



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Karin Vašatová

**Název práce:** **MARKETING LETECKÉ SPOLEČNOSTI – PŘÍPADOVÁ STUDIE**  
**TRAVEL SERVICE, a.s.**

**Autor posudku:** doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je rozbor privátní letecké společnosti Travel Service, a.s. a jejího marketingu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Dílčí připomínky a náměty:**

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka se ve své bakalářské práci zaměřila na analýzu marketingových nástrojů používaných leteckou společností Travel Service, a.s.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje vývoji a významu letecké dopravy a teoretickému vymezení základních pojmů z oblasti marketingu. V druhé, aplikační, části je sestaven marketingový mix letecké společnosti Travel Service, a.s. a provedeno dotazníkové šetření na zjištění spokojenosti cestujících s palubními službami. Výsledky zmíněné analýzy jsou využity k návrhům na zlepšení stávající situace v oblasti marketingu v dané společnosti.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedená analýza a navržená opatření.

Předkládaná bakalářská práce je zpracována jak po obsahové, tak po formální stránce dobře. Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci.

Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

Jakou úlohu dle autorky sehrávají v oblasti marketingu leteckých společností sociální sítě? Jak by se dal konkrétně tento fenomén využít danou společností?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C - velmi dobře**

**V Hradci Králové, dne 16. ledna 2016**

---

**podpis**