

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Čeští sportovci v reklamě a jejich vliv na nákupní chování českých spotřebitelů

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Arsentieva Kristina

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje tématu vystupování sportovních celebrit v reklamě. Využívá vhodné teoretické zdroje a vypracovává vlastní kvantitativní šetření zaměřené také na konkrétní sportovní celebrity Jágra a Samkovou a jejich vystupování v konkrétní reklamě. Zjištění, že image sportovců má pozitivní vliv na image propagované značky v tomto případě Huyawei. Z výsledků vyplývá doporučení pro značku pokračovat ve spolupráci s celebritami. Text je propracovaný, v praktické části důkladně rozebírá problematiku sportovních celebrit v reklamě. Přílohy ilustrují text příklady těchto reklam. Celkově hodnotím práci jako zdařilou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká jsou hlavní rizika angažování sportovních celebrit v reklamní kampani?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Měly dopingové skandály negativní vliv na vystupování sportovních celebrit v reklamě?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 12.05.2016

Podpis vedoucího práce