

- Porterova analýza je rovněž nedostatečná, například „analýza“ stávající konkurence sestává z dvou vět. To samé platí o analýze makroprostředí.
- V rámci dotazníku postrádám identifikační otázky. Tím pádem nelze dotazník plnohodnotně vyhodnotit – především s ohledem na segmentaci zákazníků.
- SWOT analýza sestává pouze ze SWOT matice, samotná analýza chybí.

Celkově, autorem provedené analýzy jsou nedostatečné, a to včetně samotného dotazníkového šetření. Autor sice uvádí některé návrhy, ale bez správně a dostatečně provedených analýz je nelze brát za relevantní. Práci je považuji za nutné výrazně dopracovat.

Bakalářskou práci **nedoporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **F**

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: 5.5.2021, Brno