

Pohlaví	Počet respondentů
Muž	90
Žena	82

172

2. Věková kategorie

Věk	Počet respondentů
Méně než 18 let	5
18 – 26 let	22
27 – 39 let	47
40 – 52 let	55
53 – 65 let	39
Více než 65 let	4

172

3. Ekonomický status

	Počet respondentů
Zaměstnanec	126
Podnikatel/ živnostník/ OSVČ	21
Nezaměstnaný	2
Student	11
Důchodce	3
Jiné (mateřská/ rodičovská dovolená, trvalá nemocenská apod.)	9

172

4. Výše čistého měsíčního platu:	Počet respondentů
Do 15 000 Kč	41
15 000-30 000 Kč	69
30 000-50 000 Kč	35
Nad 50 000 Kč	27
	172

1. Znáte pojem nezisková organizace?	Počet respondentů
Ano	154
Ne	18
	172

2. Označte správnou odpověď:	Počet respondentů
Neziskové organizace nevytvářejí zisk k přerozdělení mezi své vlastníky nebo zakladatele. Zisk, který případně vytváří opětovně vkládají do naplňování svého poslání.	152
Neziskové organizace se soustředí na vytváření zisku, který přerozdělují mezi své vlastníky a zakladatele.	20
	172

3. Považujete podporu neziskových organizací za důležitou?	Počet respondentů

Ano, myslím, že je velmi důležitá.	83
Částečně ano, ale nemyslím, že má velký význam.	63
Ne, nepovažuji ji za jakkoli důležitou.	26
	172
4. Podporujete nebo jste v minulosti podpořil nějakou neziskovou organizaci (NO)?	Počet respondentů
Ano, podporuji nebo jsem v minulosti podpořil vybranou NO.	125
Ne, nikdy jsem do NO nepřispěl.	47
	172

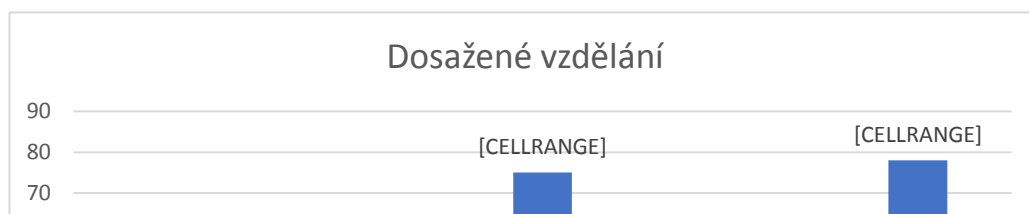
Otázka č. 5 - Podporujete pravidelně konkrétní neziskovou organizaci?	Počet respondentů
Ano, podporuji vybranou NO jednou měsíčně nebo častěji.	8
Ano, podporuji vybranou NO 2-3krát ročně.	23
Ano, pravidelně podporuji vybranou NO zhruba jednou ročně.	34
Ne, podporuji NO pouze příležitostně	60
Ne, nikdy jsem do NO nepřispěl.	47
	172

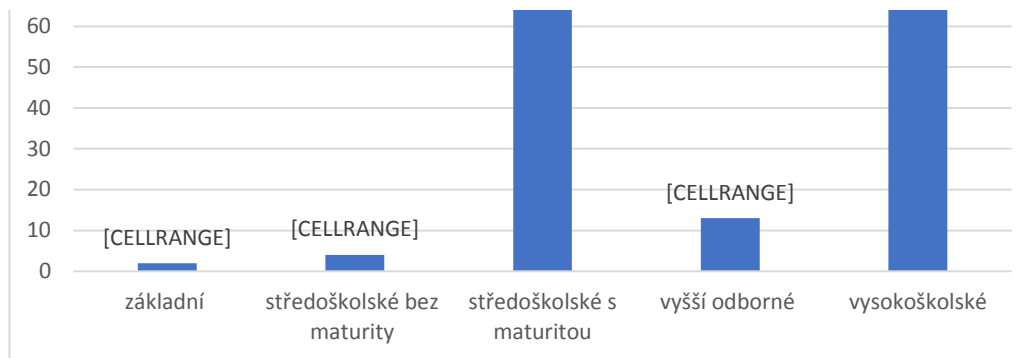
6. Jaký typ dobročinných aktivit podporujete/ podporoval jste v minulosti?	Počet respondentů
Pomoc dětem bez rodičů	48
Ochrana zvířat	27
Ochrana životního prostředí	8
Pomoc rozvojovým zemím	19
Pomoc zemím při mimořádných situacích (tsunami, povodně, zemětřesení apod.)	42
Pomoc sociálně slabým a vyloučeným (bezdomovci, drogově závislí)	9
Pomoc zdravotně handicapovaným	12
Péče o seniory	11
Jiné	2
Nepodporuji žádné	47
	225

7. Znáte význam pojmu firemní filantropie?	Počet respondentů
Ano	139
Ne	33
	172
8. Označte správnou odpověď:	Počet respondentů
Firemní filantropie je dobročinná aktivita firem, kterou firmy provozují primárně za účelem pomoci druhým.	135
Firemní filantropie je dobročinná aktivita firem, kterou firmy provozují primárně za účelem své propagace.	37
	172
9. Myslíte si, že firmy celkově věnují na dobročinné účely více než jednotlivci?	Počet respondentů

Ano	155
Ne	17
	172
10. Domníváte se, že firemní firemní filantropie dokáže pozitivně ovlivňovat vybrané skupiny osob, komunitu či celou veřejnost podporované neziskovými organizacemi?	Počet respondentů
Ano, myslím, že může lidem významně změnit život.	79
Ano, ale myslím, že pro jejich životy nemá pomoc přílišný význam.	70
Ne, myslím, že firemní dárcovství nemá pro potřebné žádný význam.	23
	172
11. Myslíte si, že by neziskové organizace měly být podporovány podnikatelskými subjekty?	Počet respondentů
Ano, firmy by měly s NO pravidelně spolupracovat a investovat do nich.	47
Ano, příležitostně je vhodné, aby firmy NO podpořila.	112
Ne, jejich spolupráci a podporu považuji za zbytečnou	13
	172
12. Zapojuje se Váš zaměstnavatel (případně vy jako podnikatel) do aktivit firemní filantropie?	Počet respondentů
Ano, pravidelně	35
Ano, příležitostně	42
Ne, nezapojuje/i se	84
V současnosti nikde nepracuji	11
	172
13. Zapojil jste se Vy sám někdy ve spojitosti se svým zaměstnáním do aktivit firemní filantropie (např. příspěvek do sbírky, darování hmotných darů, dobrovolná práce.	Počet respondentů
Ano, zapojuji se pravidelně.	6
Ano, zapojuji se příležitostně.	29
Nezapojuji se, ale kdybych měl příležitost, tak se zapojím.	58
Nezapojuji se, protože nemám zájem, na možnostech nezáleží.	79
	172
14. Do jakých filantropických aktivit byste se dobrovolně ve svém zaměstnání zapojil?	Počet respondentů
Finanční příspěvek	81
Poskytnutí hmotného daru	46
Dobrovolnictví	14
Do žádné aktivity se zapojit nechci	77
	218
15. Znáte význam pojmu "matchingový fond"?	Počet respondentů
Ano	49
Ne	123
	172
16. Označte správnou odpověď	Počet respondentů

Matchingový fond je firemní sbírka mezi zaměstnanci, kterou pořádá zaměstnavatel, ale sám se jej neúčastní, pouze shromažďuje finance.	112
Matchingový fond je firemní sbírka mezi zaměstnanci, kterou zaměstnavatel při příspěvku do neziskové organizace zvyšuje nebo násobí z vlastních zdrojů dle předem vytvořených pravidel.	60
	172
17. (správná odpověď byla B) Účastníte se někdy v práci matchingových fondů?	Počet respondentů
Ano, přispívám pravidelně.	18
Ano, přispívám příležitostně.	21
Rád bych přispěl, ale zaměstnavatel mi danou možnost neposkytl/ nepracuji.	58
Ne, ikdyž bych měl/ mám v práci příležitost přispět.	75
	172
18. Motivuje Vás k příspěvku na dobročinnosti myšlenka, že bude Váš příspěvek zaměstnavatelem navýšen?	Počet respondentů
Ano	90
Ne	82
	172
19. Zapojil jste se někdy v rámci svého zaměstnání dobrovolnických aktivit?	Počet respondentů
Ano, zapojuji se pravidelně.	5
Ano, zapojuji se příležitostně.	3
Rád bych se zapojil, ale zaměstnavatel mi neposkytl možnost/ nepracuji.	16
Ne, ikdyž bych měl/ mám v práci příležitost se zapojit.	148
	172
20. Myslíte si, že české firmy dostatečně zapojují do aktivit firemní filantropie?	Počet respondentů
Ano, myslím si, že je jejich zapojení dostatečné.	47
Ne, myslím si, že jejich zapojení dostatečné není.	74
Nejsem si jistý	51
	172
Dosažené vzdělání	Počet respondentů
základní	2
středoškolské bez maturity	4
středoškolské s maturitou	75
vyšší odborné	13
vysokoškolské	78
	172





Procentuální vyjádření
52
48
100

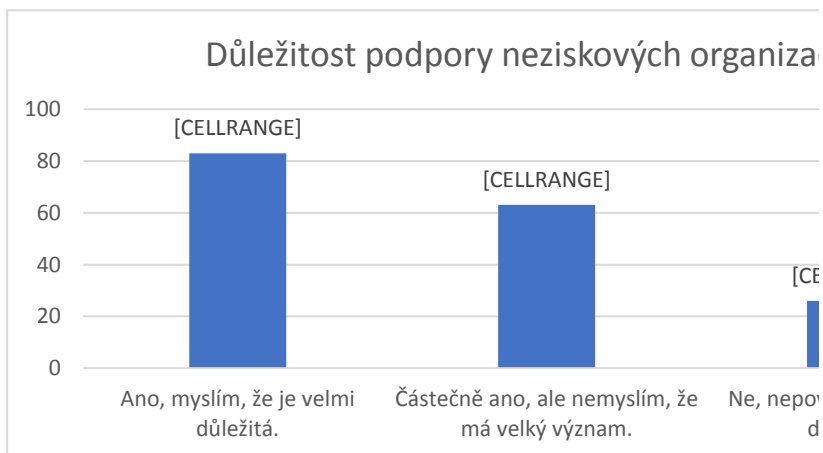
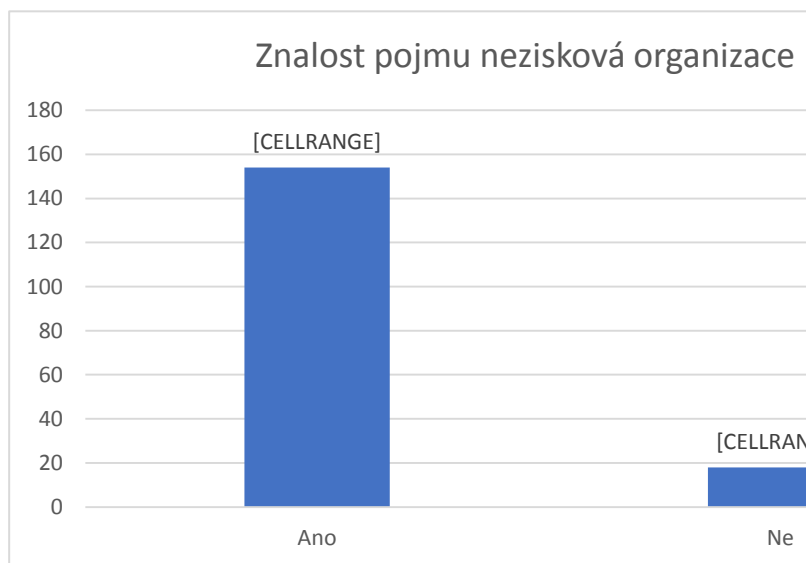
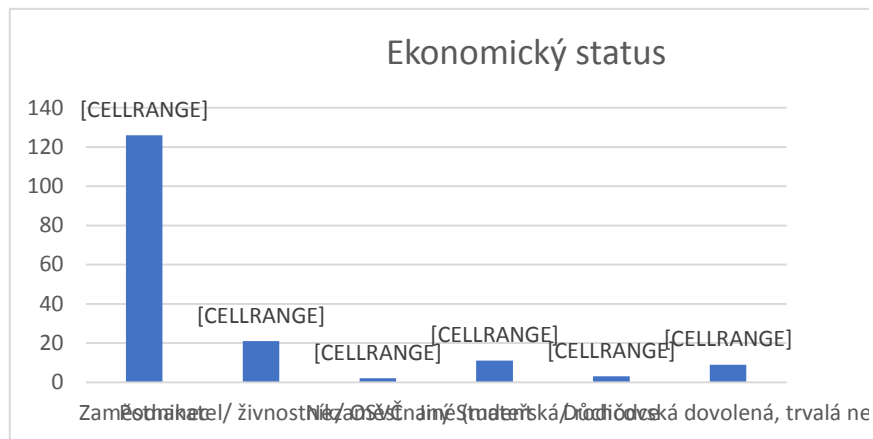
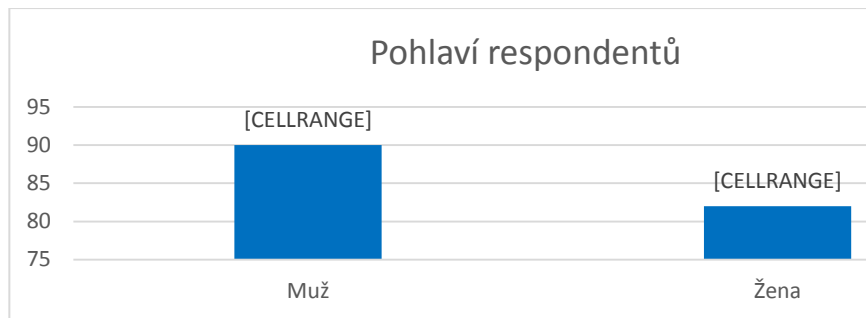
Procentuální vyjádření
3
13
27
32
23
2
100

Procentuální vyjádření
73
12
1
6
2
5
100

Procentuální vyjádření
24
40
20
16
100

Procentuální vyjádření
90
10
100

Procentuální vyjádření
88
12
100
Procentuální vyjádření



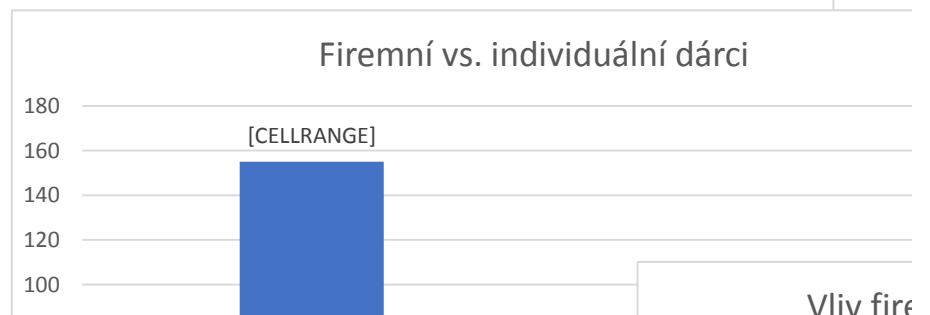
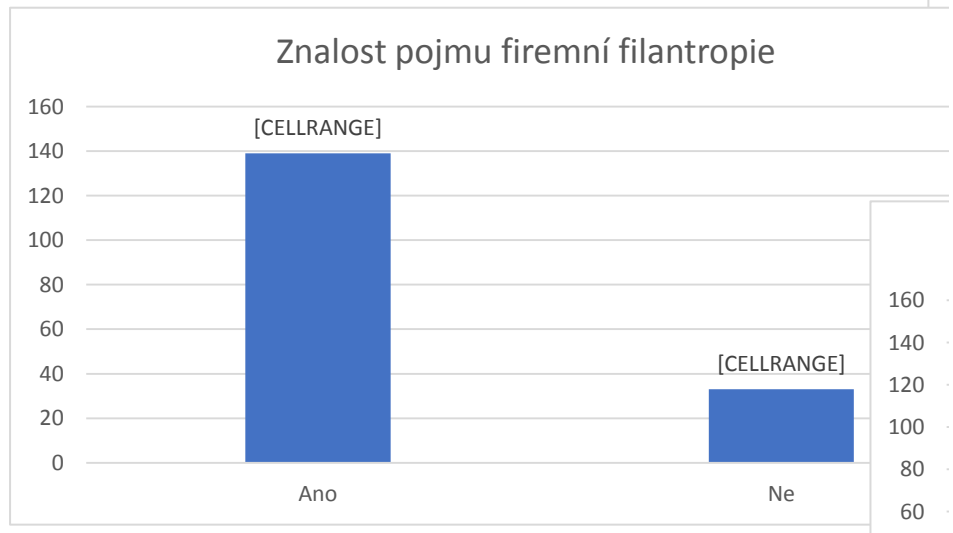
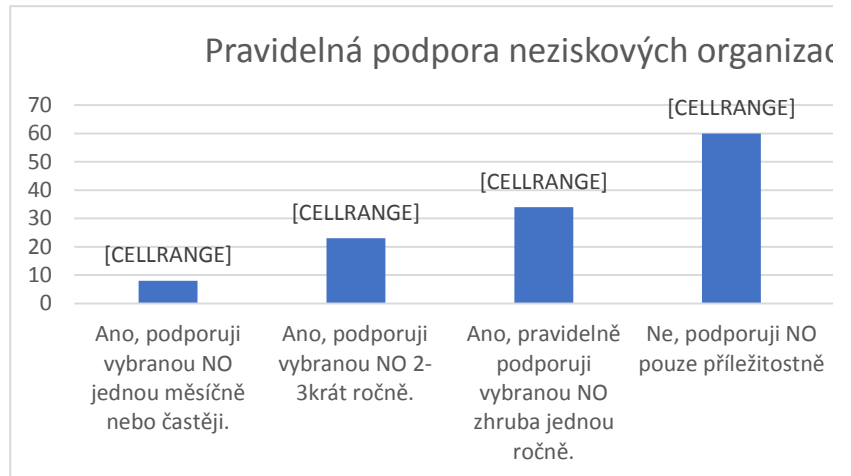
48
37
15
100
Procentuální vyjádření
73
27
100

Procentuální vyjádření
5
13
20
35
27
100

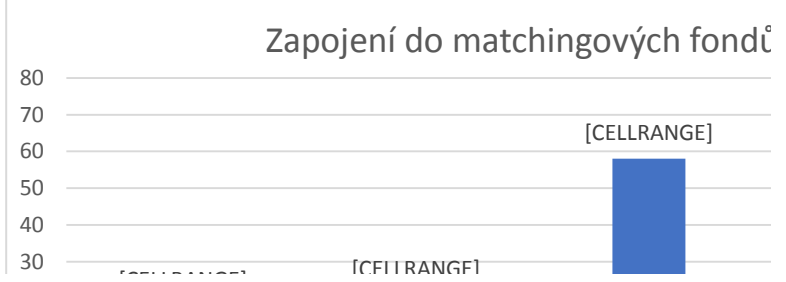
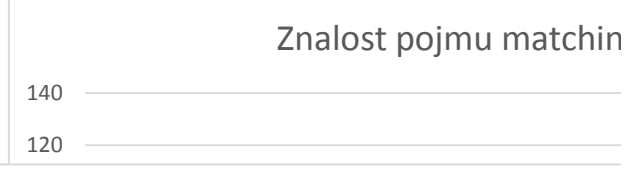
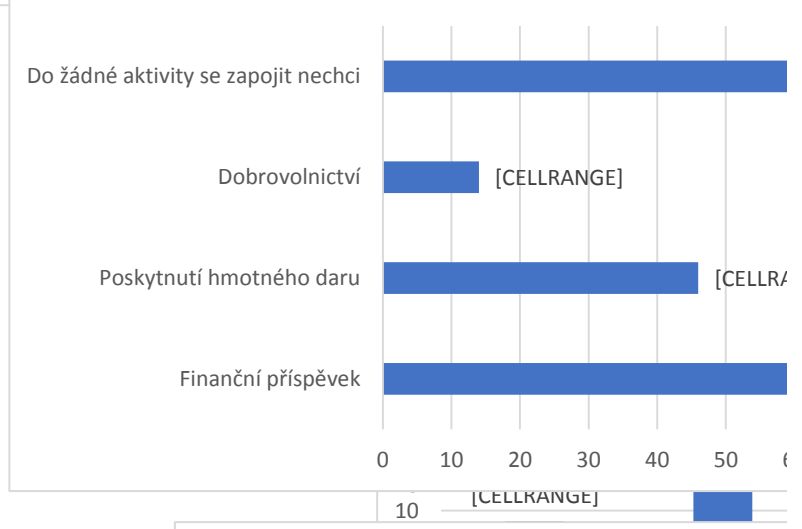
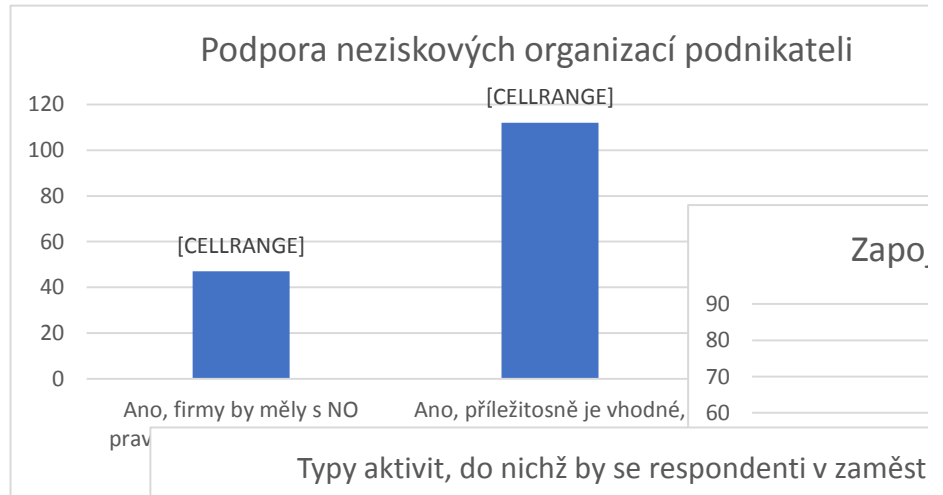
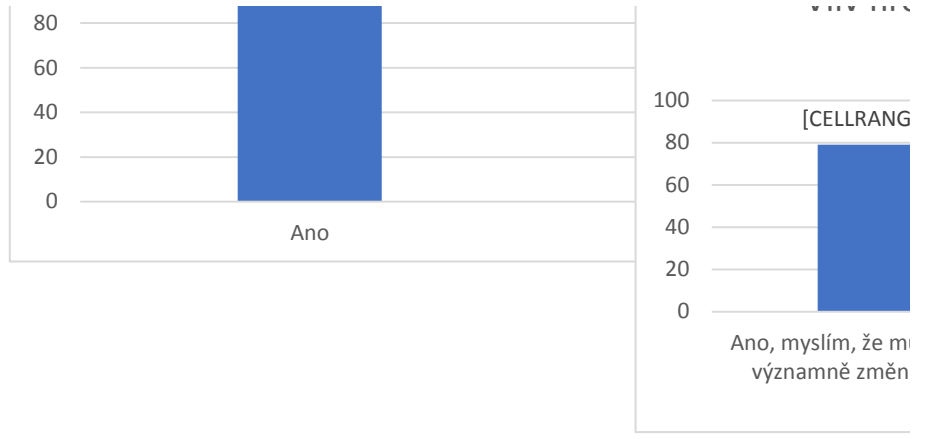
Procentuální vyjádření
28
16
5
11
24
5
7
6
1
27
131

Procentuální vyjádření
81
19
100

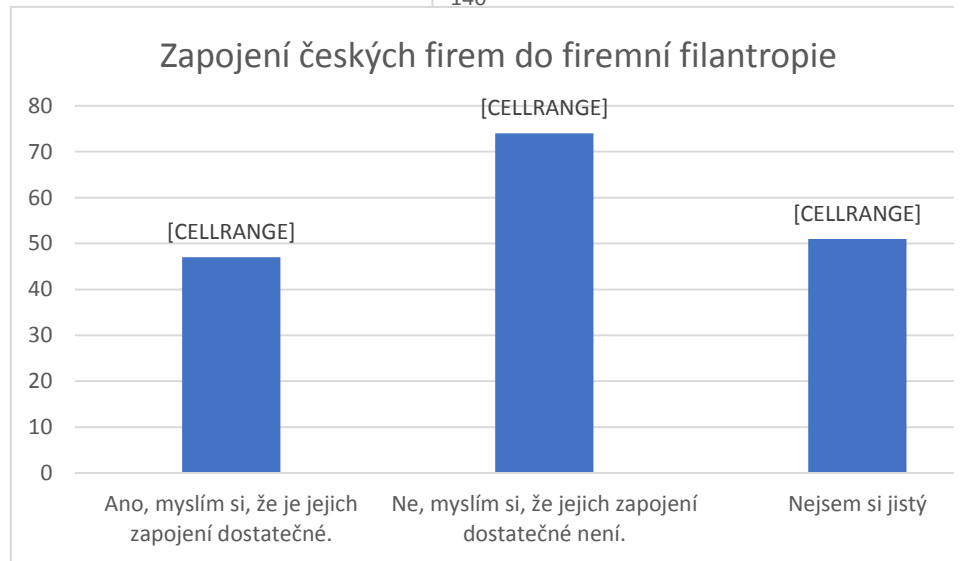
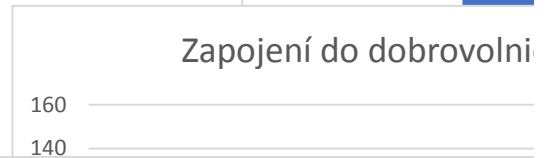
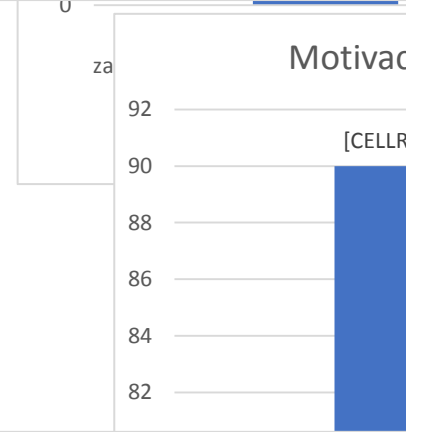
Procentuální vyjádření
78
22
100
Procentuální vyjádření



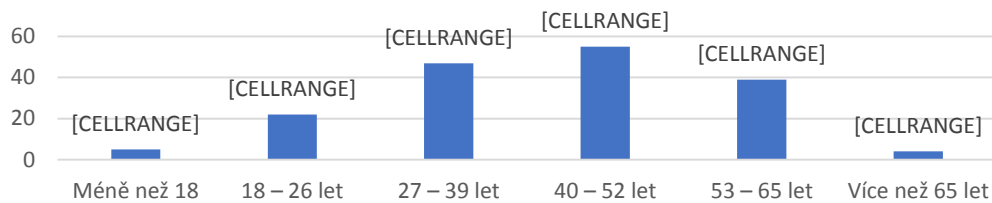
90
10
Procentuální vyjádření
46
41
13
100
Procentuální vyjádření
27
65
8
100
Procentuální vyjádření
20
24
49
6
Procentuální vyjádření
3
17
34
46
Procentuální vyjádření
47
27
8
45
Procentuální vyjádření
28
72
Procentuální vyjádření



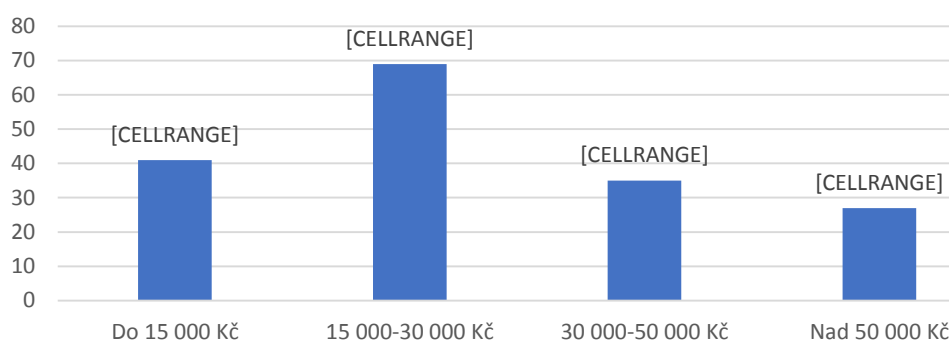
	65
	35
	100
Procentuální vyjádření	
	10
	12
	34
	44
	100
Procentuální vyjádření	
	52
	48
	100
Procentuální vyjádření	
	3
	2
	9
	86
	100
Procentuální vyjádření	
	27
	43
	30
	100
Procentuální vyjádření	
	1
	2
	44
	8
	45
	100



Věk respondentů



Čistý měsíční plat



Znalost principu existence neziskových organizací

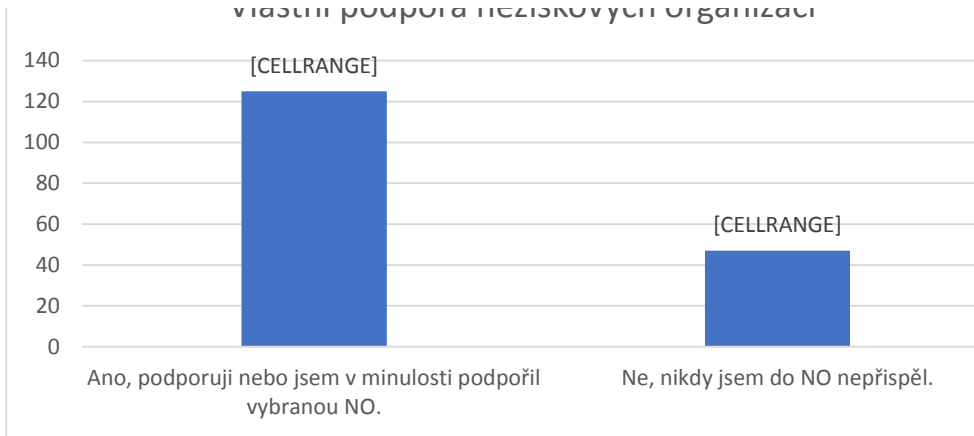


Cí

[CELLRANGE]

važují ji za jakkoli důležitou.

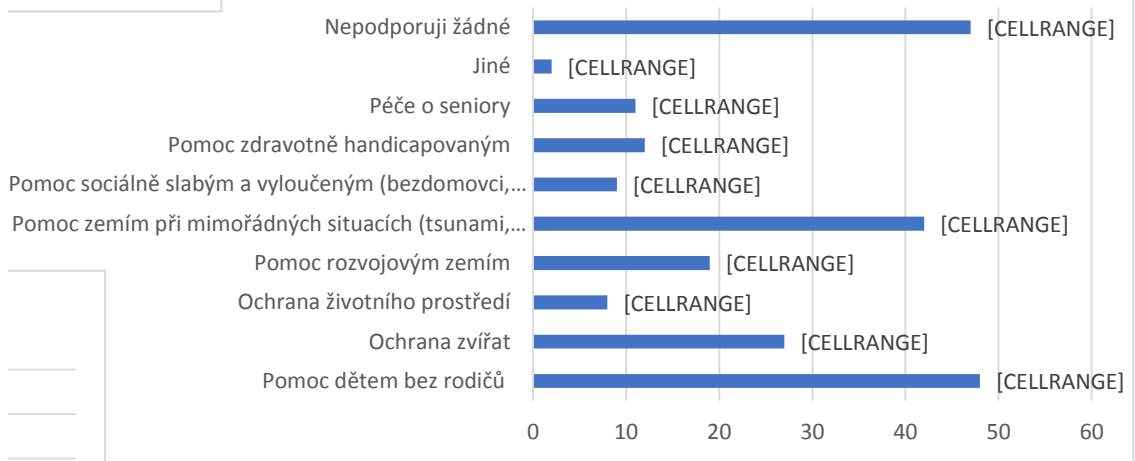
vlastní podpora neziskových organizací



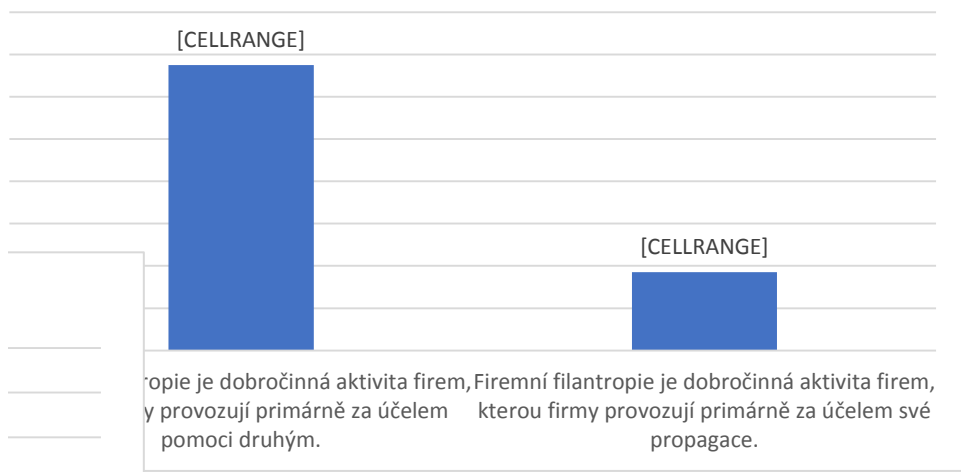
čí



častěji podporované typy neziskových organizací

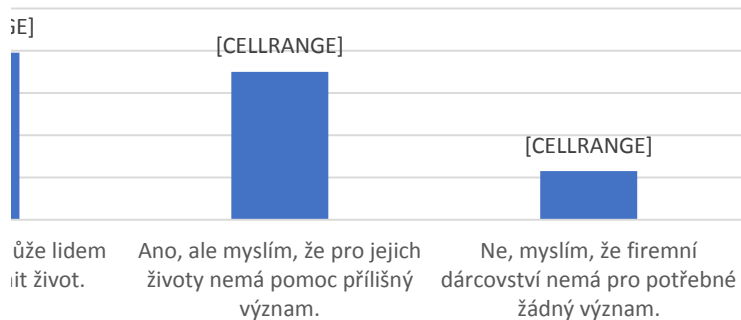


Podstata firemní filantropie

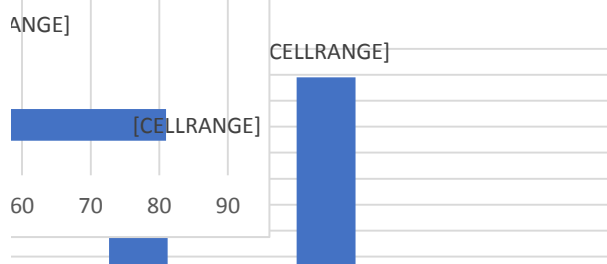
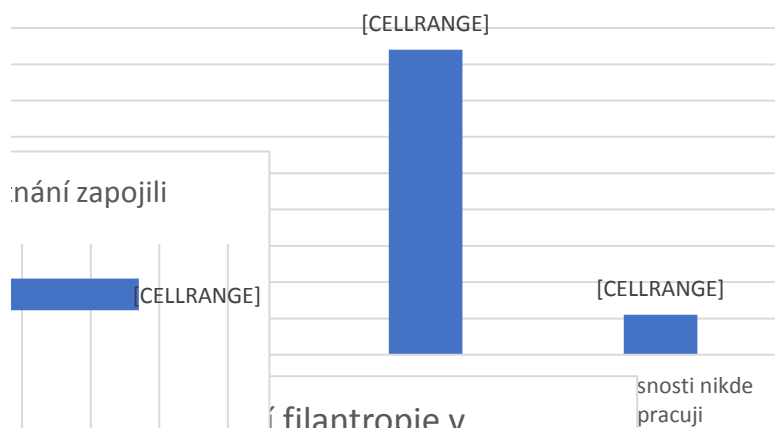


emní filantropie na osobu podporované

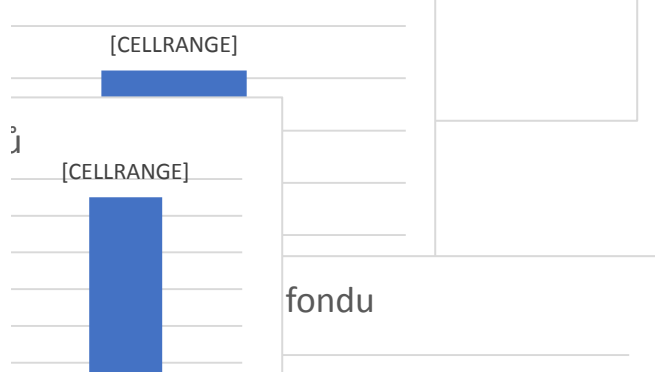
Činní filantropie na osobu podporované neziskovými organizacemi

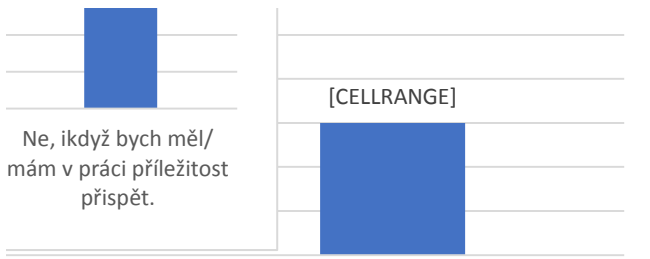


Činní zaměstnavatelů do firemní filantropie

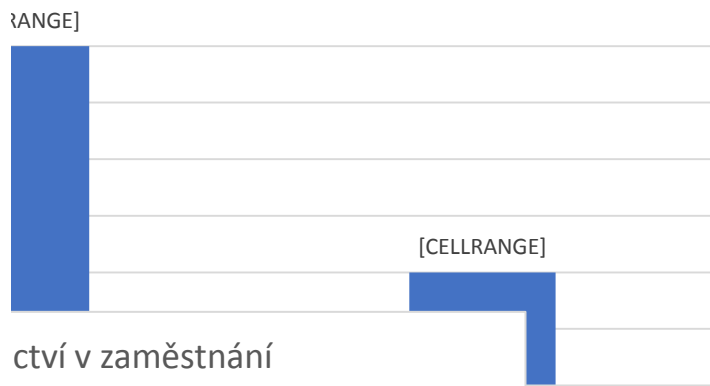


Činní fondů

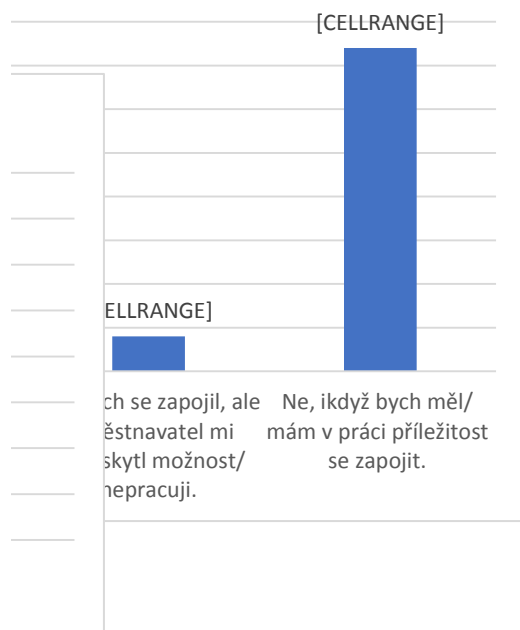




ce k zapojení do matchingových fondů



ctví v zaměstnání



Blank lined area for writing.

Blank lined area for writing.

edují na
jí mezi své



Skutečné četnosti	muži
Ano, zapojuji se pravidelně.	4
Ano, zapojuji se příležitostně.	10
Nezapojuji se, ale kdybych měl příležitost, tak se zapojím.	33
Nezapojuji se, protože nemám zájem, na možnostech nezáleží.	43
suma	90

Skutečné četnosti	základní
Ano, zapojuji se pravidelně.	0
Ano, zapojuji se příležitostně.	0
Nezapojuji se, ale kdybych měl příležitost, tak se zapojím.	1
Nezapojuji se, protože nemám zájem, na možnostech nezáleží.	1
suma	2

Skutečné četnosti	b 15 000 l
Ano, zapojuji se pravidelně.	0
Ano, zapojuji se příležitostně.	5
Nezapojuji se, ale kdybych měl příležitost, tak se zapojím.	12
Nezapojuji se, protože nemám zájem, na možnostech nezáleží.	24
suma	41

ženy	suma
2	6
19	29
25	58
36	79
82	172

středoškolské bez maturity	středoškolské s maturitou	vyšší odborné	vysokoškolské	suma
0	2	0	4	6
2	9	3	15	29
2	14	3	38	58
0	25	7	46	79
4	50	13	103	172

15 000-30 000 Kč	30 000-50 000 Kč	Nad 50 000 Kč	suma
3	2	1	6
4	12	8	29
29	11	6	58
33	10	12	79
69	35	27	172