetu k vyhledávání informací o zdraví podle pohlaví. Podle řetězového indexu je vidět největší nárůst u dotazujících mužů a to o 59,4% mezi roky 2010 a 2011. U žen byl zaznamenán nárůst ve stejném období o 47,3%. Podle výpočtu bazického indexu vzrostl od roku 2009 do roku 2014 zájem o vyhledávání výše zmíněných informací u mužů o 178,8%, u žen představuje nárůst 95,5%.

<sup>1</sup> Hodnoty uvedené v tabulce č. 1 jsou pře počteny na celkovou populaci ČR.

## Používání internetu v oblasti komunikace

Graf 8 - Aktivní účast jednotlivců v ČR v % na sociálních sítích od roku 2009 - 2014

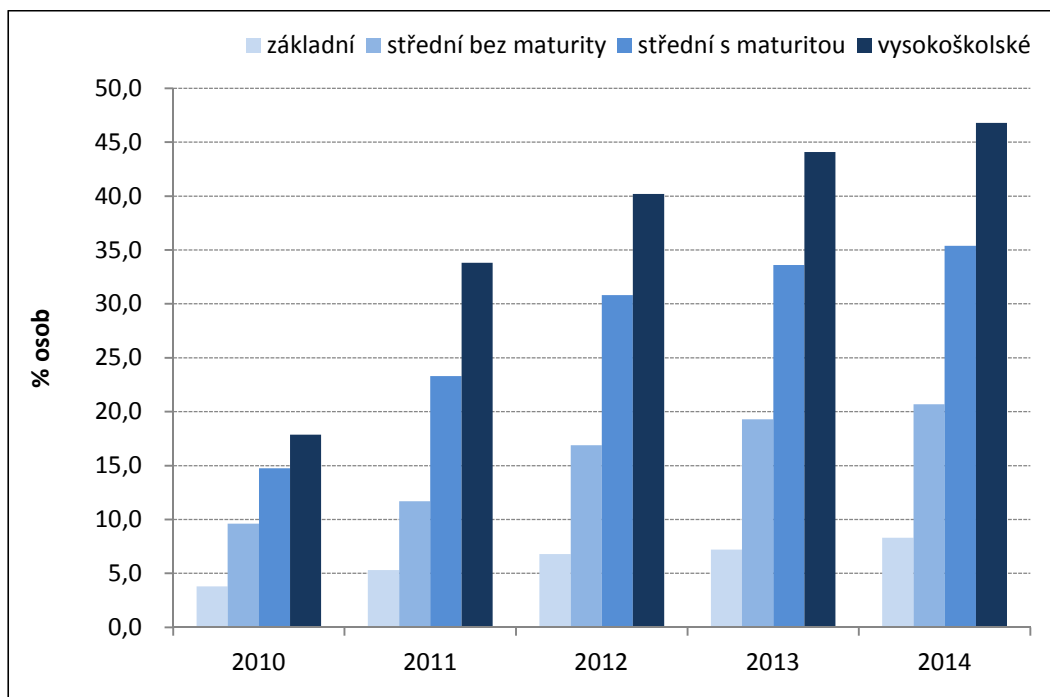


Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

V posledních letech zaznamenalo užívání sociálních sítí velký nárůst. Ve 2. čtvrtletí roku 2014 je u nás využívalo přes 3 miliony jednotlivců starších 16 let oproti necelému milionu osob před pěti lety. Bezpochyby lze konstatovat, že tento nárůst souvisí se vznikem sociální sítě „Facebook“.

Po roce 2010 nastal opravdový rozmach v této oblasti používání internetu. Největší boom sociálních sítí byl zaznamenán mezi roky 2010 a 2011. V roce 2011 už byla na sociálních sítích aktivní čtvrtina české dospělé populace. A s každým dalším rokem se počet uživatelů sociálních sítí zvyšuje, což je patrné z grafu č. 7. V roce 2014 aktivně sociální sítě využívaly čtyři osoby z deseti, přičemž v mladších věkových skupinách je to samozřejmě daleko více. Ve věkové skupině 16 - 24 let například sociální sítě využívá devět osob z deseti.

**Graf 9 - Aktivní účast jednotlivců na sociálních sítích v % podle vzdělání v letech 2010 - 2014**



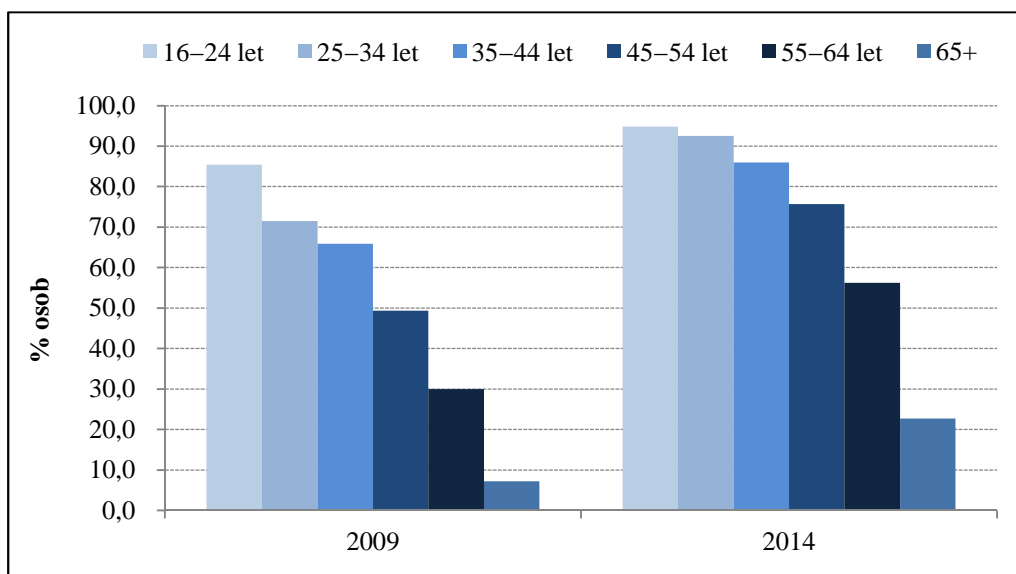
Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Přirozeně se liší využívání sociálních sítí i v závislosti na dosaženém vzdělání. Mezi vysokoškoláky je zhruba šestkrát více uživatelů sociálních sítí než mezi osobami se základním vzděláním.

Graf č. 9 zobrazuje aktivní účast jednotlivců na sociálních sítích v letech 2009 až 2014. Češi se v roce 2014 dostali v této oblasti skoro na padesát procent. Od roku 2010 do roku 2014 vzrostlo procento u vysokoškoláků o 28,9 procentních bodů. Uživatelé sociálních sítí se základním vzděláním (jsou zde započítány osoby 16+, a studenti) dosáhli v roce 2014 účasti 8,3%, zatímco v roce 2010 to bylo pouze 3,8%.



**Graf 10 - Posílání e-mailů jednotlivci v %, dle věkové kategorie v letech 2009 a 2014**



Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

E-mail je nejpoužívanější služba počítačové sítě internet umožňující rychlé zasílání zpráv po celém světě. Zasílání e-mailů patří k nejčastěji využívaným službám na internetu.

E-mailová komunikace se těší velké oblibě napříč všemi věkovými skupinami. Nicméně jsou mezi nimi dosti značné rozdíly. Zatímco v nejmladších věkových skupinách e-mailovou komunikaci používá téměř každý, u osob nad 55 let, a zejména pak u nejstarší věkové skupiny nad 65 let se nejedná o tak samozřejmou činnost. Za zmínku stojí změna, ke které došlo mezi roky 2009 a 2014. Zatímco ještě před 5 lety prostřednictvím e-mailu komunikovalo pouze 7% seniorů ve věku 65 a více let, v roce 2014 to bylo již téměř 23%, což je zobrazeno v grafu č. 10.

## 5. Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce byla statistická analýza zaměřená na používání informačních a komunikačních technologií (ICT) občany ČR. Stěžejním zdrojem pro tuto bakalářskou práci byla data vycházející z výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT), které provádí Český statistický úřad.

Nejprve byl proveden rozbor používání ICT podle jednotlivých krajů ČR. Z tohoto rozboru vyplývá, že využívání ICT kopíruje stupeň hospodářského rozvoje v jednotlivých regionech ČR. Nejvyšší procento využívání osobních počítačů (78,5%) a internetu (78,3%) bylo zjištěno v roce 2013 v kraji Hlavní město Praha. Naopak nejnižší procento uživatelů osobních počítačů (62,6%) a využívání internetu (63%) bylo v roce 2013 zaznamenáno v kraji Ústeckém. K nejrychlejšímu rozvoji v oblasti používání ICT došlo v letech 2009 až 2013 v kraji Libereckém a to o 19,1 procentního bodů u osobních počítačů a o 22,2 procentních bodů u internetu.

V další části bakalářské práce bylo analyzováno využívání ICT dle vybraných ukazatelů. V oblasti použití osobních počítačů dle zaměstnaneckého statusu bylo zjištěno, že nejvíce uživatelů osobního počítače se nachází v kategorii studenti, která v období let 2010 až 2014 dosahuje téměř 100% pokrytí. Naopak nejnižší procento v užívání osobních počítačů bylo v kategorii starobních důchodců, a to 30,1% (2014).

Hodnocení využití internetu jednotlivci v ČR dle věkových skupin potvrdilo předpoklad, že internet je především doménou mladých lidí. O tom svědčí i vysoké procento jeho používání ve věkové skupině 16 - 24 let, a to v rozsahu 98% (2014). Velmi zajímavé zjištění se objevilo u věkové skupiny 65+, kde se jednotlivci zapojují do prostředí ICT nejprogresivněji. Tato skutečnost je dle mého názoru způsobena tím, že pro tuto věkovou skupinu se internet stává zajímavým zpestřením volného času.

Dalším zjišťovaným parametrem bylo používání internetu jednotlivci k vybraným činnostem. V oblasti zábavy a volného času je internet nejvíce využíván ke čtení online zpráv, novin a časopisů, a to u 64% (2014) respondentů. To značí výrazný nárůst oproti roku 2009, kdy to bylo pouze 39,4%. Naopak výsledky průzkumu ukazují, jak málo je internet v ČR využíván k poslouchání rádia a sledování televize, které představují pouze 28,4% využití dle výsledků z roku 2014. Tato skutečnost je jistě ovlivněna relativně nízkou dostupností a vysokou cenou vysokorychlostního internetového připojení v ČR ve srovnání s vyspělými evropskými zeměmi.

V oblasti internetových služeb bylo nejvíce preferováno nakupování přes internet 39,3% (2014) a internetové bankovníctví 42,6% (2014). Přitom v roce 2009 využívalo internetového bankovníctví pouhých 17% jednotlivců, což znamená, že se jeho užívání v posledních pěti letech více než zdvojnásobilo. Jak už bylo zmíněno, nakupování přes internet se řadí k nejvíce využívané službě, která nadále velmi dynamicky roste. V posouzení dle věkových skupin je nejvíce nakupujících osob ve věku 25 - 34 let, a to 63,2% (2014), na rozdíl od roku 2009, kdy v této kategorii nakupovalo pouze 37,9%. Na druhou stranu, mezi osobami staršími 65 let pouze necelých 8% osob uvedlo, že v roce 2014 nakoupilo nějaké zboží či služby přes internet. Ze šetření v roce 2014 vyplývá, že nejvíce bylo zakoupeno oděvů a obuvi.

V oblasti používání internetu k vyhledávání informací se lidé nejvíce zajímali o cestování a ubytování, kde byl zjištěný podíl 44% a o informace spojené se zdravím s podílem 42% v roce 2014.

Internet je v poslední době také hojně využíván v oblasti komunikace. Jeden z faktorů, který to zcela jistě zásadně ovlivnil, je nástup „chytrých“ mobilních telefonů. Ve své práci jsem se proto mimo jiné zaměřila na využití mobilního telefonu, jako jednoho z nejrozšířenějších prostředků informačních a komunikačních technologií současnosti. Zjištění potvrdilo téměř 100% užívání mobilního telefonu téměř ve všech věkových skupinách. Výjimkou byla věková kategorie 65+, kde mobilní telefon užívá pouze 87% populace dle výsledků z roku 2014.

Dalším faktorem, který zcela zásadním způsobem ovlivnil mobilní komunikaci, byl nástup a rostoucí oblíbenost sociálních sítí. Aktivní účast jednotlivců v ČR na sociálních sítích byla v roce 2009 zjištěna pouze 5,2%. Během následujících pěti let

však vzrostla na 39,6% (2014). Největší boom byl zaznamenán mezi roky 2010 a 2011, což je úzce provázáno se vznikem sociální sítě „Facebook“, která pohltila většinu, především mladší populace. Aktivní účast na sociálních sítích byla také hodnocena dle vzdělání. Mezi vysokoškoláky je zhruba šestkrát více uživatelů sociálních sítí než mezi osobami se základním vzděláním. Podíl osob s vysokoškolským vzděláním představoval v roce 2014 (46,8%), zatímco v roce 2009 to bylo jen 17,9%.

Jako další aktivita v oblasti komunikace bylo hodnoceno posílání e-mailů. E-mail se řadí k nejpoužívanějším službám počítačové sítě internet, umožňující rychlé zasílání zpráv a elektronických příloh po celém světě. Posílání e-mailů bylo analyzováno dle věkových kategorií. Bylo zjištěno, že e-mailová komunikace se těší velké oblibě napříč všemi věkovými skupinami, nicméně i zde jsou patrné rozdíly. Zatímco v mladších věkových skupinách využívá e-mail ke komunikaci téměř každý, u osob nad 55 let a pak zejména u nejstarší věkové skupiny 65+ je využití této služby výrazně nižší. To potvrzuje skutečnost, že využití informačních technologií u nejstarších věkových kategorií je velmi individuální a není zdaleka takovým fenoménem, jako u mladších věkových skupin.

## Seznam použitých zdrojů

- [1] Česko je v používání smartphonů a tabletů pozadu za Evropou. *ICT manažer* [online]. 26. 6. 2014 [cit. 2014-10-20]. Dostupné z www: <http://www.ictmanazer.cz/2014/06/cesko-je-v-pouzivani-smartphonu-a-tabletu-pozadu-za-evropou/>.
- [2] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2009*. Praha: ČSÚ, 2009. ISBN 978-80-250-1994-8.
- [3] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2010*. Praha: ČSÚ, 2010. ISBN 978-80-250-2044-9.
- [4] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2011*. Praha: ČSÚ, 2011. ISBN 978-80-250-2129-3.
- [5] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2012*. Praha: ČSÚ, 2012. ISBN 978-80-250-2311-2.
- [6] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2013*. Praha: ČSÚ, 2013. ISBN 978-80-250-2443-0.
- [7] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2014*. Praha: ČSÚ, 2014. ISBN 978-80-250-2602-1.
- [8] Historie a vývoj Českého Internetu. *Historie a vývoj Českého Internetu* [online]. 2000 [cit. 2014-10-15]. Dostupné z www: <http://www.fi.muni.cz/usr/jkucera/pv109/2000/xchlad.htm>.
- [9] Mobilní telefony, stručná historie | TOPZINE.cz. *Topzine.cz* [online]. 18. 4. 2010 [cit. 2014-12-28]. Dostupné z www: <http://www.topzine.cz/mobilni-telefony-strucna-historie>.

- [10] PUŠ V. *Popisná statistika*. 2.vyd. Praha: ČZU, 2007. ISBN 978-80-213-1662-1. ISBN 978-80-213-2446-6.
- [11] SAK P., MAREŠ J., NOVÁ H., RICHTER V., SAKOVÁ K., SKALKOVÁ J. *Člověk a vzdělání v informační společnosti*. Praha: Portál, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-7367-230-0.
- [12] Sociální sítě a jejich vývoj &#8211; pohled do historie | Objevit.cz. *Objevit.cz* [online]. 5. 3. 2013 [cit. 2014-10-15]. Dostupné z www: <http://objevit.cz/socialni-site-vyvoj-pohled-do-historie-t22280>
- [13] SPĚŠNÝ J. *Vývoj počítačů do poloviny sedmdesátých let*. Computer. 2013, 23:86 ISSN 1214-8790.
- [14] SPITZER M. *Digitální demence*. Brno: Vydal Host-vydavatelství, s.r.o., 2014. ISBN 978-80-7294-872-7.
- [15] SVATOŠOVÁ L., KÁBA B., PRÁŠILOVÁ M. *Zdroje a zpracování sociálních a ekonomických dat*. Praha: ČZU, 2006. ISBN 80-213-1189-4.
- [16] Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT) | ČSÚ. *Český statistický úřad* [online]. 6. 6. 2012 [cit. 2015-01-23]. Dostupné z www: [http://www.czso.cz/vykazy/vykazy.nsf/i/vyberove\\_setreni\\_o\\_informacnich\\_a\\_komunikacnich\\_technologiich\\_v\\_domacnostech\\_a\\_jejich\\_vyuzivani\\_jednotlivci](http://www.czso.cz/vykazy/vykazy.nsf/i/vyberove_setreni_o_informacnich_a_komunikacnich_technologiich_v_domacnostech_a_jejich_vyuzivani_jednotlivci)
- [17] Zkus IT | Co je ICT?. *Zkus IT* [online]. © 2007-2010 [cit. 2014-11-23]. Dostupné z www: <http://www.zkusit.cz/proc-zkusit/co-je-ict.php>

## Přílohy

Tabulka 2 - Jednotlivci používající vybrané ICT podle krajů v letech 2009 a 2013

Kraje v %	Osobní počítač		Internet		rozdíl	
	2009	2013	2009	2013	PC	INT
Hl. m. Praha	71,2	78,5	69,2	78,3	7,3	9,1
Středočeský	62,8	74,6	60,1	75,4	11,8	15,3
Jihočeský	59,9	69,3	53,9	69,4	9,4	15,5
Plzeňský	61,7	70,1	59,4	70,4	8,5	11,0
Karlovarský	61,0	67,7	58,4	67,4	6,7	9,0
Ústecký	52,3	62,6	48,6	63,0	10,3	14,4
Liberecký	48,9	68,1	45,9	68,1	19,1	22,2
Královéhradecký	61,1	72,5	57,9	72,5	11,4	14,6
Pardubický	59,5	73,6	56,6	73,6	14,1	17,0
Vysočina	59,5	69,4	55,9	69,3	9,9	13,4
Jihomoravský	62,0	73,0	58,2	73,9	11,0	15,8
Olomoucký	57,3	63,8	52,3	64,0	6,5	11,8
Zlínský	61,1	72,0	58,4	72,3	10,9	13,9
Moravskoslezský	58,3	69,1	54,4	70,0	10,8	15,6

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Tabulka 3 - Jednotlivci používající PC v ČR dle zaměstnaneckého statusu v letech 2010 - 2014

Zaměstnanecký status	2010	2011	2012	2013	2014
zaměstnaní	80,5	82,8	87,3	87,9	89,8
nezaměstnaní	56,7	63,5	64,3	66,2	75,4
studenti	98,7	98,7	99,6	98,7	99,8
starobní důchodci	18,2	21,4	20,9	23,5	30,1

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Tabulka 4 - Jednotlivci používající internet v ČR dle věkové skupiny v letech 2009 - 2014

Věková skupina	2009	2010	2011	2012	2013	2014
16–24 let	90,3	92,3	94,8	96,2	96,5	98,0
25–34 let	76,9	83,1	87,4	92,9	91,6	95,8
35–44 let	72,7	79,7	84,1	89,0	91,0	92,2
45–54 let	56,9	65,8	72,0	79,4	81,2	84,4
55–64 let	36,0	42,1	46,3	56,0	57,6	64,0
65+	8,2	13,2	16,2	16,8	18,9	26,7

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 5 - Jednotlivci používající mobilní telefon v ČR dle věkové skupiny v roce 2005 a 2014**

Věková skupina	2014	2009	rozdíl
65+	87,2	54,4	32,8
55–64 let	98,5	90,4	8,1
45–54 let	99,2	97,0	2,2
35–44 let	99,9	98,5	1,4
25–34 let	99,6	98,6	1,0
16–24 let	99,3	98,0	1,3

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 6 - Jednotlivci využívající internet v oblasti volného času a zábavy v letech 2009 - 2014**

Zábava a volný čas	2009	2010	2011	2012	2013	2014
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	39,4	41,1	49,5	58,9	60,1	64,0
přehrávání/stahování filmů, videa	14,9	20,1	27,3	32,2	36,3	38,7
poslouchání rádia/sledování televize	17,6	21,0	24,4	28,2	27,9	28,4

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 7 - Používání internetu v oblasti vybraných internetových služeb v letech 2009 - 2014**

Internetové služby:	2009	2010	2011	2012	2013	2014
nakupování přes internet	22,0	25,4	28,0	30,6	34,4	39,3
internetové bankovníctví	17,0	21,0	27,4	32,3	39,3	42,6

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 8 - Jednotlivci nakupující přes internet podle věkové skupiny v roce 2009 a 2014**

Věková skupina	2014	2009	Rozdíl
65+	7,6	1,9	5,7
55–64 let	21,7	11,3	10,3
45–54 let	40,1	18,4	21,8
35–44 let	52,6	30,1	22,6
25–34 let	63,2	37,9	25,3
16–24 let	62,2	31,7	30,5

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 9 - Účast jednotlivců ČR v sociálních sítích v letech 2009 - 2014**

Činnost na internetu	2009	2010	2011	2012	2013	2014
aktivní účast v sociálních sítích	5,2	9,3	24,6	31,0	34,3	39,6

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování



**Tabulka 10 - Aktivní účast jednotlivců ČR v sociálních sítích podle vzdělání 2010 - 2014**

Vzdělání	2010	2011	2012	2013	2014
základní	3,8	5,3	6,8	7,2	8,3
střední bez maturity	9,6	11,7	16,9	19,3	20,7
střední s maturitou	14,8	23,3	30,8	33,6	35,4
vysokoškolské	17,9	33,8	40,2	44,1	46,8

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 11 - Posílání e-mailů podle věkové skupiny v roce 2009 a 2014**

Věková skupina	2009	2014	rozdíl
16–24 let	85,4	94,8	9,4
25–34 let	71,5	92,5	21
35–44 let	65,8	86	20,2
45–54 let	49,3	75,7	26,4
55–64 let	30,0	56,2	26,2
65+	7,2	22,7	15,5

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

**Tabulka 12 - Používání internetu jednotlivci k vyhledávání informací v 2009 - 2014**

Vyhledávání informací o:	2009	2010	2011	2012	2013	2014
zboží a služby	46,5	49,8	51,6	58,2	60,0	64,4
cestování a ubytování	25,0	24,9	35,0	40,6	41,3	44,0
zdraví	18,7	19,2	29,0	36,2	38,5	41,8

Zdroj: ČSÚ, vlastní zpracování

Příloha 1 - Dotazník VŠIT - list 1

SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2014 (Dotazník s filtry)			
IDENTIFIKACE			
Číslo okresu		Číslo bytu	
Číslo SO		Číslo domácnosti	
Čtvrtletí zařazení			
Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
všichni 16+	A0001	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti <b>informačních technologií</b> ?	ano 1 ne 2
<b>MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)</b>			
<i>Následující otázky jsou určeny domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)</i>			
<b>Osobní počítač</b>			
A0001=1	A0210	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma</b> k dispozici <b>počítač</b> ? (nezáleží přitom na druhu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, přenosný, nebo tablet; více možných odpovědí)	ano, <b>stolní počítač</b> 1 ano, <b>přenosný počítač</b> (notebook, nebo tablet) 2 nemáme doma k dispozici <b>žádný osobní počítač</b> 3
A0210=1	A0401	Kolik <b>stolních počítačů</b> Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet stolních počítačů používaných v domácnosti	
A0210=2	A0411	Kolik <b>přenosných počítačů</b> (notebooků, nebo tabletů) Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet přenosných počítačů používaných v domácnosti	
<b>Připojení k internetu</b>			
A0001=1	A0601	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti <b>doma</b> přístup k <b>internetu</b> ? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení: stolního počítače, přenosného počítače, nebo tabletu, mobilního telefonu/smartphonu, digitální televize, herní konzole, apod.)	ano 1 ne 2
A0601=1	A0606	Které <b>zařízení</b> používáte doma k přístupu na internet? (více možných odpovědí)	<b>stolní počítač</b> 1 <b>přenosný počítač</b> (notebook, nebo tablet) 2 <b>mobilní telefon/smartphone</b> , či jiné mobilní zařízení (elektronická čtečka knih, apod.) 3 <b>televizor s možností připojení k internetu (smart TV)</b> 4 <b>herní konzole (Playstation, Xbox, Wii, apod.)</b> 5 jiné 6
<b>Způsob připojení na internet (typ/služba internetového připojení)</b>			
A0601=1	A0801	Jaké <b>způsoby připojení k internetu</b> Vaše domácnost používá? (více možných odpovědí):	<b>bezdrátové připojení (např. WI-FI)</b> 1 <b>ADSL připojení</b> 2 <b>připojení přes rozvody kabelové televize (např. UPC)</b> 3 <b>vytáčené (dial-up) připojení, ISDN linka</b> 4 <b>mobilní vysokorychlostní připojení (3G/UMTS)</b> 5 <b>mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE)</b> 6 <b>optické připojení</b> 7

Zdroj: ČSÚ

**Příloha 2 - Dotazník VŠIT - list 2**

A0601=1	A0810	Používáte pro rozvod internetu v rámci Vaší domácnosti Wi-Fi zařízení, například Wi-Fi router? ("domácí Wi-Fi")	ano ne	1 2
<b>Bariéry používání internetu v domácnostech</b>				
A0601=2	A1101	Z jakých důvodů nemá Vaše domácnost připojení k internetu? (více možných odpovědí):	nemáme zájem používat internet, nepotřebujeme používat internet přístup k internetu máme někde jinde (v práci, ve škole atd.) náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) cena připojení je příliš vysoká chybí nám patřičné znalosti, neumíme s internetem pracovat máme obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost nevyhovující rychlost připojení žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8
<i>Následující otázky jsou určeny jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácnosti k vybraným osobním IT)</i>				
<b>MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE</b>				
A0001=1	B0204	Použili/a jste již někdy počítač, pokud ano, kdy naposledy? (nezáleží přitom na druhu vlastnictví, typu počítače ani místě použití: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, přenosný počítač nebo tablet, použitý doma, ve škole, v práci, ... a pro jakýkoliv účel.)	v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4
Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi		Kódy odp.
<b>Použití počítače (referenční období: poslední tři měsíce), úroveň počítačových znalostí</b>				
B0204=1	B0411	Jak často jste v posledních 3 měsících v průměru použil/a počítač?	každý den nebo skoro každý den alespoň jednou za týden méně než jednou za týden	1 2 3
B0204=1, 2 nebo 3	B0801	Použili/a jste někdy počítač k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)	kopírování nebo přesun souboru či složky použití nástroje kopírovat / vložit v rámci dokumentu (např. kopírování textu) použití vzorců pro výpočet v tabulkovém procesoru (např. v Excelu) komprese ("zipování") souborů připojení a nainstalování nového zařízení, např. tiskárny či modemu přenos dat mezi počítačem a jiným zařízením (např. nahrání fotografií z fotoaparátu do PC apod.) vytvoření prezentace (např. v programu PowerPoint) nainstalování nebo přeinstalování operačního systému vytvoření počítačového programu za použití programovacího jazyka změna nebo ověření konfiguračních parametrů jednotlivých softwarových aplikací žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
<b>MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU</b>				
A0001=1	C0210	Použili/a jste již někdy internet, pokud ano, kdy naposledy? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení: stolního, přenosného počítače, nebo tabletu, mobilního telefonu/smartphonu, a to kdekoliv: doma, ve škole, v práci, ... a pro jakýkoliv účel.)	v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4

Zdroj: ČSÚ

Příloha 3 - Dotazník VŠIT - list 3

Místo a frekvence použití internetu (referenční období: poslední tři měsíce)			
C0210=1	C0401	Kde jste v posledních 3 měsících použil/a internet? (více možných odpovědí)	<p>doma 1</p> <p>v práci 2</p> <p>ve škole, v místě vzdělávání 3</p> <p>u přátel, rodiny, známých 4</p> <p>jinde (internetová kavárna, úřad, knihovna, letiště, hotel, vlak atd.) 5</p>
C0210=1	C0211	Jak často jste v posledních 3 měsících v průměru použil/a internet?	<p>každý den nebo skoro každý den 1</p> <p>alespoň jednou za týden 2</p> <p>méně než jednou za týden 3</p>
Cíl a povaha činnosti prováděných prostřednictvím internetu			
C0210=1	C1401	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti komunikace? (více možných odpovědí)	<p>posílání/přijímání e-mailů 1</p> <p>účast v sociálních sítích (např. Facebook, líde.cz, Twitter atd.) 2</p> <p>telefonování přes internet (např. prostřednictvím Skype) 3</p> <p>vytvoření vlastní webové stránky, či psaní blogu 4</p> <p>žádné z uvedeného 5</p>
C0210=1	C1411	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti získávání či vyhledávání informací? (více možných odpovědí)	<p>čtení on-line zpráv, novin a časopisů 1</p> <p>vyhledávání informací o zboží a službách 2</p> <p>vyhledávání informací o zdraví (nemoci, výživa, prevence atd.) 3</p> <p>vyhledávání informací / služeb týkajících se cestování a ubytování 4</p> <p>žádné z uvedeného 5</p>
C0210=1	C1431	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti využívání vybraných on-line služeb? (více možných odpovědí)	<p>internetové bankovníctví 1</p> <p>prodej zboží či služeb (např. přes Aukro atd.) 2</p> <p>kontakt (např. konzultace, objednání na vyšetření atd.) s lékařem prostřednictvím webových stránek 3</p> <p>žádné z uvedeného 4</p>
Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
C0210=1	C1721	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti zábavy? (více možných odpovědí)	<p>poslouchání rádia na internetu 1</p> <p>sledování televize na internetu 2</p> <p>přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa (např. youtube, stream atd.) 3</p> <p>hraní/stahování počítačových her 4</p> <p>hraní počítačových her s protěhráči online 5</p> <p>umístění Vámi vytvořeného obsahu (foto, video atd.) na webové stránky (např. rajce, youtube atd.) 6</p> <p>žádné z uvedeného 7</p>
C0210=1	C1201	Odhadněte, prosím, kolik hodin týdně strávíte v průměru pro soukromé účely doma či kdekoli jinde na internetu?	<p>1 hodina a méně 1</p> <p>1 až 5 hodin 2</p> <p>5 až 10 hodin 3</p> <p>10 až 20 hodin 4</p> <p>více než 20 hodin 5</p>

Zdroj: ČSÚ

Příloha 4 - Dotazník VŠIT - list 4

Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely			
C0210=1 nebo 2	C2911	Použili jste pro soukromé účely v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s úřady k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)	<p>vyhledávání informací na webových stránkách úřadů 1</p> <p>komunikace s úřady prostřednictvím emailu 2</p> <p>stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů 3</p> <p>vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro daňové přiznání) 4</p> <p>žádné z uvedeného 5</p>
C2911#4 And C2911=resp onse	C2701	Z jakého důvodu jste v posledních <u>12 měsících</u> nevyužili/a internet k vyplnění a odeslání formuláře přes internet? (více možných odpovědí)	<p>v posledních 12 měsících jsem nepotřeboval/a vyplnit žádný formulář 1</p> <p>formulář, který jsem potřeboval/a, nebylo možné vyplnit/zaslat přes internet 2</p> <p>chybí mi potřebné znalosti 3</p> <p>mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet 4</p> <p>problém s elektronickým podpisem potřebným pro autorizaci 5</p> <p>formulář za mě vyplnil někdo jiný (účetní, poradce, rodinný příslušník) 6</p> <p>žádné z uvedeného 7</p>
MODUL D: POUŽITÍ INTERNETU			
Nákup přes internet (pro soukromé účely)			
C0210=1 nebo 2 nebo 3	D0210	Koupil/a nebo objednal/a jste pro soukromé účely <u>někdy</u> nějaké zboží či služby přes internet? Pokud ano, kdy to bylo naposledy?	<p>v posledních 3 měsících 1</p> <p>před 3 měsíci až 1 rokem 2</p> <p>před více než 1 rokem 3</p> <p>nikdy 4</p>
Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: posledních 12 měsíců)			
D0210=1 nebo 2	D0401	Jaké zboží jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí):	<p>filmy, hudba 1</p> <p>knihy/noviny/časopisy/učebnice 2</p> <p>e-learningové materiály 3</p> <p>léky 4</p> <p>kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby, potřeby pro péče o dítě 5</p> <p>hračky, stolní hry 6</p> <p>oblečení, obuv, módní doplňky 7</p> <p>sportovní potřeby 8</p> <p>potraviny a potravinové doplňky, nápoje 9</p> <p>počítačové hry, hry na herní konzolích 10</p> <p>počítačový software jiný než hry (včetně aktualizací) 11</p> <p>počítače a počítačový hardware 12</p> <p>elektronika (TV, fotoaparáty, mobilní telefony, apod.) 13</p> <p>bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, žehličky, vysavače atd.) 14</p> <p>jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čisticí prostředky, nádobí atd.) 15</p> <p>jiné zboží (zahradní, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky atd.) 16</p> <p>žádné z uvedeného 17</p>
Filtr	Číslo otázek	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
D0401=1,2,3 ,10 nebo 11	D0404	Bylo možno některý z následujících produktů, které jste zakoupily přes internet, volně stáhnout z webových stránek?	<p>filmy, hudba 1</p> <p>elektronické knihy, noviny, časopisy, e-learningové materiály 2</p> <p>počítačový software (počítačové hry a videohry a update softwaru) 3</p> <p>žádné z uvedeného 4</p>

Zdroj: ČSÚ

Příloha 5 - Dotazník VŠIT - list 5

D0210=1 nebo 2	D0501	Jaké služby jste nakoupil/a nebo objednal/a pro soukromé účely přes internet v posledních 12 měsících? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): vstupenky na kulturní (kino, divadlo, festival, apod.) a sportovní akce (fotbalový zápas) letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak ubytování jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, půjčení auta atd.) fotol služby finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) telekomunikační služby (objednání nové služby, upravení stávající služby, změna platebních podmínek) jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie, vzdělávací kurzy apod.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
D0210=1 nebo 2	D0601	Nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na nějakém slevovém portálu (Slevomat, Zapakatel, Výkupto, apod.)?	ano 1 ne 2
D0210=1 nebo 2	D0801	U jakého prodejce (země původu) jste pro soukromé účely nakoupil/a přes internet v posledních 12 měsících? (více možných odpovědí)	prodejce z ČR 1 prodejce z jiné země EU 2 prodejce mimo EU 3 neznámí země prodejce 4
D0210=1 nebo 2	D1001	Jakým způsobem jste platil/a za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců? (více možných odpovědí)	platební kartou přes internet 1 prostřednictvím "elektronické peněženky" (např. PayPal, PaySec atd.) 2 převodem přes internetové bankovníctví 3 hotově nebo kartou při osobním odběru 4 dobírkou 5 jiným způsobem (např. přes SMS, na splátky, dárkovým kuponem, převodem přes sběrný box banky atd.) 6
<b>MODUL E: Přístup a připojení k internetu prostřednictvím přenosných zařízení</b>			
<b>Mobilní telefon a jiná mobilní zařízení</b>			
A0001=1	E2001	Používal/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon? (vlastní, služební nebo půjčený)	ano 1 ne 2
E2001=1	E2101	Používal/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon/smartphone pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)?	ano 1 ne 2
A0001=1	E2002	Používal/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd.	ano 1 ne 2
E2002=1	E2102	Používal/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd. pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)?	ano 1 ne 2
E2101=1 nebo E2102=1	E2211	Jaký typ internetového připojení používáte pro přístup ke službám internetu u Vašeho mobilního telefonu nebo jiného mobilního zařízení? (více možných odpovědí)	připojení přes mobilní síť 1 bezdrátové připojení (WiFi) 2
E2101=1 nebo E2102=1	E2311	Jak často (v průměru) používáte váš mobilní telefon nebo jiné mobilní zařízení pro přístup k internetu?	každý den nebo skoro každý den 1 alespoň jednou za týden 2 méně než jednou za týden 3

Zdroj: ČSÚ

Příloha 6 - Dotazník VŠIT - list 6

Přenosný počítač			
B0204=1	E2003	Použili/a jste v posledních 3 měsících přenosný počítač (vlastní, služební nebo půjčený)	1 2 3
E2003=1 nebo E2003=2	E2013	Připojili/a jste se v posledních 3 měsících k internetu mimo domov či pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.) z Vašeho přenosného počítače?	1 2 3
E2013=1 nebo E2013=2	E2021	Jaký typ internetového připojení u Vašeho přenosného počítače využíváte mimo domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? (více možných odpovědí)	1 2
MODUL F: Využití internetových úložišť			
C0210=1	F1001	Využili/a jste někdy možnost služby tzv. internetových úložišť (jako je např. iCloud, Windows SkyDrive, Google Drive, Dropbox, uschovna.cz, capsy.cz apod.) pro uložení datových souborů různého typu (dokumentů, obrázků, hudby, videa, kontaktů, kalendářů, úkolů, apod.)	1 2
F1001=1	F1002	Uvedli/a jste, že jste využili/a možnosti uložení/sdílení datových souborů na Internetu? Které z následujících typů souborů jste uložili/a? (více možných odpovědí)	1 2 3 4 5 6
F1001=1	F1003	Využili/a jste placenou verzi internetového úložiště?	1 2
F1001=1	F1004	Jaké jsou důvody, kvůli kterým využíváte internetová úložiště pro ukládání či sdílení souborů? (více možných odpovědí)	1 2 3 4 5
F1001=1	F1005	Setkali/a jste se při využívání internetového úložiště s některým z následujících problémů? (více možných odpovědí)	1 2 3 4 5 6 7 8

Zdroj: ČSÚ

Příloha 7 - Dotazník VŠIT - list 7

C0210=1	F1006	Které z následujících možností jste využil/a pro sdílení dokumentů, obrázků, či dalších souborů?  e-mail s přílohami osobní webové stránky (včetně blogu), nebo sociální sítě (např. Facebook) internetové úložiště (např. iCloud, Windows SkyDrive, Google Drive, Dropbox, uschovna.cz, capsa.cz), nebo služby sdílení souborů (Picasa web, Flickr, Rajče, apod.) jiné prostředky nepoužívající internet (USB flash disk, DVD, bluetooth, apod.) žádné z uvedeného, nepoužívám sdílení	1 2 3 4 5
F1001=2	F1007	Víte o možnosti využívat internetová úložiště?  ano ne	1 2
F1007=1	F1008	Z jakých důvodů těchto služeb nevyužíváte? (více možných odpovědí)  soubory ukládám zřídka, v případě že ano, tak na svém zařízení, či si je zasilám elektronickou poštou sdílím soubory jinými způsoby (emailem, přes sociální sítě, přes USB disk) nebo nesdílím vůbec  nedostatek znalostí o možnosti využívání těchto služeb obavy o bezpečnost a soukromí obavy o spolehlivost poskytovatelů těchto služeb	1 2 3 4 5
F1007=2	F1009	Použil/a jste někdy nějakou on-line službu pro editaci textových dokumentů, spreadsheetů (tabulek) či prezentací (např. GoogleDocs, Office 365, apod.)?  ano ne	1 2
F1007=2	F1010	Použil/a jste někdy nějakou on-line službu pro editaci obrázků a videí (např. Picasa, WeVideo, JW Player, apod.)?  ano ne	1 2
F1007=2	F1011	Použil/a jste někdy internetové služby umožňující přehrávání hudby a videí nahraných, či uložených na internetu (např. Google Play Music, iTunes, Spotify, apod.)?  ano ne	1 2
<b>MODUL F: PŘÍJEM DOMÁCNOSTI (ZA DOMÁCNOST ODPOVÍDÁ JEDEN ČLEN DOMÁCNOSTI)</b>			
A0001=1	F0201	Otázka pro domácnosti: Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti.	
A0001=1 a zároveň chybí odpověď u F0201	F0202	Otázka pro domácnosti: Zkuste prosím alespoň odhadnout, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší  do 7 000 Kč 7 001 až 12 000 Kč 12 001 až 16 000 Kč 16 001 až 20 000 Kč 20 001 až 23 000 Kč 23 001 až 28 000 Kč 28 001 až 33 000 Kč 33 001 až 40 000 Kč 40 001 až 50 000 Kč 50 001 Kč a více	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Zdroj: ČSÚ



## Příloha 8 - Quality report - list 1

### 9. Sampling error (quality report)

#### Standard error (for a selection of indicators)

The sampling error reflects the fact that only a particular sample was surveyed rather than the entire population. It is estimated by the standard error and can be expressed by the square root of the estimate of the sampling variance ( $\hat{\sigma}_{\hat{p}_k}$ ). The estimation of the sampling variance should ideally take into account the sampling design (e.g. the stratification).

Please comment on the approach for calculating sampling errors in §9.6. In case the standard errors are derived using the variance formula for simple random sampling and incorporating a factor which reflects the multi-stage, clustered nature of the sampling design, please provide more detailed information in §9.6 d and e.

Please indicate below the number of respondents (absolute value for Yes answers), the estimated value of the proportion (in %) as well as the respective *standard error (in percentage points)* for the indicators and subindicators mentioned.

**Please note that the accuracy measure used, i.e. the STANDARD DEVIATION, was also addressed in the 2006-2013 report templates but differs from the 2004 and 2005 report templates (where the coefficient of variation was used).**

The section 9.7 should be completed with comments on reliability and representativeness of results and completeness of dataset. The two questions should be left blank if not applicable, i.e. if standard errors found were adequate or if subgroups of the population had always a sufficient number of respondents.

Indicator or subindicator - on households and individuals in the general scope (16-74) and related subgroups -	Number of respondents	Estimated proportion (%)	Standard error (% points)
<b>9.1</b> Proportion of households having access to the Internet at home (item 'Yes' in variable A1 of the 2014 model questionnaire)	2 659	77,99%	0,68%
<b>9.2</b> Proportion of households using a broadband connection (a 'Yes' on option a or b in variable A3 of the 2014 model questionnaire)	2 572	75,91%	0,70%
<b>9.3</b> Proportion of individuals regularly using the Internet: overall (indiv. who ticked option 1 or 2 in variable C2 of the 2014 model questionnaire)	4 989	75,52%	0,51%
<b>9.3.1</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: males (as % of all men)	2 458	78,15%	0,71%
<b>9.3.2</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: females (as % of all women)	2 531	72,94%	0,72%
<b>9.3.3</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 16-24 years (as % of all individuals aged 16-24 years)	814	97,30%	0,56%
<b>9.3.4</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 25-34 years (as % of all individuals aged 25-34 years)	868	93,10%	0,83%
<b>9.3.5</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 35-44 years (as % of all individuals aged 35-44 years)	1 108	87,38%	0,93%
<b>9.3.6</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 45-54 years (as % of all individuals aged 45-54 years)	940	78,37%	1,17%
<b>9.3.7</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 55-64 years (as % of all individuals aged 55-64 years)	843	58,16%	1,27%
<b>9.3.8</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: age group 65-74 years (as % of all individuals aged 65-74 years)	416	33,10%	1,28%
<b>9.3.9</b> Proportion of ind. regularly using the Internet: low educational level (as % of all individuals with low education)	441	56,87%	1,65%

Zdroj: ČSÚ

**Příloha 9 - Quality report - list 2**

<b>9.3.10</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>medium educat. level</b> (as % of all individuals with medium education)	3 485	73,31%	0,62%
<b>9.3.11</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>high educational level</b> (as % of all individuals with high education)	1 063	96,63%	0,54%
<b>9.3.12</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>students</b> (as % of all students)	556	99,36%	0,34%
<b>9.3.13</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>employees or self-employed</b> (as % of all employees or self-employed)	3 350	86,46%	0,54%
<b>9.3.14</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>unemployed</b> (as % of all unemployed)	180	70,01%	2,86%
<b>9.3.15</b>	Proportion of ind. regularly using the Internet: <b>retired, other inactive</b> (as % of all retired and other inactive)	903	43,42%	1,02%
<b>9.4</b>	<b>Proportion of individuals having downloaded official forms in the last 12 months</b> (Individuals who ticked item b in variable E1 of the 2014 model questionnaire)	1 090	16,60%	0,44%
<b>9.5</b>	<b>Proportion of individuals having ordered goods or services for private use over the internet in the last 12 months</b> (Individuals who ticked option 1 or 2 in variable F1 of the 2014 model questionnaire)	2 766	42,51%	0,58%

Zdroj: ČSÚ