

**Univerzita Hradec Králové**  
**Filozofická fakulta**  
**Katedra sociologie**

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

Jméno autora	Markéta Pirklová
Název práce	Postoje studentů Univerzity Hradec Králové k Fair trade
Studijní obor	Sociologie obecná a empirická
Vedoucí práce (jméno a příjmení s tituly, pracoviště)	doc. Mgr. Ján Bunčák, CSc. Katedra sociologie FF UHK
Oponent práce (jméno a příjmení s tituly, pracoviště)	Mgr. et Mgr. Klára Brožovičová, Ph.D. Katedra sociologie FF UHK
Rok obhajoby	2022

**Hodnocení cíle/ů práce**

*(charakteristika cíle, způsob jeho stanovení, užitečnost cíle, slovně)*

Cílem práce je identifikace postojů studentů UHK ke konceptu Fairtrade na příkladu obchodování kávou. Splnění cíle vyžaduje vysvětlení principů solidární ekonomiky, základních prvků marketingu a postupů při zkoumání postojů. Cíl práce je náročný, má komplexní charakter, zadání je novým tématem a výsledek řešení může být z různých hledisek užitečný.

**Hodnocení obsahové stránky práce**

<i>Užití zásadní odborné literatury a zdrojů</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne
<i>Přiměřená odborná terminologie práce</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne
<i>Vhodně zvolená metodologie</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne
<i>Práce s výzkumnými otázkami</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne
<i>Adekvátní průběh analýzy dat</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne
<i>Splnění deklarovaného cíle/cílů práce</i>	ano	<i>s výhradami</i>	ne

**Hodnocení formálních kritérií práce**

<i>Stylistická úroveň práce</i>	<i>dobrá</i>	<i>s výhradami</i>	<i>špatná</i>
<i>Pravopis a gramatika</i>	<i>dobré</i>	<i>s výhradami</i>	<i>špatné</i>
<i>Vhodná grafická úprava stránkování a textu</i>	<i>dobrá</i>	<i>s výhradami</i>	<i>špatná</i>
<i>Zpracování tabulek, obrázků, příloh</i>	<i>dobré</i>	<i>s výhradami</i>	<i>špatné</i>

**Zásadní připomínky k obsahové úrovni práce**

Řešené téma patří do oblasti ekonomické sociologie, je proto velmi náročné pro studentku bakalářského stupně studia sociologie, která neabsolvovala specializovaný kurz. Není jednoduché identifikovat sociologický obsah konceptu fairtrade, protože zahrnuje mnoho

aspektů počínaje etickými, sociálně a ekonomicky vztahovými a konče ryze marketingovými. Lze si rovněž všimnout, koncept fairtrade je běžně užíván pouze v obchodní s vybranými tovary, které spadají pod staré a v současnosti politicky nekorektní označení „koloniální zboží“. Nasetkal jsem se zatím s označením Fairtrade u prodejců čajů. Lze si klást otázku, proč je Fairtrade káva nebo čokoláda, ale už ne čaj, který je často nabízen jako čaj „od babičky“. Stejně otázky lze klást u různých rukodělných výrobků, když o užití konceptu fairtrade rozhoduje z hlediska pozorovatele spíše země původu, než způsob produkce. Vede to k otázce aplikace etických hledisek na obchodování s některými produkty z některých zemí.

V návaznosti na tyto problémy lze formulovat množství výzkumných otázek. Autorka bakalářské práce zvolila jednoduchou a přímočarou výzkumnou otázku na valenci postoje studentů ke kávě s tímto označením a dvě podotázky. První zaměřenou na rozdíly mezi různými skupinami studentů a druhou na rozlišování mezi kávou s tímto a bez tohoto označení. Takto formulované výzkumné otázky považuji za přiměřené bakalářské práci, i když mohly být hlouběji rozpracované směrem k lepšímu postižení etických hledisek (např. zda vůbec a když ano, tak v jakých souvislostech se studenti zamýšlejí nad etickými aspekty a konzumace), nebo směrem k lepšímu poznání způsobů, jak studenti chápou sociálně-ekonomické vztahy, které souvisejí s konzumací kávy (vnímají, nebo zamýšlí se nad tím, od koho pochází káva, kterou pijí?)

Autorka bakalářské práce soustředila svou zvědavost a energii na popis jevu „fairtrade káva“, jak ji prezentují organizace, které tento koncept obchodování organizují a jak nám je prezentují. Uměním sociologie a sociologické imaginace ale je proniknout pod tuto předkládanou a propagovanou podobu jevu. Autorka pracovala samostatně a zvládla téma své bakalářské práce na základní popisné úrovni. Závěry plně odpovídají uvedenému způsobu zvládnutí tématu.

### ***Zásadní připomínky k formální úrovni práce***

### ***Otázky k obhajobě práce***

Káva s označením Fairtrade pochází nejčastěji z Jižní Ameriky. Proč se s tímto označením zřídka kdy setkáváme u kávy z jiných zemí, např. nepálu nebo Etiopie?

Při zkoumání postojů zpravidla rozlišujeme tři složky postoje: kognitivní, emociální a behaviorální (činný). Kterou složku jste zkoumala ve svém výzkumu?

### ***Stručné slovní hodnocení (dle uvážení posuzovatele)<sup>1</sup>***

<sup>1</sup> Např. náročnost tématu, specifika řešení, samostatnost nebo invence studenta, co jsou hlavní klady, nedostatky práce, případně jaký je přínos, nebo využitelnost práce, navrhovaná doporučení k možnému zužitkování práce; zejména však návrh řešení pro případ nedoporučujícího posudku: a) upřesnit, doplnit nebo rozvést stanovenou pasáž, b) opravit, přepracovat stanovenou pasáž, c) přepracovat celou práci na zadané téma, d) vypracovat novou práci na nové téma.

***Výsledné hodnocení práce***

Bakalářská práce splňuje věcné i formální požadavky.

**Navržené hodnocení**

**B**

15. 8. 2022 Hradec Králové  
*datum a místo*

*podpis autora posudku*